



ACADEMY

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



ШВЕЙЦАРСКАЯ ВЫСШАЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ ШКОЛА ЦЮРИХА (ШВЕЙЦАРИЯ). ВУЗ ОСНОВАН В 1855 ГОДУ



ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»
[HTTPS://WWW.SCIENCEPROBLEMS.RU](https://www.scienceproblems.ru)
ЖУРНАЛ: WWW.ACADEMICJOURNAL.RU

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
eLIBRARY.RU

РОСКОМНАДЗОР
СВИДЕТЕЛЬСТВО ПИ № ФС 77-62019

Google
scholar



Academy

№ 10 (37), 2018

Российский импакт-фактор: 0,19

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор: Вальцев С.В.

Заместитель главного редактора: Ефимова А.В.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Выходит 12 раз в год

Подписано в печать:
19.10.2018

Дата выхода в свет:
22.10.2018

Формат 70х100/16.
Бумага офсетная.
Гарнитура «Таймс».
Печать офсетная.
Усл. печ. л. 4,71
Тираж 1 000 экз.
Заказ № 1975

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«Проблемы науки»

Территория
распространения:
зарубежные страны,
Российская Федерация

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по
надзору в сфере связи,
информационных
технологий и массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)
Свидетельство
ПИ № ФС77 - 62019
Издается с 2015 года

Свободная цена

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акбулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакко И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Боброва Н.А.* (д-р юрид. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Дмитриева О.А.* (д-р филол. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулдинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Ибадов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Каиракбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Киквидзе И.Д.* (д-р филол. наук, Грузия), *Клинов Г.Т.* (PhD in Pedagogic Sc., Болгария), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаяниди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиенко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А.Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геоинформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наузов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радкевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Румянцев Д.Е.* (д-р биол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитреникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирицев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Солов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трезуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Угоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федосыкина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хилтухина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цуцулян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чиладзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамишина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шарипов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

Содержание

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	3
<i>Корбылева Д.Е.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛИ ARIMA ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТЕПЛОВОЙ ЭНЕРГИИ	3
<i>Рябова К.А.</i> ПРИМЕНЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВИАКОМПАНИЙ ТРЕБОВАНИЙ СТАНДАРТА IOSA С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЭКСПЛУАТАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	9
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ	11
<i>Чакарян А.О., Нагорная И.А., Андрейко А.А.</i> ПУТИ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РИСОВОГО ИРРИГИРОВАННОГО ФОНДА КУБАНИ	11
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	13
<i>Хабибуллин Р.И.</i> ОТ «БИРЮЗОВЫХ» ОРГАНИЗАЦИЙ – К «БИРЮЗОВОМУ» ОБЩЕСТВУ	13
<i>Хабибуллин Р.И.</i> РАЗВИТИЕ КОЛЛЕКТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: МЕХАНИЗМ ВНУТРИФИРМЕННОЙ ДЕМОКРАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ	15
<i>Баранова В.Е., Николаева Е.Ф.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	18
<i>Давыдов М.Ш.</i> ДЕПОЗИТНАЯ ПОЛИТИКА КАК БАЗОВЫЙ ЭЛЕМЕНТ ФОНДИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	25
<i>Балаян Г.К.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОБЛЕМНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ БАНКА	32
<i>Мовсесян К.О.</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА	37
<i>Вышегородцев А.В.</i> ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЛОБНИ	39
<i>Ширишков А.Н., Торгашин Э.В., Сорокин Д.С.</i> ОЦЕНКА ФАКТОРОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЖАРНОЙ ОПАСНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ ЛОТОШИНСКОГО РАЙОНА	42
<i>Алхазуров И.Д.</i> ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ	46
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	50
<i>Ibragimova D.A.</i> THE COMPARATIVE ANALYSIS OF COSMONIMS IN ENGLISH, RUSSIAN AND UZBEK LANGUAGES	50
<i>Раджабова Р.В.</i> ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ЭКСПЕРИМЕНТ: ТРЕБОВАНИЯ, УСЛОВИЯ, МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ	52
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	54
<i>Рахимова К.Н.</i> МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ В ИЗУЧЕНИИ УЗБЕКСКОГО ЯЗЫКА	54
<i>Михайлуц Ю.Е.</i> УРОКИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УМЕНИЙ УЧАЩИХСЯ	56

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДЕЛИ ARIMA ДЛЯ ПЛАНИРОВАНИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ ТЕПЛОВОЙ ЭНЕРГИИ

Корбылева Д.Е.

Корбылева Дарья Евгеньевна — магистрант,
кафедра автоматизированных систем управления,
Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск

Аннотация: статья посвящена задаче прогнозирования временных рядов на предприятиях теплоснабжения. Выделены основные группы экологических проблем, возникающих в ходе выработки тепловой энергии. Предложен метод снижения потерь производимой тепловой энергии с помощью прогнозирования потребления. Построена сезонная модель ARIMA, выполнена оценка точности прогнозирования и обоснованы преимущества планирования потребления для минимизации излишков производимой тепловой энергии.

Ключевые слова: временной ряд, анализ, прогноз, тепловая энергия, точность прогноза, ARIMA, энергоэффективность.

В настоящее время меры по сбережению и эффективному использованию тепловой энергии подразделяются на следующие направления:

- совершенствование тарифной политики в сфере теплоснабжения;
- повышение качества производства тепловой энергии;
- совершенствование режимов потребления тепловой энергии;
- повышение качества нормирования и контроля потерь тепловой энергии в тепловых сетях.

Глобальные меры по совершенствованию процессов производства тепловой энергии, такие как первые три из перечисленных выше направлений, требуют комплексного подхода и реализации программ по энергосбережению на муниципальных и федеральных уровнях [1]. Контроль качества нормирования и уменьшение потерь тепловой энергии — группа мероприятий, которые могут проводиться отдельно на каждом предприятии и котельной, поэтому рекомендуется начать процедуры по увеличению энергоэффективности с них, двигаясь от локальных изменений к глобальным.

Статистика производства тепловой энергии в России свидетельствует о значительных потерях энергии при ее транспортировке. В табл. 1 представлены данные о производстве и потерях тепловой энергии на российском рынке. За последние 5 лет потери составляли, в среднем, 30% от общего количества произведенного ресурса [2]. Попадая в реки и другие водоемы, теплоноситель, в частности, нагретая вода, и пары, выбрасываемые в атмосферу, способствуют тепловому загрязнению окружающей среды.

Помимо влияния на экологию, потери тепловой энергии негативно сказываются как на экономике предприятия, производящего тепловую энергию, так и на её потребителях.

Таблица 1. Производство тепловой энергии в России и потери энергии по годам

Год	2013	2014	2015	2016	2017
Произведено тепловой энергии, тыс. Гкал	9531,6	9298	8714,6	8684,1	19366,3
Потери тепловой энергии, тыс. Гкал	3226,6	3206,8	3609,2	3435,7	3243,4
Потери тепловой энергии, %	33,9%	34,5%	41,4%	39,6%	36,7%

Избыток тепловой энергии — вторая серьезная проблема в сфере энергетики. Избыток энергии — это нереализованный ресурс, который компания утилизирует, теряя при этом прибыль. На водогрейных котельных этот избыток представляет собой нагретую воду, которая, пройдя по контуру тепловой сети, возвращается обратно.

В качестве примера выработки избыточной энергии приведены данные о произведенной тепловой энергии на котельной муниципального предприятия теплоснабжения за отопительный сезон 2017-2018.

При достаточно небольших объемах производимой энергии компания теряет, в среднем, 30% от общего количества произведенной тепловой энергии.

Таблица 2. Количество возвращаемой на котельную тепловой энергии

Период	10.17	11.17	12.17	01.18	02.18	03.18
Произведено тепловой энергии, Гкал	1691,53	2546,18	3226,13	3350,68	3129,32	2404,04
Потребляется тепловой энергии, Гкал	1282,44	1936,26	2372,15	2517,42	2444,78	1863,60
Нереализуемая тепловая энергия, %	31,9%	31,5%	30,6%	33,1%	28,1%	29,2%

Одним из решений проблемы избытка тепловой энергии может стать прогнозирование ее количества, необходимого для отопления потребителей на данном участке сети.

В качестве простой и эффективной модели прогнозирования нестационарных временных рядов можно использовать модель авторегрессии с проинтегрированным скользящим средним (ARIMA).

Модель ARIMA

В основе методологии, предложенной Боксом и Дженкинсом, лежит идея о том, что поведение переменной в настоящем и будущем времени с достаточной степенью точности объясняется ее поведением в прошлом.

Модель авторегрессии со скользящим средним ARMA представляет собой методологический аппарат для идентификации, оценки и диагностики моделей стационарных временных рядов.

Представление временного ряда в виде модели скользящего среднего $MA(p)$ и авторегрессии $AR(q)$ в комбинации с последовательным взятием разностей d дает возможность моделировать нестационарные процессы, сводя их к стационарным. Модель авторегрессии с проинтегрированным скользящим средним для нестационарных временных рядов получила название ARIMA.

Краткая запись модели ARIMA имеет вид [3]:

$$\varphi(B)(1-B)^d X_t = \theta(B)\varepsilon_t, \quad (1)$$

где φ, θ — полиномы степеней p, q , B — лаговый оператор, d — порядок взятия последовательной разности.

Задача моделирования процесса с помощью ARIMA сводится к нахождению оптимального значения параметров p, q, d , причем эти значения должны быть минимально возможными во избежание избыточности модели.

Алгоритм построения модели ARIMA состоит из следующих шагов [4]:

1. Идентификация модели — процесс выбора модели, которая наилучшим образом соответствует исследуемому временному ряду.

2. Оценивание модели — использование различных методов для получения оценок параметров, включенных в модель.

3. Тестирование модели, в частности, проверка остатков на нормальность и независимость распределения.

4. Выполнение прогноза с помощью полученной модели.

Оценка качества прогноза производится с помощью нескольких стандартных показателей, самым распространенным из которых является показатель средней абсолютной ошибки в процентах $MAPE$.

$$MAPE = \frac{1}{N} \sum_{t=1}^N \frac{|Z(t) - \hat{Z}(t)|}{Z(t)} \cdot 100\% \quad (2)$$

Для сферы энергетики показатель $MAPE$ не должен превышать 8%, поэтому прогноз и модель будут считаться приемлемыми только в случае, когда $MAPE \leq 8\%$.

Такой подход к моделированию процессов имеет как преимущества, так и недостатки. Так, при построении прогнозной модели минимизация числа экзогенных переменных является одной из главных целей для исследователя, которая позволяет уменьшить влияние случайных составляющих объясняющих переменных на прогнозируемую величину. Однако полный отказ от включения в модель внешних экзогенных переменных, то есть преобразование модели к виду авторегрессии, приводит к потере некоторых значимых взаимодействий между величинами, которые могут объяснять поведение прогнозируемой переменной.

Несмотря на некоторые недостатки, модель ARIMA широко применяется для прогнозирования показателей в различных сферах.

Процесс построения модели

В качестве тестовой выборки для построения модели были использованы данные о ежесуточном потреблении тепловой энергии (в Гкал) на одной из котельных муниципального предприятия в период с 01.01.2015 по 31.03.2018. График тестовой выборки временного ряда (рис. 1) отражает наличие годовой сезонности, которая будет учитываться в модели.

Подбор параметров и выбор наилучшей модели осуществлялись в среде R. В качестве критерия для выбора наилучшей модели был использован информационный критерий Акаике. Полученная наилучшая модель имеет следующие параметры: ARIMA(4,0,3)x(0,1,0) с сезонным лагом, равным 365.

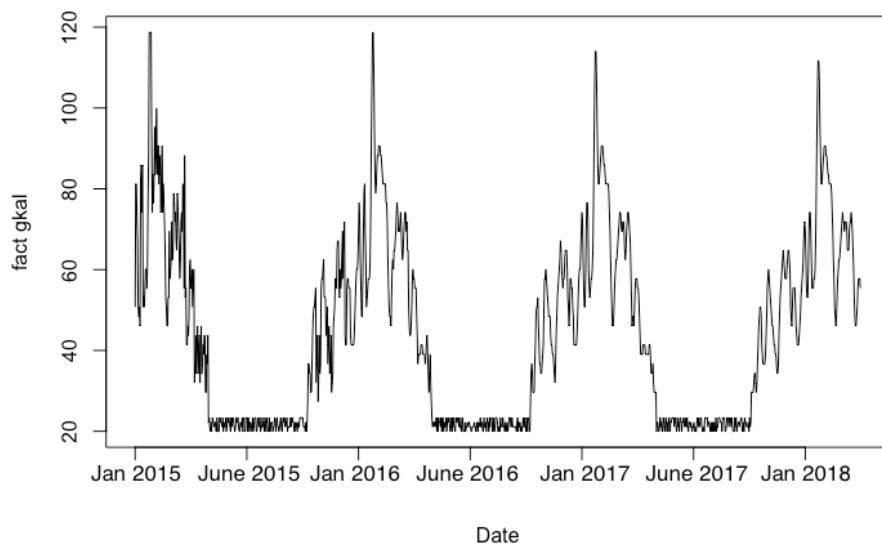


Рис. 1. График потребления тепловой энергии

Графики АКФ и ЧАКФ остатков (рис. 2) не содержат сильно выраженных выбросов, что говорит о независимости остатков и приемлемом качестве полученной модели.

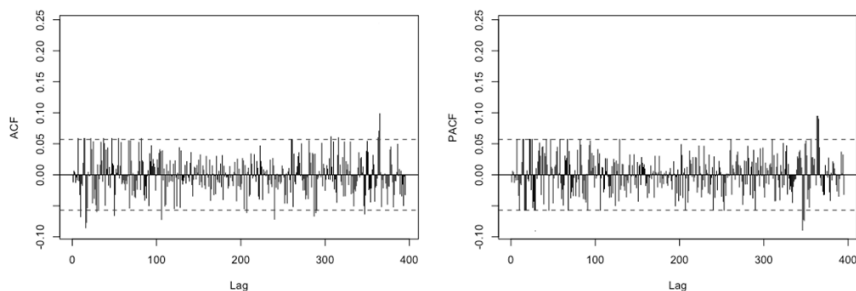


Рис. 2. Графики АКФ и ЧАКФ остатков

При прогнозировании потребления на год вперед (рис. 3) ошибка МАРЕ составила 4,94% — это приемлемый результат в рамках сферы энергетики. В ходе тестирования модели ошибка прогнозирования МАРЕ менялась незначительно и составляла около 4,95%.

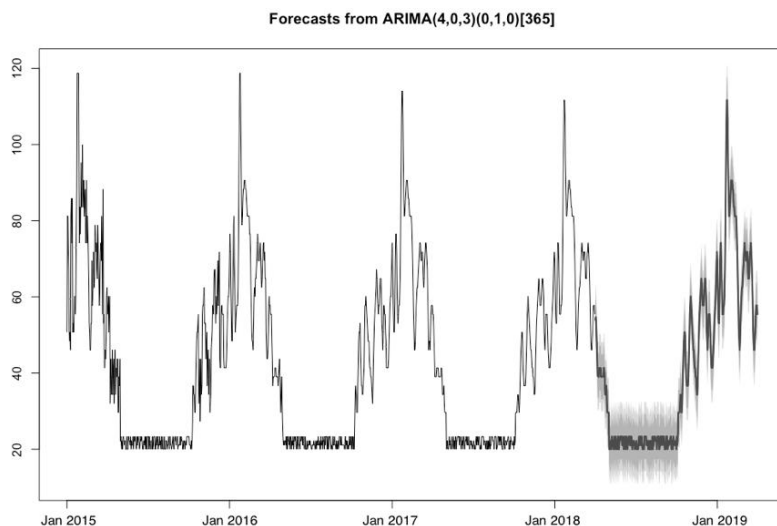


Рис. 3. Прогноз потребления тепловой энергии на 2019 год

Результаты краткосрочного прогноза (табл. 3) вынесены в таблицу.

Таблица 3. Прогноз потребления тепловой энергии на 7 дней вперед

Период	01.04.18	02.04.18	03.04.18	04.04.18	05.04.18	06.04.18	07.04.18
Прогноз потребления энергии, Гкал	48,92	54,73	52,34	48,58	44,31	39,25	39,46

Апробация модели

Модель $ARIMA(4,0,3) \times (0,1,0)$ с сезонным лагом 365 была использована на муниципальном предприятии ООО «Энергосбережение» (Алтайский край) для составления ежедневных планов по выработке тепловой энергии в течение 7 дней (таб. 4).

Эксперимент показал, что краткосрочное планирование потребления тепловой энергии и ее выработка в соответствии с планом приводит к сокращению объемов производства излишков более чем на 20%. При этом возникают ситуации, когда тепловой энергии потребляется больше, чем производится. Такие ситуации являются штатными и не влияют на работу тепловой сети в целом.

Подобный подход в долгосрочной перспективе может привести к значительному сокращению затрат топлива и электрической энергии, используемых при производстве тепловой энергии.

Таблица 4. Прогноз и фактическое потребление тепловой энергии

Период	01.04.18	02.04.18	03.04.18	04.04.18	05.04.18	06.04.18	07.04.18
Произведено тепловой энергии (прогноз), Гкал	48,92	54,73	52,34	48,58	44,31	39,25	39,46
Потреблено тепловой энергии (факт), Гкал	46,94	49,26	58,62	48,02	41,16	34,81	42,77
Нереализованная тепловая энергия	4,04%	10%	-12%	1,16%	7,1%	11,3%	-8,4%
Среднегодовое значение нереализованной энергии	30,73%	30,73%	30,73%	30,73%	30,73%	30,73%	30,73%

Выводы

Актуальными экологическими проблемами, существующими в настоящее время в сфере тепловой энергетики, считаются высокие потери при транспортировке тепла потребителям и производство излишков тепловой энергии, которые не реализуются компаний-производителем и приносят предприятиям убытки. Комплекс мер по снижению производства излишков может включать в себя планирование потребления тепловой энергии. Предложен один из методов планирования потребления, основанный на использовании модели ARIMA и прогнозировании с помощью нее фактического потребления тепла.

