

ТУРИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ КАК ВЕКТОРНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА БЕЛАРУСИ

Савина Н.В.

*Савина Нина Владимировна – кандидат филологических наук, доцент,
кафедра экономики и управления туристической индустрией, факультет коммерции и туристической индустрии,
Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь*

Аннотация: в статье анализируются туристические ресурсы, раскрываются их особенности как традиционной культуры белорусского народа, обосновываются значимость и перспективы использования для развития индустрии гостеприимства Беларуси.

Ключевые слова: туристические ресурсы, анализ, гостеприимство, традиционная культура, белорусский народ, посетитель, индустрия гостеприимства, Беларусь.

В XXI веке туризм как деятельность юридических и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, по организации путешествий, стал одним из способов формирования общечеловеческих ценностей и наиболее доступным методом познания окружающего мира. В процессе познания туристы обращают свой взор к моделям традиционных культур, знакомятся с достопримечательностями, редкими и необычными явлениями и событиями, что позволяет им обобщить и систематизировать приобретённый опыт, расширяя кругозор и трансформируя его в новые знания и навыки.

В Законе «О туризме» Республики Беларусь, природные, социально-культурные объекты, включая недвижимые материальные историко-культурные ценности, удовлетворяющие духовные потребности туристов, экскурсантов и (или) содействующие укреплению и восстановлению их здоровья и понимаются как *туристические ресурсы*. Физические лица, совершающее туристическое путешествие на период от 24 часов до одного года или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания относят к категории *туристов*, физические лица, совершающие экскурсию без ночевки в стране (месте) временного пребывания рассматриваются как *экскурсанты*. Данные категории объединены термином *посетитель*. Как туристический ресурс будем рассматривать традиционную культуру – *те культурные ценности и идеалы, которые передаются из поколения в поколение, становятся важнейшей составляющей этноса, который обязан заботиться об их сохранении*. Использование туристических ресурсов в индустрии гостеприимства становится значимым и актуальным направлением исследования, некоторые ракурсы которого были исследованы и освещены автором в ряде публикаций [1–4] и других.

Гостеприимство (от англ. – hospitality) – от старофранцузского «хоспис» (hospice) - место, в котором путники могут получить кров и еду, – универсальная традиция повседневно-бытовой культуры, предписывающая обязанность радушия и заботы о госте. Гостеприимство – одно из понятий цивилизации, которое благодаря прогрессу и времени превратилось в мощную индустрию, в переводе с латинского термин «индустрия» (industria) – деятельность, с английского (industry) означает промышленность, и это отождествление имеет логическое обоснование. *Индустрия гостеприимства* включает в себя различные сферы деятельности – *туризм, отдых, развлечения, гостиничный и ресторанный бизнес, общественное питание, экскурсионное обслуживание, организацию выставок, проведение научных конференций и т.п.* Каждое предприятие индустрии гостеприимства стремится завоевать доверие посетителя и ищет для этого возможности, занимаясь разработкой новых программ обслуживания по привлечению и удержанию посетителей.

Зарубежные авторы (Браймер Р., Уокер Дж. Р., Пейдж Г., Уэбстер Д. и др.) делают акцент на гостеприимстве как заботе, проявленной по отношению к клиентам. Термин «гостеприимство» положительно позиционирует данный сектор экономики, раскрывая природу этой деятельности, ассоциирующуюся у посетителей с дружелюбием, щедростью, вниманием по отношению к ним.

Значительный вклад в развитие знаний об индустрии гостеприимства внесены российскими учёными (С.С. Скобкин, Е.В. Лунева, М.М. Романова, И.В. Зорин, В.А. Квартальнов, Е.Б. Доброжанская, Д.И. Елканов и др.). Их научные публикации посвящены вопросам сходства и различия индустрии гостеприимства и туристической индустрии, структуре и характеру деятельности как сферы услуг, изучению конкурентных составляющих и т. д.

Используя данные за 2016 и 2010 годы из Статистического сборника «Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь», проведём анализ показателей развития индустрии гостеприимства Беларуси [5]. Отметим, что число организаций, осуществлявших туристическую деятельность в Республике Беларусь в 2016 году, составило 1376 единиц (в 2010 году – 783), численность организованных иностранных туристов, посетивших Республику Беларусь в 2016 году, составила 217 398 человек, в 2010 – 120 073, из них больший процент составляют гости из России – 171 100 человек (80 881

в 2010 году). Численность организованных туристов и экскурсантов, отправленных по маршрутам экскурсий и туров (в пределах территории Республики Беларусь), составила 1001848 человек, в 2010 году – 789812 человек (экскурсанты в данной цифре не были учтены) [5]. Данный показатель с каждым годом возрастает, что говорит о заинтересованности в познании материального и духовного историко-культурного наследия, памятников природы не только зарубежными гостями, но и самими белорусами.

