

№1 (16) ЯНВАРЬ 2017

ACADEMY

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»

ISSN 2412-8236



9 772412 823003

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «АСАДЕМУ» №1 (16) 2017 ISSN 2412-8236

Academy

№ 1 (16), 2017

Москва
2017



Academy

№ 1 (16), 2017

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор: Вальцев С.В.

Заместитель главного редактора: Ефимова А.В.

Выходит 12 раз в год

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по
надзору в сфере связи,
информационных
технологий и массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)
Свидетельство
ПИ № ФС77 - 62019
Издается с 2015 года

Подписано в печать:
06.01.2017
Дата выхода в свет:
10.01.2017

Формат 70x100/16.
Бумага офсетная.
Гарнитура «Таймс».
Печать офсетная.
Усл. печ. л. 6,33
Тираж 1 000 экз.
Заказ № 1019

ТИПОГРАФИЯ
ООО «ПресСто».
153025, г. Иваново,
ул. Дзержинского, 39,
строение 8

Территория
распространения:
зарубежные страны,
Российская Федерация

ИЗДАТЕЛЬ
ООО «Олимп»
153002, г. Иваново,
Жиделева, д. 19

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«Проблемы науки»

Свободная цена

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акбулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Грищенко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулдинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Каиракбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаянди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукченко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А. Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радкевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Розьходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитренникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трегуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Цуцулян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чиладзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамишина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шарипов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

АДРЕС РЕДАКЦИИ:

153008, РФ, г. Иваново, ул. Лежневская, д.55, 4 этаж
Тел.: +7 (910) 690-15-09.

<http://academicjournal.ru/> e-mail: admbestsite@yandex.ru

Редакция не всегда разделяет мнение авторов статей, опубликованных в журнале
Учредитель: Вальцев Сергей Витальевич

© Academy / 2017

Содержание

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	6
<i>Bakulina A., Korolev I.</i> (Russian Federation) ANALYSIS OF THE USE OF SOLAR PANELS FOR POWER SUPPLY OF COUNTRY HOUSES / <i>Бакулина А. А., Королев И. В.</i> (Российская Федерация) АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЛНЕЧНЫХ БАТАРЕЙ ДЛЯ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ ЗАГОРОДНЫХ ДОМОВ.....	6
<i>Abzalilova Ju.</i> (Russian Federation) THE CHOICE OF ULTRASONIC FLOWMETERS / <i>Абзалилова Ю. Р.</i> (Российская Федерация) ВЫБОР УЛЬТРАЗВУКОВЫХ РАСХОДОМЕРОВ	8
<i>Vydrin D., Mahnjova A., Mavljutov A.</i> (Russian Federation) PLATFORM ARDUINO: ADVANTAGES / <i>Выдрин Д. Ф., Махнёва А. О., Мавлютов А. Р.</i> (Российская Федерация) ПЛАТФОРМА АРДУИНО: ПРЕИМУЩЕСТВА.....	9
<i>Mavljutov A., Vydrin D., Mahnjova A.</i> (Russian Federation) THE MOST DEMANDED PROGRAMMING LANGUAGES / <i>Мавлютов А. Р., Выдрин Д. Ф., Махнёва А. О.</i> (Российская Федерация) САМЫЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ ЯЗЫКИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ	12
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	15
<i>Gertsik V., Maksimova T.</i> (Ukraine) FORMATION PRINCIPLES OF ACTIVITY ASSESSMENT CRITERIA SYSTEM FOR PARTICIPANT OF COMPANY'S PRODUCTS DISTRIBUTION / <i>Герцик В. А., Максимова Т. С.</i> (Украина) ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАСТНИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	15
<i>Zubkova A., Olina E.</i> (Russian Federation) COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE ENTERPRISE-ORIENTED ENVIRONMENTAL BUSINESS / <i>Зубкова А. Г., Олина Е. П.</i> (Российская Федерация) КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ, ОРИЕНТИРОВАННЫХ НА ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	19
<i>Zubkova A., Olina E.</i> (Russian Federation) THE EFFECTS OF THE ENVIRONMENTAL PILLAR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AT THE ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE / <i>Зубкова А. Г., Олина Е. П.</i> (Российская Федерация) ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА ХОЗЯЙСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	22
<i>Ljashenko T.</i> (Russian Federation) FORMATION AND CONTROL OF COMPLIANCE WITH ACCOUNTING POLICIES / <i>Ляшенко Т. В.</i> (Российская Федерация) ФОРМИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ СОБЛЮДЕНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ	24
<i>Nalivayko S., Tsygankova E.</i> (Russian Federation) PUBLIC DISCUSSIONS AS A MAJOR FORM OF PARTICIPATION IN CIVIL SOCIETY INSTITUTIONS PROCUREMENT BUDGET / <i>Наливайко С. В., Цыганкова Е. М.</i> (Российская Федерация) ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБСУЖДЕНИЕ КАК ОДНА ИЗ ОСНОВНЫХ ФОРМ УЧАСТИЯ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В БЮДЖЕТНЫХ ЗАКУПКАХ	31

<i>Savinov A.</i> (Russian Federation) METHODOLOGY STRATEGIC ANALYSIS ENTERPRISE / <i>Савинов А. П.</i> (Российская Федерация) МЕТОДОЛОГИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ	36
<i>Gulyamov T.</i> (Russian Federation) DESIGN PROCEDURE OF PROPERTY TAX COMBINED HEAT AND POWER INCLUDING PRIVILEGES ON THIS TAX / <i>Гулямов Т. В.</i> (Российская Федерация) РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ РАСЧЕТА НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ТЭЦ С УЧЕТОМ ЛЬГОТ ПО ДАННОМУ НАЛОГУ	40
<i>Gulyamov T.</i> (Russian Federation) REDUCING PROPERTY TAX PAYMENTS FOR ENERGY COMPANY / <i>Гулямов Т. В.</i> (Российская Федерация) СНИЖЕНИЕ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ НА ИМУЩЕСТВО ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ.....	42
<i>Nelidov P.</i> (Russian Federation) THE RATIONALE FOR BANKING REGULATION AND SUPERVISION / <i>Нелидов П. А.</i> (Российская Федерация) ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ БАНКОВСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И НАДЗОРА.....	47
<i>Kotova V.</i> (Russian Federation) PRICING IN CONSTRUCTION IN RUSSIA / <i>Котова В. С.</i> (Российская Федерация) СИСТЕМА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ В РОССИИ.....	51
<i>Kotova V.</i> (Russian Federation) METHODS OF PRICING IN CONSTRUCTION IN RUSSIA / <i>Котова В. С.</i> (Российская Федерация) МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕМ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ В РОССИИ.....	54
ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ	59
<i>Izmailova V.</i> (Russian Federation) PHILOSOPHICAL ANALYSIS OF THE STRUCTURE AND FUNCTIONS OF SOCIOLOGICAL INTELECTION / <i>Измайлова В. Г.</i> (Российская Федерация) ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ФУНКЦИЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ	59
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	62
<i>Suyumbaeva Dzh., Perepelitsyna Yu.</i> LEXICAL FEATURES OF OFFICIAL-BUSINESS STYLE IN THE SPEECH OF A LAWYER / <i>Суюмбаева Дж. А., Перепелицына Ю. П.</i> ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОГО СТИЛЯ В РЕЧИ ЮРИСТА.....	62
<i>Martynenko V.</i> (Republic of Kazakhstan) THE MOTIF OF THE NIGHT IN SHAKESPEARE'S PLAY "A MIDSUMMER NIGHT'S DREAM" / <i>Мартыненко В. А.</i> (Республика Казахстан) МОТИВ НОЧИ В ПЬЕСЕ ШЕКСПИРА «СОН В ЛЕТНЮЮ НОЧЬ».....	65
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	68
<i>Krylova A.</i> (Russian Federation) PSYCHO-PEDAGOGICAL ASPECTS OF ADAPTATION OF FIRST-GRADERS TO SCHOOL / <i>Крылова А. С.</i> (Российская Федерация) ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АДАПТАЦИИ ПЕРВОКЛАССНИКОВ К ОБУЧЕНИЮ В ШКОЛЕ	68
МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ.....	70
<i>Volnukhin A.</i> (Russian Federation) INFLUENCE WORK EXPERIENCE PHYSICIAN FOR MEDICAL EFFICACY OF DIAGNOSIS AND TREATMENT POLYCLINICS PRIVATE NETWORK / <i>Волнухин А. В.</i>	

(Российская Федерация) ВЛИЯНИЕ СТАЖА РАБОТЫ ВРАЧА НА МЕДИЦИНСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЛЕЧЕБНО-ДИАГНОСТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В СЕТИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПОЛИКЛИНИК.....	70
<i>Shubin L., Belousova O., Shestakova A., Shirobokova A.</i> (Russian Federation) FROM THE HISTORY OF THE WORK OF GLAZOVSKAYA DEPARTMENT OF HEALTH VOTYAK AUTONOMOUS REGION IN THE 20-IES OF XX CENTURY / <i>Шубин Л. Л., Белоусова О. А., Шестакова А. П., Широбокова А. П.</i> (Российская Федерация) ИЗ ИСТОРИИ РАБОТЫ ГЛАЗОВСКОГО ОТДЕЛА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ВОТСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ В 20-Х ГОДАХ XX ВЕКА	73
<i>Kisteneva O., Tolkach N., Tikhonova I.</i> (Russian Federation) ENGLISH HIPPOCRATES» THOMAS SYDENHAM (1624-1689) AND HIS DIET THERAPY / <i>Кистенева О. А., Толкач Н. А., Тихонова И. В.</i> (Российская Федерация) «АНГЛИЙСКИЙ ГИППОКРАТ» ТОМАС СИДЕНГАМ (1624-1689 ГГ.) И ЕГО ДИЕТОТЕРАПИЯ.....	76

ANALYSIS OF THE USE OF SOLAR PANELS FOR POWER SUPPLY OF COUNTRY HOUSES

Bakulina A.¹, Korolev I.² (Russian Federation)

АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЛНЕЧНЫХ БАТАРЕЙ ДЛЯ ЭЛЕКТРОСНАБЖЕНИЯ ЗАГОРОДНЫХ ДОМОВ

Бакулина А. А.¹, Королев И. В.² (Российская Федерация)

¹Бакулина Анастасия Александровна / Bakulina Anastasiya – магистрант;

²Королев Илья Викторович / Korolev Ilya – кандидат технических наук, преподаватель, кафедра инженерной экологии и охраны труда,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Национальный исследовательский университет
Московский энергетический институт, г. Москва

Abstract: solar energy is a branch of science and technology, development of scientific foundations, methods and technical means of use of energy of solar radiation on Earth and in space to produce electrical, thermal or other energy to determine region and extent of effective use of solar energy in the country's economy. [1] The paper deals with comparison of three regions of Russia from the point of view of the location of the buildings with independent power supply from solar panels. Calculation of solar power in different regions and at different times of the year, their comparison, identification of best geographical position, the most optimal battery power and the optimal time of their usage (year-round, summer, etc.).

Аннотация: солнечная энергетика является направлением альтернативной энергетике, основанном на непосредственном использовании солнечного излучения для получения энергии в каком-либо виде. В солнечной энергетике используются возобновляемые источники энергии, и она является «экологически чистой», то есть не производящей вредных отходов во время активной фазы использования [1]. Целью работы является сравнение трех регионов с точки зрения актуальности расположения домов с автономным электроснабжением от солнечных батарей. Расчет мощности солнечных батарей в различных регионах и в разное время года, их сравнение, выявление наиболее оптимального географического положения, наиболее оптимальной мощности батарей и наиболее оптимального времени их использования (круглогодичное, летнее и т. д.).

Keywords: environmental engineering, environmental protection, ecology, alternative energy, solar energy, renewable energy sources.

Ключевые слова: альтернативная энергетика, солнечная энергетика, возобновляемые источники энергии, инженерная экология, охрана окружающей среды, экология.

Для передачи энергии СИ потребителю требуются СЭС, включающие в свой состав элементы из обработанного кремния. Кремний является вторым по распространенности химическим элементом на Земле. Поскольку нефтяной эквивалент кремния составляет 1.25 т нефти на 1 кг, а если принять КПД ТЭС, работающей на мазуте, равным 33%, то 1 кг кремния по вырабатываемой электроэнергии эквивалентен примерно 3.75 т нефти [2]. Выше сказанное позволяет считать кремний практически неисчерпаемым природным элементом.

Для гелиоэнергетических расчетов, с помощью которых проводится обоснование параметров и режимов работы солнечных энергетических установок в различных областях Земного шара, требуются знания:

- загрязненности атмосферы;
- метеорологических условий;
- мощности потока солнечной радиации;
- продолжительности солнечного сияния;
- за несколько десятков лет.

Параметры солнечных элементов зависят от угла облучения, температуры и интенсивности облучения.

Наиболее перспективные для развития солнечной энергетики регионы России: Северный Кавказ, Крым, район Владивостока, юг Западной и Восточной Сибири.

В ходе работы был проведен анализ и расчет автономного энергоснабжения загородных домов от солнечной электроустановки находящихся в Московской области, Приморском крае и поселке Солнечная Долина на территории Крыма.

Исходя из результатов анализа и расчета, можно сделать вывод, что: использование данного метода энергоснабжения домов в Приморском крае наиболее актуально при расположении дома более чем в 1 км от линии электропередачи. Небольшая площадь установки позволяет расположить ее на крыше здания.