В качестве тестовой выборки использованы данные о производстве и потреблении тепловой энергии на котельной муниципального предприятия. Построенная на основе тестовой выборки модель $ARIMA(4,0,3) \times (0,1,0)$ с сезонным лагом 365 достаточно точно предсказывает значения фактического потребления: в среднем, ошибка прогнозирования составляет 4,95%.

В ходе первого эксперимента предприятие в течение 7 дней выполняло планирование потребления энергии с помощью полученной модели. Небольшой срок на начальных этапах прогнозирования обосновывается необходимостью большой точности значений показателей в сфере жизнеобеспечения: необходимо изучить поведение модели при работе с небольшими горизонтами прогнозирования, постепенно увеличивая сроки. Планирование потребления показало высокую эффективность для уменьшения объема излишков тепловой энергии, которые сократились, в среднем, на 20%, по сравнению с показателями работы предприятия до планирования потребления. Ситуации, когда объемы потребления превышали планируемые, могут быть объяснены резкими скачками температуры и континентальным климатом региона, мелкими аварийными ситуациями или случайным воздействием других факторов. Методика продолжает тестироваться как при краткосрочном планировании, так и при долгосрочном.

Список литературы

1. Родионов В.Г. Энергетика: проблемы настоящего и возможности будущего / В.Г. Родионов. М.: ЭНАС, 2010. 352 с.: ил.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели 2017: стат. сб. / Росстат. М., 2017. 1402 с.
3. Авдеенко Т.В. Компьютерные методы анализа временных рядов и прогнозирования: учеб. пособие / Т.В. Авдеенко. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2008. 272 с.
4. Hyndman Rob J., Athanasopoulos George. Forecasting: principles and practice. [Электронный ресурс]. Electronic data, 2013. Режим доступа: <https://www.otexts.org/fpp/> (дата обращения: 08.10.2018).

ПРИМЕНЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВИАКОМПАНИЙ ТРЕБОВАНИЙ СТАНДАРТА IOSA С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЭКСПЛУАТАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Рябова К.А.

*Рябова Карина Алексеевна – магистрант,
направление: аудит эксплуатационной безопасности,
Санкт-Петербургский государственный университет Гражданской авиации,
г. Санкт-Петербург*

Ключевые слова: IATA, IOSA, аудит, стандарты.

Глобальный финансово-экономический кризис привел к значительному снижению реальных доходов населения, а, следовательно, и платежеспособного спроса на некоторые группы товаров

Такие условия явились непосредственными катализаторами значительного обострения конкуренции во многих сегментах рынка и стали следствием возрастания текущего риска потери финансовой устойчивости и платежеспособности для многих субъектов хозяйствования.

Указанная специфика внешнего окружения приводит к тому, что утрата дефицитных ресурсов (финансовых, трудовых, информационных и т.д.) может привести к финансовому краху или потере своих рыночных позиций субъектами бизнеса. Именно поэтому для собственников приоритетной является возможность получения компетентной, независимой оценки, относительно внутренней среды функционирования его частного бизнеса. Такая потребность, очевидно, явилась катализатором внедрения в отечественной практике управления качественно нового направления контроля – внутреннего аудита предприятия.

Стоит отметить, что в современной авиации возрастает и роль внешних проверок (аудит). Авиакомпании все чаще используют данную услугу для сотрудничества с новыми компаниями и инвесторами, а также тем самым показывают, что их полеты безопасны.

IOSA (IATA Operational Safety Audit) – аудит эксплуатационной безопасности IATA (International Air Transport Association). Это международная общепризнанная программа, которая позволяет оценить эксплуатационные системы управления и контроля авиапредприятия.

IOSA – программа, которая содержит определенные чек-листы, подходы и технологии, отобранные и обработанные из аудиторских программ безопасности множества стран. Данная программа была представлена IATA в качестве обязательной для всех членов Ассоциации. Все авиапредприятия, которые желают стать членом IATA, проходят аудит IOSA в определенные и установленные сроки. Программа содержит свыше девятистот стандартов и восьмидесяти рекомендаций, разбитых на восемь секций. Это основа производственной деятельности любой авиакомпании. Требования и стандарты программы регулярно совершенствуются и изменяются в соответствии с изменениями в отрасли ГА (гражданской авиации).

Аудит IOSA позволяет авиапредприятиям узнать в каком состоянии находится парк ВС (воздушных судов), уровень подготовки экипажей, а также внести качественные изменения в деятельности авиакомпании и систематизировать всю работу предприятия. В то же время компания начинает работать более эффективно и безопасно. Сертификат IOSA дает статус безопасного международного авиаперевозчика, ведет к расширению сотрудничества с авиапредприятиями на международном уровне, а также дает выход на новые рынки.

Определим основные документы, содержащие стандарты проведения аудита IOSA:

1. **ISM (IOSA Standards Manual)** – руководство по стандартам IOSA, содержит стандарты, рекомендации, а также материалы, которые с ними связаны. Они являются основой для проверки авиакомпаний в рамках программы IATA.

2. **IPM (IOSA Program Manual)** – Руководство по программе IOSA – стандарты, регулирующие все аспекты программы IOSA. С их помощью можно достичь стандартизированного и последовательного аудита эксплуатационной безопасности.

3. **IAH (IOSA Audit Handbook)** – Руководство по аудиту IOSA, процессы, процедуры, методология и рекомендации по проведению аудита IOSA. Большая часть процедур и рекомендаций в данном Руководстве относятся к модели аудита IOSA и постоянно используются аудиторскими организациями IOSA.

4. **IRM (IATA Reference Manual for Audit Programs)** – Руководство IATA по программе аудита – общие термины, их значение, а также список сокращений, которые содержатся в (связаны с): IPM, GOPM, ISM, GOSM, IAH, PGM.

5. **IOSA Q5 AIMS (Auditee Manual)** – Руководство пользователя, которое содержит рекомендации и процедуры, предназначенные для оказания помощи авиакомпаниям в обработке корректирующих действий IOSA, также для поддержания программной цели обеспечения приемлемого качества и ценности в отчетах IOSA. В Руководстве содержатся процедуры по использованию электронного аудита Q5 AIMS, а также минимальные требования к документации корректирующих действий.

Стандарты IOSA, содержащие определенные чек-листы, находятся в свободном доступе, поэтому Авиакомпании могут использовать их в целях проведения предварительного внутреннего аудита при последующей регистрации в IATA, либо использовать их как готовую модель для внутренних аудитов. В результате таких проверок можно определить соответствие работы предприятия стандартам IOSA и готово ли оно к аудиту IOSA. А также найти слабые стороны, которым стоит уделить пристальное внимание и тем самым повысить уровень эксплуатационной безопасности работы предприятия.

Список литературы

1. *Качалов В.А.* Аудит систем менеджмента на соответствие требованиям ISO 9001. ISO 14001, OHSAS 18001. Практикум. В 2-х томах. Т. 2. М.: ИздАТ, 2012. 398 с.

ПУТИ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РИСОВОГО ИРРИГИРОВАННОГО ФОНДА КУБАНИ

Чакарян А.О.¹, Нагорная И.А.², Андрейко А.А.³

¹Чакарян Ангелина Ованесовна – студент,
направление: мелиорация, рекультивация и охрана земель;

²Нагорная Ирина Анатольевна – студент,
направление: инженерные системы сельскохозяйственного водоснабжения,
обводнения и водоотведения;

³Андрейко Анна Андреевна – студент,
направление: мелиорация, рекультивация и охрана земель,
факультет природообустройства и водопользования,

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,
г. Краснодар

Аннотация: в данной статье анализируются пути рационального использования рисового ирригированного фонда Кубани, рассматривается использование инженерных рисовых оросительных систем, а также пути повышения продуктивности орошаемых земель.

Ключевые слова: рисосеющая зона, рисовый севооборот, вегетационный период, климатические условия, сопутствующие культуры, промежуточный посев, рисовые оросительные системы.

Многолетняя практика рисоводческих хозяйств Кубани свидетельствует, что дорогостоящие инженерные рисовые оросительные системы используются не в полную силу, особенно в том случае, когда они заняты однолетними основными или сопутствующими культурами с использованием их на зеленый корм для общественного животноводства, зеленое удобрение или зерно. В результате в течение длительного времени они не дают растениеводческой продукции.

Анализ агроклиматических условий рисосеющей зоны показывает, что непродуктивные потери солнечной радиации, тепла и влаги на испарение при выращивании в занятом пару рисового севооборота злаковых, бобовых, крестоцветных культур и их смесей на кормовые цели особенно значительны, так как они используют всего лишь 25% периода возможностей вегетации растений, который, по многолетним данным, составляет более 240 дней. Период от их уборки и до перехода среднесуточной температуры воздуха через 5°C осенью составляет более пяти месяцев с суммой эффективных температур около 2500°C. А за весь вегетационный период от весеннего до осеннего перехода среднесуточных температур воздуха через 0°C сумма температур в рисосеющей зоне составляет 4290°C. Известно, что для формирования среднего урожая зеленой массы озимой ржи от момента весеннего возобновления вегетации до колошения достаточно положительных температур в сумме 500°C.

Значительно лучше используют этот период (до 50%) сопутствующие культуры, выращиваемые на зерно в занятом пару рисового севооборота. После их уборки до прекращения вегетации растений осенью остается более четырех месяцев с суммой эффективных температур 1700°C. Этого количества тепла с учетом времени на проведение ремонтно-восстановительной планировки поверхности чеков, подготовку почвы и промежуточный посев вполне достаточно для получения 250-400 ц/га зеленой массы яровых культур, 6-8 ц/га зерна летних промежуточных культур. Условия увлажнения для летних промежуточных посевов складывались в основном во все годы благоприятно: гидротермический коэффициент, как правило, был около или выше 1,0.

В рисосеющей зоне климатические условия позволяют уплотнить рисовый севооборот кормовыми культурами. Существующий на данном этапе развития рисосеяния подход к использованию инженерных рисовых оросительных систем не отвечает современным требованиям по дальнейшему увеличению производства зерна и кормов на поливных землях, а также задачам более рационального использования рисового ирригирования фонда, площади которого превышают 255 тыс. га.

Одним из резервов увеличения производства зеленых кормов за счет летних и осенних промежуточных посевов, зерна основных и сопутствующих культур является выращивание их на инженерных рисовых оросительных системах в трех и более полях шести-, семи- или восьмипольных рисовых севооборотов, которые наиболее полно отвечают организационным и агротехническим требованиям. В этих севооборотах основной культурой занято 50 - 62,5% (три - пять полей), многолетними травами - 25 - 33% (два поля), пар занятый или агрономелиоративное поле, где выращивают парозанимающие и промежуточные культуры (одно-два поля), 12,5 - 25% севооборотной площади.

Круглогодичное использование инженерных рисовых оросительных систем представлено самостоятельными вариантами, имеющими характерные особенности в зависимости от звена рисового севооборота. Эти варианты интенсивного использования вегетационного периода основными (сопутствующими) и промежуточными культурами, выращиваемыми в звеньях рисового севооборота, безусловно, не исчерпывают все возможные пути повышения продуктивности орошаемых земель. Этот вопрос требует дальнейшего изучения.

Список литературы

1. *Амелин В.П.* Научные основы современной технологии возделывания риса, 1991. С. 57-58.
2. *Гумбаров А.Д.* Мелиорация // Основные понятия, термины и определения, 2014. С. 112-116.

ОТ «БИРЮЗОВЫХ» ОРГАНИЗАЦИЙ – К «БИРЮЗОВОМУ» ОБЩЕСТВУ

Хабибуллин Р.И.

*Хабибуллин Рифат Илгизович – кандидат экономических наук, научный сотрудник,
лаборатория микроэкономического анализа и моделирования,
Центральный экономико-математический институт Российской академии наук, г. Москва*

Аннотация: в статье говорится о необходимости развития «бирюзового» общества посредством широкого распространения в экономике демократически управляемых компаний – «бирюзовых» организаций. Отмечены принципы функционирования таких фирм. Показано, что чем выше уровень развития демократических институтов, тем выше эффективность социального диалога.

Ключевые слова: «бирюзовые» организации, коллективное предпринимательство, коллективные предприятия, самоуправление, трудовой коллектив, гражданское общество.

В последнее время в литературе по менеджменту все чаще встречаются публикации о новых концепциях управления на микроэкономическом уровне, основанных на принципах партисипативного менеджмента. Наиболее яркий пример – так называемые «бирюзовые» организации. Термин «бирюзовая» организация ввел бывший партнер McKinsey Фредерик Лалу [1]. Его книгу «Открывая организации будущего» глава Сбербанка Герман Греф назвал одной из трех самых важных книг о бизнесе. «Бирюзовая» стратегия стоит на трех столпах: самоуправление, целостность, эволюционная цель. В таких компаниях руководители работают вместе с сотрудниками, разбитыми на команды [2].

По сути, речь идет о демократически управляемых компаниях, где работники являются не просто наёмниками, а выступают полноценными участниками хозяйственных процессов [3]. При этом следует отметить, что самоуправление в трудовом коллективе – сложная система отношений, цель формирования которых – обеспечение участия всех его членов в управленческих процессах предприятия, а также равноправного представительства всех его работников в органах управления [4].

На наш взгляд, эффективное функционирование системы управления в «бирюзовых» организациях возможно осуществить при условии организации этой системы на следующих основных принципах.

Во-первых, открытый доступ всех членов коллектива к любой информации о деятельности предприятия, не составляющей государственной, а также иной, охраняемой законом, тайны.

Во-вторых, создание эффективной системы коммуникации, обеспечивающей оперативное доведение до работников информации о деятельности предприятия, необходимой для осуществления самоуправления.

В-третьих, обеспечение прозрачности и гласности функционирования всех органов самоуправления и администрации предприятия, в частности, предоставление работникам предприятия информации о повестке дня планируемых мероприятий, о принятых управленческих решениях и др.

В-четвертых, открытый характер деятельности всех органов самоуправления, соблюдение права каждого работника участвовать в заседаниях этих органов.

В-пятых, ответственность органов самоуправления и администрации предприятия за действия на принципах открытого менеджмента.

Способность трудовых коллективов управлять предприятиями и осуществлять контроль за его деятельностью зависит в первую очередь от их возможностей в

самоорганизации. Такая самоорганизация работников, являющаяся основой их самоуправления, с одной стороны, должна осуществляться на всех уровнях организации – от уровня подразделений до уровня корпоративных органов, принимающих стратегические решения, влияющие на уровень эффективности функционирования всех структурных единиц предприятия.

С другой стороны, опыт Мондрагонской кооперативной кооперации показывает, что «бирюзовое» управление может осуществляться не только в рамках отдельных фирм. Оно «способно выйти» за их пределы. Тогда речь может идти о формировании «бирюзового» общества, основанного на участии всех его граждан в решении экономических, социальных, экологических и т.п. проблем. Понятно, что такой путь трансформации российского общества до стадии «бирюзового», основанной на реальном воспроизводстве самого смысла экономического народовластия, чрезвычайно труден. Но он лежит именно через развитие институтов коллективного предпринимательства, т.е. «бирюзовых» субъектов хозяйствования, включающих широкий спектр фирм, функционирующих на принципах экономической демократии (акционерных обществ работников, кооперативов; предприятий, где решения принимаются по принципу «1 человек – 1 голос»).

Речь идет также о становлении и развитии территориального общественного самоуправления. Это в большей степени касается территорий, на которых расположены градообразующие предприятия; сельской местности, важнейшую роль в развитии которой могут играть именно «бирюзовые» фирмы.

С целью осуществления и координации совместных действий в обеспечении «бирюзового» управления трудовым коллективом различным «бирюзовых» предприятий целесообразно объединяться в районные, городские, областные, республиканские, общероссийские объединения, что предполагает расширение базы территориального общественного самоуправления. В перспективе эти советы могли бы стать «плацдармом» развития инфраструктуры самоуправления трудовых коллективов и таким образом опорой экономической демократии в стране.

Формирование инфраструктуры «бирюзового» общества может стать для самых широких слоев населения постоянно действующей школой управления, способной существенно усилить представительную власть и придать ей истинный демократический характер.

Таким образом, эффективность проводимых реформ в различных сферах жизни общества будет тем выше, чем выше уровень развития демократических институтов, чем крепче структуры гражданского общества и один из его главных субъектов – «бирюзовые» организации. Только при этих условиях социальное партнерство может стать не только инструментом достижения согласия в социально-трудовых отношениях, но и стать эффективным инструментом решения различного рода конфликтов (в т.ч. социальных и политических кризисов).

Список литературы

1. Лалу Ф. Открывая организации будущего. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.
2. Житкова В. Бизнес «бирюзового» управления. Как работают российские компании без начальников. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/newspaper/2016/10/05/57f372fd9a7947679082f802/> (дата обращения: 07.10.18).
3. Хабибуллин Р.И. Коллективное предпринимательство и стратегия Европейского Союза в сфере промышленной политики // European research, 2018. № 8 (43). С. 18-20.
4. Хабибуллин Р.И. Моделирование процессов создания коллективных благ и анализ эффективности коллективных действий // European Research: Innovation in science, education and technology, 2018. № 9 (44). С. 43-45.

РАЗВИТИЕ КОЛЛЕКТИВНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: МЕХАНИЗМ ВНУТРИФИРМЕННОЙ ДЕМОКРАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ

Хабибуллин Р.И.

*Хабибуллин Рифат Илгизович – кандидат экономических наук, научный сотрудник,
лаборатория микроэкономического анализа и моделирования,
Центральный экономико-математический институт
Российская академия наук, г. Москва*

Аннотация: в статье представлен механизм демократизации управления на микроуровне. Показано, что решение данной задачи предполагает введение на предприятиях системы открытого менеджмента, а также формирование органов самоуправления в целях согласования интересов всех участников хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: коллективное предпринимательство, коллективные предприятия, самоуправление, трудовой коллектив.

