

№4 (7) АПРЕЛЬ 2016

ACADEMY

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
«АСАДЕМУ» №4 (7) 2016 | ISSN 2412-8236



ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»

ISSN 2412-8236



9 772412 823003

Academy

№ 4 (7), 2016

Москва
2016



Academy

№ 4 (7), 2016

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор: Вальцев С.В.

Заместитель главного редактора: Котлова А.С.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акбуллаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (канд. филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Баймасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Жамулдинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Россия), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайракбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаяниди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Маслов Д.В.* (канд. экон. наук, Россия), *Матвеева М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитреникова Т.А.* (канд. пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (канд. экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трегуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Цуцулян С.В.* (канд. экон. наук, Россия), *Чиладзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамишина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шаринов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по
надзору в сфере связи,
информационных
технологий и массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)
Свидетельство
ПИ № ФС77 - 62019
Издается с 2015 года

Выходит ежемесячно
Published monthly

Сдано в набор:
08.04.2016

Подписано в печать:
10.04.2016

Формат 70x100/16.
Бумага офсетная.
Гарнитура «Таймс».
Печать офсетная.
Усл. печ. л. 5,04
Тираж 1 000 экз.
Заказ № 638

ТИПОГРАФИЯ
ООО «ПресСто».
153025, г. Иваново,
ул. Дзержинского, 39,
оф.307

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«Проблемы науки»
г. Москва

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

117321, РФ, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 140

СЛУЖБА ПОДДЕРЖКИ:

153008, РФ, г. Иваново, ул. Лежневская, д.55, 4 этаж

Тел.: +7 (910) 690-15-09.

<http://scienceproblems.ru>

e-mail: admbestsite@yandex.ru

© Academy/

Москва, 2016

Содержание

| | |
|---|-----------|
| ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ..... | 5 |
| <i>Зиёдуллаев А. Э., Алимкулов С. О., Рустамов А. Ш., Маматмуродова Ф. Б.</i> Подготовка питательных сред и процесс ферментации для получения лимонной кислоты | 5 |
| ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ | 7 |
| <i>Андрейченко В. А.</i> Матриод паросочетаний в структуре доступа системы разграничения секрета | 7 |
| <i>Сатторов М. О., Нуруллаева З. В., Бакиева Ш. К.</i> Изучение характеристики нерастворимой примеси в нефти | 10 |
| <i>Калинин П. В., Дорофеев А. Е., Горностаев С. И.</i> Диагностирование технологического оборудования с помощью метода акустической эмиссии | 12 |
| <i>Лебединцев В. В., Любимов А. Н.</i> Современные решения по обеспечению промышленной безопасности резервуарных парков нефтедобывающих производств РФ | 14 |
| <i>Кочетов Д. М., Шануров В. С.</i> Промышленная безопасность объекта при техническом перевооружении | 18 |
| ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ..... | 21 |
| <i>Радионов А. С.</i> Пути развития деятельности консалтинговых агентств на рынке труда в России..... | 21 |
| <i>Кристалинская О. М.</i> Инновационный метод ведения страхового бизнеса..... | 24 |
| ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ..... | 27 |
| <i>Петрова Т. А.</i> Восприятие национальной идеи патриотизма в студенческой среде | 27 |
| <i>Sergeeva N., Dmitrienko N.</i> The use and prospects for the development of new forms of education | 30 |
| <i>Айвазян В. Г.</i> Кто не знает чужих языков, не знает и свой родной..... | 33 |
| МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ..... | 36 |
| <i>Мусаев Ф. Т., Джумабаева С. Э., Джураева М. А., Ахмадалиева У. К., Яминова Н. Х., Мусаева Н. С.</i> Неалкогольная жировая болезнь печени при ожирении и ее взаимосвязь с факторами риска сердечно-сосудистых заболеваний | 36 |
| ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ | 38 |
| <i>Федотова Н. А.</i> Ключевые тенденции и задачи искусства в трактате Р. Вагнера «Произведение искусства будущего» | 38 |
| ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ..... | 42 |
| <i>Савельева О. Н.</i> К вопросу о практическом применении психосоматики при хронических заболеваниях на примере хронической болезни почек..... | 42 |
| СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ..... | 44 |
| <i>Оловянных А. А.</i> Факторы, влияющие на инновационное развитие региона..... | 44 |

| | |
|--|-----------|
| <i>Волоснова Д. А.</i> Общественные объединения в системе государственной молодежной политики | 50 |
| <i>Дунаевская А. С.</i> Организация работы с творческой молодежью..... | 52 |
| <i>Манухин Е. В.</i> Формирование лидерских качеств среди студентов высших учебных заведений..... | 54 |
| ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ..... | 60 |
| <i>Везуина М.-А.</i> Место и роль Румынии в системе международной безопасности..... | 60 |

Подготовка питательных сред и процесс ферментации для получения лимонной кислоты

Зиёдуллаев А. Э.¹, Алимкулов С. О.², Рустамов А. Ш.³,
Маматмуродова Ф. Б.⁴

¹Зиёдуллаев Анвар Эгамбердиевич / Ziyodullayev Anvar Egamberdiyevich - преподаватель;

²Алимкулов Сирожиддин Олимжон угли / Alimkulov Sirojiddin Olimjon ugli - студент;

³Рустамов Абдусамат Шукруллаевич / Rustamov Abdusamat Shukrullayevich - студент;

⁴Маматмуродова Фарида Барот кизи / Mamatmurodova Farida Barot qizi - студент,

кафедра методов преподавания химии, факультет естественных наук,

Джизакский государственный педагогический институт, г. Джизак, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье анализируются способы и варианты приготовления сахарных и мелассных питательных сред, подготовка питательной среды для культивирования микроорганизмов, ферментации и других процессов получения лимонной кислоты.

Ключевые слова: сахар, мелассный, ферментация, культивирования, *Aspergillus niger*, гексацианоферроатом калия, ферментатор, мицелия.

Независимо от способов и вариантов приготовления сахарных и мелассных питательных сред, ферментации и других процессов, можно записать следующую общую принципиальную технологическую схему.

Подготовка питательной среды для культивирования микроорганизма — продуцента лимонной кислоты, обычно специального штамма микроскопического гриба *Aspergillus niger*, состоит в приготовлении раствора сырья определенной концентрации (считая по сахару) и добавлении в него источников азота, фосфора и в микроколичествах других элементов, необходимых для жизнедеятельности микроорганизмов. С целью оптимизации состава питательной среды в мелассных растворах предварительно осаждают соли тяжелых металлов (железо, марганец и др.) гексацианоферроатом калия (ГЦФК, или желтой кровяной солью). Начальная величина pH готовой питательной среды устанавливается добавлением кислоты или щелочи [1].

К подготовке питательной среды относится также ее стерилизация и охлаждение до температуры, оптимальной для ферментации.

Известны два способа ферментации: глубинный и поверхностный. По первому из них мицелий гриба погружен в питательную среду в аппаратах, называемых ферментаторами; по второму — мицелий располагается на поверхности среды в открытых кюветах, размещенных на многоярусных стеллажах в специальных камерах. Так как грибы рода *Aspergillus* являются облигатными (строгими) аэробами, то в ферментаторы и растительные камеры непрерывно подают кондиционированный воздух. При дыхании гриба и образовании лимонной кислоты выделяется тепло, которое отводят из ферментаторов пропусканием холодной воды через «рубашку», а из камер — продуванием воздуха, поддерживая температуру питательной среды 30-32°C [2].

По окончании ферментации (через 5-9 суток) от культуральной жидкости отделяют мицелий (при глубинной ферментации — фильтрованием на вакуум-фильтрах, при поверхностной — гравитационным способом или вручную, предварительно слив жидкость с кювет). После экстрагирования из мицелия остатков лимонной кислоты его направляют для использования в качестве добавки к животным кормам.

Фильтрованная культуральная жидкость представляет собой водный раствор лимонной кислоты, побочных (щавелевой и глюконовой) кислот, других метаболитов гриба, не ассимилированных им компонентов питательной среды и

суспендированных частичек.

Последние образуются при обработке меласных растворов ГЦФК, коагуляции коллоидов мелассы и разрушении мицелия гриба [1].

Лимонную кислоту из культуральной жидкости выделяют в виде плохо растворимой соли — цитрата кальция [2]. С целью повышения чистоты цитрата, в большой мере определяющей эффективность проведения последующих технологических процессов, перед его осаждением необходимо из культуральной жидкости удалять взвешенные примеси центробежным сепарированием. С той же целью выделяют щавелевую кислоту в виде оксалата кальция, полностью выпадающего в осадок при $\text{pH} \sim 3$ и отделяемого фильтрованием. Однако из-за стремления упростить технологию предварительную очистку культуральной жидкости от суспендированных частиц и щавелевой кислоты проводят не всегда.

Литература

1. *Смирнов В. А.* Пищевые кислоты. Москва: Легкая и пищевая промышленность. - 1983. 264 стр.
2. *Kubicek C., Hampel W., Rohr M.* Manganese deficiency leads to evaluated amino acid pools in citric acid accumulating *Aspergillus niger*. – Arch. microbial., 1979, p. 73-79.

Матроид паросочетаний в структуре доступа системы разграничения секрета

Андрейченко В. А.

Андрейченко Владимир Александрович / Andreichenko Vladimir Aleksandrovich - кандидат
технических наук, доцент,
кафедра многофункционального менеджмента,
Государственная академия инноваций, г. Москва

Аннотация: в статье рассматривается математическая модель разграничения секрета, основанная на паросочетаниях двудольного графа. В качестве альтернативы матроиду паросочетаний предлагается матроид дефицитных вершин (матроид дефицита). Доказана теорема о двойственности матроида паросочетаний и матроида дефицита.

Ключевые слова: разграничение секрета, матроид, паросочетание.

Известно, что доступ к определенным секретным сведениям может регулироваться вероятностной или комбинаторной системой разграничения секрета (СРС) между его потенциальными владельцами так, что каждый из них будет владеть только его частью. Для полного раскрытия секрета необходимо участие всех владельцев. Чтобы затруднить раскрытие секрета одним владельцем или иными лицами, необходимо обеспечить наличие достаточного количества комбинаций выбора в их действиях. Идеальным математическим объектом для описания структуры доступа в такой системе является матроид [2, с. 127]. Известно, что структура матроида имеет комбинаторную природу, поскольку представляет набор комбинаций, так называемых независимых подмножеств произвольного множества элементов. Опираясь на комбинаторную природу матроида, в разных приложениях разграничения секрета разумно использовать такие структуры доступа, для которых доказана их принадлежность к матроидам. К таким структурам относится множество ребер, насыщенных в максимальном паросочетании двудольного графа.

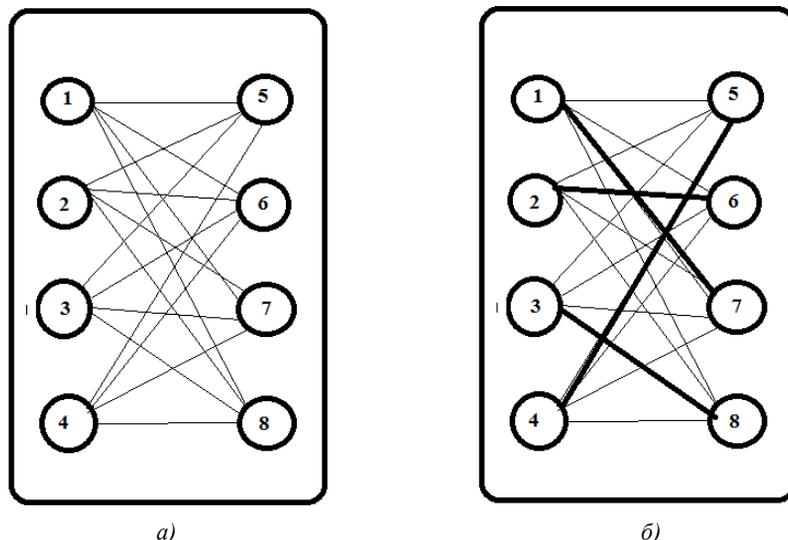


Рис. 1. Разделяемый секрет комбинации 17263845:
а) возможные комбинации вершин; б) паросочетание для секрета

Матроид, определенный на множестве всех подмножеств ребер такого паросочетания, можно использовать для описания структуры доступа к секрету коммутации соединений, ассоциированных с ребрами полносвязного двудольного графа (рис. 1). Внешне это может выглядеть как набор кода на панели с двумя рядами кнопок, где кнопки первого ряда соответствует вершинам одной доли графа, а кнопок второго ряда – другой доли. Очевидно, что комбинация нажатия тех кнопок, которые соответствуют предопределенному паросочетанию будет представлять секрет. При этом разным владельцам сообщается часть секрета, достаточная для его коллективного раскрытия. Например, на основе двудольного графа $G = (V_1, V_2)$ можно определить в качестве системы разграничения доступа кортеж $CPC = (I, M)$, где I – матрица инцидентий вершин графа, а $M = \{(v_1 \in V_1, v_2 \in V_2)\}$ – множество всех подмножеств ребер, насыщенных в максимальном паросочетании.

Покажем, что в качестве математического объекта структуры доступа к секрету вместо комбинации ребер, относящихся к максимальному паросочетанию полносвязного двудольного графа, можно использовать вершины, не насыщенные в максимальном паросочетании.

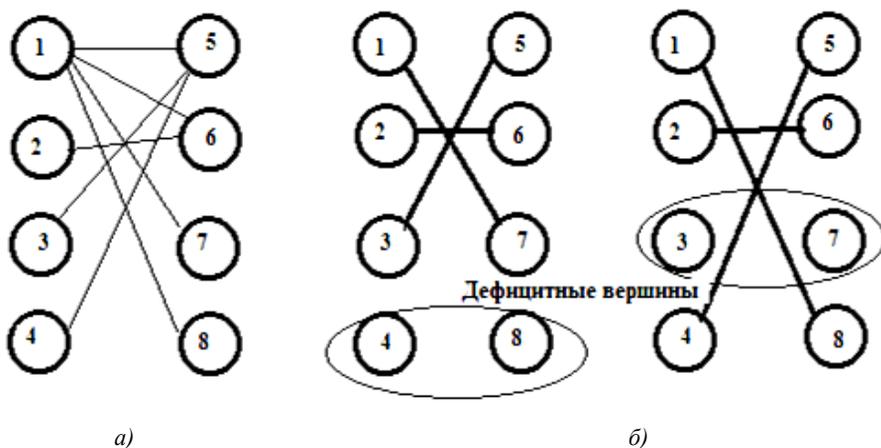


Рис. 2. Элементы формирования матроида дефицитных вершин графа:

а) двудольный граф с положительным дефицитом;

б) вариант двух множеств вершин, не насыщенных в максимальном паросочетании

Для этого нужно использовать графы с положительным дефицитом, которые имеют вершины, не относящиеся к ребрам максимального паросочетания (рис. 2). Основанием к такому подходу служит утверждение, что вершины двудольного графа с положительным дефицитом, не насыщенные в максимальном паросочетании, образуют матроид. Докажем, что множество всех таких вершин является базой матроида.

Теорема 1 (о матроиде дефицита).

Пусть G – неориентированный граф с множествами вершин V , а Δ – набор таких подмножеств $J \subseteq V$, что элементы J являются множествами вершин, составляющих максимальный дефицит графа G

Тогда Δ – множество баз матроида $\Omega_\sigma = (V, \Delta)$.

Теорема означает, что различные множества вершин J , составляющие максимальный дефицит некоторого графа $G(V)$, образуют систему независимых множеств $\Delta = \{J\}$ таких, что

$$|J| = \sigma_0,$$

где $\sigma_0 = \max (|V_i| - |D(V_i)|)$ для всех $V_i \subseteq V$, а $D(V_i)$ – множество вершин, соединенных с V_i хотя бы одним ребром.

Доказательство. Для доказательства достаточно показать, что условия и заключение теоремы не нарушают аксиом баз теории матроидов:

1) никакая из баз не содержится в другой базе;

2) если J_1 и J_2 – базы матроида, то для любого элемента $b \in J_1$ существует элемент $c \in J_2$ такой, что $(J_1 \setminus b) \cup c \subseteq \Delta$, где Δ - множество баз.

Для доказательства выполнения условий первой аксиомы воспользуемся методом доказательства «от противного». Предположим, что условия и заключение теоремы нарушают первую аксиому. Тогда существуют такие $J_1 \subset \Delta$ и $J_2 \subset \Delta$, что $J_1 \subset J_2$ и справедливо неравенство для мощности множеств $|J_1| < |J_2|$. Но для любых множеств J_1 и J_2 , составляющих максимальный дефицит графа, $|J_1| = |J_2| = \sigma_0$ по определению. Следовательно, сделанное предположение не верно и первая аксиома не нарушена. Покажем, что теорема не нарушает и вторую аксиому. Известно, что справедлива следующая теорема Орэ [1, стр. 170].

Любое максимальное (наибольшее по включению) паросочетание M можно преобразовать в любое другое максимальное паросочетание M_1 деформациями относительно дефицитных цепей и циклическими деформациями. Существует такое взаимно однозначное соответствие между дефицитными вершинами в M и M_1 , что соответствующие вершины связаны непересекающимися по ребрам чередующимися цепями.

Пусть J_1 – множество дефицитных вершин, не насыщенное в некотором наибольшем паросочетании M_1 . Пусть Q -семейство непересекающихся по ребрам чередующихся цепей четной длины из дефицитных вершин, принадлежащих J_1 , в M_1 (ребра этих цепей принадлежат поочередно M_1 и дополнению M_1). Тогда, следуя теореме Орэ, множество N всех концов этих цепей состоит из вершин, которые являются дефицитными в некотором наибольшем паросочетании M_2 . Пусть M_2 – некоторое наибольшее паросочетание, отличное от M_1 ($M_2 \neq M_1$), а J_2 - множество дефицитных вершин, не принадлежащее M_2 .

Рассмотрим произвольную вершину $b \in J_1$ и вершину $c \in N$, представляющую одну из концевых вершин семейства Q . В силу теоремы Орэ имеем:

$$\exists c \in N: (J_1 \setminus b) \cup c = J_2, \quad (1)$$

поскольку должна быть цепь (b, \dots, c) , из семейства Q с началом в вершине b и концом в вершине c , которая соединяет дефицитные вершины (b, c) , не насыщенные в максимальных паросочетаниях M_1 и M_2 соответственно.

Так как $J_2 \subset \Delta$ по определению и $c \in J_2$ в силу (1), то

$$\forall b \in J_1 \exists c \in J_2: (J_1 \setminus b) \cup c \subseteq \Delta \quad (2)$$

Следовательно, в силу (2), условия второй аксиомы баз матроида не нарушены. Таким образом, множества вершин Δ , составляющих максимальный дефицит графа $G(V)$, являются базами матроида $\Omega_\sigma = (V, \Delta)$. □

Матроид Ω_σ будем называть в **матриодом дефицита**.

Теорема 2 (о двойственности матроида дефицита).

Матриод дефицита является двойственным к матриоду паросочетаний.

Доказательство. Имеет место следующая доказанная теорема [3, стр.90].

Пусть G - неориентированный граф с множеством вершин V . Пусть F - набор всех таких подмножеств $I \subseteq V$, что элементы I насыщаются в некотором паросочетании графа G . Тогда F - набор независимых множеств матроида паросочетаний на V .

Известно, что два матроида $\Omega^* = (V, B^*)$ и $\Omega = (V, B)$ на множестве V являются двойственными если их базы B^* и B связаны соотношением

$$B^* = V \setminus B. \quad (3)$$

Пусть B – подмножество вершин, составляющих максимальный дефицит графа с множеством вершин V , Тогда множество $B^* = V \setminus B$ не содержит дефицитных вершин. Следовательно, существует наибольшее паросочетание, в котором насыщаются все

вершины из V^* . Так как любая база-наибольшее по включению подмножество системы независимых множеств матроида, то $V^*=V \setminus B$ – база матроида паросочетаний, а B – база матроида дефицита и выполняется условие двойственности матроидов (3). Таким образом, матроид дефицита является двойственным к матроиду паросочетаний.

Выводы.

1. Структура доступа с разграничением секрета может быть исследована с помощью двудольных графов и основана на использовании матроида паросочетаний или матроида дефицита.

2. Комбинаторная сложность раскрытия секрета злоумышленниками будет экспоненциально зависеть от числа вершин двудольного графа, моделирующего разделяемый секрет, и потребует перебора порядка 2^n комбинаций соединения n вершин двудольного графа.

