

№2 (17) ФЕВРАЛЬ 2017

ACADEMY

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «ACADEMY» №2 (17) 2017 ISSN 2412-8236



ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»

ISSN 2412-8236



9 772412 823003

ISSN 2412-8236 (Print)
ISSN 2542-0755 (Online)

Academy

№ 2 (17), 2017

Москва
2017



Academy

№ 2 (17), 2017

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор: Вальцев С.В.

Заместитель главного редактора: Ефимова А.В.

Выходит 12 раз в год

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по
надзору в сфере связи,
информационных
технологий и массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)
Свидетельство
ПИ № ФС77 - 62019
Издается с 2015 года

Подписано в печать:
08.02.2017
Дата выхода в свет:
10.02.2017

Формат 70х100/16.
Бумага офсетная.
Гарнитура «Таймс».
Печать офсетная.
Усл. печ. л. 9,1
Тираж 1 000 экз.
Заказ № 1073

ТИПОГРАФИЯ
ООО «ПрессСто».
153025, г. Иваново,
ул. Дзержинского, 39,
строение 8

**Территория
распространения:
зарубежные страны,
Российская Федерация**

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «Олимп»
153002, г. Иваново,
Жиделева, д. 19

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«Проблемы науки»

Свободная цена

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акбулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулдинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайракбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаянц К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиенко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А. Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радкевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Санков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитреникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трегуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хитмухина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цуцуля С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чиладзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамишина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шарипов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

153008, РФ, г. Иваново, ул. Лежневская, д.55, 4 этаж
Тел.: +7 (910) 690-15-09.

<http://academicjournal.ru/> e-mail: admbestsite@yandex.ru

Редакция не всегда разделяет мнение авторов статей, опубликованных в журнале
Учредитель: Вальцев Сергей Витальевич

© Academy. 2017

Содержание

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	6
<i>Moskvitina I. (Russian Federation) SIGNIFICANCE OF NATURE IN THE SOCIETY / Москвитина И. В. (Российская Федерация) ЗНАЧЕНИЕ ПРИРОДЫ В ОБЩЕСТВЕ</i>	6
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	8
<i>Сафаров А. Б., Нематов Ш. Н. ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОГО СТАНДАРТА ПО НАДЁЖНОСТИ ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЯ</i>	8
<i>Suslova E. (Russian Federation) FINANCIAL FORECASTING IN TELECOMMUNICATIONS / Сулова Е. В. (Российская Федерация) ФИНАНСОВОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В ОБЛАСТИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ</i>	10
<i>Байманов М. А. ТЕХНИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА НА ДОМОСТРОИТЕЛЬНОМ КОМБИНАТЕ</i>	12
<i>Махмутов И. Р. ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПРИ РАБОТЕ МНОЖЕСТВА СОТРУДНИКОВ С ОДНИМ ДОКУМЕНТОМ</i>	17
<i>Патраков Е. И., Патракова Д. И. МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ЗАЩИЩЕННОГО ОБМЕНА СООБЩЕНИЯМИ</i>	19
<i>Deniskin A. (Russian Federation) MULTITREADING IN THE C# PROGRAMMING LANGUAGE / Денискин А. В. (Российская Федерация) МНОГОПОТОЧНОСТЬ В ЯЗЫКЕ ПРОГРАММИРОВАНИЯ C#</i>	21
<i>Денискин А. В. РАСЧЕТ ОПЕРАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК МНОГОКАНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ С ОТКАЗАМИ</i>	24
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ	28
<i>Иванов Н. Г., Котельникова В. А. ОЦЕНКА ТОЧНОСТИ ЛЕСОТАКСАЦИОННЫХ ИЗМЕРЕНИЙ В СМЕШАННЫХ НАСАЖДЕНИЯХ В ЩЕЛКОВСКОМ УЧЕБНО-ОПЫТНОМ ЛЕСХОЗЕ</i>	28
<i>Иванов Н. Г., Аржанкина А. В. СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЛЕСОТАКСАЦИОННОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЗЗ И НАЗЕМНОЙ ТАКСАЦИИ В ЩЕЛКОВСКОМ УЧЕБНО-ОПЫТНОМ ЛЕСХОЗЕ</i>	30
<i>Несторенко С. Н., Беляева А. Ю., Бакирова Д. В. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ УДОБРЕНИЙ, БИОГУМУСА И СТИМУЛЯТОРА РОСТА В ПОСЕВАХ КУКУРУЗЫ</i>	34
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	37
<i>Савина Н. В. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КАК КОМПОНЕНТА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ</i>	37
<i>Кормишова А. В. ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СОДЕРЖАНИЯ ПОНЯТИЯ «ИНФРАСТРУКТУРА ТУРИЗМА»</i>	41

Уланова Н. К., Шибаква М. А. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ НЕКОТОРЫХ АСПЕКТОВ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ.....	44
Акопян С. А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИИ В СТОМАТОЛОГИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ.....	48
Самофалова А. С. КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ.....	53
Зинин Д. В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, РЕГУЛИРУЮЩЕГО ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ БАНКАМИ УСЛУГИ PRIVATE BANKING	54
Горбач Н. П. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА С ЧАСТНЫМИ КЛИЕНТАМИ	57
Макарова Д. А. СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ ДО 2020 ГОДА.....	60
Шлокова А. А. УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ: НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА.....	62
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	65
Мурадова Н. МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ПРОГРАММЫ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	65
Дильмурадова Н. МЕСТО САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	67
Михайлушкина О. А. РАМОЧНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПОВЕСТИ «ВЕСЕЛЫЙ СОЛДАТ» В. П. АСТАФЬЕВА.....	70
Саттарова М. РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ МОДУЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ	72
Мамадаюпова Ш. ЧТЕНИЕ В ВУЗЕ КАК ВИД САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ	75
Erdanova S. (Republic of Uzbekistan) PROFESSIONAL AND PERSONAL DEVELOPMENT OF STUDENTS IN THE PROCESS OF STUDYING LANGUAGES / Эрданова С. А. (Республика Узбекистан) ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	77
ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	81
Хакимов К. М., Турдиев Д., Уралова М. ТОПОНИМЫ, ОТРАЖАЮЩИЕ ПРИРОДНО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ДЖИЗАКСКОЙ ОБЛАСТИ.....	81
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	84
Сахапов Д. Р. ВИДЫ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОГО НАЛОГОВЫМИ ОРГАНАМИ	84
Коробкина Е. И. ОБРАЩЕНИЕ ГРАЖДАН В СУДЕБНЫЕ ОРГАНЫ ПО ВОПРОСАМ В СФЕРЕ ЖКХ	86
Ибрагимова Г. Ш. МЕНТАЛИТЕТ КАК ПРАВОВАЯ КАТЕГОРИЯ.....	88

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	90
<i>Ядгарова М., Жураев У. БАНКОВСКОЕ СТРАХОВАНИЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ И РАЗВИТИЕ</i>	<i>90</i>
<i>Алимкулов С. О., Мелибоев А. Р., Хакимов К. А. ПРОБЛЕМА «СКАЧИВАНИЯ» МАТЕРИАЛА ИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ РЕСУРСОВ В ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧНОМ ОБУЧЕНИИ ХИМИИ</i>	<i>93</i>
МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ.....	95
<i>Давлатов С. С., Хидиров З. Э., Насимов А. М. ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ЛЕЧЕНИЮ БОЛЬНЫХ С СИНДРОМОМ МИРИЗЗИ.....</i>	<i>95</i>
ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ	99
<i>Ageeva D. PHENOMENON OF THE MUSEUMS OF THE MODERN ART / Агеева Д. И. ФЕНОМЕН МУЗЕЕВ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА</i>	<i>99</i>
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	102
<i>Путимцева К. М. ИННОВАЦИОННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБЛАСТИ ПСИХОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ</i>	<i>102</i>
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	106
<i>Кабанец А. А., Чирва А. С., Анохина Л. С. ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ МОТИВАЦИОННЫХ ФАКТОРОВ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ</i>	<i>106</i>
ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	108
<i>Левченко С. О. УКРАИНСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ В ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД.....</i>	<i>108</i>
КУЛЬТУРОЛОГИЯ	111
<i>Витковская Е. А., Рыкова А. О. ВЛИЯНИЕ КУХНИ ИНДЕЙСКИХ ПЛЕМЁН НА СОВРЕМЕННЫЙ ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ</i>	<i>111</i>

SIGNIFICANCE OF NATURE IN THE SOCIETY

Moskvitina I. (Russian Federation)

ЗНАЧЕНИЕ ПРИРОДЫ В ОБЩЕСТВЕ

Москвитина И. В. (Российская Федерация)

*Москвитина Ирина Владимировна / Moskvitina Irina – магистрант,
направление: экология мегаполисов,
кафедра экологии и природопользования, географический факультет,
Московский педагогический государственный университет, г. Москва*

Abstract: the article discusses the importance of nature to modern society and its role in the life of present and future generations. Clarifies the new structural level of the material world, called sociotechnosphere shown its role in solving today's environmental problems. It explains why society conflict with nature or have a certificate and a sign of evolutionary impasse. It is shown that the acquisition of a large freedom in the means and methods of impact on the environment does not make it independent of the Company. On the contrary, creating an illusion of independence from nature and its laws, and as a consequence - the unsustainable forms of nature, it can only intensify the contradiction between society and nature.

Аннотация: в статье рассмотрено значение природы для современного общества и её роль в жизни настоящего и будущих поколений. Уточнен новый структурный уровень материального мира, именуемый социотехносферой, показана его роль в решении современных экологических проблем. Объяснено, почему конфликт общества с природой не есть свидетельство и признак эволюционного тупика. Показано, что приобретение большой свободы в средствах и способах воздействия на природу отнюдь не делает общество независимым от нее. Наоборот, порождая иллюзию независимости от природы и ее законов и как следствие этого – нерациональные формы природопользования, оно может лишь усилить противоречия между обществом и природой.

Keywords: sociotechnosphere, society, the environment, the environmental crisis, nature.

Ключевые слова: социотехносфера, общество, окружающая среда, экологический кризис, природа.

Проблематика охраны окружающей среды в ее современном содержании диктует необходимость учета еще одного структурного уровня материального мира – социотехносферы. Социотехносфера – не общество как таковое, а та его часть, те его проявления, которые выступают в качестве факторов воздействия на природу, входят в состав и формируют ряд важных элементов окружающей среды [3]. Это и материально-технические производственные системы, и многообразные виды непроизводственной деятельности людей, оказывающие воздействие на окружающую среду, и искусственная, технизированная среда его обитания и жизнедеятельности, и окультуренные биоценозы, и подвергшаяся модификации в результате человеческой деятельности природная среда – словом, все то, что принято называть «второй природой» земли [5]. Созданный человеком материально-духовный мир, обозначаемый термином «социотехносфера», обладает нарастающей природопреобразовательной мощностью. Однако социотехносфера – это и та часть окружающей человека среды (как природной, так и технизированной), которая все больше нуждается в защите. Защите, во-первых, от враждебных человеку сил «внешней» природы, во-вторых, от опасных обратных воздействий, оказываемых природой, деградированной в результате непродуманных, а иногда и злонамеренных изменений природной среды самим человеком; наконец, в-третьих, от многочисленных негативных и даже разрушительных

(для человека, общества, технико-производственного аппарата, среды обитания людей и т. д.) последствий жизнедеятельности и функционирования самой социотехносферы [2].

Конфликт общества с природой и с самим собой не есть свидетельство и признак некоего эволюционного тупика, какой-то «ошибки» природы, породившей якобы продукт [8], несовместимый с ее собственными законами развития и фатально враждебной ей.

Человеческое общество и созданная им «вторая природа» не раковая опухоль на теле Земли, как это пытаются представить сейчас некоторые реакционные и левацкие теоретики Запада, а величайшее творение и чудо природы, материализованный результат эволюции от простейших до высочайших форм ее собственной организации. Указанные же конфликты – не отражение пороков, присущих обществу вообще, общественной форме организации материи как таковой. Они – свидетельство лишь того исторического факта, что человеческое общество само еще находится на той стадии эволюции, когда сохраняются и отдельные элементы несовершенства социальных форм и институтов [1], и даже глубокие социальные антагонизмы.

Социотехносфера – необычайно сложная система, которая во многих отношениях с всевозрастающей силой определяет развитие окружающей среды. Сейчас это влияние распространяется на все земные оболочки, а также на многочисленные взаимосвязи между ними, кругообороты веществ и энергии, космические, радиационные и тектонические факторы [6].

Приобретение большой свободы в средствах и способах воздействия на природу отнюдь не делает общество независимым от нее. Наоборот, порождая иллюзию независимости от природы и ее законов и как следствие этого – нерациональные формы природопользования, оно может лишь усилить противоречия между обществом и природой. Современный экологический конфликт – тому подтверждение [4]. В условиях обострения экологических противоречий зависимость общества от природы резко возрастает, приобретая новое качество. Деградирующая и истощенная природа оказывается неспособной удовлетворять потребности общества, что неблагоприятно отражается на социальном развитии.

Если в еще не столь отдаленном прошлом неблагоприятные последствия человеческой деятельности выражались преимущественно в чрезмерной нагрузке на «дикую» природу, что приводило к количественному и видовому обеднению биоценозов, деградации природных ландшафтов [7]. Теперь к этой «старой», классической для прошлого проблеме добавились другие. К ним относятся, во-первых, достижения высокого, а в некоторых случаях критического уровня загрязнения природной среды и ухудшения качества искусственной, технизированной среды непосредственного обитания и жизнедеятельности людей; во-вторых, нерациональное потребление многих видов первичных природных ресурсов, наиболее активно используемых в мировом хозяйстве. Совокупная человеческая деятельность приобрела способность оказывать влияние на очень многие важные природные равновесия общепланетарного масштаба.

Литература

1. Волчек Е. З. *Философия: Учеб. пособие*. Мн., 2003.
2. Калмыков В. Н. *Основы философии: Учеб. пособие*. Мн.: Вышэйшая школа, 2000.
3. Спиркин А. Г. *Философия: Учеб. пособие*. М.: Гардарики, 1998. Мн.: АПИ, 1999.
4. *Философия: учебное пособие* / Под общ. ред. В.К. Лукашевича. Мн.: БГЭУ, 2002.
5. Карак П. С. *Социальная экология: коэволюция человека и биосферы* // Чалавек. Грамадства, Свет, 2000. № 4.
6. Келле В. Ж. *К проблеме ноосферы* // Философские науки, 2002. № 5.
7. *Философия природы в античности и в средние века*. М., 2000.
8. Хесле В. *Философия и экология*. М., 1993.

ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗРАБОТКИ И ВНЕДРЕНИЯ МЕЖГОСУДАРСТВЕННОГО СТАНДАРТА ПО НАДЁЖНОСТИ ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЯ

Сафаров А. Б.¹, Нематов Ш. Н.²

¹Сафаров Алишер Бекмуродович – ассистент;

²Нематов Шухрат Насиллоевич – ассистент,
кафедра электротехники,

Бухарский инженерно-технологический институт, г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: статья посвящена исследованию надёжности систем электроснабжения. Результаты внедрения новейших технических решений, реализованных в автоматических Master компактных выключателях электрической компании Schneider, приведены в ней на модернизацию 0,4 кВ традиционных устройств релейной защиты, применяемых в настоящее время в сетях. С целью приведения к соответствию современным требованиям безопасности по стандартам Международной электротехнической комиссии, предлагается применять эти достижения в организации отечественного производства по выпуску силовых автоматических выключателей.

Ключевые слова: мастер пакт, компактный, низковольтные автоматические выключатели.

Надёжность является комплексным понятием, включающим такие свойства как, безотказность, долговечность, ремонтпригодность, сохраняемость, устойчиво-способность, режимная управляемость и в особенности живучесть, под которой понимается способность энергосистем противостоять возмущениям, не допуская каскадного развития аварий, приводящего к массовым нарушениям питания потребителей [1, с. 23].

Известно, что под надёжностью энергосистем (энергообъединений) в соответствии с принятой терминологией понимается их способность выполнить свою основную функцию – бесперебойное электроснабжение потребителей электроэнергией требуемого качества. С известной условностью в общем комплексном понятии надёжности энергосистем можно различать по функциональному признаку частные понятия, относящиеся к основным структурным составляющим энергосистемы: надёжность системы генерации – способность электростанций поддерживать требуемый баланс мощности при нормативном значении частоты; надёжность основной электрической сети – способность устойчиво передавать мощность из частей энергосистемы с избытком мощности в части с дефицитом её; надёжность распределительной сети – способность этой сети осуществлять бесперебойное питание узлов нагрузки (отдельных потребителей или их групп) [2, с. 3].

В ситуационном аспекте можно различать два частных понятия: надёжность в установившемся режиме (по терминологии, принятой в США, –adequacy) – способность обеспечения баланса мощности и электроэнергии (ЭЭ) при нормативном качестве ЭЭ; надёжность в переходном процессе (Security) –способность отдельных структурных частей и энергосистемы в целом противостоять нарушениям режима и обеспечивать электроснабжение потребителей.

Содержащиеся в ряде отраслевых документах нормативные и методические указания по надёжности формировались на основе обобщённого многолетнего опыта проектирования и эксплуатации энергосистем и анализа результатов специальных технико-экономических исследований в рассматриваемой области.

Оценивая качество действующих нормативов и задачи их дальнейшего совершенствования, нужно отметить их неполноту и недостаточную взаимосогласованность. Не нормированы значения показателей надёжности электроснабжения потребителей, характеризующих степень выполнения энергосистемой своей основной функции - бесперебойного электроснабжения потребителей.

В «Руководящих указаниях и нормативах по проектированию развития энергосистем» даны рекомендуемые для использования показатели надёжности агрегатов различных типов – среднестатистические значения относительной длительности аварийного простоя. Эти показатели: для агрегатов ТЭС – 0,005, для ТЭС с поперечными связями – 0,02, для серийных энергоблоков- (при числе лет после выпуска первых серийных агрегатов более пяти) мощностью 150-200 МВт – 0,045; для энергоблоков ТЭС 250-300 МВт и АЭС 400 МВт- 0,055; для энергоблоков 500 МВт 13 МПа- 0,055, 24 МПа- 0,07; для энергоблоков ТЭС 800 МВт и АЭС 1000 МВт- 0,075; для энергоблоков ТЭС 1200 МВт и АЭС 1500 МВт- и для энергоблоков ТЭС 1600 МВт и АЭС 2000 МВт в зависимости от числа лет после выпуска первого серийного агрегата) до 0,13- 0,14 (год после выпуска первого серийного агрегата) до 0,085- 0,095 (5 лет и более) [4, с. 13]. Проанализировав, можно заметить, что эти данные отражают показатели ненадёжности, а скорее ненадёжной работы энергетического оборудования, поскольку представлены: число отказов энергоблоков $\omega_{\text{э}}$, единица измерения- 1/год, среднее время восстановления $T_{\text{в}}$, -ч, среднее время плановых постоев $T_{\text{пл}}$, - ч, числа отказов генераторов- $\omega_{\text{г}}$, - 1/ год и т.д.

Список литературы

1. Гулямов Б. Х., Салиев А. Г., Ташпулатов Б. Т., Тешабаев Б. М. Правила устройства электроустановок. Ташкент, 2007.
2. Действующие нормативные требования к надёжности электроэнергетических систем/ В. В. Ершевич, А. Н. Зейлигер, В. Г. Китушин и др. // Методические вопросы исследования надёжности больших систем энергетики. Вып. 31. Нормативные требования к надёжности систем энергетики. Новосибирск: Наука, 1986. С. 25-37.
3. Жалилов Р. Б. Методологические вопросы применения комплексного метода для исследования надёжности электроснабжения потребителей // Проблемы энерго- и ресурсосбережения. Ташкент, 2013. № 1-2. С.70-76.
4. Жалилов Р. Б. Об особенностях применения комплексного метода для оценки надёжности электроснабжения потребителей // Промышленная энергетика. Выпуск 11, 2007. С. 11-17.

FINANCIAL FORECASTING IN TELECOMMUNICATIONS

Suslova E. (Russian Federation)

ФИНАНСОВОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В ОБЛАСТИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

Суслова Е. В. (Российская Федерация)

Суслова Екатерина Владимировна / Suslova Ekaterina – магистрант,

кафедра инфокоммуникационных технологий и систем связи,

факультет электроники и светотехники,

Национальный исследовательский Мордовский государственный университет

им. Н. П. Огарёва, г. Саранск

Abstract: the article examines the role of financial forecasting economic development of enterprises in the info-communications industry and highlights the areas in which human activity solved the problem of forecasting. It describes the relationship between the development of methods of forecasting the development of information and communication technologies at the present rate of technological and economic progress. We consider the main aspects to be considered when selecting the prediction parameters such as the time horizon, the prediction interval and forecast period.

Аннотация: в статье рассматривается роль финансового прогнозирования экономического развития предприятий в отрасли инфокоммуникаций и освещается, в каких областях человеческой деятельности решаются задачи прогнозирования. Описывается взаимосвязь между развитием методов прогнозирования с развитием инфокоммуникационных технологий при современных темпах технологического и экономического прогресса. Рассматриваются главные аспекты, учитываемые при выборе таких параметров прогнозирования, как горизонт прогнозирования, интервал прогнозирования и период прогнозирования.

Keywords: telecommunications, forecasting, forecast period, time horizon, the prediction interval.

Ключевые слова: телекоммуникации, прогнозирование, период прогнозирования, горизонт прогнозирования, интервал прогнозирования.

Глобализация экономической жизни и растущая роль технологических инноваций повысили значение информации, ставшей одним из ключевых факторов обеспечения конкурентоспособности в современной экономике. Коммуникации стали интегральной частью бизнеса, обеспечивающей обмен потоками информации и принятие деловых решений. Объем информации, передаваемой через телекоммуникационную инфраструктуру, удваивается в мире каждые 2–3 года.

В процессе экономического развития активное использование телекоммуникационных технологий сопровождается переход к так называемому информационному обществу, когда информация становится важнейшим экономическим ресурсом. Активное развитие рынка телекоммуникаций сегодня является необходимым условием экономического прогресса [1].

С этих точек зрения разработка прогноза экономического развития отрасли инфокоммуникаций актуальна и должна оценивать перспективу роста объемов услуг на основе тренда динамики развития с учетом качественных изменений в сфере производства инфокоммуникационных услуг и технологий [2].

Задачи прогнозирования решаются в самых разнообразных областях человеческой деятельности, таких как наука, экономика, производство и множество других сфер. Прогнозирование является важным элементом организации управления как отдельными хозяйствующими субъектами, так и экономики в целом. Прогнозирование является распространенной и востребованной задачей во многих

областях человеческой деятельности. В результате прогнозирования уменьшается риск принятия неверных, необоснованных или субъективных решений.

Развитие методов прогнозирования непосредственно связано с развитием информационных технологий, в частности, с ростом объемов хранимых данных и усложнением методов и алгоритмов прогнозирования.

Прогнозирование (forecasting) является одной из задач интеллектуального анализа данных и одновременно одним из ключевых моментов при принятии решений. Оно направлено на определение тенденций динамики конкретного объекта или события на основе ретроспективных данных, т. е. анализа его состояния в прошлом и настоящем. Таким образом, решение задачи прогнозирования требует некоторой обучающей выборки данных [3].

Одним из главных вопросов при решении задачи прогнозирования — определение следующих параметров: периода прогнозирования; горизонта прогнозирования; интервала прогнозирования.

При выборе параметров необходимо учитывать, что горизонт прогнозирования должен быть не меньше, чем время, которое необходимо для реализации решения, принятого на основе этого прогноза. Только в этом случае прогнозирование будет иметь смысл.

С увеличением горизонта прогнозирования точность прогноза, как правило, снижается, а с уменьшением горизонта — повышается.

Возможность улучшения качества прогнозирования достигается путем уменьшения времени, необходимого на реализацию решения, для которого реализуется прогноз, и, следовательно, уменьшая при этом горизонт и ошибку прогнозирования.

При выборе интервала прогнозирования следует выбирать между двумя рисками: вовремя не определить изменения в анализируемом процессе и высокой стоимостью прогноза. При длительном интервале прогнозирования возникает риск не идентифицировать изменения, произошедшие в процессе, при коротком — возрастают издержки на прогнозирование. Так же необходимо также учитывать стабильность анализируемого процесса и стоимость проведения прогноза [4].

Финансовое прогнозирование позволяет в значительной степени улучшить управление предприятием за счет обеспечения координации всех факторов производства и реализации, взаимосвязи деятельности всех подразделений, и распределения ответственности [5]. Поэтому прогнозирование является одним из ключевых элементов в цепочке анализа роли, состояния и особенностей рынка телекоммуникаций.

Литература

1. *Грязнова А. Г.* Финансово-кредитный энциклопедический словарь // Финансы и статистика, 2004.
2. *Кузовкова Т. А., Тимошенко Л. С.* Анализ и прогнозирование ИКТ // Горячая линия, 2009.
3. *Суслова Е. В., Аббакумов А. А.* Применение MATLAB для реализации системы анализа финансового состояния предприятия // «Огарёв-online», 2015.
4. *Бабич Т. Н.* Прогнозирование и планирование в условиях рынка // Учебное пособие, 2013.
5. *Суслова Е. В.* Использование MATLAB для кластерного анализа данных // «APRIORI. Серия: Естественные и технические науки», 2015.

ТЕХНИЧЕСКИЙ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА НА ДОМОСТРОИТЕЛЬНОМ КОМБИНАТЕ

Байманов М. А.

*Байманов Мурат Асгатович – магистрант,
направление: производство строительных материалов, изделий и конструкций,
кафедра технологии промышленного и гражданского строительства,
Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан*

Аннотация: в любой отрасли производства особое место занимает контроль качества, так и на домостроительном комбинате присутствует данный контроль в лице отдела технического контроля. Контролерами ОТК совместно с лаборантами проводится контроль на всех стадиях: входной, операционный и выходной. Качество изделий напрямую зависит от качества контроля.

Ключевые слова: отдел технического контроля, входной контроль, операционный контроль, выходной контроль, качество изделий.

При производстве сборных железобетонных изделий технический контроль осуществляют на различных стадиях технологического процесса. В зависимости от этого контроль различают входной, операционный и выходной.

Контроль производства осуществляет цеховой технический персонал, он отвечает за соблюдение технологических требований к изделиям. Отдел технического контроля предприятия (ОТК) контролирует качество и производит прием готовой продукции, проверяет соответствие технологии техническим условиям производства изделий.

В задачи производственного контроля входят: контроль качества поступивших на предприятие материалов и полуфабрикатов — входной контроль; контроль выполнения технологических процессов, осуществляемый во время выполнения определенных операций в соответствии с установленными режимами, инструкциями и технологическими картами - операционный контроль; контроль качества и комплектности продукции, соответствие ее стандартам и техническим условиям - выходной контроль.

Входной контроль качества заполнителей.

Вяжущие, заполнители, добавки и вода, используемые для приготовления бетона, должны соответствовать ГОСТ 26633.

Зерновой состав гравия и щебня каждой фракции должен соответствовать указанному в табл. 1.

Таблица 1. Зерновой состав гравия и щебня

Диаметр отверстия контрольного сита, мм	D	D	2D
Полный остаток на сите, %, по массе	От 85 до 100	До 10	Не допускается

Примечание. D, d - соответственно наибольший и наименьший номинальные диаметры контрольных сит.

В гравии и щебне фракции от 2,5 до 10 мм и смеси фракций от 5 до 20 мм содержание зерен размером от 5 до 10 мм должно быть от 25 до 50 % по массе.

Песок для бетона должен состоять из зерен различного размера, чтобы его межзерновая пустотность была минимальной; чем меньше объем пустот в песке, тем меньше требуется цемента для получения плотного бетона. В песке допускается не более 5% зерен размером от 5 до 10 мм. Наличие зерен диаметром более 10 мм не допускается. Оптимальный зерновой состав песка определяется ситовым методом и характеризуется содержанием в нем зерен различного размера [1].

Для определения зернового состава песка используют стандартный набор сит с отверстиями (мм): 10; 5; 1,25; 0,63; 0,315 и 0,14, через которые просеивают навеску песка, равную 1 кг. Сначала определяют частные остатки в процентах на каждом сите (a_{2,5}; a_{1,25}; a_{0,63} и т. д.), а затем полные остатки (A_{2,5}; A_{1,25}; A_{0,63} и т. д.). Полный остаток на любом сите равен сумме частных остатков на этом сите и на всех вышеразположенных ситах.

Зерновой состав песка должен соответствовать указанному в таблице 2.

Таблица 2. Зерновой состав песка

Размер отверстия контрольного сита, мм	Полный остаток на контрольном сите, по объему, для групп песка		
	1	2	3
5	0 - 10	0 - 10	Не нормируются
1,25	20 – 60	30- 50	>
0,315	45 – 80	65 - 90	>
0,16	70 – 90	90-100	>
Проход через сито 0,16	10-30	0-10	>

В песчано-щебеночной смеси крупностью зерен до 10 мм содержание щебня фракции от 5 до 10 мм должно быть не более 50 % по объему.

Гравий, щебень и песок принимают партиями.

Партией считают количество гравия и щебня одной фракции и одной марки по насыпной плотности и прочности, одновременно отгружаемое одному потребителю в одном железнодорожном составе, но не более 300 м³. Партией считают количество песка одной группы и марки по насыпной плотности, одновременно отгружаемое одному потребителю, но не более 300 м³.

При отгрузке автотранспортом партией считают количество материала, одновременно отгружаемое одному потребителю в течение суток.

Приемосдаточные испытания гравия, щебня и песка каждой партии проводят для определения:

- зернового состава;
- насыпной плотности;
- прочности (только для гравия и щебня).

Результаты периодических испытаний считают удовлетворительными, если значения показателей качества объединенной пробы соответствуют требованиям.

Партия гравия, щебня и песка считается принятой по результатам приемосдаточных и периодических испытаний, если значения показателей качества объединенной пробы соответствуют требованиям, а значения насыпной плотности каждой точечной пробы, кроме того, не превышают максимального значения, установленного для данной марки, более чем на 5%.

Цех имеет право проводить контрольную проверку соответствия гравия, щебня и песка требованиям настоящего стандарта, применяя порядок отбора проб в соответствии с п. 2.5 ГОСТ 9758.

Каждую партию гравия, щебня и песка сопровождают документом о качестве, в котором указывают:

- наименование и адрес предприятия-изготовителя;
- наименование и количество продукции;
- номер и дату выдачи документа;
- наименование и адрес потребителя;
- зерновой состав;
- марку по насыпной плотности;
- марку по прочности гравия и щебня;

- группу песка;
 - обозначение настоящего стандарта;
 - суммарную удельную эффективно активность естественных радионуклидов.
- Входной контроль качества цемента.

Достоинство портландцемента характеризуется совокупностью определенных следующих свойств доставляемого на работы продукта:

1. Химический состав.
2. Степень измельчения (тонкость помола).
3. Скорость схватывания.
4. Равномерность изменений объема после схватывания.
5. Сопротивление механическим усилиям образцов, как из чистого цемента, так и из смеси с песком [2].

Скорость схватывания, как уже указывалось, зависит, от температуры и от густоты затворенного теста. Температура для получения результатов, допускающих сравнение, должна быть всегда приблизительно одна и та же, обычно 15 — 18°.

Равномерность изменений есть необходимейшее условие для признания цемента годным. Не требуя каких-либо особых приспособлений, определение этого качества, зато требует по возможности продолжительного времени и поэтому придумано несколько так наз. ускоренных проб; надо, однако, сказать, что не во всех случаях такие ускоренные испытания достаточно надежны.

Нормальное испытание состоит в том, что из цементного теста приготавливают на стеклянной пластинке лепешку, сгладив ее края ножом так, чтобы они «сходили на нет», через 24 часа затворения и, во всяком случае, по окончании схватывания, помещают эту лепешку под водой, наблюдая ее через 7 и 28 суток. Появление на лепешке, особенно в наиболее толстой ее части близ середины, тонких (волосных) трещинок, большей частью поверхностных, криволинейных и вообще расположенных неправильно, показывает только, что лепешка первые сутки слишком быстро сохла (поэтому ее надо держать в достаточно влажном воздухе), но не опороочивают цемент. Если же появляются более крупные, радиальные трещины, расширяющиеся к тонким краям, или если края эти покособятся и отделятся от стекла, цемент следует считать непригодным.

Входной контроль качества воды. Для приготовления бетонной смеси применяется питьевая, а также любая вода, не содержащая вредных примесей (кислот, сульфатов, жиров, растительных масел, сахара), препятствующих нормальному твердению бетона. Нельзя применять воды болотные и сточные, а также воды, загрязненные вредными примесями, имеющие водородный показатель рН менее 4 и содержащие сульфаты в расчете на ионы SO₄ более 2700 мг/л и всех других солей более 5000 мг/л. Морскую и другую воду, содержащую минеральные соли, можно применять, если общее количество солей в ней не превышает 2%.

Входной контроль качества арматурной стали. Для армирования панелей следует использовать арматурную сталь, соответствующий требованиям ГОСТ 5781. Прочность сварных соединений в сетках и каркасах весом до 70 кг можно проверять путем сбрасывания их в горизонтальном положении с высоты 1,5 ж на ровную бетонную или асфальтовую площадку; при этом ни одно сварное соединение не должно разрушаться.

Приемка готовых сеток и контроль прочности сварки должны осуществляться в соответствии с указаниями «Технических условий на производство и приемку общестроительных и специальных работ».

При стыковании сварных сеток внахлестку длина стыка в направлении рабочих стержней должна приниматься равной 2а 4 - 50 мм, но не менее 30 диаметров рабочих стержней и не менее 250 мм (а — расстояние между монтажными стержнями).

При стыковании в направлении монтажных стержней перепуск крайних рабочих стержней один за другой должен составлять: 50 мм при диаметре монтажных стержней до 40 мм; 100 мм при диаметре их более 40 мм.

Сетки и каркасы должны быть сварены во всех точках, предусмотренных проектом. При проверке соединений стержней, выполненных дуговой электросваркой, их осматривают, отстукивают молотком весом 1 кг и замеряют швы. Качество сварки считается удовлетворительным, когда соединения не имеют подрезов, трещин и больших наплывов металлов, при отстукивании молотком не возникает дребезжания, а размеры швов соответствуют проектным.

Операционный контроль – это контроль технологического процесса, осуществляемый во время выполнения определенных операций.

Для обеспечения требуемого качества трехслойных наружных стеновых панелей должен производиться систематический операционный контроль качества технологии приготовления и укладки бетонной смеси, твердение массива, работы технологического оборудования, вызревание и складирование панелей [3].

При таком контроле необходимо при тепловой обработке контролировать температуру, влажности и продолжительность процесса, а также проводится внешний осмотр панелей, проверять размеры и качество поверхности изделий [4].

К формам, предназначенным для изготовления изделий с последующей механизированной отделкой верхней поверхности, предъявляются следующие требования:

- высота бортов, расположенных в направлении, поперечном движению отделочных устройств, должна быть на 2...4 мм ниже высоты бортов, расположенных вдоль движения;

- проеомобразователи, вкладыши и другие детали, крепящиеся на поддоне или бортах формы, должны быть на 5 мм ниже уровня бортов, расположенных вдоль движения;

- на верхней поверхности, по которой перемещается рабочий орган отделочных устройств, предусматривается полоса шириной не менее 50 мм и толщиной 8 мм.

При проверке подвижности и удобоукладываемости бетонной смеси допускаются отклонения фактического показателя удобоукладываемости (сек) от заданного в пределах $\pm 10\%$ или показателя подвижности (см) в пределах ± 1 см.

Вибратор совершает несколько тысяч колебаний в минуту, и эти колебания передаются окружающей его бетонной смеси. Смесь, приобретая свойства тяжелой жидкости, растекается по опалубке, заполняя ее и обволакивая арматуру. Щебень и гравий при этом тонут в цементном растворе и равномерно распределяются по всей массе бетона.

При подготовке формы к бетонированию необходимо обращать внимание на надежное крепление закладных деталей, исключающее их смещение в процессе формования. Способы крепления деталей следует принимать такими, чтобы операции по их установке, фиксации и освобождению выполнялись с минимальными затратами труда и времени.

Выходной контроль — контроль качества готовой продукции. Цель выходного контроля — установление соответствия качества готовых изделий требованиям стандартов или технических условий, выявление возможных дефектов. Если все условия выполнены, поставка продукции разрешается.

В процессе с наружным осмотром проверяют внешний вид изделий, отмечают наличие трещин, раковин и других дефектов. Затем с помощью измерительных линеек и шаблонов проверяют правильность формы и габаритные размеры изделий. Если при контрольных замерах изделия обнаруживаются отклонения по длине или ширине, превышающие допускаемые, изделие бракуется [5].

При контроле изделий определяется и прочность бетона, которая устанавливается по результатам испытания контрольных образцов и готовых изделий. Контрольные образцы с ребром 10, 15 и 20 см должны изготавливаться в металлических разъемных формах в количестве не менее 3 шт. не реже 1 раза в смену, а также для каждого нового состава бетонной смеси.

