

**Формирование инновационной стратегии региона
в условиях роста неопределенности внешней среды
Дружникова Е. П.¹, Дружников Ю. А.²**

¹Дружникова Елена Петровна / Druzhnikov Elena Petrovna - доцент, кандидат экономических наук,
кафедра экономики,

Институт экономики Национальный исследовательский университет
Белгородский государственный университет;

²Дружников Юрий Анатольевич / Druzhnikov Yuri Anatolyevich – специалист,
Белгородский центр Отдела внутренних дел филиала «Московский центр автоматизированного управления
воздушным движением Федерального государственного унитарного предприятия «Госкорпорация по ОРВД»,
г. Белгород

Аннотация: в статье анализируются современные инновационные стратегии экономики, рассматривается модель разработки инновационной стратегии развития региона, ее этапы, а также предлагаются основополагающие приоритеты инновационной стратегии развития отдельного региона в условиях роста неопределенности внешней среды.

Ключевые слова: экономика, инновационность, стратегия, регион, модель развития, этапы, приоритеты, неопределенность, внешняя среда.

Инновационное развитие выступает основным приоритетом современной экономики страны в целом и отдельного региона в частности. Это можно рассматривать как определенный стимул для развития различных форм деловой активности, которые в свою очередь поддерживают в обществе целую систему факторов производства, что особенно актуально в связи с принятием антироссийских санкций. Эта система является основой конкурентоспособности современной экономики даже в условиях роста неопределенности внешней среды.

Наше государство отличается от большинства экономически развитых стран мира довольно большой территорией с весьма разнообразными в социально-экономическом плане регионами. Именно это в свою очередь предопределяет очаговый характер развития современных инновационных процессов, их сосредоточение в наиболее развитых регионах, которые способны конкурировать с другими зарубежными регионами на мировом рынке в области инновационного производства. В связи с этим, одним из условий формирования конкурентоспособной стратегической перспективы развития регионов, должна стать их инновационная активность. Передовой опыт зарубежных стран показывает, что победителем в конкурентной борьбе оказывается всегда тот, кто строит свою деятельность преимущественно на основе инновационного подхода и главной целью стратегического плана ставит разработку новых товаров и услуг. Внедрение инноваций может рассматриваться регионом как единственный способ повышения конкурентоспособности, поддержания высоких темпов развития и уровня доходности.

Инновационность становится в настоящее время неотъемлемой характеристикой рыночной экономики. Это в равной степени может относиться как к государству в целом, так и к отдельно взятым регионам. Инновационная направленность - это императив не только сегодняшнего дня, но и ближайшего будущего человеческой деятельности в любой сфере. Инновация отличается от прочих бизнес-процессов повышенной неопределенностью, высокой степенью риска, низкой непредсказуемостью результатов и как следствие проблематичной и вероятностной отдачей [4].

Общая стратегическая ориентация государства может оказывать непосредственное влияние на формирование инновационной стратегии развития региона, которая должна учитывать различные факторы, которые оказывают на нее влияние. К таким факторам целесообразно отнести: научно-технический и кадровый потенциал, уровень развития опытно-экспериментальной базы, состояние нематериальных активов градообразующих предприятий региона, наличие результатов выполненных НИОКР, структуру выпускаемой продукции с учетом долей рынка и стадий жизненного цикла, вероятность возникновения угрозы технологического и функционального замещения и т.п.

В зависимости от способа получения экономико-технологического эффекта при использовании инноваций можно выделить два типа инновационных стратегии в экономике: локально-точечную и последовательно-адаптивную, ориентированную на ликвидацию существующих узких мест в производственно-технологической структуре экономики.

Локально-точечная инновационная стратегия, улучшающая производственно-технологическую цепь на отдельных ее участках, характеризуется последовательным увеличением выпуска продукции по комплексам отраслей с постоянными коэффициентами изменения межкомплексных объемов выпуска в зависимости от производительности добывающего комплекса.

Последовательно-адаптивная стратегия, использующая инновации для ликвидации узких мест по всей технологической цепи и расширения ее пропускной способности, обеспечивает сбалансированное изменение и улучшение характеристик технологической структуры экономики, уменьшает разрыв между технологическими уровнями различных производственно-технологических цепей, что существенно снижает потери при переходе с одной технологической стадии на другую. Она характеризуется последовательным увеличением объемов выпуска продукции по комплексам отраслей с учетом изменения приоритетов, характеризующихся соответствующим изменением коэффициентов межкомплексного выпуска, на заданных этапах [5].

