

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Исомов Б.С.¹, Таджикибаев М.Б.²

¹Исомов Бекмурот Сайфиддинович – PhD, доцент;

²Таджибаев Максуд Бахтиёрвич – преподаватель,
кафедра туризма и гостиничного хозяйства,
Бухарский государственный университет,
г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье рассматриваются становление и развитие экономики и сферы туризма в Узбекистане, концептуальные подходы к разработке стратегии развития страны.

Ключевые слова: туризм, кластер, стратегия, инновация, кластер, конкурентоспособность, инвестиции.

В Узбекистане с принятием новой Стратегии начался качественно новый этап модернизации всех сфер жизни общества. Сегодня дают положительные результаты, проведенные в начале 90- годов реформы для формирования и развития туристической инфраструктуры. Обычно инфраструктура туризма формирует легкий доступ туристов к туристическим ресурсам, системам зданий, инженерным и сетям связи, в том числе дорог, различным компаниям и другим системам которые обеспечивают деятельность в сфере обслуживания.

Ныне в стране функционируют системы, которые регулируют движение автомобильных, железнодорожных, воздушных, речных путей. Еще при Советском Союзе в Узбекистане была основана туристическая инфраструктура. Например, в 1985–1989 годах внутренний и региональный туризм Узбекистана был в объеме 1,4–1,5 млн человек, число иностранных туристов достигало всего 130–180 тысяч человек. В 1992 году в индустрии туризма страны были всего 27 видов услуг для иностранных туристов, а ныне (в 2019 году) более 103. Становление и развитие инфраструктуры туризма Республики Узбекистан можно разделить на пять этапов. В Узбекистане на первом этапе, то есть в 1992 году, был сформирован туризм как самостоятельная отрасль.

На данном этапе, регулятором туристической отрасли была национальная компания «Узбектуризм». На втором этапе, то есть в течение 1993–1995 годов, была разработана национальная модель становления и успешного функционирования туризма. Конечно, имели место проблемы по разработке новых туристических направлений, услуг, материально-технической базы, управления, организационные системы и другие.

На третьем этапе, то есть в период с 1995 года до 1997 год, была осуществлена приватизация объектов и субъектов сферы туризма. В начале 1996 года уже было приватизировано около 90 % государственных туристических объектов. На четвертом этапе, или в 1998 году, была создана возможность развития экспортного потенциала, постоянного притока валюты, туристов и инвестиций. Туризм как современная сфера услуг развивался в соответствии с международными стандартами, а также развивалась инфраструктура туризма, в частности, границы, таможи и службы аэропорта.

Период после 1999 года характеризует пятый этап развития туризма. В этом периоде был подписан Указ первого президента Республики Узбекистан «Государственная концепция о развитии туризма». Сегодня в целях развития туристическую инфраструктуру, отвечающую международным стандартам, необходимы инвестиции. В настоящее время экономические или политические системные компоненты инфраструктура туризма, которые имеют вспомогательный и подчиненный характер, обеспечивают бесперебойную работу сервиса. Главные факторы достаточности существующих в стране видов инфраструктуры можно группировать следующим образом:

- региональный ручной труд и необходимый инструмент;
- комплексы отдыха (гостиница, мотель, кемпинг);
- вода, в основном питьевое водоснабжение;
- канализация и телекоммуникации;
- предоставление достаточного количества продуктов питания;
- система здравоохранения;
- безопасный транспорт с точки зрения предоставления необходимых ресурсов;
- надежный железнодорожный транспорт;
- разработка программ по защите исторических памятников и традиций;
- культурные программы и места для чтения, библиотеки, музеи, театры, строительство частных и государственных культурных центров;
- подготовка профессиональных кадров в сфере туризма, создание условий возможности обучения и саморазвития;

- меры по предотвращению стихийных бедствий и развитие противопожарных служб.