Отклонения фактических размеров деталей панелей от номинальных, не должны превышать:

- размеров проемов, вырезов и выступов и углублений: ± 6 мм;
- размеров гнезд и отверстий для ответвительных коробок, выключателей и штепсельных розеток, поперечного сечения каналов и борозд для электропроводки: +2 мм.

По госту 31310-2005 предельные отклонения фактических размеров панелей от номинальных рекомендуется принимать не более значений, указанных в таблице 3.

Таблица 3. Предельные отклонения фактических размеров панелей от номинальных

Вид отклонения	Геометрический параметр и его номинальное значение	Предельное отклонение
Отклонение линейного размера	Длина и высота панели при максимальном размере в серии типоразмеров:	
	До 4000	± 5
	Св.4000 до 8000	± 6
	Св.8000	± 8
	Толщина панели	± 5

Отклонение фактической массы панелей при отпуске их потребителю от номинальной массы, указанной в рабочей документации, не должны превышать $\pm 10\%$.

Требования к качеству поверхностей и внешнему виду панелей - по ГОСТ 13015.0. Маркировка панелей – по ГОСТ 13015.

Точность размеров и форм панелей, а также размеров, характеризующих качество поверхностей панелей, определяют по ГОСТ 26433.1

Список литературы

1. Комар А. Г., Баженов Ю. М., Сулименко Л. М. Технология производства строительных материалов. М., 1984. 408 с.
2. Волженский А. В. Минеральные вяжущие вещества. М., 1986. 464 с.
3. ГОСТ 31310-2005 «Панели стеновые трехслойные железобетонные с эффективным утеплителем: Общие технические условия».
4. Волчанский Р. А. Производство железобетонных изделий. М. Высшая школа 1970 г. 359 с.
5. Байков В. Н., Сигалов Э. Е. Железобетонные конструкции: Общий курс. М.: Стройиздат, 1991. 767 с.

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПРИ РАБОТЕ МНОЖЕСТВА СОТРУДНИКОВ С ОДНИМ ДОКУМЕНТОМ

Махмутов И. Р.

*Махмутов Ильдар Равильевич – студент магистратуры,
кафедра автоматизированных систем управления,
факультет информатики и робототехники,*

Уфимский государственный авиационный технический университет, г. Уфа

Аннотация: актуальность выбранной темы обусловлена тем, что множество государственных организаций до сих пор предпочитает использование бумажных документов, что сильно снижает эффективность работы, особенно при потребности одновременной работы нескольких сотрудников над одним документом.

Ключевые слова: информационная система, бумажные документы, документооборот, эффективность работы, параллельное выполнение работ.

В современном мире почти ни одна отрасль не обходится без использования технического обеспечения с установленным на него соответствующим программным обеспечением. Информационные системы (далее - ИС) нашли свое применение и продолжают распространяться на все большее количество отраслей. Необходимость использования ИС повлекла за собой возникновения большого количества типов этих систем и позволила классифицировать их по различным признакам. Например, по масштабу, по сфере применения, по способу применения и т. д. [1, с. 28].

Несмотря на свою популярность, в бизнес-процессах предприятий, существуют области, в которых они не задействованы, возможно, по причине недостаточного изучения преимуществ, достигаемых благодаря использованию информационной системы.

Рассмотрим процесс оказания государственной услуги в Управлении по контролю и надзору в сфере образования РБ. Процесс частично автоматизирован, используются портал электронного правительства РПГУ и Система обработки запросов [2]. Очевидно, процесс не обошелся без использования информационных систем. Однако при детальном анализе процесса можно выявить слабые места.

Специалист по работе с бланками ежеквартально составляет акт о списании бланков. Для этого используются журнал выдачи бланков и журнал выдачи лицензий. Журналы представлены в бумажном виде. Специалист собственноручно ищет номера бланков в журналах и списывает, определяя, был ли бланк использован для выдачи лицензии или испорчен. В среднем на этот процесс уходит десять рабочих дней.

Вышеуказанные журналы, помимо специалиста по работе с бланками, используются специалистом отдела лицензирования и начальником отдела лицензирования. Журнал выдачи бланков специалист отдела лицензирования использует при получении бланка. В этом журнале он записывает номер приказа и номер получаемого бланка, ставит подпись. После чего подпись ставит начальник отдела лицензирования. В журнал выдачи лицензии специалист отдела лицензирования регистрирует организацию, записывает его наименование, адрес, ОГРН, ИНН, а также номера бланков, использованных для выдачи лицензии.

Невозможность распараллелить работу является первой и основной причиной временных затрат в десять рабочих дней. Вторая причина состоит в отсутствии автоматизации формирования акта о списании бланка: специалист по работе с бланками вынужден собственноручно проводить анализ журналов. На данный момент количество специалистов отдела лицензирования равно пяти, что еще хуже сказывается на скорости работы с журналами.

Мнемосхема процесса работы с журналами показана на рисунке 1.



Рис. 1. Мнемосхема работы с журналами

ИС позволит хранить журналы в электронном виде. Теперь специалист отдела лицензирования создает заявку на получение бланка в журнале выдачи бланков. Начальник отдела лицензирования устанавливает заявке статус «выдать бланк». Специалист забирает бланк и продолжает дальнейшую работу. После заполнения бланка на выдачу лицензии, специалист отдела лицензирования делает запись в журнале выдачи лицензий. Специалист по работе с бланками также имеет доступ к журналам. Он может работать с ними параллельно с другими сотрудниками. Возможность параллельной работы избавляет его от необходимости дожидаться, пока журналы станут свободными. Возможность автоматического формирования акта о списании бланков полностью освобождает специалиста по работе с бланками.

Средние временные затраты показаны в таблицах 1 и 2.

Таблица 1. Временные затраты до внедрения ИС

Наименование задачи	Трудозатраты, мин
Получение бланка	15
Добавление записи в журнал выдачи лицензии	45
Создание акта о списании бланков	4800

Таблица 2. Временные затраты после внедрения ИС

Наименование задачи	Трудозатраты, мин
Получение бланка	1
Добавление записи в журнал выдачи лицензии	5
Создание акта о списании бланков	0,1

По временным показателям после внедрения ИС можно сделать вывод о целесообразности внедрения ИС.

Список литературы

1. Избачков Ю. С., Петров В. Н., Васильев А. А., Телина И. С. Информационные системы: Учебник для вузов. 3-е изд. СПб.: Питер, 2011. 544 с.
2. АИС «Система обработки запросов» (АИС «СОЗ»). [Электронный ресурс]: Управление по контролю и надзору в сфере образования по Республике Башкортостан. Официальный сайт. Режим доступа: <https://obrnadzorrb.bashkortostan.ru/about/systems/61172/> (дата обращения: 19.01.2017).

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ЗАЩИЩЕННОГО ОБМЕНА СООБЩЕНИЯМИ

Патраков Е. И.¹, Патракова Д. И.²

¹Патраков Евгений Иванович – магистрант,
кафедра теоретических основ радиотехники;

²Патракова Дарья Ивановна – студент,
кафедра маркетинга,

Уральский федеральный университет им. Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург

Аннотация: статья посвящена проблеме безопасности мобильных приложений для защищенного обмена сообщениями. В качестве примера приведен популярный мессенджер WhatsApp.

Ключевые слова: мобильное приложение, программа, канал передачи данных, устройство.

В наши дни широко пользуются мобильными приложениями для конфиденциального общения. Несколько лет назад такими программами (приложениями) пользовались в основном люди, которые желали скрыть свою переписку. Сейчас такие мессенджеры популярны среди всего населения Земли, особенно популярны среди пользователей, вовлеченных в бизнес-сообщество.

Для корректной работы такие приложения должны поддерживать различные операционные системы мобильных устройств (Android, iOS и т.д.). Например, если у вашего друга Android, а у вас – iOS, то используемая вами программа для общения должна поддерживать обе платформы.

Некоторые приложения для обмена защищенными сообщениями способны объединяться с другими программами. Это может быть особенно важно в компаниях, в которых приложения такого рода могут взаимодействовать с коммуникационным программным обеспечением организации и работать через настольный ПК или мобильное устройство.

С точки зрения безопасности важно различать приложения, предназначенные для безопасного обмена данными, и приложения, которые обладают функциями безопасности. В качестве примера приложений с функциями безопасности можно привести чрезвычайно популярный WhatsApp. Такая программа использует шифрование канала передачи данных. Обычно, широко популярные приложения используют собственные технологии, программное обеспечение которых имеет уязвимые места.

Запуск WhatsApp был осуществлен в 2009 году. В 2015 году данное приложение стало использовать TextSecure (теперь называется Signal) от Open Whisper Systems [1]. Данная технология улучшает безопасность при помощи сквозного шифрования [2]. Это означает, что ключи, используемые при шифровании данных, не могут быть

получены с сервера WhatsApp. Как утверждает производитель, компания WhatsApp не хранит и не имеет доступ к сообщениям пользователей.

В апреле 2016 протокол Signal был включен в обязательное обновление для WhatsApp на всех мобильных устройствах. Это стало переломным моментом в истории организации Open Whisper Systems. Данная платформа стала одной из самых популярных технологий шифрования на всей Земле. Несомненно, это вызвало обеспокоенность у различных организаций, которые считают, что такого рода приложения могут использоваться террористами и преступниками.

Еще раз отметим, что такая программа не обеспечивает полную защиту конфиденциального общения. Происходит шифрование только канала связи, самого устройства – нет. Значит, существуют другие способы получения информации помимо перехвата сообщения. Например, что мешает злоумышленнику получить доступ к устройству, то есть завладеть самим устройством, и прочитать историю сообщений пользователя?

Такого рода приложения, как и WhatsApp, дополнительно к обмену сообщениями могут поддерживать передачу видео, голоса, файлов, а иногда SMS и MMS. Часто для реализации таких функций программы используют технологии с открытым исходным кодом. Это не означает, что приложения идентичны друг другу. Пользовательский интерфейс и дополнительные средства защиты разные.

Все производители мобильных приложений защищенного обмена сообщениями утверждают, что используют хорошую безопасность. Однако отметим, что такого рода программы еще не появились, либо только начинают выпускаться.

Будут ли такие приложения развиваться в будущем? Существуют две тенденции такого развития. Во-первых, безопасные системы обмена сообщениями только начинают появляться, включая те, которые предназначены для централизованного управления предприятием. Во-вторых, ожидается превращение статических приложений для обмена сообщениями в телерадиовещательные системы, которые смогут распределять различные типы содержания, а затем применять дополнительные средства защиты, например, удалять прочитанные сообщения.

Список литературы

1. Мессенджер WhatsApp включил систему полного шифрования данных. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://republic.ru/posts/66271/> (дата обращения: 01.02.2017).
2. Battle of the secure messaging apps: how signal beats whatsapp. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://theintercept.com/2016/06/22/battle-of-the-secure-messaging-apps-how-signal-beats-whatsapp/> (дата обращения: 02.02.2017).

MULTITREADING IN THE C# PROGRAMMING LANGUAGE

Deniskin A. (Russian Federation)

МНОГОПОТОЧНОСТЬ В ЯЗЫКЕ ПРОГРАММИРОВАНИЯ C#

Денискин А. В. (Российская Федерация)

¹Денискин Александр Владимирович / Deniskin Aleksandr Vladimirovich – студент,
кафедра автоматизированных систем обработки информации и управления,
Институт электроники и светотехники,
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева, г. Саранск

Abstract: this article discusses the C # language such as multithreading feature. Article explains reasons why you need to use it, under what conditions multithreading helps to optimize the application and why using multithreading is so effective. It describe the general principles of multi-threading, how to use C # System. Threading library to generate code that uses multiple threads. Shows an example of the use of multithreading in the program. It is told how to use multithreading for application acceleration.

Аннотация: в данной статье рассматривается такое свойство языка C# как многопоточность. Объясняется, для чего необходимо её использовать, при каких условиях она помогает в оптимизации приложений и почему она так эффективна. Описываются общие принципы работы многопоточности, способы использования библиотеки C# System. Threading для создания кода, в котором используется несколько потоков. Демонстрируется пример применения многопоточности в программе. Рассказывается, как использовать многопоточность для ускорения работы приложений.

Keywords: thread, multithreading, process, C#, syntax, function.

Ключевые слова: поток, многопоточность, процесс, C#, синтаксис, функция.

Язык C# может использоваться для написания пользовательских программ, при этом достаточно часто возникает необходимость обращаться к устройствам ввода-вывода, базам данных, либо к сетевым ресурсам [1]. Эффективно решать подобные задачи позволяет многопоточность.

Многопоточность - свойство кода программы выполняться параллельно (одновременно) на нескольких ядрах процессора или выполняться псевдопараллельно на одном ядре (каждый поток получает в свое распоряжение некоторое время, за которое он успевает исполнить часть своего кода на процессоре).

Поток (thread) представляет собой независимую последовательность инструкций в программе. В приложениях, которые имеют пользовательский интерфейс, всегда есть как минимум один главный поток, который отвечает за состояние компонентов интерфейса. Кроме него в программе может создаваться множество независимых дочерних потоков, которые будут выполняться независимо [2].

Разумеется, нет смысла разделять задачи, скорость выполнения которых зависит только от скорости процессора, однако если в программе присутствуют запросы ввода, запросы из сетевых источников и каких-либо сторонних программ, процессор вынужден простаивать и процессорное время расходуется нерационально. В таких случаях необходимо разделить выполнение программы на несколько потоков.

В качестве примера рассмотрим простую «пингвалку» - программу, которая определяет действующие компьютеры в подсети. Делаем это следующим образом: компьютеры, входящие в одну подсеть, принадлежат одному диапазону IP адресов, адрес заканчивающийся нулём является адресом подсети, а заканчивающийся числом 255 является широковещательным адресом данной сети. Адреса в диапазоне от 1 до 254 включительно являются полноправными адресами хостов внутри подсети, их можно использовать для назначения на компьютерах, поэтому считываем адрес сети,

заменяем последнюю цифру 0 на число от 1 до 254, чтобы получить адрес, который может иметь компьютер выбранной подсети:

```
static void Main(string[] args)
{
    //Создаём объект Ping
    System.Net.NetworkInformation.Ping ping =
        new System.Net.NetworkInformation.Ping();
    //Считываем адрес подсети
    string str=Console.ReadLine();
    str=str.Substring(0,str.Length-1);
    //Проверяем все адреса сети
    for (int i = 1; i < 255; ++i)
    {
        System.Net.NetworkInformation.PingReply pingReply =
            ping.Send(str+i, 1000);
        if (pingReply.Status.ToString().Equals("Success"))
            Console.WriteLine(str + i);
    }
}
```

Эта программа работает и действительно выводит адреса всех подключенных компьютеров, ведь она проверяет весь диапазон IP адресов подсети на доступность. Однако, таких адресов 254 и для каждого программа ждёт отклика в течении секунды. Очевидно, что независимо от мощности процессора время выполнение такой программы может составлять до 254 секунд. Для пользовательского приложения такое недопустимо. Здесь нам и приходит на помощь многопоточность.

Мы можем пинговать каждый компьютер параллельно, разделив процесс выполнения на 254 потоков. Для этого мы будем использовать встроенную в C# библиотеку System.Threading. Чтобы запустить новый поток нам сначала необходимо его создать и передать ему на выполнение функцию, возвращающую void. В простейшем виде создание потока выглядит так:

```
static void Main(string[] args)
{
    //Создаем объект потока
    Thread thread = new Thread(ThreadFunction);
    //Запускаем поток
    thread.Start();
}
//Функция потока
static void ThreadFunction()
{
    //Код функции
}
```

Класс Thread определяет ряд методов и свойств, которые позволяют управлять потоком и получать информацию о нем.

Некоторые методы класса Thread:

1. Статический метод Sleep останавливает поток на определенное количество миллисекунд.
2. Метод Abort уведомляет среду CLR о том, что надо прекратить поток.
3. Метод Interrupt прерывает поток на некоторое время.

4. Метод Join блокирует выполнение вызвавшего его потока до тех пор, пока не завершится поток, для которого был вызван данный метод.
5. Метод Resume возобновляет работу ранее приостановленного потока.
6. Метод Start запускает поток.
7. Метод Suspend приостанавливает поток [3].

Метод Start() имеет возможность передавать объект с данными, используемыми функцией в потоке. Обратите внимание, что мы можем создать функцию только с одним аргументом и только типа object, даже если он является объектом int, как в нашем случае. Таким образом мы можем создать функцию с параметром и автоматически в цикле параллельно запускать функции с разными данными:

```
static string str;
static void Main(string[] args)
{
    str=Console.ReadLine();
    str=str.Substring(0,str.Length-1);
    for (int i = 1; i < 255; ++i)
    {
        //Создаём поток
        Thread thread = new Thread(Function);
        //Запускаем поток
        thread.Start(i);
    }
    //Создаём отдельную функцию для запроса
    static void Function(object i)
    {
        System.Net.NetworkInformation.Ping ping =
        new System.Net.NetworkInformation.Ping();
        System.Net.NetworkInformation.PingReply pingReply =
        ping.Send(str + i, 1000);
        if (pingReply.Status.ToString().Equals("Success"))
        Console.WriteLine(str + i);
    }
}
```

Такая программа выполняется почти мгновенно. Что же произошло? Процессор очень быстро создал множество потоков, каждый из которых начал выполняться сразу же после создания, отправил запрос по адресу и получил ответ, не задерживая другие потоки. То есть при помощи использования многопоточности мы ускорили выполнение программы в 254 раз. Потрясающий результат! А если представить, что необходимо работать с огромной базой данных, и множество раз запрашивать данные, пока пользователь работает с программой, становится очевидно, что без разделения работы не обойтись. Многопоточность незаменима тогда, когда необходимо, чтобы графический интерфейс продолжал отзываться на действия пользователя во время выполнения некоторой обработки информации, либо когда программа выполняет множество действий, для которых требуются данные из сторонних источников. Таким образом, использование многопоточности в программировании является не просто методом оптимизации, а необходимостью.

Литература

1. Александров Э. Э., Афонин В. В. Программирование на языке C в Microsoft Visual Studio 2010. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.intuit.ru/department/pl/prcmsvs2010/> (дата обращения: 01.11.2015).

2. Александров Э. Э., Афонин В. В. Введение в программирование в языке С. Саранск: Мордовский гос. университет им. Н. П. Огарева, 2009.
3. Джеффри Рихтер. CLR via C#. Программирование на платформе Microsoft .NET Framework 4.5 на языке C#. 4-е изд. СПб.: Питер, 2013.

РАСЧЕТ ОПЕРАЦИОННЫХ ХАРАКТЕРИСТИК МНОГОКАНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ С ОТКАЗАМИ

Денискин А. В.

*Денискин Александр Владимирович / Deniskin Aleksandr Vladimirovich – студент,
кафедра автоматизированных систем обработки информации и управления,
Институт электроники и светотехники,
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева, г. Саранск*

Аннотация: в данной статье рассматриваются системы массового обслуживания. Рассказывается принцип действия таких систем, обозначаются их основные параметры. Предоставляются алгоритмы нахождения параметров, и создаётся программа на языке C#, для решения этих алгоритмов.

Ключевые слова: моделирование систем, системы массового обслуживания, формулы Эрланга, C#.

Системы массового обслуживания (СМО) представляют собой системы специфического вида. Основой СМО является определенное число обслуживающих устройств — каналы обслуживания. Роль каналов в реальности могут выполнять приборы, операторы, продавцы, линии связи и пр.

Предназначение СМО состоит в обслуживании потока заявок (требований), представляющих последовательность событий, поступающих нерегулярно и в заранее неизвестные и случайные моменты времени. Обслуживание заявок также имеет непостоянный характер, происходит в случайные промежутки времени и зависит от многих и даже неизвестных причин. Случайный характер потока заявок и времени их обслуживания обуславливает неравномерность загрузки СМО: на входе могут накапливаться необслуженные заявки (перегрузка СМО) либо заявок нет или их меньше, чем свободных каналов (недогрузка СМО). Эффективность функционирования СМО определяется ее пропускной способностью — относительным числом обслуженных заявок. По числу каналов n все СМО разделяются на одноканальные ($n=1$) и многоканальные ($n > 1$).

По числу мест для ожидания обслуживания различаются три класса СМО.

1. СМО с отказами (нулевое ожидание или явные потери). «Отказная» заявка вновь поступает в систему, чтобы ее обслужили.

2. СМО с ожиданием (неограниченное ожидание или очередь). При занятости всех каналов заявка поступает в очередь и, в конце концов, будет выполнена.

3. СМО смешанного типа (ограниченное ожидание). Имеется ограничение на длину очереди (сервис по обслуживанию автомобилей). Другой вид ограниченного ожидания — ограничение на время пребывания заявки в СМО.

Для обозначения различных систем обслуживания принята кодировка Кендалла: $A|B|n|m$. В этой записи символ A - код функции распределения случайной длины интервала между соседними требованиями входного потока; символ B - код функции распределения случайного времени обслуживания каким-либо прибором в системе; n - число обслуживающих приборов в системе; m - число мест в системе для ожидания. Если число мест для ожидания не ограничено ($m = \infty$), то кодировка Кендалла

записывается в виде $A|B|n$. Для кодировки СМО замкнутого типа употребляют еще пятый символ S , означающий число возможных источников требований, поступающих в СМО.

Например, система с отказами $A|B|n$ будет иметь n состояний, граф которых представлен на рисунке 1.

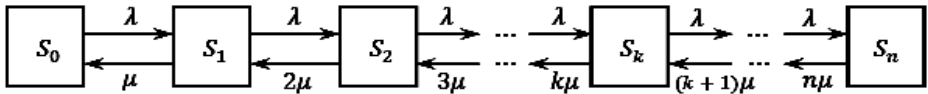


Рис. 1. Граф состояний СМО

Найдём операционные характеристики многоканальной системы обслуживания. Входными параметрами являются число каналов n , интенсивность λ потока заявок, интенсивность потока обслуживания μ . Существует несколько основных операционных характеристик, рассчитываемых по формулам [1-3]:

1. Интенсивность нагрузки.

$$p = \frac{\lambda}{\mu}$$

Интенсивность нагрузки показывает степень согласованности входного и выходного потоков заявок канала обслуживания и определяет устойчивость системы массового обслуживания.

2. Вероятность занятости каналов.

Вероятность что все каналы свободны:

$$p_0 = \left(1 + p + \frac{p^2}{2!} + \dots + \frac{p^n}{n!}\right)^{-1}$$

Вероятность занятости k каналов:

$$p_k = \frac{p^k}{k!} * p_0$$

Эти формулы для предельных вероятностей получили названия формул Эрланга в честь основателя теории массового обслуживания [1,3].

3. Вероятность отказа и обслуживания.

$$p_{otk} = \frac{p^n}{n!} * p_0$$

$$p_{obc} = 1 - \frac{p^k}{k!} * p_0$$

4. Абсолютная пропускная способность.

$$A = p_{obc} * \lambda$$

Эта характеристика определяет интенсивность выходящего потока обслуженных заявок.

5. Среднее число занятых каналов.

$$n_3 = p * p_{obc}$$

Рассмотрим способ решения поставленной задачи на языке программирования высокого уровня C#. Добавим возможность ввода с клавиатуры входных параметров и взаимодействие с пользователем при помощи графического интерфейса.

```

int n = int.Parse(textBox1.Text);
double L = Double.Parse(textBox2.Text);
double U = Double.Parse(textBox3.Text);
double p = L / U;
double p0=0;
for (int i = 0; i <= n; ++i)
    p0 += Math.Pow(p, i) / Factorial(i);
  
```

```

p0 = 1 / p0;
List<double> P=new List<double>();
for (int i = 1; i <= n; ++i)
    P.Add(p0*Math.Pow(p, i) / Factorial(i));
double Potk = P[n-1];
double Pobc = 1 - Potk;
double a = Pobc * L;
double b = p*Pobc;
textBox4.Text = "Интенсивность нагрузки: " + p + "\r\nВероятность простоя
системы: "+p0+"\r\nВероятность занятости количества каналов: ";
for (int i = 1; i <= n; ++i)
    textBox4.Text += "\r\nЗанят(ы) " + i + " канал(а): " + P[i - 1] + "; ";
    textBox4.Text+= "\r\nВероятность отказа: " + Potk + "\r\nВероятность
обслуживания: " + Pobc + "\r\nАбсолютная пропускная способность: " + a +
"\r\nСреднее число занятых каналов: " + b;

```

Функция Factorial:

```

public static double Factorial(double n)
{
    double res = 1;
    for (int i = 2; i <= n; i++)
    {
        res *= i;
    }
    return res;
}

```

Результаты выполнения программы при разных значениях входных параметров представлены на рис. 2 - 3.

Система массового обслуживания

n= 5

λ= 0.5

μ= 0.3

Расчет

Интенсивность нагрузки: 1.66666666666667
 Вероятность простоя системы: 0.19026490930445
 Вероятность занятости количества каналов:
 Занят(ы) 1 канал(а): 0.317108182174083;
 Занят(ы) 2 канал(а): 0.264256818478403;
 Занят(ы) 3 канал(а): 0.146809343599113;
 Занят(ы) 4 канал(а): 0.0611705598329636;
 Занят(ы) 5 канал(а): 0.0203901866109879;
 Вероятность отказа: 0.0203901866109879
 Вероятность обслуживания: 0.979609813389012
 Абсолютная пропускная способность: 0.489804906694506
 Среднее число занятых каналов: 1.63268302231502

Рис. 2. Расчет операционных характеристик СМО со значениями входных параметров $n = 5, \lambda = 0,5, \mu = 0,3$

Система массового обслуживания

n=
7

λ=
1.5

μ=
0.2

Расчёт

Интенсивность нагрузки: 7.5
 Вероятность простоя системы: 0.00105421989088501
 Вероятность занятости количества каналов:
 Занят(ы) 1 канал(а): 0.00790664918163754;
 Занят(ы) 2 канал(а): 0.0296499344311408;
 Занят(ы) 3 канал(а): 0.074124836077852;
 Занят(ы) 4 канал(а): 0.138984067645972;
 Занят(ы) 5 канал(а): 0.208476101468959;
 Занят(ы) 6 канал(а): 0.260595126836198;
 Занят(ы) 7 канал(а): 0.279209064467355;
 Вероятность отказа: 0.279209064467355
 Вероятность обслуживания: 0.720790935532645
 Абсолютная пропускная способность: 1.08118640329897
 Среднее число занятых каналов: 5.40593201649484

Рис. 3. Расчет операционных характеристик СМО со значениями входных параметров $n = 7, \lambda = 1,5, \mu = 0,2$

Представленная программа позволяет анализировать систему массового обслуживания, следить за оптимальной работой системы и определять необходимое количество каналов обслуживания, что является главной задачей при проектировании таких систем.

Список литературы

1. Афонин В. В., Мурюмин С. М., Федосин С. А. Основы анализа систем массового обслуживания. Саранск, 2003.
2. Афонин В. В., Федосин С. А. Моделирование систем. Саранск, 2001.
3. Афонин В. В., Никулин В. В. Методы моделирования и оптимизации с примерами на языке C/C++ и MATLAB. Саранск, 2015. Ч. I. Методы моделирования.

ОЦЕНКА ТОЧНОСТИ ЛЕСОТАКСАЦИОННЫХ ИЗМЕРЕНИЙ В СМЕШАННЫХ НАСАЖДЕНИЯХ В ЩЕЛКОВСКОМ УЧЕБНО-ОПЫТНОМ ЛЕСХОЗЕ

Иванов Н. Г.¹, Котельникова В. А.²

¹Иванов Николай Георгиевич – кандидат сельскохозяйственных наук, доцент;

²Котельникова Виктория Александровна – магистрант,

направление: правовое обеспечение государственного управления лесами,

кафедра лесоустройства и лесоправления,

Мытищинский филиал

Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана, г. Мытищи

Ключевые слова: таксация, лесоустройство, мерная вилка, диаметр, высота груди, объем ствола, критерий Стьюдента.

Определение запаса древостоя является финальным этапом лесотаксационных работ. Точность определения запаса зависит от точности измерения так называемых объемообразующих факторов: высоты и диаметра. Диаметр, как правило, измеряется мерной вилкой с градациями по ступеням толщины. При этом высота измерения диаметра определяется как «высота груди» и условно принимается равной 1,3 м [2], [3].

Таким образом, высота измерения диаметра является относительно изменчивым фактором, который влияет на точность измерения диаметра. Кроме того, визуальная оценка тонких деревьев (диаметром до 24) и толстых (более 24) показывает, что на высоту измерения диаметра дополнительное влияние оказывает приствольное повышение поверхности почвы у толстых деревьев [2].

В этой связи цель работы состоит в исследовании изменчивости диаметра у толстых и тонких деревьев в зависимости от высоты его измерения. Причем высота измерения диаметра определялась как на фиксируемой высоте, равной 1,3 м, так и на «высоте груди», т. е. на произвольной высоте.

Как уже отмечалось, диаметры растущих деревьев измеряют на высоте груди человека среднего роста, т. е. на высоте 1,3 м от поверхности почвы. Его называют таксационным диаметром 1,3. Выбор этой высоты продиктован исключительно удобством измерения, так как измеряющему не приходится ни нагибаться, ни подниматься во время обмера.

При перечете древостоя, как правило, в практике лесного хозяйства предписанная высота для измерения диаметра 1,3 м, соблюдается весьма условно. Это приводит к ошибке в определении объема ствола, как в сторону увеличения, в случае высоты обмера на высоте менее 1,3 м, так и уменьшения, при измерении диаметра на высоте больше 1,3 м. Кроме того, можно достаточно обоснованно предположить, что у деревьев больших диаметров (в случае ЩУОЛХ более 24) ошибка измерения диаметра увеличивается, вследствие изменения приствольного микрорельефа из-за сильного развития прикорневых лап. Чаще всего в этом случае имеет место некоторый уклон от дерева. Поэтому к произвольной ошибке по высоте измерения диаметра у такого дерева на относительно горизонтальной приствольной поверхности добавляется ошибка, связанная с тем, что таксатор стоит на наклонной приствольной поверхности, т.е. выше уровня поверхности почвы древостоя [6].

Таким образом, изменчивость значений определяется влиянием двух факторов:

1) нестабильная высота измерения, как для тонких, так и для толстых деревьев на «высоте груди»;

2) приствольное повышение микрорельефа напочвенного покрова для толстых деревьев плюс влияние первого фактора.

Можно предположить, что первая ошибка менее значительна для тонких деревьев, поскольку на нее не влияет изменение уровня приствольной поверхности. Но при диаметре дерева более 24 см, при развитых корневых лапах ошибка измерения диаметра увеличивается именно из-за изменчивости уровня приствольной поверхности.

Из теории таксации известно, что расчеты, основанные на использовании мерной вилки (2-х или 4-х см), дают приемлемые по точности результаты, вследствие действия закона больших чисел: чем больше диаметров принадлежит определенной ступени толщины, тем в большей степени их собственная средняя приближается к значению ступени. Отсюда следует, что в вариационном ряду диаметров наибольшие ошибки создают данные крайних 2-3 классов. Однако если ошибками первых двух классов можно пренебречь (ввиду небольшого диаметра), то ошибки последних классов могут существенно повлиять как на среднее значение диаметра, так и на величину запаса. На основании вышеизложенного методика работ содержит следующие группы и способы измерений диаметра [7].

Для деревьев диаметром менее 24 см, имея ввиду отсутствие систематического влияния приствольных повышений, производятся измерения диаметра на произвольной (не фиксируемой высоте) и на фиксированной высоте 1,3 м.

Для деревьев диаметром более 24см: производятся измерения диаметров, как на произвольной, так и на фиксированной высоте при этом явно присутствует фактор приствольных микроповышений рельефа.

Результаты измерений [4].

Диаметр до 24 см включительно.

Объем выборки без фиксации высоты-56 стволов.

$$\bar{x}1 = 17,2; \sigma^2 = 12,8; S_x = 0,50$$

Объем выборки с фиксированной высотой-56 стволов.

$$\bar{x}2 = 17,8; \sigma^2 = 13,2; S_x = 0,49$$

Оценка достоверности различия средних значений по критерию Стьюдента дала результат 0,60. Так как эта величина существенно не достигает уровня вероятности 0,95, то нет оснований отклонять нулевую гипотезу. Таким образом, «фиксированная высота» для исследуемого диапазона диаметров не установлена.

Диаметр более 24 см.

Объем выборки с диаметрами, измеренными на нефиксируемой высоте - 31.

$$\bar{x}3 = 34,7; \sigma^2 = 18,0; S_x = 0,76$$

Объем выборки с диаметрами, измеренными на высоте 1,3 - 34.

$$\bar{x}4 = 37,2; \sigma^2 = 19,2; S_x = 0,81$$

Так как мы имеем дело с двумя зависимыми выборками разного объема, то для их сопоставления необходимо рассчитать их совместную ошибку по формуле:

$$S_{1+2} = \sqrt{S_1^2 + S_2^2 - 2rS_1 + S_2} = 0,74;$$

где г-коэффициент корреляции.

Затем рассчитывается ошибка разности сравниваемых выборочных средних по

формуле:
$$S_d = \sqrt{S_{1+2}^2 \left(\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2} \right)}$$

$$S_d = 0,18$$

Критерий Стьюдента (t) для разности выборочных средних равен 13,9.

Значение критерия Стьюдента превышает табличное значение на уровне значимости 0,05, что позволяет признать существенность расхождения значений.

Изменение диаметров деревьев при среднем значении, превышающем 24 см, без фиксации высоты измерения приводит к существенной ошибке, что в свою очередь влияет на точность определения запаса.

При измерении d на произвольной высоте (h).

$$M_1 = H \cdot F \cdot \sum g = 16,1 \text{ м}^3,$$

где HF - видовая высота;

$\sum g$ – сумма площадей сечения древостоя

При измерении d на фиксированной высоте $M = 18,57 \text{ м}^3$

Ошибка в определении запаса составила 15,11 %, что превышает допустимый предел в 10% при определении запаса. Причем имеет место систематическое увеличение оценки запаса.

Таким образом, для повышения точности определения запаса древостоя, следует обязательно фиксировать высоту определения диаметра.

Список литературы

1. *Антанайтис В. В.* Современное направление. М.: Лесная промышленность, 1977. 280 с.
2. *Анучин Н. П.* Лесная таксация. М.: Лесная промышленность, 1977. 512 с.
3. *Загребев В. Г.* Основы лесной таксации. М.: Высшая школа, 1975. 264 с.
4. *Лакин Г. Ф.* Биометрия. М.: Высшая школа, 1990. 352 с.
5. Современное лесоустройство и таксация леса. Сборник научных трудов. М.: ВНИИЛМ, 1970. 421 с.
6. *Тюрин А. В., Науменко И. М., Воропанов П. В.* Лесная вспомогательная книжка М.: Гослесбумиздат, 1956. 532 с.
7. *Федосимов А. Н., Анисочкин В. Г.* Выборочная таксация леса. М.: Лесная промышленность, 1979. 172 с.

СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЛЕСОТАКСАЦИОННОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЗЗ И НАЗЕМНОЙ ТАКСАЦИИ В ЩЕЛКОВСКОМ УЧЕБНО–ОПЫТНОМ ЛЕСХОЗЕ

Иванов Н. Г.¹, Аржанкина А. В.²

¹*Иванов Николай Георгиевич – кандидат сельскохозяйственных наук, доцент;*

²*Аржанкина Александра Вячеславовна – магистрант,*

направление: правовое обеспечение государственного управления лесами,

кафедра лесоустройства и лесоправления,

Мытищинский филиал

Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана, г. Мытищи

Ключевые слова: дешифрирование, ДЗЗ, таксация, лесоустройство.

В последние годы в связи с повышением интенсивности ведения лесного хозяйства в отрасли широко внедряются компьютерные технологии и информационные системы, для обеспечения функционирования, которых особое значение приобретает получение актуальной и достоверной информации о лесном фонде [3], [4].

Данная тема актуальна в последние годы, так как повышается интенсивность ведения лесного хозяйства. В настоящее время в мире используются различные технологии получения картографических данных [1]. Частично они основаны на оцифровке имеющихся карт разного масштаба, частично на методах, использующих непосредственные измерения на местности, или методах дешифрирования данных дистанционного зондирования поверхности Земли, которые из вышеназванных, являются наименее затратными и наиболее эффективными [4].

Целью данной работы является сопоставление результатов наземной таксации и данных дистанционного зондирования Земли, то есть фактически только установление границ таксационных выделов и сопоставления их породного состава, определяемого наземными методами в процессе наземной таксации и в связи ДЗЗ.

Проведения визуального дешифрирования.

Визуальное дешифрирование основано на глазомерном анализе изображения изучаемого объекта, на аэрофотоснимке или космическом снимке невооруженным глазом. Информация с аэрокосмического изображения считается зрительным аппаратом дешифровщика и анализируется его логическим аппаратом [2].

Исходными данными практической части были аэрофотоснимок и космический снимок.

1) Космический снимок 2012 года.