Число *коллективных средств размещения*, в том числе: гостиницы и аналогичные средства размещения на конец 2016 года составили 571 единицу (359 в 2010 году), санаторно-курортные, оздоровительные организации и другие специализированные средства размещения составили в 2016 году 481 единицу против 334 в 2010 году [5]. Под *коллективными средствами размещения* понимаются объекты, предоставляющие места для краткосрочного проживания лицам, прибывшим в поездки с деловыми, коммерческими целями, для оздоровления, отдыха и по другим причинам; *подразделяются на гостиницы, аналогичные средства размещения и специализированные средства размещения*. К *аналогичным средствам размещения* относятся общежития для приезжих, туристические общежития и другие средства размещения, которые состоят из номеров и предоставляют ограниченные гостиничные услуги. К *специализированным средствам размещения* относятся санаторно-курортные, оздоровительные организации и другие специализированные средства размещения. *Индивидуальные средства размещения* – квартиры, комнаты в квартирах, дома, сельские усадьбы, коттеджи, сдаваемые внаем.

Развитию индустрии гостеприимства способствует и направление – *агротуризм*, получившее особую поддержку государства и развивающееся быстрыми темпами. Число субъектов агротуризма в 2016 году составило 2 279 единиц, по сравнению с 2010 годом – 1 247 агроусадеб. В 2016 году численность туристов, обслуженных субъектами агротуризма, составила 301 784 человек (119 214 человек в 2010 году). Из числа обслуженных туристов, наибольшее количество пока составляют граждане Республики Беларусь – 271 410 человек в 2016 и 108 528 человек в 2010 году соответственно [5]. *Агроусады*, в своём большинстве, расположены в живописных местах, поэтому их следует рассматривать как место историко-культурных, природных, фольклорных и тому подобных аттракций, мотивирующих посещение туристами.

Особую роль как туристический ресурс играют *музеи*. Под ними понимаем культурно-просветительные учреждения, ведущие научно-исследовательскую и просветительную работу по выявлению, комплектованию, учету, хранению, изучению и популяризации культурных ценностей и природных объектов в целях обеспечения их общедоступности, использования для интеллектуального и культурного развития общества, в том числе для распространения знаний об окружающей среде, истории и культуре. В Республике Беларусь в 2016 году после реорганизации насчитывалось 156 музеев (158 в 2010), в том числе: исторических 43, комплексных 93, естественноведческих 2, искусствоведческих 14, литературных 4. Число музейных предметов основного фонда – 3 320,3 тыс. единиц (3000,4 в 2010), число посетителей в 2016 году составило 6 384,5 тысячи, 4 989,7 в 2010. Наиболее посещаемые музеи за 2016 год: Белорусский государственный музей истории Великой Отечественной войны – 559,6 тыс. посетителей, Мемориальный комплекс «Брестская крепость-герой» (423,3 тыс. посетителей за год), Национальный историко-культурный музей-заповедник «Несвиж» (412,4 тыс. посетителей за год). На четвёртом и пятом месте соответственно расположились, Гомельский дворцово-парковый ансамбль (325 тыс. посетителей за год) и Государственный мемориальный комплекс «Хатынь» – 235,2 тыс. посетителей [5]. Дальнейшие инновации в музейной деятельности, разнообразие форм музейной работы (ночи музеев, организация и проведение народных праздников, стилизованных событий, посвящённых памятным датам и др.) будет содействовать освоению богатого наследия экспозиций и фондов музеев, удовлетворению ожиданий гостей Беларуси.

Традиционная культура, опираясь на самосознание этноса, национальный язык, традиции и верования, выражая национальный характер этноса, его ментальность, в то же время, остаётся открытой для взаимодействия с культурами других народов и обмена ценностями, выработанными в системе других культур. Белорусский народ за многовековое прошлое создал самобытную культуру, которая вошла не только в славянское, но и мировое пространство культуры. Расположение территории страны на пограничье Востока и Запада содействовало процессу взаимовлияния культур, обогащая традиционную культуру через преломление местных традиций и содействуя развитию новых. Белорусский народ гордится богатейшими истоками своей культуры, фольклором, обрядностью, красотой национального костюма, народными промыслами.

В Беларуси множество традиций гостеприимства. Одни сегодня успешно применяются в индустрии гостеприимства, другие же, пока ещё украшают только летописные страницы. Традиционная культура рельефнее проявилась в памятниках архитектуры, таких как, замки, храмы оборонного типа, в различном стилевом решении дворцов, усадебных комплексов, культовых и промышленных сооружений, жилых построек; памятниках искусства, народных ремёслах, национальной кухне, фольклоре. В аспекте исследования, представленный ряд традиционной культуры будем рассматривать как *туристические*

ресурсы, используемые в индустрии гостеприимства для удовлетворения желаний, интересов и ожиданий посетителей, иначе, их *социальных, интеллектуальных и духовных потребностей*.