В настоящее время развитие коллективного предпринимательства и демократизация хозяйственных отношений являются важнейшими трендами современной управленческой науки и практики [1, 2]. В целях реализации принципов коллективного хозяйствования и поддержания в долгосрочной перспективе высокого уровня самоуправления работников, необходимо принятие следующих мер.

Во-первых, поддержание прозрачной системы информирования в различных формах членов трудовых коллективов предприятий об их финансовом состоянии, о проблемах и путях развития, в частности, о порядке распределения прибыли. Решение данной задачи предполагает введение на предприятиях системы открытого менеджмента, что означает ликвидацию монополии высших органов управления предприятий на получение информации и ее передачу другим лицам, а также обеспечение участников народных предприятий возможностью открытого доступа к любой интересующей их информации (финансовой, коммерческой, производственной и т.д.).

Во-вторых, развитие системы обучения работников предприятий и повышения их квалификации. Такое обучение должно быть нацелено на формирование у членов трудовых коллективов знаний в сфере гражданского и трудового законодательства, организации финансово-хозяйственной деятельности фирм и т.д.;

В-третьих, подготовка кадрового резерва руководителей и специалистов предприятий. Демократизация хозяйственной и управленческой жизни на фирмах предполагает постоянную ротацию кадров, в частности, замещение лиц, занимающих руководящие должности, на других специалистов. Решение этой задачи также связано с функционированием на предприятиях систем обучения их работников основам коллективного хозяйствования.

В-четвертых, поддержание рационализаторских предложений работников предприятий, а также совершенствование системы их участия в принятии стратегических и оперативных управленческих решений;

В-пятых, постоянная работа руководителей подразделений по выявлению инициативных работников, а также сотрудников с негативным отношением к процессам, протекающим на предприятиях;

В-шестых, проведение руководителями подразделений фирм работы по разъяснению работникам преимуществ коллективных предприятий, система управления которых функционирует на демократических принципах.

Существенной проблемой в системе управления любого предприятия является отсутствие равноправного представительства всех его работников в органах

управления (по причине доминирования авторитарной модели управления на российских предприятиях). Среди других проблем в системе управления - ее несбалансированность (заключается в несоответствии уровня полномочий членов трудовых коллективов уровню их ответственности), а также различные размеры сфер влияния разных участников коллектива. Эти проблемы являются фактором «расшатывания» устойчивости функционирования предприятий.

Таким образом, в целях повышения устойчивости коллективных предприятий необходимо обеспечение представительства всех категорий работников в их органах управления, наделение этих органов соответствующими полномочиями.

Механизм внутрифирменной демократизации должен позволить выявлять, формировать и согласовывать интересы всех участников деятельности предприятия [3, 4]. Решение проблемы демократизации управления предполагает формирование органов самоуправления трудового коллектива, их построении, взаимодействии и эффективном функционировании в целях выработки, принятия управленческих решений и контроле за их выполнением со стороны работников предприятия.

Целесообразно на каждом коллективном предприятии разработать и принять документ – «Положение о самоуправлении на предприятии», в котором были бы отражены:

- (1) Порядок формирования органов самоуправления;
- (2) Полномочия этих органов и их взаимоотношения;
- (3) Взаимодействие органов самоуправления с различными структурами предприятия;
- (4) Механизм принятия решения и контроль их реализации.

В условиях демократического самоуправления высшим органом управления коллективным предприятием выступает общее собрание его работников, которое проводится не реже одного раза в полгода, а общие собрания подразделений – в квартал.

Рабочим органом самоуправления в коллективе является Совет трудового коллектива (СТК) – выборный орган, представляющий интересы коллектива как хозяина предприятия, своего рода законодательная власть по всем внутренним проблемам функционирования. Наряду с СТК должны формироваться также Советы коллективов в подразделениях, задача которых – доведение до каждого работника тех решений, которые принимаются на уровне предприятия.

Таким образом, систему органов самоуправления на коллективном предприятии составляют Общее собрание работников, Совет трудового коллектива, советы коллективов подразделений. Между ними устанавливаются «вертикальные» и «горизонтальные» связи. Первые из них служат информационным каналом «сверху вниз» от Общего собрания к СТК и Советам коллективов в подразделениях и «снизу-вверх» – от нижних звеньев и СТК к Общему собранию. «Горизонтальные связи» обеспечивают улучшение производственных, технологических и других отношений между подразделениями.

Важной составляющей управленческой структуры коллективного предприятия является вхождение в состав коллективных органов управления институтов гражданского общества: представителей органов власти различного уровня, профсоюзов, защитников окружающей среды, организаций защиты прав потребителей, экспертного сообщества и т.д. [5] Это обеспечивает защиту интересов трудового коллектива от произвола администрации предприятия, учёт в деятельности предприятия интересов государства, муниципальных и других территориальных образований, на территории которых функционирует демократически управляемая фирма.

Список литературы

1. *Хабибуллин Р.И.* Современные тенденции развития кооперации // Научно-практический журнал «Вопросы науки и образования», 2018. № 14 (26). С. 5-9.
 2. *Хабибуллин Р.И.* Моделирование процессов создания коллективных благ и анализ эффективности коллективных действий // European Research: Innovation in science, education and technology, 2018. № 9 (44). С. 43-45.
 3. *Хабибуллин Р.И.* Испанская модель коллективного предпринимательства: *sosiedades laborales* // European Science, 2018. № 7 (39). С. 23-25.
 4. *Хабибуллин Р.И.* Институциональные механизмы становления акционерных обществ работников в России // International scientific review: Международный научный обзор проблем права, социологии и политических наук, 2018. № 4 (4). С. 4–6.
 5. *Хабибуллин Р.И.* Формирование опорных структур в целях устойчивого развития коллективного предпринимательства // International Scientific Review: Международный научный обзор проблем экономики, финансов и менеджмента, 2018. № 5 (5). С. 11–14.
-

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Баранова В.Е.¹, Николаева Е.Ф.²

¹Баранова Валентина Евгеньевна - студент магистратуры;

²Николаева Елена Федоровна - кандидат экономических наук, доцент,
кафедра бухгалтерского учета, финансов и налогообложения,
Московский финансово-юридический университет,
г. Москва

Аннотация: колебания экономической активности, кризис в реальной экономике и финансовой системе нашей страны и других стран мира существенно повлияли на устойчивость работы субъектов хозяйствования, продемонстрировали их слабые стороны, чрезвычайно низкую гибкость и адаптационные возможности для преодоления существующих преград. Лишь незначительная доля предприятий ставит перед собой цель выживания с ориентацией на дальнейшее развитие и собственные ресурсы, ведь вероятность государственной поддержки в такой чрезвычайно сложной ситуации низкая. Поэтому сегодня особенно актуальным является вопрос разработки и использования в практике отечественных предприятий такой системы менеджмента, которая способна была бы обеспечить устойчивое и максимально эффективное функционирование в текущий период времени, а также создать высокий потенциал развития на перспективу.

Ключевые слова: экономическая эффективность, кризис, национальная экономика, устойчивость.

УДК 338.24

Экономическая устойчивость трактуется, как свойство системы так реагировать на изменения внешней среды, чтобы не только генерировать факторы, которые обуславливают ее уравновешенное состояние, но и обеспечивать дальнейшее развитие, что обусловлено ее способностью сохранять равновесие и возвращаться в исходное положение независимо от внешнего воздействия.

Заслуживает внимания подход, согласно которому устойчивость делится на слабую и сильную, при этом, основой устойчивого развития является сохранение капитала, как созданного человеком, так и природного. Хотя существующая практика счетов направлена на сохранение только созданного человеком капитала, а природный капитал экономически почти не исчислялся. Процесс управления устойчивостью предприятия, имеет сложный характер, требует учета большого количества факторов при принятии решений, особенностей действующего законодательства, современных форм организации бизнеса, рыночной конъюнктуры.

Обзор экономической литературы свидетельствует о существовании значительного количества видов деятельности предприятия: экономической, финансовой, организационной, технической и технологической, рыночной, организационной, кадровой, экологической, стратегической устойчивости, устойчивости ликвидности и развития, устойчивости предпринимательских структур, устойчивости внешних связей, социально-психологической, коммуникационной, инновационной, структурной. Рассмотрим основные подходы отечественных ученых по определению компонента экономической устойчивости предприятия (табл. 1).

Таблица 1. Подходы авторов к определению понятия «экономическая устойчивость предприятия»

Источник	Позиции авторов относительно трактовки понятия «экономическая устойчивость предприятия»
Зайцев А.	Такое положение предприятия, при котором сохраняется способность эффективного функционирования и стабильного прогрессивного развития при отрицательных воздействиях внешней среды
Медведев В.	Равновесное сбалансированное состояние экономических ресурсов, которое обеспечивает стабильную доходность и нормальные условия для расширенного воспроизводства в долгосрочной перспективе с учетом важнейших внешних и внутренних факторов
Анохин С.	Такой равновесное состояние промышленного предприятия, при котором экономические и управленческие решения способны регулировать основные факторы устойчивого положения предприятия: управления, производства, финансов, персонала и стратегии в заданных пределах риска
Колодизев А.	Состояние равновесия или способность возвращаться в это состояние открытой социально-экономической системы(предприятия), после того как имел место вывод из этого состояния внешними и внутренними возмущающими воздействиями за счет эффективного использования всех видов ресурсов с последующей возможностью обеспечивать оптимальный процесс их пополнения
Иванов В.	Способность экономической системы не отклоняться от своего состояния (статистического или динамического) при различных внутренних и внешних дестабилизирующих воздействиях за счет эффективного формирования и использования финансовых, производственных и организационных механизмов.
Арефьева О.	Совокупность взаимообусловленных и взаимосвязанных составляющих, которые при любых условиях обеспечивают способность к ведению деятельности предприятий, запас ресурсов (ресурсного потенциала) и сбалансированный процесс функционирования
Малинин К.	Адекватность системы среде, как внешней, так и внутренней, что предполагает нахождение параметров системы в некоторой допустимой окрестности, что обеспечивает ее функционирование и развитие

Обобщив и сравнив существующие подходы к трактовкам понятия «экономическая устойчивость предприятия», следует соблюдать точки зрения ученых, которые экономическую устойчивость рассматривают как способность (свойство, характеристику) предприятия, оценить уровень которой можно с помощью анализа показателей динамики состояния (поведения) и структуры предприятия.

Обобщение определений экономической устойчивости дает возможность выявить, что большинство экономистов представляют экономическую устойчивость как характеристику способности предприятия сохранять свои основные параметры на определенном уровне и стабильно функционировать в условиях воздействия внешних и внутренних факторов различной природы. Однако в вышеупомянутых работах, выполненных в их предметных исследованиях, не находят отражения факторы организационной деятельности предприятия и влияния ее результатов на его экономическую устойчивость, несмотря на то, что с учетом объективных условий во внешней среде на практике предприятия должны использовать новые и эффективные системы менеджмента для обеспечения устойчивого функционирования и развития.

Рассмотрев трактовку устойчивости и равновесия согласно теориям систем и организации, целесообразно рассматривать категории «устойчивости функционирования» и «устойчивости развития предприятия» согласно первому подходу. Поэтому в дальнейшем возникает необходимость в сравнении существующих дефиниций «экономической устойчивости», «устойчивого развития»,

рассмотрении и исследовании их составляющих элементов, которые были выделены сторонниками этого подхода.

Одной из проблем оценки экономической устойчивости промышленных предприятий является низкий уровень методологической поддержки и отсутствие у экономистов предприятия качественного инструментария выбора различных вариантов управленческих решений, которые должны основываться именно на уровне экономической устойчивости [2, с. 105].

Организационная устойчивость предприятия должна характеризоваться наличием регламентов и стратегических планов в деятельности предприятия и постоянным контролем за их выполнением, а также разработкой конкретного плана действий на определенный срок для предотвращения кризисных ситуаций.

Организационная устойчивость, по мнению авторов, оказывает существенное влияние на экономическую и финансовую устойчивость предприятия. Приведем основные составляющие организационной устойчивости: производственно-технической и финансово-экономической. Функциональное окружение организационной устойчивости состоит из организации технологического процесса, планирование производства, контроля, управления информацией, управления персоналом, маркетинга и менеджмента.

Организационная структура управления предприятия должна быть рациональной, иметь весь комплекс функциональных отделов и подразделений для осуществления производственной деятельности. Она должна отражать стратегию, обеспечивая устойчивость функционирования предприятия.

Наиболее адекватным поставленной цели, представляется следующая трактовка категории «организационно-экономическая устойчивость предприятия»: способность к созданию и поддержке в стабильном состоянии организационной структуры управления предприятием, которая владела возможностью за счет незначительных потерь организационных ресурсов и изменения конфигурации, а также доступных подходов и методов управления, адекватно и оперативно реагировать на изменения внешней и внутренней среды, дестабилизирующих деятельность предприятия, поддерживая на заранее заданном уровне его основные финансово-экономические показатели [3, с. 98].

Одним из возможных направлений развития проблемы эффективного управления организационно-экономической устойчивостью является обеспечение устойчивости непосредственно в самой системе управления предприятием, идеях, правилах построения и осуществления предпринимательской деятельности. Различные подразделения и службы предприятия являются элементами одной системы и эффективное их взаимодействие - это один из факторов устойчивости всего предприятия, как целостной единицы. Процесс обеспечения организационно-экономической устойчивости может быть разделен на несколько этапов: определение целей обеспечения организационно-экономической устойчивости по функциональным сферам деятельности предприятия; анализ существующей системы предприятия; выявление организационных разрывов в системе управления предприятия; формирования средств организационного реагирования ликвидации организационных разрывов в системе управления предприятия; разработка рекомендаций по использованию методов организационного реагирования в ликвидации организационных разрывов в системе управления предприятием.

Итак, устойчивое функционирование предприятия в современных условиях хозяйствования характеризуется весьма значительными изменениями, как в экономике страны, так и развития отдельных отраслей промышленности, которое необходимо рассматривать сквозь призму взаимовлияния и взаимодействия составляющих организационной и экономической устойчивости, как важную предпосылку обеспечения общей устойчивости современного предприятия, что позволит не только повысить финансовые результаты его деятельности, но и

реализовать существующие возможности предприятия по обеспечению условий устойчивого развития. Дальнейшее развитие предприятий обеспечивается, прежде всего, эффективной системой менеджмента экономической устойчивости и ее способностью к оперативному реагированию на влияние дестабилизирующих факторов. В связи с этим, проблематика организационно-экономической устойчивости предприятия требует дальнейших научных разработок и обоснование теоретических, методических и прикладных рекомендаций по повышению эффективности системы менеджмента экономической и организационной устойчивости предприятия.

С позиций системного подхода, экономическая устойчивость - понятие многогранное и разноаспектное, и в экономической литературе оно трактуется неоднозначно. Согласно проведенному анализу экономической литературы выявлено, что устойчивость может рассматриваться как система мероприятий, обеспечивающих экономическую безопасность предприятия; как способность предприятия противостоять угрозе банкротства; как комплекс действий, что позволяет выявить динамику и тенденции изменений во времени результативности показателей финансовой, производственной и кадровой деятельности.

Эффект от функционирования системы тем больше, чем меньше перерыва в ее работе и чем больше устойчивость процесса ее функционирования. Ни одна производственная система не функционирует в вакууме, ее окружает или она находится в дифференцированной среде. Под действием факторов внешней и внутренней среды ожидаемые результаты деятельности предприятия могут испытывать негативные изменения, которые приводят к снижению ее эффективности в целом из-за нарушения устойчивости функционирования.

Во время исследования экономической устойчивости классификационный критерий структурного и функционального описания системы следует использовать с помощью анализа факторов внутреннего состояния и внешнего окружения предприятия, которое рассматривается как открытая социально-экономическая система.

Изучение экономической литературы показало, что в зависимости от научных взглядов авторы по-разному определяют систему факторов, влияющих на деятельность предприятия. Согласно проведенным исследованиям установлено, что среда деятельности промышленного предприятия делится на внешние факторы прямого и косвенного воздействия и внутренние факторы, не учитывая при этом несоразмерность состава их элементов. Так, микросреда включает функциональные области предприятия, макросреда прямого воздействия - экономических контрагентов, косвенного воздействия - факторы влияния со стороны государства и общества, взаимодействие между собой которых может давать как положительное, так и отрицательное влияние на устойчивость функционирования предприятия.

Кроме того, процесс оценки факторов влияния осложняется проблемой присутствия порога чувствительности предприятия как открытой социально-экономической системы к действию определенных факторов. Так, влияние незначительного действия может оказаться за пределами порога чувствительности, поэтому при обнаружении оно может показаться слабым и безвредным, однако накопление соответствующих изменений в течение длительного времени может привести к коренной трансформации этой системы и даже к ее гибели.

Поэтому для обеспечения устойчивого функционирования предприятия необходимо детализировать факторы влияния на его устойчивость, которые имеют сложную, разветвленную структуру и непосредственную связь с видом экономической деятельности предприятия.

Определение внешних факторов макроуровня (на уровне страны), необходимо для обеспечения условий устойчивого и эффективного функционирования предприятий.

Эта группа факторов включает экономическую, социальную, политико-правовую, технологическую и экологическую подсистемы.