В пос. Солнечная Долина при данной мощности электроустановки электроснабжение возможно только в летние месяцы, для круглогодичного электроснабжения дома необходимо увеличить мощность в 2-5 раз, в зависимости от потребителя.

Но так как данный регион испытывает нехватку электроэнергии, этот вариант вполне может рассматриваться как альтернатива центральному электроснабжению.

Так же при большом удалении домов от линий электропередач установка солнечных батарей выгодна в каждом из рассматриваемых районов страны.

Использование альтернативного автономного энергоснабжения домов от солнечных электроустановок в удаленных местностях позволит уменьшить количество линий электропередачи и тепловых электростанций. Уменьшится количество вредных выбросов в атмосферу и отрицательное влияние электромагнитного поля ЛЭП на окружающую среду.

Литература

1. *Виссарионов В. И., Дерюгина Г. В.* Солнечная энергетика», издательский дом МЭИ, 2008. С. 276.
2. *Васильев Ю. С., Хрисанов Н. И.* Экология использования возобновляющихся энергисточников. Издательство Ленинградского Университета, 1991. С. 342.

THE CHOICE OF ULTRASONIC FLOWMETERS
Abzalilova Ju. (Russian Federation)
ВЫБОР УЛЬТРАЗВУКОВЫХ РАСХОДОМЕРОВ
Абзалилова Ю. Р. (Российская Федерация)

*Абзалилова Юлия Рамилевна / Abzalilova Julia – студент,
кафедра информационно-измерительной техники,
факультет авионики, энергетики и инфокоммуникаций,
Уфимский авиационный государственный технический университет, г. Уфа*

Abstract: *the article examines the range of ultrasonic flow meters, namely a choice that will avoid additional costs in the installation of the ultrasonic flowmeter. The basic principles of measurement methods: Doppler and time-impulse; controlled environments: homogeneous and heterogeneous; methods of verification, torrential and simulation; sensor types: mortise and overhead. Also consider the advantages of ultrasonic flow meters and their limitations. At the end of the article the main definitions of UFM.*

Аннотация: *в статье анализируется выбор ультразвуковых расходомеров, а именно выбор, который позволит избежать дополнительных затрат при установке ультразвукового расходомера. Раскрыты основные принципы методов измерений: доплеровский и время-импульсный; контролируемых сред: гомогенная и гетерогенная; методов поверки: проливная и имитационная; типов датчиков: врезные и накладные. Также приведены достоинства рассматриваемых ультразвуковых расходомеров и их недостатки. В конце статьи приведены основные понятия, характеризующие УЗР.*

Keywords: *ultrasonic flowmeter, controlled environment.*

Ключевые слова: *ультразвуковой расходомер, контролируемая среда.*

Ультразвуковые расходомеры (УЗР) в последние годы широко применяются в качестве приборов коммерческого учета. Несмотря на высокую стоимость, сфера их применения расширяется, особенно там, где предъявляются высокие требования к точности измерений.

Это обусловлено высокой надежностью УЗР [1], поскольку их сенсоры не контактируют с контролируемой средой. Они не имеют подвижных, трущихся и изнашиваемых частей. На работоспособность УЗР не влияет проводимость контролируемой среды, ее давление и химический состав.

При выборе УЗР необходимо знать, что эти приборы используют разные методы измерения. Среди ультразвуковых методов измерения объемного расхода часто выделяют два основных: доплеровский, в основе доплеровского метода лежит измерение частоты ультразвукового сигнала отраженного от движущихся неоднородностей. И время–импульсный, в основе которого лежит измерение времени распространения УЗ импульса по потоку и против потока жидкости.

Данные методы измерения расхода применяются при низких уровнях вибрации трубопроводов, объектов, в которые установлены расходомеры, так как вибрации приводят к значительным погрешностям. Для использования УЗР при высоких уровнях вибрации необходимо применять специальные методы защиты: механический – демпфирование, электрический – устранение вибрации с помощью фильтров.

Метод измерения выбирается в зависимости от типа контролируемой среды. Она может быть: чистой однофазной (гомогенной) и загрязненной многофазной (гетерогенной). Гомогенной средой является питьевая вода, жидкое топливо и т.д. Гетерогенной средой являются сточные воды, растворы.

На практике применяются два способа поверки УЗР: проливной и имитационный. Проливной метод показывает преимущество УЗР перед иными типами расходомеров. Метрологические характеристики УЗР могут быть существенно улучшены путем проведения проливной поверки при выпуске производства.

Имитационная поверка может быть проведена как на месте установки, так и на демонтированном расходомере и заключается в оценке правильности измерения скорости звука. Безусловным преимуществом этого метода в его простоте и минимальных затратах на проведение проверки.

УЗР используют различные типы датчиков: врезные или накладные. Чем и определяется тип прибора: врезной или накладной.

Преимущества УЗР заключаются в широком динамическом диапазоне, высокой точности измерений, беспроливной поверке прибора без демонтажа.

Но имеются и недостатки: зависимость собственной скорости УЗ колебаний от физико-химических свойств измеряемой среды; скорость потока усредняется вдоль ультразвукового пучка, а не по сечению трубы. Также одним из основных недостатков является зависимость точности результата от вибрации трубопровода.

Таким образом, УЗР можно охарактеризовать четырьмя основными понятиями: метод измерения, контролируемая среда, способ поверки, тип датчика.

Литература

1. *Кремлевский П. П.* Счетчики количества веществ. Кн. 2. СПб.: Политехника, 2004. С. 412.

PLATFORM ARDUINO: ADVANTAGES Vydrin D.¹, Mahnjova A.², Mavljutov A.³ (Russian Federation) ПЛАТФОРМА АРДУИНО: ПРЕИМУЩЕСТВА Выдрин Д. Ф.¹, Махнёва А. О.², Мавлютов А. Р.³ (Российская Федерация)

¹*Выдрин Дмитрий Федорович / Vydrin Dmitri – студент;*

²*Махнёва Алёна Олеговна / Mahnjova Alena – студент,
направление: приборостроение,
кафедра информационно-измерительной техники;*

³*Мавлютов Артём Рустамович / Mavljutov Artem – студент,
направление: информационные системы и технологии,
кафедра геоинформационных систем,*

Уфимский государственный авиационный технический университет, г. Уфа

Abstract: *development of new systems using the microcontroller electronic devices such as personal and public use conveniently produce special templates or platforms, which combine processor programming and additional elements thereto, to simplify the interaction between them and timesaving. The article is an overview of the platform Arduino, its advantages compared with other platforms. Article also includes a table in the article that describes the characteristics of the most popular models Arduino, advantages of Arduino language and examples of Arduino libraries.*

Аннотация: *разработку новых систем с использованием микроконтроллера, электронных устройств как для личного так и для общественного пользования удобно производить на специальных макетах или платформах, в которых объединены процессор, программатор и дополнительные элементы к ним, для упрощения взаимодействия между ними и экономии времени. В статье приведен*

краткий обзор платформы Ардуино, ее преимущества по сравнению с другими платформами. Приведена таблица с характеристиками наиболее популярных моделей Ардуино, преимущества языка Ардуино и примеры использования библиотек.

Keywords: *Arduino, programming, microcontrollers.*

Ключевые слова: *Ардуино, программирование, микроконтроллеры.*

Микроконтроллеры в настоящее время стали неотъемлемой частью нашей жизни. Их использование в качестве «мозга» системы можно встретить в различных комбинациях: от систем отображения информации с датчика температуры до систем управления производствами. Конечно, последние достаточно сложны и разрабатываются специалистами, выпускниками специализированных вузов. Однако на фестивалях робототехники уже довольно часто можно встретить роботов, разработчиками которых являются подростки!

Что такое Ардуино? Ардуино – это электронный конструктор и удобная платформа быстрой разработки электронных устройств для новичков и профессионалов. Платформа пользуется огромной популярностью во всем мире благодаря удобству и простоте языка программирования, а также открытой архитектуре и программному коду [1]. С ее помощью можно быстро научиться собирать простейшие схемы, системы, а затем и целые проекты. Немало разработок из вышеупомянутых фестивалей используют эту платформу.

Конечно, существуют и другие платформы, такие как Parallax Basic Stamp, Netmedia's BX-24, Phidgets, MIT's Handyboard, однако Ардуино имеет ряд преимуществ перед ними [1]:

- Низкая стоимость;
- Кросс-платформенность – программное обеспечение (ПО) Arduino работает под ОС Windows, Macintosh OSX и Linux;
- Простая и понятная среда программирования;
- ПО с возможностью расширения и открытым исходным текстом – ПО Arduino выпускается как инструмент, который может быть дополнен опытными пользователями, язык может дополняться библиотеками C++, пользователи, желающие понять технические нюансы, имеют возможность перейти на язык AVR C на котором основан C++;
- Платы расширения – платы, расширяющие функциональность Arduino для управления различными устройствами, получения данных и т.д. (WiFi, Xbee, Ethernet, Motor Shield).

Кроме того, Ардуино – это платформа с открытым исходным кодом, поэтому все схемы и исходный код программ доступны для любого желающего. Это означает, что вы можете не только экспериментировать с Ардуино, но и использовать платформу и прилагаемые к ней программные библиотеки в своих проектах, производить и продавать клоны платы Ардуино.

В зависимости от поставленной цели, можно подобрать наиболее подходящую платформу Ардуино среди 22 официально представленных моделей. В таблице 1 представлены наиболее популярные модели и их характеристики [2].

В последнем столбце таблицы 1 указано количество цифровых выводов и через дробь количество выводов с возможностью широтно-импульсной модуляции (ШИМ). ШИМ позволяет управлять скважностью импульсов, что позволяет, например, регулировать яркость светодиода, температуру нагревателя, скорость вращения мотора и т.д.

В пятом столбце таблицы 1 указано количество аналоговых входов платформы Ардуино. Основным применением аналоговых входов является чтение информации с датчиков. Каждый аналоговый вход – это отдельный канал аналого-цифрового

преобразователя (АЦП) микроконтроллера. Большинство АЦП являются 10-разрядными, что вполне достаточно для большинства измерений.

Таблица 1. Сравнение характеристик платформ Ардуино

Название	Микроконтроллер	Напряжение рабочее/входное	Частота процессора	Кол-во аналоговых входов	Цифровые выводы/ШИМ
Uno	ATmega328	5V/7-12V	16 МГц	6	14/6
Due	Cortex-M3 ARM SAM3U4E	3.3V/7-12V	84 МГц	12	54/12
Leonardo	ATmega32u4	5V/7-12V	16 МГц	12	20/7
Mega 2560	ATmega2560	5V/7-12V	16 МГц	16	54/15
Nano	ATmega168 ATmega328	5V/7-9V	16 МГц	8	14/6
LilyPad	ATmega168V ATmega328V	2.7-5.5V/2.7-5.5V	8 МГц	6	14/6
Yún	ATmega32U4 AR9331 Linux	5V	16 МГц 400 МГц	12	20/7

В пятом столбце таблицы 1 указано количество аналоговых входов платформы Ардуино. Основным применением аналоговых входов является чтение информации с датчиков. Каждый аналоговый вход – это отдельный канал аналого-цифрового преобразователя (АЦП) микроконтроллера. Большинство АЦП являются 10-разрядными, что вполне достаточно для большинства измерений.

Программировать Ардуино намного проще, чем программировать отдельно микроконтроллер. Во-первых, достаточно всего лишь кабеля USB и ПО Arduino, которое можно скачать бесплатно с официального сайта. Если же у вас есть отдельный микроконтроллер, то чтобы запрограммировать его необходимо приобрести к нему отдельно программатор, а также приобрести соответствующее ПО.

Во-вторых, язык программирования устройств Ардуино прост в освоении, и на данный момент Arduino, по мнению многих пользователей, самый удобный способ программирования. Он освоен на C/C++ и, начиная с Ардуино, вы сможете перейти на сам C/C++. К тому же, в открытом доступе имеется большое количество примеров программ с разъяснениями и схемами на русском языке, что позволяет в полном объеме разобраться в особенностях языка.

В ПО Arduino имеется большой набор библиотек, который облегчает работу с кодом для специальных задач. Например, для управления зуммером имеется библиотека Tone, которая позволяет подавать такой сигнал на пьезоэлемент, чтобы он воспроизводил звук определенной тональности. Другим более сложным примером является библиотека FFT. Данная библиотека – это программное воплощение стандартного алгоритма быстрого преобразования Фурье, которое позволяет получать спектр сигнала с аналогового входа платформы Ардуино.

Таким образом, доступность платформ Ардуино, наличие бесплатного ПО и большого количества примеров программ придали популярность данной платформы среди студентов и начинающих разработчиков. Использование макетной платы упрощает отладку системы, что позволяет обойтись без паяльника на тапе ее проектирования. Кроме того, лицензия Arduino допускает коммерческое применение конструкций на основе Ардуино (без указания торговой марки Arduino) в своих проектах. Итак, если вы создали на основе Ардуино оригинальное устройство и хотите превратить его в коммерческий продукт, вы можете сделать это.

Литература

1. Arduino.ru. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://arduino.ru/About/> (дата обращения: 07.01.2017).
2. My Arduino. Микропроцессоры и электроника для начинающих. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.my-arduino.ru/sravnenie-xarakteristik-razlichnyx-platform-arduino/> (дата обращения: 07.01.2017).
3. Джеремии Б. Изучаем Arduino: инструменты и методы технического волшебства. Пер. с англ. СПб.: БХВ-Петербург, 2015. 336 с.: ил.