2) Аэрофотоснимок, сделанный 24 августа 2006 года №507, который был предоставлен деканом Факультета Лесного Хозяйства.

Для проведения ручного дешифрирования космический снимок и аэрофотоснимок были загружены в программу «ArcMap». В данной программе были открыты «shape-file» квартальной и выделенной сети на нужные кварталы. Так как данные «shape-file» изначально были в другой проекции (МСК 50-2), то они «отскакивали» от изображения. В связи с чем, в программе была открыта утилита «ArcToolbox». В ней активирован процесс «Изменить системы координат вектора».

После проведенных операций, квартальная и выделенная сеть правильно накладывается на снимок. Для обозначения пород деревьев требуется создать несколько «shape-file».

Для начала было решено дешифрировать Ель, так как это самая распознаваемая древесная порода на снимке. Основным снимком при дешифрировании является космический снимок в истинных цветах. Для этого было начато редактирование «shape-file» «Ель» с помощью операции «Начать редактирование». Для отрисовки был выбран процесс расстановки точек «Полигон» (таким образом можно расставлять точки в любом месте, и точки между друг другом соединяются прямой линией). После отрисовки одного полигона «Ель» при нажатии на левую кнопку мыши выбирается операция «Замкнуть полигон». Отрисовка полигона в «shape-file» «Ель» производилась до тех пор, пока все отождествляемые по дешифровочным признакам массивы Ели были обнаружены на снимке. Затем следует операция «Сохранить изменения» и «Завершить редактирование». После этого переходили к «shape-file» «Сосна». Производятся такие же действия, как и при обнаружении «Ели», затем отрисовываются «shape-file» «Береза», «Осина». Если в лесном квартале оставались затруднительные места, то после прорисовки всех файлов, приходилось обращаться для лучшей идентификации к черно-белому, инфракрасному и аэрофотоснимку. После этого были дешифрированы иные объекты, очаги вредителей в соответствующих «shape-file».

Измерение площадей элементов выделов.

После дешифрирования снимков по породам, в той же программе «ArcMap» производится измерение площадей элементов выделов. С помощью специального инструмента, который может измерять площадь объектов. Данный метод основывается на том, что обводя нужный объект по его контурам, программа автоматически измеряет площадь выделяемого объекта. Данная операция достаточно точна, так как программа использует в измерении пространственное разрешение снимка.

После того, как результаты дешифрирования снимка были получены, необходимо сопоставить их с результатами наземной таксации. Для этих целей формируются таблицы, в которых лучше сравнивать полученные результаты. С помощью данных таблиц можно увидеть расхождения породного состава, площадей, занимаемых каждой древесной породой, формулы насаждения и площади каждого выдела.

Пример таблицы.

Таблица 1. Сопоставление данных наземной таксации с данными ДЗЗ. Квартал 34

Наземная таксация			Данные ДЗЗ		
S,га			S,га		
ель	сосна	береза	ель	сосна	береза
0,32	0,06	ед	0,25	0,14	-
Состав:8Е2С+Б S=0,40га			Состав6Е4С S=0,39га		

Такая таблица была создана для всего квартала.

Данные таблицы для лучшей наглядности необходимо свести в общую таблицу, где видно, на сколько единиц и в скольких выделах в породном составе получаются расхождения.

Таблица 2. Количественное распределение выделов по степени несоответствия

Степень градации несоответствия, ед.								
Кв. 26	полное соотве- ствие	1	2	3	4	5	6	полное несоотве- ствие
кол-во выделов Всего:28 вд	2	4	11	2	2	3	1	3
кв.34	3	7	8	2	2	-	-	7
кол-во выделов Всего:29 вд								
итога:	5	11	19	4	4	3	1	10

Измерение площадей в данной работе было выполнено для того, чтобы сопоставить площади объектов элементов выделов при наземной таксации с площадями объектов при дешифрировании снимков. Такое сравнение даст более точную и обоснованную оценку результатов. После чего будет понятно, какие основные ошибки получаются при дешифрировании снимка.

Таблица 2 необходима для того, чтобы полностью проанализировать и сопоставить результаты наземной таксации и дешифрирования снимка, что и являлось целью данной работы. После того, как все результаты были сведены в общую таблицу, необходимо в процентном соотношении сравнить расхождения дешифрирования от наземной таксации.

Полное соответствие – 8,8%; несоответствие на одну единицу главной породы – 19,3%; несоответствие на две единицы главной породы – 33,3%, несоответствие на три единицы главной породы – 7,1%; несоответствие на четыре единицы главной породы – 7,1%; несоответствие на пять единиц главной породы – 5,2%; несоответствие на шесть единиц главной породы – 1,7%; полное несоответствие – 17,5%.

Выполнив и изучив данные сравнения можно наблюдать, что данные наземной таксации и данные дешифрирования сильно отличаются друг от друга. Это происходит из-за ошибки оператора. Человеческий глаз не всегда может отличить незначительные оттенки пород и именно поэтому получились расхождения в площадях элементов выдела. Эта ошибка присуща главным образом в выделении площадей занимаемых осинкой, сосной и березой. Так происходит потому, что на снимках они имеют практически одинаковые цвета, различаются только оттенки, которые не всегда может уловить человеческий глаз.

Можно сказать, что наиболее грубые ошибки в выделении элементов выделов происходят из-за того, что деревья в древостое стоят очень близко друг к другу,

поэтому можно принять разные породы деревьев за одну. Например, близко стоящие древостой сосны и березы трудно разделить точно, без ошибки. Так же ошибку можно сделать из-за того, что в насаждении одной породы не заметны отдельные деревья или небольшие группы другой породы. Так, например, в данной работе не были выделены такие породы как: ольха черная и липа. Это произошло из-за того, что эти породы лиственные и на снимке имеют схожие тональности цветов с березой.

Можно также добавить, что ошибки происходят из-за разрешающих способностей снимка. В данной работе, даже при сильном увеличении снимка было не всегда понятно, где и какая древесная порода находится. Все эти факторы сильно усложняют процессы дешифрирования снимков лесных насаждений.

Результатом данной работы является то, что при сопоставлении наземной таксации и данные ДЗЗ получаются большие расхождения. Это свидетельствует о том, что данные ДЗЗ даже на сегодняшний день, когда сильно развита космическая отрасль и повсеместно используются компьютерные технологии, не могут конкурировать с наземными работами и человеческим опытом. Данное сопоставление показало, что дешифрирование снимков нельзя принимать за истину, оно только помогает человеку в работе. Всегда необходимо проверять и сравнивать данные дешифрирования с данными наземных работ.

По результатам работы можно отметить следующее:

1. Данные наземной таксации дают исчерпывающую лесотаксационную информацию. С ее помощью можно точно узнать: площадь выдела, площадь элементов выдела, породный состав, происхождение насаждения, форму насаждения, среднюю высоту и средний диаметр древостоя, класс товарности, тип леса, наличие подроста и подлеска, напочвенные покровы.

2. Данные ДЗЗ в отличие от наземных работ не могут дать такой точной оценки насаждения. После проведения дешифрирования снимков можно узнать относительную площадь элементов леса, но данные результаты отличаются от наземной таксации, а иногда совсем ей не соответствует.

3. При дешифрировании получаются ошибки в определении границ из-за ошибки оператора (субъективности).

4. Данные ДЗЗ можно использовать для мониторинга лесных пожаров, очагов вредителей, отслеживать незаконные рубки, отслеживать состояние лесовозобновления и выявление изменений в лесном фонде.

Из этих всех пунктов можно сделать вывод, что данные ДЗЗ можно использовать в помощь наземной таксации. Дешифрирование снимков нельзя производить без предшествующих наземных работ, так как после проведения данной работы было сделано заключение, что ДЗЗ очень субъективно и не всегда данные дешифрирования соответствуют наземным работам.

Список литературы

1. Даниюлис Е. П., Жирин В. М., Сухих В. И., Эльман Р. И. Дистанционное зондирование в лесном хозяйстве: учеб. пособие для вузов. М.: Агропромиздат, 1989. 223 с.
2. Лабутина И. А. Дешифрирование аэрокосмических снимков: учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2004. 184 с.
3. Сухих В. И. Аэрокосмические методы в лесном хозяйстве и ландшафтном строительстве. Йошкар-Ола: МарГТУ, 2005. 392 с.
4. Сухих В. С., Жирин В. М., Шаталов А. В., Чумаченко С. И. Аэрокосмические средства и методы исследования лесных ресурсов на базе ГИС технологий. М.: МГУЛ ЦЭПЛ РАН, 1999. 304 с.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ УДОБРЕНИЙ, БИОГУМУСА И СТИМУЛЯТОРА РОСТА В ПОСЕВАХ КУКУРУЗЫ

Несторенко С. Н.¹, Беляева А. Ю.², Бакирова Д. В.³

¹Несторенко Светлана Николаевна – кандидат сельскохозяйственных наук, доцент;

²Беляева Алена Юрьевна - студент;

³Бакирова Дарья Викторовна – студент,

кафедра почвоведения и агрохимии, агрономический факультет,
Луганский национальный аграрный университет, г. Луганск, Украина

Аннотация: рассмотрены вопросы повышения урожайности кукурузы на зерно в условиях юго-востока Украины. Влияние внесения удобрений, биогумуса и стимулятора роста Силиплант на урожайность и качество зерна кукурузы.

Ключевые слова: кукуруза, урожайность, удобрение, биогумус, Силиплант, Эпин.

В настоящее время кукуруза возделывается в 60 странах. По посевным площадям она занимает в мировом земледелии второе место среди культурных растений, уступая только пшенице. Валовые сборы зерна ее также немногим меньше, чем пшеницы. Расширение и внедрение посевов кукурузы диктуются необходимостью всемерного укрепления кормовой базы. Кукуруза как кормовая культура отличается высокой урожайностью и прекрасными кормовыми достоинствами [2; 3].

В настоящее время вынос элементов питания из почвы значительно превышает их поступление. Ежегодно с урожаем сельскохозяйственных культур выносятся не малое количество различных веществ. В полевом опыте изучали влияние удобрений и стимуляторов роста на урожайность и качество зерна кукурузы [2; 3; 4].

Опыты проводили в учебно-опытном хозяйстве ЛНАУ «Колос». Посев кукурузы на зерно провели 2 мая сеялкой точного высева «Клен». В опыте был высеван гибрид Краснодарский 452 АМБ [1].

Природно-климатические условия юго-востока Украины характеризуются недостаточной влагообеспеченностью, ограничивающей продуктивность посевов. На черноземах обыкновенных для получения средних урожаев кукурузы в метровом слое почвы на момент посева, как правило, должно быть не менее 100 мм продуктивной влаги [2].

В 2016 г. сложились благоприятные условия влагообеспеченности почвы под посев кукурузы. Так, в апреле содержание продуктивной влаги в 0-100 см слое почвы было 98,3 мм. А выпавшие осадки перед посевом кукурузы создали условия для накопления в почве необходимых запасов продуктивной влаги для прорастания семян и начального развития растений. Перед посевом кукурузы в 0-100 см слое почвы содержалось 111,5 мм продуктивной влаги. Данные наблюдений - в табл. 1.

Таблица 1. Содержание продуктивной влаги в посевах кукурузы, мм

Глубина отбора образцов, см	Содержание продуктивной влаги, мм		
	05.04.	12.05.	05.07.
0-10	7,7	9,75	8,95
10-20	9,2	9,31	8,72
20-30	10,7	12,30	9,59
30-40	11,3	13,10	10,42
40-50	16,0	12,98	8,68
50-60	13,6	10,85	6,73
60-70	11,6	9,00	6,09
70-80	6,0	9,63	6,27
80-90	6,1	7,96	5,63
90-100	6,1	5,91	5,37
Сумма в 0-100 см слое	98,3	111,5	85,4

Анализ доступной влаги в последующие периоды показал, что содержание продуктивной влаги в посевах кукурузы уменьшалось с ростом и развитием растений. Так, в начале июля содержание продуктивной влаги уменьшилось 85,4 мм.

Таким образом, динамика продуктивной влаги на время посева кукурузы была благоприятной для прорастания семян и начального развития растений, а также по фазам цветения и созревания семян была хорошей для дальнейшего формирования урожая.

При определении урожайности нами установлено, что наименьшая урожайность получена в контрольном варианте 34,0 ц/га (табл. 2).

Таблица 2. Влияние удобрений и стимулятора роста на урожайность кукурузы

№ дел	Варианты	Урожайность, ц/га	Прибавка урожая	
			ц/га	%
1.	Контроль	34,0	-	-
2.	Биогумус, 8 т/га	37,5	3,2	7
3.	Эпин, 80 мл/га в фазу 3-5 листьев + Эпин, 80 мл/га в фазу 8-10 листьев	38,4	4,1	12
4.	Силиплант, 1,5 л/га в фазу 3-5 листьев + Силиплант 1,5 л/га в фазу 8-10 листьев	38,9	4,6	13
5.	Биогумус, 8 т/га + Эпин, 80 мл/га в фазу 3-5 листьев + Эпин, 80 мл/га в фазу 8-10 листьев + Силиплант, 1,5 л/га в фазу 3-5 листьев + Силиплант, 1,5 л/га в фазу 8-10 листьев	39,6	5,3	15

Внесение биогумуса в количестве 8 т/га повысило урожайность на 7% (3,2 ц/га). При опрыскивании Эпином по 80 мл/га в фазу 3-5 и 8-10 листьев способствовало повышению урожайности на 4,1 ц/га. При опрыскивании Силиплантом по 1,5 л/га в фазы 3-5 и 8-10 листьев также повышало урожайность на 4,6 ц/га. При совместном внесении биогумуса 8 т/га и при опрыскивании Эпином по 80 мг/га и Силиплантом по 1,5 л/га в фазы 3-5 и 8-10 листьев повышало урожайность на 5,3 ц/га. Таким образом, применение биогумуса и стимуляторов роста повышает урожайность на 7-15% по сравнению с контрольным вариантом.

Применяемые удобрения также влияли на химический состав зерна кукурузы (табл. 3).

Таблица 3. Химический состав зерна кукурузы

№	Вариант	Содержание, %		
		N	P ₂ O ₅	K ₂ O
1.	Контроль	1,64	0,53	0,38
2.	Биогумус, 8 т/га	1,88	0,62	0,40
3.	Эпин, 80 мл/га в фазу 3-5 листьев + Эпин, 80 мл/га в фазу 8-10 листьев	1,71	0,53	0,38
4.	Силиплант, 1,5 л/га в фазу 3-5 листьев + Силиплант 1,5 л/га в фазу 8-10 листьев	1,72	0,54	0,36
5.	Биогумус, 8 т/га + Эпин, 80 мл/га в фазу 3-5 листьев + Эпин, 80 мл/га в фазу 8-10 листьев + Силиплант, 1,5 л/га в фазу 3-5 листьев + Силиплант, 1,5 л/га в фазу 8-10 листьев	1,84	0,66	0,41

При внесении биогумуса количество азота в зерне кукурузы увеличилось на 0,24%. Опрыскивание стимулятором роста Эпин повышало количество азота на 0,07%, а Силипланта – на 0,08%. При совместном внесении биогумуса и стимуляторов роста количество азота увеличилось на 0,20%. Содержание фосфора увеличилось только при применении биогумуса на 0,09% и при совместном внесении на 0,13%. Опрыскивание стимуляторами роста Эпин и Силиплант в фазу 3-5 и 8-10 листьев не оказывало влияния на содержание фосфора в зерне кукурузы.

На содержание калия в зерне кукурузы применяемые удобрения не оказали влияния и его количество было на уровне показателей контрольного варианта.

Список литературы

1. *Доспехов Б. А.* Методика полевого опыта / Доспехов Б. А. М.: Колос, 1979. 416 с.
2. *Конопля Н. И.* Климат Луганской области. Луганск, 1998. 127 с.
3. *Рибина В. М., Денисенко А. І., Чижова М. С. и др.* Прийоми отримання екологічно чистої рослинницької продукції / Зб. Наукових праць ЛНАУ. Сер. Сільськогосподарські науки. Луганськ: Елтон - 2, 2008. № 86. С. 180-183.
4. *Несторенко С. Н., Бакирова Д. В.* Применение биогумуса в восстановлении плодородия почв Донбасса // Academy, 2016. № 11 (14). С. 17-19.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКСКУРСИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КАК КОМПОНЕНТА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Савина Н. В.

*Савина Нина Владимировна – кандидат филологических наук, доцент,
кафедра экономики и управления туристической индустрией,
факультет коммерции и туристической индустрии,
Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация: в статье анализируется эффективность экскурсионного обслуживания как компонента туристической индустрии Республики Беларусь в условиях глобализации мировой экономики. Эффективность экскурсионного обслуживания связана с его инновационными формами, среди которых: анимационно-досуговые мероприятия, экскурсии-шоу, квест-экскурсии в контексте культурно-познавательного, фестивального, событийного, спортивного и других видов туризма. Эффективности экскурсионного обслуживания будет способствовать разработка экскурсий различной тематики с учётом инновационных форм, дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию различных групп экскурсантов, туристов и рекреантов, совершенствование подготовки специалистов туристической индустрии Республики Беларусь.

Ключевые слова: анализ, глобализация, мировая экономика, туристическая индустрия, эффективность, экскурсионное обслуживание, Республика Беларусь.

Туристическая индустрия Республики Беларусь решает сегодня ряд задач по развитию въездного и внутреннего туризма, подчеркивая их приоритетность. Экскурсионное обслуживание является основной составляющей различных видов туризма, развитие которых в условиях глобализации мировой экономики требует дальнейшего совершенствования и новых подходов к его осуществлению.

Мировые тенденции развития экономики последних десятилетий неразрывно связаны с терминами «глобализация» и «интернационализация». Автор (Р. Scott, 1998), в книге «Глобализация высшего образования» доказывает, что понятия «глобализация» и «интернационализация» не являются синонимами. Дж. Юрри (J. Urqu, 1998) отмечает, что глобальная сеть, новые машины и технологии сокращают время и пространство, переступая пределы социального контроля и регуляции. Глобализация стала постоянной характерной чертой общественного, экономического и культурного пространства. Она может уменьшить местный и национальный суверенитеты, особенно в экономической и финансовой сферах. Глобальные организации (ООН, Мировой банк, CNN, Гринпис, ЕС и др.), облегчают процесс глобализации. Они отмечают, что глобализация может работать в интересах социального и экономического развития многих стран третьего мира, <...>, помочь понять и принять факт, что мир испытывает перемены и полон проблем, которые могут и должны рассматриваться мировым сообществом в целом (Sadlak, 1998) [1].

Интернационализация (англ. internationalization) основана на кросскоммуникации, обменом культурным опытом между разделёнными народами, предполагает существование национальных государств и отражает мировой порядок, над которым доминируют национальные государства. Глобализация и интернационализация – два взаимосвязанных процесса, которые приводят к преобразованию университетов в новые формы на основе транснационализации и регионализации [2].

Глобализация мировой экономики повлияла и на развитие туристической индустрии, позволяя туристическим предприятиям осуществлять экономию в масштабе производства туристического продукта за счет стандартизации товаров и услуг, использовать преимущества мирового маркетинга [3]. Экономика нового типа – *глобальная экономика*, по определению известного социолога М. Кастельса – экономика, способная работать как единая система в режиме реального времени в масштабе всей планеты [4].

Развитие туризма как сектора мировой экономики является *результатом удовлетворения человеческих потребностей, начиная с необходимости на отдых и досуг, восстановления физических сил, потребительских запросов, включая умственные потребности: новый опыт, расширение кругозора, восприятие и познание*. Движущей силой глобализации является, прежде всего, внедрение ИТ-технологий в сферу туризма и развитие информационно-телекоммуникационной сети Интернет. Около 68,2% информации о путешествиях потребители получают через Интернет: это, прежде всего, информация о видах отдыха, дестинациях, ценах, картографические материалы и, конечно же, посредством Интернет осуществляется бронирование. По данным социологического опроса, в основе мотивации пользования Интернет при покупке туристического или экскурсионного продукта, на 1-м месте стоит удобство (78,4%), на 2-м – отсутствие давления при покупке (66,4%), на 3-м – экономия времени (64,2%) и 4-м (51,3%) – возможность получить информацию непосредственно от туроператора [3].

Своеобразным вызовом на процессы глобализации в туристической индустрии стал Глобальный этический кодекс туризма. Письменные комментарии к Кодексу поступили, из более 70 государств-членов ВТО и различных организаций. Итоговый Глобальный этический кодекс туризма, насчитывающий 10 пунктов и разработанный по результатам длительного консультационного процесса, был единогласно одобрен в октябре 1999 г. на сессии Генеральной ассамблеи ВТО в г. Сантьяго [3; 4]. Соблюдение его принципов и правил – гарантия ответственного и устойчивого туризма, который совместим с возрастающей либерализацией условий, регулирующих торговлю услугами и на основе которых действуют предприятия туристической индустрии, включая и Республику Беларусь.

Развитию туристической индустрии в Беларуси уделяется особое внимание со стороны Президента и Правительства Республики Беларусь, выделяются значительные средства на развитие туристической инфраструктуры и подготовку соответствующих кадров. Закон Республики Беларусь от 25 ноября 1999 г. № 326-3 «О туризме» и его редакции регулирует отношения в сфере туризма и туристической деятельности. Отдельная глава Закона посвящена вопросам *организации экскурсионного обслуживания*. Она говорит о том, что экскурсии на территории Республики Беларусь могут проводить экскурсоводы и гиды-переводчики, прошедшие профессиональную аттестацию, подтверждающую их квалификацию, получившие свидетельство об аттестации (сроком на 5 лет) и бейдж экскурсовода или гида-переводчика. Ведётся Национальный реестр экскурсоводов и гидов-переводчиков [6, статья 18]. *Экскурсовод*, согласно статье 1 Закона – это физическое лицо, имеющее соответствующую квалификацию для проведения экскурсий. *Гид-переводчик* – физическое лицо, имеющее соответствующую квалификацию для проведения экскурсий на иностранном языке [5].

По данным Национального агентства по туризму Республики Беларусь, в сфере туризма Беларуси (2014) работали 1032 аттестованных экскурсовода и 186 гидов-переводчиков. Туристические предприятия предлагают самые разнообразные экскурсии и экскурсионные туры: групповые и индивидуальные, от 3-часовых экскурсий до 3-дневных туров. Для иностранных туристов работают профессиональные гиды-переводчики на таких языках, как английский (110 гидов), немецкий (28), польский (21), французский (22), итальянский (22), испанский (4),

турецкий (4), а также китайский (1). Наиболее востребованными среди туристов являются экскурсии, проводимые на одном из государственных языков Беларуси – русском языке. На сегодня в Беларуси их насчитывается свыше 1000 предложений [7].

Особую роль в эпоху *проявления глобализационных процессов в мировой туристической индустрии* играют Государственные программы развития туризма в Республике Беларусь на определённый период (далее – Программа), в основном, – на пять лет. В Программе «Беларусь гостеприимная» на 2016 – 2020 годы дан анализ по выполнению мероприятий Программы за 2011 – 2015 годы и предложены мероприятия по дальнейшему развитию туристической индустрии. Отмечается, что поставленные задачи в целом решены, указываются также причины невыполнения ряда показателей в развитии туристической индустрии Беларуси [8]. Программа на 2016 – 2020 годы разработана в соответствии с приоритетами социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016 – 2020 годы, состоит из подпрограммы 1 «Кадровое, научное и научно-методическое обеспечение в сфере туризма» и подпрограммы 2 «Маркетинг туристических услуг». *Основным сводным целевым показателем Программы является экспорт туристических услуг* [9].

Как видим, задачи, стоящие перед экскурсионным обслуживанием и их решение сопряжены с задачами и решением проблем, очерченных Государственной программой. Создание разнообразных экскурсионных программ, удовлетворяющих культурно-познавательные запросы туристов и экскурсантов, включение в маршруты новых объектов, а также качественное экскурсионное обслуживание будет способствовать развитию различных видов туризма в Беларуси и благоприятно повлияет на имидж нашей страны. Расширение включаемых в сферу экскурсионного обслуживания объектов культурного наследия, спектра предлагаемых экскурсионно-туристических маршрутов и объектов показа, насыщенность событийного календаря культурной жизни, позволит Беларуси не только эффективно использовать имеющиеся в стране туристические ресурсы, но и войти в ряд ведущих мировых центров культуры и туризма.

Таким образом, *глобализация мировой экономики, как более высокая стадия интернационализации, её дальнейшее развитие, углубление повлияла и на развитие туристической индустрии*. Особая роль в *технологии оказания туристических услуг* в целом, и *экскурсионных услуг* в частности, отводится вопросам организации культурного досуга и развлечений клиентов. В этом ракурсе и следует рассматривать *экскурсионное обслуживание как сервис данного вида услуг*. Потребителю экскурсионных услуг становится важным не только сам факт их предоставления, но и то, как и в какой форме их предоставили. Исходя из этимологии понятия сервис (англ. service=служба), *экскурсионный сервис рассматриваем как систему профессионального обслуживания с целью предоставления экскурсантам, туристам, рекреантам комфортного пользования культурно-познавательными, рекреационно-развлекательными услугами, а также действия, направленные на удовлетворение не только пожеланий клиента, но и его ожиданий, которые могут даже не входить в основной спектр услуг* [10].

Уровень качества экскурсионного обслуживания как вида сервиса экскурсионных услуг определяется: *оперативностью работы по подбору и организации экскурсионных услуг в соответствии с запросами клиентов; вежливостью обслуживания, выраженной в радушии сотрудников предприятия, терпении при обсуждении программы экскурсионного обслуживания, маршрута экскурсии, анимационных, квестов и других развлекательных компонентов. Обязательной составляющей экскурсионного обслуживания является предоставление справочной информации по соответствию предлагаемого экскурсионного продукта (экскурсионно-досугового мероприятия) реальному содержанию, согласованностью всех частей комплексного обслуживания и их соответствии потребительским свойствам. В отношении экскурсионного продукта*

потребительские свойства выражаются обоснованностью, комфортностью, надежностью, ясностью, простотой в эксплуатации; гибкостью, полезностью и, конечно же, эффективностью.

Эффективность экскурсионного обслуживания как компонента туристической индустрии связана с его инновационными формами. Среди них: анимационно-досуговые мероприятия, экскурсии-шоу, квест-экскурсии в контексте культурно-познавательного, фестивального, событийного, спортивного и других видов туризма. Их развитию будет способствовать разработка экскурсий различной тематики с учётом дифференцированного подхода к экскурсионному обслуживанию различных групп туристов, качественных параметров подготовки специалистов сферы туризма, формирование навыков гармоничного диалога культур и культуры диалога, комфортного межкультурного взаимодействия через занимательную форму познания – экскурсию [11, с. 29]. В условиях глобализации мировой экономики экскурсионное обслуживание представляет собой комплекс мер, направленный на эффективно-качественную организацию, продвижение, оказание и перспективно-реализационную востребованность экскурсионных услуг с использованием инновационных форм обслуживания, обеспечивающих запросы, потребности, интересы и ожидания, формируя приятные и чудесные воспоминания клиентов предприятий туристической индустрии Беларуси – экскурсантов, туристов, рекреантов.

Список литературы

1. *Вербицкая Л. А.* Глобализация и интернационализация в образовании и важность изучения иностранных языков / Л. А. Вербицкая. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://topref.ru/referat/74609.html/> (дата обращения: 08.11.2016).
2. *Новиков В. С.* Инновации в туризме / В. С. Новиков. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/novikov91.htm/ (дата обращения: 08.11.2016).
3. *Воронин И. Н., Воронина А. Б.* Влияние факторов глобализации на развитие международного туризма. [Электронный ресурс]: Культура народов Причерноморья, 2009. № 176. С. 115–117. Режим доступа: http://tourlib.net/statti_tourism/voronin.htm/ (дата обращения: 09.11.2016).
4. Глобальный этический кодекс туризма. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.orexca.com/rus/global_ethic_code_tourism.php/ (дата обращения: 14.12.2016).
5. Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь / Концепция совершенствования законодательства Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pravo.by/> (дата обращения: 12.12.2016).
6. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 июля 2007г. № 895 «Об утверждении положений о порядке и условиях проведения профессиональной аттестации, подтверждающей квалификацию экскурсоводов и гидов-переводчиков, и о порядке ведения Национального реестра экскурсоводов и гидов-переводчиков Республики Беларусь» // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь, 2007. № 52. 5/29066.
7. Официальный сайт Национального агентства по туризму Республики Беларусь: портал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://belarustourism.by/firm/guides/> (дата обращения: 24.12.2016).
8. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011 – 2015 годы (утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 марта 2011 г. № 373) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011. № 37. 5/33538.

9. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016 – 2020 годы: портал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://mst.by/ru/programma-razvitiya-turizma-ru/> (дата обращения: 14.01.2017).
10. Савина Н. В. Экскурсионный сервис как фактор действенного обслуживания потребителей туристических услуг // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: Матер. IX Междунар. науч.-практ. конф. (Минск. 19–20 мая 2016 г.): в 2 т. Минск: БГЭУ, 2016. Т. 1. С. 341–343.
11. Савина Н. В. Синописис экскурсионного дискурса / Н. В. Савина // Современные инновации, 2016. № 1 (3). С. 28–30.

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СОДЕРЖАНИЯ ПОНЯТИЯ «ИНФРАСТРУКТУРА ТУРИЗМА»

Кормишова А. В.

*Кормишова Аида Васильевна – кандидат экономических наук, доцент,
кафедра управления в международном бизнесе и индустрии туризма,
Государственный университет управления, г. Москва*

Аннотация: проанализированы подходы к определению содержания понятия «инфраструктура туризма». В современный период плодотворным следует полагать расширенное представление содержания понятия инфраструктуры. Обоснована необходимость системного рассмотрения инфраструктуры туризма. Установлено, что различные трактовки содержания инфраструктуры туризма обусловлены авторскими аспектами его рассмотрения, отражаются на содержании развиваемой инфраструктуры, на видении проблем ее управления. Дана характеристика состояния объектов туристского интереса и обеспечивающей инфраструктуры. Выделена необходимость акцентирования внимания на межэлементных связях рассматриваемого понятия.

Ключевые слова: инфраструктура туризма, системный подход, управленческая инфраструктура, туристские ресурсы, использование инфраструктуры туризма.

Специалистами принято характеризовать содержание понятия «инфраструктура туризма» как совокупность условий создания туристского продукта [3, 4]. При раскрытии содержания понятия «общие условия производства» мнения специалистов расходятся.

Так, исследователи В. Ф. Архипова и А. С. Левизов обозначают понятие инфраструктура туризма как определенный комплекс функционирующих сооружений, имеющих производственное, социальное и рекреационное назначения и служащих для обеспечения жизнедеятельности туристической сферы [1].

В. А. Лазарев полагает, что «инфраструктура туризма выступает как некий конгломерат самостоятельных хозяйствующих субъектов, объединенных полностью или частично общей задачей предоставления услуг туристу, со своими специфическими особенностями» [6]. Нацеливаясь на определенные организационные и правовые формы организаций туризма, аналогичного мнения придерживается И. Г. Лимонина, которая выделяет туристскую инфраструктуру в качестве вида социальной инфраструктуры, состоящую из совокупности «различных учреждений и сетей, которые обеспечивают потребности туристов в процессе туристской деятельности» [7].

Различные трактовки содержания понятия «общие условия производства» обусловлены авторскими аспектами его рассмотрения, отражаются на содержании развиваемой инфраструктуры, на видении проблем ее управления. Одни подразумевают виды деятельности или объекты, обеспечивающие основной технологический процесс,

другие - весь технологический процесс, третьи - технологический процесс плюс управленческие воздействия, необходимые для формирования туристского продукта. Параллельно инфраструктура туризма представляется соответствующими организационно-правовыми формами организаций.

Д. Ф. Василюха определил значение региональной туристической инфраструктуры как «комплекс материальных объектов, имеющих материальные и нематериальные характеристики, использование которых позволяет в полном объеме удовлетворить потребности туристов и экономики туризма». Д. Ф. Василюха обозначил три группы факторов, влияющих на формирования туристской инфраструктуры: цели туриста, цели экономики туризма, региональная среда [2].

Под их воздействием складываются конкретная поэлементная структура инфраструктуры и свойства элементов, объекты региональной инфраструктуры наделяются туристскими свойствами. Ведущим фактором формирования инфраструктуры туризма в регионах выступают цели туриста. Однако если развивать региональную инфраструктуру туризма исходя из целей туризма (с критерием эффективности определяемым величиной туристских потоков), то возможно увеличить ее несоответствие целям туристов. При ограниченных инвестиционных ресурсах, направляемых на развитие туризма, такой диссонанс усугубит непропорциональность развития инфраструктуры по регионам.

Обратим внимание также на противопоставления ресурсов туризма и инфраструктуры.

Закон РФ «Об основах туристской деятельности в России» содержит в себе сведения, согласно которым к туристским ресурсам относятся «природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также другие объекты, удовлетворяющие нематериальные потребности туристов, способствуют восстановлению и развитию их физических сил» [9].

Вместе с тем имеет место сужение содержания такого понятия, как «инфраструктура». В частности, под туристской инфраструктурой понимают сеть предприятий, учреждений и заведений (с их материальной базой, работниками, хозяйственными и другими связями), обеспечивающих удовлетворение потребностей туристов [8].

На наш взгляд, сужение содержания понятия инфраструктуры наследует исторически более ранние исследования туристских ресурсов и формирование лишь во второй половине XX века экономической категории «инфраструктура».

Однако, в современной интерпретации, такое суждение не способствует решению современных вопросов и задач производства туристических услуг. Туристские ресурсы являются всего лишь неотъемлемой частью огромного количества ресурсов, используемых туристами. Формирующаяся инфраструктура позволяет полноценно осваивать туристские ресурсы, при этом повышая их привлекательность и доступность.

Расширенное представление содержания понятия инфраструктуры региона присутствует в исследовании А. А. Воронова [3]. Инфраструктура региона рассматривается как «совокупность материальных и организационно-правовых условий, обеспечивающих устойчивое экономическое развитие регионов». Управленческую инфраструктуру следует рассматривать как совокупный имплицитный ресурс туризма. Имплицитивные ресурсы (от лат. *implicatio* – переплетать) образуют такие элементы исследуемой системы, которые обеспечивают использование туристских объектов в целях производства туристской услуги. Без туристских объектов практически невозможно производить услугу. Возрастает значение таких имплицитивных ресурсов как финансовые; информационные; интеллектуальные; трудовые, которые «цементируют», связывают туристские объекты и без которых процесс оказания услуги также не реален, или не эффективен.

Обратим внимание на факт, что текущие оценки уровня состояния объектов, предоставляющих интерес для туристов и являющихся частью инфраструктуры, в отдельных случаях крайне неудовлетворительные. По данным экспертов рейтинга

«Индекса конкурентоспособности путешествий и туризма» (The Travel & Tourism Competitiveness Index – TTCI) из обследованных 141 страны Россия занимает по индексу природных ресурсов 34 место, культурного наследия и делового туризма – 21 место, наземной и водной инфраструктуре – 92 место, туристической инфраструктуре – 54 место [5].

В современный период имеются основания обращаться к расширенному толкованию понятия условий создания туристского продукта. Редукционистское рассмотрение отдельных элементов сложной системы «туризм» не противоречит ее системному рассмотрению с акцентированием внимания на межэлементных связях. Расширенное толкование понятия инфраструктура туризма служит целям ее более полного познания и эффективного использования.

Список литературы

1. *Архипова В. Ф., Левизов А. С.* Об инфраструктуре как определяющем факторе развития туризма в регионе. [Электронный ресурс]. Режим доступа: bibliofond.ru/view.aspx?id=122726/ (дата обращения: 30.01.2017).
2. *Василиха Д. Ф.* Стратегическое управление развитием региональной инфраструктуры туризма: автореферат дис. ... кандидата эконом. наук. СПб., 2012. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://geum.ru/aref/a1059-1-ref.php/> (дата обращения: 01.02.2017).
3. *Воронов А. А.* Проблемы формирования и развития современной инфраструктуры в регионах Российской Федерации: автореферат дис. ... кандидата эконом. наук. СПб., 2011. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://do.gendocs.ru/docs/index-357069.html/> (дата обращения: 30.01.2017).
4. *Кормишова А. В.* Инфраструктура туризма как система условий его развития // Инновации и инвестиции, 2013. № 1. С. 173-175.
5. *Кульгачёв И. П., Низовцева А. И.* Россия в мировом рейтинге по индексу конкурентоспособности путешествий и туризма // Молодой ученый, 2016. № 6. С. 477-483. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://moluch.ru/archive/110/26993/> (дата обращения: 15.01.2017).
6. *Лазарев В. А.* Сущностное содержание понятий «инфраструктура туризма» и «индустрия туризма» // Известия Уральского государственного экономического университета, 2012. № 1 (39). С. 38-41.
7. *Лимонина И. Г.* Региональные различия туристского инфра-структурного потенциала Ленинградской области: автореферат дис. ... кандидата географических наук. СПб., 2007. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://earthpapers.net/regionalnye-razlichiya-turistskogo-infrastrukturnogo-potentsiala-leningradskoy-oblasti/> (дата обращения: 17.12.2016).
8. Понятие туристической инфраструктуры. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://estnauki.ru/shpargalki-po-turizmu/95/9155-ponjatie-turisticheskoy-infrastruktury.html/> (дата обращения: 30.01.2017).
9. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 10.01.2003 № 15-ФЗ, от 22.08.2004 № 122-ФЗ, от 05.02.2007 № 12-ФЗ, от 30.12.2008 № 309-ФЗ, от 28.06.2009 № 123-ФЗ, от 27.12.2009 № 365. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sos-ru.info/federalnyiy-zakon-ob-osnovah-turistskoy-deyatelnosti-v-rossiyskoy-federatsii.html/> (дата обращения: 30.01.2017).