На сегодняшний день для предприятий актуальным является влияние таких факторов макроуровня:

Таблица 2. Факторы влияния макроуровня

Группа факторов	Факторы
экономические	динамика ВВП, динамика ставки курса рефинансирования ЦБ РФ, инфляция, уровень безработицы, платежеспособный спрос, динамика курса рубля, система налогообложения и т.п.
социальные	демографические изменения, динамика занятости, отношение к труду и отдыху, влияние СМИ, социальная мобильность населения
политико-правовые	изменение законодательства, выборы Парламент, налоговая политика, внешнеэкономическое законодательство, уровень государственного регулирования в отрасли
технологические	новые патенты, тенденции НИОКР, развитие технологий, защита интеллектуальной собственности, новые продукты (скорость обновления, источники идей) и т.д.;
экологические	уровень ресурсосбережения, продукция, сертифицированная по экологическим параметрам, влияние деятельности предприятия на окружающую среду

Внешние факторы макроуровня почти неконтролируемые со стороны руководства предприятия и поэтому требуют анализа и прогнозирования.

Внешние факторы мезо уровня зависят от региональной экономической среды предприятия, а также приоритетности их развития для результатов деятельности региона. Среди внешних факторов мезо уровня для предприятий выделяют географическое положение предприятия, уровень политической стабильности в регионе, особенности экономической ситуации, ее налоговой, бюджетной, инвестиционной, антимонопольной и приватизационной политики, ресурсообеспеченность региона, состояние рынков сбыта, транспортное сообщение, уровень развития интеграционных процессов в регионе и т.п.

Ближайшее социально-экономическое окружением предприятия создает внешние факторы микроуровня. Среди проанализированных моделей факторов внешней среды, предлагается обратиться к модели К. Боумена, которая выделяет следующие факторы внешней среды предприятия, как поставщики, потенциальные конкуренты, покупатели, товары-заменители и соперничество конкурентов внутри отрасли. Для предприятий выявления этих факторов зависит от конъюнктуры рынков сырья, материалов, трудовых и финансовых ресурсов и рынков средств производства. Здесь важно исследовать причины возможного «срыва» отношений предприятия с контрагентами для обеспечения его непрерывного устойчивого функционирования. Кроме того, в настоящее время наблюдается усиление конкуренции со стороны европейских предприятий, обострение проблем с поставщиками сырья и материалов, сложность получения долгосрочных кредитов из-за политической и экономической нестабильности, что затрудняет обеспечение устойчивости предприятий.

При определении системы внутренних факторов влияния на устойчивость предприятий необходимо учитывать его функциональное, структурное и информационное описание как открытой социально-экономической системы. Кроме того, на экономическую устойчивость предприятия влияют, прежде всего, те

факторы, которые обуславливают рост эффективности функционирования предприятия. Поэтому предлагается распределить внутренние факторы на факторы финансового влияния, факторы производственного воздействия и факторы организационного влияния.

В соответствии со спецификой деятельности предприятий можно выделить [5, с. 76]:

Таблица 3. Факторы влияния микроуровня

Группа факторов	Факторы
финансового воздействия	удельный вес собственного капитала, привлечения заемных средств, объем дебиторской и кредиторской задолженности, качество активов и пассивов, доходность, ликвидность и т. п.
производственного воздействия	объем, структура, темпы производства, обеспеченность сырьем и материалами, уровень запасов, скорость их использования, степень использования основных производственных фондов, номенклатура резервных мощностей, контроль качества и т.д.
организационного воздействия	структура, квалификация, количественный и качественный состав работников, производительность труда, движение кадров, организационная структура, состояние менеджмента, методы управления и т.п.

Действие этих факторов оказывает прямое влияние на показатели устойчивости функционирования предприятий и руководству следует учитывать при планировании, экономическом анализе и принятии управленческих решений.

На основе исследования и анализа внешней и внутренней среды, была разработана структура факторов влияния на устойчивость предприятия.

Согласно приведенной структуре факторов, очевидно, что устойчивость предприятия как открытой динамической системы, находится под постоянным воздействием внешних факторов микро-, мезо- и макроуровня, а также факторов его внутренней среды. При этом, для эффективного функционирования предприятий необходимо контролировать не только влияние факторов отдельно, но и в их взаимодействии и взаимосвязи.

Устойчивость обеспечивает неделимую и постоянную систему предприятия и реализует ее уникальные технологии и процессы: финансовые, производственные, организационные.

В условиях кризиса основной задачей руководителей и владельцев становится сохранение ключевых стейкхолдеров предприятия. В этом случае важное значение приобретает функция организационной устойчивости - стабилизация, стандартизация и отклонение внешних и внутренних воздействий на предприятие обеспечения его равномерного, слаженного функционирования. Так, руководство должно обеспечивать постоянные коммуникативные взаимосвязи между всеми функциональными единицами предприятия для эффективного управления его деятельностью.

Таким образом, предприятие, как открытая социально-экономическая система, чтобы успешно развиваться и обеспечивать свою долгосрочную эффективность, должно учитывать во время своего функционирования такую важную его составляющую, как экономическую устойчивость.

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы.

Во внутреннем финансовом анализе рекомендуется два варианта определения типов экономической устойчивости:

- 1-й вариант с применением обобщающего абсолютного показателя - наличие (недостаток) капитала для формирования оборотных активов (для компаний, в которых практически нет материальных оборотных средств или небольшие их объемы);

- 2-й вариант с применением обобщающего абсолютного показателя - наличие (недостаток) капитала для формирования материальных оборотных активов (для компаний, у которых большие остатки запасов).

Но можно также применять параллельно два варианта, все будет зависеть от цели анализа, его задач, промежуточных результатов исследования, необходимость углубления и детализации аналитического изучения финансовой устойчивости;

- в предложенных методиках расчетов определения типов финансовой устойчивости для компаний, в которых незначительные объемы запасов, сравнивать обратно хозяйственные средства (ресурсы) с соответствующими источниками их формирования, то есть с: собственными оборотными источниками; собственными оборотными и долгосрочными источниками; собственными оборотными, долгосрочными и текущими (краткосрочными) источниками, обеспечение будущих расходов и платежей, доходами будущих периодов.

- выделение таких типов финансовой устойчивости для компаний, в которых незначительные объемы запасов: чистая абсолютная, абсолютная, нормальная, ниже нормальной, предкризисная, кризисная. Предложенная автором во внутреннем финансовом анализе методика определения типов финансовой устойчивости субъектов хозяйствования, в которых незначительные объемы запасов в соответствии с видом их деятельности, поможет быстрее и точнее разобраться его пользователям в причинах изменения финансовой устойчивости, понять и разработать пути ее улучшения, предусмотреть определенные улучшенные перспективы ее динамики.

Список литературы

1. *Воронина М.В.* Финансовый менеджмент: Учебник для бакалавров / М.В. Воронина. М.: Дашков и К, 2015. 400 с.
2. *Герасименко А.* Финансовый менеджмент - это просто: Базовый курс для руководителей и начинающих специалистов / А. Герасименко. М.: Альпина Паблишер, 2016. 481 с.
3. *Гинзбург М.Ю.* Финансовый менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности / М.Ю. Гинзбург, Л.Н. Краснова, Р.Р. Садыкова. Вологда: Инфра-Инженерия, 2016. 287 с.
4. *Елисеева И.И.* Финансовый менеджмент в управлении коммерческой недвижимостью / И.И. Елисеева. М.: КноРус, 2012. 232 с.
5. *Ионова Ю.Г.* Финансовый менеджмент / Ю.Г. Ионова. М.: МФПУ Синергия, 2015. 288 с.

ДЕПОЗИТНАЯ ПОЛИТИКА КАК БАЗОВЫЙ ЭЛЕМЕНТ ФОНДИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Давыдов М.Ш.

Давыдов Максим Шукродинович – магистрант,
кафедра экономики и финансового менеджмента, инженерно-экономический факультет,
Рязанский государственный радиотехнический университет, г. Рязань

Аннотация: в фондировании российских банков особую роль играет депозитная политика, что вызвано преобладанием в структуре ресурсной базы кредитных организаций депозитных источников. Изменение условий привлечения средств в экономике со значительной волатильностью обуславливает целесообразность постоянного совершенствования методологических основ в части формирования депозитных ресурсов, что определяет актуальность выбранной тематики. Авторами обобщена существующая научная база в области разработки депозитной политики, представлены факторы, воздействующие на эффективность ее реализации. В заключении исследователи приходят к выводу, что депозитная политика формирует не только большую часть ресурсов банка, но и его кредитный потенциал, и эффективность финансовой деятельности. Поэтому любые инновации в этой области возможны только при устойчивой стабильности финансовой сферы, в любых других экономических условиях коммерческие банки будут стремиться к удержанию ликвидности путем совершенствования подходов к наиболее разработанным и привлекательным клиентским сегментам.

Ключевые слова: депозитные торговые операции, фондирование, коммерческий банк.

В фондировании российских банков особую роль играет депозитная политика, что вызвано преобладанием в структуре ресурсной базы кредитных организаций депозитных источников. Изменение условий привлечения средств в экономике со значительной волатильностью обуславливает целесообразность постоянного совершенствования методологических основ в части формирования депозитных ресурсов, что определяет актуальность выбранной тематики. Авторами обобщена существующая научная база в области разработки депозитной политики, представлены факторы, воздействующие на эффективность ее реализации. В заключении исследователи приходят к выводу, что депозитная политика формирует не только большую часть ресурсов банка, но и его кредитный потенциал, и эффективность финансовой деятельности. Поэтому любые инновации в этой области возможны только при устойчивой стабильности финансовой сферы, в любых других экономических условиях коммерческие банки будут стремиться к удержанию ликвидности путем совершенствования подходов к наиболее разработанным и привлекательным клиентским сегментам.

Специфика коммерческих банков проявляется в структуре их ресурсной базы, где преобладают привлеченные, а не собственные средства, достигая порой 80%. В связи с этим, именно от эффективности формирования привлеченных средств зависит и финансовый результат деятельности банка.

Привлеченные ресурсы коммерческого банка традиционно подразделяются на две основные формы:

– депозитные (включают: депозиты/вклады юридических и физических лиц соответственно; привлеченные средства за счет выпуска банковских сертификатов, векселей);

– недепозитные (привлеченные средства за счет размещения собственных долговых ценных бумаг, кредитования на межбанковском рынке и в Банке России).

Баланс между указанными составляющими в структуре ресурсной базы будет зависеть от специфики и специализации деятельности самого банка. Но так как

российские коммерческие банки более склонны к традиционной банковской, а не инвестиционной деятельности, то удельный вес депозитной формы привлечения ресурсов, как правило, преобладает. Это определяет особую роль депозитных операций в деятельности банка, а значит и политику, связанную с их реализацией как особо важную для фондирования рассматриваемых финансовых институтов.

Указанные выше обстоятельства определяют место и значение депозитной политики в формировании финансовых ресурсов российских коммерческих банков.

Чаще всего депозитные операции трактуют как операции банков по привлечению денежных средств физических и юридических лиц во вклады/депозиты на определенный срок или до востребования. Именно этот подход формирует базу для понимания сущности депозитной политики (ДП).

На взгляд ряда авторов, целесообразно рассматривать понятие «депозитная политика» с двух сторон:

- как деятельность банка, связанную с привлечением средств вкладчиков и других субъектов, а также с определением соответствующей комбинации данных источников;

- как действия, направленные на удовлетворение потребности банка в ликвидности путем активного поиска и привлечения средств.

В целом существует множество дефиниций рассматриваемого понятия, хотя теоретические основы в указанной области являются достаточно разработанными. Базовые подходы представлены в таблице 1.

Таблица 1. Подходы к определению понятия «депозитная политика коммерческого банка»

Автор	Дефиниция
О.И. Лаврушин	Банковская политика по привлечению денежных средств вкладчиков в депозиты и эффективному управлению процессом привлечения
Г.Н. Белоглазова	Процесс привлечения временно свободных средств в различные виды депозитов в коммерческих банках
Г.С. Панова	Банковская политика по привлечению средств в депозиты и эффективное управление ими

Обобщая трактовки понятия депозитной политики банка, представленные в таблице 1, следует отметить, что большинство авторов представляют депозитную политику банков как стратегию и тактику по привлечению ресурсов и предлагают следующие элементы депозитной политики банка:

- стратегия депозитного процесса;
- организация привлечения ресурсной базы;
- контроль за реализацией представленных элементов.

Также выделяются ключевые мероприятия, реализация которых направлена на повышение эффективности депозитной политики банка:

- анализ депозитного рынка;
- определение целевых рынков;
- минимизация расходов, связанных с привлечением денежных средств;
- оптимизация и поддержание должного уровня ликвидности.

Рассматривая сущность депозитной политики коммерческих банков, необходимо затронуть такие вопросы, как: субъекты и объекты депозитной политики, цели, задачи и принципы ее формирования.

В состав субъектов депозитной политики коммерческого банка включены:

- корпоративные и розничные клиенты;
- мегарегулятор в лице Банка России и соответствующие государственные институты, оказывающие влияние на формирование ресурсной базы банка.

К последним субъектам относятся не только органы государственной власти, влияющие на условия формирования депозитных средств, но и выступающие потенциальными клиентами банка, размещая бюджетные средства на депозиты коммерческих банков, как правило, на аукционной основе.

К объектам депозитной политики отнесены:

- привлеченные средства банка;
- дополнительные услуги банка (комплексное обслуживание).

Главной целью депозитной политики любого банка является привлечение оптимального объема денежных ресурсов, необходимого и достаточного для работы на финансовых рынках и усилении кредитного потенциала, при условии обеспечения минимального уровня издержек.

Среди базовых задач депозитной политики коммерческого банка выделяются следующие:

1. Формирование достаточного объема ресурсов для активных операций банка.
2. Обеспечение ликвидности
3. Соотношение цены, объема и структуры привлекаемых ресурсов (достаточное количество по оптимальной цене).
4. Устойчивое фондирование.

В целом, каждый коммерческий банк, как субъект депозитного рынка пытается реализовать свои интересы путем реализации индивидуальной депозитной политики при условии учета влияния денежно-кредитного регулирования со стороны Банка России и базируясь на конкретных условиях функционирования депозитного рынка.

В связи с чем, депозитная политика конкретной кредитной организации строится в зависимости от:

- субъектов (в отношении розничных и корпоративных клиентов);
- форм депозитов (по срочным депозитам, депозитам до востребования, сберегательным вкладам и др.);
- сроков привлечения (краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная депозитная политика);
- цели привлечения (для инвестирования, кредитования и поддержания текущей ликвидности);
- методов привлечения ресурсов (ценового и неценового метода);
- агрессивности в вопросах привлечения ресурсов и связанных с этим вопросом ценовой политики и степени риска проводимых операций.

Каждый банк формирует и реализует свою депозитную политику индивидуально, государство в лице соответствующих органов может лишь косвенно воздействовать на финансовый институт. Тем не менее, можно выделить ряд внешних (экзогенных) и внутренних (эндогенных) факторов, влияющих на формирование и реализацию депозитной политики банка.

Экзогенные факторы являются независимыми для кредитной организации, не поддаются влиянию со стороны коммерческого банка и определяют для него внешние риски деятельности в части привлечения денежных средств.

В то же время коммерческий банк, учитывая указанные внешние факторы, может выработать оптимальную депозитную политику с учетом входящих условий деятельности. Важным элементом при учете указанных факторов является информационная обеспеченность, качество прогнозирования и андеррайтинга, уровень принимаемых рисков.

Эндогенные факторы полностью находятся под контролем коммерческого банка и уровень их влияния будет зависеть от принимаемых стратегических решений и тактики их реализации.

Каждый из этапов формирования депозитной политики коммерческого банка тесно связан с остальными и является обязательным для формирования оптимальной депозитной политики и правильной организации депозитного процесса.

Первый этап: постановка целей и определение задач проводимой депозитной политики.

При разработке депозитной политики главным является правильное формирование цели и выбор соответствующих инструментов для ее реализации с учетом современного этапа развития финансового рынка и предпочтений потребителей.

Изначально коммерческий банк разрабатывает депозитную политику для проникновения на рынок депозитных операций, затем, в процессе деятельности политику развития и диверсификации.

О.И. Лаврушин определяет несколько типов стратегии банка в области депозитной политики согласно занимаемой доли на рынке, а именно стратегия лидера, конкурента, специалиста и догоняющего.

Стратегия «гонки за лидером» позволяет проводить депозитную политику, опираясь на успешный имидж и эффективный опыт лидеров. В России это, безусловно, «Сбербанк России», «ВТБ», «Россельхозбанк», «Газпромбанк», «Альфа-банк». Недостаток стратегии – ресурсозатратность, так как существенный приток ликвидности в данные банки позволяет им снижать затраты по привлечению ресурсов тем самым обеспечивая клиентоориентированные процентные ставки по активным операциям.

Стратегия конкурента – это стратегия банка, занимающего следующую по величине долю на рынке депозитных операций, проведение которой основана на установлении более выгодных условий по вкладам/депозитам, предоставление клиентам дополнительных преимуществ (бонусы, индивидуальные условия, повышенные проценты и пр.).

Стратегия специалиста – предполагает стратегию проведения в области депозитной политики не по всем направлениям, а в отдельно выделенном секторе (конкретная группа клиентов, отдельный вид депозитных операций и/или способ привлечения (например, дистанционная форма проведения операций)).

Стратегия догоняющего – предполагает, что банк не разрабатывает новые продукты / услуги в области депозитных операций, а внедряет гарантированные, которые уже зарекомендовали себя на рынке и окупаемость по которым будет гарантирована.

В рамках выбранной стратегии банк производит ориентацию на соответствующую категорию клиентов или базируется на универсальном подходе. При этом выделяются ключевые категории вкладчиков в рамках которых производится ценообразование. Например, для розницы наиболее часто выделяемыми потребительскими сегментами являются пенсионеры, студенты.

Второй этап: выделение в рамках депозитной политики соответствующих подразделений и распределение полномочий между сотрудниками банка каждый финансовый институт определяет систему взаимодействия служб и подразделений банка в части формирования и реализации депозитной политики. Разработкой и реализацией депозитной политики банка в тесной взаимосвязи друг с другом занимается целый ряд структурных подразделений банка, а также органы управления банка, исходя из финансовой стратегии кредитной организации, ее специализации и целей размещения ресурсов.