Конечно, развитие индустрии туризма во многом зависит от туристической инфраструктуры. Известно, что, инфраструктура туризма в настоящее время стала третьим по прибыльности отраслью в мире. Сегодня, индустрия туризма является динамично развивающейся международной торговой услугой. За последние 10–20 лет число иностранных туристов в мире ежегодно в среднем возросло на 5–6 %, а темпы роста поступления в иностранной валюте составляют в среднем ежегодно в 8–9 %. Международный туризм продолжает расти, в первом квартале 2019 года число туристических прибытий выросло на 4%.

Ныне основу развития инфраструктуры туризма в Узбекистане могут составлять следующие факторы:

- экономический рост и социальные процессы;
- развитие транспортных средств;
- увеличение числа рабочих, служащих и повышение их материального и культурного уровня в развитых странах;
- увеличение эффективности рабочей силы и продление отпусков;
- развитие межгосударственных отношений и культурных связей и личностных отношений в региональном и межрегиональном уровнях;
- устранение препятствий пограничных барьеров, обменом валюты и коррупции.

Сегодня в целях формирования и увеличения дохода туристических организации нужны специальные маркетинговые исследования. Необходимо развивать гостиничные комплексы, транспортные услуги, службы питания, сеть розничных магазинов и множество других операций, которые являются частью туристической инфраструктуры.

Таким образом, инфраструктура туризма и туризм в целом являются важным фактором для создания рабочих мест, служат посредником диалога между странами и регионами, в экологической и культурной сфере и являются индустрией гостеприимства. Основной целью развития экономики и сферы туризма должно быть не разрушение, а сохранение природных ресурсов.

Список литературы

1. *Давронов И.О., Файзиева С.К., Исомов Б.С.* Важность маркетингового анализа для прогнозирования перспективы ресторанов в Бухаре // *Economics*, 2020. № 1. С. 44.
2. *Исомов Б.С.* Экономический механизм инвестирования в условиях формирования рыночных отношений (на материалах аграрного сектора экономики Республики Таджикистан), 1993. [Электронный ресурс]. Режим доступа: elibrary.ru/ (дата обращения: 26.03.2021).
3. *Хамраев Х.Р., Исомов Б.С.* Вопросы развития туризма в регионе и зональная политика, 2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: elibrary.ru/ (дата обращения: 26.03.2021).
4. *Кулиев Н.Х.* Совершенствование системы планирования производственно-технической базы жилищного строительства, 1984. [Электронный ресурс]. Режим доступа: elibrary.ru/ (дата обращения: 26.03.2021).
5. *Бобоева Г.Г., Файзиев С.Н., Амонов М.Т.* Развитие интеллектуального потенциала Республики Узбекистан // *Наука, техника и образование*. № 11(75), 2020. С. 81.
6. *Усманова А.Б.* Влияние развития туристического потенциала на мировую экономику // *Экономика в теории и на практике: актуальные вопросы и современные аспекты*, 2020. С. 173-175.
7. *Khurramov O.K.* The role of the tourism sector in the digitalization of the service economy // *Economics and Innovative Technologies*, 2020. Т. № 1. С. 6.
8. *Yavmutov D.Sh.* Opportunities for the development of non-traditional tourism in Bukhara // *International scientific review of the problems of economics, finance and management*. 2020. С. 16-21.
9. *Dilmonov K.B.* Classification and types of tourism // *International scientific review*, 2020. № LXX.
10. *Kayumovich K.O. et al.* Opportunities of mobile marketing in tourism // *Journal of Critical Reviews*, 2020. Т. 7. № 12. С. 94-98.
11. *Dilmonov K.B.* Classification and types of tourism // *International scientific review*, 2020. № LXX.
12. *Atoevna T.S., Kodirovna B.S., Oktyamovna A.S.* Features and methods of formation of the cost of tour packages // *Academy*, 2020. № 12 (63).
13. *Kodirovna B.S., Atoevna T.S., Oktyamovna A.S.* Main features of advertising in tourism // *Economics*, 2020. № 4 (47).
14. *Oktyamovna A.S., Atoevna T.S., Kodirovna B.S.* The role of animator to the development of tourism animation activities // *Academy*, 2020. № 12 (63).