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ НЕКОТОРЫХ АСПЕКТОВ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Уланова Н. К.¹, Шибакова М. А.²

¹Уланова Надежда Климентьевна – кандидат экономических наук, доцент,
кафедра корпоративного управления и финансов;

²Шибакова Милисса Арменовна – студент,
профиль подготовки: налоги и налогообложение,

Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск

Аннотация: в статье исследуется налоговая составляющая финансовых потоков организации и ее влияние на денежный поток по операционной деятельности, структуру капитала и в целом на финансовое состояние организации. Основной акцент сделан на расчёт эффективной ставки налога на прибыль, отложенных налоговых активов, отложенных налоговых обязательств, рентабельности собственного капитала и структуры капитала. Также приводятся результаты корреляционно-регрессионного анализа взаимосвязи между рассмотренными показателями и рентабельностью собственного капитала организации.

Ключевые слова: налоговая политика, эффективная ставка налога на прибыль, налоговое бремя, налоговый щит, корреляционно-регрессионный анализ, рентабельность собственного капитала.

Налоговая составляющая финансовых потоков организации играет существенную, а в ряде случаев и первостепенную роль в формировании ее доходов и чистой прибыли, влияет на рентабельность активов и собственного капитала.

Проблема выбора налоговой политики, ориентированной на обеспечение устойчивого роста и эффективности деятельности, актуальна для любой организации.

Для снижения налоговой нагрузки некоторые компании используют различные налоговые схемы в целях сокрытия своих доходов. С одной стороны, это позволяет уменьшить налоговую нагрузку, снизить цены и за счет этого обойти конкурентов на своем рынке. С другой стороны, осуществление «теневых» операций требует значительных затрат на их юридическое обоснование и бухгалтерское сопровождение, открывает множество лазеек манипулирования с отчетностью для менеджмента компании, влияя на многие аспекты ее жизнедеятельности: привлечение инвестиций, сбалансированный рост и т. д.

На наш взгляд, прежде чем принять решение о применении законной, той или иной схемы налоговой оптимизации (законной, полузаконной), руководителю необходимо объективно оценить выгоды и риски для эффективности деятельности и финансового состояния.

По ряду налогов действующее законодательство дает возможность налогоплательщику выбранной налоговой политикой (управленческими решениями), влияя на формирование налогооблагаемой базы отчетного периода и величину налоговых платежей, регулируя денежные налоговые потоки и эффективную налоговую ставку [2, с. 6].

Так, плательщики налога на прибыль в налоговой политике могут принимать решения о применении или неприменении амортизационной премии, о варианте ее величины (10%, а для основных средств третьей и седьмой амортизационных групп - 30%), методе (линейном и нелинейном) начисления амортизации. Величина амортизационных отчислений влияет на величину свободного денежного потока по операционной деятельности и платежеспособность компании в текущем периоде.

$NOCE = EBIT + \text{амортизационные расходы} - \text{налоги} - WCR$, где

EBIT – прибыль до уплаты процентов и налогов;

WCR- потребность в рабочем капитале;

NOCE - чистый операционный денежный поток

Различия в правилах формирования бухгалтерской и налогооблагаемой прибыли приводят к появлению в отчетности категорий отложенного налогового актива (налогооблагаемая прибыль больше, чем «бухгалтерская», т.е. налог уплачен, но не начислен) или отложенного налогового обязательства (бухгалтерская прибыль выше налогооблагаемой, т.е. налог начислен, но не уплачен). Отложенные налоговые активы могут свидетельствовать о том, что снижение налоговых платежей в текущем периоде не является приоритетом компании, соответственно, уменьшается чистая прибыль, снижаются традиционные коэффициенты рентабельности, рассчитываемые по данным отчетности [3, с. 46].

Отложенные налоговые обязательства по существу относятся к источникам налогового финансирования инвестиций в реальные активы. В условиях ограниченного доступа к внешним источникам финансирования и высокой стоимости заемного капитала, значимость налогового финансирования особенно высока для стабильных или растущих компаний, которые систематически осуществляют вложения в увеличение и обновление реальных активов. Большинство экспертов и практиков при анализе финансового состояния бизнеса относят ОНО к источникам собственного капитала. При расчете основных финансовых коэффициентов используется показатель величины инвестированного капитала (скорректированная величина) = Балансовая стоимость обыкновенных акций + привилегированные акции + доли меньшинства + отсроченные налоги (deferred income tax reserve).

Анализ и проверка гипотез о влиянии налоговой политики на финансовое состояние компаний осуществлена на основе консолидированной финансовой отчетности нескольких компаний отрасли тяжелой промышленности (металлургия) за 2015 год. Доля внеоборотных активов в валюте баланса этих организаций значительна и налоговая политика, на наш взгляд, играет важную роль для оптимизации налоговой нагрузки и возможности использования налогового финансирования инвестиций в реальные активы и обновление фондов.

Доля ОНО в собственном капитале в организациях одной отрасли колеблется от 37% до 3,06%.

Таблица 1. Доля ОНО в структуре капитала

Компания	ОНО	Собственный капитал	Доля ОНО/СК, %	Финансовый капитал	Доля ОНО/ФК, %
ПАО «ЧМК»	3 979 535	23 581 106	16,88	104821741	3,80
ОАО «РУСАЛ Братск»	1 330 913	10 887 053	12,22	50524730	2,63
ОАО «КУЗОЦМ»	99 037	266 855	37,11	2206752	4,49
ОАО «Северсталь-Метиз»	308 723	10 094 686	3,06	10523089	2,93
АО «ВМЗ»	4 517 000	54 514 000	8,29	107871000	4,19
ПАО «ГМК "Норильский никель"»	12 341 617	208 817 950	5,91	903328989	1,37
АО «РУСАЛ Саяногорск»	1 295 916	12 829 527	10,10	29683912	4,37
ОАО «ММК»	18 448 000	144 396 000	12,78	277028000	6,66
ОАО «Уфалейникель»	100 646	3 256 708	3,09	13828078	0,73
ОАО «КУМЗ»	763 341	2 641 663	28,90	40804682	1,87
ОАО «МСИ»	60 308	947 873	6,36	1638775	3,68
ПАО «Навигационный металлургический завод»	121 496	5 431 917	2,24	10529440	1,15

Рассчитано авторами на основе публичной отчетности компаний Скрин.

Проверим гипотезу о наличии взаимосвязи между долями ОНО и ОНА в валюте баланса, эффективной налоговой ставкой и рентабельностью собственного капитала.

Таблица 2. Анализ ОНО и ОНА

Компания	ОНА	ОНО	Баланс	Доля ОНО в валюте баланса, %	Доля ОНА в валюте баланса, %
ПАО «ЧМК»	1 578 024	3 979 535	123 392 569	3,225	1,279
ОАО «РУСАЛ Братск»	81 659	1 330 913	60 261 647	2,209	0,136
ОАО «КУЗОЦМ»	5 452	99 037	3 005 419	3,295	0,181
ОАО «Северсталь-Метиз»	44 931	308 723	12 989 770	2,377	0,346
АО «ВМЗ»	3 906 000	4 517 000	134 579 000	3,356	2,902
ПАО «ГМК "Норильский никель"»	0	12 341 617	985 310 793	1,253	0,000
АО «РУСАЛ Саяногорск»	567 160	1 295 916	38 120 797	3,399	1,488
ОАО «ММК»	12 843 000	18 448 000	307 978 000	5,990	4,170
ОАО «Уфалейникель»	1 357 971	100 646	15 832 206	0,636	8,577
ОАО «КУМЗ»	1 006 091	763 341	47 402 868	1,610	2,122
ОАО «МСИ»	185 340	60 308	2 663 325	2,264	6,959
ПАО «Надеждинский металлургический завод»	1 776 762	121 496	13 400 819	0,907	13,259

Рассчитано авторами на основе публичной отчетности компаний Скрин.

Величина ОНО и ОНА в компаниях отрасли варьируется от max - 13,259% - довольно значительная доля, до min - 0,136%.

Одним из показателей, используемых при оценке эффективности налоговой политики, является эффективная (скорректированная) ставка налога на прибыль (ETR):

$ETR = \text{Фактически начисленный налог на прибыль} / \text{ЕВГТ}$.

Определим наличие взаимосвязи между ОНО и ОНА, эффективной налоговой ставкой (ETR) и рентабельностью собственного капитала (ROE) (табл. 3). Так как ОНО положительно влияет на финансовое состояние компании, а ОНА — отрицательно, то логично будет найти разницу между долями ОНО и ОНА в балансе. Для выявления взаимосвязи используется корреляционно-регрессионный анализ.

Таблица 3. Показатели рентабельности собственного капитала, эффективной налоговой ставки и доли ОНА и ОНО в валюте баланса

Компании	Доля ОНО – Доля ОНА (%)	ETR, %	ROE, %
ПАО «ЧМК»	1,946	4,67	20,07
ОАО «РУСАЛ Братск»	2,073	6,60	2,43
ОАО «КУЗОЦМ»	3,114	9,58	13,93
ОАО «Северсталь-Метиз»	2,031	11,83	7,82
АО «ВМЗ»	0,454	11,09	17,74
ПАО «ГМК "Норильский никель"»	1,253	12,62	61,34
АО «РУСАЛ Саяногорск»	1,912	14,68	30,98
ОАО «ММК»	1,820	17,83	23,15
ОАО «Уфалейникель»	-7,942	24,92	-51,58
ОАО «КУМЗ»	-0,512	25,96	-29,37
ОАО «МСИ»	-4,695	30,31	-26,45
ПАО «Надеждинский металлургический завод»	-12,352	59,62	-47,42

Рассчитано авторами на основе публичной отчетности компаний Скрин.

На основе коэффициента парной корреляции оценим тесноту линейной связи между показателями.

Между ОНО-ОНА и ETR существует сильная обратно пропорциональная линейная связь, так как $r_{xy} = -0,9$. Между ОНО-ОНА и ROE существует сильная прямая линейная зависимость, так как $r_{xy} = 0,798$.

Теперь необходимо проверить гипотезу о значимости коэффициента. Для этого выдвинем гипотезу H_0 , согласно которой $r_{xy} = 0$ (отсутствует линейная связь), и гипотезу H_1 , согласно которой $r_{xy} \neq 0$ (существует линейная зависимость между показателями x и y для обеих моделей регрессии).

Согласно произведенным расчетам, на основе коэффициента корреляции между ОНО-ОНА и ETR с надежностью $\gamma = 0,95$ принимается гипотеза H_1 , так как $|t_r| = 6,62 > t_{1-\alpha/2}(n - 2) = 2,228$, т. е. можно сделать вывод о том, что полученная модель является статистически значимой. Аналогичный вывод можно сделать для модели регрессии, построенной для исследования зависимости ОНО-ОНА и ROE ($|t_r| = 4,189 > t_{1-\alpha/2}(n - 2) = 2,228$). Отсюда следует, что между ОНО-ОНА и ETR, ОНО-ОНА и ROE существует тесная взаимосвязь.

Проведенный анализ отчетностей нескольких металлургических компаний позволяет сделать вывод, что ОНО и ОНА имеют влияние на финансовое состояние организации, в частности на величину эффективной налоговой ставки и показатель рентабельности собственного капитала.

В тех компаниях, где ОНО имеют значительную долю в валюте баланса и при этом ОНА имеют небольшую долю, эффективная налоговая ставка минимальна. Это свидетельствует об эффективной налоговой политике компании, о применении методов оптимизации (в данном случае, возможно, что именно ОНА и ОНО сыграли значительную роль). В компаниях, где доля ОНА больше, чем доля ОНО, эффективная налоговая ставка превышает законодательно установленную (20 %), т. е. между ОНО-ОНА и ETR существует тесная обратная зависимость. Между ОНО-ОНА и ROE выявлена тесная прямая линейная зависимость.

Таким образом, делаем вывод о том, что отложенные налоговые обязательства действительно положительно влияют на показатель рентабельности собственного капитала, а отложенные налоговые активы снижают его.

Используя данный инструмент налоговой политики, стабильные или растущие компании получают дополнительный бесплатный источник финансирования, снижая тем самым средневзвешенную стоимость капитала.

Формируя налоговую политику, организация должна исходить из стратегии и масштабов развития, отраслевых особенностей бизнеса, влияющих на структуру налоговых платежей, порядок и сроки уплаты налогов. Цель налоговой политики не в минимизации налоговых платежей, а в том, чтобы системно использовать законные способы оптимизации налоговой нагрузки, повышая эффективность и устойчивость развития бизнеса.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): федер. закон от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ (ред. от 15.02.2016 г.).
2. Покровская Н. В., Антонец Е. А. Оценка отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств // Международный бухгалтерский учет, 2015. № 11. С. 43-52.
3. Крылов С. И. Порядок анализа отложенных налоговых активов, отложенных налоговых обязательств и оценка их влияния на финансовое состояние организации // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет, 2010. № 5.

4. *Наконечная Т. В.* Сущность, содержание, функции налоговой политики организации // Современная налоговая система: состояние, проблемы и перспективы развития: мат-лы IX Международной заочной научной конференции. Уфа: Изд-во УГАТУ, 2015. С. 83–86.
5. *Уланова Н. К., Некрасова Э. С., Коява Л. В.* Ограничения и возможности региональной налоговой политики В сборнике: Проблемы экономической науки и практики. Сборник научных трудов под ред. С. А. Филатова; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. Новосибирск, 2015. С. 207-212.
6. База данных по российским компаниям, отраслям и регионам. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.skrin.ru/> (дата обращения: 20.01.2017).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИТ-ТЕХНОЛОГИИ В СТОМАТОЛОГИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ

Акопян С. А.

*Акопян Сейран Араевич - магистрант,
экономический факультет,
Институт экономики и бизнеса*

Российско-Армянский (Славянский) университет, г. Ереван, Республика Армения

Аннотация: в данной статье мною был представлен краткий обзор трех ИТ-продуктов в сфере стоматологии: Infodent, Dental4Windows(D4W) и продукт армянской компании MerSoft. В статье представлены преимущества и недостатки каждого продукта, также проанализирован функционал продуктов в плане соответствия требованиям потенциальных пользователей. Анализ функционала всех трех ПО был осуществлен с помощью пользователей ПО в данной сфере, в том числе стоматологов и администраторов стоматологических клиник. Данная статья актуальна для потенциальных пользователей ПО в области стоматологии в связи с тем, что рынок ПО в сфере медицины разнообразен, и потенциальные пользователи сталкиваются с трудностями в процессе подбора оптимальной программы для своей клиники.

Ключевые слова: клиентская база, сервис, интерфейс, шаблоны, история болезни, пациент, эргономичность.

В наши дни сложно себе представить сферу деятельности, в которой прямо или косвенно не использовались бы информационные технологии. Исключением не стала и такая обширная сфера, как медицина. Компании, разрабатывающие ИТ-продукты, прекрасно понимают это, поэтому обеспечивают рынок все более усовершенствованными медицинскими программами, позволяющими как управлять медицинским учреждением, автоматизируя многие процессы, так и вести ее учет. Данная статья посвящена продуктам информационных технологий одной из ветвей медицины, а именно стоматологии. Стоит отметить, что рынок предлагает десятки программ, которые могут быть использованы как стоматологическими клиниками, так и частнопрактикующими врачами. Но вот вопрос - какую же программу выбрать? Данная статья поможет вам получить ответ на этот вопрос. Но сначала давайте разберемся, что собой представляют стоматологические программы и зачем они нужны.

Давайте представим себе две клиники, одна из которых использует специальную стоматологическую программу, а другая делает все вручную. Первая же проблема становится видна невооруженным глазом: учитывая довольно-таки ощутимый поток клиентов, каждого из которых необходимо зарегистрировать, зафиксировать у себя хотя бы минимальный набор данных и вести его лечение (ведь зачастую лечение пациента не заканчивается одним посещением клиники), программа позволяет делать это все намного

быстрее и позволяет разместить всю информацию о пациенте в специально предназначенное для этого окно. Работа же без помощи стоматологической программы, причем неважно, используете ли вы ручку с бумагой или Excel, влечет за собой лишнюю трату драгоценного для стоматологической клиники или частнопрактикующего врача времени. Разработчики стоматологических программ в сотрудничестве с владельцами клиник и врачами специально продумывают каждую деталь, связанную как с клиентом, так и с управлением клиникой в целом, чтобы создать оптимальный продукт, в котором все будет иметь соответствующее место и будет максимально экономить время пользователя данной программы.

Для стоматологической клиники самое важное - это клиент и все, что с ним связано, в итоге целью любой стоматологической клиники является не только привлечение клиента, но и его удержание. Для этого нужно знать о клиенте как можно больше, а учитывая количество клиентов, только программа может справиться с таким объемом информации, и, что немаловажно, снизить риск потери данных при помощи создания резервных копий. Для клиник, работающих без программы, этот риск выше. В конце концов, одним из способов удержания клиента является наличие постоянной связи с ним. Программа позволяет общаться с клиентом различными способами, такими как рассылки, SMS, звонки, электронные сообщения и т.д. Без программы это все займет намного больше времени и способы связи более ограничены.

Последнее, что хочется отметить, это проблема распознавания клиента. Представим ситуацию, когда на телефон вашей клиники приходит звонок с неизвестного номера. Вы отвечаете на звонок, и звонящий говорит вам, что это, допустим, Армен, и говорит, что вы лечили его кариес пару месяцев назад. А у вас таких Арменов с кариесом было десятков за последние пару месяцев. Но вам нужно понять, кто разговаривает с вами, ведь о каком удержании клиента может идти речь, если вы его даже не помните, а Армену, поверьте, кажется, что вы помните его отлично и он даже не представляет, что может быть иначе. Ситуация вполне реальна и встречается часто. Ну, так вот, программы содержат различные фильтры, при помощи которых вы можете понять, кто звонит и еще до того, как ответите на звонок. И это лишь начало. При желании программа сможет даже автоматически поздравить клиента с Днем Рождения и прочими праздниками, что, безусловно, положительно повлияет на удержание клиента. А учитывая, что, по мнению многих стоматологов, проблема удержания является важнейшей в стоматологическом бизнесе, то сомнения по поводу необходимости использования программы сводятся к минимуму. В конце концов, большинство клиник уже используют стоматологические программы, что делает их более конкурентоспособными в этом бизнесе. Последнее, что хочется дополнить - это то, что программа позволяет вести и финансовый учет клиники, что также является ее преимуществом. Некоторые преимущества использования стоматологической программы наглядно продемонстрированы в таблице 1 ниже.

Таблица 1. Преимущество владения программой

Наличие программы	Отсутствие программы
Информация сосредоточена	Информация рассредоточена
Возможность создания резервных копий информации, что снижает риск потери информации	Риск потери данных
Всю информацию можно разложить в соответствующие отделы	Информационный «хаос»
Удобство работы с историями болезни	Бумажная волокита с историями болезни
Возможность быстрой (автоматической связи) с клиентом	Связь производится вручную
Экономия времени	Большие временные издержки
Удобство работы с большой клиентской базой	Путаница при работе с большой клиентской базой
Наличие аналитических инструментов	Отсутствие аналитических инструментов

Источник: Составлено автором на основе личных наблюдений.

Однако разобравшись с тем, что стоматологическая программа действительно необходима любой современной стоматологической клинике и частнопрактикующим врачам, встает другой вопрос - а какую же программу выбрать? Ведь их представлено на рынке целое множество.

В данной статье мы решили рассмотреть три из них, а именно Dental4Windows (D4W) австралийского разработчика, InfoDent (ID) российского разработчика и программу армянской IT-компании MerSoft (MS). Отбор был сделан по такому принципу, чтобы в обзор попала программа, которая является одной из самых популярных по всему миру (D4W), программа, являющаяся одной из популярнейших в РФ, и армянской программы, чтобы выяснить, как она покажет себя на фоне таких проверенных и мощных программ, как D4W и ID. Поскольку D4W и ID являются одними из признанных лидеров на рынке, то наличие всего трех программ в обзоре достаточно, чтобы сформировать объективную картину и не перегружать обзор. Эта часть статьи является подробным тестированием трех продуктов в вопросе соответствия критериям, которые ставят перед ними стоматологические клиники и, в частности, врачи.

В ходе работы был проведен статистический опрос, целью которого было выявить ключевые критерии, по которым стоматологи выбирают, какая программа является для них предпочтительнее. Опрос был проведен среди врачей, использующих программу (они рассказали, что именно им нравится в выбранной программе) и среди врачей, которые обходятся без программы (они определили для себя критерии, удовлетворение программой которых может подтолкнуть их к ее приобретению).

Врачи, использующие определенную программу, выявили следующие критерии:

- Удобство ввода и обработки информации о пациентах;
- Анализ истории болезни;
- Разветвленная система ограничений;
- Хронология манипуляций с базой данных каждого отдельного пользователя;
- Широта спектра вводимых данных;
- Эргономичность использования.

Врачи, которые не используют стоматологическую программу, определили для себя следующие критерии:

- Иллюстративная составляющая;
- Интуитивное заполнение дневника пациента;
- Наличие шаблонов;
- Подробные и удобные фильтры;
- Рыночная стоимость программы;

В дополнение ко всему стоит отметить несколько критериев, которые выявили мы:

- Наличие сбоев во время работы в системе;
- Платформы, на которых доступна программа;
- Сервисное обслуживание;
- Рекомендуемые системные требования.

Каждая из трех программ была протестирована на соответствие требуемым критериям и оценена по 10-тибалльной шкале. Результаты тестирования представлены в таблице 2 ниже.

Таблица 2. Сравнительный анализ ПО

Критерии	Dental4Windows	InfoDent	MerSoft
Удобство ввода и обработки информации о пациентах	9	7	8
Анализ истории болезни	8	8	8
Разветвленная система ограничений	8	8	8
Хронология манипуляций с базой данных каждого отдельного пользователя	8	7	8
Широта спектра вводимых данных	6	8	8
Эргономичность использования	8	6	7
Иллюстративная составляющая	9	7	8
Интуитивное заполнение карточки пациента	7	7	7
Наличие шаблонов	7	8	8
Подробные и удобные фильтры	8	7	8
Стабильность работы	7	9	7
Платформы	5	9	5
Сервисное обслуживание	8	7	8
Рекомендуемые системные требования	8	7	8
Средний балл	7.57	7.5	7.57
Стоимость, драм	Стандарт: 340000 др.(+150000 др. за каждое дополнительное кресло) Полная комплектация: 488000 др.(+195000 др. за каждое дополнительное кресло)	375000 др. – 450000 др. в зависимости от комплектации (35-50% от стоимости за каждое дополнительное кресло)	От 300000 др. (Нет ограничений на количество кресел)

Источник: Составлено автором на основе наблюдений пользователей.

Такие оценки обусловлены тем, насколько хорошо каждая из программ справляется с соответствующими критериями относительно двух других программ. В ходе теста было выявлено, что по функционалу программы очень схожи в связи с сильной конкуренцией, поэтому нет смысла сравнивать их по функционалу. Как показывают результаты тестирования программ, несмотря на то, что одна программа немного лучше других справляется с определенными требованиями (и наоборот), средние оценки у них

практически равны. В таком случае можно сделать вывод, что единственные критерии, по которым стоит ориентироваться при выборе программы – это:

- 1) Цена;
- 2) Удобство использования/дизайн интерфейса;
- 3) Условия обслуживания.

По этим критериям программы находятся уже не в таком равном положении. Стоимость ID выше, чем у конкурентов. Несмотря на это, по нашему мнению и по мнению пользователей, помогавших нам в тестировании программ, ID – самая неудобная из программ в использовании, наименее интуитивно понятная и также наименее привлекательная по интерфейсу [3]. Поэтому выбор стоит делать между D4F и программой MerSoft. По показателям цены программы схожи, за исключением того, что программа MerSoft не ставит условия доплаты за каждое дополнительное кресло [4]. В отношении дизайна D4W и программа MerSoft немного отличаются, но обе имеют привлекательный интерфейс, и работа с программами происходит на интуитивно понятном уровне [1]. Что касается обслуживания, сотрудники колл-центра D4W работают оперативно, также радует их отношение к клиенту. Мы запросили демо-версию программы, и через пару часов она уже была на нашей электронной почте. Когда возникли проблемы с установкой программы, сотрудник колл-центра связался с нами по телефону, затем подключился по TeamViewer и решил эту проблему. Преимуществом программы MerSoft является то, что офис находится непосредственно в Армении, а значит, клиент может работать с ними бок о бок и в случае необходимости посетить сам офис.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что при выборе стоматологической программы стоит ориентироваться по стоимости, условиям обслуживания, эргономичности и дизайну интерфейса программы. Что касается функционала, то все протестированные продукты очень схожи.

Что же выбрать: D4W или MerSoft? Поскольку цены на программы, несмотря на вариации в зависимости от комплектации, в среднем схожи, а дизайн интерфейса и эргономичность обеих программ на высоком уровне, то выбор автора исходит из критерия условий обслуживания. Выбор пал на программу MerSoft в связи с тем, что в этом критерии ей дает преимущество нахождения компании-разработчика непосредственно в РА, что облегчает некоторые сложности при сотрудничестве клиентов с компанией.

Список литературы

1. Dental 4 Windows/Clinic 4 windows. Система управления ЛПУ // Руководство пользователя, d4w.ru, 2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.google.am/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#/> (дата обращения: 05.02.2017).
2. Dental 4 Windows. Система управления стоматологической практикой // Руководство пользователя, d4w.ru, 2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.google.am/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&ie=UTF-8#/> (дата обращения: 03.02.2017).
3. Маркетинг, менеджмент и информационные технологии в стоматологии // СТАТЬИ, infodent.ru, 2017. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.infodent.ru/management.html/> (дата обращения: 01.02.2017).
4. Dental clinic management», MerSoft LLC, mersoft.am. [Electronic resource]. URL: <https://drive.google.com/file/d/0B6GK-5JfUnrGeDc3dUYzeEY2Tms/view/> (date of access: 031.01.2017).

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КАК ИНСТРУМЕНТ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

Самофалова А. С.

*Самофалова Анастасия Сергеевна / Samofalova Anastasiya – студент магистратуры,
направление: экономика,*

Российский экономический университет, им. Г. В. Плеханова, г. Москва

Аннотация: в статье рассмотрена роль корпоративной культуры, как инструмента управления кадрами организации. Проанализированы ее основные компоненты, их функции в системе управления, а также сформулированы выводы о значимости корпоративной культуры.

Ключевые слова: корпоративные ценности, управление, сотрудники, саморазвитие.

В настоящее время корпоративная культура является неотъемлемой частью функционирования предприятия. В условиях борьбы за профессиональные кадры, целью компании становится не только привлечение персонала, но и его удержание. При прочих равных условиях в конкурентной борьбе мощным инструментом кадровой политики для привлечения и удержания персонала в организации является организационная культура предприятия.

Корпоративная культура представляет собой совокупность взглядов, моделей поведения, норм и ценностей которые разделяют большинство членов организации. С одной стороны, она формируется стихийно, независимо от желания руководства. Но с другой, ее развитие и поддержание является прерогативой руководства и эффективным инструментом воздействия на деятельность сотрудников для достижения стратегических целей организации. Очень важно для руководства избежать «двойных стандартов», чтобы официально провозглашенные ценности не противоречили взглядами работников.

Корпоративная культура охватывает все функции управления персоналом (планирование, развитие, адаптацию, мотивацию, аттестацию) и формирует у сотрудников мировоззрение, новое видение проблем, связанных с деятельностью организации. Компоненты корпоративной культуры имеют различные механизмы воздействия на поведение. К таким относятся: нормы и ценности, миссия, цели компании, корпоративная символика, деловой этикет, история компании, ее «герои».

Ценности рассматриваются как внутренний ориентир, нравственные установки и обладают мотивационным воздействием за счет эмоциональной составляющей. Благодаря ценностям какие-то модели поведения человек стремится выполнять, а какие-то – избегать. Нормы поведения возникают из ценностей и представляют собой неформальные правила поведения, поддерживаемые сотрудниками. Таким образом, формируется определенная триада: Ценности – Нормы – Поведения. Таким образом, если нужно добиться определенного поведения персонала необходимо устанавливать ценности и нормы [3, с. 67].

Крупные компании с большой историей работают по принципу преемственности. Годами накопленный опыт передается новым молодым специалистам. Очень важно вызвать ее заинтересованность к работе, вовлеченность в процесс. Одним из методов может быть проведение политики лояльности – создание условий работы таким образом, чтобы у сотрудника возникло желание оставаться ее членом, появилась, так называемая, эмоциональная привязанность к своей организации. Способами проведения политики могут быть – изучение работниками истории компании, ее традиций, специфики деятельности, ее руководства, «героев», ветеранов компании [1, с. 89]. Изучение может происходить самостоятельно, посредством чтения соответствующей литературы, а также коллективно, к примеру, проведение презентаций.

Компонентом корпоративной культуры является проведение различных мероприятий, которые могут быть обучающего и развлекательного характера. К обучающим мероприятиям относятся различные тренинги, конференции, вебинары, и т. д. Организация интеллектуальных мероприятий говорит о том, что компания заботится о профессионализме своих работников. Также способствует внутренней самоорганизации персонала, стремлению к саморазвитию. В интересах общества иметь не только профессиональных сотрудников, но и верный компании коллектив. К развлекательным мероприятиям относится проведение корпоративных праздников, это может быть поездка по историческим местам, спортивные мероприятия.

Корпоративная культура может найти свое отражение в корпоративном кодексе. Работнику, пришедшему в компанию, становится намного проще усвоить нормы, ценности компании, а также помогает быстрее адаптироваться. Правильно организованная корпоративная политика упрощает процесс взаимодействия сотрудников, как в горизонтальной структуре, так и в вертикальной иерархии.

Литература

1. Кармин А. С. Культура социальных отношений. СПб.: Лань, 2012.
2. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент: М.: Экономистъ, 2013.
3. Жемчугов М. К. Организационная культура // Проблемы экономики и менеджмента, 2012. № 10.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, РЕГУЛИРУЮЩЕГО ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ БАНКАМИ УСЛУГИ PRIVATE BANKING

Зинин Д. В.

Зинин Дмитрий Викторович - соискатель степени магистра,

направление: банковские технологии,

Департамент финансовых рынков и банков,

Институт заочного и открытого образования

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Аннотация: *в данной статье рассмотрено понятие «Private banking», а также недостатки действующего законодательства РФ в области предоставления услуги Private banking и предложены рекомендации по их устранению.*

В мировой практике понятие Private banking не является новым, однако в Российской Федерации рынок Private banking начал свою историю совсем недавно, около 20 лет назад, и сейчас частный банкинг в нашей стране находится на стадии формирования.

На данный момент рынок банковских услуг Российской Федерации можно охарактеризовать как рынок с возросшей конкуренцией, которая сформировалась под влиянием европейских коллег. Коммерческие банки пытаются переманить друг у друга клиентов, которые приносят наибольшую прибыль. В данной ситуации необходимым шагом является изменение технологии обслуживания клиентов, а также преобразование предлагаемой линейки банковских продуктов. Одним из методов повышения устойчивости функционирования банка и, соответственно, увеличения показателей прибыльности, является применение принципов эффективного обслуживания клиентов. А обслуживание состоятельных клиентов для российских банков, за последнее время, становится все более привлекательным направлением деятельности. Необходимость организации персонального обслуживания для VIP-

клиентов в нашей стране признают большинство банков. Для решения данной задачи российские банки ориентируются на своих европейских коллег: на продуктовое предложение, наполнение, уровень сервиса и т.п. Состоятельные клиенты и уровень их удовлетворенности являются для банка не только дополнительными мощными активами, но и репутационными рисками. Именно поэтому в банках создаются обособленные подразделения по работе с этим сегментом клиентов.

Термин Private banking относится к доверительному управлению денежными средствами, ценными бумагами и прочими активами клиента. В данное понятие также входят консультационные услуги, услуги финансового инжиниринга и тому подобное.

Банковское законодательство всегда было и будет многообразным, сложным и комплексным, а значит, не допускающим упрощенных подходов и простых решений. Только общими усилиями законодателей, правоприменительных органов и банковского сообщества мы сможем сформировать отвечающее современным потребностям, непротиворечивое правовое регулирование кредитно-банковских отношений, которое будет гарантировать законные права всех участников, и не будет возлагать при этом ни на одну из сторон чрезмерных, экономически неоправданных обязанностей и затрат. И только тогда Россия сможет не только создать Международный финансовый центр, но и с присущим ей достоинством занимать свое законное место в ряду ведущих экономик мира.

Ни для кого не секрет, что законодательство мало проработано в отношении клиентов Private banking. Исходя из этого, необходимо сформулировать предложения по совершенствованию правового уровня системы индивидуального банковского обслуживания состоятельных частных лиц в области налогового регулирования, защиты прав потребителей финансовых услуг, стимулирования возврата капиталов в юрисдикцию Российской Федерации.

Таким образом, в рамках совершенствования правового регулирования российской системы индивидуального обслуживания VIP- клиентов необходимо внести следующие изменения в действующее правовое поле:

- создание отдельной нормативно-правовой базы с помощью Центрального Банка и коммерческих банков, которая будет направлена на усиленный контроль соблюдения принципов банковской тайны при обслуживании VIP- клиентов и на регулирование проводимых операций в рамках системы индивидуального банковского обслуживания финансовыми институтами состоятельных клиентов, с целью предотвращения ухода капиталов в теневой сектор и/или уклонения от уплаты налогов в рамках оптимизации бизнес-процессов крупных организаций;

- решение проблемы передачи активов в рамках их наследования на законодательном уровне, которые зарегистрированы, в том числе и за рубежом. Также потребуется проработка вопроса о законодательной защите наследуемых активов от теневого сектора;

- необходимо проработать механизм по защите прав потребителей VIP-категории финансовых услуг на российском финансовом рынке, чтобы привлечь крупные капиталы, с учётом наличия определенных пробелов в законодательстве, которые образовались в связи с внедрением новых финансовых продуктов (к примеру, отсутствие возможности у состоятельных вкладчиков санируемого банка «Траст» претендовать на возмещение средств, вложенных ими в структурные ноты данного финансового института).

- также нужно обратить внимание на усиление контроля за движением крупных денежных потоков по счетам физических лиц в рамках Федерального закона от 07.08.2001 года № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных

преступным путем, и финансированию терроризма»¹. Добиться этого можно только выработав единый набор инструментов контроля и слияния надзорных функций ЦБ РФ, Федеральной налоговой службы и МВД для того, чтобы создать единый контролирующий орган и предотвратить незаконный вывод капиталов из страны;

- усовершенствовать российское законодательство и постараться привлечь крупные капиталы на российский фондовый рынок, чтобы создать специальные индивидуальные инвестиционные счета для состоятельных граждан РФ (VIP-ИИС), под которыми имеется в виду применение налоговых льгот для VIP- клиентов, инвестирующих в российские ценные бумаги суммы более 10 млн. рублей на срок более 5 лет. Данная мера будет сопутствовать улучшению инвестиционного климата в России и окажет стимулирующее воздействие на состоятельных частных инвесторов, которые размещают свободные денежные средства в российский фондовый рынок, а не в депозиты банков, что в конечном счёте позволит им получать более диверсифицированный портфель вложений. Также стоит обратить внимание на то, что принятие данных мер позволит нашему фондовому рынку активнее развиваться и в свою очередь получить возможность сравняться с западными рынками, как по уровню развития, так и по предлагаемым продуктам и услугам.

В то же время, необходимо подчеркнуть, что в связи с тем, что ряд зарубежных государств ввели санкции против России может произойти сильный скачок в развитии собственного внутреннего рынка управления состояниями. Одним из возможных вариантов развития событий может быть возникновение российского института трастовой передачи частной собственности, развитие продуктов финансовых рынков и усиление взаимодействия между российским и азиатским рынками. Отток частного капитала из России можно немного приостановить с помощью мер законодательного регулирования государственных органов власти и боязнью состоятельных россиян возможности введения новых санкций, которые могут повлечь за собой тотальную заморозку активов российских граждан за границей.