Третий этап: разработка необходимых процедур привлечения ресурсов предполагает формирование инструментов привлечения депозитных ресурсов (депозитные операции и условия по ним), внутренних регламентов по реализации депозитных операций.

Основным инструментом в этой области являются процентные ставки по депозитным операциям. Он может выступать в следующих формах согласно представленным критериям:

- от степени стабильности: фиксированные / плавающие;
- учет инфляции и отчисления в резервы: реальные / номинальные;
- от степени защиты ресурсов и процентов от обесценения: позитивные / негативные.

Модели ценообразования также относятся к инструментам депозитной политики. Среди основных выделяют:

1. Формирование цены по депозитам для проникновения на рынок, что означает предложение высоких депозитных ставок (выше рыночного уровня) или низких тарифов комиссионных сборов в целях привлечения большого числа клиентов.

2. Установление процентов по депозитам в зависимости от минимального остатка на депозитном счете или «условное» ценообразование, т.е. зависящее от условия по соблюдению минимального уровня депозита.

3. Ценообразование, нацеленное на привлечение VIP-клиентов, т.е. клиентов с более высокими доходами.

4. Ценообразование, зависящее от количества и качества услуг (многофакторный способ ценообразования), т.е. клиенты, пользующиеся несколькими услугами, получают более низкие тарифы по обслуживанию и более высокие процентные ставки по депозитам, что обеспечивает закрепление за банком лучших клиентов.

Четвертый этап: организация контроля и управления в процессе осуществления депозитных операций. На данном этапе определяется логистика осуществления контроля и управления в части реализации депозитной политики, определяется алгоритм взаимодействия служб и подразделений банка, зоны ответственности и показатели оценки эффективности.

Новацией в области разработки депозитной политики на современном этапе является бенчмаркинг. Суть этого управленческого механизма заключается в мониторинге лучших решений на рынке депозитных услуг с целью адаптации и внедрения оптимальных практик. Использование бенчмаркинга в разработке / совершенствовании депозитной политики позволяет усилить конкурентоспособность кредитной организации в части привлечения депозитных ресурсов. При этом является важной формализация бизнес-процессов по депозитному фондированию в коммерческом банке. Так, каждый коммерческий банк должен разработать, а затем соблюдать внутренние документы по привлечению ресурсов, в которые могут входить:

- процентная политика банка;
- документально закреплённая и оформленная депозитная политика банка (меморандум по депозитной политике);
- политика по управлению ликвидностью банка;
- учетная политика банка (раздел об отражении операций по привлечению ресурсов и начислению процентов);
- положение о депозитах юридических лиц;
- положение о привлечении межбанковских кредитов из других банков;
- положение о депозитах физических лиц;
- положение о подразделениях банка, на которые возложены операции по привлечению ресурсов;
- правила внутреннего контроля по противодействию коррупции (отмыванию) доходов, полученных преступным путем;
- инструкция о порядке совершения депозитных операций юридическими лицами;
- инструкция о порядке совершения операций по вкладам физических лиц.

В документе «Депозитная политика банка» должна быть определена его стратегия по привлечению средств для выполнения уставных требований, целей и задач, определенных меморандумами по кредитной и инвестиционной политике с ориентиром на поддержание банком своей ликвидности и обеспечение прибыльной работы. Конкретно в нем банк предусматривает:

- перспективы роста собственных средств банка (капитала), а отсюда и соотношение между собственными и привлеченными средствами;
- структуру привлеченных и заемных средств (вклады, депозиты, межбанковские кредиты, в том числе кредиты Банка России);
- предпочтительные виды вкладов и депозитов, сроки их привлечения; соотношение между срочными депозитами (вкладами) и на срок «до востребования»;
- основной контингент по вкладам и депозитам, т.е. категорию вкладчиков; – географию привлечения средств;
- способы привлечения депозитов (на основе договоров банковского счета, корреспондентского счета, банковского вклада (депозита), путем выпуска собственных сертификатов, векселей);
- соотношение между рублевыми и валютными депозитами (вкладами);
- новые формы привлечения средств в депозиты;
- особые условия открытия отдельных видов депозитов (вкладов);
- меры по соблюдению нормативов риска банка по привлеченным средствам.

Обобщая вышеизложенное, следует сделать вывод, что, рассмотренные положения свидетельствуют о достаточной теоретической разработанности вопросов сущности депозитной политики, а также об определении ее ключевой роли не только в привлечении ресурсов банка, но и эффективности его кредитной политики. Именно оптимальное сочетание политики банка в области активных и пассивных операций обеспечит не только необходимый объем ликвидности для кредитной организации, но и позволит максимально повысить рентабельность деятельности банка при принимаемом уровне рисков.

При этом стратегия реализации разработанной депозитной политики будет максимально эффективной при гибкости к внешним условиям. Поэтому любые инновации в этой области возможны только при устойчивой стабильности финансовой сферы, в любых других экономических условиях коммерческим банкам следует стремиться к удержанию ликвидности путем совершенствования подходов к наиболее разработанным и привлекательным клиентским сегментам. Именно это позволит сделать политику по привлечению ресурсов максимально сбалансированной.

Список литературы

1. *Абрамова М.А.* Ключевые аспекты современной денежно-кредитной политики России: мнения экспертов / М.А. Абрамова, С.Е. Дубова, Л.Н. Красавина, О.И. Лаврушин, В.В. Масленников // Экономика. Налоги. Право, 2016. №1. С. 6–15.
2. *Алехин Б.И.* Реальная процентная ставка в России // Финансовая аналитика: проблемы и решения, 2015. № 22. С. 2–16.
3. *Артемьева С.С.* Депозитные операции банков, их роль в формировании ресурсов / С.С. Артемьева, А.А. Крылова // Контентус, 2015. № 6. С. 28–34.
4. *Банки и банковское дело: Учебник / Под ред. И.Т. Балабанова.* СПб.: Питер, 2012. 256 с.
5. *Банковский менеджмент: Учебник / Под ред. О.И. Лаврушин.* М.: Кнорус, 2011. 560 с.
6. *Банковское дело: Учебник / Под ред. Г.Н. Белоглазова.* М.: Финансы и статистика, 2014. 591 с.

7. *Бондарь А.П.* Методы управления привлеченными ресурсами как элемент депозитной политики / А.П. Бондарь, Е.А. Ковбасюк // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции, 2014. № 2. С. 89–92.
 8. *Валенцева Н.И.* Депозитная политика коммерческих банков // Банковское дело, 2013. № 2. С. 16–21.
 9. *Васильева А.С.* Современное состояние рынка депозитов коммерческих банков / А.С. Васильева, Т.Р. Высоцкая // Международный научно-исследовательский журнал, 2017. № 7–1. С. 6–9.
 10. *Гаврилин А.В.* Проблемы формирования ресурсной базы коммерческих банков в современных условиях / А.В. Гаврилин, Т.Ю. Тычкова // Современные тенденции развития науки и технологий, 2016. № 10–9. С. 21–24.
 11. *Герасименко Р.А.* Депозитная политика банков и факторы, влияющие на ее формирование / Р.А. Герасименко, Е.И. Хорошева, В.В. Герасименко // Финансы, учет, банки, 2014. № 1. С. 141–150.
 12. *Звонова Е.А.* Банковские вклады как основной инструмент аккумуляции сбережений населения в современных условиях // Экономика. Налоги. Право, 2015. № 1. С. 27–36.
 13. *Ильина Е.В.* Влияние Центрального банка на депозитную политику коммерческих банков / Е.В. Ильина, В.Е. Илюшин // Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY, 2015. № 4. С. 133–138.
 14. *Комаревцева Л.В.* Проблемы формирования депозитной политики в современных условиях / Л.В. Комаревцева, Е.А. Гладышева // Проблемы финансов и учета, 2014. № 2. С. 47–52.
 15. *Кочемайкина Л.А.* Процесс формирования депозитной политики банка / Л.А. Кочемайкина, С.В. Шеремета, Н.Г. Хайрулина // Инновационное образование и экономика, 2015. Т. 1. № 18. С. 10–13.
 16. Кредитная политика коммерческого банка / Под ред. Г.С. Пановой. М.: ДИС ИПФК, 1997. 464 с.
 17. *Пошнев Р.В.* Депозитная политика банка: суть и значение в деятельности банковского учреждения // Формирование рыночных отношений, 2007. № 11. С. 121–125.
 18. *Продолятченко П.А.* Депозитное финансирование в системе финансов кредитной организации // Микроэкономика, 2010. №5. С. 116–120.
 19. *Рыкова И.Н.* Кредитный потенциал коммерческого банка, его роль в деятельности банка и методология оценки // Финансы кредит, 2005. № 25. С. 10–21.
 20. *Тетерина В.С.* Теоретические аспекты формирования депозитной политики банка // Вестник Науки и Творчества, 2016. № 5. С. 445–449.
 21. *Швецов Ю.Г.* Методы оценки стоимости капитала коммерческого банка / Ю.Г. Швецов, В.Г. Корешков // Финансы и кредит, 2016. № 5. С. 12–22.
 22. *Ягупова Е.А.* Использование бенчмаркинга при разработке депозитной политики коммерческого банка / Е.А. Ягупова, А.Н. Доморников // Инновационная наука, 2017. № 1–1. С. 133–137.
 23. *Zhovtun Ye.V.* Ttheoretical aspects of bank deposit policy // Облік і фінанси, 2016. № 3. С. 77–83.
-

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОБЛЕМНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ БАНКА

Балаян Г.К.

*Балаян Гоар Камоевна – магистрант,
направление: финансы и кредит,
кафедра экономики и бухгалтерского учета,
Забайкальский государственный университет, г. Чита*

Аннотация: в статье рассмотрены проблемы управления проблемной задолженностью, выделены методы и мероприятия, использование которых повысит эффективность взыскания и уменьшит темпы роста просроченной задолженности в коммерческом банке.

Ключевые слова: кредитный риск, проблемная задолженность, проблемный кредит, коммерческий банк, управление проблемной задолженностью.

Для настоящего времени характерна тенденция роста проблемных кредитов. Прежде всего, это связано с изменениями надзорной политики Банка России, увеличением общего объема выдаваемых кредитов, неграмотной политикой банков в области формирования и управления кредитным портфелем, осложнением политической и экономической ситуации, провоцирующей ухудшение финансового состояния заемщиков, закредитованностью населения и другими факторами.

По данным Банка России, задолженность физических лиц перед коммерческими банками составляет 12,1 трлн рублей. Темп роста задолженности по сравнению с 2016 годом составил 12,6%. При этом доля просроченной задолженности опустилась до уровня 2015 года и составила всего 7% — 846,6 млрд рублей. [1]

По данным Национального бюро кредитных историй, за прошлый год доля просрочки по потребительским кредитам сократилась с 21,5% до 20,6%, по автокредитам — с 9,7% до 9,5%, по ипотеке — с 3,9% до 3,1%. Выросла доля «плохих» долгов только в одном сегменте — это кредитные карты. Просроченные платежи по ним выросли с 18,8% до 19,8%.

В 2017 году доля долгов по ипотеке почти сравнялась с задолженностью по потребительским кредитам. Это связано с тем, что из-за высоких темпов роста ипотечного кредитования меняется структура задолженности физических лиц. На ипотеку сейчас приходится 43% всех займов, хотя ещё несколько лет назад её доля не превышала 30%. Автокредиты составляют 11% всех займов. Остальное — это потребительские кредиты, включая кредитные карты [1].

Средняя задолженность по кредитам на 1 января 2018 года составила 214,9 тыс. рублей, в том числе просроченная — 15 тыс. рублей. Уровень закредитованности — отношение средней задолженности к среднегодовому доходу семьи — достиг 22%. По данным НБКИ на ноябрь 2017 года, отношение месячного платежа по кредиту к ежемесячному доходу заемщика составляло в среднем 25%. Это значит, что на погашение кредита среднестатистический заемщик направляет 1/4 месячного дохода.

Неэффективность системы управления проблемной задолженностью определяется многочисленными внешними и внутренними факторами. Рассмотрим основные из них.

Первый фактор — рецессия в экономике, которая привела к снижению реальной заработной платы и росту безработицы, а они, в свою очередь, — к снижению возможности физических и юридических лиц выполнять свои долговые обязательства. Риски невозвратов банки также пытаются снизить, ужесточая требования к заемщикам. Соответственно, последние реже обращаются за займами. Тем более, что практически у каждой семьи уже есть кредит, и увеличение нагрузки может еще более усугубить ситуацию.

Вторая причина – снижение цен на нефть, что повлияло на изменения курса рубля. В итоге – слабая национальная валюта, рост цен, снижение способности заемщиков отвечать по своим обязательствам, особенно по кредитам в иностранной валюте [5].

Третья – введение различных санкций из-за политического отношения к нашей стране повлекло сокращение финансирования государственных инвестиционных проектов в разных отраслях, ограничение доступа банков к европейскому и американскому рынкам капитала.

Четвертый фактор – резкий рост ключевой ставки [7].

Укажем на основные защитные механизмы, которые могут минимизировать проблемы, связанные с ростом просроченной задолженности.

Коммерческие банки формируют резерв на возможные потери, формируя подушку безопасности. Как было рассмотрено ранее, все кредитные организации обязаны создавать такие резервы согласно Положению Банка России № 254-П «О порядке формирования кредитными организациями резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности» от 26.03.2004 г. Положение устанавливает перечень ссуд, ссудной и приравненной к ней задолженности, категории качества риска, требования об оценке кредитного риска, нормы отчислений в резерв, виды обеспечения ссуд, признаки обесценения ссуд, а также требования к внутренним документам банка по вопросам классификации ссуд и формирования резерва. Другими словами, резерв создается банком для защиты собственных средств, потерь, убытков на долгосрочную перспективу.

Значительные изменения произошли в законодательстве, которые напрямую будут влиять на деятельность коммерческих организаций по работе с проблемной задолженностью.

В конце 2014 г. был подписан Федеральный закон от 29.12.2014 г. № 476-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» и отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования реабилитационных процедур, применяемых в отношении гражданина-должника», которым вводится институт банкротства граждан-должников. Россияне теперь смогут объявлять себя банкротами за невыплаченный банкам долг в 500 тыс. руб. После вступления закона в силу, стало поступать большое количество заявлений от должника в суд о признании его банкротом. Большим минусом является то, что должник неграмотный, неверно оценивает себя и тратит денежные средства на признание его банкротом, также, человек намеренно может взять большое количество кредитов и подать на банкротство. Тем самым искусственно добиться банкротства. Для банка минус – это длительный процесс рассмотрения, плюс – реализация имущества, что погашает сразу большую долю задолженности.

Можно сделать вывод, что плюсов у данного закона много, но превентивные меры для уменьшения рисков придется принимать оперативно.

Банк России подготовил законопроект, открывающий кредитным организациям доступ к базам Пенсионного фонда (ПФР) и Федеральной налоговой службы (ФНС) – для проверки информации о доходах заемщиков. Согласно документу, банки будут вправе запрашивать в ПФР и ФНС сведения о каждом из клиентов при принятии решения о выдаче ему ссуды не чаще одного раза в квартал. Налоговики и сотрудники ПФР, в свою очередь, сообщат банкам о достоверности (недостоверности) предоставленной заемщиком информации с его согласия.

Предлагаемые изменения в законодательстве, с одной стороны, позволят более достоверно оценить доход потенциального заемщика и, соответственно, определить оптимальную сумму кредита, с другой стороны, упростят для клиента процедуру подачи заявки на кредит. Периодичность такой проверки – не чаще одного раза в квартал, при этом как говорилось, требуется обязательное согласие заемщика на данную проверку.

Рассмотренный ранее метод взыскания задолженности через коллекторское агентство в такой сложной и непростой ситуации с ростом просроченной задолженности становится наиболее популярным и востребованным. В 2015 г. появилась новая профессия – «специалист по коллекторской деятельности». Необходимо отметить, что Федеральный закон о коллекторской деятельности в России уже более 10 лет находится в стадии обсуждения. И когда его примут – неизвестно. Действия, которые могут совершать коллекторы, описаны в ФЗ «О потребительском кредите (займе)» [6].

Необходимо отметить, что вступление в силу ФЗ «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности» четко указывает частоту мероприятий взыскателя, что также снижает объемы взыскания задолженности.

В сложившейся ситуации банки также переходят на другую стратегию кредитования – ужесточились требования к потенциальным заемщикам, заемщики серьезнее относятся к собственной будущей платежеспособности. Также развивают такое направление, как страхование кредитов. Банки развивают данную сферу для снижения рисков.

Сбербанк России предложил своим клиентам ряд механизмов по урегулированию задолженности по кредитам в связи с наступлением неблагоприятной жизненной ситуации. Кроме того, заемщик может застраховаться на случай потери работы. Обезопасить кредит от возможных рисков позволяет механизм страхования. Этот продукт, в первую очередь, направлен на финансовую защиту кредита. Клиент может застраховать себя от риска возникновения обстоятельств, препятствующих погашению кредита. В перечень рисков входит утрата нетрудоспособности и потеря работы. При наступлении страховых случаев страховая компания берет на себя обязательства заемщика по своевременному погашению кредита в течение 122 дней. Причем, если так вышло, что за срок действия кредита наш клиент терял работу несколько раз, то страховка будет выплачиваться в каждом случае. Данный продукт доступен во многих регионах страны [2].

Сбербанк России рассматривает управление рисками как важное конкурентное преимущество и стратегическое направление своей деятельности. Сбербанк в условиях общего ухудшения макроэкономической ситуации, как мы уже рассматривали, целенаправленно создает значительные резервы на возможные потери в проблемных секторах, а также внедряет и совершенствует методы и процессы управления рисками.

Разработаны и внедрены новые методы управления рисками:

- предупреждение риска через оценку потенциальных рисков до проведения операции;
- планирование уровня кредитного риска через оценку ожидаемых потерь;
- ограничение кредитного риска путем установления лимитов;
- структурирование рисков;
- управление обеспечением сделок;
- применение системы полномочий принятия решений;
- мониторинг и контроль уровня кредитного риска.