Литература

1. *Оре О.* Теория графов.-2-е изд.-М.: Наука, Главная редакция физико-математической литературы, 1980.- 336 с.
2. *Яценко В.* Введение в криптографию. // Яценко В., Черемушкин А.: МЦНМО, 2000.- 271 с.
3. *Свами М., Тхуласираман К.* — Графы, сети и алгоритмы. – М.: Мир. 1984. 456 с.

Изучение характеристики нерастворимой примеси в нефти Сатторов М. О.¹, Нуруллаева З. В.², Бакиева Ш. К.³

¹*Сатторов Мирвохид Олимович / Sattorov Mirvohid Olimovich - преподаватель;*

²*Нуруллаева Зарина Валиевна / Nurullayeva Zarina Valiyevna - преподаватель;*

³*Бакиева Шахноза Комиловна / Bakiyeva Shahnoza Komilovna - преподаватель,
кафедра технологии нефтехимической промышленности, факультет химической технологии,
Бухарский инженерно-технологический институт, г. Бухара, Республика Узбекистан*

Аннотация: в статье изучены характеристики и количество нерастворимой примеси (сероводород, соленая вода, кислород) в нефти.

Ключевые слова: неуглеводородные примеси, сероводород, соленая вода, кислород.

Нефть представляет собой многокомпонентную смесь, в основном углеводородов разного строения с различной молекулярной массой и с небольшой примесью неуглеводородных соединений. При добыче, транспортировании и переработке нефти коррозионное действие на оборудование и трубопроводы оказывают, главным образом, неуглеводородные примеси нефти (сероводород, соленая вода, кислород). В нефтях разных месторождений они содержатся в различных количествах [1].

Как известно, нефть вместе с сопутствующей ей пластовой водой залегают в геологических формациях, состоящих из таких пород, как песчаники, известняки, доломит и др. Породы, в которых залегают нефть и с которыми контактирует пластовая вода (хлориды, сульфиды, карбонаты и др.), определяют состав и концентрацию минеральных солей, содержащихся в ней. В процессе добычи нефти обычно сопутствующая пластовая вода своим напором вытесняет нефть из пористых пород пласта к скважинам.

На промыслах для обезвоживания нефти широко используют так называемый внутритрубный способ деэмульгирования как наиболее эффективный. После промысловой подготовки содержание олеофобных примесей в нефти, поступающей на нефтеперерабатывающие предприятия, обычно составляет (см. Таблицу 1):

Таблица 1. Содержание олеофобных примесей в нефти

| | |
|---------------------------------|----------|
| Вода, % | 0,1-2,0 |
| Хлориды, мг/л | 20-3000 |
| Механические примеси, ppm | 2,5-1500 |
| Сероводород (нерастворенный), % | 0-0,5 |

Таким образом, в сырой нефти остается относительно небольшое количество олеофобных загрязнений. Однако даже в таком количестве олеофобные примеси в нефти, поступающей на переработку, приносят большой вред, поскольку вызывают хлористоводородную и сероводородную коррозию всего нефтеперегонного оборудования. Кроме того, при подогреве нефти выпадающие из пластовой воды соли забивают трубы теплообменников, печей и нарушают нормальный технологический режим установок, что приводит к ухудшению качества нефтепродуктов и сокращению сроков работы оборудования. Уже на испарение воды при перегонке затрачивается в восемь раз больше тепла, чем на испарение такого же количества углеводородов нефти. В присутствии воды при подогреве нефти происходит гидролиз хлоридов и образуется соляная кислота, оказывающая сильное коррозионное действие на оборудование [2].

Кроме эмульсии пластовой воды в некоторых нефтях иногда содержатся кристаллические хлориды, что еще более усложняет подготовку нефти к переработке, кристаллические соли в нефти могут быть и результатом испарения воды при местных перегревах в процессе сепарации и подготовки нефти, когда вода частично испаряется, а соли выпадают в виде кристаллов. Вымывание кристаллов солей водой из нефти связано с большими трудностями, так как кристаллы обволакиваются гидрофобной пленкой асфальтенов и смолистых веществ, препятствующих смачиванию их водой [3].

Наряду с хлоридами в пластовой воде, содержащейся в нефти, присутствуют и другие неорганические соли, иногда в значительных количествах (гидрокарбонаты и сульфаты кальция, магния и др.). Наибольшие затруднения на нефтеперерабатывающих предприятиях вызывают гидрокарбонаты кальция и магния, содержащиеся в значительных количествах в бухара-хивинских нефтях, пластовые воды которых имеют щелочную реакцию. Гидрокарбонаты кальция и магния хорошо растворяются в воде (соли временной жесткости воды), но при подогреве выше 60°C они теряют часть диоксида углерода и превращаются в нерастворимые в воде карбонаты, которые выпадают в виде осадка и забивают трубы теплообменников. Содержание в пластовой воде сульфата кальция также способствует увеличению отложений солей в трубах при подогреве нефти, так как его растворимость в воде с повышением температуры понижается.

Литература

1. Громов В. П. Промысловая подготовка нефти. М.: Недра, 1977. – 181 с.
2. Сойибов С. А., Сатторов М. О. Подготовка продукции скважин на Бухара-Хивинском регионе в период падающей добычи. // Наука, техника и образование. 2016. № 2 (20). С. 70-72.
3. Ямалетдинова А. А., Абдуллаева Ш. Ш. Физико-химические основы процесса подготовки нефти на месторождении Кокдумалак. // Наука, техника и образование. 2016. № 2 (20). С. 58-61.

Диагностирование технологического оборудования с помощью метода акустической эмиссии Калинин П. В.¹, Дорофеев А. Е.², Горностаев С. И.³

¹Калинин Павел Владимирович / Kalinin Pavel Vladimirovich - руководитель экспертного центра, начальник отдела;

²Дорофеев Алексей Евгеньевич / Dorofeev Aleksej Evgen'evich - инженер-эксперт;

³Горностаев Сергей Иванович / Gornostaev Sergej Ivanovich - инженер-эксперт, отдел технической экспертизы и неразрушающего контроля, ЗАО «Промсервис», г. Дмитровград

Аннотация: указаны преимущества и особенности диагностирования технологического оборудования с помощью метода акустической эмиссии.

Ключевые слова: критерии надежности, метод акустической эмиссии.

В настоящее время большое количество оборудования эксплуатируется с учетом принципа работы до отказа, другими словами, устранять неисправности и повреждения будут лишь после их обнаружения. В связи с этим критерий надежности функционирования оборудования оценивается через интенсивность отказов, число которых будет постепенно увеличиваться по мере того, как возрастает срок его эксплуатации. В конечном итоге затраты на ремонтно-восстановительные работы начнут превышать прибыль от эксплуатации, следовательно, дальнейшая эксплуатация не рентабельна. Необходимо подчеркнуть, что подобная эксплуатация до отказа становится эффективной лишь в пределах гарантированного срока службы, однако за его пределами, из-за естественного старения оборудования и возрастания потока отказов необходимо использовать иные методы обеспечения эксплуатационной надежности [1].

Например, хорошей альтернативой является известный метод эксплуатации по техническому состоянию. Смысл подобного метода эксплуатации состоит в том, что решение о продолжении эксплуатации принимается на основе анализа данных, полученных при комплексном техническом диагностировании, с целью прогнозирования срока дальнейшей безопасной эксплуатации оборудования, с учетом динамики развития обнаруженных дефектов. Этот принцип эксплуатации может обеспечить увеличение в среднем в 1,5...2,0 раза продолжительности эксплуатации оборудования за счет:

- своевременного обнаружения дефектов, что позволяет сократить затраты на восстановление работоспособности объекта;
- рационального распределения затрат на обслуживание и предупредительный ремонт в течение всего периода эксплуатации.

Комплексное техническое диагностирование, основанное на применении новейших методик и средств контроля, направлено на своевременное обнаружение дефектов на ранней стадии их развития.

Одним из современных эффективных методов неразрушающего контроля является метод акустической эмиссии (АЭ). Метод акустической эмиссии основан на регистрации и анализе акустических волн, возникающих в процессе пластической деформации и развития дефектов в металле конструкции.

Это позволяет формировать адекватную систему классификации дефектов и критерии оценки состояния объекта, основанные на реальном влиянии дефекта на объект. Другим источником АЭ-контроля является истечение рабочего тела (жидкости или газа) через сквозные отверстия в контролируемом объекте.

Характерными особенностями метода АЭ контроля, определяющими его возможности и область применения, являются следующие:

- метод АЭ-контроля обеспечивает обнаружение и регистрацию только развивающихся дефектов, что позволяет классифицировать дефекты не по размерам, а по степени их опасности;

- метод АЭ-контроля обладает весьма высокой чувствительностью к растущим дефектам - позволяет выявить в рабочих условиях приращение трещины порядка долей мм. Предельная чувствительность акустико-эмиссионной аппаратуры по теоретическим оценкам составляет порядка $1 \cdot 10^{-6} \text{ мм}^2$, что соответствует выявлению скачка трещины протяженностью 1 мкм на величину 1 мкм;

- свойство интегральности метода АЭ-контроля обеспечивает контроль всего объекта с использованием одного или нескольких преобразователей АЭ-контроля, неподвижно установленных на поверхности объекта;

- метод АЭ позволяет проводить контроль различных технологических процессов и процессов изменения свойств и состояния материалов;

- положение и ориентация объекта не влияет на выявляемость дефектов;

- метод АЭ имеет меньше ограничений, связанных со свойствами и структурой материалов;

- особенностью метода АЭ, ограничивающей его применение, является в ряде случаев трудность выделения сигналов АЭ из помех. Это объясняется тем, что сигналы АЭ являются шумоподобными, поскольку АЭ есть стохастический импульсный процесс. Поэтому, когда сигналы АЭ малы по амплитуде, выделение полезного сигнала из помех представляет собой сложную задачу.

При развитии дефекта, когда его размеры приближаются к критическому значению, амплитуда сигналов АЭ и темп их генерации резко увеличивается, что приводит к значительному возрастанию вероятности обнаружения такого источника АЭ.

Метод АЭ может быть использован для контроля объектов при их изготовлении, в процессе приемочных испытаний, при периодических технических обследованиях, в процессе эксплуатации.

Целью АЭ-контроля является обнаружение, определение координат и слежение (мониторинг) за источниками акустической эмиссии, связанными с несплошностями на поверхности или в объеме стенки объекта контроля, сварного соединения и изготовленных частей и компонентов. Все индикации, вызванные источниками АЭ, должны быть при наличии технической возможности оценены другими методами неразрушающего контроля. АЭ-метод может быть использован также для оценки скорости развития дефекта в целях заблаговременного прекращения испытаний и предотвращения разрушения изделия. Регистрация АЭ позволяет определить образование свищей, сквозных трещин, протечек в уплотнениях, заглушках и фланцевых соединениях.

В заключение хотелось бы отметить, что метод АЭ имеет ряд неоспоримых преимуществ перед другими методами неразрушающего контроля (НК):

- позволяет выявлять наиболее опасные - развивающиеся дефекты, например, такие, как трещины, и обнаруживать их на ранней стадии;

- обладает свойством интегральности, т. е. одновременно может контролироваться весь объект полностью или, например, участок трубопровода длиной до 2000 м;

- объект может контролироваться без вывода из эксплуатации на рабочих режимах;

- позволяет обнаруживать дефекты в местах конструкции, принципиально недоступных для доступа другими методами неразрушающего контроля;

- положение и ориентация дефекта не влияют на выявляемость дефектов и т. д.

Литература

1. Власов В. С., Огурцов С. А., Маскательников А. Б., Шапоров В. А. Применение метода акустической эмиссии при диагностировании технологического оборудования // Новые методы и технологии. № 2. 2011 г. - С. 60-66.

Современные решения по обеспечению промышленной безопасности резервуарных парков нефтедобывающих производств РФ Лебединцев В. В.¹, Любимов А. Н.²

¹Лебединцев Виктор Викторович / Lebedincev Viktor Viktorovich - эксперт по промышленной безопасности;

²Любимов Алексей Николаевич / Ljubimov Aleksej Nikolaevich - эксперт по промышленной безопасности,

ООО «Югорское отделение экспертизы», г. Нижневартовск

Аннотация: резервуарные парки являются одними из основных технологических сооружений нефтедобывающих производств. Их основной функцией является прием, накопление разных видов нефтепродуктов с целью приготовления товарной продукции и дальнейшей ее транспортировке на объекты нефтепереработки. В статье проанализированы проблемные моменты функционирования данных технических сооружения и предложены современные технические решения, обладающие необходимой эффективностью для повышения уровня их промышленной безопасности.

Ключевые слова: промышленная безопасность, риск, резервуарный парк, нефтепереработка, аварии.

Резервуарные парки для хранения нефти и нефтепродуктов являются важными технологическими сооружениями в цепочке сбора и подготовки нефти.

В России на сегодняшний день общее число резервуаров составляет более 50 000 шт., при этом 25 % от их общего количества приходится на опасные производственные объекты.

Согласно [1], все вертикальные резервуары подразделяются на три класса по степени опасности, в зависимости от сочетаний объема, места расположения и режима эксплуатации:

- класс 1 – особо опасные резервуары: резервуары объемом 10 000 м³ и более);
- класс 2 – резервуары повышенной опасности (резервуары объемом от 5000 до 10 000 м³);
- класс 3 – опасные резервуары: объемом от 100 до 5000 м³, не попадающие под классы 1 и 2.

Исходя из того, что резервуары для нефти и нефтепродуктов являются весьма капиталоемкими и ресурсозатратными, требующими достаточно много времени для изготовления, монтажа и ремонта, поиск современных решений по обеспечению приемлемого уровня промышленной безопасности, регламентированной нормами ФЗ-116 «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» является актуальной научно-практической задачей.

Для выработки адекватных эффективных решений в области обеспечения безопасности резервуарного парка, предназначенного для хранения нефтепродуктов, необходимо проанализировать проблемы, имеющиеся в данной сфере.

1. Особенности физико-химических свойств нефтепродуктов, размещаемых в резервуарном парке.

Продукты нефтедобычи (сырая нефть, подтоварная вода) обладают в силу своей природы агрессивными свойствами (минерализация, pH, газовый фактор, мехпримеси). Следовательно, вызывают коррозионные процессы.

Ресурс работы, в т. ч. и остаточный рассматриваемых сооружений отслеживают посредством оценки двух параметров: 1) предельной глубины коррозии (определяется требованиями обеспечения прочности и устойчивости элемента резервуара); 2) предельная площадь поверхности, на которую допускается коррозионное утонение до предельной глубины (0,1 % площади рассматриваемого элемента).

В совокупности с другими параметрами, такими как цикличность работы резервуара, класс его опасности, срок эксплуатации приведенные параметры непосредственно влияют на необходимость проведения планово-предупредительных ремонтов, обеспечивающих промышленную безопасность оборудования.

Необходимо отметить, что экономия средств, при увеличении межремонтного цикла резервуара на 1 год, может составить для РВС – 10 000 м³ до млн. руб.).

Проблема отслеживания усталостных и коррозионных повреждений усугубляется масштабностью объекта мониторинга (сотни тонн металла, метров сварных швов), весьма сложным нелинейным характером нагружения резервуара в области уторного шва и незначительным контролем сплошности сварных соединений.

При этом напрямую (визуально) оценку таких параметров провести невозможно, они интегрально накапливаются и могут никак не проявляться вплоть до момента разрушения всей конструкции [2, 3].

Следовательно, для снижения рисков разрушения резервуаров, рисков развития чрезвычайной ситуации и нанесения значительного материального ущерба необходима недорогая комплексная диагностика с привлечением последних достижений науки и техники. Исходя из таких характеристик как компактность, надежность, гибкость в настройке, точность и высокая разрешающая способность, для экспресс-оценки и полного детектирования скрытых повреждений в резервуарах рекомендуются терагерцовые камеры.

Данные камеры работают с электромагнитным излучением терагерцовых частот, которое позволяет получать изображения объектов в миллиметровом диапазоне волн и эффективно регистрировать скрытые повреждения в конструкциях [4].

2. Необходимость надежной системы молниезащиты.

Вследствие высокой взрывопожарной опасности хранимых нефтепродуктов, соблюдение данного требования промышленной безопасности резервуарного парка вполне обоснованно.

В данном случае, проблематика заключается в отсутствии современных нормативных документов, содержащих требования, предписания по соблюдению промышленной безопасности в области молниезащиты на объектах хранения нефти. Единственные документы в этой области: 1) инструкция по устройству молниезащиты зданий и сооружений (РД 34.21.122-87) от 1987 г.; 2) инструкция по устройству молниезащиты зданий, сооружений и промышленных коммуникаций (СО 153-34.21.122-2003). Оба документа морально устарели и несут в настоящее время рекомендательный характер. В них не учтен весьма важный аспект, формирующий требования к надежной молниезащите резервуарного парка нефтепродуктов – скользящие искровые заряды [5].

Они формируются вдоль поверхности грунта и при несовершенном заземлении (неправильном контуре) могут достигать нескольких метров в длину, имея температуру более тысячи градусов. Такие заряды способны внезапно спровоцировать чрезвычайное происшествие (взрывы, пожар) на таком опасном производственном объекте, как резервуары с нефтью и нефтепродуктами.

Следовательно, необходима разработка нового контролирующего документа в отношении требований к молниезащите ОПО в области нефтедобычи и хранения.

3. Несовершенство организационного и информационного обеспечения по прогнозированию и раннему распознаванию опасностей при эксплуатации резервуарного парка с нефтепродуктами.

Очень важным обстоятельством в обеспечении промышленной безопасности рассматриваемых объектов хранения углеводородных сред является обязательный учет при прогнозировании чрезвычайных ситуаций и осложнений нестационарного характера процессов, протекающих в хранилищах нефтепродуктов и непосредственно влияющих на реакцию и поведение оборудования.

Современное решение данной проблемы промышленной безопасности прописано в ФЗ № 116 (в редакции от 4.03.13, № 22-ФЗ). В новой версии закона дана формулировка понятия о «системе управления промышленной безопасностью», регламент разработки и обязанность внедрения данной системы во всех организациях, имеющих в своем составе ОПО.

Информационное обеспечение промышленной безопасности предприятия в новой редакции закона должна составлять автоматизированная информационно-управляющая система «ИУС-Безопасность» [6, 7].

4. Использование устаревших документов в области промышленной безопасности ОПО.

В настоящий момент ведется работа по внедрению новых нормативно-правовых актов по промышленной безопасности ОПО нефтедобычи и нефтепереработки. Требования и руководящие документы, нормы и правила безопасности не соответствуют современным реалиям, не учитывают современные теоретические и практические достижения в обеспечении промышленной безопасности.

В области промышленной безопасности резервуарных парков для хранения нефтепродуктов в качестве самого яркого примера можно привести вопрос о расчете безопасных расстояний между соседними резервуарами. В мировой практике данное расстояние рассчитывают с учетом, например, критерия теплового потока и различных технических средств по тушению резервуаров [8].

Такой подход позволяет значительно сократить размер площадки парка резервуаров с соблюдением необходимого уровня безопасности. Следовательно, необходимо актуализация нормативно-правовой базы с учетом современных достижений науки и техники.

5. Почти полное отсутствие использования и внедрения мировых стандартов промышленной безопасности.

Как было отмечено выше, современную законодательную базу, регламентирующую вопросы промышленной безопасности в России, необходимо серьезно дорабатывать.

Повысить эффективность деятельности нефтедобывающих и перерабатывающих производств, в том числе и в области хранения нефтепродуктов, можно посредством внедрения в практику требований следующих международных стандартов:

- ИСО 9000 (система управления качеством);
- ИСО 18000 (OHSAS – система управления промышленной безопасностью и охраной труда);
- ИСО 14000 (система экологического управления) [9].

Использование данных международных стандартов позволит снизить затраты на реализацию мероприятий по промышленной безопасности вследствие возможности принятия просчитанных и взвешенных решений, а также повысить конкурентоспособность компании как на российском, так и на международном уровне.

Таким образом, исходя из представленного материала, в качестве современных решений по повышению безопасности резервуарных парков нефтедобывающих производств можно рекомендовать следующие:

1. Использование современных приборов для диагностики и оценки физического состояния резервуарного парка.
2. Разработка нового документа в отношении требований к молниезащите ОПО в области хранения нефтепродуктов.
3. Внедрение в практику работы автоматизированной информационно-управляющей системы «ИУС-Безопасность».
4. Доработка существующей нормативной базы в области промышленной безопасности [10-13], с учетом современных достижений науки и техники.
5. Использование мировых стандартов в области повышения уровня промышленной безопасности на производстве.