Сегодня российским финансовым институтам, которые обслуживают капиталы VIP-клиентов, не помешает подготовиться к возможным изменениям в концепции работы. Это в некоторой мере связано с тем, что одной из первостепенных задач Центробанка РФ является осуществление монетарной политики государства. Как упомянуто в документе «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2017 год и период 2018 и 2019 годов»², который опубликован на сайте Банка России, одним из основных процессов нынешней денежно-кредитной политики России будет переход к режиму инфляционного таргетирования. Планируется уменьшение уровня инфляции в среднесрочной перспективе до 4% годовых. С учётом того, что основной рычаг влияния на уровень инфляции в России у Центрально Банка РФ это проведение взвешенной денежно-кредитной политики мы можем сделать вывод о том, что при правильном курсе регулирования денежно-кредитной политики страны в будущем можно ожидать снижение ставок, как по активным, так и по пассивным операциям российских коммерческих банков. Исходя из этого, можно констатировать, что безошибочные действия финансового мегарегулятора смогут значительно скорректировать доходность по вкладам населения. В основном данная коррекция коснется состоятельных частных лиц, которые привыкли иметь высокодоходные вложения. Именно поэтому, российским финансовым институтам, которые оказывают услуги Private banking, уже сейчас необходимо начинать своё развитие по опыту западных коллег в рамках

¹ Федеральный закон от 07.08.2001 N 115-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».

² «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2017 год и период 2018 и 2019 годов» (утв. Банком России).

формирования системы индивидуального обслуживания VIP- клиентов банков и начинать внедрять новые продукты с инвестиционной составляющей для своих клиентов, которые в будущем, скорее всего, смогут заменить для них высокодоходные вклады, а банку, который их обслуживает не потерять VIP-клиентов.

Список литературы

1. Федеральный закон от 07.08.2001 N 115-ФЗ (ред. от 28.12.2016). «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».
2. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2017 год и период 2018 и 2019 годов (утв. Банком России).

ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА С ЧАСТНЫМИ КЛИЕНТАМИ

Горбач Н. П.

*Горбач Никита Павлович - соискатель степени магистра,
направление: банковские технологии,
Департамент финансовых рынков и банков,
Институт заочного и открытого образования
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва*



Аннотация: в статье рассмотрены понятия «клиент банка», классификация операций, осуществляемых с физическими лицами коммерческими банками, операции в банке по обслуживанию частных клиентов, услуги для частных клиентов ПАО «ВТБ 24», недостатки в деятельности банка и предложены рекомендации по их устранению.

Клиент банка – это юридическое или физическое лицо, пользующееся услугами коммерческого банка. Клиентом банка является любое лицо, обратившееся в банк для совершения кредитных, депозитных, расчетных, валютных и других банковских операций [3, с. 144].

Мы согласны с определением, которая дала Пухова А. В. - «частный клиент для **банка** – это любое частное (физическое) лицо, которое обращается в **банк** за каким-либо банковским продуктом или услугой» [4]. То есть это любой гражданин, пришедший в **банк** для того, чтобы получить кредит, внести свои деньги на депозит («открыть вклад»), осуществить перевод, оплатить налог, обменять валюту, оплатить

какую-либо услугу или совершить другую операцию из длинного перечня услуг, предлагаемых банком своим частным клиентам.

Если говорить о классификации операций с частными клиентами, то Г. Г. Коробова, например, выделяет кредитные операции, операции с ценными бумагами, посреднические операции, валютные операции, кассовые операции, операции с пластиковыми карточками и дистанционное банковское обслуживание [2, с. 15].

Предложенная классификация представлена в таблице 1.

Таблица 1. Классификация операций, осуществляемых с физическими лицами коммерческими банками

Основание	Группировка операций	Характеристика
В зависимости от важности	Основные	Операции, которые для банка наиболее значимы
	Дополнительные	Могут отсутствовать в перечне обязательных операций, направленных на привлечение новых клиентов
Период появления	Традиционные	Операции, осуществляемые банком длительное время
	Современные	Операции, которые возникли под воздействием научно-технического прогресса, направленные на совершенствование обслуживания клиентов
Характер операции	Кредитные	Размещение денежных средств
	Депозитные	Привлечение денежных средств
	Расчетно-кассовые	Расчетные и кассовые операции, включая валютные
	Прочие	Неосновные банковские операции, направленные на получение дополнительной прибыли

Спектр операций, предлагаемых банками частным клиентам, разнообразен. Деление их на основные и дополнительные по обслуживанию физических лиц представлено на рисунке 1.



Рис. 1. Основные и дополнительные операции по обслуживанию частных клиентов коммерческого банка

Публичное акционерное общество ПАО «ВТБ 24» - один из крупнейших участников российского рынка банковских услуг. Банк входит в международную финансовую группу ВТБ и специализируется на обслуживании физических лиц, индивидуальных предпринимателей и предприятий малого бизнеса [5].

Основная концепция любого коммерческого банка: надежный клиент —

устойчивый банк. Вся деятельность Банка должна быть ориентирована на клиента. «ПАО «ВТБ 24» своевременно реагирует на все изменения в финансово-экономической сфере, совершенствует технологии своих операций, внедрения новых технологических процессов.

Анализ финансово-экономической деятельности ВТБ 24 представлен в таблице 2.

Таблица 2. Анализ финансово-экономической деятельности ВТБ 24

Наименование показателя	Величина показателя		Отклонени е, (+,-)	Темп прироста, %
	01.01.2015	01.01.2016		
Уставный капитал, тыс. руб.	91564891	103973260	+12408369	+13,55
Собственные средства (капитал), тыс. руб.	261612297	266954334	+5342037	+2,04
Чистая прибыль (непокрытый убыток), тыс. руб.	28081806	-6699066	-34780872	-123,86
Рентабельность активов, %	1,0	-0,2	-1,2	-120,00
Рентабельность капитала, %	10,7	-2,5	-13,2	-123,36
Привлеченные средства: (кредиты, депозиты, клиентские счета и т.д.), тыс. руб.	230711394 9	260996163 3	+302847684	+13,13

ПАО «ВТБ 24» предлагает большое количество услуг для частных клиентов, которые активно развиваются в последние годы. Так анализ показал, что по итогам 2015 года банк показал не очень хорошие результаты - банк получил убыток в размере 6,699 млрд рублей. В сравнении, за 2014 год Банк получил прибыль в размере 28,082 млрд рублей. Соответственно, за счет получения убытка Банком, показатели рентабельности активов и рентабельности капитала приняли отрицательные значения.

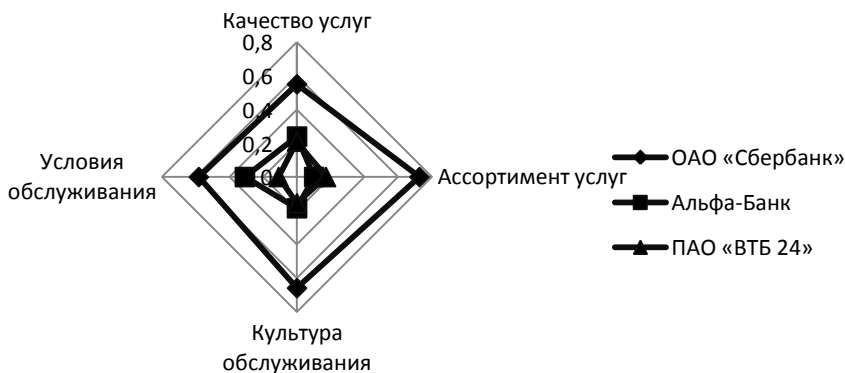


Рис. 2. Конкурентоспособность услуг, предлагаемых частным клиентам в ПАО «ВТБ 24», в сравнении с конкурентами

Из рисунка 2 видно, что наибольшую конкурентоспособность услуг имеет ПАО «Сбербанк». На втором месте находится ПАО «ВТБ 24», и на третьем – «Альфа-Банк».

Оценка эффективности услуг частным клиентам, оказываемых банком, показала, что в целом банк находится на хорошем уровне как по оценкам независимых экспертов, так и по самостоятельно проведенному исследованию.

На основе выявления новейших тенденций развития банковской розницы должны определяться пути преобразования банков, работающих на розничном рынке,

технологические решения, позволяющие организовать эффективное обслуживание розничных клиентов.

Предлагаются следующие мероприятия для совершенствования организации работы коммерческих банков с частными клиентами:

1. Создание «Банка идей для сотрудников и клиентов».
2. Повышение доверия граждан к информации за счет использования форума.
3. Внедрение системы гарантии возврата денежных средств при некачественном обслуживании.
4. Усовершенствование мобильного приложения.
5. Внедрение регламента работы с частными клиентами.

Таким образом, проблем в организации взаимодействия банков с частными клиентами много, решать их нужно быстро и комплексно, вовлекая при необходимости государственные органы. Рассмотренные проблемы и предложенные пути их решения могут обеспечить повышение качества оказываемых банками услуг, повышение лояльности и удовлетворенности клиентов и тем самым сохранить и преумножить клиентскую базу.

Список литературы

1. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 29.12.2014) «О банках и банковской деятельности» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2015) // «Собрание законодательства РФ», 05.02.1996. № 6. Ст. 492.
2. Банковское дело: учебник / под ред. Г. Г. Коробовой. М.: Юристъ, 2002. 751 с.
3. Барышникова В. В. Оценка эффективности обслуживания физических лиц отделением банка / В. В. Барышникова // Проблемы экономики и менеджмента, 2013. № 12 (28). С. 144-148.
4. Пухов А. В. Продажи и управление бизнесом в розничном банке. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://studentlibrary.ru/> / А. В. Пухов. М.: ЦИПСИР: КНОРУС, 2012. 272 с. ru/ (дата обращения: 03.02.2017).
5. Официальный сайт банка ВТБ 24. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vtb24.ru/> (дата обращения: 04.02.2017).

СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ ДО 2020 ГОДА **Макарова Д. А.**

*Макарова Дарья Александровна – студент,
кафедра финансов и кредита,*

*Высшая школа экономики, управления и права
Северный (Арктический) федеральный университет им. М. В. Ломоносова, г. Архангельск*

Аннотация: ниже приводится краткое изложение тенденций, которые влекут за собой экономические события в России в разных направлениях. Экономический крест сценариев для России к 2020 году базируется на двух осях неопределенности. Один из них - эволюционирует ли Россия к рыночной экономике (свободного предпринимательства) или эволюционирует она к плановой экономике. Другая неопределенная ось, касается того, останется ли российская экономика на основе добычи сырья или она обретет дифференцированное производство и сервисную экономику.

Ключевые слова: ВВП, макроэкономика, прогноз.

На основании тенденций в России можно разработать четыре различных экономических сценария.

Первый экономический сценарий: бесплатное сырье.

По данному сценарию Россия в 2020 году имеет либеральную экономическую систему, но она не смогла разработать дифференцированного производства и экономики услуг. Сырье доминирует над промышленным комплексом и представляет собой значительную часть российской экономики. Покупательная способность российских потребителей поднимается и опускается почти синхронно с глобальными ценами на сырье.

Высокие цены на нефть и продажа Российского газа в ЕС по-прежнему обеспечивают положительный торговый баланс. Большая часть сырьевого сектора находится под контролем транснациональных компаний.

Второй экономический сценарий: новая экономическая сверхдержава.

В этом случае, Россия превратилась в тяжеловеса мировой экономики к 2020 году. Многие российские компании являются игроками на мировой арене. Экономика России развивается очень динамично и имеет много участников. В прошлом доминирующий сырьевой сектор был заменен более диверсифицированной экономической и промышленной структурой.

Россия стала обладать типичной саморегулирующейся рыночной экономикой и добилась политической зрелости и эффективного государственного управления и обеспечивает равномерное распределение ресурсов.

Третий экономический сценарий: страна второго мира.

Данный экономический сценарий характеризуется вмешательством государства в экономику. Экономика России по-прежнему базируется на сырье, были сделаны слабые попытки дифференцировать продукцию и услуги экономики.

Бюрократии, политическое кумовство и коррупция являются основными фактами жизни страны.

Россия не смогла идти в ногу с темпами экономического роста богатых стран и все больше воспринимается как страна второго мира.

Четвёртый экономический сценарий: новый Советский Союз.

Россия в 2020 году разработала дифференцированную продукцию и сферу услуг, и зависимость от сырья заметно снизилась. До сих пор существует значительное вмешательство государства в экономику. Это вмешательство привело к массовому экономическому планированию, а также несколько секторов защищены тарифными барьерами, субсидиями и другими государственными мерами.

Наблюдается экономический рост, но он не конкурентоспособен на международной арене.

Конкуренция среди регионов становится ожесточеннее. Эффективность региона зависит от политических контактов и государственной бюрократии. Советское наследие коррупции и бюрократии в государственном секторе по-прежнему с нами [1, с. 24-29].

В заключение хотелось бы сказать, что развитие всех этих сценариев зависит главным образом от вмешательства государства в экономику и от возможности формирования большей доли ВВП не только за счет продажи минеральных ресурсов.

Список литературы

1. Kelstrup J. Russian prospects: political and economic scenarios // Members` Report. [Электронный ресурс]: 2005. № 1. Режим доступа: <https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2Fwww.lib.tsinghua.edu.cn%2Ffind%2Fguide%2Frussia.pdf&name=russia.pdf&lang=en&c=58925393c53f/> (дата обращения: 28.03.2015).

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ: НА ЧТО ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Шлокова А. А.



*Шлокова Анастасия Альбертовна – студент,
Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли,
Высшая школа внешней и внутренней торговли
Санкт-Петербургский политехнический университет им. Петра Великого,
г. Санкт-Петербург*

Аннотация: в статье рассматриваются этапы работы над инвестиционными проектами, а также влияние кризиса на различные экономические показатели. Автором приводятся критерии принятия инвестиционных проектов, анализируются риски и даются рекомендации, которые помогут обеспечить успех инвестиционных проектов в кризисной ситуации.

Ключевые слова: кризис, инвестиционный проект, инвестор, риск.

Кризис является одной из фаз экономического цикла: подъёмы в экономике неизбежно сменяются спадами. Кризисные ситуации затормаживают развитие предприятий во всех сферах деятельности, особенно когда они находятся в инвестиционной фазе развития. Многие инвестиционные проекты замораживаются на неопределённый срок или вообще прекращают своё существования ещё до начала претворения в жизнь. Однако, как и в любом правиле, здесь имеются исключения. Одни компании перестают существовать, а другие обогащаются и развиваются. Ключевую роль здесь играет умение адаптироваться к новым условиям и быстро вносить изменения в стратегию развития своего бизнеса.

Кризисы приводят к удорожанию стоимости финансирования и его дефициту, к снижению покупательной способности у населения, к снижению оборотов компаний, к повышению и ужесточению конкуренции на рынке капитала за деньги инвесторов, а также к повышению рисков при реализации инвестиционных проектов.

Работа над любым инвестиционным проектом включает в себя следующие этапы: проверка первоначального замысла проекта, оценка выбора местоположения объекта, проверка проектно-сметной документации, юридический план и экспертиза проекта, маркетинговые исследования, рекомендации по необходимым закупкам для реализации проекта, разработка бизнес-плана и привлечение экспертов различных областей для оценки рисков [2, с. 120]. Обо всём по порядку.

Для того чтобы принять инвестиционное решение в сложной экономической ситуации, инвестор должен проанализировать инвестиционный проект на предмет его соответствия стратегическим планам компании, учитывая ряд качественных

показателей конкретной отрасли, в которой развивается данное предприятие (ёмкость рынка, количество конкурентов, доли конкурентов на рынке, наличие квалифицированного персонала на рынке труда в регионе) [3, с. 75]. Также необходимо просчитать ряд экономических показателей для инвестиционного проекта: уровень доходности, риски, срок окупаемости проекта, норма прибыли и коэффициенты финансовой оценки.

Говоря о критериях принятия инвестиционных проектов, каждый инвестор выбирает наиболее приемлемый для себя, универсального рецепта для решения данного вопроса не существует. Таким критерием может выступать наибольшая норма дохода на вложенные средства, наибольшая прибыль от осуществления проекта, высокая ликвидность вложенных средств или минимальные риски инвестирования.

Когда инвестиционный проект проанализирован, рассчитаны всевозможные показатели, но решение ещё не принято, необходимо уделить внимание оценке рисков. К самым часто встречающимся рискам в условиях кризиса можно отнести риск удорожания стоимости финансовых ресурсов и условий их предоставления инвесторам, риск неполучения прогнозируемого дохода, риск искажения и неправильной оценки рыночной ситуации, риск недостаточной ликвидности, риск невыполнения запланированных работ по различным причинам, задержка или неполный старт эксплуатационной фазы проекта и отрицательные остатки денег на конец периода в прогнозном бюджете [4, с. 478].

Тщательный учёт рисков на стадии оценки инвестиционного проекта позволяет избежать ряда серьёзных ошибок, которые могли бы повлиять на решение инвестора. Во-первых, речь идёт об ошибках, которые связаны с оценкой рыночных рисков реализации проекта. Например, завышение выручки от реализации проекта в кризисных условиях, неправильная оценка ёмкости рынка, отсутствие тщательно проработанной маркетинговой стратегии. Во-вторых, это могут быть ошибки, сделанные при выборе методики расчётов по проекту, определения источника дохода и кадрового состава, привлечённого в инвестиционный проект. В-третьих, ошибки, которые допускаются при осуществлении финансово-экономических расчётов: некорректный расчёт налоговых обязательств, неправильный расчёт амортизации, несправедливая оценка инвестиционных затрат и прочие.

Ещё одним ключевым моментом в работе над инвестиционными проектами в кризисной ситуации является профессионализм управляющего звена. Антикризисное управление, кризисное управление и риск-менеджмент - области знаний, которые специализируются на работе в сложных экономических ситуациях в условиях постоянно изменяющейся среды, однако иметь таких специалистов в своём штате по карману только крупным компаниям, у инвестиционных проектов которых и так больше шансов на успех [1, с. 231].

Несмотря на сложности, которые ожидают любой инвестиционный проект во время кризиса, можно снизить риски, тем самым увеличить свои шансы на успех. В планирование и расчёты проекта изначально нужно заложить удорожание сметы затрат и банковских услуг, рост налогов, а также увеличение сроков реализации самого проекта. В эксплуатационной фазе важное место должен занимать постоянный мониторинг экономических показателей проекта, что позволит не только контролировать процесс реализации задуманного, но и своевременно вносить необходимые коррективы в условиях кризиса. При правильной организации процесса управления, наличии соответствующих специалистов высокого уровня, а также при понимании каждым членом команды конечной цели, даже в кризисный период инвестиционный проект будет иметь большие шансы на успех.

Список литературы

1. *Валдайцев С. В.* Антикризисное управление на основе инноваций: учебное пособие / С. В. Валдайцев. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2001.
2. *Глуценко В. В.* Введение в кризисологию. Финансовая кризисология. Антикризисное управление. М.: ИП Глуценко В. В., 2008.
3. *Жакишылыкова К. Ж.* Управление инвестиционным проектом в условиях кризиса. К.: НИ «Институт стратегических исследований». № 11-3, 2015.
4. *Игонина Л. Л.* Инвестиции: учеб. пособие / Л. Л. Игонина; под ред. д-ра экон. наук, проф. В. А. Слепова. М.: Экономисту, 2005.

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ПРОГРАММЫ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Мурадова Н.

*Мурадова Насиба / Muradova Nasiba – старший преподаватель,
кафедра иностранных языков,*

Ташкентский финансовый институт, г. Ташкент, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы об эффективности использования мультимедиапрограмм при изучении иностранного языка, какие они имеют преимущества, их положительное влияние на качество овладения иностранным языком. Раскрывается сущность медиавоспитания, доминантные характеристики мультимедийных программ, какие возможности предоставляют видеоматериалы, какие требования предъявляются при использовании Интернета, каковы его основные компоненты, в т.ч. такой эффективный способ как e-mail, дается характеристика одной из методик как интерактивность, а также о влиянии компьютерных программ на процесс обучения иностранному языку.

Abstract: the article considers the questions about effectiveness of the use multimediasoftware when learning a foreign language, which they have the advantage of their positive impact on the quality of mastering a foreign language, the essence media education, dominant characteristics of multimedia software, what features provide videos, what is required when using the Internet, what are its the main components including such an effective way to e-mail, the characteristic of one of the procedures as interactivity, as well as on the impact of computer programs in the foreign language learning process.

Ключевые слова: мультимедийные программы, Интернет-ресурсы, коммуникативный подход, медиавоспитание.

Keywords: multimedia programs, Internet resources, communicative approach, media education.

Стремительный социально-экономический прогресс диктует высокие требования к уровню преподавания иностранного языка в высших и средне-специальных учебных заведениях, так как каждое новое поколение студентов должно подниматься на более высокий уровень владения иностранными языками. Одной из целей обучения иностранным языкам, наряду с практической и общеобразовательной, является воспитательная цель. Традиционно, воспитательная цель обучения иностранному языку реализовывалась через отношение обучаемых к языку и культуре его носителей и предполагала решение задач, обеспечивающих формирование:

- 1) уважительного и доброжелательного отношения к народу, язык которого стал предметом изучения;
- 2) системы моральных ценностей и оценочно-эмоционального отношения к миру;
- 3) положительного отношения к языку, культуре народа, говорящего на этом языке, отношения, способствующего развитию взаимопонимания, толерантности;
- 4) понимания важности изучения иностранного языка и потребности пользоваться им как средством общения в условиях межкультурной коммуникации для решения как бытовых, так и профессиональных вопросов.

Медиавоспитание является одним из способов формирования информационной культуры, социальной интеграции и развития личности. В общем значении, медиавоспитание включает в себя: а) медиаобразование как образование в области обращения с информацией и процесс выработки новой информационной культуры с помощью институтов формального образования и просвещения;

б) непосредственное влияние средств массовой информации, социально ответственной журналистики на сознание людей.

При использовании студентами мультимедийных программ доминантными характеристиками стали: рост их самостоятельности, осознание собственной ответственности за ходом учебного процесса, толерантности по отношению к партнерам по коммуникации, умения сотрудничать и избегать конфликтов.

Мультимедиапрограммы делают процесс обучения иностранным языкам более эффективным и потому, что при их использовании стимулируются сразу несколько каналов восприятия, воздействуя на различные виды памяти: зрительную, слуховую, эмоциональную, моторную. Они акцентируют внимание студентов на значимых моментах излагаемого материала и создают наглядные, эффективные образы в виде иллюстраций, схем, диаграмм, графических композиций, что также положительно сказывается на качестве овладения иностранным языком.

Видеоматериалы предоставляют большие возможности для изучения языка, так как по сравнению с другими видами технических средств обучения имеют очевидные преимущества: за единицу времени студент получает значительно больше информации, так как она поступает одновременно по двум каналам - по зрительному и слуховому. «Общение осуществляется не только символами (словами), но и образами, что увеличивает запоминаемость материала» [1].

Видеофильм имеет важное идейно-воспитательное значение. Он знакомит с историей, культурой, современной жизнью, традициями, обычаями и нравами страны изучаемого языка. Воспитательно-познавательное воздействие видео - это «проблема механизмов и закономерностей психологического воздействия вообще» [2].

Также видео обеспечивает многократность воспроизведения образца, создает новые реальные ситуации для развития устной речи, воздействуя эмоционально, стимулирует спонтанную речь.

С точки зрения возможности использования Интернета в обучении иностранному языку, он включает в себя, по меньшей мере, два основных компонента: формы телекоммуникации и информационные ресурсы. К наиболее распространенным формам телекоммуникации относятся электронная почта, чат, форум, ICQ, видео-, веб- конференции и т.п. Изначально они были созданы для реального общения между людьми, которые находятся на расстоянии друг от друга и лишь потом их стали рекомендовать при обучении иностранным языкам, потому что данные формы телекоммуникации – это не только возможность практиковать изучаемый язык, но и постоянный социокультурный обмен.

Информационные ресурсы сети Интернет содержат текстовый, аудио- и визуальный материал по различной тематике на разных языках. Однако для того, чтобы обучающиеся не захлебнулись в изобилии информации разного содержания и разного качества, а наиболее продуктивно использовали ее для удовлетворения образовательных и профессиональных интересов и Интернет-материалов, направленных на координацию работы с ресурсами сети Интернет.

Использование Интернета в коммуникативном подходе как нельзя лучше мотивировано: его цель состоит в том, чтобы заинтересовать обучаемых в изучении иностранного языка посредством накопления и расширения их знаний и опыта. Обучаемые должны быть готовы использовать язык для реальной коммуникации вне занятий, например, во время посещений страны изучаемого языка, во время приема иностранных гостей дома, при переписке, при обмене аудио- и видеокассетами, результатами заданий и т. п. При этом термин коммуникативность не должен пониматься узко, чисто прагматически.

Одним из новых требований, предъявляемых к обучению иностранным языкам с использованием Интернет-ресурсов, является создание взаимодействия на уроке, что принято называть в методике интерактивностью. От принципа коммуникативности он отличается наличием

истинного сотрудничества, незаданности, где основной упор делается на развитие умений общения и групповой работы, в то время как для коммуникативного задания это не является обязательной целью (ведь одним из самых распространенных видов коммуникативного задания является монолог).

Таким образом, мы можем рассматривать интерактивность как способ саморазвития через Интернет: возможность наблюдать и копировать использование языка, навыки, образцы поведения партнеров; извлекать новые значения проблем во время их совместного обсуждения.

Более того, можно смело утверждать, что на сегодняшний день использование ресурсов Интернет, в т. ч. e-mail – наиболее эффективный и доступный способ овладения кросс-культурной грамотностью в условиях реального общения.

Использование ИКТ в учебном процессе обучения ИЯ в неязыковом вузе существенно расширяет возможности и позволяет следующее:

- представлять учебные материалы по ИЯ в печатном, графическом, звуковом и анимированном виде;
- автоматизировать систему контроля, оценки и коррекции знаний студентов;
- сделать обучение дифференцированным и индивидуальным;
- существенно повысить мотивацию к изучению ИЯ;
- получить доступ и оперировать большим объемом информацией;
- формировать информационную культуру;
- организовать самостоятельную работу.

С одной стороны, через компьютерные программы происходит воздействие на различные виды ощущений, что повышает визуальную насыщенность материала, делает его более ярким, убедительным. С другой стороны, процесс обучения иностранным языкам начинает носить все более креативный характер, способствуя развитию познавательной самостоятельности студентов.

Литература

1. *Кириш Т. К.* Аудиовизуальные и технические средства в обучении // М.: МГУ, 1975. С. 61.
2. *Леонтьев А. А.* Психология речевого воздействия // М., 1972. С. 135.

МЕСТО САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Дильмурадова Н.

*Дильмурадова Нилуфар - старший преподаватель,
кафедра узбекского и русского языков,*

Ташкентский финансовый институт, г. Ташкент, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы об общих педагогических и дидактических требованиях на всех этапах образования, о процессе самосовершенствования в воспитании, о повышении эффективности самостоятельной работы на основе знаний, идей и навыков студентов, о ее целях и задачах, какую роль играет работа над собой, что повышает творческое мастерство преподавателя, как формируются у студентов навыки самостоятельного мышления с применением различных методов и методик, что является основным и первым принципом организации самостоятельного образования, какую роль играет работа над собой, какой принцип рациональной организации самостоятельных занятий представляет собой правильное распределение времени.

***Ключевые слова:** структура образования, педагогическая технология, лекция, практические занятия, самостоятельная работа.*

Будущее каждого общества определяется степенью развития образовательной системы, являющейся неотъемлемой его частью и жизненной необходимостью. В настоящее время, когда наша страна идет по пути независимого развития, вопросы реформирования, эффективности и совершенствования непрерывной образовательной системы, ее качественного повышения на всех уровнях, внедрения новых педагогических и информационных технологий подняты на уровень государственной политики. С принятием Закона «Об образовании» и утверждением Национальной программы по подготовке кадров создана основа для подготовки современных кадров через систему непрерывного образования.

Как известно, непрерывность и последовательность в образовательной системе не допускает излишней повторяемости, укрепляет духовный и интеллектуальный потенциал общества, а также обеспечивает неуклонное социальное и научно-техническое развитие государства. Непрерывное образование – это глубокое, всесторонне обоснованное обучение и воспитание, усовершенствованное сочетание различных форм, методов, средств, методик и направлений подготовки специалистов, а также обеспечение взаимосвязанности различных компонентов качественных составляющих непрерывного образования, успешного внедрения конкретных методов в образовательный процесс.

Общепедагогическое и дидактическое требование, предъявляемое ко всем этапам образования, заключается в совершенствовании организации самостоятельной работы, научного мышления, укреплении интереса к изучаемому предмету, углублении профессиональных знаний, повышении активности во время теоретических и практических занятий на основе программных знаний, представлений и навыков студента. Достижения мировых педагогических технологий подтверждают безграничность интереса студентов к предметам, возможности повышения их активности в ходе самостоятельной работы. Известный ученый Г. Спенсер, подчеркивая необходимость предоставления более широких возможностей для реализации процесса самосовершенствования в воспитании, указывает, что человечество развивалось только благодаря самостоятельному познанию.

Работа над собой для студентов играет важную роль в их обучении, овладении специальными навыками, формировании мировоззрения. Поэтому в настоящее время в системе образования республики уделяется особое внимание самообразованию студентов [1].

Целью принятия Закона «Об образовании» и Национальной программы по подготовке кадров является подготовка конкурентоспособного, отвечающего всем современным требованиям, овладевшего высоким профессионализмом специалиста. Для достижения данной цели особое значение придается учебно-воспитательной, научной деятельности студентов, их самостоятельной работе – как объекту исследования.

Целью самостоятельной работы студента является формирование и развитие у него знаний и навыков, необходимых для самостоятельного выполнения им учебных работ под руководством и контролем преподавателя. Задачами самостоятельной работы студента являются:

- самостоятельное овладение навыками надлежащего усвоения новых знаний;
- поиск необходимых сведений и данных, определение его приемлемых методов и средств;
- эффективное использование источников информации;
- работа с традиционной учебной и научной литературой, нормативными документами;
- эффективное использование сети Интернета;
- системный и творческий подход к выполнению заданий;

- подготовка результатов к обсуждению, переработка указанных недостатков и другое.

Самостоятельная работа имеет следующие особенности:

1. Важной чертой является то, что организует ее сам студент. Для достижения успехов он должен терпеливо, не боясь трудностей, работать над собой. Это уже он сам – студент – планирует и осуществляет.

2. В процессе самостоятельной работы, наравне с овладением знаниями, должны оттачиваться и необходимые навыки, что также осуществляется самостоятельно.

Применение в процессе образования современных педагогических технологий, интерактивных методов обучения повышает не только творческое мастерство преподавателя, но и его ответственность. Из этого следует, что целью педагогической технологии является не только обучение, а и приобщение к самостоятельному обучению. Значит, использование современных педагогических технологий в образовательном процессе является важным фактором формирования у студентов навыков самостоятельного обучения.

Основным и первым принципом организации самостоятельного образования является его последовательность, т. е. непрерывное и поэтапное осуществление. Что, как известно, особо востребовано при организации учебного процесса. Студент должен закреплять получаемые им знания, вместе с тем, ежедневно самостоятельно вести подготовку для тщательного усвоения новой темы.

Для хорошего понимания и усвоения проходимой «сегодняшней» темы он должен стремиться еще больше углублять свои знания по пройденным материалам, самостоятельно подготавливаться и обучаться. Потому что время лекции студенту дается направление. В ходе текущего занятия невозможно обсудить все основные вопросы, относящиеся к рассматриваемой теме. По исследованиям психологов, только пять процентов, поднятых и обсужденных по ходу лекции вопросов, остаются в памяти студента. Знания, которые он получил самостоятельно, привлекал других к этим знаниям, гораздо прочнее «осядут» и останутся у него в памяти. Исходя из этого, можно констатировать, что самостоятельная работа студента играет важную роль в изучении им предмета, понятии и усвоении его основной сути, анализе и выражении своего восприятия и мнения.

Важным принципом рациональной организации самостоятельных занятий является правильное распределение времени для их проведения по дням в течение семестра [2]. Не даст положительных результатов и такой, к примеру, подход: иногда не делать уроки, иногда, а особенно ближе к концу семестра или к промежуточным контрольным, заниматься спешно, стремясь в темпе выполнить оставшиеся задания. Это понижает эффективность труда студента, его удовлетворенность результатами выполненных работ. Обычно распорядок дня студента определяет расписание занятий, но многое зависит и от самого студента. Например, если на реферат, контрольную работу или практическое задание еженедельно не будет уделяться время, и они регулярно не будут выполняться, то это, в итоге, не даст желаемого результата.

В заключение можно отметить, что в нашей стране в настоящее время поэтапно реализуются мероприятия, направленные на повышение эффективности проводимых в системе образования реформ. В частности, уделяется большое внимание организации образовательных процессов с использованием передовых информационных технологий, формированию у студентов навыков самостоятельного мышления через применение различных методов и методик, результатом чего должна стать качественная подготовка квалифицированных кадров. И это является основным требованием сегодняшнего дня. Ввиду такой постановки вопроса, для обеспечения надлежащего образовательного процесса важным является правильная организация взаимоотношений между студентом и преподавателем. А значит на преподавателя, на педагога возлагается большая ответственность. Вместе с тем, основной целью формирования у студентов навыков самостоятельной работы в процессе

современного обучения является воспитание самостоятельной, самодостаточной личности, человека высокой духовности, почитающего национальные и общечеловеческие ценности, имеющего собственное мнение, свой взгляд на мир. Воистину, человек становится зрелым и формируется только в ходе независимой интеллектуальной и духовной деятельности.

Список литературы

1. Радугин А. А. Педагогика. Учебное пособие для высших учебных заведений. М.: Центр, 2002. С. 23.
2. Таджибаева Д., Юлдашев А. Методика обучения специальных дисциплин. «Связист». Т., 2009. С. 11-14.

РАМОЧНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ПОВЕСТИ «ВЕСЕЛЫЙ СОЛДАТ» В. П. АСТАФЬЕВА Михайлушкина О. А.

*Михайлушкина Ольга Александровна – старший преподаватель,
кафедра русского языка,
Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград*

Аннотация: рассматриваются рамочные компоненты повести «Веселый солдат», формирующие неоднозначность восприятия образа главного героя и ключевой ситуации сюжета.

Ключевые слова: русская литература, рамочные компоненты, В. П. Астафьев, военная литература.

Повесть В. П. Астафьева «Веселый солдат» (1998) представляет перед читателем картину послевоенной жизни нашей страны, увиденную глазами человека, молодость которого прошла на фронте. Автобиографическое начало, неоднозначность авторской презентации и оценки личности главного героя повести делают образ ярким и запоминающимся.

Посвящение усиливает автобиографический подтекст повести, воскрешая в сознании образы ушедших детей писателя: «Светлой и горькой памяти дочерей моих Лидии и Ирины» [1, с. 3]. Повествование от первого лица также развивает исповедальное начало произведения, в котором воспоминания представлены «из настоящего, в котором к ним прикасается «я»-повествователь» [4, с. 17]. Устремленность авторского взгляда в прошлое акцентирует «минорное», лирическое звучание произведения, полемизируя с «мажорным», веселым настроением заглавия.

Заглавие же реализует «формулу узнавания» главного героя (Л. Гинзбург). Благодаря данной «формуле» образ главного героя в повести представлен с двух сторон: социальной и морально-психологической, фиксирующей оценочный компонент. Социальная характеристика закреплена за словом «солдат», формирующим в сознании читателя образ рядового военнослужащего. Так как автор дает своему «солдату» определение «веселый», можно предположить, что герой доволен службой, по-видимому, молод и не отягощен житейскими проблемами.

Однако эта веселость входит в полемику с эпиграфом повести: «Боже! пусто и страшно становится в Твоем мире!». Данные строки принадлежат произведению «Выбранные места из переписки с друзьями» (1847) Н. В. Гоголя, которые, наряду с тревожными мыслями о современном классике мироустройстве, соединили в себе «надежду на всеобщее нравственное выздоровление» [2, с. 136], возвращение к

вечным ценностям бытия. Надежда на возвращение к потерянному позволяет уйти от пессимизма автора в изображении жизненных явлений: герой Астафьева все же победитель. В поздней прозе художника победитель не столько «в смысле победы над врагом, но скорее - над обстоятельствами» [5].

Сопричастность, ощущение личной ответственности за настоящее и будущее Родины характерны и для «Выбранных мест из переписки с друзьями» Гоголя, в основе которых заложены «нравственные цели» [3, с. 325], и для повести современного прозаика, начинающейся словами классика XIX столетия. Так, Астафьев не считает нужным исказить действительность, реалии советской жизни. Не желая вводить читателя в заблуждение, автор выбирает исповедальную тональность «я»-повествования, которая позволяет с откровенностью изобразить послевоенную жизнь.

Нравственный потенциал эпиграфа с его сакральным обращением к Богу смещает положительную доминанту заглавия на второй план, показывая, что за «веселостью» солдата скрыты печаль и одиночество человека в равнодушном, «обезбоженном» мире. Подобное мировосприятие характерно и для романа Астафьева «Прокляты и убиты» (1992-1994). Рассматриваемая повесть вместе с произведениями «Так хочется жить», «Обертон» и рассказами 1990-х гг. развивает главные темы романа и образует своеобразную третью часть, которая не была написана художником.