В связи с ухудшением экономической ситуации в стране банком реализованы следующие мероприятия:

- ужесточены требования к условиям предоставления и порядку принятия решений о предоставлении кредитов/кредитных карт;
- приостановлено кредитование в иностранной валюте;
- применение залоговой политики.
- проводятся разные акции для должников. При оплате всей суммы просроченной задолженности, возможна отмена неустоек, при выполнении определенных условий.

В результате проведенного ранее анализа, выделим методы и мероприятия, использование которых повысят эффективность взыскания и уменьшат темпы роста просроченной задолженности в банке.

1. Укрепление кадрового потенциала подразделений по работе с проблемными кредитами.

2. Создание антикризисных штабов по работе с крупными клиентами;

3. Комплекс мер по упрощению реструктуризации кредитов физических лиц;

4. Проведение реструктуризации по кредитным картам.

5. Регулярная работа с клиентами, направленная на повышение финансовой грамотности.

6. Систематический мониторинг состояния экономики, ситуации в стране и различных макроэкономических процессов.

7. Контроль финансового положения заемщика, как в момент выдачи кредита, так и на этапе его обслуживания.

8. Анализ потребности и возможности заемщика (в т.ч. для избежания мошеннических действий со стороны заемщика);

9. Разрабатывать и усовершенствовать систему управления рисками;

10. Обеспечение заинтересованности клиента в своевременной оплате задолженности (создание системы премий и скидок, льготное кредитование).

11. Включить в договор с заемщиком пункт о том, что заемщик в обязательном порядке должен информировать банк о возникших финансовых проблемах.

12. Рассылать клиентам e-mail и sms-уведомления о сроках погашения кредита.

13. Сотрудничество с работодателями должников.

Любому коммерческому банку, в том числе Сбербанку в непростой экономической ситуации необходимо минимизировать риски, повысить эффективность работы с проблемными активами и скорректировать стратегию.

Список литературы

1. Сведения о кредитах, предоставленных физическим лицам (региональный разрез) на 01.01.2018 г. [Электронный ресурс]: Официальный сайт Банка России. Режим доступа: <http://www.cbr.ru/statistics/UDStat.aspx?Month=01&Year=2014&TblID=302-20/> (дата обращения: 10.10.2018).
2. Порядок работы с проблемными кредитами. [Электронный ресурс]: Официальный сайт ПАО Сбербанк. Режим доступа: http://www.sberbank.ru/ru/person/promo/problem_zadolzh/ (дата обращения: 27.09.2018).
3. *Волык В.В.* Выбор оптимальной стратегии при работе с проблемными активами. // Имущественные отношения в РФ, 2014. № 1. С. 51-62. [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека «Киберленинка». Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/vybor-optimalnoy-strategii-pri-rabote-s-problemnymi-aktivami/> (дата обращения: 02.09.2018).
4. *Диденко О.В.* Работа коммерческого банка с проблемными кредитами. [Электронный ресурс]: Киберленинка – онлайн. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/rabota-kommercheskogo-banka-s-problemnymi-kreditami/> (дата обращения: 20.08.2018).
5. *Жданухина Д.Ю., Иванова Н.С.* Проблемная задолженность в коммерческом банке: профилактика возникновения и эффективные методы взыскания. [Электронный ресурс]: Информационный портал Регламент.ру. Режим доступа: http://www.reglament.net/demo_version/problem.pdf/ (дата обращения: 05.10.2018).
6. Пять последствий принятия закона о коллекторах. [Электронный ресурс]: Информационный портал Деловой Петербург.ру. Режим доступа: http://www.dp.ru/a/2016/04/13/Zakon_o_kollektorah/ (дата обращения: 14.08.2018).

7. *Фурзикова Е.Г.* Оценка эффективности работы методов управления проблемными потребительскими кредитами в коммерческом банке. [Электронный ресурс]: Киберленика – онлайн. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-raboty-metodov-upravleniya-problemnymi-potrebitelskimi-kreditami-v-kommercheskom-banke/> (дата обращения: 12.10.2018).
-

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Мовсесян К.О.

*Мовсесян Кристина Огановна – магистрант,
кафедра банковского дела,*

Ростовский государственный экономический университет, г. Ростов-на-Дону

Аннотация: в статье анализируется рынок кредитования в современных реалиях, перспективы развития кредитования малого бизнеса.

Ключевые слова: анализ, банки, малый бизнес, экономика, средний бизнес, показатели, кредит.

Оценить риски при кредитовании малого предприятия гораздо легче, чем при выдаче средств крупной компании, так как легче понять структуру бизнеса, требуется меньше времени для его оценки. Проанализировать его намного проще, чем в случаях с холдингами, где множество «дочек», и одни могут иметь прибыль, другие – убытки, и в результате трудно понять, что же на самом деле происходит с финансовыми потоками внутри холдинга.

В 2017 г. российские банки выдали малым и средним предприятиям 6,1 трлн руб. кредитов – это на 15% больше, чем годом ранее. Кредитование малого и среднего бизнеса выросло впервые с 2013 г., но докризисных значений не достигло: по итогам 2013 г. было выдано 8,1 трлн руб. кредитов.

По данным ЦБ, объем кредитов малому и среднему бизнесу сокращается четвертый год подряд – минус 7% в 2017 г. (4,2 трлн руб.). Но отрицательная динамика связана больше с изменениями в реестре субъектов малого и среднего предпринимательства в августе 2017 г. Из-за этого более 600000 организаций перестали считаться субъектами малого и среднего бизнеса.

По данным рейтинговых агентств, вырос не только объем кредитования, но и число поданных и одобренных заявок на кредиты.

Лидером по кредитованию малого и среднего бизнеса в прошлом году стал Сбербанк. В топ-5 крупнейших кредиторов небольших компаний также вошли ВТБ, Московский индустриальный банк, банк «Санкт-Петербург» и Альфа-банк.

Ввиду того, что доступ к федеральным программам имеют в большинстве своем крупные банки, расширение господдержки привело к еще большему усилению концентрации сегмента на банках из топ-30. Так, совокупный объем кредитов МСБ, выданных в 2017 году 30 крупнейшими банками по активам, составил 4 трлн рублей на 01.01.2018, что на 34% выше результатов 2016-го. Таким образом, доля банков из топ-30 по активам в совокупной выдаче кредитов МСБ выросла до 66% против 57% годом ранее (см. график 2), обновив очередной максимум с момента публикации официальной статистики Банка России. В результате объем портфеля кредитов, выданных небольшим организациям, у крупнейших банков вырос на 5% и составил 2,8 трлн рублей на 01.01.2018.

Объем просроченной задолженности за 2017 год снизился, но ее доля в кредитном портфеле МСБ остается высокой. Объем проблемных ссуд в портфеле МСБ сократился за прошлый год на 7% и составил 623 млрд руб., в то время как доля просрочки в совокупном кредитном портфеле МСБ выросла на 0,7 п.п. составила 14,9% на 01.01.2018. При этом резкий рост доли просроченной задолженности по кредитам МСБ, отмеченный в августе 2017 года (с 13,7% до 15,5%), был во многом обусловлен существенным сокращением объема кредитного портфеля МСБ вследствие обновления единого реестра МСП. Качество портфеля небольших банков по-прежнему хуже, чем у крупных участников рынка. Кроме того, можно отметить существенное увеличение разрыва между уровнем просрочки в кредитных портфелях

игроков из топ-30 и прочих банков: на 01.01.2018 разница составила 10,2 п.п. против 2,3 п.п. на 01.01.2017.

Динамика кредитования МСБ в 2018 году будет определена дальнейшей господдержкой субъектов МСП и усилением конкуренции банков за качественного заемщика. Увеличение лимита по новой программе субсидированного кредитования МСП под 6,5% будет способствовать росту спроса на заемные ресурсы со стороны малых и средних предпринимателей. Концентрация рынка на крупных игроках продолжит расти. На фоне оживления интереса МСБ к заемным средствам банки, прежде всего крупные, будут конкурировать за лучших клиентов, предлагая гибкие условия кредитования и дополнительные услуги. В связи с этим уже в первом полугодии 2018 объем выданных кредитов МСБ может существенно вырасти на фоне улучшения макроэкономических условий: годовая инфляция в феврале составила 2,2%, как следствие, ключевая ставка снижена Банком России до 7,25%.

Согласно прогнозам экспертов, объем кредитного портфеля МСБ в 2018 году вырастет на 15% и составит около 4,9 трлн рублей (за базу расчета принимаются данные официальной статистики ЦБ РФ). В своем прогнозе Агентство закладывает среднегодовую цену на нефть 60 долларов США за баррель, уровень инфляции не более 4% за 2018 год и снижение ключевой ставки до 6,5% к концу года. Объем просроченной задолженности при этом, по нашим оценкам, останется на прежнем уровне и продолжит сдерживать выдачи новых кредитов. Динамика кредитования сегмента МСБ в 2018 году в большей степени будет определена развитием программ государственной поддержки субъектов МСП, усилением конкуренции преимущественно среди крупных банков за качественного заемщика, а также политикой банков в части подходов к оценке финансового положения своих клиентов.

Список литературы

1. *Лаврушин О.И.* Банковское дело: учебное пособие / О.И. Лаврушин. 8-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2009. 768 с.
2. *Белоглазова Г.Н.* Банковское дело: учебник / Г.Н. Белоглазова, Л.П. Кроливецкая. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Финансы и статистика, 2003. С. 239.
3. *Костерина Т.М.* Банковское дело: учебно-практическое пособие / Костерина Т.М.. М.: Изд. центр ЕАОИ, 2009. 360 с.
4. *Жуков Е.Ф.* Деньги, кредит, банки: учебник/ Е.Ф. Жуков, Н.Д. Эриашвили, Н.М. Зеленкова. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Юнити-Дана, 2011. 783 с.
5. Кредитование малого и среднего бизнеса: результаты опроса представителей бизнеса в 3 квартале 2015 года. Официальный сайт аналитического центра ОАО «МПС Банк». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://arb.ru/upload/iblock/40f/3square.pdf/> (дата обращения: 22.10.2018).
6. Рынок кредитования малого и среднего предпринимательства в 2014 году. Официальный сайт аналитического центра ОАО «МПС Банк». [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.mspbank.ru/userfiles/files/az/2015-04-itogi_2014_goda.pdf.pdf/ (дата обращения: 22.10.2018).
7. Кредитование малого и среднего бизнеса: рост без драйверов. Эксперт РА. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://raexpert.ru/researches/banks/frb_2013_itogi/part1/ (дата обращения: 22.10.2018).
8. Кредитование малого и среднего бизнеса в России: «На грани стагнации». Эксперт РА. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.raexpert.ru/researches/banks/credit_msb_9m2014/ (дата обращения: 22.10.2018).

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА ЛОБНИ

Вышегородцев А.В.

Вышегородцев Антон Викторович – магистрант,
кафедра экономики и менеджмента,
Московский финансово-юридический университет МФЮА, г. Москва

Аннотация: в настоящее время все большее внимание уделяется процессам, связанным с организацией грамотного государственно-частного партнерства. Именно поэтому в представленной статье проведен анализ актуального вопроса государственно-частного партнерства в РФ на примере администрации города Лобни.

Ключевые слова: администрация, город, государственно-частное партнерство, партнерство, отношения.

В России имеется положительная тенденция к более широкому и эффективному использованию принципа государственно-частного партнерства.

На примере администрации города Лобни предлагается рассмотреть особенности и итоги такого партнерства, определить ключевые направления для совершенствования данной отрасли. Итак, в Московской области одним из первых проектов по принципу государственно-частного партнерства стал проект развития транспортно-логистической инфраструктуры. Основная задача в нем – строительство ЦКАД, а также модернизация действующей дорожной инфраструктуры с целью повышения качества и безопасности дорожного движения [1].

Так, специалисты администрации города Лобни приняли участие в разработке концепции по формированию ЦКАД в рамках генерального плана развития Московской области. Финансирование данного проекта было осуществлено с использованием бюджетных и внебюджетных источников. Администрация города Лобни была заинтересована в реализации проекта, так как скоростной участок дороги позволил бы сократить время поездки до Москвы, а также обеспечить удобство выезда на федеральную трассу, которая связывает Москву и Санкт-Петербург. На реализацию первой части проекта было отведено 4 года (стройка проходила в период с 2006 по 2010 год). Всего на реализацию данного проекта требовалось около 800 млн руб., правительством Московской области было выделено свыше 250 млн руб., администрацией города Лобни – свыше 20 млн руб., остальные средства были привлечены от частных инвесторов [2].

Для инвесторов участие в этом проекте несет несколько плюсов. Во-первых, получение в право временного пользования участка скоростной магистрали, вместе с тем – получение права на сдачу прилегающих участков к дорожной магистрали в аренду с целью обустройства торговых точек, парковочных зон, точек по обслуживанию и ремонту автомобилей. Планировалось, что вложенные инвесторами средства окупятся за 8-10 лет, в то время как срок временного нахождения участка трассы в пользовании у инвесторов превышал 15 лет.

Таким образом, для них была предусмотрена возможность не только окупить свои инвестиционные вложения, но и получить сверхприбыль. Необходимо сказать о нескольких эффектах на примере этого проекта в рамках государственно-частного партнерства. Во-первых, об экономическом эффекте, который связан с использованием источников внебюджетного финансирования. В обычных реалиях на воплощение этого проекта потребовалось бы изыскать в бюджете области не менее 800 млн. руб., не менее 50 млн. руб. пришлось бы выделить администрации города Лобни.

По подсчетам экспертов, на реализацию этого проекта с использованием в качестве финансирования только бюджетов области и города потребовалось бы не

меньше 10 лет, в то время как с использованием принципов государственно-частного партнерства на стройку ушло 4 года. Во-вторых, о логистическом эффекте, который выражается в оптимизации путей транспортного сообщения [3].

На территории города имеется несколько крупных складов предприятий, для них выход к скоростной магистрали позволяет снизить издержки на поставку готовой продукции и сырья для переработки. Только в период с 2010 по 2013 год местным предприятия удалось снизить свои издержки на логистику на 10-15%, а это дополнительно – 30-40 млн руб. В-третьих, об эффекте создания на территории оптимальных условий для привлечения инвесторов.

Если ранее инвесторы на рассматривали Лобню в качестве оптимальной территории для вложения инвестиций из-за трудностей с транспортной развязкой, то вместе со строительством скоростного участка дороги привлекательность территории для инвесторов повысилась. В-четвертых, об эффекте развития малого и среднего предпринимательства. Вместе со строительством участка дороги в городе улучшились условия для развития малого и среднего бизнеса – снизились тарифы на поставку сырья и готовых товаров, так как производители и поставщики сумели снизить свои транспортные издержки [4].

Более того, вдоль скоростного участка дороги был выделено свыше 2000 кв. м земель для строительства коммерческих объектов – зоны платной парковки, придорожного кафе с услугами автосервиса. В-пятых, о разгрузке прилегающих к скоростной магистрали участков дороги. Если раньше жителям города приходилось использовать объездные пути и тратить на поездку лишние 30-60 минут, то вместе с окончанием строительства скоростной магистрали скорость передвижения на прилегающих участках дорог повысилась на 20 км, прилегающие дороги были разгружены минимум на 20-30%.

Теперь следует поговорить о выгодах государственно-частного партнерства для каждой из сторон. Во-первых, проекты дорожного строительства являются затратными, однако вложенные в них средства окупаются в среднесрочном периоде за счет передачи в пользование участков скоростных магистралей самим застройщикам. Для инвесторов – это шанс не только поучаствовать в системе государственных контрактов, но и окупить свои инвестиции, укрепить свои позиции на рынке услуг в сфере дорожного строительства [5].

К примеру, после окончания строительства этого участка дороги подрядчику было предложено участвовать в строительстве скоростного платного участка трассы по маршруту Москва - Минск.

Застройщику было предложено разработать проект, подготовить для него технико-экономическое обоснование, а также рассчитать объем затрат и сроки строительства.

После обсуждения всех деталей со стороны правительства области было получено одобрение, скоростной участок трассы уже сдан в эксплуатацию и постепенно окупается. Во-вторых, выгода государства сводится к экономии бюджетных средств, государство выступает в качестве заказчика и соинвестора, при этом передает в аренду участки дорог с целью окупаемости проектов за счет взимания платы за проезд. По прогнозам экспертов, количество платных участков дорог в Подмосковье до 2025 года увеличится в 2 раза, срок окупаемости проектов останется прежним – около 10 лет. Государство оптимизирует свои траты на дорожное строительство, по подсчетам экспертов, без привлечения инвесторов к реализации таких проектов областной фонд дорожного строительства исчерпал бы свои ресурсы полностью уже через 3 года после начала стройки. В-третьих, выгода инвесторов сводится к получению нового опыта – до этого платные участки дорог не использовались нигде в России.

Поэтому Московская область была выбрана в качестве пилотной площадки. За счет принципов государственно-частного партнерства укрепились связи между городской администрацией и представителями бизнеса.

Представители бизнеса теперь рассматриваются в качестве полноценных партнеров, государство начинает лучше понимать их коммерческие интересы и готово к диалогу. После окончания строительства участка дороги близ выезда из Лобни бизнес начал рассматривать территорию города с точки зрения высокой инвестиционной привлекательности, значит, имеются все шансы на продолжение сотрудничества в области государственно-частного партнерства.