Литература

1. Стандарт ассоциации СА-03-008-08 Резервуары вертикальные стальные сварные для нефти и нефтепродуктов. Техническое диагностирование и анализ безопасности.
2. Ханухов Х. М., Шайбаков Р. А., Абдрахманов Н. Х., Марков А. Г. Техническое диагностирование и анализ безопасности эксплуатации резервуаров вертикальных стальных для нефти и нефтепродуктов // Нефтегазовое дело (эл. науч. журнал). – 2013. - № 4. – С. 243-257.
3. Поляков А. С., Квашинин Б. С., Климантов А. А. Концептуальные основы оптимизации надежности резервуаров для нефтепродуктов с учетом требований промышленной безопасности – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://vestnik.igps.ru/wp-content/uploads/V1/2.pdf> (дата обращения: 27.02.16).
4. Паулиш А. Г., Хрящев С. В. Оптические элементы для терагерцовой камеры на основе ТГц-ИК конвертера. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.oop-gos.org/maket2012/part1/ref1_1/1.1.25.pdf (дата обращения: 28.02.16).
5. Десярев Д. В., Печеркин А. С. Требования промышленной безопасности в области молниезащиты резервуарных парков нефти и нефтепродуктов // Безопасность труда в промышленности. – 2010. - № 2. – С. 28-31.
6. Абдрахманов Н. Х., Шутков Н. В., Абдрахманова К. Н., Ворохошко В. В., Шайбаков В. А. Исследование и анализ нестационарности возникновения и развития потенциально опасных ситуаций при эксплуатации опасных производственных процессов // Нефтегазовое дело (эл. научн. журнал). – 2015. - № 1. – С. 292-306.
7. Абдрахманов Н. Х., Шутков Н. В., Абдрахманова К. Н., Ворохошко В. В., Шайбаков В. А. Принципы разработки информационной модели управления минимизацией рисков опасных производственных объектов нефтегазового комплекса // Нефтегазовое дело (эл. научн. журнал). – 2014. - № 4. – С. 353-367.
8. Николаенко О. В., Черноплеков А. Н., Заикин И. А., Крюков А. С. Совершенствование основ и процессов проектирования, строительства и эксплуатации производств переработки нефти и газа, нефтехимии и газохимии через изменение в регулировании промышленной безопасности // Безопасность труда в промышленности. – 2012. - № 4. – С. 44-53.
9. Шавалев Д. А. Управление промышленной безопасностью объектов топливно-энергетического комплекса на основе анализа и мониторинга рисков // Нефтегазовое дело (эл. научн. журнал). – 2012. - № 6. – С. 435-441.
10. Федеральные нормы и правила в области промышленной безопасности «Правила безопасности в нефтяной и газовой промышленности».
11. ГОСТ 31385-2008 Резервуары вертикальные цилиндрические стальные для нефти и нефтепродуктов. Общие технические условия.
12. СТО СА 03-002-2009 Правила проектирования, изготовления и монтажа вертикальных цилиндрических стальных резервуаров для нефти и нефтепродуктов.
13. Федеральные нормы и правила в области промышленной безопасности «Общие

Промышленная безопасность объекта при техническом перевооружении Кочетов Д. М.¹, Шапуров В. С.²

¹*Кочетов Денис Михайлович / Kochetov Denis Mihajlovich - эксперт по промышленной безопасности;*

²*Шапуров Валерий Сергеевич / Shapirov Valery Sergeevich - эксперт по промышленной безопасности,*

ООО «Югорское отделение экспертизы», г. Нижневартовск

Аннотация: в России уже давно устарел основной фонд отечественного производства и основная задача на настоящий момент – применение современного наукоемкого оборудования и перспективных рентабельных технологий – наиболее оптимальный вариант решения этой проблемы — это техническое перевооружение.

Ключевые слова: проект, техническое перевооружение, документация, новая технология, промышленная безопасность.

Давно уже известно, что большой процент основных фондов отечественного производства является наследием предыдущего периода развития нашей страны, соответственно устаревших производственных фондов, а именно: оборудования, изготовленного еще в СССР; устаревшие технологии.

Даже в этих условиях дефицита современного оборудования и технологий отечественная промышленность развивается и дает достаточные приросты в бюджеты разных уровней. Но рано или поздно встает вопрос об обновлении, улучшении оборудования и технологий производства. Вот здесь и встает вопрос о техническом перевооружении производства. Что же это такое и когда оно должно быть применено в современных реалиях? Дадим определение техническому перевооружению. Техническое перевооружение опасного производственного объекта - внедрение новой технологии, автоматизация ОПО или его отдельных частей, модернизация или замена применяемых на ОПО технических устройств, приводящие к изменению технологического процесса [1].

Техническое перевооружение является одним из способом провести модернизацию или реконструкцию основных фондов, но, как и любой процесс изменения состава ОПО должен быть оформлен документально, а после разработки - проведена экспертиза промышленной безопасности (ЭПБ) данного проекта [1].

Если сравнивать техническое перевооружение с новым строительством или расширением, то здесь существенные преимущества: экономия финансовых средств, короткий срок окупаемости, более низкие риски капитальных вложений, обновление происходит для активной части ОПФ.

Немаловажным является тот факт, что при разработке проекта на технологическое перевооружение необходимо соблюдать следующие условия [1]:

- при перевооружении не происходит расширение производственных площадей;
- не затрагиваются несущие конструкции;
- происходит замена старого оборудования на более совершенное.

С юридической точки зрения при разработке проекта на технологическое присоединение необходимо учитывать следующие факты:

- без положительного заключения экспертизы промышленной безопасности техническое перевооружение не допускается;

- проект на техническое перевооружение входит в состав проектной документации на реконструкцию в случае одновременного их проведения;
- отклонения на входе перевооружения от утвержденного проекта не допускается;
- вводимые изменения подлежат обязательной экспертизе проектной документации;
- декларация промышленной безопасности должна входить в состав ПТП (в случае, если указанная документация не входит в состав проектной документации ОПО, подлежащей экспертизе в соответствии с законодательством о градостроительной деятельности);
- ПТП включает в себя перепланировку вентиляционных, отопительных, энергоснабжающих и природоохранных систем;
- сложная взаимосвязь рабочего проекта и проектной документации на перевооружение;
- после технического перевооружения должны быть внесены изменения в реестр опасных производственных объектов (ЕГРОПО). Сведения об изменении состава ОПО необходимо в течение 5 дней направить в Ростехнадзор.

В итоге при техническом перевооружении:

- устанавливается дополнительное оборудование;
- внедряются автоматизированные системы управления и контроля производства;
- происходит модернизация и техническое переустройство природоохранных объектов, отопительных и вентиляционных систем, присоединение предприятий, цехов и установок к централизованному тепло- и электроснабжению.

При техническом перевооружении допускается частичная перестройка и расширение существующих производственных площадей, обусловленное габаритами нового оборудования, а также расширение существующих или строительство новых объектов подсобного и обслуживающего назначения.

Для технического перевооружения опасного производственного объекта необходимо провести следующие мероприятия [2]:

1. Разработка технико-экономического обоснования, которое всесторонне оценивает экономическую выгодность затрат на технологическое перевооружение. Технико-экономическое обоснование необходимо для понимания того, что стоит ждать от проекта технологического перевооружения, какие цели будут достигнуты и понимания сроков окупаемости вложенных денег. Технико-экономического обоснования разрабатывается проектной организацией или самостоятельно организацией при наличии необходимых кадров;

2. Проведение инженерных изысканий с целью определения свойств грунтов, состояние фундамента в объеме, необходимом для проведения работ по техническому перевооружению (инженерно-геодезические изыскания, инженерно-экологические изыскания, инженерно-геотехнические изыскания) специализированной организацией;

3. Составления сметы работ;

4. Разработка проектной документации технического перевооружения, в которой предусмотрены организационные и технические меры, обеспечивающие экологическую и промышленную безопасность на всех этапах работ при проведении технического перевооружения объекта;

5. Проведение экспертизы проектной документации технического перевооружения уполномоченной организацией. В процессе проведения экспертизы промышленной безопасности проект технического перевооружения всесторонне изучается группой экспертов на предмет соответствия проекта федеральным нормам и правилам промышленной безопасности;

6. Зарегистрировать заключение экспертизы промышленной безопасности проекта ликвидации опасного объекта в территориальном органе Ростехнадзора;

7. Внести изменения в реестр ОПО Ростехнадзора [3].

Состав проекта на технологическое перевооружение следующий. Он содержит сведения о проводимых работах, расчет потребности в оборудовании, объем капитальных вложений, технико-экономические показатели. Так же проект на техническое перевооружение учитывает требования и предусматривает мероприятия, призванные обеспечить промышленную безопасность, предупреждение аварий и локализацию их последствий на всех этапах работ. Проект чаще все включает следующее: пояснительную записку, чертежи, графики, технологические и конструктивные решения.

Литература

1. Разработка проекта на техническое перевооружение ОПО. Availableat: [Электронный ресурс]: URL: http://www.safeteh.ru/services/prom_safety/tech_perevoorzhenie/ (дата обращения: 04.03.2016).
2. Техническое перевооружение. Разработка проекта технического перевооружения. Availableat: [Электронный ресурс]: URL: <http://www.ruspromexpert.ru/uslugi/proekt-tehperevoorzheniya> (дата обращения: 04.03.2016).
3. Комментарий к Федеральному закону «О промышленной безопасности опасных производственных объектов» от 21.07.97 г. № 116-ФЗ/Под общ. Ред. К.Б. Пуликовского. – 9-е изд., испр. И доп. – М.: ОАО «Научно-технический центр по безопасности в промышленности». 2007. – 164 с.

Пути развития деятельности консалтинговых агентств на рынке труда в России Радионов А. С.

*Радионов Александр Сергеевич / Radionov Alexander Sergeevich - кандидат экономических наук,
доцент,
факультет экономики,
Московский финансово-промышленный университет, г. Москва*

Аннотация: в статье рассматривается деятельность консалтинговых агентств на рынке труда и разработаны рекомендации по ее оптимизации.

Ключевые слова: консалтинг, рынок труда, оптимизация; рынок.

Несмотря на активное развитие консалтинговых услуг на рынке труда, в настоящее время существует ряд недостатков в формах взаимодействия основных участников этого рынка: консалтинговых агентств, государственной службы занятости; учебных заведений; компаний-работодателей; соискателей; органов власти (федеральных, региональных, муниципальных).

Практически отсутствует достоверная информация, позволяющая дать корректную оценку состояния, как рынка кадровых консалтинговых услуг, так и рынка труда. Информация об уровне и структуре безработицы, спросе на рабочую силу, формируемая по данным Государственной службы занятости населения, не отражает действительной ситуации. С другой стороны, анализ информации, размещаемой в специализирующихся на трудоустройстве средствах массовой информации, также не может использоваться в полной мере, так как определенная часть резюме размещается гражданами, не являющимися безработными, а объявления работодателей дублируются. В результате отсутствует достоверная и полная информация о спросе и предложении на рабочую силу. На рынке существует множество локальных центров, соединенных между собой сетью информационных связей. Каждое агентство является информационным центром круга своих потребителей услуг и других контактных аудиторий. Существующие информационные потоки не обеспечивают получение своевременной и актуальной информации о рыночной конъюнктуре заинтересованными лицами, что не только снижает эффективность деятельности консалтинговых агентств, но и не позволяет получить достоверную оценку ситуации на рынке труда, ограничивает работодателей и соискателей в поисковых ресурсах. Основное предложение на рынке труда формирует служба занятости, центры по трудоустройству выпускников, агентства по трудоустройству, независимые соискатели. Следует отметить, что ключевой целью данных субъектов является трудоустройство соискателей, обеспечение занятости населения в целом, а не подбор персонала, следовательно, они представляют интересы работника, а не работодателя.

Между работодателем и региональными центрами занятости населения установлена односторонняя связь, что связано со спецификой оказания бесплатной услуги по подбору персонала, оказываемой службой занятости. Поиск осуществляется после подачи заявки с описанием формальных требований к искомому персоналу (пол, возраст, уровень профессиональной подготовки) работодателем самостоятельно из существующей базы; либо соискатели, соответствующие заявленным требованиям, направляются специалистом службы занятости в компанию – заказчика бесплатной услуги по подбору персонала самостоятельно. Работодатель может выступить инициатором и обратиться в кадровое агентство или в консалтинговое агентство для отбора соискателей на вакантную должность, соответствующих искомым характеристикам. Агентство также

может предложить компании–работодателю список граждан, осуществляющих поиск работы и соответствующих профилю данной фирмы.

Однако, лишь малое число кадровых и консалтинговых агентств взаимодействуют со средними и высшими учебными заведениями на регулярной основе, причем предпочтение в этом сотрудничестве отдается вузам. Обращение самих студентов и выпускников в агентства для размещения резюме о поиске работы носит произвольный характер и осуществляется ими самостоятельно, без участия служб по трудоустройству сузов и вузов.

Двухстороннее взаимодействие наблюдается между учебными заведениями и работодателями, недостатком является ограниченное число компаний, участвующих в данной связи.

Соискатели наиболее активно участвуют в процессе взаимодействия с участниками рынка кадровых услуг, используя различные источники для поиска работы; наиболее действенно сотрудничество проявляется у соискателя с кадровыми агентствами. Проблемы, влияющие на низкую эффективность информационного взаимодействия в исследуемой сфере, можно сгруппировать исходя из отношений кадровых агентств с различными участниками рынка.

1. Кадровые, консалтинговые агентства и работодатели.

Имеет место слабая информированность хозяйствующих субъектов о функциях, выполняемых кадровыми и консалтинговыми агентствами; низкая степень заинтересованности в полноценном сотрудничестве; ограничение в доступе или искажение информации, требуемой для подбора персонала. Кадровые и консалтинговые агентства в свою очередь не в полной мере используют возможность получения маркетинговой информации, позволяющей совершенствовать свои услуги, наиболее полно удовлетворяя потребности покупателя, например, о факторах, влияющих на решение работодателя обратиться в агентство, причинах выбора определенного агентства, ключевых атрибутах услуги.

2. Кадровые, консалтинговые агентства и учебные заведения. Отсутствие постоянных и налаженных связей ограничивает развитие, в первую очередь, агентства, так как студенты и выпускники учебных заведений могут выступать не только как соискатели, но и в дальнейшем как работодатели (потребители). Поэтому необходимо уделять особое внимание сотрудничеству с вузами и сузами. С другой стороны, кадровые и консалтинговые агентства обладают очень важной информацией для учебных заведений, правильное использование которой позволяет повысить конкурентоспособность выпускников: требования, предъявляемые работодателями к подбираемым сотрудникам, в том числе о необходимых навыках и умениях, а также о дефиците или профиците рабочей силы в определенных отраслях или профессиях.

3. Кадровые, консалтинговые агентства и государственная служба занятости. Данные институты не имеют общих информационных потоков. При этом агентства обладают информацией, позволяющей дать более объективную оценку текущего состояния рынка труда. Государственная служба занятости собирает информацию о количестве безработных, заявленной потребности в работниках. Вся статистическая информация формируется на основе обращений граждан и юридических лиц за услугами по размещению резюме и вакансий. Неучтенными остаются те, кто ищет работу или работников, не обращаясь в региональные отделения службы занятости населения.

Выявленные проблемы можно решить за счет формирования отлаженного процесса информационного взаимодействия, создание которого невозможно без выполнения двух условий:

1) адресат должен правильно воспринимать информацию, для этого участникам информационного взаимодействия необходимо создать общую терминологическую базу;

2) сообщение должно иметь такую форму, чтобы у получателя возникло желание освоения информации, содержащейся в нем, то есть нужно разработать формы

документов, позволяющие четко, ясно, структурировано формировать информацию. Это позволит упростить и ускорить процесс обработки сообщения, даст возможность получить большее количество информации, заинтересует стороны процесса взаимодействия в дальнейшем сотрудничестве.

Выполнение этих условий позволит, во-первых, ускорить процесс сбора и записи информации, а во-вторых, упростить процесс ее анализа.

Для решения выявленных проблем информационного обеспечения рынка кадровых услуг предлагается работу осуществлять по нескольким направлениям.

Взаимодействие кадровых, консалтинговых агентств и государственной службы занятости населения. Предлагается для формирования более точной картины состояния рынка труда собирать и передавать следующую информацию: количество заключенных договоров на подбор персонала, заказчики услуг агентств с разбивкой по форме собственности и организационно-правовой форме, категории подбираемого персонала, требуемый уровень образования соискателей, профессия. Информация по соискателям может рассматриваться только справочно, так как соискатели могут иметь работу и заниматься поиском новой или совмещенной работы.

Взаимодействие работодателей, кадровых и консалтинговых агентств, вузов, органов государственной власти. В рамках данного направления предлагается проведение мероприятий по взаимодействию вузов и работодателей, основной целью которого является подбор квалифицированных молодых специалистов для субъектов малого и среднего предпринимательства. Ограничение по размеру компаний-работодателей вызвано действующим законодательством. В рамках Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства» возможно проведение мероприятий, обеспечивающих, с одной стороны, трудоустройство выпускников вузов, а с другой стороны, осуществление поддержки субъектов среднего и малого предпринимательства посредством обеспечения их кадрами¹.

Для достижения поставленной цели предлагается организовать цикл деловых игр для студентов вузов с моделированием реальных ситуаций рынка. Организаторами выступят кадровые и консалтинговые агентства, поскольку именно они обладают знаниями о сложившейся ситуации на рынке труда, в том числе о соотношении спроса и предложения на отдельные специальности, предъявляемых требованиях к соискателям со стороны работодателя, а также владеют необходимыми знаниями и навыками в сфере подбора персонала. По результатам деловых игр агентствами будут отобраны наиболее соответствующие заявленным требованиям претенденты на рабочее место, которые получают возможность прохождения стажировки и трудоустройства.

Работодатель, заключивший договор на оказание услуг по подбору персонала с кадровым или консалтинговым агентством, имеет возможность принять на стажировку или работу молодого специалиста по рекомендации агентств. При этом работодатель оплачивает работу молодого специалиста в размере одной трети от оклада, согласно штатному расписанию. По окончании стажировки работодатель официально трудоустраивает молодого специалиста согласно Трудовому кодексу РФ. Если работодателя не устраивает кандидатура отобранного соискателя, он имеет право обратиться в кадровое агентство с вопросом об однократной замене кандидата бесплатно².

Реализация этих мероприятий позволит повысить эффективность механизмов государственного стимулирования развития сферы услуг по подбору персонала;

¹ О развитии малого и среднего предпринимательства федер. закон: [принят Гос. думой от 6 июля 2007 г. № 209-ФЗ по состоянию на 01.01.2013] / Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».

² Реброва Н. П., Лунова Е. А. Маркетинговые исследования рынка рекрутинговых услуг. – Омск: Омский гос. ин-т сервиса, 2011. – С. 138.

оказанию финансовой поддержки агентствам в части компенсации расходов по организации циклов деловых игр среди студентов учебных заведений, включая стипендиальный фонд поощрения лучших молодых специалистов, компенсационные выплаты в случае трудоустройства молодых специалистов на предприятие; проведению широкой информационной кампании, направленной на пропаганду услуг по подбору персонала; формированию положительного общественного мнения о кадровых агентствах.

Для оптимизации использования возможных ресурсов маркетинговых коммуникаций необходимо создание межфирменных связей между агентствами, что обусловлено, во-первых, ограниченностью ресурсов отдельно взятых агентств, а во-вторых, наличием общих целей по пропаганде услуг.

Достижение общих целей возможно либо за счет членства в ассоциации, либо посредством создания автономной региональной отраслевой сети. В результате чего формируется особая форма капитала – сетевой капитал, который представляет собой ресурсные возможности, создаваемые сетью или ассоциацией¹.

Литература

1. О развитии малого и среднего предпринимательства, федер. закон: [принят Гос. думой от 6 июля 2007 г. № 209-ФЗ по состоянию на 01.01.2013] / Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс».
2. *Реброва Н. П., Лунева Е. А.* Маркетинговые исследования рынка рекрутинговых услуг. – Омск: Омский гос. ин-т сервиса, 2011.
3. *Зунде В. В.* Концепция формирования системы интегрированных маркетинговых коммуникаций: монография. – М.: Экон. науки, 2013. – С. 78.

Инновационный метод ведения страхового бизнеса Кристалинская О. М.

*Кристалинская Ольга Михайловна / Kristalinskaya Olga Mikhailovna - студент,
кредитно-экономический факультет,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва*

Аннотация: *статья посвящена анализу страхового рынка в России. По итогам анализа предлагается ввести новый продукт. Подробно рассмотрены каналы дистрибуции, все элементы продукта и договора страхования. Отдельное внимание уделено влиянию продукта на имидж компании.*

Ключевые слова: *страхование мероприятий, страховые агенты, коробочный страховой продукт, страховой случай, каналы дистрибуции.*

В настоящее время на российском страховом рынке рядом компаний предлагается страхование убытков в связи с отменой мероприятия. Однако этот продукт не получил достаточного распространения у частных лиц, в особенности при проведении свадебных торжеств. Неприспособленность существующего продукта для свадебных мероприятий, а также отсутствие рекламы и эффективных каналов дистрибуции не дают возможность получать доход на пустующем для страховых компаний рынке свадебных услуг. Я считаю необходимым ввести новый страховой продукт – «Страхование от потерь в связи с непредвиденной отменой свадебного мероприятия».