При формировании инновационной стратегии развития региона необходимо учитывать положения, заложенные в основу развития страны в целом, которые будут способствовать обеспечению выполнения общей стратегической задачи.

Современная модель разработки инновационной стратегии развития региона, может быть представлена как структура цикла в виде непрерывного и достаточно динамичного процесса, позволяющего обеспечить необходимую адекватность и гибкость. В этой модели отражены следующие основные этапы разработки и реализации стратегии:

- формирование концепции,
- стратегический анализ;
- разработка стратегии;
- реализация стратегии.

На первом этапе осуществляется определение конкретных целей инновационного развития данного региона. В общем виде экономическая цель развития региона формулируется как стремление к значительному росту эффективности производства за счет улучшения его организации и управления, а также внедрения новых технологий, информационных систем. После определения целей осуществляется стратегический анализ инновационного и предпринимательского климата региона, на основе которого разрабатывается концепция стратегии инновационного развития региона [2]. Инновационная концепция стратегии региона включает стратегические приоритеты инновационного развития территории. Заключительным этапом процесса разработки инновационной концепции стратегии развития региона является контроль ее реализации, состоящий из двух элементов: мониторинга и оценки. После этого осуществляется разработка общей стратегии, которая предполагает:

- выбор приоритетов развития в соответствии с определёнными критериями;
- разработку целевых программ, содержащих индикаторы достижения определённых показателей, последовательность действий, обоснование потребности в ресурсах, расчёт экономической эффективности;
- разработку мероприятий, обеспечивающих нормативно-правовую защищённость, совершенствование экономического механизма функционирования организационно-правовых форм хозяйствования;
- определение конечных сроков реализации стратегии [3].

На основании вышеизложенного можно сформулировать инновационную стратегию развития отдельного региона, основными приоритетами которой являются:

- формирование инновационно-ориентированной структуры экономики, комфортной экономической среды и институциональных условий для активизации инновационного развития региона;
- признание научно-технической и инновационной сферы экономически и социально значимой отраслью, определяющей уровень развития производительных сил региона, а также формирования экономики инновационного типа;
- стимулирование создания эффективного функционирования и развития рыночной инфраструктуры научно-технической и инновационной деятельности в регионе;
- стимулирование межрегионального и международного научно-технического сотрудничества;
- единство образовательного, научного и производственного процессов и их направленность на экономическое, социальное и духовное развитие;
- оптимальное сочетание государственного регулирования и самоорганизации рыночных структур;
- полномасштабное информационное обеспечение развития научной и инновационной сфер экономики региона;
- вовлекать бизнес в формирование и реализацию приоритетов научно-технологического развития области;
- создать новые инновационно-ориентированные, энергоэффективные и ресурсосберегающие производства, внедрить прорывные технологии, основанные на «экономике знаний»;
- формировать промышленно-инновационные кластеры, способствующие росту конкурентоспособности региона;

- создавать новые и развивать действующие элементы инновационной инфраструктуры: индустриальные парки, технопарки, центры трансфера технологий, инжиниринговые и проектные фирмы;

- создавать и поддерживать малые научно-производственные инновационные фирмы, которые будут проводниками нововведений и инноваций в регионе.

Таим образом, в условиях роста неопределенности внешней среды процедура формирования инновационной стратегии является актуальной, поскольку каждый регион имеет свои отличительные черты, обусловленные геополитическим положением, социально-экономическими, природными, политическими, этническими и другими факторами. Устойчивое развитие региона тесно связано с его социально-экономическим состоянием и назревшими в нем проблемами и именно на решение таких проблем должна быть направлена современная инновационная стратегия данного региона.

Литература

1. Об утверждении Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р.
2. *Махотаева М. Ю., Андреев В. Н.* Методология формирования стратегии инновационного развития региона. Экономические науки. №6(91), 2012. С. 69-73.
3. *Моисеев В. А., Прокофьев К. Ю.* Реализация стратегии инновационного развития регионов Вестник ПсковГУ Серия «Экономические и технические науки». 5/2014. С. 75-79.
4. *Попов С. В., Колесниченко Д. А.* Инновационное развитие России: региональный аспект // Вестник ТГУ, 2010. № 3 (83). С. 36 - 42.
5. *Пиканов М. И.* Формирование стратегии инновационного развития региона. Экономические науки. №4(77), 2011. – С. 58-62.
6. *Филимонова Н. М., Никишина Е. С., Башарина С. М.* Разработка стратегических направлений инновационного развития регионов. Экономические стратегии, 2010. № 7-8. С. 146-151.