Список литературы

1. *Большаков М.* Рынок ГЧП: проблемы и перспективы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pppcenter.ru/index.php?id=3981/> (дата обращения: 23.10.2018).
 2. *Гоосен Е.В., Никитенко С.М., Пахомова Е.О.* Опыт реализации проектов ГЧП в России // ЭКО. 2015. № 2 (488). С. 163-175.
 3. *Делмон Д.* Государственно-частное партнерство в инфраструктуре: практическое руководство для органов государственной власти. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.worldbank.org.kz/ (дата обращения: 23.10.2018).
 4. *Есина Ю.Л., Агафонова Е.Е.* Инструменты частно-государственного партнерства как фактор инновационной активности малого бизнеса в регионе // Российское предпринимательство, 2014. № 3 (201). С. 17-22.
-

ОЦЕНКА ФАКТОРОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЖАРНОЙ ОПАСНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ ЛОТОШИНСКОГО РАЙОНА

Ширшиков А.Н.¹, Торгашин Э.В.², Сорокин Д.С.³

¹Ширшиков Андрей Николаевич – слушатель;

²Торгашин Эдуард Владимирович – слушатель;

³Сорокин Дмитрий Сергеевич – слушатель,

кафедра управления и экономики,

Академия государственной противопожарной службы МЧС России,

г. Москва

Аннотация: исследованы факторы реализации пожарной опасности и причины пожаров, проанализирована статистика пожаров в Лотошинском районе Московской области, предложены мероприятия по снижению пожарных рисков. Обоснована актуальность локального исследования факторов реализации пожарной опасности.

Ключевые слова: риск, фактор, реализация, пожар, процесс, оценка, пожарная, опасность.

Пожарный риск представляет собой вероятность реализации пожарной опасности на защищенном объекте и степень возможного нанесенного при возгорании вреда материальному имуществу, жизни и здоровью людей [1]. Пожарную безопасность можно считать реализованной на объекте в случае, если соблюдены все требования, изложенные в нормативных документах, а показатель пожарного риска меньше или равен установленному допустимому значению [2]. В настоящей статье исследуются факторы реализации пожарной опасности и причины пожаров в Лотошинском районе Московской области и предлагаются мероприятия по снижению пожарных рисков.

Построим дерево факторов реализации пожаров на основании уже существующей схемы [3] с учетом особенностей Лотошинского района.



Рис. 1 Факторы реализации пожарной опасности и причины пожаров Лотошинского района

В качестве основных критериев проанализируем статистику пожаров в Лотошинском районе [4], разобьем пожары по структурным показателям, согласно дереву факторов реализации пожаров таб. 1.

В данной таблице мы произвели расчет среднего показателя за период и рассчитали процентное соотношение факторов реализации. Из чего мы можем сделать вывод, что в данном районе природные факторы имеют низкий показатель, их составляющей являются торфяные сезонные пожары. В год случается одно возгорание. За последние годы площадь возгорания уменьшилась вдвое (3 га в 2015 году и всего 1,05 га в 2018 году).

В свою очередь, степень влияния социального (человеческого) фактора на возникновение пожаров очень высока, что составляет 78%.

Таблица 1. Статистика пожаров в Лотошинском районе за период с 2014 года по 2017 год

	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Средний показатель за период с 2014 г. по 2017 г.	Процентное соотношение факторов реализации
Количество пожаров, ед.	29	25	26	27	27	100%
- природные	1	1	2	1	1	4%
- социальные	23	18	21	22	21	78%
- техногенные	5	6	3	4	5	18%

Для более открытого понимания данной проблемы немного углубимся в особенности урбанизации района. В Лотошинском районе на данный момент 124 населённых пункта, из которых 43 городских поселения и 81 мелкое сельские поселение. В городских условиях проживают 30,86% населения района в основном на территории самого рабочего посёлка Лотошино. Множество деревень расположено по всей территории района с различной удаленностью от районного центра. При этом важно понимать, что жилые дома на территории сельских поселений, в большинстве своем представляют собой ветхие строения, и находятся в зоне потенциального риска возгораний.

Ежегодно основными причинами пожаров являются:

- неисправности печного отопления;
- курение в постели;
- эксплуатация газового оборудования.

Исходя из пожарной статистики, представленной в таблице, мы видим, что процент техногенных факторов невысок, при этом в подавляющем большинстве причинами являются случаи короткого замыкания электропроводки (в 2015 году все техногенные возгорания произошли по этой причине). Эти данные говорят о том, что практически во всех случаях возгораний по причине, техногенный фактор, в большей степени реализуется из-за социального фактора.

Таким образом, мы видим, что в Лотошинском районе решающим является влияние социального фактора. И подход в поиске решений проблем возникновения пожаров и предотвращения их возникновения нельзя назвать стандартным, в том числе и ввиду урбанистических особенностей.

Предложим, в соответствии с «Техническим регламентом о мерах пожарной безопасности» [5] поселениям Лотошинского муниципального района сделать упор непосредственно на работу с социальным фактором, а именно:

- ввести особый противопожарный режим в пожароопасные периоды (отопительный сезон, период летнего отдыха на природе);
- регулярно проводить проверку жилищного фонда (особое внимание уделять электропроводке, печному отоплению и решению вопросов об устранении выявленных недостатков, держать на особом контроле места проживания лиц входящие в группу риска и склонных к употреблению алкогольных напитков;
- организовать работу по проведению информирования о технике безопасности, обходов домовладений, где проживают социально неадаптированные группы населения с привлечением представителей органов внутренних дел и социальной защиты;

- проводить инструктирование населения и привлекать его к участию в пожарно-профилактической работе (добровольцев, старост населенных пунктов) и профилактической работы. Завести журналы инструктажей о пожарной безопасности;
- провести работы по выявлению и сносу бесхозных и ветхих строений;
- взять на особый контроль строения, имеющие печное отопление, где проживают одинокие лица;
- принять дополнительные меры по обеспечению пожарной безопасности на объектах жилого сектора и садоводческих товариществ;
- задействовать средства массовой информации по оперативному информированию населения о мерах пожарной безопасности в быту и принимаемых мерах по обеспечению пожарной безопасности, обращая особое внимание на максимальную гибель людей на пожарах в выходные дни;
- проводить работы по опашке населенных пунктов.

С учетом изложенного, очевидна актуальность проведения исследований факторов реализации пожарной опасности не только в общем виде, но и локально, на уровне отдельных районов. Такой анализ позволяет выявить нетривиальные проблемы и позволяет более гибко выстраивать стратегии по минимизации пожарных рисков.

Список литературы

1. Федеральный закон от 21 декабря 1994 г. № 69-ФЗ «О пожарной безопасности». Ст. 10.
 2. Технический регламент о требованиях пожарной безопасности (Федеральный закон от 22.07.2008 № 123-ФЗ). Ст. 6.
 3. Человечество и пожары (краткий очерк). Брушлинский Н.Н., Соколов С.В., П. Вагнер. М., 2007 (п. 1.4, стр. 14).
-

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И ЧАСТНОГО ПАРТНЁРСТВА В РОССИИ

Алхазуров И.Д.

Алхазуров Ибрагим Даудович – студент,
факультет государственного и муниципального управления,
Московский финансово-юридический университет (МФЮА), г. Москва

Аннотация: в статье обосновано, что сегодня все более очевидным становится тот факт, что в России достижение стратегических целей государства и устойчивое развитие российских регионов невозможно без сбалансированного партнерства государства и частного сектора. Анализ теоретических основ сущности государственно-частного партнерства позволил выделить основные факторы, определяющие его развитие в России.

Ключевые слова: государство, частный сектор, государственное регулирование, прибыль, ресурсы.

Развитие партнерства государства и бизнеса обуславливают следующие обстоятельства: государство не имеет достаточно средств для модернизации, обслуживания и расширения инфраструктуры, которая находится в государственной собственности, многие государства в последние годы уменьшили степень государственного вмешательства в экономику; более эффективным собственником всегда считался частный бизнес, а не государство. Кроме того, частный владелец имеет определенный экономический интерес - получение прибыли и получение конкурентных преимуществ за счет освоения таких экономических ниш, которые или не были представлены на рынке или находились в исключительном владении государства.

Актуальность государственно-частного партнерства (далее - ГЧП) связана также со сложной социально-экономической ситуацией в стране. В современных условиях все острее встают вопросы защиты малообеспеченных слоев населения, реформы медицинского страхования и низкого уровня качества услуг социальной сферы. ГЧП призвано обеспечить доступность общественных благ, жилищно-коммунальных услуг и непрерывного финансирования сферы здравоохранения и социальной помощи. Привлекательность использования ГЧП заключается в возможности объединения финансовых, инвестиционных, управленческих ресурсов как частного, так и государственного секторов с целью достижения более весомых результатов в экономической и социальной сферах. Заинтересованность проектами ГЧП со стороны государства повышается также в связи нехваткой бюджетных средств на общественно важные долгосрочные проекты, имеющие высокую стоимость реализации [2].

В общем понимании ГЧП представляет собой институциональный механизм взаимодействия государства с одной стороны и одного или нескольких частных партнеров с другой, с целью реализации общественно значимых проектов [3, 6]. Однако существуют и другие трактовки данной категории. К примеру, по мнению И.И. Савченко и других исследователей, ГЧП - это правовой механизм согласования интересов и обеспечения равноправия государства и бизнеса в рамках реализации экономических проектов, направленных на достижение целей государственного управления [5]. По определению аналитиков Всемирного банка, ГЧП подразумевает заключение среднесрочных и долгосрочных соглашений между государством и частным сектором, в которых четко указаны цели проекта и сроки его выполнения, в результате чего определенный объем услуг, за которые несет ответственность государство, обеспечивается за счет бизнеса [1].

Несмотря на определенную разрозненность взглядов по ГЧП, авторы сходятся во мнении, что совместные проекты государства и частного сектора являются общественно важным явлением. Экономические и социальные выгоды, которые могут быть достигнуты совместными усилиями государственного и частного секторов, в значительной степени превышают результаты, достигнутые каждой стороной отдельно. Это объясняется тем, что при реализации проектов ГЧП опыт государства в обеспечении населения общественными благами, а также заинтересованность в социальной защищенности населения сочетаются с высокой мобильностью частного сектора и склонностью последнего к инновациям, внедрению новейших технологий и гибкости в управлении.

Государственный сектор имеет определенные потребности (в данном случае в финансах, часто - срочные), одновременно он имеет ресурсы, освоение которых возможно, но осуществимо лишь в течение длительного периода времени; кроме того, отсутствие или недостаточное развитие институтов государства (фискальных, экономических, управленческих) не позволяет достаточно эффективно реализовать экономический потенциал указанных ресурсов. Частный сектор имеет экономические потребности (получение прибыли, развитие финансовой деятельности, а также повышение социального статуса) и управленческий персонал, которые позволяют ему эффективно использовать ресурсы. Поэтому ГЧП чаще всего используется при реализации проектов, за которые государство традиционно несет ответственность. Это проекты строительства и жилищно-коммунальной сферы, образования и здравоохранения, развитие социальной инфраструктуры, транспортных сетей, реконструкция и содержание субъектов совместного использования.

Полагаем, что механизм ГЧП четко отражает взаимодействие государственных и частных структур и может быть использован в любой отрасли экономики, где такое партнерство может дать весомые экономические и социальные эффекты. С другой стороны, есть факторы, которые ограничивают развитие ГЧП в государстве. Проведенное исследование позволило выделить основные факторы, определяющие развитие ГЧП в России, а также их характеристики (табл. 1).

Таблица 1. Основные факторы развития ГЧП (авторское обобщение по данным [1, 2, 4, 6])

Элементы	Характеристика
Государственно-правовое регулирование	1. Законодательная база и подзаконные нормативно-правовые акты. 2. Нормативно определенные стандарты качества государственных услуг. 3. Нормативно-правовое регулирование отношений государственного и частного секторов
Государственная политика	1. Всесторонняя государственная поддержка и содействие развитию ГЧП. 2. Введение налоговых льгот для проектов и участников ГЧП. 3. Создание благоприятного инвестиционного климата в стране.
Прозрачность и подотчетность ГЧП	1. Открытость и прозрачность тендеров для частного сектора для участия в ГЧП 2. Контроль и мониторинг проектов со стороны государства и независимых экспертов 3. Прозрачная отчетность по выполнению проектов
Финансирование и выгоды от проекта	1. Обеспечение проекта трудовыми и финансовыми ресурсами. 2. Наличие социальных и экономических выгод как для обеих сторон проекта, так и для общества в целом. 3. Соответствие объема затрат на проект доле участия в нем
Распределение обязанностей между государственным и частным партнерами	1. Четкая постановка цели и эффективная организация выполнения проектов. 2. Четкое распределение ответственности и рисков между сторонами проектов
Учет интересов потребителей/общества	1. Мониторинг рынка государственных услуг и определения приоритетных направлений реализации проектов. 2. Участие общественности в планировании деятельности проектов. 3. Создание некоммерческих благ.

Как мы видим, совместная деятельность государства и частного сектора требует соответствующего государственно-правового регулирования и всесторонней государственной поддержки.

Обобщая вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что на сегодня привлекательность ГЧП для государства значительно выше, чем для частного сектора, так как проекты ГЧП характеризуются достаточно значительным периодом окупаемости, а в сложных социально-экономических условиях, их доходность вообще

трудно предсказать. Несмотря на это, важность и социальная значимость подобных проектов остается достаточно высокой, а их эффективность доказана многолетним опытом внедрения таких проектов в зарубежных странах.

Список литературы

1. The World Bank. What are Public Private Partnerships? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ppp.worldbank.org/public-private-partnership/overview/what-are-public-private-partnerships/> (дата обращения: 25.10.2018).
2. Ашинова М.К., Исачкова Л.Н., Хут С.Ю., Ешугова Ф.Р. Развитие региональной экономики на основе применения государственно-частного партнерства // Новые технологии, 2017. № 2. С. 50-56.
3. Иванов В.В., Жабина М.М. Международная практика государственно-частного партнерства (ГЧП) // Российский внешнеэкономический вестник, 2015. № 6. С. 20-33.
4. Кобышев К.И., Кобышева М.С., Иванов М.В. Современная динамика развития государственно-частного партнерства хозяйственных систем Российской Федерации // АНИ: экономика и управление, 2017. № 2 (19). С. 122-125.
5. Савченко И.И., Сидорова Н.Г., Кочева Е.В., Матев Н.А. Государственно-частное партнерство в России: современное состояние и проблемы развития // Вестник ТГЭУ, 2015. № 1 (73). С. 99-112.
6. Черемная Т.С. Развитие и особенности реализации проектов государственно-частного партнерства в регионах России и на муниципальном уровне // Имущественные отношения в РФ, 2016. № 9 (180). С. 48-55.

THE COMPARATIVE ANALYSIS OF COSMONIMS IN ENGLISH, RUSSIAN AND UZBEK LANGUAGES

Ibragimova D.A.

Ibragimova Dilbar Atkhamovna - Senior Teacher,
LANGUAGES DEPARTMENT,
CHIRCHIQ HIGHER TANK COMMAND AND ENGINEERING SCHOOL,
TASHKENT, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: the article is devoted to the universal and specific features of cosmonims in the languages with different systems. Figurative identification spheres are considered and classified into thematic units. The vocabulary of the language and the meaning of words are engaged in the science of lexicology. Its narrower branch, concerning only education and functioning of proper names, is called onomastic. What it considers is not just words, but names (onyms). The name can consist of one word (Napoleon, the Beatles), and the phrase ("Bear in the North", "Twelve chairs", "Abdullaev Village and its inhabitants"), and even a sentence ("for whom the bell rings", "to Kill a Mockingbird"), if it serves to name one object: a person, a group, a product, a book, a film, an Opera.

Keywords: onomastic, world view, terminology, cosmonymy.

UDC 81-22

The names are divided by the types of objects they represent. For example, place names - the names of geographical objects, zoonyms - the names used on the map of the starry sky. Cosmonims more narrow kind onym, it represents not just objects but space and territory - constellations, asterisms, and in some cases milky way. Picture of the world-a fundamental concept that expresses the specifics of man and his being, his relationship with the world. The term "picture of the world" was first introduced in 1921 by L. Wittgenstein in his "Logical-philosophical treatise" (1958) in the meaning of the system of images representing the totality of all scientific achievements: "Thought is a logical picture of fact. Thought is a meaningful sentence.

Offer – picture of reality..." [1]. In the future, attempts to justify the concept of "picture of the world" were made in the work of Einstein (1967), V.I. Vernadsky (1978), M. Planck (1966), Von Humboldt (2000), L. Weisgerber (1993), M. Heidegger (1985), etc. For M. Heidegger, the problem of forming a "picture of the world" is closely related to the worldview: if "the world becomes picture, the position of the person is understood as the world" [2].

The basic idea of the concept of "picture of the world" - a set of all ideas about the world, the reality reflected in the language. The concept of "language world picture" was introduced into scientific terminology system. This concept defined the originality of its linguo-philosophical concept along with the "intermediate world" and "energy" of language [3]. O. Kornilov believes that the result of thinking the world is fixed in the matrices of the language serving this type of consciousness. So should to speak about the plurality of language pictures of the world: about "scientific language picture of the world", about "language picture, the picture of the world of the national language", about the "language picture of the world of an individual". Scientifically - the picture of the world is the whole body of scientific knowledge about the world, developed by all private sciences at this stage of development of human society [4]. Consider the generic and specific features of cosminms in Russian, English and Uzbek, which can be attributed to both scientific and national language picture world.

Space objects interested people from the very beginning of the origin of human civilization. The science of celestial bodies-astronomy appeared much earlier than cosmonymy

and astronomy. This section of onomastic has not been developed yet and there is no well-established terminology. Research on astronomy began only in the 60-70-ies of XX century in the works of such well-known domestic scientists as Yu.A. Karpenko, V.D. Bondaleto, V.A. Nikonov, V. Superanskaya, M.E. Ruth, L.F. Fomina. Podolsk and O.N. Trubacheva astronomy is determined by a section of onomastic studying astronomers, i.e. the proper names of individual celestial bodies, in including stars, planets, comets, asteroids (planetoids). Cosmonet - the zone name space, galaxy, star system (constellations) [5].