¹ Зунде В. В. Концепция формирования системы интегрированных маркетинговых коммуникаций: монография. – М. Экон. науки, 2013. – С. 78.

Рассмотрим основные аспекты предоставления данного продукта:

Страхователи — сами брачующиеся или третьи лица.

Страховые агенты – свадебные агентства. Наилучшим способом внедрения данного страхового продукта на рынок я считаю распространение страховых полисов через свадебные агентства, непосредственно занимающихся проведением торжеств разного уровня. В Московском регионе в 2014 года существовало более 200 компаний, предоставляющих услуги свадьбы под ключ [1].

Страховой премией является плата за страхование, которую Страхователь обязан уплатить Страховщику в соответствии с договором страхования. Она будет включать в себя не только страхование от потерь в связи с непредвиденной отменой свадебного мероприятия, которое предоставляется страховой компанией, но и оплату услуг страхового агента – агентства (30 % от стоимости услуги страховой компании). Стоимость полиса будет зависеть от масштаба свадебного мероприятия.

Предлагаю реализовать программу в формате коробочного страхового продукта, предоставляя страхователю на выбор несколько опций, описание которых дано в таблице 1.

Таблица 1. Опции при страховании от потерь в связи с непредвиденной отменой свадебного мероприятия, данные в тыс. рублей

| Опция | Страховая премия | Страховая сумма | Вознаграждение агентства |
|-------|------------------|-----------------|--------------------------|
| А | 10 | 500 | 3 |
| Б | 20 | 1000 | 6 |
| В | 35 | 5000 | 10,5 |

Предположим, что в первый год внедрения продукта 1 % лиц, собирающихся провести свадебное мероприятие, решил воспользоваться услугой. Воспользуемся общим количеством заключенных браков по Москве за 2013 год по данным отчета Управления записями актов гражданского состояния по городу Москве (96 590 браков).

Рассчитаем количество страховых полисов, выданных при вышеуказанных условиях: $96590 * 0.01 = 965,9$. Допустим, что наибольшей популярностью будет пользоваться полис категории «А» - 60 % от общего числа, при этом «Б» - 30 %, «В» - 10 %. Тогда совокупность страховых премий за период будет равна $966*0.6*10000+966*0.3*20000+966*0.1*35000=14973000$ руб. Также рассчитаем вознаграждение свадебных агентства $14973000*0.3=4491900$ руб.

На основе расходов по страховой деятельности определяется себестоимость страховой услуги. Расходы по реализации данного страхового продукта складываются из затрат на рекламу и прочих расходов, включающих заработную плату сотрудников, аренду офиса, налоги, представительские расходы и тд.

Допустим, заработная плата работника равна 60000 с учетом налогов. При этом рассматриваемому типу страхования он будет отводить 50 % времени, тогда $60000 * 0,5 = 30000$ – затраты на заработную плату в месяц, а в год $30000*12 = 360000$. Для расчета возьмем 200000 рублей в год – в качестве прочих расходов.

Рассмотрим возможные варианты рекламной политики.

Стоимость одной страницы имиджевой статьи, включая небольшой модуль с адресным блоком и логотипом (размер модуля - не более 1/4 полосы) + бесплатное размещение на сайте журнала Бизнес-леди life– 32000 рублей [2].

Приблизительная стоимость рекламы в свадебных журналах, которые распространяются в ЗАГСax - 3000 руб. за каждый номер из 10.

Затраты на рекламу = $32000*12+3000*10=38400+30000=68400$ рублей в год. Эти затраты можно делить со свадебными агентствами.

Предположим, что за год 1 % запланированных торжеств было отменено. $966*0,01 = 9,66$. Из этих 10 полисов выдано типа «А» - 60 % от общего числа, при этом «Б» -

30 %, «В» - 10 %. При максимальной сумме выплат получим $10*0,6*500000+10*0,3*1000000+10*0,1*5000000 = 11000000$. Представим, что выплаты будут равняться 80 % от максимума – $11000000*0,8 = 8800000$.

Получим:

Суммарные расходы в год = $8800000+68400+360000+200000=9428400$.

Тогда, прибыль = $14973000 - 4491900 - 9428400 = 1052700$.

Мы можем сделать вывод, что страхование от потерь в связи с непредвиденной отменой свадебного мероприятия – это продукт с низкой себестоимостью и высоким спросом.

Литература

1. *Виноградова Е.* The wedding. Сколько стоит свадьба? Свадебные организаторы о бюджете. [Электронный ресурс]: URL: <http://the-wedding.ru/104507-skolko-stoit-svadba-v-raznyh-gorodah-rossii/>.
2. Ингосстрах. Шоу-бизнес и развлечения страхование рисков [Электронный ресурс]: URL: <http://www.ingos.ru/ru/corporate/performance/>.
3. Росгосстрах. Риски при организации и проведении мероприятий [Электронный ресурс]: URL: http://www.rgs.ru/products/juristic_person/different/event_insurance/cancellation/index.wbp.

Восприятие национальной идеи патриотизма в студенческой среде Петрова Т. А.

Петрова Татьяна Александровна / Petrova Tatyana Alexandrovna - кандидат филологических наук, доцент,

кафедра менеджмента,

Институт менеджмента и экономики,

Югорский государственный университет, г. Ханты-Мансийск

Аннотация: в статье анализируются результаты эксперимента по восприятию в студенческой среде патриотизма как национальной идеи.

Ключевые слова: патриотизм, национальная идея, эксперимент, гражданская ответственность.

Передовая интеллигенция России уже с начала 90-х годов прошлого века поднимала вопрос об отсутствии национальной идеи, а также о сохранении нации и ее нравственных ценностей. На высшем уровне управления данная тема начала обсуждаться совсем недавно. В. В. Путин в декабре 2012 года в Послании к Федеральному собранию РФ признал, что «сегодня российское общество испытывает явный дефицит духовных скреп - милосердия, сочувствия, сострадания друг другу, поддержки и взаимопомощи» [1]. Говоря о патриотизме и духовности, В. В. Путин процитировал А. И. Солженицына: «Патриотизм – чувство органическое, естественное. И как не может сохраниться общество, где не усвоена ответственность гражданская, так и не существовать стране, особенно многонациональной, где потеряна ответственность общегосударственная» [1]. Задача – «не растерять себя как нация» - была связана с обязанностями каждого гражданина служить обществу и стране.

Что касается студенческой молодежи, то, возможно, именно в высшем учебном заведении молодые люди усваивают не только классические принципы профессионального образования, но и учатся жить в социуме, решать нравственные дилеммы, участвовать в общественной жизни и волонтерском движении, корректировать свое восприятие окружающей действительности, учатся жить в многонациональном коллективе. Поэтому в одной из студенческих групп Института менеджмента и экономики Югорского государственного университета с января 2013 года по январь 2016 года был проведен эксперимент, связанный с исследованием чувства патриотизма в студенческой среде. В самом начале эксперимента (2013 год) студентам 1 курса направления подготовки «кадровый менеджмент» (количество студентов – 30, возраст – 18-19 лет, 80 % девушки) было предложено ответить на несколько вопросов: «Что значит быть патриотом?», «Как вы относитесь к патриотизму?», «В каких жизненных ситуациях может проявляться патриотизм и гражданская ответственность?»

В 2013 году были получены следующие ответы: «Я затрудняюсь сказать, где можно проявить патриотизм», «быть патриотом – значит не уклоняться от службы в армии», «патриотизма нет, завидую тем, кто уехал жить за границу, я бы тоже хотела уехать», «не могу представить, как во время войны люди отдавали жизнь за Родину», «я горжусь своей историей, но не знаю, где солдаты брали такое мужество и уверенность, что именно так нужно поступать», «мои бабушка и дедушка были наверное патриотами, они рассказывают об СССР с ностальгией. Мои родители, скорее всего, не задумываются об этом, отпуск любят проводить за границей. Мне тоже больше нравится Испания», «быть патриотом не современно,

это устаревшее понятие», «об этом уже никто сейчас не говорит и нет ситуаций, где можно проявить патриотизм. Все говорят об экономике» [2].

Общий итог анкетирования в 2013 году показал, что большинство студентов (73 %) не считали себя патриотами, не видели перспективы для применения в реальной действительности каких-либо проявлений патриотизма, не наблюдали этого в окружающих, считали данное понятие не современным, а значит, неприменимым к молодежи вообще. Студентов интересовали только экономические темы, например, повышение стипендии.

После трехлетнего перерыва, в январе 2016 года, в этой же студенческой группе вновь было проведено анкетирование на тему патриотизма. Перед анкетированием студенты были ознакомлены с Посланием Президента РФ к Федеральному собранию РФ на 2016 год, в котором В. В. Путин говорил о патриотизме как национальной идее: «У нас нет никакой и не может быть другой объединяющей идеи, кроме патриотизма. Если мы хотим жить лучше, нужно, чтобы страна была более привлекательной для всех граждан, более эффективной» [3].

Устное обсуждение национальной идеи в студенческой группе сопровождалось примерами из жизни: «георгиевские ленточки» на 9 Мая, Олимпиада в Сочи, военная мощь России. Если сравнивать внутренние факторы, влияющие на идеологию, то за три года они существенно изменились: национальными героями молодежи стали спортсмены, победившие на Олимпиаде в Сочи; здоровый образ жизни и запрет курения в общественных местах – это те победы, в которые мало кто верил, но они состоялись. Внешние факторы прямо противоположные: кризис практически во всех сферах, в том числе и в политике (острые вопросы по взаимодействию с Украиной, Турцией и другими странами), западные санкции – все это, с точки зрения студентов, увеличивает неопределенность.

Изменились и сами студенты, они проучились в университете 3,5 года, в группе остались 23 человека, возраст – 21-22 года, 90 % - девушки.

Для более глубокого анализа студентам были предложены те же вопросы: «Что значит быть патриотом?», «Как вы относитесь к патриотизму?», «В каких жизненных ситуациях может проявляться патриотизм и гражданская ответственность?».

Ответы студентов: «Я горжусь спортивными достижениями нашей страны (первое место в общем медальном зачете на Олимпиаде в Сочи), военной мощью. Не обращаю внимания на тех, кто критикует любые действия правительства, получая при этом зарплату и льготы от государства»; «Многие сейчас живут в страхе перед будущим, в страхе потерять работу и сбережения, мои родственники потеряли работу и вряд ли думают о патриотизме»; «Когда я слышу поток грязных слов о России из Украины, я почему-то люблю страну еще больше. И еще горжусь, что мы не бросаем в беде Донбасс, отправляем туда гуманитарную помощь уже в который раз»; «Сейчас нас очень сплотили исторические фильмы о военных подвигах, мы почувствовали себя единой великой нацией. В тяжелые времена Великой отечественной войны именно любовь к Родине, потребность в ее защите помогли нашим солдатам выиграть войну. И я горжусь этим». «Русский человек с русской душой – это настоящее призвание. Он готов защищать свою Родину, потому что его родители в детстве рассказывали об этом, показывали пример патриотизма. Потом учителя в начальной школе объясняли, что Родину нужно любить и беречь независимо от того, лучше она или хуже, чем другие страны. Вырастая, человек должен чувствовать, что он нужен своей стране, а страна должна заботиться о нем – это как обратная связь в менеджменте». «Любить страну – не значит кричать об этом, эта любовь должна выражаться в действиях, например, элементарно поддерживать чистоту на улицах. Россия – это большая семья, где все должно быть взаимно». «Каждый понимает патриотизм по-своему, поэтому в качестве национальной идеи ему трудно пока прижиться. Мне кажется, что забота о

процветании своего края – это и есть патриотизм». «Я горжусь тем, что по многим позициям Россия взяла лидерство в мире, например, в самолетостроении (истребитель СУ-35), в военной технике, в изготовлении вакцин от болезней». «Патриотизм – это то, что никогда не познаешь умом, это любовь, это привязанность, это желание возвращаться в родные края, подобно голубям. Поэтому никому не надо навязывать, вдавливать и учить, как любить Родину. Это приходит само. Когда мы вместе, когда мы рядом, мы способны на многое, в нас есть особый стержень, он еще с исторических времен, от победы с Александром Невским на Ледовом побоище, от победы над татаро-монгольским игом. Ключ к истинному патриотизму лежит в победе. Люди идут за сильными личностями и проявляют невиданную волю и терпение. Когда мы пройдем этот переломный момент, когда будем побеждать, и эти победы будут отражаться в СМИ – будут и коллективизм, и сплоченность, и патриотизм». «Если людям будет хорошо жить в своей стране, то они будут ее любить. Всем вместе надо сделать это – и гражданам, и правительству гарантировать защиту, и в семье меньше критики в адрес государства». «Идею патриотизма необходимо пропагандировать всеми способами: начиная с детских садов, на плакатах вместе с рекламой, в школьных мероприятиях, в деловых играх и тренингах со взрослыми». «Я проявляю свой патриотизм тем, что участвую в выборах, мне не все равно, кто будет руководить нами. Я горжусь нашими спортсменами, тем, какие замечательные сооружения мы успели построить в Сочи всего за несколько лет – у нас есть потенциал! Я горжусь нашими дипломатами – они умеют убедить и предъявить веские аргументы. И если наш президент считает, что патриотизм сплотит нацию – я ему верю». «В последнее время многие «бритоголовые» («скинхеды») патриотизмом называют презрение и ненависть к другим народам, кроме своего. Только неумные и недалёковидные люди хотят воевать. Жить в мире куда лучше, чем вести войны с другими национальностями. Но быть слишком толерантными тоже опасно, как во Франции и Германии». «Моя бабушка получает очень маленькую пенсию, она никого не ругает, но как быть патриотом, если лекарства дорогие и услуги ЖКХ съедают все деньги? Непонятно, что делать с имущественным неравенством? Наверное, когда решатся эти проблемы, то все станут патриотами». «Неважно, какие времена переживает страна, но это твоя родина. Она лучшая, потому что родная» [4].

Выводы по анкетированию студентов в 2016 году: большинство (90 %) студентов понимают, что такое патриотизм, они испытывают чувство гордости за успехи Родины, уважение к традициям, восхищаются историческими подвигами героев войны и сегодняшними достижениями России. Студенты понимают, что патриотам свойственно чувство меры, нельзя допускать национализма, надо уважать национальные особенности других народов, но и представители других народов должны уважать и чтить культуру и традиции России. В настоящее время людям непросто жить в условиях неопределенности, вместе с тем у молодого поколения есть желание работать, есть понимание необходимости идеи, объединяющей нацию, молодежь даже предлагает пути и способы формирования патриотизма в студенческой среде, в семье и во всех образовательных институтах общества, начиная с детского сада и заканчивая высшим учебным заведением. Один из способов – изучение истории, фильмы о духовных и семейных ценностях, пропаганда мирного сосуществования народов, агитация за здоровый образ жизни, успехи в спорте и других сферах, общие победы, широкое информирование об успехах страны.

Сравнительный анализ ответов показал, что внимание государства к вопросам воспитания нравственных качеств у граждан страны дает положительные результаты. Молодое поколение реалистически воспринимает периоды развития страны: в более благополучный для России период (2012 - 2013 годы) чувство патриотизма в студенческой среде не проявлялось так глубоко, как в тяжелое время

необоснованных, с точки зрения студентов, обвинений в адрес страны (2014 - 2015 годы). Противоположное мнение (10 % ответов): экономический кризис оказался преградой для формирования патриотических настроений и сплочения нации, поэтому сейчас не время для национальных идей. Вместе с тем, в большинстве ответов прослеживается единомыслие: предлагается иметь терпение, не критиковать, а действовать: поддерживать чистоту на улицах, оберегать природу родного края, участвовать в выборах, готовить себя к профессиональной деятельности и вместе улучшать то, что имеем.

Таким образом, формирование чувства патриотизма в студенческой среде проходит определенные фазы, как и любое другое чувство оно индивидуально, зависит от внешних факторов больше, чем от внутренних. Возможно, отдельные ответы не были искренними, некоторые студенты старались быть лучше, чем на самом деле. Но сам факт обсуждения основ патриотизма и развития лучших сторон личности даст в будущем положительный результат. Чем больше примеров патриотизма будет поощряться и освещаться, тем чаще молодые люди будут задумываться о солидарности, национальных традициях, возможности строить свою историю на своей земле.

Литература

1. Послание Президента Российской Федерации Федеральному собранию Российской Федерации, 12.12. 2012 г.
2. Эссе студентов Института менеджмента и экономики Югорского государственного университета, 2013 г.
3. Послание Президента Российской Федерации Федеральному собранию Российской Федерации, 03.12.2015.
4. Эссе студентов Института менеджмента и экономики Югорского государственного университета, 2016 г.

The use and prospects for the development of new forms of education Sergeeva N.¹, Dmitrienko N.²

Область использования, а также перспективы развития новых форм образования Сергеева Н. Н.¹, Дмитриенко Н. А.²

¹Сергеева Надежда Николаевна / *Sergeeva Nadezda Nikolaevna* - аспирант,
кафедра педагогики и психологии;

²Дмитриенко Надежда Алексеевна / *Dmitrienko Nadezda Alekseevna* - кандидат педагогических
наук, доцент,
кафедра иностранных языков,

Донской государственный технический университет, г. Ростов-на-Дону

Abstract: *the article indicates the use of major new forms of education. Discusses the ways of development of such forms of education, media education, distance learning.*

Аннотация: *в статье обозначается область использования основных новых форм образования. Рассматриваются пути развития таких форм образования, как медиаобразование, дистанционное обучение.*

Keywords: *a new form of education, video conference, media education, distance learning.*

Ключевые слова: *новая форма образования, видеоконференция, медиаобразование, дистанционное обучение.*

Area of use, and also prospect of development of new forms of education.

Change of educational standards demands from modern educational institution of efforts on adaptation to quickly changing conditions, compliance to new requirements to educational process. The future of Russian education, training of the expert of modern type assumes increase of activity and responsibility both teachers, and trained. The majority of the educational organizations are forced to invent and create anew steady models which are capable to involve trained in the educational process opening before them new opportunities. Achievements in the sphere of information technologies increase value of use of multimedia means in the course of formation of the new educational environment which is a basis of improvement of quality of modern education. [Zakharova I. G. Information technologies in education: studies. grant. Academy, 2012. 112 pages]. In this article are considered such new forms of education as distance learning and media education which development is most actual in modern conditions.

The technology of distance learning as system of the scientifically based instructions shown for realization in educational practice in system of distance learning in modern education most often is used as an organizational form of postgraduate preparation. Distance learning is carried out thanks to the new information technologies providing delivery to trainees of educational swore, interactive interaction of trainees and teachers, providing to trainees of a possibility of independent work on digestion of the studied material, and also an assessment of their knowledge and skills received by them in the course of training.

In modern training various opportunities of remote technology depending on goals, objective conditions, remoteness of trainees, existence of communication channels and their speed corresponding of the developed materials are used. [Griban O. N. New information technologies in the course of training of history: analysis of educational practice // Historical science and historical education as factors of a humanization of society: сб. науч. Art. / URGPU. – Yekaterinburg, 2012. P. I. – Page 192-199]. Therefore within technology of distance learning the following functions are allocated:

- transfer of printing educational and methodical literature;
- transfer of the studied materials on computer telecommunications;
- carrying out discussions and seminars by means of computer telecommunications;
- broadcast of training programs per television channels and radio stations.

Training is based on modular system - trainees have a possibility of the choice to form the curriculum meeting individual requirements of independent training courses or modules.

The technology of the organization of videoconferences is even more often applied in educational practice as allows to provide a meeting of the people who are at distance from each other by means of an exchange on a network of data (audio and video) in real time. This technology is applied mainly at distance learning, to communication of students with the teacher and elimination of remote barriers between teachers of different higher education institutions and trainees. [Dick P. Yu., Rudakova D. T. Interactive videoconferences: experience, problems, prospects // access mode: http://distant.ioso.ru/for%20teacher/video_conf_dik.htm.]

Videoconferences use also for the report of educational information to students who for health reasons can't visit educational institution. In addition, this technology allows the pupils who are especially isolated geographically or economically to gain the knowledge available only in geographically remote educational institutions.

With use of technology of a video conferencing students can visit practically any point on light, without leaving audience, to communicate with other trainees and teachers.

Also at the moment the new form of education - Media education actively develops.