THE MOST DEMANDED PROGRAMMING LANGUAGES Mavljutov A.¹, Vydrin D.², Mahnjova A.³ (Russian Federation) САМЫЕ ВОСТРЕБОВАННЫЕ ЯЗЫКИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ Мавлютов А. Р.¹, Выдрин Д. Ф.², Махнёва А. О.³ (Российская Федерация)

¹Мавлютов Артём Рустамович / Mavljutov Artem – студент,
направление: информационные системы и технологии, кафедра геоинформационных систем;

²Выдрин Дмитрий Федорович / Vydrin Dmitri – студент;

³Махнёва Алёна Олеговна / Mahnjova Alena – студент,
направление: приборостроение, кафедра информационно-измерительной техники,
Уфимский государственный авиационный технический университет, г. Уфа

Abstract: *in order to become a good programmer, you need to have a good understanding of a particular programming language. In this century there are many programming languages, but most popular and widely demanded only some of them. This article examines what programming language is to learn to be in demand as a programmer or IT-specialist and gives a rating of programming languages for 2016. Article describes the definitions of high and low level languages and three most popular language PHP, Java, C ++.*

Аннотация: *для того чтобы стать хорошим программистом необходимо хорошо разбираться в определенном языке программирования. В нашем веке очень много языков программирования, но по-настоящему популярны и широко востребованы только некоторые из них. В данной статье анализируется, какой язык программирования стоит изучать, чтобы быть востребованным программистом или IT-специалистом, приведен рейтинг языков программирования за 2016 год. Даны определения языков высокого и низкого уровней. Описаны 3 самых востребованных языка PHP, Java, C++.*

Keywords: *C++, PHP, Java, demanded programming languages.*

Ключевые слова: *C++, PHP, Java, востребованные языки программирования.*

Язык программирования – это особый язык программистов для разработки программного обеспечения или это другие наборы инструкций и алгоритмов. В нынешнем веке очень много языков программирования, но по-настоящему популярны и широко востребованы только некоторые из них. Языки программирования бывают двух видов: низкого и высокого уровня.

Первым компьютерам приходилось программировать двоичными машинными кодами. Однако программировать таким образом достаточно трудоемко и сложно, для упрощения этой задачи появились языки программирования **низкого уровня**, которые позволяли задавать машинный двоичный код в более понятном для человека виде. Таким языком является «Ассемблер».

Язык программирования высокого уровня — это язык программирования, разработанный для быстроты и удобства использования программистом. Основная черта высокоуровневых языков — это введение смысловых конструкций, кратко описывающих такие структуры данных и операции над ними, описания которых на машинном коде или другом низкоуровневом языке программирования очень длинные и сложные для понимания.

Таблица 1. Самые востребованные языки программирования в конце 2016 года

№	Язык программирования	2015 год	2016 год	Изменение (2016 г. к 2015 г.)
1	PHP	5 434	9 707	79% ↑
2	Java	6 216	8 581	38%↑
3	C++	3 166	4 135	31%↑
4	C#	2 771	4 093	48%↑
5	JavaScript	2 307	3 657	59%↑
6	Python	3 791	2 581	-32%↓
7	SQL	1 449	1 955	35%↑

По данным таблицы, в конце 2016 года и в начале 2017 PHP стал самым востребованным у работодателей, отняв первенство у Java. За год выросли оба, но PHP – сильнее. Go и Swift «выстрелили» на 161% и 100% соответственно, хотя до лидеров по количеству вакансий им еще далеко. А вот Python заметно сдал позиции, сразу на 32%. Также языки JavaScript, C++ и C# стали востребованнее по сравнению с 2015 годом.

Язык программирование IC в таблицку не включили, но по сравнению с 2015 — 9 473 он стал востребованней на 45%, 2016 — 13 735. В абсолютных цифрах — самый востребованный язык [1].

Если вы задумались, какой язык изучать, тогда стоит изучать самые популярные и востребованные языки программирования, такие как: PHP, Java, C++. У каждого из них есть свои плюсы и минусы, а также они отличаются целью их создания.

PHP

PHP – один из самых популярных инструментов веб-программирования на стороне сервера. Работа PHP в самом простом варианте сводится к обработке http запроса клиента. Обработка запроса, в свою очередь, заключается в программном формировании гипертекста в соответствии с параметрами запроса, после чего полученная разметка возвращается клиенту. Когда клиент (интернет браузер) запрашивает обычную статическую интернет страницу (чаще всего с расширением html), сервер в качестве ответа возвращает ему содержимое этой страницу без изменений, «как есть». Если запрашивается php страница, то в процессе обработки запроса содержимое указанной страницы сначала обрабатывается интерпретатором PHP, и только потом результат этой обработки отправляется клиенту [2].

Java

Java – объектно–ориентированный язык программирования, который является одним из самых востребованных. На основе этого языка работают операционная система Android и мобильные приложения, а синтаксис схож с языком C. Java предназначен для того, чтобы развить портативные, высокопроизводительные приложения для самого широкого круга вычислительных платформ.

Этот язык программирования позволяет:

- 1) Писать программное обеспечение на одной платформе и запускать его практически на любой платформе.
- 2) Создавать программы, работающие в веб браузере.
- 3) Разрабатывать серверные приложения.

4) Писать достаточно мощные и эффективные приложения для мобильных устройств, датчиков, шлюзов и других электронных устройств [3].

C++

C++ – объектно-ориентированный язык программирования, отвечающий стандартам ANSI и Международной организации стандартов (International Standards Organization — ISO). Объектная ориентированность C++ означает, что он поддерживает стиль программирования, упрощающий кодирование крупномасштабных программ и обеспечивающий их расширяемость. C++ может генерировать весьма эффективные, высокоскоростные программы. Сертификация ANSI и ISO обеспечила переносимость C++, написанные на нем программы совместимы с большинством современных сред программирования [4].

Литература

1. Крупнейший в Европе ресурс для IT-специалистов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://habrahabr.ru/company/hh/blog/318450/> (дата обращения: 07.01.2017).
2. Школа программирования Coding Craft: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://codingcraft.ru/php.php/> (дата обращения: 08.01.2017).
3. Java. Методы программирования / под ред. Блинов И. Н., Романчик В. С. М. Четыре четверти, 2013. 34 с.
4. C++ для «чайников», 4-е издание / под ред. К. В. Красикова. М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. 14 с.

FORMATION PRINCIPLES OF ACTIVITY ASSESSMENT CRITERIA SYSTEM FOR PARTICIPANT OF COMPANY'S PRODUCTS DISTRIBUTION

Gertsik V.¹, Maksimova T.² (Ukraine)

ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАСТНИКА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Герцик В. А.¹, Максимова Т. С.² (Украина)

¹Герцик Вера Анатольевна / Gertsik Vera - кандидат экономических наук, доцент;

²Максимова Татьяна Семеновна / Maksimova Tatyana - доктор экономических наук, профессор,
кафедра маркетинга,

Институт экономики и финансов

Луганский национальный университет им. Владимира Даля, г. Луганск, Украина

Abstract: *the article considers the problem of formation evaluation criteria activity party distribution enterprise. Characterized guidelines for determining the effectiveness of the enterprise. The authors proposed a classification of evaluation of participants in the distribution of company products. The necessity of evaluation of the participants in the distribution of enterprise in terms of relationship marketing. A criteria approach to the evaluation of the participants in the distribution of company products.*

Аннотация: *в статье рассматриваются проблемы формирования оценочных критериев деятельности участника распределения продукции предприятия. Характеризуются основные принципы определения результативности деятельности предприятия. Авторами предложена классификация видов оценки деятельности участников распределения продукции предприятия. Обоснована необходимость оценки деятельности участников распределения продукции предприятия с точки зрения маркетинга отношений. Предложен критериальный подход к оценке деятельности участников распределения продукции предприятия.*

Keywords: *assessment, marketing, distribution, channel, company, system, performance, costs.*

Ключевые слова: *оценка, маркетинг, распределение, канал, предприятие, система, результативность, затраты.*

В экономической теории и практике хозяйственной деятельности не сложилось единого подхода к оценке деятельности участников процесса распределения продукции предприятия. В этой связи весьма актуальным является формирование системы критериев оценки деятельности участника распределения продукции предприятия.

В англоязычной научной литературе различают два понятия: «efficiency» и «effectiveness». Efficiency определяется путем сравнения различных компаний по соотношению результатов к затратам, вызвавших этот результат [1] или путем сравнения маркетинговых результатов и затрат на маркетинг [2]. Так по мнению Сысолятина А. В. [2] оценка эффективности сбытовой деятельности определяется как отношение дополнительной прибыли от реализации маркетинговых мероприятий к затратам на эти мероприятия. С позиции теории ресурсной зависимости efficiency - это мера оценки использования ресурсов организации. В этом смысле данная категория близка к общепринятому в отечественной литературе пониманию эффективности. Efficiency рассматривается как внутренний стандарт результативности и находит свое отражение в системах управления ресурсами. Effectiveness рассматривается как внешний стандарт, отражающий, насколько

организация отвечает запросам внешней среды, ее адаптивность, стойкость, способность к развитию. Результативность маркетинга определяют в разрезе двух оценок: efficiency (делать вещи «правильно») и effectiveness (делать «правильные» вещи). В этом смысле вышеуказанный подход позволяет нам через призму характеристик деятельности (функций, действий) участников распределения продукции предприятия, как составляющих системы распределения продукции, оценить ее результативность с точки зрения маркетинга.

Основными принципами определения результативности деятельности предприятия, как отмечается в [3] являются:

1) качество в количественных признаках - аналитические конструкции, отражающие сущность экономической категории «результативность», должны иметь количественную и качественную определенность на современном этапе развития науки;

2) достоверность (вероятность) - способность систем определения результативности гарантировать достоверность полученных аналитических результатов или их адекватность реальным экономическим процессам;

3) целевая ориентированность - исследование результативности деятельности, исходя из сущности категории «результат», имеют целевую и информационную составляющую, которую следует формализовать до начала исследований;

4) прозрачность - аналитические системы определения результативности экономической деятельности должны быть открытыми для пользователей на всех этапах, что позволяет обеспечить понятность пользователем результатов и возможность осуществления внешнего контроля;

5) комплексность - определение результативности экономических процессов следует строить на системном подходе к пониманию функционирования социально-экономических образований, а также на учете последовательности связей между их составляющими или процессами;

6) временная ориентированность - исследования проблематики результативности должны быть ориентированы во времени и привязываться к определению временных горизонтов, что создает предпосылки для реализации принципа интегрированности традиционной системы экономического анализа;

7) формализованность - метрика определения, все составляющие, выходные элементы определения результативности должны быть представлены в виде однородных аналитических элементов с использованием понятного для пользователя языка (алгоритма) формализации;

8) интегрированность (информационная обеспеченность) - исследование результативности экономических процессов должно строиться на использовании экономической информации, которая собирается современными системами учета или анализа, а также аналитические результаты следует подавать в единицах, принятых в экономическом анализе.

В связи с этим, остро встает вопрос о выборе критериев оценки результативности деятельности канала распределения продукции предприятия, которые позволят оперативно определять внутренние возможности, сильные и слабые стороны, выявлять резервы роста субъектов распределения продукции и канала распределения продукции в целом.

В процессе распределения продукции предприятия заинтересованными сторонами являются сами участники распределения продукции (товаропроизводитель, оптовый и розничный посредник), а также потребители продукции, или клиенты, которых они обслуживают. Таким образом, оценка распределения продукции предприятия предполагает общую характеристику деятельности канала распределения продукции и оценку деятельности его субъектов. Основной особенностью этого процесса является необходимость оценивать распределение продукции предприятия через прямые и косвенные каналы распределения, то есть зависимых и независимых субъектов рыночной деятельности.

Исследования по данной проблеме позволили нам выделить следующие виды оценки деятельности участника распределения продукции предприятия.

В зависимости от объекта исследования различают общую характеристика деятельности участника распределения продукции предприятия и оценку сбытовой деятельности участника распределения продукции предприятия.

В зависимости от уровня проведения оценки она может быть получена на уровне канала распределения продукции и между каналами распределения продукции предприятия.

В зависимости от объема исследования может быть получена локальная оценка деятельности участника распределения продукции предприятия и обобщающая оценка деятельности участника распределения продукции предприятия.

В зависимости от периода проведения различают оперативную и текущую оценку деятельности участника распределения продукции предприятия.

На основании изучения предлагаемых критериев и показателей оценки результатов деятельности каналов распределения продукции предприятия и собственных наработок в этом направлении мы пришли к следующим выводам.

Результатом оценки деятельности участников распределения продукции предприятия и маркетингового канала в целом, с точки зрения маркетинга отношений, является оптимизация системы распределения продукции, а также повышение эффективности отношений с потребителями и управление портфелем взаимоотношений за счет распределения ключевых участников, имеющих наибольший потенциал по созданию ценности для клиентов.

Учитывая современные условия функционирования, участники распределения продукции предприятия (как следствие, их убыточность или низкий уровень рентабельности и др.) должны достигать прибыльности от реализации продукции производителя при максимальном удовлетворении потребностей потребителей и обеспечении высококачественного обслуживания. В этой связи критерии оценки деятельности участников распределения продукции предприятия, на наш взгляд, могут подразделяться на сбытовые, ресурсные и рыночные.