Продолжая военную тематику романа «Прокляты и убиты», повесть «Веселый солдат» представляет читателю ситуацию, в которой автор-повествователь, однажды на фронте нарушив гармонию мироздания, чувствует, что и он оказался среди тех, кто землю сделал «пустой и страшной». Одним выстрелом убив на поле боя своего противника, он платит за эту снайперскую меткость страданиями послевоенной жизни своей семьи. Этим эпизодом из фронтовой биографии автора-повествователя открывается и заканчивается повесть-исповедь, подчеркивая его смысловую и композиционную значимость: «Четырнадцатого сентября одна тысяча девятьсот сорок четвертого года я убил человека. Немца. Фашиста. На войне» [1, с. 3].

В сознании героя повести именно события, произошедшие в конце войны, закрепляются в памяти на долгие годы, подтверждая мысль о том, что победа на фронте всегда оплачивается ценой человеческих жизней. Благодаря этому акцентуализируется общечеловеческая заповедь: «не убий», которую в условиях военных действий вынужденно, но все-таки нарушает герой повести. Недаром на смену радости от меткого попадания (след от пули «был аккуратен» [1, с. 8]) к молодому солдату (действительно, молодому: в те дни автору-повествователю двадцать лет) приходит задумчивость: рассматривая убитого им фашиста, герой Астафьева замечает, что немец «походил на кого-то из моих близких» [1, с. 8].

Ситуация раздумья над поверженным врагом в повести «Веселый солдат» оказывается личным, глубоко потаенным воспоминанием для повествователя: осознавая совершенный грех, он рассматривает происходящие в мирное время трагедии в качестве своеобразной расплаты.

Согласиться с принципом «если не ты его, так он бы тебя» солдат Астафьева не может, и потому заглушает собственные страдания напускной веселостью. Он и кажется персонажам повести веселым: «рот не закрывался, все хохотал, пел и выражался тоже», – вспоминает боевого друга Ширинкин [1, с. 89]. Однако данная характеристика оттесняется на второй план самохарактеристикой героя, еще в Сталинграде заметившего: «слыл я уже “веселым солдатом”, но я был не веселым, взвинченным был» [1, с. 49]. Это признание срывает маску шута и углубляет образ главного героя, который воспринимается уже как человек размышляющий и страдающий, а не просто «веселый солдат», встречу с которым обещает читателю начало произведения.

Рефлексирующее сознание повествователя опровергает заявленную в заглавии эмоциональную доминанту. Это обусловлено тем, что любая война - согласно

традиции Л. Н. Толстого – «противное человеческому разуму и всей человеческой природе событие» [6, с. 7], разрушающее основы бытия. Влияние, оказанное войной, на жизнь автора-повествователя оказывается неизгладимым. В финале повести перед читателем предстает фигура немолодого писателя, мысленно постоянно возвращающаяся к событиям 1944 года. К тому времени, когда его переполняла надежда на послевоенное счастье, однако одолеть фашиста не означало победить трагедии и горести жизни. Осознание губительного начала войны и порождает у героя ощущение пустоты и одиночества, справиться с которыми помогает лишь прекрасный дар «любить и плакать» [1, с. 91].

Список литературы

1. Астафьев В. П. Веселый солдат / В. П. Астафьев // Новый мир, 1998. № 5-6. С. 3-58; С. 3-91.
2. Жаравина Л. В. А. С. Пушкин, М. Ю. Лермонтов, Н. В. Гоголь: философско-религиозные аспекты литературного развития 1830-1840-х годов / Л. В. Жаравина. Волгоград: Перемена, 1996. 215 с.
3. Крупчанов Л. М. Н. В. Гоголь и Россия. Два века легенды / Л. М. Крупчанов. М.: Издательство МПГУ, 2011. 502 с.
4. Кучина Т. Г. «Я»-повествователь как «ненадежный» читатель автобиографического претекста в русской прозе конца XX- начала XXI вв. / Т. Г. Кучина // Филологические науки, 2007. № 2. С. 14-21.
5. Ремизова М. Война внутри и снаружи. [Электронный ресурс]: М. Ремизова // Октябрь, 2002. № 7. Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/october/2002/7/remiz.html> (дата обращения: 10.02.2017).
6. Толстой Л. Н. Война и мир. Книга вторая. Т. 3-4. / Л. Н. Толстой. М.: АСТ: Астрель, 2012. 704 с.
7. Фесенко О. П. Эпистолярный текст: жанр, стиль, дискурс / О. П. Фесенко // Вопросы филологии, 2008. № 3. С. 12-21.

РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ПРОЦЕССЕ МОДУЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Саттарова М.

*Саттарова Марифат - старший преподаватель французского языка,
кафедра иностранных языков,
Ташкентский финансовый институт, г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы об эффективных условиях для развития познавательной самостоятельности обучающихся, обеспечивающих развитие его мотивационной сферы; о модульном обучении, его принципах, что следует понимать под модульной технологией, как анализируется содержание заданий примерных итоговых тестов, что используется в качестве подкрепления активной деятельности обучающегося, каким образом он может достичь конкретных целей учебно-познавательной деятельности, какие принципы включает в себя модульная технология, при какой организации учебного процесса обучение становится эффективным, о цикле первичного ознакомления с новым материалом по «путеводителю», самостоятельной аудиторной или внеклассной работы и самоконтроля по ключам, а также итогового (выходного) контроля, который представляет собой итоговый контрольный тест по всему пройденному материалу.

Ключевые слова: познавательная самостоятельность, мотивационная сфера, модульная технология, индивидуализация обучения.

Исследователи приходят к выводу, что наиболее эффективные условия для развития познавательной самостоятельности обучающихся заключены в такой системе обучения, которая бы обеспечила обучающемуся развитие его мотивационной сферы, интеллекта, склонностей, самостоятельности, коллективизма, умения осуществлять самоуправление учебно-познавательной деятельностью. Одной из таких систем, реализующих данные требования на практике, является технология модульного обучения.

Неоднократное возвращение к содержанию по «нарастающей» - от простого к сложному, от репродуктивных заданий к творческому поиску дает возможность обучающемуся усвоить учебный материал от уровня «понимания» до уровня «переноса знаний» [2]. В диалогической части познавательный процесс строится преимущественно на основе взаимодействия обучающихся между собой посредством деления на микрогруппы, на основе диалога, общения обучающихся, с включением в эту часть различных игровых технологий.

Сущность модульного обучения состоит в том, что обучающийся полностью самостоятельно или с косвенной помощью педагога достигает конкретных целей учебно-познавательной деятельности в процессе работы с модулем. Модуль - это целевой функциональный узел, в котором объединены учебное содержание и технология овладения им.

Обучение эффективно только при такой организации учебного процесса, когда обучающийся усваивает учебное содержание в деятельности. Только в этом случае обучение ведёт к осознанному и прочному усвоению знаний и развитию интеллекта обучающегося. Модульное обучение позволяет практически решить эту задачу [3].

Под модульной технологией обучения следует понимать реализацию процесса обучения путем разделения его на системы "функциональных узлов" - профессионально значимых действий и операций, которые выполняются обучаемым более или менее однозначно, что позволяет достигать запланированных результатов обучения. Сущность модульного обучения состоит в том, что оно позволяет каждому обучающемуся полностью самостоятельно добиваться конкретных целей учебно-познавательной деятельности.

Внедрение модульной технологии в практику требует от учителя четкого понимания принципов модульного обучения [1]:

1. принцип модульности предполагает:

- а) конструирование учебного материала таким образом, чтобы было обеспечено достижение каждой поставленной перед обучающимся цели;
- б) представление учебного материала законченным блоком;
- в) интегрирование различных видов и форм обучения;

2. принцип выделения из содержания обучения обособленных элементов и осознанной перспективы предполагают разработку разноуровневых дидактических целей - комплексных, интегрированных, частных - на курс - на основе структурирования содержания образования;

3. принцип динамичности включает идею открытости, которая понимается, как возможность видоизменить информацию, формы организации учебно-познавательной деятельности, сделать анализ каждого этапа занятия с позиции адаптивности, комфортности обучающегося;

4. принцип системности, действенности, оперативности знаний сочетается с вариативностью обучения, означающей разнообразие его содержания, форм и методов, смену учебной деятельности, формирование общеучебных и специальных умений и навыков;

5. принцип гибкости предполагает направленность обучения на развитие личности обучающегося через создание условий по формированию индивидуального стиля учебной деятельности;

6. принцип успешности каждого обучающегося, использование стимулирующего поощрения его активной деятельности при работе оценочной системы означает индивидуализацию обучения на основе результатов мониторинга по определению зоны актуального развития и зоны ближайшего развития;

7. принцип разносторонности методического консультирования заключается в том, что модульная программа содержит рекомендации учителя, облегчающие усвоение информации (алгоритмы, системы вопросов и т. д.).

Реализация модульной технологии предусматривает три цикла:

1) Цикл первичного ознакомления с новым материалом по «путеводителю». Сначала идет ознакомление обучающихся с особенностями работы по модульной технологии, сообщается цель и задачи работы с модулем и составляющими его подмодулями (блоками), раздаются «путеводители» и объясняется содержащийся в них учебный материал, показывают, где найти необходимую информацию, указывают, как выполнять задания и тесты, сообщают сроки выполнения работы.

2) Цикл самостоятельной аудиторной или внеклассной работы и самоконтроля по ключам. Этот цикл является центральным, так как именно в нем заключена полная технология самообучения и самоконтроля.

К концу указанного срока выдают ключи к итоговому тесту - образцу, предназначенному для самоконтроля учебного материала всего модуля. В завершение второго цикла учитель совместно с обучающимися обобщает изученный самостоятельно материал, анализирует содержание заданий примерного итогового теста «путеводителя» и сообщает о переходе к завершающему этапу работы.

3) Цикл итогового (выходного) контроля представляет собой итоговый контрольный тест по всему пройденному материалу, анализ результатов проделанной работы.

Таким образом, развитие познавательной самостоятельности обучающихся при модульном обучении ведёт к осознанному и прочному усвоению знаний и развитию интеллекта, при этом каждый обучающийся полностью самостоятельно может добиться конкретных целей учебно-познавательной деятельности.

Список литературы

1. *Афанасьев В. В.* Педагогические технологии управления учебно-познавательной деятельностью студентов в высшей профессиональной школе: дис. д-ра пед. наук. М., 2003. 497 с.
2. *Бабанский Ю. К.* Интенсификация процесса обучения / Ю. К. Бабанский. М.: Знание, 1987. 80 с.
3. *Гостин А. М., Чернышев А. С.* Организация обучающей деятельности в открытой гипермедийной среде. // Современные информационные технологии в образовании. Рязань, 1998. С. 67–70.

ЧТЕНИЕ В ВУЗЕ КАК ВИД САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Мамадаюпова Ш.

Мамадаюпова Шахноза - старший преподаватель,
кафедра иностранных языков,
Ташкентский финансовый институт, г. Ташкент, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы о дифференциации по сложности заданий, которые позволяют организовать учебно-познавательную деятельность студентов на иностранном языке, о необходимости ориентировать обучающихся на значимые слова с целью составления собственного потенциального словаря, определения объема домашнего чтения, об уровнях понимания текста, о необходимости учета в учебных текстах изобразительных средств, о различиях коммуникативной ценности информации, об эффективном использовании популярных активных педагогических технологий, основанных на принципах ненавязчивого, ситуативно-игрового обучения.

Ключевые слова: дифференциация, познавательная деятельность, учебный текст, педагогическая технология.

Будущий специалист по межкультурному общению должен быть основательно подготовлен к участию в профессиональном деловом международном сотрудничестве и уметь учитывать существующие в культурах зарубежных деловых партнеров специфические представления и предпочтения в способах оформления мыслей.

Дифференциация по сложности заданий позволяет организовать учебно-познавательную деятельность студентов на иностранном языке с опорой на их реальные возможности, что создает благоприятные условия для развития в обучении. Только умелое сочетание коллективной, самостоятельной и индивидуальной работы с обучающимися на практических занятиях по иностранному языку обеспечивает надлежашую педагогическую действенность учебно-воспитательного процесса.

На начальном этапе (первый семестр) наряду с ознакомительным чтением нужно уделяется особое внимание именно такому аспекту как: работа с новыми словами, при этом студенты зачастую не придают этому большое значение просто потому, что не видят смысла в заучивании слов. Главное для них – справиться с основным заданием, т.е. перевести текст. Парадокс налицо – не зная слов, не умея правильно применить их, студенты выдают автоматически заученный на своем родном языке текст. Проявляется неумение работать со словарем, несформированный навык. Поэтому нужно правильно расставить приоритеты: прежде чем спрашивать со студентов перевод текста и тем более пересказ, нужно приучить их к работе со словарем. Сам подбор слов для заучивания тоже очень важен. Нужно ориентировать студентов на значимые слова, которые должны составлять основу собственного потенциального словаря каждого отдельного студента [3].

Следовательно, одним из заданий по дополнительному домашнему чтению должна быть работа с собственным словарем студента. Например, обобщающим занятием по определенному объему домашнего чтения могут быть такие задания, как: составить как можно больше словосочетаний из выбранного вами словаря; дать три формы неправильных глаголов; распределить слова по признаку частей речи; составить короткие предложения с исходными словами и пр. Формирование таких навыков нацеливает студента на успех и, следовательно, способствует формированию мотивационной базы. Понимание текста включает два уровня: уровень извлечения информации и уровень осмысления.

В более широком смысле текст представляет собой сложную коммуникативную единицу высокого порядка, продукт и предмет познавательной деятельности. Он

выступает, во-первых, как эталон речевого произведения, которое, необходимо уметь создавать в продуктивных видах речевой деятельности, во-вторых, как целостное речевое произведение, которое нужно уметь понимать в рецептивных видах речевой деятельности. Кроме того, текст является источником расширения языковых знаний и основой для тренировки языкового материала. Первые две функции считаются основными, последующие носят вспомогательный характер. Их реализация в условиях неязыкового вуза является не целью как таковой, а средством реализации первых двух функций. Строго говоря, каждое занятие по иностранному языку должно быть ориентировано на практику в понимании/создании текстов. Поэтому не последнее значение для повышения практических результатов обучения имеет решение вопроса об отборе тематики и типов текстов, используемых на занятиях, в соответствии со спецификой учебного заведения [1].

Тексты, используемые в процессе обучения иностранному языку в неязыковом вузе, должны иметь четкую прагматическую установку. В отношении профессионально ориентированных текстов, а мы имеем дело, как правило, с экономической литературой, это положение приобретает особое значение (информирование, инструктирование, постановка проблемы). С целью облегчения процесса чтения иноязычного печатного текста, особенно профессионально ориентированного, мы пришли к выводу о необходимости учета в учебных текстах изобразительных средств, тем более, что они стандартны для специальной литературы на любом языке.

Чтение в вузе целесообразно рассматривать как самостоятельный вид деятельности, где особое место должно занимать чтение с целью извлечения основной информации из читаемых текстов.

В настоящее время эта задача может быть успешно решена на основе аутентичных текстов лингвострановедческого содержания. Аутентичный текст (от греч. *authentikos* – подлинный), текст какого-либо документа, соответствующий по содержанию тексту на другом языке и имеющий одинаковую с ним силу [2].

С точки зрения коммуникативной ценности информации следует различать: уникальную, или ключевую информацию; уточняющую информацию; повторную информацию; нулевую информацию. Таким образом, при отборе текстов для чтения преподавателю необходимо учитывать, прежде всего, принцип аутентичности информации, т.е. их познавательной ценности, а также принцип доступности, системности и логики изложения, связи с уже изученным и изучаемым лексическим и грамматическим материалом и другие.

Предлагаемый план может выглядеть подобным образом:

1. Прочитайте заголовок и попытайтесь определить по нему основную тему текста.
2. Рассмотрите картинку к тексту (в случае если она есть) и предположите, о чем может идти речь в тексте.
3. Внимательно изучите до- или после текстовые задания, которые помогли бы вам понять содержание.
4. Прочитайте бегло весь текст, не обращая внимания на незнакомые слова и другие языковые трудности. Постарайтесь представить себе его общее содержание.
5. Прочитайте текст ещё раз, не прибегая к словарю в поисках значения каждого незнакомого вам слова. Подчеркните в тексте все интернациональные слова и сведения, выраженные цифрами, именами собственными и т.д. Постарайтесь соотнести подчеркнутые данные с основной темой текста.
6. Обращайтесь к словарю только в том случае, когда незнакомое слово мешает вам понять общий смысл текста.
7. Мысленно представьте себе общее содержание прочитанного.

Ориентация на развитие познавательных интересов личности требует, чтобы дифференциация обучения учитывала потребности каждого студента.

В настоящее время существует два подхода к домашнему чтению в учебном процессе. Согласно первому подходу домашнее чтение рассматривается как средство

овладения языковым материалом и обучения устной речи, т. е. домашнее чтение используется для закрепления и развития языковых знаний студентов.

Список литературы

1. Гальскова Н. Д., Гез Н. И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика. М., 2004. С. 31.
2. Рогова Г. В. и др. Методика обучения иностранным языкам в средней школе. М., 1991.
3. Обучение иностранным языкам: [отв. ред. М. К. Колкова]. СПб., 2003.

PROFESSIONAL AND PERSONAL DEVELOPMENT OF STUDENTS IN THE PROCESS OF STUDYING LANGUAGES

Erdanova S. (Republic of Uzbekistan)

ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Эрданова С. А. (Республика Узбекистан)

*Эрданова Севара Анваровна / Erdanova Sevara – ассистент,
кафедра иностранных языков, налоговый факультет,
Ташкентский финансовый институт, г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Abstract: the article is devoted to foreign language teaching issues with the help of the so-called "Portfolio of the student," which serves as one of the components of the technology organization of independent learning activities, professional and personal self-development of students, the essence and significance of role-playing games, their main parameters, rules conduct; on how to role-play the impact on the emotional sphere of students and in the games business generated foreign language communicative and professional competence of students, as well as the need to develop extra-curricular forms of communication.

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы обучения иностранному языку с помощью так называемого «Портфеля студента», который выступает как один из компонентов технологии организации самостоятельной учебной деятельности, профессионально-личностного саморазвития студентов, о сущности и значении ролевых игр, об их основных параметрах, о правилах проведения; о способах воздействия ролевых игр, на эмоциональную сферу обучающихся и как в деловых играх формируется иноязычная коммуникативная и профессиональная компетенции студентов, а также о необходимости развития внеклассных форм общения.

Keywords: professional-personal development, role-playing situation, communicative competence, independent activity.

Ключевые слова: профессионально-личностное развитие, ролевая ситуация, коммуникативная компетенция, самостоятельная деятельность.

Лингвисты считают, что каждый нормальный человек рождается со способностью овладеть языком, специально учить его этому не надо, надо только дать ему возможность постоянно слышать человеческую речь, и он заговорит сам. Прежде всего, надо изменить общепринятый подход к обучению иностранным языкам, при котором в первую очередь стараются развить умение понимать чужое, то есть переводить с иностранного языка на родной – с помощью словаря или

грамматического справочника, или учителя. Для человека, изучающего чужой язык в языковой среде родного языка, в первую очередь является необходимым развивать умение выражать свои мысли и чувства средствами иностранного языка. Конечной целью обучения иностранным языкам является на учение свободному ориентированию в иноязычной среде и умению адекватно реагировать в различных ситуациях, то есть общению. Новые взгляды на результат обучения способствовали появлению новых технологий и отказу от устаревших.

Сегодня понятие традиционный ассоциируется в первую очередь с заучиванием правил и выполнением языковых упражнений, то есть «с разговорами о языке вместо общения НА языке». Многие учителя до сих пор убеждены, что «словарный запас + необходимые структуры = язык», и это лежит в основе процесса обучения.

Одной из перспективных технологий обучения иностранному языку и мониторинга качества образования в последние годы становится языковой портфель. Многие считают Portfolio методом обучения, предназначенным для того, чтобы систематизировать накопленный опыт, знания, четче определять направление своего развития.

Так называемый, «Портфель студента» может выступать в качестве компонента технологии организации самостоятельной учебной деятельности и профессионально-личностного саморазвития студентов на занятиях по иностранному языку, представляя собой метод обучения и форму организации самостоятельной учебной деятельности студентов, несомненно, являясь средством формирования у них необходимых навыков рефлексии собственной деятельности, самонаблюдения, размышления, инструментом самооценки его собственного познавательного, творческого труда.

Примерный перечень методологической продукции студентов, включенной в разработанный «Портфель»:

1. Оценочный лист («Scoringsheet») - отдельно или введенный в дневник изучения иностранного языка.

2. Результаты диагностических тестов и их анализ.

3. Результаты контрольных работ и их анализ.

4. Рефераты (индивидуальное чтение).

5. Описание подготовки и участия в общеуниверситетской Олимпиаде по ИЯ.

6. Описание подготовки и участия в научной студенческой конференции.

7. Участие в конкурсе эссе.

8. Материалы индивидуальной проектной деятельности.

9. Материалы участия в коллективных и групповых проектах.

10. Дневник изучения ИЯ.

11. График посещаемости.

12. Саморефлексия учебной деятельности по семестрам.

13. Самооценка работы.

Знания научной организации учебно-познавательной деятельности помогут ему выработать собственный стиль учебной деятельности только в случае соответствующей мотивации.

Основными параметрами, определяющими характер ролевой ситуации, являются наличие единого сюжета, соответствующего избранной ситуации, и ролевых отношений между участниками общения, часто несущие конфликтный характер. Когда обучающиеся принимают роль, они играют самих себя или какого-либо персонажа в специфической ситуации. Поэтому в ролевой игре нет зрителей, а, следовательно, есть уверенность, что общение состоится, и поведение участников будет понято правильно.

Чтобы игра считалась успешной, необходимо определить правила ее проведения:

- обучающемуся предлагается поставить себя в ситуацию, которая может возникнуть вне аудитории, в реальной жизни: от встречи знакомого на улице до деловых переговоров, конференций;

- обучающемуся необходимо адаптироваться к определенной роли в подобной ситуации. В одних случаях он может играть самого себя, в других ему придется взять на себя воображаемую роль;

- участникам ролевой игры необходимо вести себя максимально приближенно к реальной жизни;

- их поведение должно соответствовать и исполняемой ими роли;

- участники игры должны концентрировать свое внимание на коммуникативном использовании единиц языка, а не на обычной практике закрепления их в речи.

Рассмотрим ролевую игру «Презентация фирмы», разработанную для студентов, обучающихся по направлению «Реклама и связи с общественностью» [1]. Данная игра проводится со студентами II курса II семестра, когда обучающиеся уже обладают необходимыми для ее проведения профессиональными знаниями и умениями: знакомы с видами организационной структуры компании, в основном ознакомлены с должностными и функциональными обязанностями сотрудников компании, основными направлениями рекламной деятельности компании. Для проведения ролевой игры разработаны двадцать четыре роли; из них двенадцать ролей - для сотрудников компании, и двенадцать ролей - для присутствующих на презентации гостей. Для каждой роли разработаны рекомендации для студентов по ее речевому наполнению. Например, спикер открывает презентацию фирмы, выступает с речью, формирующей у присутствующих начальное представление о теме презентации, предоставляет слово докладчикам для выступлений, приглашает присутствующих задавать вопросы, закрывает презентацию. Главный исполнительный директор сообщает название компании, ее местоположение, рассказывает историю создания и развития компании, характеризует положение компании на мировом рынке, называет общий объем продаж, предполагаемые дивиденды. Далее он говорит о планах на будущее, отвечает на вопросы присутствующих на презентации гостей. Финансовый директор информирует присутствующих о правовой форме компании, ее уставном капитале, динамике цен на акции. Компания имеет спонсора. Спонсор рассказывает о товарообороте компании, инвестиционных проектах, показателях бизнес-плана, которые учитываются при принятии инвестиционных решений. Директор по информационным технологиям рассказывает о корпоративной системе коммуникации, отвечает на вопросы по программному обеспечению.

Предусмотрены также роли менеджера по логистике, менеджера по продажам, по связям с общественностью, дизайнера, руководителя отдела маркетинга, менеджера по рекламе, менеджера по кадрам. В рамках предмета «Деловой иностранный язык» на занятиях со студентами 3 курса можно успешно проводить деловые игры: «Подписание контракта», «Знакомство с деловым партнером» и др.

Динамичность событий и явлений, происходящих в игре, обеспечивает новизну, неожиданность ситуаций и действий, оказывает сильное воздействие на эмоциональную сферу участников, способствует осознанию студентами собственной позиции в учении в связи с будущей трудовой деятельностью. Являясь побудителем познавательного интереса, эмоциональность способствует развитию мотивации достижения и общения. В игре осуществляется также обратная связь как необходимый компонент самоконтроля и рефлексии [3].

Максимальное приближение обучения к реальным производственным и деловым ситуациям в процессе игры также будет способствовать выработке у студентов адекватного ситуации коммуникативного поведения и правильного выбора языковых и речевых средств выражения мысли на иностранном языке [2].

В деловых играх посредством моделирования и разыгрывания деловой активности в учебных условиях формируется иноязычная коммуникативная и профессиональная компетенции студентов, что обеспечивает студентам высокую квалификацию и повышает их конкурентоспособность на рынке труда в современных условиях.

Уровень знания иностранного языка студентом определяется не только непосредственным контактом с его преподавателем. Для того чтобы научить иностранному языку как средству общения, нужно создавать обстановку реального общения, наладить связь преподавания иностранных языков с жизнью, активно использовать иностранные языки в живых, естественных ситуациях. Это могут быть научные дискуссии на языке с привлечением иностранных специалистов и без него, реферирование и обсуждение иностранной научной литературы, чтение отдельных курсов на иностранных языках, участие студентов международных конференциях, работа переводчиком, которая как раз и заключается в общении, контакте, способности понять и передать информацию. Необходимо развивать внеклассные формы общения: клубы, кружки, открытые лекции на иностранных языках, научные общества по интересам, где могут собираться студенты разных специальностей.

Таким образом, задачей высшего образования - является формирование широко образованного человека, который имеет в своем арсенале фундаментальную подготовку не только по узким специализациям, но и в широком плане, например, как изучение иностранного языка без ориентиров на выбранную профессию.

Литература

1. *Матвеева Н. В.* Практикум по английскому языку «Рольевая игра «Презентация фирмы (предприятия)». М.: МИИТ, 2009. 43 с.
2. *Успенский В. Б., Чернявская А. П.* Введение в психолого-педагогическую деятельность: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Изд-во ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003. 176 с.
3. *Семенова Т. В., Семенова М. В.* Рольевые игры в обучении иностранным языкам / Т. В. Семенова, М. В. Семенова // ИЯШ, 2005. № 1. С. 16-18.

ТОПОНИМЫ, ОТРАЖАЮЩИЕ ПРИРОДНО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ДЖИЗАКСКОЙ ОБЛАСТИ

Хакимов К. М.¹, Турдиев Д.², Уралова М.³

¹Хакимов Кошкар Махкамович - кандидат географических наук, доцент,
факультет естественных наук,

Джизакский государственный педагогический институт;

²Турдиев Достон – учитель,

Средняя школа № 34 Джизакского района;

³Уралова Муниса – студент,

факультет естественных наук,

Джизакский государственный педагогический институт, г. Джизак, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье исследуются топонимы, отражающие особенности природно-географических условий конкретного региона. Исходя из цели статьи, предметом изучения была избрана топонимия Джизакской области. В топонимии изучаемого региона широко представлены названия, отражающие признаки местного рельефа, водных бассейнов, характер грунта и другие черты органической и неорганической природы.

Ключевые слова: географический названия, ороним, гидроним, природно-географические условия, названий рельефа.

УДК 81.373.21

Географические названия - важнейший элемент карты. Они имеют пространственную привязку и нередко отражают природу ландшафта, говорят о характере заселения человеком новой территории, о природных богатствах и других географических особенностях территории. Фиксация и изучение географических названий конкретных регионов представляют собой одну из основных задач топонимики.

Исходя из этой цели, нам кажется, что как любая другая региональная топонимия, отражающий особенности природно-географические условия региона, представляет определенный научный интерес и топонимия Джизакской области. В топонимии Джизакской области широко представлены названия, отражающие признаки местного рельефа, водных бассейнов, характер грунта и другие черты органического и неорганического природы и поэтому в возникновении топонимов региона важную роль играет природно-географические условия местности [1].

Известно, что исследование географических названий региона может пролить свет на особенности мировоззрения, быта и культуры местного населения. Топонимы, отражающие природно-географические условия региона, свидетельствуют о том, что в прошлом население в горных местностях ориентировалось с помощью названий рельефа, ландшафта, животного и растительного мира, характерных для той или иной местности в горных ущельях, саях и т.д.

С течением времени мог исчезнуть предмет, вызвавший к жизни название, измениться рельеф, отдельные представители животного мира и растений, но сохранившееся названий местностей, способны многое рассказать о природно-географических условий, т.е., в них остаются отпечатки прошлого. Такие топонимы могут являться «свидетелями» прошлого пейзажа, рассказать о ландшафте, а также мире растений и животных данной территории.

Например, солончак Айдар (Фаришский район) у местных жителей известен как Қолган Сир, что означает «Оставленный Сыр» (т.е. река Сырдарья). Возникает вопрос, какое отношение имеет солончак к реке Сырдарья, расположенный на

несколько десятков километров от нее? Выяснилось, что солончак Айдар был древним (в четвертичном периоде) руслом Сырдарьи.

Известно, что в формировании топонимии отдельных регионов значительную роль играют характерные, а иногда, наоборот общие черты растительности и животного мира. Местности, отличавшиеся своей особой растительностью, назывались по ее виду. Топонимы, возникшие на основе названий растений в топонимической науке называют фитотопонимами (греч. fitos - растений).

Обозначение местностей по наименованиям растений восходит к глубокой древности и поэтому, топонимы такого типа известны давно. Примеры этому мы находим еще у Махмуда Кашгари. Названий растений, приведенные в ее «Диване», могут служить дополнительным подспорьем в раскрытии этимологии многих топонимов. О траве бетага - типчак (ойконим Бетагали, Зааминский район) упоминается в Бабурнаме [2]. Бетага (типчак) действительно очень подходящая для коней трава, для которых является пожировочным кормом и т.д.

Известно, что растения неразрывно связаны с материальным бытом народа, а также играют существенную роль в жизни и хозяйственной деятельности человека. Естественно, растения являлись источником сырья, кормовой базы для животноводства. Например, в Джизакской области, наряду с земледелием, было развито и животноводство, о чем свидетельствуют такие названия, как Янтоқли (Джизакский район), Шилвили, Бетагали (Зааминский район), Жусанли, Қамишли (Фаришский район) и многие другие. Они указывают на обилие растений, предназначенных в основном для корма скота.

Именно эти факторы играли существенную роль в переходе названий растений в географические названия. В географических наименованиях области наряду с названиями диких растений очень часто встречаются названия таких культурных растений, как олма (яблоня), Олмазор, Олмачи, ырик (абрикос), Ўрикли, Мингўрик, Ёнғоқ (грецкий орех), Ёнғоқли, тут (тутовник) Тутли, Яккатут, писта (фисташка) Пистали, Писталитоғ и т.д.

Среди названий культурных растений особое место занимают фитотопонимы связанные с названиями основного сельскохозяйственного культуры области, пахта (хлопок), Пахтакор, Пахтаобод, Пахтазор и другие. Немало топонимы, исходными словами которых являются названия неплодоносных деревьев. В топообразовании участвуют в основном следующие названия: арча, тол (ива), қайрағоч, сада, чинор, терак и т.д.

В топонимии Джизакской области нашел отражение и животный мир, хотя они не так многочисленны, как названия, отражающие флору региона. Топонимы, возникшие на основе названий животного мира, в топонимической науке называют зоотопонимами (греч. зоо - животное). На карте области можно найти названия таких диких животных, как бури (волк), жайра (дикобраз), тулки (лиса), бургут (орел), таскара (гриф), шағал (шакал), тўнгиз (кабан) и другие. Они в основном обозначают места обитания животных, их обилие, а также какие-либо связи географических объектов с животными.

Однако было бы ошибочным считать, что все географические названия, в составе которых встречаются наименования животных, обязательно связаны с распространенностью той или другой породы животных. Как известно, некоторые названия мест восходят не к самим животным, а к этнонимам. Среди этнонимов области можно встретить такие названия, как Боймоқли, Қулонли, Қорақўйли, Илонли и т.д., которые являются названиями этнических групп [3].

Наблюдения показывают, что названия животных и растений без каких-либо компонентов становятся топонимами в тех случаях, если эти наименования древнего происхождения. Как отмечают специалисты, топонимические сведения позволяют иногда восстановить характер растительности и животного мира прошлого.

Топонимы, получившие названия растений и животных, в топонии Джизакской области ныне занимают небольшой удельный вес, примерно 2-3 процента.

Как справедливо отмечают специалисты, в прошлом при более тесной и органической связи жизни человека с природой географические названия больше отражали характер природных особенностей, чем в настоящее время, т.е. было больше топонимов, отражающих природно-географические условия региона [4]. Названия, отражающие признаки окружающего рельефа, природу местности, т.е. флору и фауну, характерные особенности почвы, имеют большое значение не только для географии, но также для ботаники и зоологии и других наук.

Список литературы

1. *Алибеков Л. А.* Ўрта Осиё табиий географияси. Самарканд, 2006.
2. *Закиров А. А.* Топонимия Джизакской области. Дисс. на соис... уч. ст. кан. фил. наук. М., 1992.
3. *Караев С. К.* Ойконимия Узбекистана. Т., 1998.
4. *Мурзаев Э. М.* Очерки топонимики. М., 1974.

ВИДЫ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМОГО НАЛОГОВЫМИ ОРГАНАМИ¹

Сахапов Д. Р.

*Сахапов Дамир Радикович – бакалавр,
юридический факультет,*

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

Аннотация: в статье исследуются научные взгляды и нормативные акты, которые классифицируют виды, формы и методы налогового контроля, осуществляемого налоговыми органами. Авторами данной статьи предлагается унификация законодательства по поводу разграничения видов, форм и методов финансового контроля.

Ключевые слова: финансовый контроль, налоговый контроль, виды налогового контроля, виды, формы и методы финансового контроля.

История существования финансового контроля насчитывает почти четыре века, на протяжении которых финансовый контроль претерпел различные организационные изменения. Эти изменения в большей степени зависели от экономической и политической ситуаций.

В Налоговом Кодексе Российской Федерации (далее – НК РФ) законодатель закрепил формы и методы налогового контроля, но виды налогового контроля в НК РФ не были отражены. Данные концептуальные изменения были внесены в 2013 году. Так, Федеральный закон от 23 июля 2013 г. № 252-ФЗ внес ряд изменений в Бюджетный Кодекс Российской Федерации (далее – БК РФ) в части, касающейся государственного (муниципального) финансового контроля, а именно: «определил перечень объектов государственного (муниципального) финансового контроля, дал определения методов осуществления контроля, а также установил формы документов, подготовленных по результатам контрольных мероприятий, проведенных с применением различных методов.

Виды финансового контроля квалифицируют по различным основаниям, что обусловлено многообразием финансово – экономической жизнью общества. По классификационному признаку – субъекты проведения – финансовый контроль подразделяется на государственный и негосударственный. Каждый из данных групп подразделяется на подгруппы. К примеру, налоговые органы осуществляют государственный финансовый контроль. Его цель – это обеспечение интересов государства и общества в целом. Более детально данный вид контроля рассмотрен Сахаповым Д. Р. в статье «Внутренний финансовый контроль в ФНС РФ» [1, с. 110]. В свою очередь, негосударственный финансовый контроль включает общественный, хозяйственный, гражданский контроль и т.д.

Стоит отметить, что БК РФ по времени проведения подразделяет бюджетный контроль на предварительный и последующий. В то время как НК РФ подразделяет налоговый контроль, на предварительный, текущий и последующий. В науке финансового права отсутствует единая точка зрения о том, почему законодатель не включил в БК РФ текущий контроль и не выделил его в качестве самостоятельного вида. В литературе также нет единого мнения о сущности форм и методов налогового контроля. Такие ученые как Грачева Е. Ю. и Соколова Э. Д. не разделяют формы и методы налогового контроля [2, с. 90]. Крохина Ю. А. говорит, что обычно формы финансового контроля подразделяются на «предварительный, текущий и последующий». Согласно ст.

¹ Научный руководитель: Ильин Александр Юрьевич - доцент, кандидат юридических наук, юридический факультет. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации.

265 БК РФ законодатель говорит о них как о «видах государственного (муниципального) финансового контроля». Между тем в соответствии с положениями ФЗ «О Счетной палате РФ» законодатель говорит о них как о формах контроля.

Ильин А. Ю. же утверждает, что «способ конкретного выражения и организации контрольных действий, осуществляемых субъектами налогового контроля на постоянной основе в отношении всех подлежащих контролю субъектов» является формой налогового контроля. Методы налогового контроля – это «приемы и способы, используемые при реализации формы налогового контроля в зависимости от конкретных обстоятельств» [3, с. 10].