Media education is a way to teach the person to use mass media. Various media (printing, graphic, sound, screen, etc.) and various technologies treat these means. A problem of media education - to prevent harmful impact of mass media on the person. The

person will learn to work with information which offers mass media, it to process, to filter, and another to the actions, necessary for advantage of business.

Media education is connected with all types of media (printing, graphic, sound, screen and other forms) and various technologies. It lets people know how mass communications are used in their societies, to seize abilities to use media in communications with other people, providing to the person knowledge of how:

to analyze, critically comprehend and create media texts;

- to identify the sources of media texts, their political, social, commercial and/or cultural interest, their context;
- to interpret media texts and values propagated by the media;
- to take appropriate media texts to create and distribute their own media texts and gaining an interested audience in them;
- get the opportunity of free access to media both for perception and for production.

Media education is a form of education that best suits the current situation of the world, when the multiplication of information, Express the change of new technologies leads to the fact that the younger generation is overtaking the older way of progress. In this sense, media education is something that is needed today and people and society, only that, in fact, education on the contrary. [Sparta N. In. The formation of a professional community of innovative schools in the conditions of Informatization // Informatization of education. School of the XXI century. Proceedings of all-Russian scientific-practical conference. Yaroslavl, 2008. P. 131-132.] Very important to be able to the younger generation to filter a large amount of information from the outside world and contributes to media education. Moreover, in the educational process, media education brings variety; information, presented in an interesting manner, motivates students in the learning process.

In the era of information explosion, information technology, graduate school is not ready to integrate into the global information space. To improve the efficiency of school education the educational process should be organized taking into account the changes that take place in the world, we need to find as many points of contact of the subject and external information flows. The inclusion of media Education in the educational process contributes to the perception and processing of information, the development of critical thinking, formation of skills to identify, prepare, send and receive required information.

The introduction of computer technology into the learning process creates prerequisites for intensification of educational process. Using computer technology changes the purpose and content of the training, new methods and organizational forms of training. It is obvious that the form of education allow you to bring the entire learning process on a higher theoretical and methodological level, to integrate subject matter knowledge and the learner to feel like active participants in the learning process, gain new knowledge, acquire the relevant competencies.

References

1. *Gryban O. N.* New information technologies in history teaching: an analysis of educational practice / Historical science and historical education as a factor of humanization of society: collected papers. article / USPU. – Ekaterinburg, 2012.
2. *Dick P. Y., Rudakova D. T.* Interactive video conferencing: experience, problems, prospects.
3. *Sparta N.* In. The formation of a professional community of innovative schools in the conditions of Informatization // Informatization of education. School of the XXI century. Proceedings of all-Russian scientific-practical conference. Yaroslavl, 2008.
4. *Averchenkov V. I., Rytov M. Yu., Gainulin T. R., Golebiowska O. M.* Formalization of decision making in the design of complex systems of information protection from

unauthorized access // proceedings of the Volgograd state technical University. Т. 11. No. 12. 2011.

5. Galatenko V. A. Basis of information security. – M: INTUIT.RU «the Internet-University of Information Technologies», 2005.
6. Zakharova I. G. Information technologies in education: ucheb. allowance. Academy, 2012.
7. Katrin F. J., Razumovsky A. V., Spivak A. I. Protection of information by technical means. 2012.
8. Maslov S. I. Informatization of education: directions, tools, techniques: proc. the manual / under the editorship of S. I. Maslov. M.: Publishing house of MPEI, 2004.
9. Osin A. V. Open educational multimedia modular system. M., 2010.

Кто не знает чужих языков, не знает и свой родной Айвазян В. Г.

*Айвазян Венера Гагиковна / Aivazian Venera Gagikovna - учитель английского языка,
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Макеевская основная школа, село Макеево, Зарайский район, Московская область*

Аннотация: в настоящее время все более актуальным в образовательном процессе становится использование в обучении приемов и методов, которые формируют умения самостоятельно добывать знания, собирать необходимую информацию, выдвигать гипотезы, делать выводы и умозаключения. А это значит, что у современного ученика должны быть сформированы универсальные учебные действия, обеспечивающие способность к организации самостоятельной учебной деятельности. Сегодня в центре внимания – ученик, его личность. Поэтому основная цель современного учителя – выбрать методы и формы организации учебной деятельности учащихся, которые оптимально соответствуют поставленной цели развития личности.

Ключевые слова: структура современного урока английского языка, отношение учителя к учебному процессу, его желание раскрыть каждого ребёнка.

Мое педагогическое кредо заключается в следующих словах: «Педагог и садовник! Их цели конечные не в силах ничто и никто изменить: сеять разумное, доброе, вечное и непременно растить!»

Я считаю: нет бесталанных детей. Задача каждого педагога - найти в каждом ребенке положительные качества и развивать их. На уроках английского языка стараюсь привить любовь детей к своему предмету, уважение и интерес к культуре страны изучаемого языка, показать его значимость в современном мире. Приоритетным направлением в моей работе является использование метода проектов. Проектная методика значительно повышает уровень владения языковым материалом, способствует совершенствованию уровня владения страноведческой информацией. Компьютерные технологии с использованием мультимедийных ресурсов необходимы для построения эффективной коммуникации всех участников проекта. Они способствуют повышению у детей мотивации к изучению английского языка и формированию индивидуальных, творческих, познавательных способностей. К своим урокам стараюсь подходить творчески: создание реальных ситуаций общения, ролевые игры, использование ИКТ - все это помогает активизировать познавательную деятельность учащихся и достигать поставленные цели.

Все дети рождаются быть успешными. В каждом человеке есть солнце! Только надо дать ему светить!



Рис. 1. Фрагмент современного урока английского языка

Не позволяю ни одному ребенку быть неудачником! XXI век диктует о необходимости воспитывать «хорошо подготовленных, предприимчивых и деловых людей, способных к восприятию новых идей, нестандартных решений». Очень популярными сейчас стали слова К. Роджерса о том, что «если в современном обществе мы не будем иметь людей, которые конструктивно реагируют на малейшие изменения в общем развитии, мы сможем погибнуть, и это будет та цена, которую мы все заплатим за отсутствие творческойности».

При обучении детей постановке цели я создаю проблемную ситуацию [3], предлагаю им найти и проанализировать допущенную ошибку. Так же и на протяжении урока привлекаю учащихся к оценке ответа товарища, это приучает детей слушать друг друга, анализировать ситуацию, использовать уже имеющиеся знания на практике.

Учебному сотрудничеству способствует работа в парах, ролевые игры, моделирующие реальные жизненные ситуации. Игра направлена не только на формирование предметных результатов, идёт процесс формирования регулятивных, познавательных и коммуникативных универсальных учебных действий [1], [4]. Несомненна ценность использования ИКТ на уроках, что обеспечивает и высокую мотивацию, и возможность самостоятельной работы и самоконтроля, и проектную деятельность учащихся. После изучения каждой темы по программе - проектная работа. Хотелось бы отметить высокую активность учащихся при выполнении проектных работ. Учащиеся начальной школы с удовольствием пишут и оформляют их.

Уже со второго класса приучаю детей обмениваться работами для проверки, задаю четкие критерии оценивания, при этом принимаю и поощряю выражаемую учеником собственную позицию. Необходимо поддерживать в учащихся чувство успеха, самая маленькая победа должна быть замечена и оценена.

Учитываю возрастную специфику, которая заключается в постепенном переходе от совместной деятельности учителя и ученика к самостоятельной с элементами самообразования и самовоспитания деятельности.

При этом изучаемый учебный материал выступает как материал для создания учебной ситуации, в которой ребенок совершает некоторые действия (работает со справочной литературой, анализирует текст, находит орфограммы, группируя их или выделяя среди них группы). Осваивает характерные для предмета способы действия,

т. е. приобретает наряду с предметными познавательные и коммуникативные компетенции.

Структура современных уроков динамичная, с использованием набора разнообразных операций, объединенных в целесообразную деятельность. Как учитель английского языка поддерживаю инициативу ученика в нужном направлении и обеспечиваю приоритет его деятельности по отношению к своей собственной.

Учитель, его отношение к учебному процессу, его творчество и профессионализм, его желание раскрыть способности каждого ребенка – вот это всё и есть главный ресурс, без которого новые требования ФГОС к организации учебно-воспитательного процесса в школе не могут существовать [2].

Много зависит от желания и характера учителя и от уровня его профессиональной подготовки. Если человек сам по себе открыт для нового и не боится перемен, начать делать первые уверенные шаги в новых условиях он сможет в более сжатые сроки.

Мы сможем реализовать новый стандарт без проблем, в основном за счет своего умения быстро перестраиваться.

Литература

1. *Асмолов А. Г.* Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе. [Электронный ресурс]: URL: http://www.docme.ru/doc/227435/asmolov--kak-proektirovat._universal._nye-uchebnye-dejstviyae // Москва, Просвещение, 2010.
2. *Могилев А. В.* Новые образовательные стандарты: давай разберемся! // Народное образование. - 2011. - № 5. - С. 32-39.
3. [Электронный ресурс]: URL: <http://конф.net/pub/vest007.pdf>.
4. *Сазонова В. В.* Проблемные задания на уроках английского языка в школе // М., 2001.
5. [Электронный ресурс]: URL: <https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fwww.leofond.ru%2Fupload%2Fiblock%2F23e%2F23ef7468d65f48ab22c4e0adcfd68adc.pdf&name=23ef7468d65f48ab22c4e0adcfd68adc.pdf&lang=ru&c=56dd78074f89>.
6. *Сафонова В. В.* Коммуникативная компетенция: современные подходы к многоуровневому описанию в методических целях // Иностранные языки в школе, 2005, № 2.
7. [Электронный ресурс]: URL: <http://istina.msu.ru/publications/book/7589423/>.

Неалкогольная жировая болезнь печени при ожирении и ее взаимосвязь с факторами риска сердечно-сосудистых заболеваний Мусаев Ф. Т.¹, Джумабаева С. Э.², Джураева М. А.³, Ахмадалиева У. К.⁴, Яминова Н. Х.⁵, Мусаева Н. С.⁶

¹Мусаев Фарход Тахирович / *Musaev Farhod Tahirovich* - студент магистратуры;

²Джумабаева Светлана Эдуардовна / *Djumabaeva Svetlana Eduardovna* - кандидат медицинских наук, доцент;

³Джураева Мохигуль Азимовна / *Djuraeva Mohigul Azimovna* - кандидат медицинских наук, доцент;

⁴Ахмадалиева Умида Кабулжановна / *Ahmadalievna Umida Kabuljanovna* - кандидат медицинских наук, доцент;

⁵Яминова Нафиса Хайдаралиевна / *Yaminova Nafisa Haydaralievna* - ассистент;

⁶Мусаева Нилуфар Сайибжановна / *Musaeva Nilufar Saibjanovna* - студент магистратуры, кафедра подготовки врачей общей практики № 1,

Андижанский государственный медицинский институт, г. Андижан, Республика Узбекистан

Аннотация: изучена взаимосвязь неалкогольной жировой болезни печени с факторами риска сердечно-сосудистых заболеваний, такими как артериальная гипертензия, дислипидемия, нарушения углеводного обмена у больных с ожирением.

Ключевые слова: неалкогольная жировая болезнь печени, ожирение, факторы риска сердечно-сосудистых заболеваний.

Введение.

Неалкогольная жировая болезнь печени (НАЖБП) – одна из актуальных проблем современной медицины. Число больных с НАЖБП в последнее время значительно увеличилось наряду с ростом распространённости ожирения и сахарного диабета и составляет 20 % в общей популяции [6, 8]. Тесная связь НАЖБП с ожирением и инсулинорезистентностью (ИР) позволяет рассматривать НАЖБП как поражение печени при метаболическом синдроме (МС) [1, 4, 5]. Однако печень является не только органом мишенью, но и сама усиливает метаболические нарушения при ИР [3]. Согласно современным представлениям, НАЖБП позиционируется как независимый фактор риска развития и прогрессирования сердечно-сосудистых заболеваний (ССЗ). Все это свидетельствует об актуальности изучения рассматриваемой проблемы.

Цель работы: изучить структуру НАЖБП у больных с ожирением и ее взаимосвязь с факторами риска развития ССЗ и СД 2-го типа.

Материал и методы.

Обследовано 209 пациентов. Изучались анамнез, уровень артериального давления, окружность талии, индекс массы тела. Определялись показатели липидного спектра, активность аланинаминотрансферазы, аспартатаминотрансферазы и глюкозы, маркёры вирусных гепатитов (HbsAg, HCV-at). Проводилось УЗИ печени.

Результаты исследования и их обсуждение.

В результате обследования ожирение диагностировано у 94,2 % больных. По данным различных авторов, от 70 до 100 % пациентов НАЖБП имеют ожирение [10]. По сведениям А. О. Буеверова и соавт., ожирение в 95 % ассоциируется с развитием стеатоза, а в 20–47 % – с неалкогольным стеатогепатитом (НАСГ) [2]. В нашем исследовании стеатогепатоз встречался у 92,3 %, стеатогепатит у 7,2 % и стеатодирроз у 0,5 % больных.

Установлена взаимосвязь НАЖБП с дислипидемиями (ДЛП) [9], особенно с гипертриглицеридемией (ГТГ) [2, 7]. В литературе имеются данные о том, что атерогенная ДЛП выявляется у 20–80 % больных НАЖБП [2]. Анализируя наличие компонентов МС среди наших пациентов, установлено, что у больных с ожирением и НАЖБП наиболее часто встречались АГ у 70,3 %, ГТГ у 52,6 % и СД 2-типа у 27,7 %. Полученные данные подтверждают связь НАЖБП с висцеральным ожирением и ИР. Причем показано, что вероятность наличия НАЖБП возрастает по мере увеличения числа и выраженности метаболических факторов риска [2, 7].

НАЖБП может служить предиктором развития ССЗ независимо от других факторов риска. Полученные данные подтверждают, что НАЖБП приносит дополнительный вклад в повышение сердечно-сосудистого риска и риска развития СД-2 типа у больных с ожирением.

Выводы.

1. По современным диагностическим критериям, НАЖБП обнаружена в нашем регионе у 92,3 % больных.

2. Абсолютное большинство пациентов с МС имеют НАЖБП (90,3 %), в связи с чем НАЖБП можно считать компонентом МС.

3. Наиболее частыми кардиометаболическими нарушениями, ассоциированными с НАЖБП, являются ожирения (97,2 %), АГ (70,3 %), дислипидемия (52,6 %) и СД (27,7 %), что указывает на их патогенетическую взаимосвязь.

Проведенные нами исследования диктуют необходимость более тщательного обследования больных с ожирением и НАЖБП с целью раннего выявления и коррекции факторов риска ССЗ и СД - 2 типа.

Литература

1. Богомолов П. О., Шульпекова Ю. О. Неалкогольная жировая болезнь печени: стеатоз и неалкогольный стеатогепатит // Клин. перспективы гастроэнтерол. гепатол. – 2004. – № 3. – С. 20–26.
2. Буеверов А. О., Маевская М. В., Широкова Е. Н. Неалкогольный стеатогепатит / Под ред. В. Т. Ивашкина. – М., 2005. – С. 16.
3. Бутрова С. А. Метаболический синдром: патогенез, клиника, диагностика, подходы к лечению // Рус. мед. журн. – 2001. – № 9. – С. 56–60.
4. Корнеева О. Н. Клинические варианты метаболического синдрома: Дис. канд. мед. наук. – М., 2007. – 103 с.
5. Корнеева О. Н., Дранкина О. М., Буеверов А. О. Неалкогольная жировая болезнь печени как проявление метаболического синдрома // Клин. перспективы гастроэнтерол. гепатол. – 2005. – № 4. С. 24–27.
6. Charlton M. Nonalcoholic fatty liver disease: a review of current understanding and future impact. Clin Gastroenterol Hepatol. 2004; 2: 1048 – 58.
7. Clark J. M, Brancati F. L, Diehl A. M. The prevalence and etiology of elevated aminotransferase levels in the United States. Am J Gastroenterol. 2003; 98: 960-7.
8. De Alwis N. M, Day C. P. Nonalcoholic fatty liver disease: the mist gradually clears. J. Hepatol. 2008; 48 (suppl. 1): 104–12.
9. Diehl A. M. Nonalcoholic steatosis and steatohepatitis: nonalcoholic fatty liver disease abnormalities in macrophage function and cytokines. Am J. Physiol. 2002; 282 (1):1–5.
10. Dixon J. B. Nonsalcoholic fatty liver disease: predictors of nonalcoholic steatohepatis and liver fibrosis in the severely obese. Gastroenterology. 2001: 91–100.

Ключевые тенденции и задачи искусства в трактате Р. Вагнера «Произведение искусства будущего» Федотова Н. А.

*Федотова Нина Александровна / Fedotova Nina Aleksandrovna - преподаватель,
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
Оганерская детская школа искусств, г. Норильск*

Аннотация: обоснование произведения искусства будущего через рассуждения о человеке. Народ – как важная составляющая возникновения подлинного произведения искусства. Единение трёх чисто человеческих искусств – танца, музыки и поэзии. Критерии «произведения будущего».

Ключевые слова: Вагнер, искусство, человек, наука, народ, драма, мелодия, гармония, музыка, поэзия, танец.

Трактат написан в начале цюрихского периода жизни Р. Вагнера [1, 160].

К обоснованию произведения искусства будущего Р. Вагнер подходит через цепь рассуждений – о человеке и искусстве; об артистическом человеке и искусстве, выражающее его непосредственно; о человеке, творящем из природного материала.

В размышлениях Р. Вагнера природа, человек и искусство тесно взаимосвязаны. «Искусство так же соотносится с человеком, как человек соотносится с природой» [2, 144].

Природа «осознает» себя в человеке (через постижение себя человеком). Человек же познает природу, лишь научившись отделять себя от неё. Вместе с тем, это разделение исчезает тогда, когда человек начинает воспринимать сущность природы как собственную сущность [2, 144].

По Р. Вагнеру, жизнь человека должна стать «верным зеркалом природы» [2, 145]. Это означает сознательное следование внутренней естественной необходимости, а не подчинение внешней силе (религия, государство, предрассудки и т. д.).

Наука, напротив, идёт от представлений к действительности. Завершение науки – признание непосредственной, действительной жизни [2, 146]. Такое же признание действительной жизни – непосредственно и открыто совершается в искусстве (произведении искусства). Произведение искусства – чувственно воплощённое. Произведение искусства является с этой точки зрения окончательным примирением науки и жизни, «победным венцом, который с радостной признательностью протягивает побеждённый освободившему его победителю» [2, 147].

Важным для возникновения подлинного произведения искусства. Р. Вагнер считает народ (под народом композитор подразумевает нацию, некую общность людей) [2, 148]. Более того, народ – условие возникновения произведения искусства, поскольку в народе есть «истинная жизненная сила», бессознательная и непроизвольная [2, 151].

Изобретательны не интеллектуалы, изобретателен народ. По мнению Р. Вагнера, изобретая, интеллектуалы лишь используют или приспособливают, а то и мельчат или портят великие народные изобретения. Р. Вагнер имеет в виду такие глобальные «изобретения», как язык, религия, государство. «Не вы даёте жизнь народу, а народ – вам; не вы побуждаете народ думать, а народ – вас. Не вы должны поучать народ, а народ – вас» [2, 153].

Для освобождения народных сил, считает Р. Вагнер, должны быть уничтожены необоснованные потребности, роскошь. Только так возникнут условия для «необходимого, истинного, непреходящего» [2, 153].

Такой необоснованной потребностью выступает мода. «Мода является искусственным возбудителем неестественных потребностей там, где не осталось естественных... Мода поэтому – чудовищная, дикая тирания, порожденная извращенностью человеческого существа» [2, 155]. Сущность моды – в единообразии [2, 156]. При современном господстве моды и абстракции (имеется в виду оторванность от жизни) строй жизни – антихудожественный.

Р. Вагнер несколько раз делает подходы к описанию «произведения будущего». Произведение будущего:

- великое универсальное произведение, включающее в себя все виды искусства;
- каждое отдельное искусство в произведении будущего – только средство, цель же – общая – непосредственное и безусловное изображение «совершенной человеческой породы»;
- такое произведение будущего – не произвольное создание одного человека, а необходимо общее дело людей будущего [2, 158].

Р. Вагнер описывает «контуры произведения будущего». Оно создаётся «общественным духом». Оно сверхнационально и универсально. Это искусство всех людей [2, 159-161].

В разделе об «артистическом человеке» Р. Вагнер рассматривает человека «как предмет и материал искусства» [2, 162]. Композитор говорит о внешнем и внутреннем человеке, причём «глазу раскрывается внешний человек, уху – внутренний» [2, 162]. Чем определённое внешнее выражает внутреннего, тем выше он как артистический человек.