Сбытовые критерии позволяют выделить и оценить наиболее значимые деятельности участника канала распределения продукции предприятия.

К ним, на наш взгляд, следует отнести критерии, обоснованные А. Ф. Павленко и А. В. Войчаком [4] и характеризующие сбыт продукции, как в целом, так и по группам. Эффективность сбыта является определяющим критерием оценки деятельности по распределению продукции субъектов канала распределения, поскольку стратегическая цель деятельности в сфере распределения продукции сводится к получению отдачи от вложенных инвестиций, прибыли и роста стоимости предприятия, как функциональной составляющей его деятельности. Сбытовая деятельность представляет собой относительную характеристику участника распределения продукции предприятия, построенную на сравнении соответствующих количественных показателей исследуемого периода с предыдущим или плановым.

Внедрение маркетинга отношений в практическую деятельность предприятий вызывает рост интереса отечественных специалистов к данной проблематике, о чем свидетельствует большое количество публикаций в периодических изданиях. Большинство из них посвящено исследованию инструментов маркетинга отношений и методике внедрения данной концепции в практическую деятельность. Однако, на наш взгляд, без должного внимания остается вопрос оценки эффективности маркетинга отношений, поскольку в большинстве случаев все утверждения о том, что концепция отношений способствует повышению прибыльности компании в долгосрочном периоде, не подкреплены соответствующими исследованиями. Поэтому главный вопрос, который беспокоит руководителей компаний, морально и материально готовых к внедрению данной концепции в жизнь - это результат или отдача, которую она может принести компании. Отношения с партнерами нельзя

оценить в виде конкретной денежной суммы и отразить в балансе предприятия, но многие исследователи, например, Каменская Л. М., Хастьян Э. А. и Панин А. В., причисляют их к нематериальным активам фирмы [5]. В рамках концепции маркетинга отношений участники распределения продукции предприятия, в процессе своей деятельности создают необходимую потребителям ценность [6], которая напрямую зависит от наличия товара, его своевременной доставки, профессионального уровня работников сферы распределения и тому подобное. Получение прибыли как стратегическая цель распределения продукции предприятия рассматривается нами через удовлетворение потребителей путем создания дополнительной ценности участником распределения продукции предприятия. С учетом вышесказанного нами выделены ресурсные критерии оценки деятельности участников распределения продукции: потенциал основных фондов; сбытовой потенциал; сбытовые запасы.

Потенциал основных фондов свидетельствует о материальном обеспечении процессов хранения продукции. Сбытовой потенциал влияет на сбытовые возможности субъектов распределения продукции. Сбытовые запасы имеют большое значение при обеспечении своевременности выполнения заказов потребителей.

Рыночные критерии оценки деятельности участников распределения продукции позволяют определить элементы повышения ценности канала распределения и в совокупности с первой и второй группой оценивают его деятельность всесторонне. Среди рыночных критериев оценки деятельности участников распределения продукции предприятия чаще всего рассматриваются: перспективы роста; уровень качества. Перспективы роста имеют основополагающее значение при обосновании перспектив расширения рынка сбыта, а потому вместе со сбытовой деятельностью являются основным критерием оценки деятельности субъектов распределения продукции. Уровень качества имеет большое значение при распределении продукции машиностроения и включает уровень качества товара, уровень обслуживания и тому подобное.

Базовым в цепочке создания дополнительной ценности является удовлетворение запросов потребителей. Именно удовлетворенность запросов потребителей свидетельствует о том, что предприятие сумело создать для клиента предложение, которое соответствует его запросам. Но необходимо, чтобы достигнутая степень удовлетворенности побуждала существующих клиентов проявлять лояльность к предприятию, а потенциальных заказчиков - становиться новыми клиентами. Эффективность координации такой цепочки партнеров должна оцениваться, в том числе, на основе определения эффективности взаимодействия партнеров и их ориентированности на удовлетворение потребностей клиентов сети. В зарубежных исследованиях [7, 8] критериями оценки ценности взаимоотношений рассматриваются качество услуг, удовлетворенность партнера, продолжительность взаимоотношений, доходность. Следует заметить, что указанные критерии влияют на увеличение объемов продаж и доли рынка компании, а также доходность участника распределения продукции предприятия.

Любая комбинация рассмотренных критериев, обеспечивающих развитие распределения продукции, может служить основой для модели оценки результативности деятельности участника распределения продукции предприятия.

На наш взгляд, наиболее перспективным направлением разработки комплексной оценки деятельности участников распределения продукции предприятия, может стать модель, в которой деятельность в сфере распределения продукции предприятия рассматривается с точки зрения:

- эффективности распределения;
- управления активами распределения;
- развития взаимоотношений.

Использование предложенного критериального подхода к оценке результативности деятельности участника распределения продукции предприятия-товаропроизводителя

должно способствовать повышению обоснованности использования того или иного ресурса субъекта канала распределения продукции для достижения определенных результатов с учетом влияния факторов внутренней и внешней среды.

Литература

1. Масалова К. О. Разработка механизма эффективного управления деятельностью машиностроительного предприятия с помощью методологии функционального моделирования IDEFO // Проблемы современной науки и образования, 2016. № 21 (63). С. 64-66.
2. Сысолятин А. В. Оценка эффективности сбытовой деятельности предприятия // Проблемы современной науки и образования, 2015. № 4 (34). С. 85-97.
3. Олексюк О. І. Економіка результативності діяльності підприємства : монографія / О. І. Олексюк. К.: КНЕУ, 2008. 262 с.
4. Павленко А. Ф., Войчак А. В. Маркетинг: Підручник. К.:КНЕУ, 2003. 246 с.
5. Ибрагимов И. А. Формирование системы взаимоотношений компании с партнерами как фактор создания и удержания конкурентного преимущества // Проблемы современной науки и образования, 2016. № 29 (71). С. 42-48.
6. Герцик В. А. Формирование ценности в каналах распределения продукции предприятия // International Scientific Review, 2016. № 3 (13). С. 98-100.
7. Forgue B. Nouvelles approches de la gestion des crises // Rev. francaise de gestion. P., 1996. № 108. P. 72-78.
8. Heide J. B. Interorganizational governance in marketing channels, Journal of Marketing, 1994. № 58 (1). P. 78-85.

COMPETITIVE ADVANTAGES OF THE ENTERPRISE-ORIENTED ENVIRONMENTAL BUSINESS

Zubkova A.¹, Olina E.² (Russian Federation)

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ, ОРИЕНТИРОВАННЫХ НА ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Зубкова А. Г.¹, Олина Е. П.² (Российская Федерация)

¹Зубкова Алиса Григорьевна / Zubkova Alisa – кандидат экономических наук, профессор;

²Олина Екатерина Павловна / Olina Ekaterina – магистрант,
направление: экономика предпринимательства,
кафедра экономики в энергетике и промышленности,
Национальный исследовательский университет
Московский экономический институт, г. Москва

Abstract: in recent years, it is formed and develops environmentally friendly products market, which covers almost all areas of production of goods, works and services. on the development of environmental business initiative is gaining its amplitude in the world, so in economically developed countries, particularly in the US, Germany, have changed the priorities of businesses in the fight against air pollution. The main programs are aimed at the creation of environmentally friendly technologies. The provisions of the UN Global Compact have found a wide review and acceptance in society.

Аннотация: в последние годы активно формируется и развивается рынок экологически чистой продукции, который охватывает практически все сферы производства товаров, работ и услуг. Инициативы по развитию экологического предпринимательства набирают всё большие обороты в мире: так в экономически

развитых странах мира, в частности в США, Германии, изменились приоритеты предприятий в борьбе с загрязнением атмосферы. Главные программы направлены на создание экологически чистых технологий. Положения Глобального договора ООН нашли широкий отзыв и признание в обществе.

Keywords: ecology, plant.

Ключевые слова: экология, предприятия.

На сегодняшний день функционируют почти 80 локальных сетей Глобального договора в разных странах мира. Это свидетельствует о тенденции к росту интереса, активизации инициатив предприятий относительно воплощения стратегий ответственного ведения бизнеса. Придерживаясь экологических принципов Глобального договора, его участники могут иметь значительные конкурентные преимущества (рис. 1). Развитие экологически ориентированного бизнеса является одним из перспективных путей улучшения экологического состояния, решения проблем рационального использования природных ресурсов и повышения благосостояния граждан. По расчётам зарубежных учёных, объём реализации продукции экологического предпринимательства на мировом рынке вырос за 1990-2000 гг. с 210 до 320 млрд долл. США, или более чем в полтора раза. В России экологическое предпринимательство как сегмент национального рынка сформировалось в конце 1990 гг. Пока что этот сегмент невелик и включает в себя производство очистительного оборудования, внедрение ресурсосберегающих безотходных технологий, использование возобновляемых источников энергии [1, с. 245].

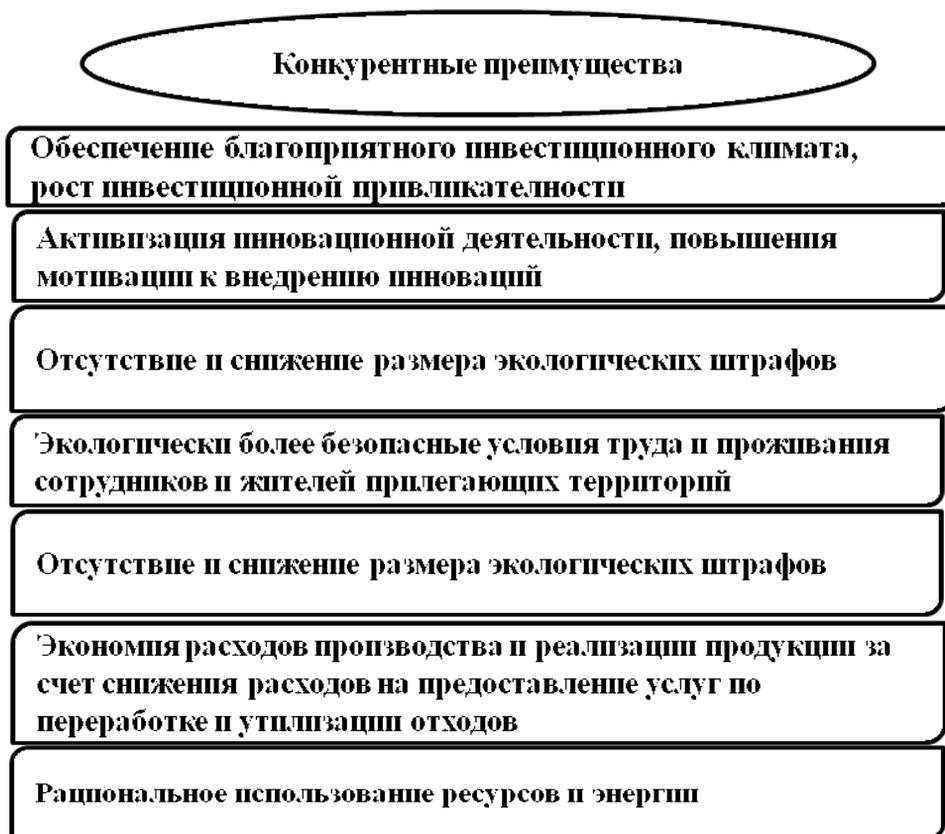


Рис. 1. Конкурентные преимущества предприятий, ориентированных на экологическое предпринимательство

Обеспечение устойчивого развития предприятий в современных условиях требует формирования теоретико-методологических, информационных и практических принципов эффективного функционирования экологически ориентированного предпринимательства. Для этого необходимо углубить научные теоретические и методические исследования по уточнению сущности экологического предпринимательства, определить единые критерии идентификации, классификации видов продукции, работ, услуг экологической направленности. Реализация вышеуказанных предложений будет способствовать решению проблем рационального использования природных ресурсов, повышению экологического, материального и духовного качества жизни граждан, повышению экологической безопасности.

В 2015 году президент В. В. Путин выразил намерение поддержать производство отечественной органической продукции.

Поэтому государство заинтересовано в эколого-ориентированном развитии сельского хозяйства России, а также в производстве и потреблении экологически чистых продуктов, поскольку это возможность достичь высоких результатов, характеризующих здоровье нации (рост средней продолжительности жизни, снижение уровня заболеваемости населения, младенческой и детской смертности).

Для повышения эффективности экологического предпринимательства необходимо:

1. рационально использовать природные ресурсы;
2. разработать мероприятия для повышения экологической безопасности;
3. разработать направления повышения экологического, материального и духовного качества жизни граждан.

Литература

1. *Бурков В. Н., Новиков Д. А., Щепкин А. В.* Механизмы управления эколого-экономическими системами. М., 2008. 245 с.
-

THE EFFECTS OF THE ENVIRONMENTAL PILLAR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AT THE ECONOMIC ACTIVITY OF THE ENTERPRISE

Zubkova A.¹, Olina E.² (Russian Federation)

ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА ХОЗЯЙСТВЕННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Зубкова А. Г.¹, Олина Е. П.² (Российская Федерация)

¹Зубкова Алиса Григорьевна / Zubkova Alisa – кандидат экономических наук, профессор;

²Олина Екатерина Павловна / Olina Ekaterina – магистрант,

направление: экономика предпринимательства,
кафедра экономики в энергетике и промышленности,

Национальный исследовательский университет
Московский экономический институт, г. Москва

Abstract: particular attention in any enterprise requires a practical confirmation of the significant role of environmental factors in improving performance indicators for any enterprise should consider the nature of the influence of environmental factors on the activities of economic entities. From the point of view of ecology, environmental factors are individual properties and elements of the environment that influence directly or indirectly on living organisms in one of the individual stages of development of human society and its activities, other systems of reality.