Недвижимые объекты наследия, включенные в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь, по областям и г. Минску на конец года 2016 года составили 5352 единицы, из них: памятники архитектуры – 1 809, памятники истории – 1 204, памятники искусства – 61, памятники археологии – 2263. Памятники природы насчитывают 319 единиц республиканского значения и 568 – местного значения. Архитектурные, историко-культурные и природные памятники Республики Беларусь, включенные в Список Всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО представлены: Национальным парком «Беловежская пуща» (природный трансграничный объект, совместно с Республикой Польша, 1992 г.); Замковым комплексом «Мир» (г.п. Мир Кореличского района Гродненской области, 2000 г.); Архитектурно-культурным комплексом бывшей резиденции Радзивиллов в г. Несвиже (Минская область, 2005 г.); Дугой Струве – трансграничный объект, 19 топографических точек расположены на территории Беларуси, 2005 г. [5]. Нематериальное наследие пока представлено лишь одним памятником – «Калядные цари» (д. Семежево Копыльский район).

Традиционный этнокультурный ландшафт Беларуси – мир небольших сельских поселений (вёска, фольварк, хутор) и городков-местечек (ремесленных и торговых поселений с рыночной площадью и храмами на ней). Города воспринимались как иной мир, противоположный сельскому быту. Традиционными занятиями белорусов были земледелие, животноводство, а также пчеловодство, собирательство грибов и ягод. Наиболее развитыми традиционными ремёслами были *столярное, плотницкое, гончарное, кузнечное ремесло, искусство соломоплетения и аппликации соломкой, вытинанка* – вид народного декоративно-прикладного искусства, ажурный узор, вырезанный из бумаги; а также техника традиционного вырезания из бумаги. Мастерство и традиции обработки дерева, кожи, металла, глины, плетения из соломки, лозы сохранилось и по ныне. Туристы, побывавшие в центрах народных ремёсел (их насчитывается более 100 на Беларуси) могут не только приобрести готовые изделия, но и сами, поучаствовав в мастер-классе, изготовить их [2; 4].

Символом жизненного пути белоруса считалось *полотно*. На «рушник» – полотенце клался новорожденный, рушник и хлеб-соль – неперемные атрибуты встречи молодожёнов на свадьбе, встрече дорогих гостей, рушник клался в гроб и повязывался на могильный крест.

Особый пласт культуры – *белорусский костюм, вышивки* по льняному и хлопчатобумажному полотну, где в орнаментике преобладают линейно-геометрические формы, означающие здоровье, любовь, достаток и др.

Музыкальные инструменты (дуда, жалейка, цимбалы, бубен и другие), богатая *музыкальная и песенная культура* белорусов – также компоненты туристических ресурсов, которые сегодня используются в индустрии гостеприимства далеко не в полной мере.

Богат и разнообразен по жанрам *фольклор* белорусов. Специфика фольклора состоит в использовании им познавательного ресурса народной мудрости. Информация, заключенная в этнографических и фольклорных записях, каждым поколением интерпретируется заново. Здесь под *интерпретацией* (от лат. *interpretatio* — «разъяснение», «истолкование») понимается *творческое переосмысление и раскрытие специалистами туристического ресурса в процессе познания его туристами*. Разнообразие осуществляемых коммуникативных актов в данном процессе, выдвигают особые требования к *коммуникативной компетентности специалистов* (определенный комплекс коммуникативных знаний, умений и навыков, позволяющих успешно осуществлять профессиональную деятельность) сферы туризма, яркими представителями которых являются экскурсовод, гид-переводчик, культуролог-аниматор [1; 3].

При общей однородности белорусской культуры различают шесть историко-этнографических районов – Поозерье (север), Поднепровье (восток), Понеманье (центр и северо-запад), Восточное и Западное Полесье, некоторые из них сегодня уже презентуются в первом музее-скансене на Беларуси – Музее деревянной архитектуры и быта, созданном в 1976 году. Эта «деревня» воссоздаёт традиционный быт крестьян конца 19 – начала 20 века. В музее богатый ассортимент форм экскурсионного обслуживания посетителя. Это и традиционные экскурсии продолжительностью от 1,5 до 3 часов, и экскурсии с интерактивными элементами (с традиционными костюмами, народными инструментами, песнями и забавами, обрядами) и многое другое [6].