Внутренний человек, как считает Р. Вагнер, раскрывается через голос. «Звук – непосредственное выражение чувства, физическое же его местопребывание – в сердце, откуда исходит и куда возвращается ток крови» [2, 163].

Три чисто человеческих рода искусства – танец, музыка и поэзия. Первично они были едины, в единстве и в «высшей завершенности» они являются в драме. Эти три вида искусства «сплетаются в хоровод», их нельзя разлучить друг с другом, «не расстроив хоровода» [2, 164].

Жизненными потребностями человека являются общение и любовь. Такой человек всегда свободен [2, 165]. Более высоким, чем один человек, является человеческий род, сообщество людей. Для «человека чем-то более высоким, чем он сам, могут быть лишь люди, свобода и любовь». «Свобода заключается в удовлетворении необходимой потребности, высшая свобода – в удовлетворении высшей потребности, а высшей человеческой потребностью является любовь» [2, 166].

Единение искусств для Р. Вагнера сродни любви. Подобно тому, как действует любовь (через взаимопроникновение, уничтожение границ), должны взаимодействовать в идеальном произведении музыка, танец и поэзия.

В отдельности же танец, музыка и поэзия ограничены (как ограничен одинокий человек). «Наталкиваясь на собственные границы, каждый из этих видов искусства не чувствует себя свободным до тех пор, пока он не протянет через границу руку другому виду искусства – с безусловным признанием и любовью» [2, 167].

Противоположность любви – эгоизм. Он же является причиной искажений и лжи в искусстве. В искусстве эгоизм – «когда каждый отдельный род искусства выдает себя за искусство вообще и при этом в действительности лишь теряет своё настоящее своеобразие» [2, 168].

Далее Р. Вагнер рассматривает особенности и делает интересные замечания про каждый из видов искусства.

Танец – самый конкретный вид искусства. Его художественный материал – реальный телесный человек – «весь человек, с головы до пят, такой, каким видит его глаз» [2, 168].

Закономерность порядка в танце выражает ритм. Благодаря телесному человеку этот ритм – живой. Р. Вагнер воспринимает ритм как язык чувств. Ритм – не искусственное установление, по плану которого человек должен совершать телодвижения, а «открывшаяся человеку душа необходимых движений, при помощи которых он непроизвольно стремится выразить свои чувства» [2, 171].

Ритм естественно и нерасторжимо связывает танец с музыкой; без ритма нет ни танца, ни музыки.

Особенно красноречиво Р. Вагнер пишет о музыке, сравнивая её с океаном, соединяющим танец и поэзию. Музыка – «сердце человека; кровь, приводимая им в движение, придаёт облекающей человека плоти теплую живую окраску; нервам, идущим к мозгу, оно сообщает упругую энергию» [2, 177].

Элементы музыки – мелодия, гармония. Гармония – красота смены красок «в возносящихся колоннах» (аккордах). Именно в гармонии видит Р. Вагнер (новатор именно в области гармонии) источник постоянного обновления музыки.

Описание Р. Вагнером гармонии – есть, по сути, описание известной «бесконечной» гармонии его произведений. Стоит отметить, что Р. Вагнер ассоциирует выразительность гармонии с «томлением», «смертью без обретения удовлетворения» (т. е. гармонии без тонического разрешения).

«Неисчерпаемое многообразие этой смены красок, напротив, вечный и щедрый источник её непрестанного обновления, её безмерного самолюбования; дыханием, которое движет этой непрестанной, самопроизвольной сменой, является само существо звука, дух непостижимого томления и стремления сердца. В царстве гармоний нет поэтому ни начала, ни конца, и беспредметный, пожирающий сам себя душевный пыл, незнакомый со своим источником, сводится к самому себе – остается желанием, томлением, стремлением – умиранием, то есть смертью без обретения удовлетворения в каком-либо предмете, смертью без смерти, и тем самым непрестанным возвращением к самому себе» [2, 182].

Мелодия, по мнению Р. Вагнера, должна сохранять свежесть народной мелодии, отражать «живое дыхание вечно прекрасного, благородно чувствительного человеческого голоса». Такая мелодия внутренне спаяна с поэзией, есть «целостная и четко отграниченная песня на своих упругих крыльях» [2, 184]. С помощью мелодий композитор создаёт оперные арии.

Р. Вагнер делает интересные замечания о внутренних законах музыки. Музыка, отделенная от танца и поэзии, перестала следовать естественным законам и начала следовать законам, извлеченным «из самой её сущности, но не находящимся ни в каком соответствии с мерой чисто человеческих явлений» [2, 192]. То есть музыка, уже не придерживается меры внешнего человеческого облика (как танец), человеческой жизни, меры природы и т. п. Вследствие этого музыка предстает нередко в искажённом виде.

Композитор подмечает специфику музыки – она легко поддается «обману и воздействию воображения», легко создаёт для себя абстрактные законы и формирует их в целостные системы. Такая система и стала основой современной музыки: «на ней начали строить, громоздя башни одну над другой, и чем смелее была постройка, тем необходимее была прочная основа – основа, которая сама по себе не была природой» [2, 192].

Предшествующие попытки освободить и объединить три вида искусств – опера, балет – Р. Вагнер признает неудачными.

Последний раздел трактата – основные черты произведения искусства будущего. Р. Вагнер здесь повторяет и обобщает то, что было сказано в работе «Искусство и революция».

Высшая форма искусства – драма, в которой каждый отдельный вид искусства присутствует в своём предельном развитии. «Истинная драма может родиться лишь из общего стремления всех искусств к самораскрытию перед всем обществом» [2,

237]. Цель каждого искусства (общая с целью всей драмы) раскрывается лишь во взаимодействии всех видов искусств.

«Художественное произведение будущего является общим созданием и может быть рождено лишь общей потребностью» [2, 250]. Идеальный художник будущего, по Р. Вагнеру – «содружество художников» (а не отдельный поэт, исполнитель и т. д.).

Далее Р. Вагнер делает данное «содружество» глобальным – увеличивает его до «народа». «Кто же станет художником будущего? Поэт? Актер? Музыкант? Скульптор? Скажем без обиняков: народ. Тот самый народ, которому мы только и обязаны ещё и сегодня живущим в наших воспоминаниях и столь искаженно воспроизводимым нами единственным истинным произведением искусства, – народ, которому мы обязаны самим искусством» [2, 254].

Р. Вагнер взывает к свободным творческим силам народа: «О, ты, единственный прекрасный народ! Ты сам сотворил эту легенду, и ты сам – этот кузнец! Создай же себе крылья и взлети!» [2, 254].

Таким образом, одна из центральных идей трактата Р. Вагнера «Произведение искусства будущего» – проповедь единства всех искусств, их синтеза. Вагнер объясняет идею единства искусств с помощью своей теории драмы. Именно в драме должно происходить слияние поэзии, музыки, танца, живописи, архитектуры и др. Необходимо указать на роль народа, которая для Вагнера является основной в искусстве будущего.

Литература

1. *Лосев А. Ф.* Проблема Рихарда Вагнера в прошлом и настоящем // Вопросы эстетики. Вып. 8. – М., 1968. – С. 67. Всего С. 67-196.
2. *Рихард В.* Произведение искусства будущего / Пер. с нем. // Избр. работы / Сост. и коммент. И. А. Барсовой и С. А. Ошерова; вступ. ст. А. Ф. Лосева. – М.: Искусство, 1978. – С. 142-261.
3. *Федотова Н. А.* Основные тенденции и задачи искусства в труде Р. Вагнера «Опера и драма» // International scientific review. 2016. №4 (14).
4. *Федотова Н. А.* Основные тенденции и задачи искусства в работе Р. Вагнера «Искусство и Революция» // Проблемы современной науки и образования. 2016. №5 (47). С. 243-246.
5. *Федотова Н. А.* Р. Вагнер об основных тенденциях и задачах искусства в работах «Искусство и революция», «Опера и драма», «Произведение искусства будущего» // European research. 2016. № 3 (14). С. 97-99.

К вопросу о практическом применении психосоматики при хронических заболеваниях на примере хронической болезни почек Савельева О. Н.

*Савельева Ольга Николаевна / Saveliyeva Olga Nikolaevna - магистрант,
биологический факультет,
Башкирский государственный университет, г. Уфа*

Аннотация: в статье анализируются результаты исследований этиологии возникновения хронической болезни почек, и предлагается возможное дополнение лечения с помощью психосоматического подхода.

Ключевые слова: хроническая болезнь почек, психосоматика, медицина.

В современной медицине раздел психосоматики представляют клинические, психологические, эпидемиологические и лабораторные исследования, которые освещают роль стресса в этиопатогенезе соматических заболеваний, влияние некоторых методов лечения на психическое состояние [5].

Здоровье организма определяется резервом прочности систем гомеостаза. ЦНС оказывает влияние на иммунокомпетентные клетки, как через нейромедиаторы периферических нервных окончаний, так и через нейроэндокринные механизмы [4].

В настоящее время психосоматика активно развивается на грани таких наук как психология и медицина, однако для ее широкого использования необходимо создание отдельного медицинского направления, врачей, которые будут проводить психосоматическую коррекцию пациентов. Например, у детей хроническая болезнь почек сопровождается такой специфической проблемой, как нарушение психосоциальной адаптации [1]. По результатам группы исследователей, для больных с почечной патологией в большей степени были характерны неадаптивные типы отношения к болезни, высокая напряженность деструктивных механизмов психологической защиты, а также высокая общая напряженность психологических защит. Для больных с почечной патологией из неадаптивных характерны тревожный и тревожно - сенситивные типы поведения [2].

В другой работе было установлено, что наличие хронической болезни почек у больных хронической сердечной недостаточностью усугубляет эмоциональный дискомфорт, увеличивает уровень тревожности, наличие депрессивных, дезадаптивных тенденций, а, особенности психологического статуса значимо влияют на комплаентность к лечению [3]. В любом случае представляется необходимой комплексная клиничко-психологическая оценка тяжести состояния больного со стороны возможных стрессовых воздействий с целью улучшения эффективности проводимой терапии.

Нельзя не рассматривать случаи, при которых пациента не действует лекарство или существует индивидуальная непереносимость к определенному препарату, но если предположить влияние психики человека на развитие самого заболевания, то картина может быть такой: хроническое заболевание возникает в том случае, когда человек находясь в состоянии напряжения, тревоги, раздражения, обиды или другой возможной психологической причины заболевания, начинает регулярно принимать медикаментозные препараты, даже не пытаясь разобраться в своем душевном состоянии. Внутренний конфликт нарастает, организм теряет свою способность противостоять стрессовым ощущениям и больной орган все чаще начинает напоминать о себе, для того чтобы человек вспомнил о своих неразрешенных конфликтах, разобрался с причинами их возникновения и начал жить и чувствовать

себя по-другому, тогда станет возможным полное выздоровление, без повторяющихся кризисов.

Сочетание расстройств психической и соматической сферы предполагает тесное взаимодействие психиатров и врачей общего профиля, осуществляемое обычно либо в медицинских учреждениях общего типа, либо в специализированных психосоматических клиниках. Индивидуальный подход с диагностикой не только физиологического состояния организма, но и эмоционального и душевного состояния личности будет огромным прорывом в медицине 21 века и, возможно, именно он позволит справиться с большим числом, как хронических заболеваний, так и болезней неизвестной этиологии.

Литература

1. *Harambat J., van Stralen K. J, Kim J. J, Tizard E. J.* Epidemiology of chronic kidney disease in children. *Pediatr Nephrol.* 2012; 27 (3): 363–73.
2. *Абрамов А. Н.* и др. Внутренняя картина болезни пациентов, страдающих заболеваниями крови и почек // Научные исследования выпускников факультета психологии СПбГУ, 2013. – с. 11-15.
3. *Ефремова Е. В., Шутов А. М.* и др. Приверженность к лечению больных хронической сердечной недостаточностью в зависимости от функционального состояния почек // Вестник Российской военно-медицинской академии, 2013. С. 34-37.
4. *Парахонский А. П.* Трехуровневый подход к оценке хронических заболеваний // Современные наукоемкие технологии. – 2007. – № 6 – С. 35-36.
5. *Тараканова Е. А.* К вопросу о необходимости создания научно-образовательного клинического центра психосоматической медицины // Естественно-гуманитарные исследования, 2014. – № 2 (4) – С. 21-24.

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Факторы, влияющие на инновационное развитие региона Оловянников А. А.

*Оловянников Александр Андреевич / Olovyannikov Alexander Andreevich - магистрант,
кафедра государственного и муниципального управления, факультет управления,
Академия социального управления, г. Москва*

Аннотация: рассмотрена тесная связь качества человеческих ресурсов в создании инноваций и потенциала региона. Показана зависимость от числа инновационных фирм в успешном развитии региона. Обосновывается необходимость наличия в экономике региона конкурентоспособных инновационных проектов, как одного из критериев эффективной региональной инновационной политики.

Ключевые слова: инновационная модель, развитие региона, потенциал, инновации.

Проблемы разработки и внедрения инновационных моделей развития регионов как основы их устойчивого развития связана с тем, что несомненным фактором поступательного развития сегодня являются инновации, инновационная деятельность. Это признают и научные деятели, и представители бизнеса, и общественные деятели, и органы государственной власти в лице их должностных лиц.

В контексте устойчивого развития регионов данный процесс может быть выражен как последовательное поступательное прогрессивное развитие.

Показатели инновационного потенциала и инновационного развития региона:

1. Потенциал в создании инноваций (вес 20 %).

1.1 Численность студентов образовательных учреждений высшего и среднего профессионального образования на 10000 человек населения.

1.2 Численность исследователей на 10000 человек населения региона.

1.3 Удельный вес занятого населения с высшим профессиональным образованием в общей численности населения региона в трудоспособном возрасте.

1.4 Количество поданных зарубежных РСТ-заявок в расчете на 1 млн человек населения.

1.5 Число получивших охрану результатов интеллектуальной деятельности в расчете на 1 млн. человек населения региона.

1.6 Публикационная активность ученых и исследователей.

2. Потенциал в коммерциализации инноваций (вес 30%).

2.1 Доля организаций, осуществляющих технологические, организационные или маркетинговые инновации, в общем числе организаций.

2.2 Удельный вес вновь внедренных или подвергавшихся значительным технологическим изменениям товаров, работ, услуг организаций региона, в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг.

2.3 Удельный вес затрат на научно-исследовательские и опытно конструкторские работы (далее НИОКР) в валовом региональном продукте.

2.4 Доля внебюджетных средств в затратах на НИОКР.

2.5 Число используемых результатов интеллектуальной деятельности в расчете на 1 млн. человек населения.

3. Результативность инновационной политики (вес 50 %).

3.1 Доля инновационных проектов «ранней стадии», реализуемых институтами развития в субъекте РФ, в общем числе инновационных проектов данного типа, реализуемых институтами развития в регионах России.

3.2 Доля средств, выделяемых институтами развития на реализацию инновационных проектов в субъекте РФ, в общем объеме средств, выделяемых институтами развития на реализацию данного типа проектов в регионах России.

3.3 Доля продукции высокотехнологичных видов экономической деятельности в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг (без учета производств, связанных с добычей полезных ископаемых).

3.4 Число малых неторговых предприятий в расчете на 1 млн. чел. Населения.

3.5 Производительность труда в субъекте РФ [1].

Рассмотрим далее более подробно логику и последовательность формирования используемого набора показателей.

Первый блок факторов — «Потенциал региона в создании инноваций».

Потенциал региона в создании инноваций отражает наличие в регионе основных ресурсов для создания инноваций (количественные параметры) и результативность их использования (качественные параметры). В процессе создания инновационной продукции определяющее значение имеют человеческие ресурсы, которые являются основным источником генерации новых идей и разработок. Поэтому акцент в данном блоке сделан на параметрах, характеризующих количество и качество человеческого капитала в регионе (см. рис. ниже).



Рис. 1. Параметры, характеризующие потенциал региона в создании инноваций [2]

При этом количественные параметры учитываются таким образом, что каждый последующий представляет собой более углубленную и специализированную на генерации инноваций версию предыдущего параметра. Так, вначале учитывается число студентов в регионе, затем число лиц с высшим образованием, занятых в региональной экономике, и только потом учитываются лица, непосредственно специализирующиеся в регионе на проведении исследований и разработок. На следующем этапе оценивается качество работы исследователей — число зарегистрированных патентов в отечественном патентном бюро, число поданных международных патентных заявок (по системе PCT), а также публикационная активность региональных ученых.

Поскольку регионы России значительно различаются по площади территории, численности и плотности населения, то приведенные на рисунке выше параметры потенциала в создании инноваций необходимо приводить к относительной величине в соответствии с накопленным международным и российским опытом.

Потенциал региона в создании инноваций очень тесно связан с качеством человеческих ресурсов, которыми располагает региональная экономика, и он

формируется в процессе обучения населения региона в рамках программ среднего и высшего образования. Далее можно углубить рассмотрение занятых лиц с высшим образованием с точки зрения степени их участия в инновационном процессе и выделить среди группы лиц, занятых исследования и разработками, тех, кто непосредственно выполняет исследования. Численность исследователей в регионе является необходимым элементом для разработки новых для рынка инновационных продуктов и технологий. Углубляя далее анализ, можно уточнить качество работы исследователей в регионе. Для измерения качества работы исследователей используются такие показатели, как число выданных отечественных патентов, число поданных заявок в зарубежные патентные ведомства, а также число публикаций региональных ученых в международных периодических изданиях.

Второй блок факторов — «Потенциал в коммерциализации инноваций».

Потенциал региона в коммерциализации инноваций отражает финансовые и институциональные возможности региона в производстве конкурентоспособной и востребованной на рынке инновационной продукции. Соответствующий блок факторов должен отражать деятельность инновационных предприятий — а именно, их затраты на проведение исследований и разработок, приобретение передового оборудования, а также использование в производственном процессе результатов интеллектуальной деятельности, поскольку эти факторы оказывают влияние на качество производимой инновационной продукции. Схематично логика построения показателей, отражающих потенциал региона в коммерциализации инноваций, представлена на рис. ниже.

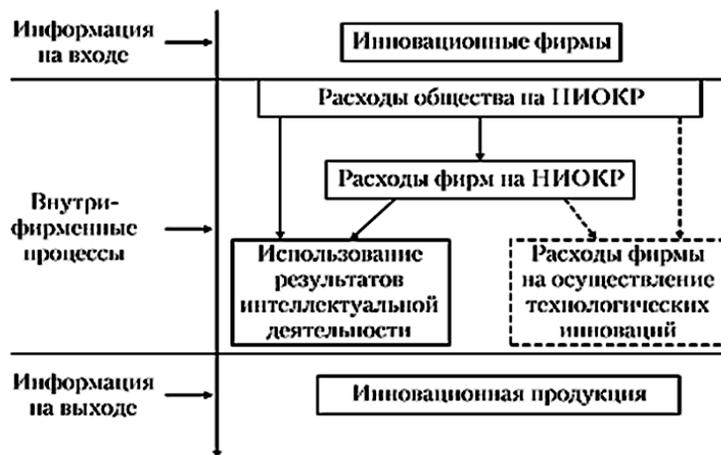


Рис. 2. Параметры, характеризующие потенциал региона в коммерциализации инноваций [2]

Под инновационными фирмами понимаются организации, имеющие завершённые маркетинговые, технологические или организационные инновации в течение последних трех лет. Данные о числе инновационных организаций формируются на основе формы статистического учета № 4-инновация [5]. Число инновационных фирм является предпосылкой инновационного развития региона, но не говорит ничего об интенсивности данного развития. Поэтому данный показатель отнесен условно к информации «на входе». Информацией «на выходе» является инновационная продукция, под которой понимается вновь внедренные или подвергшиеся значительным технологическим изменениям в течение последних трех лет товары, работы, услуги. Информация по данному показателю также формируется на основе данных, собранных по форме № 4-инновация (строка 303). В этом случае не учитывается инновационная продукция, которая может подвергаться только усовершенствованиям (строка 304 не принимается в расчет). Между информацией «на

входе» и информацией «на выходе» находятся внутрифирменные процессы, которые определяют интенсивность инновационной деятельности региональных предприятий и влияют на качество выпускаемой инновационной продукции. В нашей модели к ним относятся расходы фирм на проведение НИОКР, фоном для которых служат расходы общества в целом на научные исследования и разработки. Также инновационную деятельность фирмы характеризует количество используемых в ней результатов интеллектуальной деятельности. В качестве дополнительного показателя, характеризующего модернизацию оборудования региональных предприятий, можно рассматривать затраты на технологические инновации (без расходов на НИОКР).

Третий блок факторов — «Результативность инновационной политики» - для нашей работы – в рамках сформулированной темы, именно данный блок и является решающим.