Аннотация: особое внимание на любом предприятии требует практическое подтверждение значительной роли экологического фактора в повышении показателей эффективности деятельности. Любому предприятию следует рассмотреть характер влияния экологического фактора на деятельность экономических субъектов. С точки зрения экологии, экологическими факторами являются отдельные свойства и элементы среды, влияющие прямо или косвенно на живые организмы в течение одной из стадий индивидуального развития, человеческое общество и его деятельность, другие системы реальной действительности.

Keywords: environment factors, the economic activity of the enterprise.

Ключевые слова: экология, факторы, хозяйственная деятельность предприятия.

Экологические факторы многочисленны и классифицируются по разным подходам: по влиянию на жизнедеятельность организмов, по степени изменчивости во времени, по продолжительности действия. Такой подход понятен и обоснован, если речь идет о живых организмах, однако для экономических субъектов влияние должно оцениваться с позиции изменения условий и результатов их функционирования в экономической среде.

Как известно, все процессы эколого-экономического взаимодействия на национальном уровне обусловлены действием экологического фактора, прежде всего на микроэкономическом уровне. Поэтому важным является осуществление оценки влияния экологических факторов на параметры финансово-инвестиционной деятельности субъектов хозяйствования с целью дальнейшего укрупнения и использования полученных результатов для повышения уровня эффективности общественного производства, национальной конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности страны в целом. Задачи финансового менеджмента на предприятии предусматривают решение вопросов, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов.

Положительное действие экологического фактора антропогенного происхождения (экологический фактор как фактор капитализации):

1. Операционная деятельность - поступления средств: - дополнительные доходы (связанные с дополнительным спросом на эколого-безопасную продукцию, услуги, за счет экономии на уплате экологического налога, штрафов и санкций); - налоговые льготы - налоговые каникулы; - снижение суммы выплат процентов за кредит (за счет снижения стоимости заемных средств). Поступления средств: - дополнительные доходы (экономия на операционных расходах, которые могли быть направлены на обслуживания очистного оборудования) Отток (выплата) денежных средств: - дополнительные эксплуатационные расходы (связанные с природоохранными мероприятиями); - дополнительные выплаты по налогам (в результате появления дополнительных доходов).

2. Инвестиционная деятельность - поступления средств: - поступления денежных средств в результате реализации акций предприятия (благодаря увеличению рыночной цены акций экологоориентированного предприятия, акции покупают социально ориентированные инвесторы); - поступления от осуществления проектного облигационного финансирования (доходы от экологических облигаций)

Отток (выплата) денежных средств: - дополнительные капитальные затраты (связанные с покупкой очистных установок, ресурсосберегающего оборудования).

3. Финансовая деятельность - поступления средств: - привлечение дополнительных заемных средств (благодаря повышению доверия и инвестиционной привлекательности) от инвесторов и коммерческих банков; экологические субвенции со стороны органов государственной власти. Отток (выплата) денежных средств: отсутствует.

Отрицательное действие экологического фактора антропогенного происхождения (экологический фактор, как проявление антропогенного воздействия предприятия-изготовителя). Поступления средств:

- дополнительные доходы (экономия на операционных расходах, которые могли быть направлены на обслуживания очистного оборудования) Отток (выплата) денежных средств: выплата штрафов, санкций - выплата экологического налога; - снижение объемов реализации (из-за снижения конкурентоспособности продукции).

Инвестиционная деятельность - поступления средств: - доходы за приобретенные экологические сооружения (в случае покупки их предприятиями-загрязнителями, при выполнении экологических обязательств последние получают средства и проценты по облигациям). Отток (выплата) денежных средств: - выплата полной стоимости и процентов за экоздания (в случае их покупки).

Финансовая деятельность - Отток (выплата) денежных средств: - недополучение дополнительных инвестиционных ресурсов.

Эколого-ориентированное развитие предприятия предполагает получение им дополнительных преимуществ по всем видам его деятельности. Это свидетельствует о повышении роли экологического фактора как фактора капитализации предприятия и целесообразность внедрения его как экологического императива при тактическом и, особенно, стратегическом планировании финансовой, инвестиционной и операционной деятельности. Особенно определяющими являются статьи поступления и выплаты денежных средств по финансовой деятельности [1, с. 350].

Столкнувшись с проблемами, формируемыми государством, другими субъектами в сфере экологии, а также потребностями рынка, обусловленными спросом на экологически чистые продукты, экологоориентированные предприятия использовали новые подходы в повышении эффективности производства, основанные на учете эколого-экономических проблем. Для этого они разработали и внедрили ряд институтов: добровольные экологические хартии, «кодексы поведения» по отношению к окружающей среде, в числе которых: «Программа ответственной заботы» для химической промышленности, многоотраслевая «Хартия бизнеса за устойчивое развитие». Национальные правительства стали перекладывать большую

часть расходов на охрану окружающей среды непосредственно на плечи хозяйствующих субъектов. Предприятия, серьезно занимаясь экологическими проблемами, смогли обеспечить большую эколого-экономическую эффективность производства и повысить свои конкурентные преимущества за счет экономии ресурсов, повышения качества управления и производства и др. Эти обстоятельства стали одним из источников нового подхода к организации взаимоотношений общества и окружающей среды - экологической модернизации.

Литература

1. *Игнатьева М. Н., Мочалова Л. А.* Экологизация промышленного производства: направления, инструментарий // Экономика региона, 2008. № 1. С. 153.

**FORMATION AND CONTROL OF COMPLIANCE WITH
ACCOUNTING POLICIES**
Ljashenko T. (Russian Federation)
**ФОРМИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ СОБЛЮДЕНИЯ УЧЕТНОЙ
ПОЛИТИКИ**
Ляшенко Т. В. (Российская Федерация)

*Ляшенко Татьяна Валентиновна / Ljashenko Tat'jana - старший преподаватель,
кафедра учета, анализа и аудита, экономический факультет,
Институт экономики и управления*

*Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского, г. Симферополь*

Abstract: *the article examines the main causes of the accounting policies used and the nature of accounting policy, which is essential for all users of financial statements with a view to taking appropriate management decisions. Consider the purpose and stages of formation of accounting policy, based on the Accounting Regulations. We analyzed the goal, objectives and procedure of the control activities of the inspection body for the organization and methods of accounting, as defined in the order of accounting policies. Defined responsibility for failure to comply with the order of the approved accounting policies.*

Аннотация: *в статье исследуются основные причины появления учетной политики и сущность учетной политики, которая необходима для всех пользователей финансовой отчетности с целью принятия соответствующих управленческих решений. Рассмотрены цель и этапы формирования учетной политики, исходя из Положений бухгалтерского учета. Проанализированы цель, задачи и порядок проведения контрольных действий проверяющего органа в отношении организации и методики ведения бухгалтерского учета, которые определены в приказе об учетной политике. Определена ответственность за невыполнение положений, утвержденных в приказе об учетной политике.*

Keywords: *accounting policy, RAS, IFRS, control.*

Ключевые слова: *учетная политика, ПБУ, МСФО, контроль.*

Эффективная и рациональная организация бухгалтерского учета на предприятии начинается с разработки его учетной политики, которая предусматривает выбор комплекса методических приемов, способов и процедур организации и ведения бухгалтерского учета предприятием из числа общепринятых в государстве.

Вопросам учетной политики были посвящены научные статьи российских ученых экономистов, таких как: Воскресенской Н. В., Львовой И. Н., Каширской Л. В., Набутовской Е. Б., Кондратьевой Е. В., Крутяковой Т. Л., Кондратова В. А.

На основе анализа публикаций российских и зарубежных авторов установлено, что влияние учетной политики на достижения цели финансово-хозяйственной деятельности является определяющим вопросом в построении бухгалтерского учета субъекта хозяйствования и требует дополнительного исследования.

Цель статьи - исследовать понятие учетной политики, вопросы ее формирования, а также рассмотреть ответственности за несоблюдение законодательства в отношении учетной политики.

Первые попытки формирования учетной политики на уровне предприятия связывают с попытками правительства США в 1929 г. ввести официальные стандарты финансового учета. Введение в практику отдельных элементов учетной политики сделано в 1932 году Дж. Мзем в письме от Американского института бухгалтеров в Нью-Йоркской фондовой бирже. В данном документе была изложена программа действий для ее участников, которая предусматривала, что компании открытого типа обязаны подавать:

- подробный отчет об использовании ими определенных объектов учета;
- подтверждение того, что компания придерживается указанных методов;
- аудиторское заключение, которым подтверждается, что компания использует указанные методы.

В 1934 году Комиссией по ценным бумагам и биржам США было разработано Положение об учетной политике для компаний, акции которых размещены на фондовых рынках. Необходимость создания данного документа была вызвана необходимостью упорядочения учета на предприятиях после Великой депрессии 1929-1933 гг. И только гораздо позже, национальным стандартом 1972 г. правила разработки и документального оформления учетной политики были распространены на другие предприятия.

Официально понятие «учетная политика» (accounting policy) в международной практике появилось в 1975 году с введением Международного стандарта бухгалтерского учета МСФО 1 «Раскрытие учетной политики», а в России узаконено в ходе реформирования бухгалтерского учета. Потребность в этом возникла в связи с тем, что Россия отказалась от жесткой государственной регламентации финансовой отчетности и ввела российские положения бухгалтерского учета соответствующие международным стандартам учета.

Первое упоминание термина «учетная политика» содержалось в Положении о бухгалтерском учете и отчетности РФ в 1992 году. А широкое распространение на практике этот термин получил после введения первого стандарта по бухгалтерскому учету «Учетная политика предприятия» ПБУ 1/94, которое изменялось в 1998 году (ПБУ 1/98) и в 2008 году (ПБУ 1/2008).

Согласно в ст. 8 п. 2 Федерального закона «О бухгалтерском учете» (от 06.12.11 № 402-ФЗ) каждое предприятие формирует свою учетную политику самостоятельно.

Под «учетной политикой организации понимается принятая ею совокупность способов ведения бухгалтерского учета - первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности» [1]. Несколькими иначе это понятие трактуется в МСФО(IAS) 8 - международный стандарт, который раскрывает сущность учетной политики, устанавливает правила ее выбора, применения и изменения. Согласно п. 5 учетная политика - это конкретные принципы, основы, соглашения, правила и практику, применяемые организацией для подготовки и представления финансовой отчетности.

Из приведенных выше определений учетной политики видно, что международные стандарты делают акцент на достоверности финансовой отчетности, в то время как ПБУ определяют порядок бухгалтерского учета хозяйственных операций.

В МСФО термин «учетная политика» обычно употребляют во множественном числе. Связано это с тем, что в международных стандартах отсутствует термин совокупность, т. е. учетную политику, установленную в отношении конкретного объекта учета, считают отдельной учетной политикой. Между тем в российских стандартах определение термина совокупность составляет единую учетную политику предприятия.

Бухгалтерской службе во время разработки учетной политики своего предприятия разрешается руководствоваться не только принципами финансовой отчетности и требованиями, которые прописаны в действующих нормативно-правовых актах, но и своими профессиональными суждениями, ориентируясь при этом на похожие операции, отраслевую специфику, а также руководствуясь другой специальной литературой по бухгалтерскому учету. При этом самое главное для предприятия сформировать такую учетную политику, с использованием которой финансовая отчетность содержала бы уместную и понятную информацию, необходимую внешним и внутренним пользователям для принятия решений, которая достоверно отражала бы финансовое состояние, финансовые результаты деятельности и движение денежных средств субъекта хозяйствования.

Основная цель учетной политики – обеспечить получение достоверной информации об имущественном и финансовом состоянии предприятия, результатах его деятельности, которые необходимы пользователям финансовой отчетности для принятия аргументированного решения.

Если законодательство предоставляет возможность предприятию самостоятельно выбирать методы ведения бухгалтерского учета, тогда возникает вопрос о разработке методологии учета.

Напомним, что согласно ПБУ 1/08 «К способам ведения бухгалтерского учета относятся способы группировки и оценки фактов хозяйственной деятельности, погашения стоимости активов, организации документооборота, инвентаризации, применения счетов бухгалтерского учета, организации регистров бухгалтерского учета, обработки информации» [1].

Формирование учетной политики состоит в том, что со всей совокупности способов выбирают принятые на определенное время в конкретных условиях, с целью обеспечения учетного процесса, в результате чего формируется полное и достоверное представление имущественного и финансового состояния предприятия.

Разрабатывая учетную политику, главный бухгалтер принимает методологические решения об организации учета. Ведь от элементов учетной политики зависит достоверное отражение хозяйственных операций, и соответственно информация в финансовой отчетности.

Учетная политика является совокупностью конкретных элементов организации бухгалтерского учета, которые определяются предприятием на основании общепринятых правил с учетом специфики своей деятельности.

Организация бухгалтерского учета предусматривает выбор формы ведения учета, её взаимодействие с другими службами, наличие рабочего плана счетов, технологию обработки данных и составления отчетности, организацию внутреннего контроля, порядок проведения инвентаризации и другие виды работ.