Также не решена проблема разделения и соотношения форм и методов налогового контроля. На данный момент, как в теории, так и в практике, смешиваются понятия форм и методов налогового контроля, впрочем, как и видов. Так, законодатель, выделяя, проверки в качестве методов финансового контроля, в НК РФ говорит о них как о формах. Например, статья 82 НК РФ закрепляет, при использовании каких методов проводится налоговый контроль, но далее оставляет данный список открытым, закрепляя, что налоговый контроль может проводиться и «в других формах, предусмотренных НК РФ». Данные понятия нуждаются в законодательном разграничении с учетом сложившейся правоприменительной практики.

Ильин А. Ю. утверждает, что «неточности, допущенные законодателем в содержании ст. 82 НК РФ, стали причиной искаженного понимания сути форм и методов налогового контроля не только налоговыми, но и судебными органами». В обоснование данного мнения, с чем мы согласны, изучим решения судов касательно темы: «проверка порядка исполнения обязанности по уплате налога». В Постановлении ФАС Западно-Сибирского округа суд указывает, что «эта проверка является формой налогового контроля и преследует цель установления добросовестности в действиях налогоплательщика при исполнении обязанности по уплате налогов, не поступивших в бюджет» [4]. В постановлении ФАС Волго-Вятского округа отмечено, что «камеральная и выездная налоговые проверки являются самостоятельными формами налогового контроля» [5]. На наш взгляд, это достаточно аргументированная позиция в отношении данного вопроса.

Поэтому под формой налогового контроля следует понимать способ реализации и организации действий, которые осуществляются субъектами контроля на регулярной основе касательно подлежащих контролю объектов. А приемы и способы, которые используются при реализации формы налогового контроля, следует понимать, как методы налогового контроля.

Таким образом, для унификации законодательства по поводу разграничения видов, форм и методов финансового контроля, проводимого налоговыми органами необходимо на нормативном уровне закрепить понятия видов, форм и методов финансового контроля, осуществляемого налоговыми органами, а также установить общие методологические принципы их разграничения.

Список литературы

1. Саханов Д. Р. Внутренний финансовый контроль в ФНС РФ // XII Международная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы современной науки в 21 веке», 2016. № 12. С. 110-112.
2. Грачева Е. Ю. Соколова Д. Ю. // Налоговое право. М., 2001. С. 90.
3. Ильин А. Ю. Формирование организационно-правового механизма налогового контроля в современных условиях: Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2007. С. 10.
4. Постановление Федерального арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 9 февраля 2005 г. № Ф04-151/2005(8265-А45-25).
5. Постановление Федерального арбитражного суда Волго-Вятского округа от 15 апреля 2005 г. № А29-6148/2004а.

ОБРАЩЕНИЕ ГРАЖДАН В СУДЕБНЫЕ ОРГАНЫ ПО ВОПРОСАМ В СФЕРЕ ЖКХ

Коробкина Е. И.



Коробкина Екатерина Игоревна – бакалавр,
направление: биотехнические системы и технологии, кафедра приборостроения,
Донской государственный технический университет, г. Ростов-на-Дону

Аннотация: в данной статье рассматривается порядок обращения граждан в судебные органы о предоставлении услуг ненадлежащего качества в сфере ЖКХ.

Ключевые слова: ЖКХ, услуги ЖКХ ненадлежащего качества, порядок обращения граждан в судебные органы.

В повседневной жизни мы часто сталкиваемся с проблемой потребления жилищно-коммунальных ресурсов. Политика жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) в России состоит в федеральном и региональном контроле за исполнением положений Жилищного законодательства РФ, к ним относятся: территориальные отделы жилищной инспекции, отделы административно-технического надзора. Работа именно этих цепочек и характеризует работу ЖКХ в целом в отдельном территориальном образовании в настоящее время. Рассмотрим и проанализируем далее возникновение одной из существенных проблем, возникающей при обращении граждан в судебные органы о предоставлении услуг ненадлежащего качества в сфере ЖКХ.

Обращения в судебные органы в сфере ЖКХ могут быть различного характера, касающиеся возникновения проблем как при проживании в многоквартирном доме, так и собственной квартиры в частности.

ТЕМЫ ОБРАЩЕНИЙ ЖИТЕЛЕЙ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПОРТАЛ ЖКХ, %

Источник: Центр координации ГУ ИС Москвы



Рис. 1. Наиболее часто встречающиеся темы обращений жителей на технологический портал ЖКХ

Все вопросы, связанные с техническим обслуживанием, ремонтом, а также содержанием жилого фонда, решают на местном уровне управляющая компания (УК) и товарищество собственников недвижимости (ТСН). В обязанности данных структур должна входить плановая или аварийная замена оборудования, инженерных сетей и других составляющих общего имущества жилого дома. Именно им пишутся заявления и обращения [3].

Обращения подразделяются на три группы: просьбы, предложения, претензии и требования. От того, какого характера обращение, зависит и его оформление, и материалы, которые прилагаются к нему.

Теперь можно перейти к ознакомлению с непосредственной структурой обращения в органы ЖКХ, созданной в России. Эта процедура составляет несколько этапов:

1. Необходимо заявление в двух экземплярах в УК и проверить на втором экземпляре наличие даты принятия УК заявления.

2. В своей квартире принять представителей УК и ознакомиться с составленным актом обследования и ознакомиться с выводами комиссии. В случае несогласия подписать акт обследования, указывая причину несогласия с выводами комиссии.

3. Если возникшая проблема не решена, то обращение направляется в Центральное управление жилищной инспекции своего региона. Обращение будет отправлено в территориальный отдел, курирующий район проживания. После обращения в таком порядке, результат появится в скором времени.

Экстремальная ситуация возникает, когда после обращения в жилищную инспекцию дело не сдвинулось с мертвой точки. В этом случае пишется заявление в местную прокуратуру с подачей жалобы, в содержании которой будет описано бездействие органов жилищной инспекции. А заключительная фаза – это подача искового заявления в суд.

Итак, проблемы, возникающие при обращении граждан о предоставлении услуг ненадлежащего качества по линии ЖКХ требуют незамедлительного решения, выраженное в реформировании порядка подачи обращения, упрощении этой процедуры. Именно усовершенствовав уже имеющуюся в нашем государстве структуру подачи обращений можно избавиться от так называемого «замкнутого круга», в котором оказываются граждане, проживающие в многоквартирных домах и столкнувшиеся с проблемой предоставления им услуг ЖКХ ненадлежащего качества. Возможно, именно тогда проблема, содержащаяся в обращении, может быть устранена на местном уровне и не дойти до «критической точки», где решение возникшего вопроса решается в судебном порядке.

Список литературы

1. Гражданский кодекс РФ. Официальное издание. Москва. Ред. от 23.05.2016 г. 637 с.
2. Жилищный кодекс РФ. Официальное издание. Москва. Ред. от 6.07.2016 г. 740 с.
3. Постановление Правительства РФ от 13.08.2006 № 491 (ред. от 09.07.2016) «Об утверждении Правил содержания общего имущества в многоквартирном доме и правил изменения размера платы за содержание и ремонт жилого помещения в случае оказания услуг и выполнения работ по управлению, содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирном доме ненадлежащего качества и (или) с перерывами, превышающими установленную продолжительность».

МЕНТАЛИТЕТ КАК ПРАВОВАЯ КАТЕГОРИЯ

Ибрагимова Г. Ш.

*Ибрагимова Гузель Шарафутдиновна – студент,
кафедра истории государства и права и международного права,
Тюменский государственный университет, г. Тюмень*

Аннотация: *именно от менталитета граждан зависит развитие российской государственности. Реализуя реформы государственной власти, государство должно учитывать данные правовые категории.*

Ключевые слова: *государство, менталитет, правосознание.*

Создавая определенные критерии, необходимые для повышения эффективности российской государственности, мы должны помнить о том, что важно учитывать менталитет россиян. Менталитет - это малоизменяющиеся устойчивые структуры сознания, выражающиеся в поведении, жизнедеятельности и рефлексии личности или народа и обусловленные культурой, языком, религией, воспитанием, социальным общением [1]. Данное определение, сформулированное Мурановой А. В., на наш взгляд, наиболее точно раскрывает содержание данного термина, обращая внимание не только на отдельные элементы менталитета, но и на его структуру в целом. Существует мнение, что менталитет можно определить как «специфику мышления и ума». Такая идея исходит из западного понимания термина «менталитет». Данное понятие представляет собой «стабильное мышление», имеющий системный характер, который коренится в материальной жизни и широко распространен в уме большинства населения, оказывающий непосредственное влияние на экономическое, социальное и политическое отношения. В зарубежном научном пространстве существует множество теорий, изучающих историю менталитета. Д. Филд указывает, что менталитет коренится в материальной жизни и широко распространен в значительной части населения. По его мнению, «менталитет молчалив: он проявляется скорее в деятельности, чем в речи или в явном представлении». По убеждению В. К. Трофимова, термин «менталитет» по своей сути есть фактически не что иное, как «национальный характер». «Национальный менталитет – это глубинная суть национального характера, в которой выражены самые важные внутренние сущностные качества национального характера». А. В. Муранова высказывает мысль, что «менталитет есть выражение глубинных структур духовной жизни, это образ жизни, мысли и делания». Менталитет в целом, как продукт, результат действия ментальности, подобен идеальному, духовной культуре, освобожденным от своих материальных носителях [1]. Можно сделать вывод, что в зарубежной литературе, в отличие от российской, мы видим стремление выделить не системный характер менталитета, а весьма многоликую и многообразную совокупность явлений. Зарубежные ученые ни в коем случае не приравнивают менталитет к идеологии и вообще к теоретическим формам общественного сознания. Однако они не рассматривают менталитет и как чисто психологическое явление. Здесь мы можем наблюдать синтез данных явлений. Мы замечаем, что наличие таких явлений как правовой нигилизм, правовая безграмотность и невысокий уровень правовой культуры свидетельствуют о наличии негативных тенденций среди граждан по отношению к государству и праву. Данные тенденции Медушевская Н. Ф. связывает с «девальвацией духовных ценностей, деформацией правового сознания, утраты доверия к власти и правоохранительным органам». Для объяснения негативных тенденции в правовой культуре россиян ученый считает, что целесообразно обратиться к духовным основаниям права. Мы можем сделать вывод, что концентрируя внимание на негативных тенденциях, происходящие в данное время в обществе, мы не можем не учитывать самобытность [2]. Ученые отмечают, что

установки российского правового менталитета не позволяют воспринять те западные правовые заимствования, которые ориентированы на личную ответственность, индивидуализм, самостоятельность, правовую дисциплинированность. В российской правовой культуре идея свободы воспринимается как вольность, что связано со стихийностью и анархизмом массового правосознания [2]. Таким образом, учитывая ментальность российского общества, необходимо искать пути реформирования российской государственности, повышения ее эффективности.

Список литературы

1. *Медушевская Н. Ф.* Поиск духовных оснований права в русской правовой мысли. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://lawtheses.com/intellektualno-duhovnye-osnovaniya-rossiyskogo-prava/> (дата обращения: 05.01.2017).
2. *Мурунова А. В.* Правовой менталитет и правовая идеология как структурные элементы правосознания. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://troeshnik.ru/pass/pass-42971.php/> (дата обращения: 5.01.2017).

БАНКОВСКОЕ СТРАХОВАНИЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ И РАЗВИТИЕ

Ядгарова М.¹, Жураев У.²

¹Ядгарова Малика - старший преподаватель,
кафедра банковского учета и аудита;

²Жураев Уктам – студент,
факультет учета и аудита,

Ташкентский финансовый институт, г. Ташкент, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье освещены некоторые проблемы банковского страхования и перспективы развития данного бизнеса в Узбекистане, приведены несколько причин мотивации вхождения банков в банковское страхование. Особенности банковской деятельности стали причиной развития отдельного направления в системе, гарантированной защиты – страхования банковских рисков. Взаимоотношения между банками и страховыми компаниями складываются в связи с рисковой функцией страхования. В статье указаны меры по повышению роли страхования для дальнейшего осуществления банковских услуг Республики Узбекистан, причины мотиваций вхождения банковских институтов в банковское страхование, освещение некоторых проблем дальнейшего углубления реформирования и повышения устойчивости финансово-банковской системы республики, кардинального изменения подходов и системы оценки деятельности банков и всей финансово-банковской системы.

Ключевые слова: банк, страхование, кредит, доходы, проблемы, риск, налоги, финансы, реформа, интеграция, платежеспособность, инфраструктура.

Концепция банковского страхования, в общем, заключается в интеграции банков и страховых компаний с целью координации продаж, совмещении страховых и банковских продуктов, каналов их распространения или выхода на одну и ту же клиентскую базу, а также доступа к внутренним финансовым ресурсам партнера. Характер интеграции конкретных учреждений, услуг, каналов их распространения, внутренних финансовых ресурсов может быть при этом самым различным и описывается широким диапазоном разнообразных соглашений между банками и страховыми компаниями.

В странах Западной Европы и США банковское страхование — это вторжение коммерческих банков в сферу страхования (преимущественно личного страхования) [1].

В первую очередь банковское страхование является частью финансового страхования. Банковское страхование – один из важнейших компонентов банковской системы в экономически развитых странах и не только. В нашей стране данный вид страхования только начинает развиваться. В случае выдачи банком кредита, он рискует непогашением кредита со стороны клиента. Кто тогда возместит ущерб, если кредит не будет возвращен? Конечно же, классическая система банковского страхования. Это система довольно проста: Банк – клиент – страховая компания. Данная схема взаимосодействия давно практикуется и отработана идеально. Суть банковского страхования состоит в следующем: банк, дающий кредит предприятию, ставит условия о страховании залогового имущества.

Мотивация вхождения банковских институтов в банковское страхование сводится к нескольким причинам:

Получение дополнительных доходов. Наиболее важной причиной серьезного рассмотрения банками банковского страхования является стремление к более эффективному использованию имеющихся активов. Важнейшим из банковских активов является продающая сеть с налаженными отношениями с клиентами. На фоне снижения прибыльности традиционных банковских продуктов вследствие растущей

конкуренции и неблагоприятной конъюнктуры финансовых рынков проблема загрузки сети с целью снижения удельных расходов на ее содержание является весьма актуальной задачей для банков. За счет продаж нового продукта, который является источником получения комиссионного дохода для банка, банк действует как страховой агент, а размер комиссионного дохода банка может достигать до 25% [1].

Часто для получения комиссионных доходов используются массовые продажи недорогих стандартных полисов страхования, таких как страхование от несчастных случаев, автогражданской ответственности страхование медицинских расходов в зарубежных поездках и так далее. В частности, банки осуществляют распространение добровольного медицинского страхования, страхования жилья, авто-страхования и так далее. Кроме того, банки активно стремятся участвовать как в продажах, так и в обслуживании договоров накопительного страхования жизни.

Удержание клиентов в условиях изменения их предпочтений. Банковский страховщик является уникальной по своей сути организацией, которая способна удовлетворять все эти потребности. Успешный банковский страховщик объединяет, интегрирует эффективные коммерческие процессы в единую, сфокусированную на нуждах потребителя услугу. Соответственно, упрощается восприятие услуги со стороны клиента.

Продажа страховых услуг для частных лиц через банки позволяет удовлетворить новые для банка потребности клиента. Банки также могут включиться в процесс реализации услуг накопительного страхования. В этом случае банк, реализуя программы накопительного страхования от имени страховой компании, как правило, получает денежные средства по данным полисам в свое управление. Данный мотив вхождения на страховой рынок наиболее актуален, так как существуют не только значительные налоговые льготы для накопительного страхования, но и возможность использования таких полисов в качестве залога при потребительском кредитовании.

Повышение качества обслуживания клиентов. Банки располагают наиболее полной информацией о своих клиентах и с гораздо большей точностью могут предвидеть потребности и запросы потребителей, по скольку чаще и теснее страховых компаний общаются с ними. Сегментирование клиентского массива, используя анализ базы данных, позволяет банкам существенно снизить расходы на выявление неудовлетворенных потребностей потенциальных страхователей.

С другой стороны, консультационные услуги банковских менеджеров своим клиентам позволяют им нарабатывать высокий уровень доверия в области финансов и управления рисками. Это доверие в сочетании со знанием потребностей и запросов различных категорий клиентов, полученных из анализа баз данных, может быть эффективно использовано для продвижения страховых услуг.

Наконец, банки могут обеспечить большую оперативность обслуживания клиентов в сфере банковского страхования с использованием современных банковских технологий и коммуникаций. Проводимые финансовые и расчётные операции, в том числе и в области страхования, значительно повышают удобство оплаты страховой премии, получения страхового возмещения и контроля отношений со страховой компанией.

В настоящее время о банковском страховании в Узбекистане можно говорить как о концепции, нежели о практически реализуемом механизме взаимодействия банков и страховых компаний. Существующие информационные, банковские технологии обслуживания клиентов позволяют развивать банковское страхование, однако, необходимо их дальнейшее развитие, в частности, с привлечением зарубежного опыта.

В процессе сотрудничества с банками страховые компании пассивно играют подчиненную роль по отношению к своим партнерам. Этот факт объясняется не только тем, что банки располагают клиентурой, которая является целевой группой для работы с каналом банковского страхования, но также более высоким финансовым потенциалом необходимым для формирования инфраструктуры банковского страхования.

Существующие каналы продажи страховых услуг обходятся страховым компаниям достаточно дорого, что тормозит развитие рынка страхования. Несмотря на то, что в общем случае выбор формы сотрудничества исчерпывающим образом определяется отношением выгоды/затраты, в таком выборе сказываются дополнительные риски включающие в себя как нестабильности формирующегося спроса на страховые, банковские и вообще финансовые услуги, так и отсутствие методологического осмысления проектов в области банковского страхования. Кроме того, на развитие данного сегмента финансового рынка влияет несовершенное налоговое и экономическое законодательство, а также последствия падений платежеспособности клиентских групп, вследствие экономического кризиса.

Особую актуальность при этом представляет освещение некоторых проблем дальнейшего углубления реформирования и повышения устойчивости финансово-банковской системы республики, кардинального изменения подходов и системы оценки деятельности банков и всей финансово-банковской системы. Обеспечения выхода на более высокий уровень организации банковской деятельности в соответствии с общепринятыми международными нормами, стандартами и оценочными показателями, сформулированные в Постановлении Президента Республики Узбекистан №ПП-1438 от 26 ноября 2010 года «О приоритетных направлениях дальнейшего реформирования и повышения устойчивости финансово-банковской системы республики в 2011-2015 годах и достижения высоких международных рейтинговых показателей».

В заключении важно отметить, что банковское страхование не следует рассматривать, как продажу сопутствующей, а иногда, и обязательной услуги к кредитным продуктам. В будущем банки должны выступить полноценным каналом сбыта страховой услуги, как таковой. Именно такое страхование станет актуальным в ближайшее время. Банки должны ставить общей целью – развитие классического рынка банковского страхования в Узбекистане. Рынка прозрачного, платежеспособного, клиент ориентированного, в полной мере обеспечивающего потребности общества в управлении многообразными рисками современного мира.

Список литературы

1. Закон Республики Узбекистан «Страховая деятельность», 2002.
2. *Галаганов А. П.* Страховое дело М. Академия, 2009.
3. Департамент финансового анализа и рейтинга компании SAIPRO.
4. Динамика основных показателей финансового рынка Узбекистана. Бизнес Вестник Востока, 2016.

ПРОБЛЕМА «СКАЧИВАНИЯ» МАТЕРИАЛА ИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ РЕСУРСОВ В ИНФОРМАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧНОМ ОБУЧЕНИИ ХИМИИ

Алимкулов С. О.¹, Мелибоев А. Р.², Хакимов К. А.³

¹Алимкулов Сирожиддин Олимжон угли – преподаватель,
Школа № 25 г. Даштабад, Заминский район;

²Мелибоев Анвар Рашидович - кандидат педагогических наук, доцент;

Хакимов Камол Алимардонович – преподаватель,
кафедра дошкольного, начального и специального образования,
Джизакский институт подготовки кадров народного образования
и повышения их квалификации, г. Джизак, Республика Узбекистан

Аннотация: в данной статье анализируются методы избегания «скачивания» материалов из ресурсов Интернета либо использования имеющейся базы готовых рефератов на различных носителях информации. В настоящее время уже имеется значительный список всевозможных обучающих программ, к тому же сопровождаемых и методическим материалом, необходимым учителю. Естественно, каждая программа имеет свои недостатки, однако сам факт их существования свидетельствует о том, что они востребованы и имеют несомненную ценность. Разнообразный иллюстративный материал, мультимедийные и интерактивные модели поднимают процесс обучения на качественно новый уровень.

Ключевые слова: «скачивания», носители информации, тема реферата, источники, обучающий, программы.

В современном кабинете химии (как, впрочем, и в любом другом кабинете естественно-научной специализации) должны использоваться не только различные установки и приборы для проведения демонстрационных экспериментов, но и вычислительная техника с мультимедиа проектором или демонстрационным экраном. К сожалению, не в каждой школе имеется такая возможность, тем не менее, компьютеризация школ ускоряется, пополняется парк компьютеров, и видимо, в ближайшее время оснащение кабинетов персональными компьютерами станет вполне реальным [1].

Что касается новых информационных технологий, в первую очередь, Интернет-технологий, то здесь появились и проблемы, связанные с широко применяемой реферативной работой учащихся. Чтобы избежать «скачивания» материала из ресурсов Интернета либо использования имеющейся базы готовых рефератов на различных носителях информации, темы реферата формулируются так, чтобы учащийся, по крайней мере, воспользовался различными источниками, выбрав оттуда материал, соответствующий предложенной теме. Большую пользу может принести использование обучающих программ, ресурсов Интернета и электронных энциклопедий для расширения кругозора учащихся, получения дополнительного материала, выходящего за рамки учебника.

Но Интернет-технологии не столь важны для работы на уроке. Скорее, они помогают как учителю, так и ученику при изучении какой-либо темы, предоставляя обширный учебный или методический материал. Во время урока компьютер целесообразно использовать, как уже указывалось, для активизации познавательной деятельности учащихся. Конечно, если каждый из учащихся будет иметь возможность во время урока пользоваться персональным компьютером и, к тому же, иметь доступ к ресурсам Всемирной сети, то потребуются и новые приемы и методы работы на уроке. Но на современном этапе далеко не все школы могут «похвастаться» наличием хотя бы одного компьютера и видеомagnитофона в кабинете химии (физики, биологии и т.п.)

В настоящее время уже имеется значительный список всевозможных обучающих программ, к тому же сопровождаемых и методическим материалом, необходимым учителю. Естественно, каждая программа имеет свои недостатки, однако сам факт их существования свидетельствует о том, что они востребованы и имеют несомненную ценность.

Разнообразный иллюстративный материал, мультимедийные и интерактивные модели поднимают процесс обучения на качественно новый уровень. Нельзя сбрасывать со счетов и психологический фактор: современному ребенку намного интереснее воспринимать информацию именно в такой форме, нежели при помощи устаревших схем и таблиц. При использовании компьютера на уроке информация представляется не статичной неозвученной картинкой, а динамичными видео- и звукорядом, что значительно повышает эффективность усвоения материала [2].

Интерактивные же элементы обучающих программ позволяют перейти от пассивного усвоения к активному, так как учащиеся получают возможность самостоятельно моделировать явления и процессы, воспринимать информацию не линейно, с возвратом, при необходимости, к какому-либо фрагменту, с повторением виртуального эксперимента с теми же или другими начальными параметрами. Для этого сам учитель должен хорошо уметь использовать современные информационные технологии [1, 2].

В качестве одной из форм обучения, стимулирующих учащихся к творческой деятельности, можно предложить создание одним учеником или группой учеников мультимедийной презентации, сопровождающей изучение какой-либо темы курса.

Здесь каждый из учащихся имеет возможность самостоятельного выбора формы представления материала, компоновки и дизайна слайдов. Кроме того, он имеет возможность использовать все доступные средства мультимедиа, для того, чтобы сделать материал наиболее зрелищным.

Список литературы

1. *Иванова Н. Ю.* Использование современных педагогических и информационных технологий в образовательном процессе для активизации творческого потенциала учащихся, 2013.
2. *Алимкулов С. О. и др.* Современные инновационно-информационные технологии обучения в школе. «Academy» научно-методический журнал. ISSN 2412-8236. № 12 (15). Москва, 2016. С. 70-71.

ДИФФЕРЕНЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД К ЛЕЧЕНИЮ БОЛЬНЫХ С СИНДРОМОМ МИРИЗЗИ

Давлатов С. С.¹, Хидиров З. Э.², Насимов А. М.³

¹Давлатов Салим Сулаймонович – старший преподаватель;

²Хидиров Зиёдулла Эркинович – магистрант;

³Насимов Абдужалил Махмаюнусович – магистрант,
кафедра хирургических болезней № 1 и онкологии,

Самаркандский медицинский институт, г. Самарканд, Республика Узбекистан

Аннотация: нами было пролечено 4037 пациентов с различными формами желчнокаменной болезни. Синдром Мириizzi диагностировали у 56 больных. Больные с синдромом Мириizzi разделены на 2 группы. В контрольную группу вошли 19 больных, которым произведена лапаротомная холецистэктомия. Основную группу составили 37 пациентов, у которых холецистэктомия произведена мининвазивным способом. Оценка результатов УЗИ, которое было выполнено до операции, позволила установить диагноз синдрома Мириizzi у 37 (67,4%) пациентов. При оценке эхограмм нами выявлены признаки, позволившие заподозрить синдром Мириizzi до операции. При оценке результатов ЭРХПГ патогномичным для синдрома Мириizzi считали характерное сдавление извне общего желчного протока либо наличие холецистохоледохоального свища, что было установлено у 32 (58,3%) больных.

Ключевые слова: синдром Мириizzi, холедохолитиаз, холецистохоледохоальный свищ.

Введение. С неуклонным развитием техники мининвазивной хирургии и приобретением коллективного опыта наблюдается необратимый процесс сужения противопоказаний и расширения возможностей мининвазивных оперативных вмешательств [2]. До недавнего времени синдром Мириizzi считался одним из противопоказаний для выполнения лапароскопической холецистэктомии [4, 6]. По данным литературы, синдром Мириizzi диагностируется у 2,7-5% больных с различными формами желчнокаменной болезни [5, 8]. В последнее время большое внимание уделяется классификации синдрома Мириizzi, методом дооперационной диагностики, а также различным методам хирургической коррекции, в том числе с использованием мининвазивных технологий [3, 7, 9]. Предложено несколько классификаций синдрома Мириizzi, однако имеются существенные разногласия в эффективности различных методов обследования для выявления синдрома Мириizzi. Основным фактором, лежащим в их основе, является наличие или отсутствие фистулы между желчным пузырем и желчевыводящими путями. По этому в создании первой и наиболее распространенной классификации McSherry (1982): I тип - сдавление гепатикохоледоха камнем, находящимся в самом пузыре, его шейке или пузырном протоке; II тип - образование свища между желчным пузырем и гепатикохоледохом с его обструкцией конкрементом [5]. Такая классификация очень важна для хирургов, особенно в современных условиях эпохи лапароскопических холецистэктомий.

Большинство хирургов предпочитают выполнять у больных с подтвержденным диагнозом синдрома Мириizzi открытую холецистэктомию [1, 4]. Хирургическое лечение предполагает устранение причины обструкции гепатикохоледоха - холецистэктомию при I типе и холедохолитотомию при II типе. При значительном дефекте гепатикохоледоха ряд авторов предлагают наружный дренаж по Керу [1, 6]. Другие выполняют формирование билиодигестивного анастомоза, что значительно усложняет вмешательство и повышает риск развития гнойного холангита и стриктур, которые служат причиной для повторных вмешательств у 11,1–20,8 % больных с синдромом Мириizzi [1, 2, 4].

Таким образом, синдром Мириizzi является не частым, но грозным осложнением ЖКБ, требующим комплексной диагностики и хирургического лечения, которое может варьировать от стандартной холецистэктомии до обширных реконструктивных операций.

Цель исследования. Разработка эффективного комплекса до- и интраоперационного обследования пациентов с желчнокаменной болезнью для диагностики синдрома Мириizzi с указанием его типа и на основании полученной информации предложить оптимальные оперативные вмешательства в зависимости от типа выявленного синдрома Мириizzi, а также оценить их эффективность.

Материал и методы. Нами было пролечено 4037 пациентов с различными формами желчнокаменной болезни. Синдром Мириizzi диагностировали у 56 больных, что составило 1,38%. Женщин было 47 (84%), мужчин - 9 (16%). Возраст больных составил от 27 до 80 лет. Распределение больных в зависимости от формы воспаления желчного пузыря было следующим: хронический холецистит - 32 больных, острый холецистит - 24. Больные с синдромом Мириizzi разделены на 2 группы. В контрольную группу вошли 19 больных, которым произведена лапаротомная холецистэктомия. Основную группу составили 37 пациентов, у которых холецистэктомия произведена миниинвазивным способом.

Все больные подвергались общеклиническому обследованию, проводилось эндоскопическое исследование верхних отделов желудочно-кишечного тракта. УЗИ брюшной полости, при котором оценивали состояние желчного пузыря (объем, толщина и четкость контура стенок), внутри- и внепеченочных желчных протоков, печени и её ворот, поджелудочной железы. В анамнезе у 28 пациентов с синдромом Мириizzi были эпизоды механической желтухи. Следует отметить, что в результате возникшего воспаления в желчном пузыре происходит сдавление и нарушение проходимости общего печеночного или общего желчного протоков. Всем больным с механической желтухой в анамнезе была произведена ЭРХПГ. У 7 пациентов ЭРХПГ оказалась неинформативной для установления окончательного диагноза. Поэтому в клинике была принята тактика с обязательным выполнением ИОХГ у пациентов с механической желтухой при поступлении или в анамнезе, расширении общего желчного протока по данным УЗИ свыше 10 мм, повышении уровня общего билирубина и его фракций, повышенных показателях АСТ, АЛТ и ЩФ. Лапароскопическую холецистэктомию выполняли по общепринятой методике в условиях пневмоперитонеума из 4-х троакарных точек. Диагноз синдрома Мириizzi устанавливали интраоперационно при ревизии шейки желчного пузыря, элементов треугольника Кало, гепатодуоденальной связки и её элементов. Также диагноз верифицировали по результатам ИОХГ, которая выполнялась через надсеченный пузырный проток до проведения холецистэктомии. Основываясь на данных УЗИ и ЭРХПГ, полученных до операции, а также интраоперационных данных, определяли дальнейшую тактику лечения.

Результаты и их обсуждение. Оценка результатов УЗИ, которое было выполнено до операции, позволила установить диагноз синдрома Мириizzi у 37 (67,4%) пациентов. При оценке эхограмм нами выявлены признаки, позволившие заподозрить синдром Мириizzi до операции. К ним относятся камень пузырного протока с незначительным расширением общего печеночного протока (ОПП); расширенный пузырный проток с конкрементом; расширенный пузырный проток с низким его впадением; сморщенный желчный пузырь + расширение внутрипеченочных протоков + нерасширенный общий желчный проток (ОЖП); вклиненный камень шейки желчного пузыря + расширение желчных протоков + холедохолитиаз; сморщенный желчный пузырь + расширение желчных протоков + холедохолитиаз; сморщенный желчный пузырь + расширение желчных протоков + холедохолитиаз + сужение в области ОПП. При оценке результатов ЭРХПГ патогномичным для синдрома Мириizzi считали характерное сдавление извне общего желчного протока, либо

наличие холецистохоледохеального свища, что было установлено у 32 (58,3%) больных. Нами выделено два типа синдром Мириizzi. Синдром Мириizzi I типа - камень, вклиненный в пузырный проток и в шейку желчного пузыря вызывает сдавление общего печеночного или общего желчного протоков был диагностирован у 42 (75 %) пациентов. Синдром Мириizzi II типа был представлен сформированным холецистохоледохеальным свищом у 14 (25%) больных. Окончательный диагноз был подтвержден интраоперационно, причем окончательным методом диагностики мы считали ИОХГ, эффективность которой в нашем исследовании достигала 100%.

При синдроме Мириizzi I типа мы выполняли лапароскопическую холецистэктомию. При этом имелись значительные морфологические изменения тканей в зоне оперативного вмешательства, однако при хорошем знании топографо-анатомических вариантов строения образований в зоне гепатодуоденальной связки и тщательных, бережных манипуляциях, лапароскопическая холецистэктомия оказалась успешной у 25 (67,5%) больных с синдромом Мириizzi. У 3 (8,1%) пациентов после лапароскопической ревизии подпеченочного пространства выполнение лапароскопической холецистэктомии было признано рискованным без попыток выделения пузырного протока и пузырной артерии (плотный инфильтрат, обширный спаечный процесс в зоне треугольника Кало). У этих больных была осуществлена конверсия к минилапаротомной холецистэктомии. В 9 (24,3%) случаях сформированного холецистохоледохеального свища (II тип синдрома Мириizzi) выполнялась минилапаротомная холецистэктомия с интраоперационной холангиографией и санацией холедоха растворами антисептиков.

Оперативное вмешательство завершали пластикой холедоха на Т-образном дренаже при наличии дефекта не более чем на 1/3 окружности общего желчного протока (4 случаев). В 5 случаях выявления дефекта холедоха более чем на 1/3 окружности, производили конверсию на лапаротомию путем расширения минилапаротомной раны. В 2 случаях было произведено наложение холедоходуоденоанастомоза по Юрашу-Виноградову и 3 больным произвели гепатикоеюностомию на выключенной петле тонкой кишки по Ру. Следует отметить, что при оценке отдаленных результатов выполненных оперативных вмешательств наилучшие результаты были получены у пациентов, которым производилось выполнение гепатикоеюностомии с анастомозом по Ру.

У пациентов, которым выполнялась лапароскопическая и минилапаротомная холецистэктомия, не отмечалось послеоперационных осложнений. В случае выполнения оперативного вмешательства из лапаротомного доступа у 2 пациентов отмечалось нагноение операционной раны и у 3 - послеоперационная пневмония. Летальных исходов не было. Дальнейшая разработка алгоритмов диагностических и лечебных мероприятий при выявлении синдрома Мириizzi позволит избежать большого числа травм желчных путей и других жизненно важных анатомических структур, уменьшить частоту конверсий при осложненных формах холецистита и исключить осложнения, связанные с нарушениями желчеоттока. Перспективным направлением дальнейших исследований является широкое внедрение полностью лапароскопических методик для лечения данной патологии.

Выводы. 1. Наличие в анамнезе механической желтухи, расширения общего желчного протока по данным УЗИ свыше 10 мм, повышения уровня общего билирубина и его фракций, повышенных показателях АСТ, АЛТ и ЩФ у пациентов с ЖКБ является показанием к проведению углубленного обследования для установления синдрома Мириizzi. 2. Наибольшей ценностью при диагностике синдром Мириizzi обладают, по нашим данным, УЗИ (67,4%) и ЭРХПГ (58,3%). 3. При подозрении на синдром Мириizzi всем пациентам показано выполнение ИОХГ, при этом диагностическая ценность данного метода приближается к 100%. 4. Операцией выбора у больных при синдроме Мириizzi I типа является лапароскопическая холецистэктомия.

При наличии воспалительного инфильтрата и невозможности лапароскопического оперативного вмешательства необходима конверсия на минилапаротомную холецистэктомию. При подозрении на синдром Мириizzi II типа холецистэктомию рекомендуется начинать из минилапаротомного доступа. В случае выявления дефекта холедоха более чем на 1/3 окружности рекомендуется переход на лапаротомию путем расширения минилапаротомной раны, и предпочтение следует отдавать холецистэктомии с дренированием холедоха либо гепатикоюноанастомозу по Ру.

Список литературы

1. Алиев М. А., Боймаханов Б. Б., Самратов Т. У. и др. Синдром Мириizzi - диагностика и лечение. *Анналы хирургической гепатологии*, 2006. 11: 3: 64.
2. Коханенко Н. Ю. и др. Выбор хирургической тактики у больных с синдромом Мириizzi при помощи МРТ диагностики // *Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 11. Медицина*, 2014. № 2.
3. Тамм Т. И. и др. Диагностика и хирургическая коррекция синдрома Мириizzi // *Український журнал хірургії*, 2013. № 3. С. 95-98.
4. Шишкин А. А., Пострелов Н. А., Плотников Ю. В. Клинические вопросы экстремального течения синдрома Мириizzi // *Экспериментальная и клиническая гастроэнтерология*, 2014. № 8 (108).
5. Amin A. et al. Combined Endoscopic and Laparoscopic Management of Postcholecystectomy Mirizzi Syndrome from a Remnant Cystic Duct Stone: Case Report and Review of the Literature // *Case reports in surgery*, 2016. Т. 2016.
6. Ahlawat S. K., Singhania R., Al-Kawas F. H. Mirizzi syndrome. *Curr Treat Options Gastroenterol*, 2007. 10: 2: 102-110.
7. Davlatov S. S. et al. A New method of detoxification plasma by plasmapheresis in the treatment of endotoxemia with purulent cholangitis // *Академический журнал западной Сибири*, 2013. Т. 9. № 2. С. 19-20.
8. Lee K. et al. A minimally invasive strategy for Mirizzi syndrome: the combined endoscopic and robotic approach // *Surgical endoscopy*, 2014. Т. 28. № 9. С. 2690-2694.
9. Tung K. L. M. et al. Robot-assisted laparoscopic approach of management for Mirizzi syndrome // *Surgical Laparoscopy Endoscopy & Percutaneous Techniques*, 2013. Т. 23. № 1. С. e17-e21.
10. Unadkat P. et al. Mirizzi Syndrome: A Case Report // *IJSS*, 2016. Т. 2. № 10. С. 42.