Рис. 3. Результаты инновационной политики [2]

Экономика региона является подлинно инновационной, если результаты инновационной деятельности достигают критического масштаба, когда они способны влиять на базовые характеристики экономической ситуации в регионе.

Результативность инновационной политики региональных органов власти можно косвенно оценить через базовые характеристики экономической среды: структуру отраслей региональной экономики, институциональную среду, динамику развития малого предпринимательства, в том числе и инновационного, темпы роста производительности труда в регионе.

Схематично логика построения показателей, отражающих результативность региональной инновационной политики, представлена на рис. выше.

Таким образом, критериями эффективной региональной инновационной политики являются наличие в экономике региона конкурентоспособных инновационных проектов, благоприятной среды для развития бизнеса, в том числе и инновационного (что предполагает высокую степень конкуренции на региональных рынках), современной отраслевой структуры экономики региона со значительной долей высокотехнологичных секторов, а также постоянное повышение эффективности

использования ресурсов (рост производительности труда и снижение затрат энергоресурсов).

Под конкурентоспособными инновационными проектами понимаются проекты, прошедшие предварительную экспертизу по вопросу их реализуемости и отдачи от их реализации. Поскольку зарождающиеся инновационные проекты нуждаются в привлечении финансирования для своего развития, их экспертиза проводится потенциальными инвесторами. В условиях неразвитости венчурного финансирования в России, основными инвесторами выступают государственные фонды и компании. Поэтому отобранные для финансирования региональные инновационные проекты должны соответствовать минимальному набору требований. При этом важными характеристиками выступают как количество проектов (что отражает широту охвата населения инновационной деятельностью), так и их совокупный бюджет (что отражает масштаб инновационных проектов, их потенциальное влияние на экономику региона).

На поддержке региональных инновационных проектов в России специализируются созданные на федеральном уровне институты развития. При этом Фонд посевных инвестиций [4] ОАО «Российская венчурная компания» [3], Фонд содействия развитию малых предприятий в научно-технической сфере [7] и Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (Фонд Сколково) [6] специализируются на поддержке инновационных компаний на ранней стадии их развития, ориентируясь, прежде всего, на широту охвата компаний финансированием при небольшом объеме выделяемых каждой из них средств, как и полагается действовать на посевной стадии. Напротив, перед государственной корпорацией «Внешэкономбанк» и ОАО «Роснано» стоят задачи финансирования инновационных компаний на зрелой стадии, а для этого необходим точечный отбор подходящих проектов и значительные объемы финансирования каждого из них.

Основываясь на опыте США и ЕС предлагается на основе значений индикатора инновационного развития регионов выделять 5 групп субъектов РФ (А, В, С, D и E). При этом инновационными регионами будут считаться субъекты РФ, входящие в первые две группы. Помимо этого, внутри групп регионы могут оцениваться по интенсивности использования инструментов государственной поддержки инноваций. Набор данных индикаторов может включать в себя следующие качественные критерии:

- наличие стратегии инновационного развития субъекта РФ или раздела по инновациям в стратегии социально-экономического развития, утвержденных нормативно-правовыми актами высшего органа управления субъекта РФ, а также региональной программы, утвержденной нормативно-правовым актом высшего органа управления субъекта РФ, предусматривающей выделение из консолидированного бюджета субъекта РФ средств на поддержку инновационной деятельности, в том числе в форме государственно-частного партнерства;

- наличие в субъекте РФ доли расходов консолидированного бюджета, направленной на поддержку инновационной деятельности, превышающей средний уровень;

- наличие механизма предоставления инвестиционного налогового кредита и налоговых льгот по налогам, зачисляемым в бюджет субъекта РФ: налогу на имущество организаций или налогу на прибыль организаций;

- наличие федеральных, национально-исследовательских университетов или иных высших учебных заведений, получивших финансирование по постановлениям Правительства Российской Федерации от 9 апреля 2010 г. №№ 218–220;

- наличие технопарка, инновационно-технологического центра, особой экономической зоны технико-внедренческого типа, нанотехнологического центра или центра кластерного развития (из числа входящих в перечни Минобрнауки, Минэкономразвития, Минкомсвязи, ОАО «Роснано» или Союза ИТЦ России);

- наличие компаний, имеющих статус участника Инновационного центра «Сколково».

Наличие минимально необходимого количества данных инструментов можно отражать в рейтинге знаком «+», за меньшее их количество регион получит «-», наличие всех инструментов из предложенного списка может отмечаться как «++», а их полное отсутствие — «-» [2].

На настоящий момент по многим показателям, входящим в состав индекса инновационного развития регионов, необходимо совершенствование системы сбора информации (это относится как к способам получения данных на микроуровне, так и к их последующему агрегированию) для повышения достоверности используемых при расчете статистических данных.

Значительные несовершенства существуют в сфере статистической отчетности предприятий по инновациям.

Говоря же о том, что именно управленческий блок отражает инновационное будущее региона, необходимо отметить, что проводимая региональными властями политика и управленческое воздействие должны способствовать модернизации экономики, модернизация структуры экономики региона должна в свою очередь привести к повышению эффективности использования ресурсов, снижению издержке производства и росту глобальной конкурентоспособности региона.

Литература

1. Гусев А. Б. Формирование рейтингов инновационного развития регионов России и выработка рекомендаций по стимулированию инновационной активности субъектов Российской Федерации. Официальный сайт «Капитал страны». <http://www.kapital-rus.ru/articles/article/2574>.
2. Желтова В. Научно-технологический форсайт РФ: региональные аспекты. Некоторые выводы исследования: доклад на III Российском венчурном форуме. Центр стратегических разработок «Северо-Запад». СПб., 2007. http://csr-nw.ru/upload/file_category_171.pdf.
3. ОАО «РВК» (Российская венчурная компания) создана в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 июня 2006 года № 838-р. Государственный фонд фондов и институт развития Российской Федерации, один из ключевых инструментов государства в деле построения национальной инновационной системы. С 2015 года РВК определена проектным офисом по реализации Национальной технологической инициативы (НТИ) - долгосрочной стратегии технологического развития страны, направленной на формирование новых глобальных рынков к 2035 году.
4. ООО «Фонд посевных инвестиций РВК» создано 22 октября 2009 г. в рамках реализации Основных положений стратегии ОАО «РВК».
5. Приказ Росстата от 25.09.2015 № 442 «Об утверждении формы федерального статистического наблюдения № 4-инновация «Сведения об инновационной деятельности организации».
6. Фонд развития Центра разработки и коммерциализации новых технологий (Фонд Сколково) был зарегистрирован 21 мая 2010 г. 28 сентября 2010 г. был издан ФЗ-244 «Об инновационном центре «Сколково», который определял вопросы реализации проекта создания и обеспечения функционирования инновационного центра Сколково в целях развития исследований, разработок и коммерциализации их результатов.
7. Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфер - государственная некоммерческая организация, образованна Постановлением Правительства Российской Федерации от 3 февраля 1994 года № 65, один из трех государственных научных фондов.

Общественные объединения в системе государственной молодежной политики

Волоснова Д. А.

*Волоснова Дарья Александровна / Volosnova Darya Alexandrovna - студент,
специальность: организация работы с молодежью,
кафедра государственного, муниципального управления и права (ГМУИП),
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток*

Аннотация: в статье раскрывается необходимость общественных объединений в современном мире. Влияние ГМП на общественные объединения.

Ключевые слова: молодежь, общественные объединения, поддержка объединений, ГМП, общественные функции.

Новое поколение россиян – молодежь – должна воспринять ценности гражданского общества и освоить навыки совместного решения общественных проблем. Это выдвигает соответствующие требования к содержанию и принципам государственной молодежной политики (ГМП). В первую очередь, важно развивать общественно-государственное партнерство, поддерживать молодежные общественные объединения и инициативы гражданского общества. Необходимо активнее вовлекать молодежные объединения не только в реализацию мероприятий, проектов и программ, но и разработку ГМП, а также в участие решения широкого круга социальных, экономических, культурных и политических проблем, которые затрагивают молодежь, определяют ее жизнь в обновленной стране. Между тем, изменения, вносимые в последние годы в нормативно-правовую базу ГМП, а также содержание деятельности органов исполнительной власти, прежде всего федеральных органов по делам молодежи, в значительной степени ослабляют роль молодежных общественных объединений и их возможности участия в общественной жизни [1]. Признавая на словах важность молодежных объединений, представители власти отводят им в лучшем случае роль статистов и организаторов «массовки» на проводимых мероприятиях, а зачастую мнение молодежных объединений вообще игнорируется.

Поддержка молодежных и детских объединений названа одним из основных направлений ГМП, в этих целях государство:

- определяет правовой статус молодежных и детских общественных объединений;
- реализует в отношении молодежных и детских общественных объединений принцип приоритета в финансировании мероприятий;
- устанавливает по отношению к ним льготный налоговый режим;
- предоставляет всем молодежным и детским объединениям равные возможности пользоваться государственной поддержкой;
- гарантирует невмешательство в деятельность при оказании такой поддержки.

В 2005 году, когда при активной поддержке руководителей Администрации Президента было создано Молодежное антифашистское движение «НАШИ». Практически одновременно аналогичные проекты стали осуществляться в регионах, «свои» молодежные организации начали создавать некоторые губернаторы. Переформатировалось и поле молодежных объединений при политических партиях. С этого времени резко меняется репертуар деятельности организаций, усиливается их политизация и поляризация на проправительственные, оппозиционные и альтернативные, типичными становятся образовательные лагеря-форумы типа лагеря «Селигер» (в советские годы подобные мероприятия называли выездными школами актива), причем их организацией занимаются зачастую специально нанимаемые технологи и методологи. Государственная молодежная политика рассматривается как система приоритетов и мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодежи, для развития ее

потенциала в интересах России и, следовательно, на социально-экономическое и культурное развитие страны, обеспечение ее конкурентоспособности и национальной безопасности. Целью ГМП является развитие и реализация потенциала молодежи в интересах России. Интересы государства превалируют над интересами личности, т.е. «не страна для людей, а люди для страны», основополагающий принцип сочетания государственных и общественных интересов и интересов личности, провозглашенный в «Основных направлениях» (1993) отправлен в утиль. Стратегия выделяет приоритетные направления государственной молодежной политики и называет в рамках этих направлений 7 «проектов», пришедших на смену основным направлениям. Термин «проект» используется, скорее всего, как дань моде, потому что фактически соответствующие разделы Стратегии не содержат картины желаемого будущего, не описывают конкретные социальные проблемы и механизмы их решения. Ряд проектов охватывает лишь молодежь в возрасте от 14 до 25 лет, т. е. авторы Стратегии стремятся вопреки разделяемому большинством исследователей мнению об удлинении периода социализации и обретения молодыми людьми самостоятельного социального статуса сократить возрастные рамки молодежи и, по-видимому, сэкономить бюджетные средства на ее поддержку. Молодежные общественные объединения рассматриваются в контексте реализации проекта «Доброволец» и в рамках развития созидательной активности молодежи – проекта «Команда» (обеспечение участия молодежи в процессе коллективного управления общественной жизнедеятельностью и в процессе самоуправления – собственной жизнедеятельностью) развитие у молодых людей навыков индивидуального и коллективного управления общественной жизнью.

Можно предположить, что молодежные общественные объединения как социальный институт устарели, и что современная молодежь включается в иные, современные сообщества, например, в социальные сети. Для молодежи требуется облегченный путь создания и деятельности общественных объединений, своего рода инкубаторы, опыт создания которых имеется за рубежом и был в годы перестройки (центры молодежных инициатив, дома молодежных организаций и т.п.).

В настоящее время молодежные объединения за исключением специально созданных проектов и устойчивых крупных структур на федеральном уровне практически игнорируются. Репертуар и структура деятельности молодежных объединений как социального института в значительной степени определяется в наиболее значительной степени именно нормативно-правовой базой, особенностью правоприменения и реальными приоритетами ГМП как института социализации. В настоящее время условия для развития молодежных объединений не могут быть признаны благоприятными.

Молодежь в силу своих особенностей выполняет особые общественные функции, порой противоречивые и неоднозначные:

- наследует достигнутый уровень развития общества и государства;
- имеет свои цели и интересы, которые не всегда совпадают с государственными и общественными;
- отличается определенными ценностными ориентациями, духовной нравственностью и недостатком жизненного опыта, что повышает вероятность ошибки при принятии решения; с другой стороны, молодежь является объектом и субъектом социализации, адаптации и воспитания;
- является, с одной стороны, главным участником социальной мобильности экономической инициативы, с другой - демонстрирует неполное включение в социально-политические отношения, индифферентность;
- как социальный слой - является источником социально-экономического и духовного возрождения страны, но также может иметь отношение к криминалу, наркомании и другим девиациям (социально нежелательному поведению).

Специфика включенности молодежи в процесс массовой коммуникации заключается в том, что все большую популярность приобретает Интернет. Уменьшается значение телевидения, сравнительно недавно первого источника информации. Ценностные ориентации и нравственные установки. У абсолютного большинства нет кумиров. В качестве идеала молодежь нарисовала себе образ человека умного и целеустремленного, уверенного в себе, которому свойственны доброта и отзывчивость, и который отличается чувством юмора.

Литература

1. Распоряжение Правительства РФ от 18.12.2006 N 1760-р (ред. от 16.07.2009) «О Стратегии государственной молодежной политики в Российской Федерации».

Организация работы с творческой молодежью Дунаевская А. С.

*Дунаевская Анна Сергеевна / Dunaevskaya Anna Sergeevna - студент,
специальность: организация работы с молодежью,
кафедра государственного муниципального управления и права (ГМУИП),
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток*

Аннотация: в статье раскрывается необходимость работы с молодежью в современном мире. Особенности работы с творческой аудиторией.

Ключевые слова: молодежь, общественные объединения, молодежные общества.

Молодёжь - это люди возраста от 17 до 30 лет. Работа с молодежью - одно из самых сложных направлений деятельности. Во-первых, потому, что молодежный возраст в силу объективных причин и для самого человека один из самых трудных периодов жизни. Это связано со сложностью процесса социализации, становлением человеческой личности, физиологическими особенностями данного периода жизни, с материально-экономической неустойчивостью и. т. д. Во-вторых, молодежная аудитория различается многообразием психологических типов, уровней образования, ценностных ориентаций, жизненных позиций.

Молодые люди то абсолютно индифферентны, то гиперактивны, непредсказуемы, неадекватны. Это вызывает во взрослых людях раздражение и нежелание идти на контакт с молодыми. Но налаживать контакт необходимо, ибо молодежь является неотъемлемой частью общества, и от того, какая она, во многом зависит уровень качества общества, его экономика, нравственное состояние, его стабильность. Воспитание молодежи должно осуществляться по многим направлениям и через разные социальные институты общества, в том числе от учреждений культуры.

Впрочем, успех или неуспех этой деятельности зависит от того, как работники учреждений культуры знают особенности молодежной аудитории, ее проблемы, в курсе того, что происходит в молодежной среде.

Большинство молодых людей выделяются субкультурными стереотипами и образами, оригинальным взглядом на мир. Как правило, у них своеобразный разговорный язык, самовыражение через внешний вид (одежда, косметика), определенный стиль жизни (в дифференциации интересов подростков, молодежи и молодежные субкультуры: панки, рокеры, готы, эмо, рэперы: или не приверженцы любого из этих образов жизни).

Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла - биологически универсальная, но ее конкретные возрастные ограничения, связанные с социальным

статусом, и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от социальной структуры, культуры, свойственных данному обществу.

В первобытном доклассовом обществе социальные характеристики в наибольшей степени связаны с естественно-биологическими и в известной мере производны от последних. В первую очередь, это касается таких универсальных признаков, как пол и возраст, на которых покоятся естественные формы разделения труда. В большинстве этих обществ жесткая система замкнутых союзов мужчин и организованных возрастных групп. Эта система имела много разных вариантов, но в большинстве случаев принадлежность к такой или иной возрастной группе была необходима. Члены возрастной группы имели определенные права и обязанности по отношению друг к другу и к общине в целом, и были связаны узами групповой солидарности: переход из одной возрастной группы в другую, особенно наступление зрелости, часто сопровождался особыми ритуалами посвящения. В некоторых обществах возрастные группы охватывали все население, в других - только молодежь, которые еще не добились полной социальной зрелости (по критериям общества). Система возрастных групп была средством разделения труда внутри общества и одновременно важнейшим институтом социализации, в котором старший мог передать накопленный опыт молодому.

С переходом к классовому обществу единство возрастных и социальных характеристик нарушается. Социальное положение индивида и его престиж определяются не столько его возрастом, но и его социальным происхождением и имущественным положением. Основной ячейкой первичной социализации постепенно становится семья, а возрастные группы учитывают свой обязательный формальный характер. Хотя те или иные виды «молодежных групп» повсеместно существовали и в античности, и в средние века. Сами критерии молодости и зрелости становятся менее четкими. Одни древние авторы расчленяют жизненный цикл по аналогии со временами года [1].

Молодежный возраст, как было уже отмечено выше, очень сложный и ответственный период в жизни человека. Именно на него приходится самый интенсивный процесс социализации личности, то есть освоение ею различных социальных ролей и усвоение культурных норм и способов поведения, принятых в данном обществе. Этот процесс сопряжен со многими трудностями, имеющий как субъективные, так и объективные причины. К субъективным причинам относятся психологические особенности каждого конкретного человека, его воспитание, уровень образования.

Объективные причины во многом связаны с социально-экономическими проблемами. Переход к иной экономической модели нашего государства значительно понизил уровень материального благосостояния большинства семей, что, в свою очередь, привело к ухудшению качества жизни молодежи.

Еще одна серьезная проблема среди молодежи – это проблема безработицы. Эксперты утверждают, что безработица среди молодежи растет с угрожающей скоростью. Это связано, во-первых, с высоким напряжением на рынке труда. Во-вторых, низкая стартовая зарплата в сочетании с высокими амбициями ищущих работу молодых людей. Например, по данным Государственного комитета статистики, в 2001 году на любую работу согласились лишь 12 % молодых людей, обратившихся в службу занятости. По результатам социологических опросов, проведенных в последние годы по заказу Комитета по делам молодежи города Твери, молодые люди, претендующие на престижную, высокооплачиваемую работу, часто не работают хорошо.

При разработке концепции молодежной политики Комитет по делам молодежи отталкивается от положения о том, что современная социально-политическая ситуация требует конкретного пересмотра традиционных взглядов на роль молодежи в общественном развитии. В результате реформ последних лет молодежь превратилась из социальной категории, главным образом перенимающей опыт

старшего поколения, в силу, способную оказывать серьезное влияние на темпы и характер общественного развития. Молодежь обладает такими качествами, остро необходимыми в условиях становления демократических институтов и рыночной экономики, как мобильность, способность ориентироваться в изменяющейся обстановке, восприимчивость к новым идеям.

Процесс активного социального становления, получение соответствующего образования, начало трудовой деятельности, служба в Вооруженных Силах РФ, создание семьи, рождение и воспитание детей, интенсивная адаптация к различным формам социальных отношений, т. е. начало активной реализации молодыми гражданами своих прав и обязанностей, жизненного потенциала приходится на молодых людей в возрасте 14-30 лет.

Молодежная политика является неотъемлемой частью социальной политики в городе Благовещенске, направленной на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации молодых людей, развития молодежных объединений, движений и инициатив, формирование у молодых граждан патриотизма и уважения к истории и культуре многонационального Отечества [2].

Исследование показало, что главными задачами Управления по делам молодежи стал небольшой интерес молодежи к общественным организациям и сложности в финансировании молодежных проектов. Управление по делам молодежи создает условия для самореализации молодежи с целью вовлечения молодежи в социально-экономическую, общественно-политическую и культурную жизнь общества. Осуществляет поддержку и помощь в развитии лидерских, волонтерских, рабочих, творческих и других молодежных инициатив, направленных на социально-экономическое развитие города.

Литература

1. Культурно-досуговая деятельность. Учебник Пол науч ре л \ Д. Жаркова и В. М. Чижикова. М.: МГУК, 1998.
2. *Новаторов В.* Культурно-досуговая деятельность. Омск, 1992.

Формирование лидерских качеств среди студентов высших учебных заведений Манухин Е. В.

*Манухин Евгений Васильевич / Manuhin Evgeniy Vasilyevich - студент,
специальность: организация работы с молодежью,
кафедра государственного муниципального управления и права (ГМУИП),
Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, г. Владивосток*

Аннотация: особое внимание уделено основам лидерства, понятиям лидерства для студентов и формирования лидерских качеств в образовательных учреждениях.

Ключевые слова: молодежь, студент, лидерские качества, команда, стиль лидера.