Следовательно, процесс формирования учетной политики – это возможность, который предоставляет закон субъекту хозяйствования самостоятельно проводить в пределах правового поля учетную деятельность, которая охватывает совокупность принципов, методов, процедур осуществления первичного наблюдения, анализа, текущей группировки, итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности, составление и предоставление финансовой отчетности.

Принятая предприятием учетная политика оформляется соответствующим организационно-распорядительным документом – приказом, при этом текст учетной политики может быть изложен, как в самом приказе, так и быть дополнением к нему.

Официально типовой формы приказа об учетной политике не утверждено, поэтому предприятия самостоятельно устанавливают методы и процедуры, которые используют в своей хозяйственной деятельности. Приказ оформляется и утверждается соответственно общепринятых требований делопроизводства. Утверждая учетную политику не обязательно указывать на какой отчетный период она принимается, поскольку она должна использоваться последовательно из года в год, и, следовательно предприятие разрабатывает ее не на какой-то определенный срок, а на продолжительный период деятельности.

Новый приказ об учетной политике издается при необходимости, если надо его дополнить или изменить. Так п.10 ПБУ1/2008 и ст. 313 НК РФ установлены случаи изменения учетной политики, а именно:

1. Изменения законодательства Российской Федерации и (или) нормативных правовых актов по бухгалтерскому учету;

2. Разработка организацией новых способов ведения бухгалтерского учета.

3. Применение нового способа ведения бухгалтерского учета предполагает более достоверное предоставление фактов хозяйственной деятельности в бухгалтерском учете и отчётности организации или меньшую трудоемкость учетного процесса без снижения степени достоверной информации;

4. Существенное изменение условий хозяйствования организации, которое может быть связано с реорганизацией, изменением видов деятельности и т.п.

Анализ практики формирования и использования учетной политики предприятия показывает, что работники бухгалтерской службы, собственники и администрация предприятий недостаточно уделяют внимания формированию учетной политики. Поэтому одним из этапов в процессе формирования и применения выбранной учетной политики предприятия является контроль над внедрением и выполнением основ, принципов, процедур установления учетной политики, выявление недостатков и внесение при необходимости изменений.

Знакомство с деятельностью предприятия контролирующий орган начинает с изучения его учетной политики. Это дает возможность быстро определить особенности учета предприятия, составить точный план проверки с учетом специфики его деятельности и финансового состояния.

Именно поэтому проверке подлежит учетная политика предприятия как совокупность способов ведения учета на конкретном предприятии.

Цель проверки - установление ее соответствия требованиям действующего законодательства, принципам бухгалтерского учета и финансовой отчетности, а также цели деятельности предприятия. Объектом изучения являются все внутренние документы, которые определяют вопросы организации и ведения бухгалтерского учета на предприятии.

Учетная политика как документ рассматривается сплошным методом и в полном объеме. При проверке аудитор или ревизор должны проверить методологический и организационные аспекты формирования учетной политики (таблица 1).

Таблица 1. Основные аспекты проверки учетной политики

Методологический аспект	Организационный аспект
<ul style="list-style-type: none"> – методы начисления амортизации основных средств, обоснованность их применения; – классификационные требования, предъявляемые к объектам нематериальных активов; – выбранный порядок отражения в бухгалтерском учете начисление амортизации по объектам нематериальных активов; – выбранный порядок отражения в бухгалтерском учете процесса заготовления и приобретения запасов; – выбранный метод оценки запасов при их списании в производство; – применяемые методы калькуляции себестоимости продукции; – порядок учета и финансирования ремонта основных средств; – перечень создаваемых резервов предстоящих расходов и платежей; – порядок учета расходов будущих периодов; – вариант оценки незавершенного производства; – способы распределения косвенных расходов; – выбранный вариант отражения в бухгалтерском учете выпуска готовой продукции; – выбранный вариант оценки готовой продукции, товаров; – порядок использования чистой прибыли, остающейся в распоряжении экономического субъекта; – выбранный вариант отражения в бухгалтерской отчетности текущей части долгосрочных кредитов и займов. 	<ul style="list-style-type: none"> – наличие приказа руководителя о принятой учетной политике; – соответствие принятой учетной политики требованиям законодательства и положениям бухгалтерского учета, а также характеру и масштабам деятельности экономического субъекта; – соблюдение при подготовке учетной политики допущений и требований, установленных нормативными документами; – полнота раскрытия избранных при разработке учетной политики способов ведения бухгалтерского учета, существенно влияющих на формирование показателей бухгалтерской отчетности; – должностные инструкции; – утверждены системы и графики документооборота, а также выбор формы ведения бухгалтерского учета; – порядок проведения инвентаризаций имущества и обязательств; – рабочий план счетов бухгалтерского учета и варианты использования счетов бухгалтерского учета, отличные от общепринятого порядка.

Источник: составлено автором на основе источников [7].

Несоблюдение требований законодательства в отношении учетной политики, даже если их влияние на финансовый результат деятельности предприятия и на достоверность финансовой отчетности незначительны, может привести к негативным последствиям со стороны уполномоченных государственных органов контроля.

Кроме того, исследуя учетную политику, контролирурующий субъект должен выяснить следующие вопросы:

- соблюдается ли порядок оформления приказа об учетной политике, имеются ли на предприятии нужные внутренние документы, положения, инструкции, которые утверждаются одновременно с приказом об учетной политике;

- срок фактического введения в действие приказа об учетной политике (с 1 января, а для вновь созданного предприятия – не позднее чем через 90 дней со дня государственной регистрации);

– полное раскрытие установленных способов ведения бухгалтерского учета, которые существенно влияют на оценивание и принятие решений пользователями бухгалтерской отчетности;

– соблюдение выбранной и утвержденной методики ведения учета (методов оценивания запасов, методов начисления амортизации);

– определить с помощью, какой формы ведётся учет, предусмотрена ли она в приказе об учетной политике, обратить внимание на особенностях связанных с этим;

– все ли хозяйственные операции оформлены первичными документами и содержат ли они необходимые реквизиты (название документа; дату составления; измерители хозяйственной операции; подписи ответственных лиц);

– как проводится инвентаризация имущества и обязательств на предприятии, как часто, сроки и порядок проведения.

Учитывая все вышеперечисленные критерии, необходимо отметить, что чрезвычайно необходимой является проверка органами контроля достоверности и правильности ведения учетной политики на предприятии, чтобы предотвратить недостатки и злоупотребления во время ведения учета.

Российское законодательство предусматривает ответственность за невыполнение приказа об учетной политике. Поэтому с содержанием приказа об учетной политике необходимо ознакомить всех работников предприятия, которые обязаны выполнять его положения. За невыполнение указанных норм распорядительного документа на работника возлагается ответственность, предусмотренная внутренними правилами предприятия.

Если при запросе учетной политики контролирующими органами окажется, что ее нет, то с предприятия будет взыскан штраф в размере 200 рублей (статья 126 Налогового кодекса РФ), а руководитель предприятия может быть наказан на сумму от 300 до 500 рублей (статья 15.6 Кодекса об административных нарушениях РФ) [4].

Отсутствие важных положений учетной политики истолковывается как грубое нарушение, предполагает ответственность по статье 120 Налогового кодекса РФ и штраф от 10000 до 30000 рублей. Кроме того, возможно привлечение к ответственности должностных лиц по статье 15.11 Кодекса об административных нарушениях РФ в размере 2000 до 3000 рублей [4].

Эффективное функционирование системы учетной политики предприятия невозможно без соблюдения определенных принципов ее построения. Однако в современных условиях хозяйствования учетная политика призвана выполнять не только функции учета и формирования отчетности, но и обеспечивать другие функции управления - планирование, экономический анализ, контроль и прогнозирование. Поэтому создавая систему учетной политики предприятия, необходимо соблюдать не только специфические принципы бухгалтерского учета, но и общенаучных (системности, научной обоснованности, планомерности, эффективности и др.).

Вывод. Итак, учетная политика предприятия - это не только номинальное определение основных принципов учета, но и важнейшая составная хозяйственной практики. Построение системы учетной политики предприятия обусловлено требованиями и должно осуществляться с учетом упомянутых допущений. Конкретные, индивидуальные правила и принципы учета предприятия утверждаются приказом об учетной политике.

Официальной типовой формы приказа об учетной политике не утверждено, поэтому предприятия самостоятельно определяют методы и процедуры, которые используют, учитывая специфику своего предприятия с соблюдением общепринятых требований делопроизводства.

Элементы, составляющие учетную политику, определены ПБУ 1/08, однако, если предприятие самостоятельно устанавливает элементы, входящие в учетную политику, то это необходимо отразить в приказе об учетной политике.

Проверка контролирующими органами достоверности и правильности ведения учетной политики на предприятии необходима, чтобы предупредить недостатки и злоупотребления при ведении учета.

Российское законодательство предусматривает ответственность за невыполнение приказа об учетной политике.

Литература

1. Федеральный закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г.
 2. Положение по бухгалтерскому учету № 1/2008 «Учетная политика организации» (утв. приказом Минфина России от 06.10.2008 № 106н). [Электронный ресурс]. Режим доступа // <http://base.garant.ru/12163097/> (дата обращения: 29.12.2016).
 3. Международный стандарт финансового учета (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» [International Financial Accounting Standard (IAS) 8 "Accounting Policies, Changes in Accounting Estimates and Errors"]. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.garant.ru/70107829/> (дата обращения: 14.01.2017).
 4. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) № 146-ФЗ часть вторая от 31.07.1998. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 29.12.2016).
 5. *Вылкова Е. С.* Налоговое планирование: учебник для магистров / Е. С. Вылкова. М.: Издательство Юрайт. 639 с. Серия: Магистр, 2011 г.
 6. *Красноперова О. А.* Учетная политика организации / О. А. Красноперова. М.: РОСБУХ, 2014. 424 с.
 7. *Овсийчук М. Ф.* Контроль и ревизия / М. Ф. Овсийчук. М.: КНОРУС, 2006. 224 с.
-

PUBLIC DISCUSSIONS AS A MAJOR FORM OF PARTICIPATION IN CIVIL SOCIETY INSTITUTIONS PROCUREMENT BUDGET

Nalivayko S.¹, Tsygankova E.² (Russian Federation)

ОБЩЕСТВЕННОЕ ОБСУЖДЕНИЕ КАК ОДНА ИЗ ОСНОВНЫХ ФОРМ УЧАСТИЯ ИНСТИТУТОВ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА В БЮДЖЕТНЫХ ЗАКУПКАХ¹

Наливайко С. В.¹, Цыганкова Е. М.² (Российская Федерация)

¹Наливайко Сергей Витальевич / Nalivayko Sergei – ассистент,
экономический факультет,

Южный федеральный университет,
старший эксперт-консультант,

Фонд инноваций и экономических технологий «Содействие-XXI век»;

²Цыганкова Екатерина Мурадовна / Tsygankova Ekaterina - магистр экономики,
старший эксперт-консультант,

Фонд инноваций и экономических технологий «Содействие-XXI век», г. Ростов-на-Дону

Abstract: *the article analyzes the problems of implementation of procurement processes and the imperfection of the public procurement system from the perspective of the need for modernization of the public discussion of the mechanism, which can become a cause of low degree of efficiency of use of budget funds and, as a consequence, the effectiveness of public administration activities. Public discussion is a key mechanism for civil society participation in the process of monitoring the implementation of state and municipal customers purchasing goods (works, services).*

Аннотация: *в статье анализируются проблемы реализации закупочных процессов и несовершенство системы государственных закупок с точки зрения необходимости модернизации механизма общественного обсуждения, которые становятся причиной низкой степени эффективности использования бюджетных средств и, как следствие, результативности мероприятий в области государственного управления. Общественное обсуждение является ключевым механизмом участия гражданского общества в процессе контроля за осуществлением государственными и муниципальными заказчиками закупки товаров (работ, услуг).*

Keywords: *public procurement, public scrutiny, public debate.*

Ключевые слова: *бюджетные закупки, общественный контроль, общественное обсуждение.*

В настоящее время контроль государственных закупок со стороны институтов гражданского общества является актуальной темой для дискуссий на различных уровнях общественной жизни. Это связано, в первую очередь с тем, что в современной экономике система государственных закупок является обязательным и масштабным элементом управления государственными финансами и другими ресурсами общественного сектора экономики. Данная система призвана выполнять не только функции удовлетворения общественных потребностей, но и функции государственного регулирования экономики. Применение информационных и коммуникационных технологий в сфере закупок товаров (работ, услуг) позволяет устранять существующие недостатки. Внедрение автоматизированных информационных систем электронных закупок для государственных, региональных и

¹Статья подготовлена в рамках проекта № 16-32-00055 «Механизм участия институтов гражданского общества в повышении эффективности системы государственных закупок в РФ», организуемым Федеральным государственным бюджетным учреждением «Российский гуманитарный научный фонд».

муниципальных нужд обеспечивает совершенствование процедуры закупок за счет автоматизации всех этапов и рабочих стадий процессов планирования, формирования и осуществления закупок, а также функций анализа и контроля их реализации.