A.V. Superanskaya, sharing the view that N. Podolsky, proposes to adopt the term cosmanim as more general, including the names of galaxies, star clusters, nebulae, constellations, while the term astronomy can be assigned to the names of individual celestial bodies: stars, planets, asteroids, comets [6]. In cosmonymy ratio many times higher than in toponymy, anthroponymy and other areas of onomastic. Standard for naming modern cosminims and astronims considered to be Latin script used all astronomers of the world.

We classified the sphere of descriptive identifications according to the following thematic blocks: A. The world of people. Image - model «human»: lat. Indus - rus. Индеец - eng. the Indian - uzb. Hindu; lat. Virgo - rus. Дева - eng. the Maiden - uzb. Pari; image-model «family»: lat. Gemini - rus. Близнецы - eng. the Twins - uzb. Egizaklar; image-model «activity»: lat. Aquarius - rus. Водолей - англ. Water Bearer - uzb. Suvchi; lat. Pictor - rus. Живописец - eng. the Painter – uzb. Surat; lat. Sculptor - rus. Скульптор - eng. the Sculptor - uzb. Haykaltarosh.

The myth heroes: The Russian onomatologist Karpenko proposes that “explaining the motifs of many existing star names start and end with antic myth” [3]. For ex: lat. Hercules - rus. Гераклес - eng. Hercules - uzb. Gerakl.

Greek myth connects the serpentine with the name of the great Asclepius, the God of healing, son of Apollo and of the nymph Coronado. After killing his wife for treason, Apollo gave the baby Asclepius on education wise centaur Chiron, a connoisseur of medicine. Grown Asclepius came to the daring thoughts to raise the dead, which enraged Zeus struck him with lightning and was placed on the sky. The study material allows us to conclude that in the generally accepted international terminology some comonims retain cultural identity. Names, data from the earth by people bear the imprint not only of world culture, but also of their own people's culture. Different worldviews are not a direct result of the inherent qualities of languages, but are motivated, ultimately, the non-linguistic reality and the type of ethnic consciousness that it is reflected at different levels of language, including at the level of their linguistic and cultural content.

References

1. An S.A. Predstavleniya ob obraze neba v kitayskoy filosofii. [Electronic resource]. URL: [http://new.hist.asu.ru/biblio/zalk/229-232.pdf/](http://new.hist.asu.ru/biblio/zalk/229-232.pdf) (date of acces: 22.10.2018).
2. Vaysgerber Y.L. Rodnoy yazyk i formirovaniye dukha / per. s nem., vstup. st. i komment. O.A. Radchenko. M., 1993.
3. *Gumbol'dt fon V. Izbrannyye trudy po yazykoznaniyu*. 2-ye izd., obshch red. G.V. Ramishvili; per. s nem. G.V. Ramishvili. M.: Progress, 2000.
4. Dorzhiyeva G.S. Frankofonnyye toponimy Kvebeka: etnolingvisticheskiy aspekt. Ulan-Ude: Izd-vo Buryat. gos. un-ta, 2011.
5. Plank M. Yedinstvo fizicheskoy kartiny mira. M., 1974.
6. Podol'skaya N.V. Slovar' russkoy onomasticheskoy terminologii. M.: Nauka, 1978.

ПСИХОЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ ЭКСПЕРИМЕНТ: ТРЕБОВАНИЯ, УСЛОВИЯ, МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ

Раджабова Р.В.

*Раджабова Раиса Васитовна – старший преподаватель,
кафедра языков,*

*Ташкентский институт проектирования,
строительства и эксплуатации автомобильных дорог,*

г. Ташкент, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье раскрываются требования к проведению психолингвистического эксперимента как метода исследования. Перечисляются условия и описываются правила выполнения исследования.

Ключевые слова: психолингвистика, эксперимент, требования к эксперименту, методы исследования.

Развитие науки сопряжено с проведением экспериментов, являющихся одним из основных способов для получения научных знаний и открытий. Если говорить о психолингвистическом исследовании [1], то здесь существуют определённые условия, которые необходимо соблюдать:

- организация ситуации для проведения исследования;
- активное вмешательство в смоделированную ситуацию;
- исследователь должен системно манипулировать факторами, это может быть один фактор либо несколько;
- регистрация поведенческих изменений объекта, который изучается.

Эксперименты в психолингвистике, проводятся в соответствии с определёнными правилами:

1. Обязательное наличие группы испытуемых. Психолингвистика также как и практическая психология использует понятия «испытуемые», «респонденты» или «обследуемые», но не определение «информанты», которое употребляется в лингвистике [2]. К каждому эксперименту по психолингвистике привлекаются испытуемые, количество которых зависит от цели эксперимента и других условий. Минимумом обычно является тридцать человек, но чтобы полученные данные были более достоверны, рекомендуется привлекать не менее 60 человек в качестве испытуемых. Возрастная категория – от 17 лет до 21 года, так как в данном возрастном периоде обычно происходит завершение формирования личностных языковых навыков и способностей. Эксперименты могут быть индивидуальными или проводиться в группе.

2. Формирование заданий должно осуществляться с учетом всех противоборствующих мнений, которые существуют в теории данного направления исследования. Обязательно наличие специальной инструкции для испытуемых в устном или письменном виде, чтобы выполнять задание. В процессе респонденты выполняют обозначенные задания без привлечения экспериментаторов, чтобы обеспечить более высокую достоверность результата. Число заданий, необходимых для выполнения в процессе эксперимента, также требуется учитывать. Например, в ассоциативном эксперименте используется от 100 до 30 слов-стимулов. Чем больше объем стимульного материала, тем в большей степени эксперимент приводит к усталости, снижению интереса и проявлению реакций экстрастигмального характера.

3. У испытуемых должно быть достаточно свободного времени для прохождения эксперимента. Недостаток времени, внимание, рассеянное текущими проблемами, оказывают непосредственное влияние на итоговый результат проводимого эксперимента. Желательно выбирать для эксперимента утренние часы, когда испытуемые хорошо отдохнули за ночь, находятся в активной фазе

работоспособности, не испытывают чувства голода и находятся в комфортных физических условиях.

4. Любой эксперимент, в том числе и психолингвистический, подразумевает заполнение протоколов, имеющих следующую структуру:

- название, отражающее смысл эксперимента;
- цель;
- рабочая гипотеза;
- вид представляемых заданий;
- правила, по которым формируется опросная анкета;
- дата, а также время, выделяемое для эксперимента;
- пол, возраст респондентов;
- количество испытуемых;
- время, которое было запланировано, и время по факту;
- результаты;
- интерпретация эксперимента.

Когда эксперимент проведён, выполняется подсчёт, суммирование, обобщение и интерпретация ответов. Вывод, полученный в результате эксперимента, соотносится с гипотезой, чтобы подтвердить ее или опровергнуть. Однако, следует помнить, что чтобы достичь максимальной адекватности данных, языковое явление необходимо исследовать комплексно, используя различные методики.

Список литературы

1. *Раджабова Р.В., Раджабова И.П.* Психолингвистические аспекты в изучении английского языка // Достижения науки и образования, 2018. № 4 (26). С. 25-26.
2. *Морозова Н.М. А.М.* Пешковский о методе лингвистического эксперимента // Проблемы современной науки и образования, 2015. № 12 (42). С. 145-147.

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ В ИЗУЧЕНИИ УЗБЕКСКОГО ЯЗЫКА

Рахимова К.Н.

*Рахимова Камила Напасовна – кандидат филологических наук, доцент,
кафедра языков, факультет организации и управления водного хозяйства,
Ташкентский институт инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства,
г. Ташкент, Республика Узбекистан*

Аннотация: в статье раскрываются достоинства мультимедийных презентаций, особенности программы MS PowerPoint, требования к разработке и использованию презентаций на занятиях узбекского языка.

Ключевые слова: мультимедийная презентация, PowerPoint, узбекский язык.

Мультимедийная презентация (МП) имеет потенциал в сфере образования и может эффективно задействоваться на занятиях узбекского языка, чтобы облегчить и ускорить процесс усвоения речи. МП отличаются следующими достоинствами:

- Комбинирование разного текстового, видео- и аудиоматериалов, что позволяет разнообразить виды деятельности на занятии;
- Обеспечение визуального представления материала по лексике, фонетике и грамматике, что способствует лучшей систематизации знаний;
- Применение распечатанных слайдов презентации в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, как раздаточного материала, опорного конспекта.
- Повышение внимания группы;
- Активное задействование зрительной памяти при восприятии учебного материала;
- Облегчение контроля знаний;
- Возможность применения МП не только на занятиях, но и при самоподготовке студентов;
- Эффективное использование учебного времени;
- Развитие креативного мышления и улучшение мультимедийного образования студентов и преподавателя во время организации и проведения занятий по изучению узбекского языка с использованием МП [1].

МП, как правило, выполняются средствами MS PowerPoint. Следует отметить, что программа PowerPoint имеет свойства, отличные от бумажных наглядных средств. Среди них:

1. Мультимедийность – одновременное или последовательное применение ряда форматов для презентации информации (видео, анимация, графика, звуковой и текстовый материал) – слайды управляются в разных режимах (автоматически, вручную, линейно или по алгоритму);
2. Интерактивность – гибкость и быстрая реакция на манипуляции преподавателя или студента, следовательно, возможность рассчитать объем и порядок предоставляемого материала, при необходимости сделать изменения внутри одной презентации;
3. Доступные технические средства – как правило, сегодня все студенты и преподаватели имеют стандартные навыки обращения с ПК, особенно, в сфере использования программных средств MS Office;
4. Совместимость программ – можно применять составляющие других программ, в частности, приложений MS Office, графических и видео редакторов;

5. Дискретность – каждый слайд содержит отдельную законченную смысловую единицу.

Таким образом, различные информационные данные, вроде текстов, грамматического и лексического материала, изобразительной наглядности, можно оптимально представить благодаря разным возможностям настройки процесса показа слайдов.

Есть определенные требования к разработке МП, соблюдение которых облегчает восприятие учебного материала:

- дизайн страниц должен отличаться простотой;
- слайд имеет неброскую цветовую палитру;
- на одном слайде можно использовать максимум 5 элементов;
- ограниченное применение звуковых эффектов и анимации, отвлекающих от содержания и замедляющих выкладку информационных блоков;
- фотографии должны иметь максимальный размер в 500 байт;
- минимальный размер шрифта, который могут прочесть студенты в аудитории, – 24 пт.

Также, в процессе презентации слайдов МП в PowerPoint на занятиях узбекского языка, лучше отдать предпочтение ручному управлению слайдами (клавиатурой или мышкой), а не автоматическому. Во время демонстрации возможно применение функции рисования на слайде [2].

Таким образом, МП в PowerPoint дает возможность готовить качественные учебные материалы к занятиям, разнообразить виды деятельности и повысить эффективность усвоения учебного материала.

Список литературы

1. *Киличева Ф.Б.* Использование технологий мультимедиа в сфере образования // Научный журнал. № 3 (16), 2017. С. 44-45.
 2. *Курбанова Ю.И.* Методы применения мультимедийных технологий на занятиях узбекского языка // Научный журнал, 2018. № 3 (26). С. 92-93.
-

УРОКИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ УМЕНИЙ УЧАЩИХСЯ

Михайлуц Ю.Е.

*Михайлуц Юлия Евгеньевна - магистрант,
направление: физическая культура,
кафедра рекреации, туризма и физической культуры,
Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, г. Калининград*

Русский педагог П.Ф. Лесгафт считал, что физическое образование ни при каких условиях не должно быть ограничено только физическими упражнениями, необходимо, чтобы использовались все средства, которые стимулируют общее развитие человека, поскольку именно такой подход дает возможность ученикам становиться более культурными и наиболее целесообразно расходовать свою физическую энергию¹.

Каждый урок физкультуры может стать запоминающимся и ярким, увлекательным и интересным, однако довольно часто на теоретическую часть не остается времени, порой учитель жертвует им в пользу проведения соревнований либо совершенствование упражнений на выносливость и силу. Однако представляется, что ученикам нужно показывать и другую сторону предмета «физическая культура», а именно то, что и в данной области можно и нужно проводить очень интересные исследования, создавая различные проекты, которые непосредственно связаны с развитием человеческого организма, а значит, появляется возможность познавать самого себя.

Как представляется, уроки физической культуры – это одно из эффективных современных средств развития исследовательских умений учащихся. Для того чтобы происходило их формирование, следует ставить определенные задачи:

- стимулировать мотивацию школьников на приобретение ими знаний в сфере физической культуры;
- развивать способности учеников к творческому и критическому мышлению;
- развивать исследовательские умения: умение анализировать (выявлять проблемы, искать информацию), вести наблюдения, строить гипотезы, экспериментировать и обобщать получаемые сведения.

Сегодня учитель физической культуры должен на своих уроках стремиться к тому, чтобы обучить детей оценивать словесно свое физическое состояние, определять границы физических возможностей собственного организма, конструировать и планировать подходящие комплексы движений для достижения необходимого качественного физического состояния, формулировать проблемы, контролировать правильное выполнение различных тренировочных действий.

Можно сделать следующий вывод: используя современные методы обучения, технологии, формы педагогической работы необходимо пробуждать у обучаемых интерес к самому процессу занятий физической культурой:

- ученику должно быть ясно и понятно, зачем ему необходимо сохранять здоровье;
- ученику должно быть интересно узнавать, как сохранить свое здоровье;
- ученик должен иметь возможность применять полученные им знания в практической деятельности, в повседневности.

¹ Застрожнова Е.Ю. Применение форм и методов исследовательской деятельности для развития творческих способностей школьников в процессе физического воспитания. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://nsportal.ru/shkola/fizkultura-i-sport/library/2013/09/21/primenenie-form-i-metodov-issledovatel'skoy-deyatelnosti/> (дата обращения 03.10.2018).

Безусловно, уроки нужно проводить таким образом, чтобы каждый из них оставлял в сознании учеников глубокий след, принося удовлетворение, эмоциональную притягательность.

Таким образом, по своему содержанию урок физкультуры – это, прежде всего, физическая деятельность, однако любая физическая деятельность обязательно должна сопровождаться активной умственной деятельностью, поскольку это способствует ускоренному усвоению изучаемого материала и успешному овладению двигательными навыками и умениями. Каждый урок физической культуры – это действенное средство формирования исследовательских умений учащихся.

Список литературы

1. *Застрожнова Е.Ю.* Применение форм и методов исследовательской деятельности для развития творческих способностей школьников в процессе физического воспитания. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://nsportal.ru/shkola/fizkultura-i-sport/library/2013/09/21/primenenie-form-i-metodov-issledovatel'skoy-deyatelnosti> (дата обращения 03.10.2018).
2. *Туркенов Т.К., Жапанова Р.Н.* Формирование исследовательских умений школьников // Педагогика: традиции и инновации Материалы VII Международной научной конференции. Челябинск, 2016.
3. *Чокля С.Ю.* Определение понятия «исследовательские умения» в современной научной литературе // Молодой ученый: вызовы и перспективы. Сборник статей по материалам X международной научно-практической конференции / под ред. Н.Р. Красовской. М.: Интернаука, 2016.
4. *Шевцова С.В.* Исследовательская деятельность учащихся в рамках изучения физической культуры. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://multiurok.ru/blog/issliedovatiel-skaia-dieiatiel-nost-uchashchikhsia-v-ramkakh-izuchieniia-fizichieskoi-kul-tury.html/> (дата обращения 03.10.2018).
5. *Юлпатова Е.А.* Формирование исследовательских умений старшеклассников в системе профильного обучения: диссертация ... кандидата педагогических наук. Волгоград, 2007.
6. *Ямалиудинова Г.А.* Педагогика физической культуры и спорта. М.: Юрайт, 2017.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
«ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»**

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:
153008, РФ, Г. ИВАНОВО, УЛ. ЛЕЖНЕВСКАЯ, Д. 55, 4 ЭТАЖ
ТЕЛ.: +7 (910) 690-15-09.**

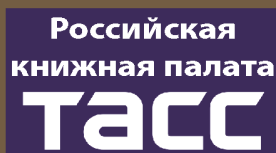
**HTTP://ACADEMICJOURNAL.RU
E-MAIL: INFO@P8N.RU**

**ТИПОГРАФИЯ:
ООО «ПРЕССТО».
153025, Г. ИВАНОВО, УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, Д. 39, СТРОЕНИЕ 8**

**ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «ОЛИМП»
УЧРЕДИТЕЛЬ: ВАЛЫЦЕВ СЕРГЕЙ ВИТАЛЬЕВИЧ
117321, МОСКВА, УЛ. ПРОФСОЮЗНАЯ, Д. 140**



ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»
[HTTPS://WWW.SCIENCEPROBLEMS.RU](https://www.scienceproblems.ru)
EMAIL: [INFO@P8N.RU](mailto:info@p8n.ru), +7(910)690-15-09
НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
[HTTPS://ACADEMICJOURNAL.RU](https://academicjournal.ru)



НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «АКАДЕМИЯ»
В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ РАССЫЛАЕТСЯ:

1. Библиотека Администрации Президента Российской Федерации, Москва;
Адрес: 103132, Москва, Старая площадь, д. 8/5.
2. Парламентская библиотека Российской Федерации, Москва;
Адрес: Москва, ул. Охотный ряд, 1
3. Российская государственная библиотека (РГБ);
Адрес: 110000, Москва, ул. Воздвиженка, 3/5
4. Российская национальная библиотека (РНБ);
Адрес: 191069, Санкт-Петербург, ул. Садовая, 18
5. Научная библиотека Московского государственного университета
имени М.В. Ломоносова (МГУ), Москва;
Адрес: 119899 Москва, Воробьевы горы, МГУ, Научная библиотека

ПОЛНЫЙ СПИСОК НА САЙТЕ ЖУРНАЛА: [HTTPS://ACADEMICJOURNAL.RU](https://academicjournal.ru)



Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ЦЕНА СВОБОДНАЯ