PHENOMENON OF THE MUSEUMS OF THE MODERN ART

Ageeva D.

ФЕНОМЕН МУЗЕЕВ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

Агеева Д. И.

Агеева Дарья Игоревна / Ageeva Daria – студент-бакалавр,

направление: история,

Кемеровский государственный университет, г. Кемерово

Аннотация: в XX веке в культуре произошел переход к новым формам искусства, называемым «современное искусство». Они нашли выражение как в уже привычных видах искусства (картины, фотографии), так и в абсолютно новых (перформансы, хэппенинги, инсталляции). Современное искусство совершенно перевернуло существовавшие ранее представления творческих людей о жизни. Но экспонировать произведения современного искусства в традиционных музеях стало невозможно из-за его специфичности. Тогда ответом на появление форм современного искусства и стало возникновение музеев современного искусства. В данной статье мы расскажем об истории появления, особенностях таких музеев и их роли в жизни человека XXI века.

Abstract: in the 20th century in culture there was a transition to the new forms of art called "modern art". They found expression as in already habitual art forms (pictures, photos), and in absolutely new (performances, happenings, installations). The modern art absolutely changed the understanding of creative people existing earlier about life. But it became impossible to exhibit performing the modern art at the traditional museums because of its specificity. Then emergence of the museums of the modern art became the response to emergence of forms of the modern art also. In this article we will tell about emergence history, features of such museums and their role in human life of the 21st century.

Ключевые слова: музеи современного искусства, современное искусство, особенности экспонирования.

Keywords: museums of the modern art, modern art, features of exhibiting.

В жизни каждого человека искусство играет большую роль – способствует социализации личности, развитию фантазии, образовывает, знакомит с историей, с важнейшими ценностями общества, заставляет задумываться о многих событиях, проблемах, вопросах жизни. Искусство имеет несколько ипостасей, в число которых входят музыка, театр, кино, фотография, литература, живопись. На протяжении всей истории человечества искусство развивалось вместе с ним, и в XX веке произошел переход к новым формам выражения через искусство. Тогда и появилось такое течение в этой сфере жизни, а с ним и понятие, как «современное искусство».

Современное искусство нашло выражение как в картинах, фотографиях, так и в абсолютно новых явлениях - перформансах, хэппенингах, инсталляциях.

Роль посредника между художником, его работой и зрителем в большинстве случаев играет музей. Но экспонировать произведения современного искусства в традиционных музеях стало невозможно из-за его специфичности, тогда и возникли музеи современного искусства. Уже в том, что такие музеи занимаются репрезентацией произведений современного искусства, заключается их уникальность, так как сформировавшие за многие годы представления о музеях, экспонатах и правилах их экспонирования музеям современного искусства не соответствуют.

Первые музеи современного искусства появились в 30-е годы прошлого столетия. Их количество резко возросло после Второй мировой войны. Тогда анархизм

современного модернистского искусства «делал невозможным его включение ни в какую другую систему, кроме отсутствия всякой системы» [2, с. 126]. Происходило «признание произведения искусства не отражением реальности, а самостоятельным миром со своими проблемами и ценностями» [2, с. 127]. Именно поэтому возник новый тип музейного экспонирования – теперь отдельное произведение, экспонат становился «главным действующим лицом» экспозиции. Подобный подход определялся спецификой модернистского искусства.

Культурный феномен музеев современного искусства «продиктован» самим искусством, в основе которого иная художественная «конструкция», совершенно не вписывающаяся в привычные экспозиционные иерархии (история, хронология, стили и течения, монографии). Эта «конструкция» – «вневременная». Она выходит в сферу радикального художественного жеста и жизненных реалий, образно – аналитических практик и формы критик [4, с. 150].

С конца XX века происходит бурное развитие музеев современного искусства, и они ищут новые пути репрезентации, режиссерские решения для экспонирования своих экспонатов.

Во многих художественных музеях экспозиция построена «на именах», т. е. в музее есть какое-либо произведение знаменитого художника, которое находится в центре всей экспозиции. Для музеев современного искусства «признанными именами» являются такие художники как Э. Уорхолл, Р. Лихтенштейн, Х. Болтански, Б. Виола и др. Использование признанных имен, обыгрывание общих приемов и идей делает музеи типовыми и придает им черты, присущие учреждениям индустрии развлечений. В подобном случае большая роль ложится на архитектурное сооружение, в котором располагается музей, так как именно оно создает нужную атмосферу для восприятия современного искусства.

Но современность искусства не зависит напрямую от того, в каком помещении оно экспонируется – это может быть как специально построенное здание музея, новое по форме и содержанию, с оригинальным архитектурным решением, так и традиционное.

Примером музея, адаптировавшего здание, ранее не имевшее никакого отношения к культуре является Галерея Тейт Модерн в Лондоне. Галерея расположена в здании бывшей электростанции. После реконструкции электростанции в неё было органично вписано выставочное пространство для произведений современного искусства. Огромный зал высотой 35 м и длиной 152 м, в котором раньше находились трансформаторы, не стали перекрывать. Это помещение было специально оставлено для инсталляций, которые могут быть невероятно огромными, многометровыми.

В современных условиях музей оказывается тем местом, где благодаря репрезентации происходит превращение артефакта в произведение искусства и формируются варианты «рассказа» о процессе его создания.

По результатам анализа деятельности музеев современного искусства за последнее столетие можно выделить два основных типа экспонирования. Первый из них применяется в крупнейших музеях (Музей Гуггенхайма и Музей современного искусства в Нью-Йорке, Галерея Тейт Модерн в Лондоне). В них реализован «модернистский проект» искусства. Второй – новейшие архитектурные «модули» с совершенно отстраненным от экспозиции пространством, где посетители вовлечены в «игру конструктивных планов» в Музее Гуггенхайма в Бильбао, Музее Людвига в Вене и др.

В последнее время музей современного искусства старается делать акцент не на именах, а на отражении в своем пространстве художественного процесса. Если раньше просмотр произведения в музее представлял собой общение художника со зрителем, то теперь это общение самого произведения с посетителем музея, и главный смысл заложен в восприятии произведения. Художник закладывает в свою работу некую модель, которая приобретает множество смыслов в зависимости от духовных, личных, социальных установок зрителя [7, с. 254].

Создавая концепцию экспозиции, автор создает для зрителя сценарий, по которому тот должен двигаться по музею, воспринимать произведения, расставляя визуальные и эмоциональные акценты. Дополнительные элементы, такие как звуковое сопровождение, освещение, интерактивные элементы экспозиции помогают зрителю лучше воспринимать современное искусство и оказаться не просто в музее, а попасть в определенную среду, где игра ведется по своим правилам и результатом этой игры является продуктивная музейная коммуникация.

Музеи современного искусства являются феноменом нашего времени. Их феноменальность заключается в том, что они – новое явление в мировой культуре и они, вбирают в себя все устаревшие классические примеры музеев, становясь элементом нового мира, отличающегося от реального.

В музеях современного искусства используются новые методы экспонирования произведений современного искусства, благодаря которым зритель становится частью процесса существования искусства, проникает в глубинные уголки процесса его творения. Кроме того, музеи современного искусства чаще всего сами по себе уже являются произведением искусства, в силу своего необычного архитектурного облика. И это тоже является элементом их феноменальности.

Литература

1. *Андреева Е. Ю.* Всё или ничто. СПб.: Изд-во Ивана Лимбаха, 2004. 458 с.
2. *Калугина Т. П.* Художественный музей как феномен культуры. СПб.: Издательский дом «Петрополис», 2008. 244 с.
3. *Короткова А. В.* «Музеи в движении»: история и функции музеев в книге Эдварда и Мэри Александер // Вестник Российского государственного гуманитарного университета, 2009. № 15. С. 267–274.
4. *Костриц Ф. А.* Актуальное искусство в пространстве художественного музея. Проблемы репрезентации // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена, 2008. № 65. С. 149–153.
5. Музей современного искусства «Гараж». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://garagemca.org/ru> (дата обращения: 12.05.2016).
6. *Салех М. С., Чистяков Д. А.* Особенности архитектурного проектирования музеев современного искусства // Евразийский Союз Ученых, 2015. № 11-1 (20). С. 16–20.
7. *Салтанова (Шляхтина) М. В.* Игровые стратегии музея современного искусства // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена, 2009. № 101. С. 252–258.
8. Энциклопедический словарь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tolslovar.ru/> (дата обращения: 13.04.2016).
9. Accueil – Centre Pompidou. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.centrepompidou.fr/>, свободный/ (дата обращения: 17.05.2016).
10. MAXX Museo nazionale delle Arti del XXI secolo. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fondazionemaxxi.it/> (дата обращения: 15.05.2016).
11. Tate Modern Tate. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.tate.org.uk/visit/tate-modern/> (дата обращения: 12.05.2016).
12. The Guggenheim Museums and Foundations. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.guggenheim.org/> (дата обращения: 09.05.2016).

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИННОВАЦИОННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБЛАСТИ ПСИХОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Путимцева К. М.

*Путимцева Кристина Михайловна – магистрант,
Высшая школа экономики и менеджмента*

*Уральский Федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина,
г. Екатеринбург*

Аннотация: в данной статье рассматривается вопрос использования информационных технологий в рамках образовательного процесса, как один из способов не только поддержки традиционных форм и методов обучения, но и как средство для разработки и внедрения инновационных подходов к организации процесса обучения, направленного на эффективное формирования основных психолого-педагогических характеристик, а именно усвоение знаний, умений и навыков.

Ключевые слова: инновационные ИТ, воспитание и обучение, мышление, педагогическая психология, учебный процесс, восприятие.

Не секрет, что сегодня все более часто обсуждается вопрос внедрения инновационных технологий в образовательный процесс, а также подвергаются более тщательному изучению положительные и отрицательные аспекты использования информационных технологий в рамках учебного процесса. Актуальной и в то же время спорной является проблемам педагогической целесообразности применения в образовании инновационных технологий на базе ИТ.

На перспективы использования технических средств в обучении еще более 20 лет назад указывал М. Арипов: «На основе объединения технических и педагогических наук, инженерной и педагогической психологии строится новая техническая, или индустриальная педагогика... Педагогическая техника и технология становится крупнейшим центром объединения педагогических и технических наук» [1].

Неоценимое значение в изучении психолого-педагогических аспектов применения компьютерной техники в обучении имеют исследования А. Абдукадирова.

В данных исследованиях был основной акцент сделан следующим образом: «...компьютер следует рассматривать как «мощное средство повышения эффективности обучения», психического развития человека, что компьютеры не должны и не могут полностью заменить преподавателя, автоматизировать целиком ни его труд, ни учебную деятельность студентов и учащихся» [1].

Стоит отметить, что первое, на что изначально обратили внимание педагоги при использовании ИТ, – это широкие возможности визуализации учебного материала. Действительно, именно в данном аспекте сегодня наиболее часто можно увидеть использования информационных технологий в образовании.

Неоднократно уже было проверено и доказано, что человек лучше усваивает и запоминает информацию, полученную через зрительные анализаторы, чем через слуховые, так как первый вид анализаторов имеет пропускную способность значительно выше, чем анализаторы слуховые.

Что касается непосредственно образовательного процесса, то наиболее эффективно усвоение достигается при сочетании пояснений материала со стороны педагога и предъявляемого учащимся визуального сопровождения. В результате использование различного рода технических средств для сопровождения учебного занятия способствует более полной реализации имеющихся ресурсов зрительных и слуховых анализаторов. Данный подход значительно влияет на протекание процесса начального этапа усвоения знаний, а именно на ощущение и восприятие.

В следующий момент, все поступившие информационные сигналы подвергаются логической обработке и переходят на стадию абстрактного мышления. В результате получаемые чувственные образы преобразуются в суждения и умозаключения. Вследствие этого создается основа для успешного протекания следующего этапа процесса познания – осмысления.

В случае использования на данном этапе выразительных компьютерных средств, можно получить более высокие результаты по формированию и усвоению введенных в течение занятия понятий, а также можно достичь со стороны учащихся более обоснованной доказательности суждений и умозаключений, помимо этого им становится более доступна возможность самостоятельно выявить причинно-следственные связи между изучаемыми объектами и т. д.

По мнению современных психологов и дидактов: «аудиовизуальные возможности современных компьютеров влияют на создание условий, необходимых для процесса мышления, лежащего в основе осмысливания; играют большую роль в запоминании как логическом завершении процесса обучения, так как, создавая яркие опорные сигналы, помогают выявить логическую материала, способствуют закреплению полученных знаний и их систематизации» [6].

Стоит отметить, что отличным мотивационным эффектом обладают различные приемы, реализуемые с помощью информационных технологий, поскольку эмоциональное воздействие способствует концентрации внимания учащихся на демонстрируемом материале, а также способствует пробуждению интереса и общего положительного настроя на восприятие учебной информации. Таким образом, может быть решена одна из самых актуальных проблем системы школьного образования – это поддержание внимания учащихся продолжительное время.

Смена видеoinформации на мониторе компьютера требует пристального внимания со стороны учащихся, поскольку любое случайное или неловкое нажатие клавиш вызывает мгновенную ответную реакцию со стороны ПК в виде всплывающих меню или интерактивного диалога. Исследования в области психологии и педагогики показали, что компьютер обладает возможностями развития творческих способностей у учащихся и обеспечивает усвоение ими знаний на высоком уровне осмысления и интерпретации.

Проанализировав психологическое сопровождение процесса обучения, а также выявив особенности на каждом из этапов, мы можем определенно сказать о том, что грамотное использование инновационных информационных технологий действительно способствует положительной динамике учебной деятельности учащихся на любой стадии учебного процесса:

- в процессе предъявления новой учебной информации учащимся;
- в процессе интерактивного взаимодействия при усвоении учебного материала;
- на этапе повторения и закрепления усвоенных знаний, умений и навыков;
- в процессе промежуточной и итоговой проверки знаний учащихся и самоконтроля достигнутых результатов обучения;
- на этапе коррекции и самого процесса обучения, и его результатов путем совершенствования дозировки учебного материала, его классификации, систематизации и т. п.

Одним из важнейших направлений применения ИКТ в образовании является использование мультимедийных возможностей компьютерной техники [3]. В работе Волковой Е. А. сказано: «Данные ИКТ - средства позволяют активизировать процесс обучения за счет усиления наглядности и сочетания логического и образного способов усвоения информации. Интерактивность мультимедийных технологий предоставляет широкие возможности для реализации личностно ориентированных моделей обучения. Понятие мультимедиа, с одной стороны, тесно связано с компьютерной обработкой и представлением разнотипной информации и, с другой

стороны, лежит в основе функционирования средств ИКТ, существенно влияющих на эффективность образовательного процесса» [3].

Далее рассмотрим основные способы использования инновационных информационных технологий для формирования психологических составляющих у учащихся в виде знаний, умений и навыков – основ учебного процесса:

1) организация процесса поиска необходимой информации в интернете (анализ, обработка информации, представление, передача);

2) обработка статистических результатов или осуществление математических операций с помощью пакетов программ;

3) программирование и управление реальными объектами (учебными роботами или иными моделями);

4) организация и проведение физических или химических экспериментов с помощью виртуальных лабораторий и др.

В учебном процессе все перечисленные направления использования ИТ в той или иной степени реализуются. Наиболее широко используются ИТ для разработки методических материалов, организации интеллектуальных игр и викторин различного назначения. Остановимся более подробно на видах дидактического материала, разрабатываемого с использованием ПО Smart Notebook.

С помощью пакета можно выводить уроки на новый профессиональный уровень благодаря использованию современного многофункционального математического инструментария, при работе с 3D моделями объектов, включению интерактивных опросов и записи всего происходящего на доске в формате видео. Также можно обмениваться с коллегами своими наработками, получать быструю и квалифицированную помощь специалистов по работе с ПО SMART Notebook и многое другое. Математический пакет SMART Notebook Math Tools был создан на основе полученных пожеланий от преподавателей, с функциями, которые помогают проводить увлекательные и доступные для понимания учащихся занятия. При этом SMART Notebook Math Tools прекрасно подходит как для работы целого класса, так и для использования в небольших группах при индивидуальном обучении [2].

Для применения инновационных форм информационных технологий в рамках образовательного процесса, авторы Ларькина Е. В., Севрюгина Л. А., Машенко М. В. предлагают один из актуальных методов обучения – «метод проектов». «Систематическое использование метода проектов в школьном образовании позволит развивать познавательные умения учащихся, то есть умения самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве. Проектное мышление необходимо взрослым и детям. Его необходимо специально пробуждать, планомерно развивать и заботливо культивировать. Кроме того, выполнение различных учебных проектов способствует развитию критического и творческого мышления» [5].

К достоинствам применения данного инновационного метода обучения с использованием ИТ можно отнести: возможность изучения наиболее передовых технологий, установление очевидных логических связей между несколькими школьными предметами; формирование умений у учащихся работать в коллективе, в том числе и в программной среде совместного доступа; брать ответственность за выбор решения на себя, разделять ответственность с другими, предоставление ребенку свободы выбора темы, методов работы, понимание важности работы.

Таким образом, применяя инновационные информационные технологии в рамках образовательного процесса в виде метода, проекта или другой формы занятия, можно реализовать актуальные на сегодняшний день формы проблемного обучения, которое активизирует и углубляет познание учащихся в изучаемой области, что способствует формированию самостоятельного мышления, системному подходу в самоорганизации, дает возможность в дальнейшем вести успешную учебную деятельность.

Список литературы

1. *Болотов А. В.* Применение информационных технологий в психологии // Психология, социология и педагогика, 2015. № 6. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://psychology.snauka.ru/2015/06/5051/> (дата обращения: 16.01.2017).
2. *Волкова Е. А., Неустроева А. В.* Методические возможности MATH TOOLS при изучении темы «Углы» в курсе геометрии // Проблемы современного педагогического образования, 2016. № 51 часть IV. С. 93-100.
3. *Волкова Е. А.* Мультимедиа технологии: Учебно-методическое пособие / Е. А. Волкова. Нижний Тагил: НТГСПИ (ф) РГППУ, 2016. 100 с.
4. *Ларькина Е. В.* Роль информационных технологий в системе инновационных методов обучения // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения, 2011. № 19-2. С. 26-36.
5. *Севрюгина Л. А., Мащенко М. В.* Особенности применения метода проектов при обучении информатике // Материалы VIII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум». Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2016/1390/19049/> (дата обращения: 10.01.2017).
6. *Султанов М. М.* Психолого-педагогические основы использования информационных технологий в обучении // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, 2015. № 2-2. С.140-143.

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ МОТИВАЦИОННЫХ ФАКТОРОВ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Кабанец А. А.¹, Чирва А. С.², Анохина Л. С.³

¹Кабанец Александр Андреевич - бакалавр,
факультет транспорта, нефти и газа, кафедра нефтегазового дела,
Омский государственный технический университет, г. Омск;

²Чирва Ангелина Сергеевна - бакалавр,
факультет инновационных технологий, кафедра управления качеством,
Национальный исследовательский Томский государственный университет, г. Томск;

³Анохина Людмила Сергеевна - бакалавр,
факультет информационно-измерительных и биотехнических систем,
кафедра лазерных и навигационных систем,
Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ»
им. В. И. Ульянова, г. Санкт-Петербург

Аннотация: статья об основных мотивационных факторах, применяемых в современных условиях. Автор рассматривает особенности влияния этих факторов на сотрудников.

Ключевые слова: мотивация, мотивационные факторы, стимул.

В наше время проблема мотивации сотрудников на предприятии действительно актуальна. Мировой опыт показывает, что на всех успешных компаниях, не завися от их размера, имеются или же внедряются мотивационные программы для сотрудников не только для улучшения общих производственных показателей, но и в первую очередь для развития сотрудников, их личных и профессиональных способностей.

Мотивация - это процесс сознательного выбора человеком того или иного типа поведения, определяемого комплексным воздействием внешних (стимулы) и внутренних (мотивы) факторов [2]. В процессе производственной деятельности мотивация позволяет работникам удовлетворить свои основные потребности путем выполнения своих трудовых обязанностей.

Выделяют несколько методов мотивации персонала: экономические (прямые), экономические (непрямые), неденежные. Также существуют формы мотивации труда, основными из них являются:

1. Заработная плата сотрудника, объективно оценивающая его вклад в деятельность компании.

2. Предоставление льгот сотрудникам, такие как: премирование, доплаты за стаж, дополнительное медицинское страхование, увеличение продолжительности оплачиваемых отпусков и т.д.

3. Мероприятия, направленные на увлечение сотрудника его работой, повышение привлекательности труда, ответственности и самостоятельности сотрудника.

4. Устранение различных барьеров между сотрудниками как по вертикали, так и по горизонтали.

5. Моральное стимулирование работников и повышение квалификации персонала и продвижение по карьерной лестнице.

Функция мотивации заключается в том, что она оказывает влияние на трудовой коллектив предприятия в форме побудительных мотивов к эффективному труду, общественного воздействия, коллективных и индивидуальных поощрительных мер. Указанные формы воздействия активизируют работу субъектов управления, повышают эффективность всей системы управления предприятием, организацией.

В мае-июне 2015 года специалистами компании Kelly Services было проведено исследование «Мотивация персонала на российском рынке труда». Согласно данным

этого исследования, главным мотивирующим фактором по-прежнему является уровень заработной платы. Но что касается других факторов, относительно них требования у россиян изменились: официальное трудоустройство стало для них важнее и не забывают про деловую репутацию работодателя.

По результатам исследования, главным мотивирующим фактором для большинства россиян остается уровень оплаты труда (72%), хотя его значимость по сравнению с прошлым годом упала на 5%. Другими важными факторами для россиян являются официальное трудоустройство (38%), возможности карьерного роста (35%), масштабные и интересные задачи (32%) и комфортная атмосфера в компании (30%).

На фоне общего снижения привлекательности мотивирующих факторов в среднем на 3-5%, единственным параметром, не изменившим уровня значимости по сравнению с прошлым годом осталось официальное трудоустройство (38%), а привлекательность такого фактора как репутация работодателя (20%) увеличилась на 2%. По мнению экспертов компании, работа в стабильной компании, с официальным оформлением и «белой» заработной платой, для большинства работников является своеобразной гарантией стабильности [3].

Список литературы

1. *Шаниро С. А.* Основы трудовой мотивации: учебное пособие. 3-е изд., перераб. и доп. М.: КНОРУС, 2016. 268 с.
2. *Шаниро С. А.* Управление человеческими ресурсами. М.: КНО-РУС, 2015.
3. Мотивирующие факторы на рынке труда в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru/mr/business/entertainment-mediaoutlook.htm/> (дата обращения: 02.02.2017).

УКРАИНСКАЯ НАЦИОНАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ В ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД

Левченко С. О.

Левченко Сергей Олегович – магистрант,
кафедра философии политики и права, философский факультет,
Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, г. Москва

Аннотация: основным исследовательским аспектом статьи станет такое понятие как единая украинская нация, а также будет осуществлена попытка определить особенности украинской нации как отдельного общественно-политического образования со своей вековой историей, культурой, языком и традициями.

Ключевые слова: украинская нация, национальный вопрос, духовная культура.

Национальный вопрос - краеугольный камень постсоветской Украины, проявляющийся в ее государствообразующем конституировании. Понятие нации выступает здесь фундаментальным, ввиду унитарного характера правового определения страны.

Однако действительно ли наличествует за формальным юридическим обоснованием основного документа единая украинская нация со всеми атрибутами ей свойственными как таковой, и каковы особенности украинской нации как отдельного общественно-политического образования со своей вековой историей, культурой, языком и традициями?

Что бы ответить на поставленный вопрос, необходимо, прежде всего, дать определение понятия нации, изучить различные аспекты данного термина. Нация, согласно определению Паскуале Манчини от 1851 года, есть *натуральное общество людей, при единстве территории, происхождения, обычаев, языка, приспособленного к жизненному общению, и социального сознания*. Существует несколько основных предпосылок, вследствие которых происходит становление нации. Согласно типологии И. А. Курганова среди них географическая, экономическая, политическая теория происхождения нации, а так же общий культурно - исторический принцип. Географическая теория отражает идею приоритетного влияния окружающей среды, внешних по отношению к человеку природных условий на формирование человеческого социума. К представителям данной теории можно отнести Монтескье, Бодена. Экономическая теория утверждает ведущую роль экономического состояния, хозяйственных связей в процессе образования нации. Основными теоретиками здесь выступают К. Маркс и Ф. Энгельс, а так же косвенно В. И. Ленин и И. В. Сталин. Согласно им, именно капиталистическая формация с свойственным ей общественным разделением труда, качественно - количественным повышением товарного производства способствовала плотной социальной коммуникации людей, в конечном итоге объединившей народ в нацию.

Политическая теория, в свою очередь, кристаллизует собою тезис, что *«политическая история является самой могущественной национальной связью»*¹. Общая политическая жизнь народа, организуемая и направляемая государством служит тем фактором, благодаря которому происходит национальная идентификация. Границы страны становятся границами национальными.

Недостатками вышеперечисленных теорий являются их ограниченность. Географическая теория происхождения нации не учитывает, что одна и та же нация способна формироваться в разных климатических условиях, и при этом не идет речь о двух разных нациях. Экономическая теория, заключая понятие нации в хозяйственных

¹ Ф. Павленков. Энциклопедический словарь; Типография Ю. Н. Эрлих. Спб., 1910. 1555 с.

связях, не учитывает, что некоторые нации начали формироваться еще до появления капитализма (английская, шотландская нации). Автор данной типологии факторов происхождения наций, высказываясь, что капитализм не удовлетворяет основному признаку нации - наличию обособленного общественного пребывания. *Капитализм как экономическая система стремится к преодолению всякой, в том числе и национальной обособленности, ибо основной его тенденцией является развитие не замкнутого, а мирового хозяйства.* Объединяя людей в рынки, тем самым капитализм открывает человека для человека, устраняя в этом акте национальное своеобразие, уравнивая. Эта позиция не вполне верна, в силу того, что капитализм служил объединяющим фактором относительно больших, разобщенных групп, подходящих под определение народа, но еще не обладающих тем единством внутренних, социальных структур нации. Однако на них объединение заканчивалось, и тем самым появлялось хозяйственное разобщение между различными субъектами, впоследствии определенными как нации. Ленин, в своей работе «Империализм как высшая стадия капитализма», указывал, что в период формирования капитализма как общественной системы, до слияния промышленного и банковского капитала, производители стран - доминионов выступали против мануфактурного производства в колониях, по причине товарной конкуренции, желая заполучить весь рынок сбыта исключительно для своей продукции. Данный факт говорит в пользу того, что капитализм способствует национальному обособлению, замыкая нации своими рынками. Политическая теория нации ограничена тем, что государство не всегда являет собой гаранта национального становления, истории известны крупные империи... не превратившиеся в единую нацию¹.

Более совершенной теоретической конструкцией, объясняющей становление наций, является культурно - исторический принцип. Правильность его в отношении к другим принципам заключается в частичной включенности этих признаков в культурно - исторический принцип, который выступает неким универсумом для них. Культурно-исторический принцип происхождения нации опирается на общность культурно-исторических процессов, в число которых, так или иначе, входят географические (климатические), экономические, политические составляющие, образуя общность, определяющую специфический «облик» каждой нации.

И. А. Курганов считает нацию *социальным образованием, складывающимся в результате взаимосвязей внутри данного народа*, при том условии, что решающую роль в процессе становления этого социального образования играет духовная культура (литературный язык, живопись, скульптура, архитектура, музыка), определяющая национальное самосознание народа.

Язык.

Историческое разделение западной и восточной ветви украинского народа привело к языковому различию; западная часть соединила в своем разговорном языке исконно русинский диалект и отчасти польско-австрийские лингвистические конструкты, восточная, в свою очередь, использовала для нужд общения русский язык, сочетаемый с местными языковыми особенностями. Советская власть, осуществлявшая национальное строительство и государственно - территориальное отчуждение советских республик, по существу, создала Украину в ее нынешних границах, определила ее гражданско-правовое унитарное поле, задала принцип сохранения и развития национальной специфики, основой которого выступал украинский язык. Однако русский язык де-факто оставался приоритетным средством коммуникации ввиду его общегосударственного значения в СССР. Соответственно, украинский народ в современной обстановке не обладает единой языковой общностью, но продолжает оставаться «расколотым» по исторически сложившимся языковым границам, которые так же являются и границами культур. Это не означает, что языковая дихотомия

¹ И. А. Курганов Нации СССР и русский вопрос. Комитет за права и свободу в России. Нью-Йорк, 1961. 263 с.

нарушает возможность существования единой украинской нации, к примеру в Канаде на равном уровне признаются два языка, английский и французский, и это не вызывает национальных противоречий внутри канадского общества. Главное, чтобы языковое различие не проявлялось как национальная разобщенность, не служила фактором, разделяющим людей по принципу «свой – чужой».

Общность территории как политический и экономический фактор.

Под общностью территории подразумевается единство внешних, географических условий совместного проживания людей на длительных отрезках времени. Однако территориальная общность, как один из факторов происхождения нации, обретает свое значение только в контексте политической общности. Украинский народ, проживая в относительно схожих географических условиях, был длительное время разделен политически. Западная Украина, длительное время бывшая составной частью польской, а затем австрийской империи, точно так же, как и Восточная, являвшаяся частью России, неизбежно отразили в себе политические структуры тех стран, в состав которых входили. Более того, именно политический фактор сыграл решающую роль в развитии различных «цивилизационных ядер», расколовших украинский народ. Совместная политическая жизнь народов, переживание общих событий, таких как войны, революции, или иные социальные потрясения вызывают общественную консолидацию, вынуждают людей создавать общее мнение, что в конечном итоге становится немаловажным для формирования национального менталитета и единства нации. В соответствие с этим, так же и экономический фактор здесь следует в «фарватере» политики. Хозяйственные связи выстраивались прежде всего с теми странами и народами, частью которых они являлись. Торговые отношения и товарное производство Галиции по преимуществу были направлены на Польшу, Австро-Венгрию и посредством этого, на европейские рынки в целом. Для Гетманщины подобную роль играла Россия. С наступлением периода советской власти в Украине и ее объединения в 1939 году, начался процесс трансформации разобщенного культурного поля. Появляется единый политический и хозяйственный центр.

Культурно-исторический принцип.

Подводя итог, становится возможным заключить, что украинский народ в современном состоянии остается социально и культурно разделенным языком, политически и экономически по принципу «Запад - Восток». С наступлением государственной независимости, Украина вернулась к своим исконным проблемам межнациональных отношений внутри страны и народа. Народ по определению понятие более абстрактное, нежели нация. Последняя есть сплоченное, объединенное целое, имеющая свою историю, прожитую, выстраданную определенным населением. Каждая часть Украины, Запад и Восток, прошли насыщенный событиями путь национального становления. Каждая сторона имеет свою культуру (духовную культуру) выраженную различными литературными памятниками, музыкой и прочими атрибутами, способствующими закреплению национального самосознания. Каждая составляющая украинского народа по своему существу являет собою нацию, обособленную друг от друга цивилизационными различиями.

Как сказал И. А. Курганов:

«Отдельные части одной и той же нации, исторически оказавшиеся в составе разных государств, с течением времени приобретают настолько существенные особенности, что дают основания говорить о превращении их в новые нации».

Список литературы

1. Павленков Ф. Энциклопедический словарь. Типография Ю. Н. Эрлих., 1910. 1555 с.
2. Курганов И. А. Нации СССР и русский вопрос. Комитет за права и свободу в России. Нью-Йорк, 1961. 263 с.
3. Ульянов Н. И. Происхождение украинского сепаратизма. Индрик. М., 1996. 278 с.

ВЛИЯНИЕ КУХНИ ИНДЕЙСКИХ ПЛЕМЁН НА СОВРЕМЕННЫЙ ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ

Витковская Е. А.¹, Рыкова А. О.²

¹Витковская Елена Александровна – студент;

²Рыкова Алиса Олеговна – студент,

Институт истории международных отношений и социальных технологий
Волгоградский государственный университет, г. Волгоград

Аннотация: в статье анализируется влияние кухни коренных индейских племен на современное гастрономическое разнообразие США. Работа содержит исторический очерк со времен заключения договоров с племенами ирокезов, делаварами, шауни, чероки, чокто, чикасо и криками. Также описываются основные блюда и ингредиенты, которые используются и в современном мире. Дается описание «жареного хлеба», использующегося для обряда «Пау-вау». Характеризуется деятельность международной ассоциации по гастрономическому туризму «World food travel association» и мероприятие, проводимое этой организацией.

Ключевые слова: еда, США, гастрономический туризм, индейцы, ассоциация, туризм.

Продовольственный, дегустационный, кулинарный, пищевой, винный, пивной, сырный и другие - это все разновидности гастрономического туризма. Термин «кулинарный туризм» был впервые введен в 1998 г. доцентом кафедры народной культуры в Университете Bowling Green, штат Огайо (США) Л. Лонгом для выражения идеи о том, что люди познают другие культуры через местную пищу [1].

Рецепты американской кухни и соответственно кухни Орегона формировались под влиянием национальной кухни первых поселенцев. Со времен Войны за независимость 1775–1783 гг. и до 1797 г. американские власти заключили договоры с племенами ирокезов, делаварами, шауни, народами Северо-западной территории и с четырьмя цивилизованными племенами юга США: чероки, чокто, чикасо и криками [2].

В северо-западной части современных США кухня была особенно разнообразна: в частности, там употребляли в пищу лососёвых и другие виды рыб, морепродукты, грибы и ягоды, а также другие продукты. На территории современной Калифорнии жёлуди размалывались в муку, которая составляла до 75 процентов местного рациона, а в сухой сезон готовилось вяленое мясо (jerky). Вообще, основными составляющими рациона растительной пищи были кукуруза, тыква и бобы. Даже в современном мире эти ингредиенты не менее популярны. В осенний период наблюдается обилие десертов (тыквенный пирог), напитков (пряный тыквенный латте), и других блюд из тыквы [3]. Кукурузу принято жарить в сливочном масле с большим количеством черного перца, делать «corn bread», хлеб из перемолотой кукурузы. Даже есть кукурузный вариант популярного «хот-дога». Кроме того, популярно блюдо «Суккоташ», традиционно готовящееся из кукурузы, чёрной фасоли и томатов. Некоторые блюда до сих пор используются в обрядах индейцев. Например, жареный хлеб «баннок» используется для «Пау-вау» [4]. В настоящее время - это фестиваль индейской культуры, зачастую проводимый в резервациях, где индейцы показывают свои костюмы, устраивают соревнования танцев и песен, что популярно среди туристов.

Обычно именно в резервации направлен основной поток туристов, желающих отведать традиционные индейские блюда. По данным на 2009 год, больше всего индейцев в штатах Калифорния (около 740 тысяч), Оклахома (415 тысяч) и Аризона (366 тысяч) [5].

В этих штатах посетители с целью приобщиться к традиционной кухне индейских народов преобладают над остальными гастрономическими туристами.

Список литературы

1. *Драчева Е. Л., Христов Т. Т.* Гастрономический туризм: современные тенденции и перспективы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://futureruss.ru/wp-content/uploads/2015/08/%D0%A5%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B2-%D0%94%D1%80%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%B2%D0%B0-.pdf/> (дата обращения: 05.02.2017).
2. *Нелин Т. В.* «Индейская политика администрации Джона Адамса: договоры с индейцами» // Вестник ВолГУ. Серия 4. История. Регионоведение. Международные отношения, 2016. Т. 21. № 3. С. 35.
3. Рецепты коренных народов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.nativetech.org/recipes/index.php/> (дата обращения: 05.02.2017).
4. *Hatton O. Thomas* «Performance Practices of Northern Plains Pow-Wow Singing Groups», Anuario Interamericano de Investigacion Musical, 1974. Vol. 10. P. 123-137.
5. *Karen R. Humes, Nicholas A. Jones and Roberto R. Ramirez.* «Overview of Race and Hispanic Origin: 2010». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://www.census.gov/prod/cen2010/briefs/c2010br-02.pdf&gws_rd=cr&ei=CNqCVuzkC4njywO0ubCQBA/ (дата обращения: 05.02.2017).



НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»
[HTTP://ACADEMICJOURNAL.RU](http://academicjournal.ru)