Прозрачность механизма закупок на всех стадиях и уровнях позволяет предотвратить сокращение бюджетных расходов при закупках продукции для государственных и муниципальных нужд и повысить экономическую эффективность работы исполнительных органов государственной власти. С увеличением прозрачности и доступности информации о закупочных процедурах через аккумулирование данной информации в единой информационной системе, высились возможности общества и граждан оперативно получать информацию и своевременно реагировать на сигналы о нарушениях. Одним из элементов общественного контроля на сегодняшний день является механизм общественного обсуждения. По итогам обязательного общественного обсуждения закупок товаров (работ и услуг) заказчики имеют возможность вносить изменения на стадии планирования закупки, подлежащей обязательному общественному обсуждению (планы закупок и планы-графики), а также имеет возможность внесения изменений в документацию о закупке и отмену определения поставщика. В соответствии с частью 4 статьи 20 Федерального закона от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ (далее также – Федеральный закон № 44-ФЗ), закупки, подлежащие обязательному общественному обсуждению, заказчики не имеют права осуществлять закупки без проведения обсуждения, если такие закупки подлежат обязательному общественному обсуждению.

Данный механизм в бюджетных закупках введен в действие в 2014 году с момента вступления в силу Федерального закона № 44-ФЗ.

Изначально министерство экономического развития Российской Федерации ежегодно с 2013 года издавало приказы об обязательном обсуждении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в случае, если начальная (максимальная) цена контракта, заключаемая с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) превышает один миллиард рублей. Первый приказ под номером 578 от 10 октября 2013 года предусматривал два этапа [4]. Первый этап проводился на стадии планирования, второй – на стадии подготовки и размещения документации о закупке. При этом первый этап включает две стадии: заочную и очную. Заочная стадия заключается в обсуждении крупной закупки посредством использования штатного интерфейса ЕИС. На втором этапе общественного обсуждения предусмотрена исключительно заочная стадия. В дальнейшем действие механизма общественного обсуждения, указанного в приказах, изменялось незначительно.

Необходимо отметить, что данные приказы Минэка являются одним из первых элементов общественного контроля в специальных законах.

Федеральный закон от 21.07.2014 г. № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации» разграничил права и обязанности субъектов общественного контроля, создал его институты независимо от сферы специального закона. Введены цели, задачи и принципы общественного контроля, субъекты общественного контроля. Законом закреплены формы общественного контроля: общественный мониторинг, общественная проверка, общественная экспертиза, иные формы, не противоречащие Федеральному закону, а также формы взаимодействия институтов гражданского общества с государственными органами и органами местного самоуправления - общественные обсуждения, общественные (публичные) слушания и другие формы взаимодействия [2, ч. 1, ст. 18].

Общественное обсуждение крупных закупок является лишь одним из инструментов контроля. Целесообразно законодательно установить иные формы общественного контроля. К примеру, предлагается установить следующее взаимодействие органов власти и общественными объединениями (таблица 1).

Таблица 1. Участие в управлении развитием общественного контроля в сфере закупок [6, с. 46]

Вопросы, решаемые общественными объединениями, управляющими развитием общественного контроля	Участие государственных органов в вопросах, решаемых общественными объединениями	Участие физических лиц граждан в вопросах, решаемых общественными объединениями
1. Вынесение на обсуждение предложений по внесению изменений в законодательство.	Нет	Да
2. Разработка положений об управлении развитием общественного контроля	Нет	Да
3. Проведение работ по внесению изменений в законодательство РФ об общественном контроле	Да	Нет
4. Проведение совещаний по принятию новых членов в общественные объединения	Нет	Нет
5. Создание подразделений общественных объединений по управлению развитием общественного контроля	Нет	Нет
6. Разработка предложений для внесения изменений в законодательство об общественном контроле	Нет	Да
7. Создание Интернет-ресурса, сайта для управления развитием общественного контроля	Нет	Да
8. Проведение работ на сайте управления развитием общественного контроля	Нет	Да

Указанный порядок взаимодействия может увеличить эффективность работы институтов гражданского общества, общественного контроля в сфере бюджетных закупок.

Еще одной институциональной неэффективностью в данной сфере является несоразмерность нарушения порядка или сроков общественного обсуждения закупок с самой суммой проведения крупной закупки и негативные эффекты для общества от неправильного проведения процедуры. Нарушение порядка или сроков проведения обязательного общественного обсуждения закупок либо непроведение обязательного общественного обсуждения закупок влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере тридцати тысяч рублей [3, ч. 3. ст. 7.29.3]. Целесообразно увеличить эту сумму и разбить по этапам общественного обсуждения: этап планирования крупной закупки и этап подготовки и размещения извещения и документации о закупке.

С целью выявления эффективности работы механизма общественного обсуждения закупок ведутся статистические подсчеты. В соответствии с данными Минэкономразвития России в 2015 году было осуществлено 337 закупок, начальная (максимальная) цена контракта которых превысила 1 млрд руб., общая НМЦК которых составила более 1,05 трлн руб. (что составляет 16,2% от суммы всех размещенных в ЕИС извещений). Большая доля закупок, в отношении которых в

2015 году проводилось обязательное общественное обсуждение, относилось к закупке строительных работ. На первом этапе, целью которого являлось обсуждение информации о закупках, включенных в план-график, обсуждалась информация о планируемых закупках. На втором этапе, обсуждалась информация о закупках, находящихся на стадии определения поставщика. По данным Министерства экономического развития Российской Федерации, в 2015 году по результатам общественного обсуждения было отменено всего 9 закупок на сумму свыше 20 млрд рублей (по результатам первого этапа), и 3 закупки на сумму более 8,1 млрд рублей – по результатам второго этапа [7].

Однако если рассмотреть, размещенную в единой информационной системе информацию по проведенному общественному обсуждению, становится очевидным, что интерес общественности к данной форме общественного контроля крайне низок. Все изменения и отмены закупок, по которым проводилось общественное обсуждение, были в большинстве случаев по решению заказчика, о чем свидетельствует информация в протоколах о результатах общественного обсуждения, где заказчиками указано в большинстве случаев, что никаких предложений, запросов и замечаний не поступало.

Общественное обсуждение в Российской Федерации с 2017 года будет проводиться по правилам, указанным в Постановлении Правительства РФ № 835 от 22.08.2016 г. [5]. Предметом обсуждения является соответствие закупок требованиям законодательства, функциям и полномочиям заказчиков. Общественное обсуждение проводится в специальном разделе официального сайта единой информационной системы в сфере закупок, а также в виде очных публичных слушаний. В обсуждении могут участвовать любые юридические и физические лица, органы власти и местного самоуправления.

Общественное обсуждение информации о закупке проходит в два этапа - на стадии включения в план закупок и на стадии внесения в извещение и документацию о закупке. Прописана процедура обсуждения. Результатом обсуждения может быть отмена закупки, внесение изменений в план закупок или документацию о закупке.

Законодательством субъектов Российской Федерации, муниципальными нормативными правовыми актами могут быть установлены также иные случаи проведения обязательного общественного обсуждения закупок для обеспечения нужд соответственно субъектов Российской Федерации и муниципальных нужд, а также порядок обязательного общественного обсуждения закупок в таких случаях [1, ст. 112]. В данном вопросе практика установления минимальной суммы общественного обсуждения по всей стране разнородная на микро-, мезо- и макроуровнях. Начальная сумма от 100 миллионов рублей до стандартной цифры в один миллиард рублей. В Ярославской области общественному обсуждению подлежат закупки, которые превышают 100 млн рублей, но не более чем 1 млрд рублей (постановление правительства Ярославской области от 31.12.2014 № 1455-п); Смоленской области — от 200 млн рублей до 1 млрд рублей включительно (постановление администрации Смоленской области от 10.09.2015 № 576); Челябинской области — от 500 млн рублей до 1 млрд рублей включительно (закон Челябинской области от 04.09. 2014 № 741-30); Ямало-Ненецкого автономного округа — от 500 млн рублей до 1 млрд рублей (постановление правительства Ямало-Ненецкого автономного округа от 24.04.2015 № 376-п) и т.д. [8, с. 31].

Таким образом, подзаконными нормативно-правовыми актами устанавливается механизм общественного обсуждения только крупных закупок по специальным правилам в ЕИС, который может рождать коллизию норм с Федеральным законом «Об основах общественного контроля» в несоответствии методов контроля. Также целесообразно внедрение иных форм контроля и законодательное установление механизма их действия в сфере бюджетных закупок по аналогии с общественным обсуждением.

Литература

1. Федеральный закон от 05.04.2013 N 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Российская газета - Федеральный выпуск № 6056 (80) от 12 апреля 2013 г.
 2. Федеральный закон от 21.07.2014 № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации». Российская газета - Федеральный выпуск № 6435 (163) от 23 июля 2014 г.
 3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ // Система КонсультантПлюс.
 4. Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 10 октября 2013 № 578 «Об утверждении порядка обязательного обсуждения закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в случае, если начальная (максимальная) цена контракта, заключаемая с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) превышает один миллиард рублей». Российская газета - Федеральный выпуск № 6253 (277) от 9 декабря 2013 г.
 5. Постановление Правительства РФ от 22.08.2016 № 835 «Об утверждении Правил проведения обязательного общественного обсуждения закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Система КонсультантПлюс.
 6. *Дегтев Г. В., Гладилина И. П., Панкова Л. Н., Половова Т. А., Сергеева С. А., Гурова А. С., Васильева И. А., Спиридонов А., Тюсина Л. С.* Общественный контроль в сфере закупок. Монография. М., 2016. 122 с.
 7. Доклад о результатах мониторинга применения Федерального закона от 5 апреля 2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в 2015 году. [Электронный ресурс]. Режим доступа // http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/24b5eb10-7e4f-4c75a8faf882c549d116/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%B8%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B3+44%D0%A4%D0%97_+2015.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=24b5eb10-7e4f-4c75-a8fa-f882c549d116/ (дата обращения: 08.11.2016).
 8. *Лобанова О. Л.* Обсуждение закупок в 2016 году: публичное и гласное // Советник бухгалтера государственного и муниципального учреждения, 2016. № 1 (134). С. 30-39.
-

METHODOLOGY STRATEGIC ANALYSIS ENTERPRISE

Savinov A. (Russian Federation)

МЕТОДОЛОГИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ

Савинов А. П. (Российская Федерация)

Савинов Антон Павлович / Savinov Anton – магистр,

Инженерно-экономический институт

Московский энергетический институт, г. Москва

Abstract: *actuality due to the fact that practice has shown that businesses that use the methodology of strategic analysis and management, achieve above average profits of your competitors. This method of target use of all available resources of the organization enables them sustainable functioning in the market. The methodology of any science is an organic unity of the ideological, methodological principles and scientific methods of cognition and specific, private methodology. Methodology of strategic analysis in management – a set of principles, specific methods of strategic decision-making and their practical implementation to achieve the objectives, enabling the organization to optimally use the existing potential and remain sensitive to the requirements of the external environment. To better understand the essence of strategic management, consider the conditions for the appearance of his methodology. This article describes the methods of strategic analysis of the company.*

Аннотация: *актуальность обусловлена тем, что практика показала, что предприятия, которые применяют методологию стратегического анализа и управления, добиваются выше средней прибыли своих конкурентов. Такой способ целевого использования всех имеющихся ресурсов организации дает возможность им устойчивого функционирования в рынке. Методология любой науки представляет собой органическое единство мировоззренческих, методологических принципов, научных методов познания и специфической, частной методологии. Методология стратегического анализа в управлении – совокупность принципов, специфических методов принятия стратегических решений и способов их практической реализации для достижения целей, позволяющих организации оптимально использовать существующий потенциал и оставаться восприимчивой к требованиям внешней среды. Чтобы лучше понять сущность стратегического менеджмента, рассмотрим условия появления его методологии. В данной статье рассмотрены методы стратегического анализа предприятия.*

Keywords: *strategy, analysis, development, techniques, technology.*

Ключевые слова: *стратегия, анализ, развитие, методы, технология.*

Методология стратегического менеджмента может использоваться для антикризисного управления, что особенно актуально в условиях неустойчивой внешней среды.

Для формирования стратегии компании проводят анализ с помощью основных, классических методов – SWOT анализ, анализ по 5 силам Портера, анализ по методу McKinsey, PEST анализ. В дополнение проведем более подробный анализ внешней среды, что позволит нам более четко сформулировать текущую ситуацию на рынке.

Таблица 1. Этапы и инструменты анализа стратегии развития

Этапы	Инструменты	Результат
Формирование стратегического видения и миссии компании	Анализ внешней среды, SWOT анализ, анализ по 5 силам Портера, и анализ по методу McKinsey, PEST анализ.	Информация по состоянию внешней и внутренней среды компании
Постановка целей и задач	Обозначение основных направлений для реализации стратегии для достижения целей	Основные точки приложения усилий для лучшей эффективности
Разработка стратегии	Мероприятия, направленные на изменения ситуаций согласно полученным результатам анализа	Описание действий, направленных на улучшения ситуации и достижения обозначенных стратегических целей
Внедрение и реализация стратегии	Планы реализации с точками контроля, инструментами мониторинга ситуации	Планы реализации для всех структурных подразделений, с этапами и сроками реализации
Анализ результатов и корректировка дальнейших действий	Инструменты анализа, текущего состояния по основным факторам: финансы, доля рынка, перспективы	Отчетная документация, с результатами внедрения стратегии

SWOT анализ – проводится при разработке стратегии предприятия, при котором используется не только анализ внешней среды, но и анализируется реальная ситуация внутри предприятия. При SWOT анализе, проводится анализ внутренних ресурсов и возможностей, которые могут рассматриваться все стороны предприятия, оценить их актуальность и определить, какие из этих факторов могут стать основой для конкурентных преимуществ. Для этого проводится анализ внутренней среды предприятия [2].