Нами отмечалось, что в Беларуси насчитывается более 1000 предложений по экскурсиям и турам культурно-познавательной тематики [3]. Однако объектами экскурсий и туров являются уже хорошо изученные места и достопримечательности. За пределами маршрутов находится *мифология* белорусов, которая насчитывает более 150 бестиариев, – злых и добрых духов белорусских лесов, полей, озёр и рек, многочисленные легенды и предания, мифы. Мифологическое сознание позволяет усвоить историческое прошлое, более глубоко познать настоящее и увидеть перспективы будущего через цикл познанных событий, полученных эмоциональных состояний и сопереживаний.

Белорусская кухня богата своими традициями, культурой питания. Кулинарное искусство нашего народа было тесно связано с его бытом, культурой, обычаями. Из далёкого прошлого до наших дней дошло немало сведений о национальной кухне. Эти сведения мы находим в архивных материалах, научных трудах белорусских, русских, польских, литовских учёных XIX и начала XX столетия – А.К. Киркора, Ч. Петкевича, В.П. Шейна, Н.Я. Никифоровского, А.С. Дембовецкого, Е.Р. Романова и др.

Прошедший 2016 под знаком Года гостеприимства и разработанная Программа развития туризма «Беларусь гостеприимная» дал ещё больший стимул для развития индустрии гостеприимства [3]. Многослойность понятия «*гостеприимство*» означает проведение мероприятий, которые направлены не только на знакомство и изучение историко-культурного, природного наследия, но и культуру отношений между этносами. Беларусь располагает всем необходимым для того, чтобы обеспечить полноценный отдых и оздоровление как отечественных, так и зарубежных туристов. В Программе «Беларусь гостеприимная» акцентируется внимание на разработку новых туров и экскурсионно-туристических маршрутов. Разрабатываемые новые экскурсионно-туристические маршруты с элементами анимации с включением в маршруты народных промыслов, дегустации блюд и напитков старобелорусской и современной национальной кухни, возможности поучаствовать в реконструкции сражений рыцарей Средневековья, познакомиться с мифологией и многое другое будут содействовать привлечению потенциальных туристов.

Благодаря многолетним усилиям государственных, общественных и коммерческих организаций на международной арене создается и закрепляется привлекательный имидж Беларуси. Белорусский народ сохранил и бережно относится к традициям, праздникам, обрядам, обычаям, фольклору, народным ремёслам, что говорит о хорошей ресурсной и инфраструктурной основе развития индустрии гостеприимства. Одна из распространённых на белорусской земле поговорка «*гость в доме – бог в доме*», и это так. Опрос показал, что практически все туристы, приезжающие в Беларусь, выделяют гостеприимство и доброжелательность белорусов. Наряду с рациональным и эффективным использованием туристических ресурсов как векторным направлением развития индустрии гостеприимства в Беларуси, остаётся важным знание особенностей культуры посетителей и применение народных традиций гостеприимства. Заботой о госте и создание комфортной атмосферы вокруг и для него, можно мотивировать посетителя покинуть место пребывания в хорошем настроении, сформировав приятные впечатления и ожидаемое возвращение для более глубокого знакомства и изучения культуры, достопримечательностей, участия в фестивалях, событийных или спортивных мероприятиях.

Список литературы

1. *Савина Н.В.* Синописис экскурсионного дискурса / Н.В. Савина // *Современные инновации*, 2016. № 1 (3). С. 28–30.
2. *Савина Н.В.* Технология репрезентации историко-культурного наследия в экскурсионном сервисе // *Материалы ежегодной научной конференции преподавателей и аспирантов университета*, 23–24 апреля 2016 г.: в 5 ч. Ч. 3. / отв. ред. Н.П. Баранова. Минск: МГЛУ, 2016. С. 18–21.
3. *Савина Н.В.* Эффективность экскурсионного обслуживания как компонента туристической индустрии Республики Беларусь в условиях глобализации мировой экономики / Н.В. Савина // *Academy*, 2017. № 2 (17). С. 37–41.
4. *Савина Н.В.* Особенности развития этнографического туризма в условиях интеграции // *Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: Матер. IX Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, 18–19 мая 2017 г): в 2 т.* Минск: БГЭУ, 2016. Т. 2. С. 277–278.
5. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь. Статистический сборник. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/> (дата обращения: 15.07. 2017).
6. *Савіна Н.У.* Асаблівасці выкарыстання экспазіцыі музеяў пад адкрытым небам у экскурсійным абслугоўванні айчынных і замежных турыстаў / Н.У. Савіна // *Матэрыялы Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 7–8 верасня 2016 г. / Мін-ва культуры Рэспублікі Беларусь, Беларус. дзярж. музей народнай архітэктуры і побыту.* Мінск: Нац. бібліятэка Беларусі, 2016. С. 106–113.