Современное российское общество претерпевает заметные преобразованиями во всех сферах жизни. В условиях развития политического и социально-экономического направлений России актуальной становится проблема формирования потенциальных лидеров в различных сферах жизни общества. По мнению отечественных психологов, таких как Е. М. Дубровская, Я. Л. Коломинский, Л. И. Уманский, решением проблемы создания фонда способных лидеров нации будет являться создание условий, способствующих созданию эффективных лидеров. В настоящее время перед

профессиональным образованием стоят задачи не только насыщения рынка труда компетентными специалистами, но и создание возможностей для профессионального роста и развития личности. В том числе и развития личностей с выраженными лидерскими качествами.

С развитием современных информационных технологий, применением в учебном процессе активных методов в обучении и появлением возможности использования в учебном процессе дистанционных технологий появилась возможность развивать некоторые качества личности, в том числе и лидерские непосредственно на занятиях со студентами.

Во множестве учебников по лидерству примерами традиционно работают полководцы, политики либо выдающиеся спортсмены. Александр Македонский, Оливер Кромвель, Наполеон Бонапарт - более модные фигуры лидеров. Каждый из них верно понимал, что он хотел. Хотя ведь превосходный управляющий - это также лидер. А актуализация роли управления в жизни современного сообщества обуславливает всевозрастающий интерес к проблеме лидерства.

Талант лидера - особый ступок возможностей. Это, для начала, дар общения, искусство создать условия для выявления потенциала окружающих. Успех лидера напрямую связан с утверждением у жителей нашей планеты веры в общественную справедливость. Еще Макиавелли заявлял, что управлять - означает заставить верить. Править людьми - это не означает командовать ими, хотя еще есть много управляющих, увлекающихся зычностью голоса и сверканием глаз. Управлять - это означает вдохновлять людей, привлекать их интересами дела. Удачному вдохновляющему лидерству может помочь превосходное отношение команды к лидеру, а удовлетворение лидера командой делает его еще счастливее. Вопросы лидерства вызывали интерес жителей нашей планеты с древних времен. Но постоянное, целенаправленное и обширное исследование лидерства началось исключительно со времен Ф. Тейлора. Прошло огромное количество исследований. И все же до сих пор не существует полного согласия насчет того, что это – лидерство, и как оно должно исследоваться.

Член группы, за которым она утверждает право принимать серьезные решения в важных для неё ситуациях, т. е. более влиятельная персона, играющая центральную роль в организации общей работы и регулировке отношений в группе.

В энциклопедическом словаре Брокгауза и Ефрона [1] лидер — вождь, руководитель.

Лидер (англ. leader — ведущий) — член группы, за которым она принимает право воспринимать ответственные решения в важных ей ситуациях, т. е. более влиятельная персона, реально играющая центральную роль в организации общей работы и регулировании отношений в группе.

В психологии приняты разные классификации лидеров:

- 1) по содержанию работы (лидер - вдохновитель и лидер - исполнитель);
- 2) по характеру работы (все пригодный лидер и ситуативный лидер);
- 3) по тенденции работы (чувственный лидер и деловой лидер) и так далее.

Лидер быть может сразу и управляющим группы, быть может им не быть.

В отличие от управляющего, которого время от времени преднамеренно выбирают, а больше назначают и который, будучи ответственным за положение дел в возглавляемом им коллективе, располагает официальным правом одобрения и наказания соучастников общей работы, лидер выдвигается стихийно.

Он не владеет практически никакими признаваемыми вне группы властными возможностями, и на него не возложены практически никакие официальные прямые обязанности [2].

В процессе исследования проблемы лидерства учеными было предложено немало разных определений этого понятия. Согласно Дж. Терри, лидерство — это действие на группы жителей нашей планеты, побуждающее их к достижению совместной цели.

Р. Танненбаум, И. Вэшлер и Ф. Массарик характеризовали лидерство как межличностное взаимодействие, проявляемое в конкретной ситуации при помощи коммуникационного процесса и нацеленное на достижение своеобразной цели либо целей. Г. Кунц и С. О'Доннелл считают, что лидерство связано с действием на жителей нашей планеты, преследующим достижение совместной цели [3].

Теория лидерских качеств отображает более ранний подход к исследованию и объяснению лидерства. Первые исследования пробовали обнаружить качества, отличающие знаменитых людей в истории от масс. Исследователи веровали, что лидеры имели некий оригинальный набор стабильных, не меняющихся во времени достоинств. Как следует из данного, научные работники пробовали вычислить лидерские качества, обучиться измерять их и принимать на вооружение для раскрытия лидеров. Данный подход базировался на вере в то, что руководителями рождаются, но не становятся. Современный лидер – не тот, кто по своему положению имеет право командовать, а тот, кто обладает личностными качествами, способствующими созданию жизнеспособной организации, кто способен стимулировать постоянные перемены и инновации, вдохновлять людей на результативный труд.

Лидерство, необходимость развития лидерских качеств необходимо рассматривать как одну из основных задач студентов управленческих специальностей. Для студентов в первую очередь лидерство означает социальную активность или активную жизненную позицию. Она необычайно полезна для молодого выпускника вуза в первую очередь тем, что в такой позиции молодого специалиста заинтересованы работодатели. Она представляет собой некий гарант свежих идей, неординарных подходов, смелых решений. Эти качества являются основанием для управленческих умений. Работодатель заинтересован в том, чтобы получить наиболее квалифицированного управленца – эффективного лидера.

Понятие «эмоциональный интеллект» относится к той области исследований, в которой неоднократно совершается попытка научными средствами ответить на вопрос: «Что детерминирует успех жизнедеятельности человека?» [4]. Учёные, изучающие проблему эмоционального интеллекта в контексте поставленного вопроса, исследовали: значение эмоционального интеллекта для профессиональной деятельности, роль и значение эмоционального интеллекта в процессе межличностного взаимодействия, функциональные характеристики эмоционального интеллекта, влияние эмоционального интеллекта на формирование и проявление лидерских качеств. Эмоциональный интеллект подразумевает, как возможность погрузиться в свои эмоции, чтобы осознать и почувствовать их, так и необходимость рационального анализа эмоций и принятия решения на основе этого анализа. Эмоции несут в себе огромный пласт информации, используя которую человек может действовать значительно более эффективно. Вторым принципиально важным новым моментом является то, что эмоциональный интеллект позволяет управлять как своими, так и чужими эмоциями, что обуславливает более высокую адаптивность и эффективность в общении. Люди с развитым эмоциональным интеллектом легче добиваются своих целей во взаимодействии с окружающими, становятся более эффективными лидерами.

Вопросы, связанные с лидерством, исключенностью, культовостью – вопросы вечные и культурно-исторически обусловленные. Во многом этим объясняется не проходящий, а всевозрастающий интерес к лидерству. Изучение современного поколения студенческой молодежи в плане их представлений о лидерстве и руководстве, об аутсайдерстве и исключенности, их отношения к отдельным характеристикам и личностным качествам, «воспитание лидеров» представляется значительным: сегодняшние лидеры среди социально активных студентов в будущем могут проявить себя в качестве руководителей, общественных и политических лидеров, сферой деятельности которых является общество и его социальные

институты. Студенческая молодежь – это жизненная сила общества, сгусток энергии, нерастратенных интеллектуальных и физических сил, требующих выхода, за счет этих сил жизнь общества может быть омоложена, оживлена. А от адекватности их представлений о природе лидерства и исключенности зависит и отношение к жизни и социальные практики будущего. Каким современная студенческая молодежь представляет «героя нашего времени»? Вкладывают ли они в него символически предпочитаемые характеристики или наделяют свойствами конкретной личности? На эти вопросы мы и попытались дать ответ в нашем исследовании.

У современных, прогрессивных руководителей все больше утверждаются принципы кадровой политики, основанной на признании приоритета качеств личности вне контекста ее происхождения, материального и социального положения, круга знакомств и связей. Наличие выдающихся способностей и возможность их полноценной реализации, высокие образовательный и общекультурный уровни становятся решающими факторами при назначении молодых специалистов на руководящие должности в хозяйственной, государственной и общественно-политической сферах. Вместе с тем, деловые качества и профессиональная подготовка сами по себе не обеспечивают в полной мере становления молодого руководителя как опытного и авторитетного управленца. Следовательно, не менее значимыми оказываются такие качества, как способность к лидерству в коллективе, умение влиять на людей вне контекста служебных отношений. Эти качества требуют предварительного развития и тренировки, наиболее эффективно осуществляется в процессе обучения в высшем учебном заведении. Студенческая среда наиболее благоприятна для проявления лидерских качеств, причем не только у студентов, обладающих ими со школы, но и у тех, кто раньше не проявлял такой активности. Поэтому студенческая группа предоставляет всем равные стартовые возможности в будущей «борьбе» за лидерство.

Студент, который эффективно совмещает учебу с общественной деятельностью, имеет гораздо больше шансов стать впоследствии если не руководителем коллектива, то его неформальным лидером, человеком, который может влиять на психологическую атмосферу, межличностные отношения, на качество и скорость выполнения сотрудниками своих обязанностей.

Какое же значение имеет студенческий лидер в коллективе? Безусловно, это человек, который аккумулирует в себе социально-психологический опыт группы, ее субкультурные характеристики, выражает ее интересы, потребности, инициирует их реализацию и защиту. Например, ученые-психологи, исследуя феномен лидерства в студенческом коллективе, проанализировали возможные механизмы лидерства, к которым прибегают студенческие активисты в процессе выполнения управляющих действий. В результате чего ученые выделили следующие ведущие тактики влияния, которые интуитивно применялись студенческими лидерами. В частности:

1. Тактика рационального убеждения, заключающаяся в стремлении в различных формах (беседа, неформальная дискуссия) убедить своих товарищей в необходимости выполнить ту или иную работу именно таким образом. Как правило, к такой тактике прибегают студенческие лидеры, имеющие официальный статус - старосты групп, курса, ответственные за конкретные участки работы. Их аргументы логичны и очевидны, сводятся к реальным требованиям и контролю над порученным делом.

2. Тактика дружеских отношений характерна для тех лидеров, которые склонны использовать для достижения своих целей немногочисленные группы влияния, состоящие из своих личных друзей и близких знакомых. Преимущество этой тактики в том, что позволяет на начальном этапе конкретного дела обеспечить минимальное число студентов, готовых выполнить просьбу лидера.

3. Тактика персональной просьбы наиболее эффективна по отношению к тем студентам, которые имеют слабые связи с коллективом, обделены вниманием однокурсников и испытывают дефицит личностного общения и общественного

признания. Такие студенты воспринимают персональное обращение авторитетного лидера к себе как возможность выйти в сферу общественного внимания, укрепить свой авторитет.

4. Тактика внутренней актуализации предполагает, что студенческий лидер пытается при выдвижении требования или просьбы вызвать искренний интерес и энтузиазм у остальных членов группы. Такой прием возможен в случае, если лидер хорошо знаком с интересами членов группы, их увлечениями, ориентируется в системе их ценностных ориентаций и личных планов.

5. Тактика взаимовыгодного обмена заключается в деловом прагматичном подходе к решению студенческим лидером конкретной управленческой задачи. По сути, речь идет о заключении своеобразного соглашения, поскольку лидер предлагает определенные услуги, выгоды студенческой жизни (помощь при сдаче сессии, освобождение от занятий и т. п.) в обмен на лояльность или участие в каком-то проекте или непопулярном мероприятии.

6. Тактика выраженного давления в студенческой среде является нечасто используемой формой управленческой деятельности. В этом случае студенческий лидер применяет достаточно жесткие формы воздействия - частые проверки, угрозы, постоянные напоминания, формирует мнение других членов группы. Ученые считают, что такие приемы хотя и способны на некоторое время обеспечить воздействие на отдельных членов группы, но в целом воспринимается студентами негативно.

Лидерство в студенческой среде следует рассматривать как социально необходимый, естественный процесс самоуправления и координации взаимодействий и взаимоотношений между студентами в связи с целями и задачами деятельности.

Любой команде необходим лидер, который будет брать на себя ответственность за деятельность команды, направлять ее энергию в нужное русло. В роли лидера в данном случае, как показывает практика, выступает обычно наиболее авторитетный, опытный студент. Встречаются, однако, группы, которые имеют в роли лидеров не самых авторитетных и опытных членов коллектива. В группе студентов лидером является почти всегда один из сильнейших студентов группы. Возможность участвовать в управлении классом, группой у лидеров достаточно широка. Причем если лидер действует в соответствии с планом и задачами преподавателя, то достигается, как правило, максимальный положительный эффект в группе и координация совместных усилий членов группы. Иногда между официальным руководителем-преподавателем и лидером не возникает полного согласия, не устанавливается взаимопонимание. Это может привести к определенной дезорганизации, к нарушению процессов управления в команде. По мнению А. Р. Фонарева, «структура профессиональной деятельности и ее содержание не остаются неизменными, они изменяются с личностным ростом специалиста. Развитие личности стимулирует развитие профессиональной деятельности, а ее новый качественный уровень, в свою очередь, приводит к дальнейшему личностному росту».

Лидерство - сложный социально-психологический процесс группового развития, в результате которого и происходит возникновение и дифференциация групповой структуры, ее оптимизация и непрерывное совершенствование. Лидером группы может стать только тот человек, кто способен привести группу к разрешению тех или иных групповых ситуаций, проблем, задач, кто несет в себе наиболее важные для этой группы личностные черты, кто несет в себе и разделяет те ценности, которые присущи группе. Лидер — это как бы зеркало группы, лидер появляется в данной конкретной группе, какова группа — таков и лидер. Человек, который является лидером в одной группе, совсем не обязательно станет вновь лидером в другой группе (группа другая, другие ценности, другие ожидания и требования к лидеру).

Для развития индивида как личности группа представляется незаменимой. Становление лидера и развитие группы это непрерывный и не разъединяемый

процесс. Ведь сам по себе «лидер» - это статус человека в группе. Статус определенного человека можно изменить. В ходе межличностных отношений, с момента образования группы определяется статус каждого человека, и вместе с тем определяется влияние человека на эту группу.

Литература

1. Лидер // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона: В 86 томах (82 т. и 4 доп.). — СПб., 1890—1907.
2. *Абрик Ж. К.* Креативность групп // Социальная психология / Под ред. С. Московичи. — М.; СПб.: Питер, 2007. — С. 207—226.
3. *Виханский О. С.* Менеджмент [Текст]: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 3-изд. — М.: Гардарики, 1999. — 528 с.
4. *Егорова Е. В.* Интенсивные технологии в развитии лидерских качеств студентов // Вестник Балтийской педагогической академии. № 95/2011, 118-121 с.

Место и роль Румынии в системе международной безопасности Везуина М.-А.

*Везуина Михаэла-Александра / Vezuina Mihaela-Alexandra - аспирант,
кафедра теории и истории международных отношений,
Российский университет дружбы народов, г. Москва*

Аннотация: *эта статья призвана рассмотреть роль Румынии в системе международной безопасности в соответствии с ее геостратегическим положением в Юго-Восточной Европе – в качестве границы НАТО и Европейского Союза. В современном мире, столь сложно устроенном, динамичном и конфронтационном, переживающим процесс глобализации, глубокое понимание основных тенденций эволюции международной безопасности и того, как каждая страна может стать активной частью этого процесса, является обязательным условием прогресса и процветания.*

Ключевые слова: *система международной безопасности, ЕС, НАТО, внешняя политика и политика безопасности, Румыния.*

Международная обстановка в области безопасности усложнялась с 1990 года и ставила во взаимозависимость отношения между государствами. Следовательно, международная стабильность сегодня может быть достигнута только на основе сотрудничества на различных уровнях в рамках международного сообщества, и только на основе диалога и расширения участия основных международных организаций в определении состояния безопасности в мире.

Членство в НАТО и ЕС мотивирует Румынию к достижению и других целей в области внешней политики, такие как проектирование стабильности и демократии в Юго-Восточной Европе и в Черноморском регионе. Завершение интеграции в ЕС, восстановление геостратегического положения путем развития регионального сотрудничества в Центральной и Юго-Восточной Европе, налаживание добрососедских отношений через формы приграничного сотрудничества, поддержание общеевропейского измерения ОБСЕ и укрепление стратегического партнерства с США (запущенного в 1997 году) [1] представляют возможности, которые Румыния стремится эффективно использовать для реализации политики безопасности и обороны.

Стратегическое значение показывает второе место в рейтинге среди стран, расположенных между Балтийским и Черным морем, с точки зрения территориального размера, демографического и экономического потенциала; близости к Черному морю; позиционирования в пространстве, что позволяет Румынии усилить южный фланг НАТО и стать фактором стабильности в регионе с высоким конфликтным потенциалом в среднесрочной перспективе. О роли и месте Румынии в этой части континента Януш Бугайски, директор Центра стратегических и международных исследований, сказал, что: «Румыния имеет важное значение для четырех регионов – Центральной и Юго-Восточной Европы, Черноморского региона и энергетического Каспий-Атлантического коридора. Румыны играют важную роль с точки зрения поддержания регионального мира и стабильности, безопасности ресурсов, усиления юго-восточного фланга Европы» [2].

Вступление в НАТО подтвердило практически де-факто участие Румынии в борьбе с терроризмом наряду с Альянсом, дальнейшее укрепление региональной системы сотрудничества и добрососедства, политического сотрудничества, мира, стабильности в регионе и общих усилий по борьбе с трансграничной преступностью. Румыния доказала и до сих пор доказывает, что она может

предоставить Альянсу все категории сил, активно участвуя во всех миссиях и операциях НАТО на Балканах, в Афганистане и Ираке. Содействие внешней политике и политике безопасности, направленное на выявление схожих интересов в евроатлантическом сообществе и на продвижении конкретных проектов, позволяющих румынскому государству стать реальным поставщиком безопасности и избежать создания проблем для союзников.

Замороженные конфликты в этой области, которые могут вспыхнуть в любой момент и их террористические соединения требуют постоянного размышления о том, как лучше реагировать на любые негативные явления, особенно в превентивном ключе. С этой точки зрения, этот регион требует конструктивного участия США, ЕС, НАТО и ОБСЕ. Поэтому Румыния выступает за более активную и обоснованную роль НАТО в Черноморском регионе. Обоснованием действий Румынии в Черноморском регионе является усиление «Вектора безопасности» на восточной границе европейского и евроатлантического сообщества. С этой точки зрения, румынское государство поддерживает усилия по укреплению некоторых государств, способных правильно проводить, в европейском и демократическом духе, внутреннюю и внешнюю политику в соответствии со своими интересами.

Помимо разработки своей собственной роли и политического профиля в рамках НАТО [3] и ЕС [4], укрепление безопасности в регионе и консолидация демократических достижений являются стратегическими приоритетами внешней политики и политики безопасности Румынии. По сути, Румыния хочет принести новую идентичность для Черного моря. В этом деле румынское государство заинтересовано в определении возможностей сотрудничества с причерноморскими государствами для развития экономических проектов, обеспечивающих устойчивое развитие региона. Таким образом, активизация сотрудничества в рамках Организации Черноморского экономического сотрудничества (ОЧЭС) приведет к стимулированию торговли и транспорта в регионе. Использование пика транзитного потенциала Черноморского региона имеет важное значение для экономического и демократического развития и для поставок энергоресурсов в Европу.

Румыния выступила за содействие созданию сбалансированного отношения и определению пути решения проблем в международных отношениях через прагматичный подход в соответствии с ценностями других государств-членов евроатлантического сообщества. Она была и является гарантом безопасности, и взяла на себя большую роль в обеспечении стабильности в Черноморском регионе, сумев остаться зоной вне риска в регионе, отмеченном многочисленными конфликтами. Румынское государство путем своих динамических действий подтвердило свои обязательства в поддержку усилий демократических стран по преодолению политических трудностей и экономического неравенства, существующих в рамках нынешней международной системы.

Литература

1. Embassy of Romania to the United States of America, Bilateral relations [Электронный ресурс]: Brief history of the political relations. URL: <http://washington.mae.ro/en/node/534>, (дата обращения: 26.03.2016).
2. Petrescu S., Informațiile, a patra armă, Editura Militară, București 1999, p. 131.
3. Bogdan Aureescu: Romania's role and profile in NATO turn increasingly more remarkable [Электронный ресурс]: Consulate General of Romania in New York. URL: <http://newyork.mae.ro/en/romania-news/1928>, (дата обращения: 28.03.2016).

4. Ministry of Foreign Affairs, European Affairs [Электронный ресурс]: Priorities of Romania in the EU. URL: <http://www.mae.ro/en/node/2056>, (дата обращения: 28.03.2016).



НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»
[HTTP://WWW.SCIENCEPROBLEMS.RU](http://www.scienceproblems.ru)