Анализ внутренней среды предприятия - это процесс комплексного анализа ресурсов и возможностей компании, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление соответствия со стратегическими задачами которые стоят перед компанией и фокусирование на проблемах, которые мешают реализации стратегического плана. Анализ внутренней среды предприятия является второй частью SWOT- анализа, и выявляет сильные и слабые стороны деятельности организации.

Анализ внутренней среды компании основан на учете основных факторов [5]:

- Уникальность цели компании;
- Проведение анализа должно включать так же сопоставление всех внутренних переменных в динамике с учетом показателей по тем же факторам конкурентов;

➤ Учет при анализе не только основных систем управления, но и подсистем, влияющих на общую функциональность компании.

PEST анализ.

Данный анализ включает в себя, анализ факторов макросреды на результативность нынешней и перспективной деятельности компании. Обозначены четыре группы факторов, наиболее влияющих на стратегию компании: политические; экономические; социальные; технологические. Анализ обозначенных объектов оценки получил название PEST анализа. PEST – (P) Politicallegal – политико-правовые, (E) – Economic – экономические, (S) – Sociocultural – социокультурные, (T) – Technologicalforces – технологические факторы. Основная цель PEST анализа – мониторинг и анализ состояния макросреды по четырем главным направлениям и выявление тенденций рынка, изменений, на которые компания не может повлиять, но которые влияют на рынок, стратегию компании и ее развитие, оказывающие активное влияние на принятие стратегических решений [4] (табл. 2).

Таблица 2. PEST анализ

P	<p>Политические факторы: Государственная доля в отрасли; Государственное влияние в отрасли; Законодательство; Стабильность курса правительства.</p>	<p>Социальные факторы: Доходы населения; Демографическая ситуация; Активность потребительского рынка; Культурные тенденции и социальная атмосфера.</p>	S
E	<p>Экономические факторы: Характер нынешней экономической ситуации; Уровень инфляции; Стоимость ресурсов; Перспективы развития рынка.</p>	<p>Технологические факторы: Новые продукты (новые технологии); Государственная политика в области технологий; Государственная политика надзорных и нормативных органов.</p>	T

Анализ 5 сил по Портеру.

Майкл Портер в свое время, определил связи между структурой отрасли и ее возможностью приносить доход и тем определил ошибочность сразу нескольких распространенных постулатов. Проанализируем выводы, сделанные Портером. [6]

Во-первых, при всех различиях отраслей существуют одни и те же факторы, влияющие на общую картину конкурентной среды. Любой вид деятельности, основывается на основных пяти силах взаимодействия в рамках конкурентной среды, к ним применим единый принцип пяти сил. Соотношение сил и важность каждой из них могут быть различными, в зависимости от характера отрасли и его специфики.

- Соперничество с существующими конкурентами.
- Угроза появления новых игроков.
- Рыночная власть поставщиков.
- Рыночная власть потребителей.
- Угроза появления товаров-заменителей и альтернативных услуг.

Во-вторых, структура отрасли определяет отраслевую прибыльность. Прочие характеристики отрасли: потенциал экономического роста (высокий или низкий); использование технологий; стабильность или неустойчивость рынка; формы деятельности (производство товаров или оказание услуг) — на прибыльность не влияют. Структура отрасли (по Портеру), намного важнее всех прочих факторов, имеющих более неустойчивую природу [8].

В-третьих, отраслевая структура не является эластичной, реагирует и меняется в зависимости от обстановки крайне медленно. Любая структура отрасли — после стадии становления, когда только формируется ее структура, имеет, как правило,

тенденцию к высокой на длительный срок по времени. Появление новых продуктов, уход с рынка старых, появление новых технологий, новых возможностей, насыщение и расширение рынка – все это переменные части. Многое меняется постоянно. Структурные перемены, а отсюда и изменения средней прибыли по отрасли, обычно продолжаются долгое время. Соперничество с конкурентами.

Факторы модели [3]:

1) Соперничество с существующими конкурентами.

Ключевой или основной показатель модели, является важным и динамичным узлом модели Портера, выражает конкуренцию между компаниями на рынке. Объединяет взаимодействие со всеми конкурентами в области борьбы за покупателя. Расширение ассортимента товара, снижение цены, отношение к клиенту, изменение сроков гарантии и т.д. являются ключевыми факторами конкуренции.

2) Силой конкуренции, в том числе, являются силы конкурентного давления на компанию со стороны продавцов товаров заменителей, основным аспектом такой силы является темп роста продаж товаров заменителей и планы расширения рыночного присутствия.

3) Угроза появления новых конкурентов на рынке. Так же является силой конкуренции влияющей на составление стратегического плана. Основным фактором такого риска являются следующие составляющие:

- a) Лояльность и наличие потребителей товара или услуги;
- b) Необходимый капитал;
- c) Доступ к ключевым потребителям и наличие собственных каналов сбыта;
- d) Производственные возможности поставщиков;
- e) Производственные возможности;
- f) Влияние издержек на производственные возможности.

4) Влияние поставщиков в конкурентной среде зависит от наличия товаров заменителей, количества поставщиков по данному товару, на сколько востребован товар, а также, на сколько поставщик заинтересован в покупателе (доля товарооборота, дистрибуция, дилерство, партнерство и т.д.), производственные возможности поставщика.

5) Сила влияния покупателей, основными факторами данных сил являются низкое количество данных покупателей, широкий рынок подобных товаров или наличие большого количества компаний, продающих данный товар, низкая ценность товара для покупателя в плане важности или значимости товара, выгодность использовать несколько поставщиков данного товара.

По М. Е. Портеру [4], разновидности или типы сил, которые влияют на изменения на рынке или на силы конкуренции выражены основными группами влияния. Имеющими возможность влиять на спрос, количество и качество товара на рынке. Так же, необходимо учитывать возможные экономические изменения на фоне изменений в геополитике, влияние государства и политики регулирования, риски в нестабильности экономических и политических аспектов вокруг рынка. Появление новых товаров конкурентов связанных с развитием технологий, изменения в потребностях покупателей, к качеству предоставляемого товара и возможности расширять предложения для клиентов, финансовые возможности, влияющие на работу с большими крупными заказчиками в проектах где большие кассовые разрывы, требующие больших капиталовложений. Все данные факторы являются силами конкуренции, которые необходимо учитывать при разработке стратегического плана.

Таким образом, стратегический менеджмент позволяет так же определить, какие аспекты бизнеса требуют изменений для достижения максимальной эффективности бизнеса.

Литература

1. *Азрилиян А. Н.* Большой экономический словарь. М.: Институт новой экономики, 2012.
2. *Томпсон А. А., Стрикленд А. Дж.* Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегий / Пер с англ. М.: ЮНИТИ, 2013.
3. *Фатхутдинов Р. А.* Стратегический маркетинг. М.: ООО «Бизнес-школа», 2011. с. 35.
4. *Форрест С. М.* Формирование конкурентной стратегии организации в условиях экономической нестабильности. Издательство С.-Петербург. государственный университет экономики и финансов, 2012. 165 с.
5. *Андреев А. Г.* Лояльный потребитель — основа долгосрочного конкурентного преимущества компании // Маркетинговые исследования, 2012. № 2. С. 16.
6. *Ахматова М., Попов Е.* Теоретические модели конкурентоспособности // Маркетинг. № 4, 2012. С. 18-21.
7. *Дементьева А.* Конкурентоспособность международных компаний // Маркетинг. № 3, 2011. с. 64.
8. *Дмитрук Е. Ф.* Методика выявления потенциальных конкурентных преимуществ фирмы с учетом внешней и внутренней среды // Маркетинг и маркетинговые исследования в России. № 2, 2011. С. 15-20.
9. *Семенов И.* Маркетинг и стратегия организации // Маркетинг. № 2, 2013. С. 11-14.
10. *Целикова Л. В.* Конкурентоспособность субъектов рынка и механизм ее оценки / Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. № 2, 2011. С. 57-67.

DESIGN PROCEDURE OF PROPERTY TAX COMBINED HEAT AND POWER INCLUDING PRIVILEGES ON THIS TAX

Gulyamov T. (Russian Federation)

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ РАСЧЕТА НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ТЭЦ С УЧЕТОМ ЛЬГОТ ПО ДАННОМУ НАЛОГУ

Гулямов Т. В. (Российская Федерация)

*Гулямов Тимур Витальевич / Gulyamov Timur – магистрант,
направление: экономика предпринимательства,
кафедра экономики в энергетике и промышленности,
Национальный исследовательский университет
Московский энергетический институт, г. Москва*

Abstract: *in this paper, the methodology of reducing the tax burden of energy companies by reducing the payments on property tax according to the Tax Code of the Russian Federation. Attention is given to the consideration of the possible benefits of this tax, describes how to calculate the property tax and advance payments on it. It argued the relevance of their research and disadvantages of the available methods described on this issue. Describes the possible ways to connect to the combined heat and power.*

Аннотация: *в данной работе рассматривается методология снижения налоговой нагрузки энергетических компаний путем сокращения платежей по налогу на имущество в соответствии с Налоговым кодексом РФ. Уделяется внимание рассмотрению возможных льгот по данному налогу, описывается порядок расчета налога на имущество и авансовых платежей по нему. Аргументируется актуальность проводимого исследования, и описываются недостатки имеющихся*

методик по данному вопросу. Описываются возможные пути подключения теплоэлектроцентралей к потребителям.

Keywords: energy, combined heat and power, property tax, minimization of costs, benefits, the Tax Code of the Russian Federation.

Ключевые слова: энергетика, теплоэлектроцентрали, налог на имущество, минимизация издержек, льготы, Налоговый кодекс РФ.

Налог на имущество организаций рассчитывается по следующей формуле:

Налог к уплате в бюджет = Налоговая база x Ставка налога – Авансовые платежи

По общему правилу, налоговой базой является среднегодовая стоимость имущества, определяемая из остаточной стоимости (за вычетом амортизации).

Среднегодовая стоимость рассчитывается по следующей формуле:

$$СГС = (ОстН + ОстК) : (КМ+1)$$

где:

ОстН – остаточная стоимость имущества на 1 число каждого месяца;

ОстК – остаточная стоимость имущества на последнее число налогового периода (года);

КМ – количество месяцев владения имуществом в налоговом периоде;

1 – коэффициент, на который увеличивается количество месяцев владения имуществом.

Ставка налога на имущество организаций устанавливается региональными властями, но не может превышать – 2,2 % (на 2016 год). Для имущества, по которому база определяется исходя из кадастровой стоимости, ставка налога также устанавливается властями региона и не должна превышать 2% (на 2016 год). Если ставка не установлена, она принимается равной вышеуказанным значениям (2,2% и 2% соответственно) [1].

В отношении ряда объектов может применяться пониженная либо «нулевая» ставка налога. Перечень организаций, имеющих право на уплату налога по сниженным ставкам, указан в пп. 3-3.1 ст. 380 НК РФ.

Согласно НК РФ, существует ряд льгот, позволяющие уменьшить налоговую базу по налогу на имущество или полностью освободить от уплаты данного налога. Согласно закону г. Москвы № 64, организации, относящиеся к жилищно-коммунальным комплексам, содержание которых полностью или частично финансируется за счет средств бюджета города Москвы, освобождаются от уплаты налога на имущество [2].

ТЭЦ представляют собой сложный единый комплекс, обеспечивающий непрерывный технологический процесс комбинированной выработки тепловой и электрической энергии. На ТЭЦ используется оборудование: 1) которое непосредственно участвует в выработке тепловой энергии, 2) которое участвует в комбинированной выработке тепловой и электрической энергии и 3) которое участвует в выработке только электрической энергии. Существует два основных вида подключений ТЭЦ к потребителям – зависимое (подключается напрямую к потребителям) и независимое (ТЭЦ направляет тепловую энергию в центральный тепловой пункт (ЖКК), который перераспределяет тепловую энергию потребителям) [3].

Следовательно, оборудование, которое участвует в выработке тепловой энергии и в комбинированной выработке тепловой и электрической энергии непосредственно связано с ЖКК.

Главной проблемой Российской теплоэнергетики является высокая степень износа основных фондов и отсутствие инвестиций на их модернизацию. Следовательно, для поддержания стабильной работы организаций, занимающихся выработкой комбинированной энергии, следует искать внутренние резервы для развития и модернизации технологического процесса. Уменьшение издержек приведет к

высвобождению денежных средств, которые можно будет направить на ремонт или покупку нового оборудования.

Проанализировав множество статей, публикаций и книг, многие авторы, а именно: Анна Владиленовна Вершинина (научный сотрудник Института Современного Анализа Российской Академии Наук), Корнеева Елена Викторовна (научный сотрудник Владивостокского государственного университета), Кескинов Николай Николаевич (студент Кубанского Государственного Аграрного Университета) и многие другие, уделяют внимание рассмотрению только воздействия налогового законодательства на деятельность организаций, но не описывают пути минимизации данного воздействия.

По итогам исследования, можно сделать вывод, что существует необходимость разработки методики расчета налога на имущество, находящегося в собственности ТЭЦ. Методика должна учитывать все нормативные аспекты расчета налога на имущество ТЭЦ, а также предусмотренные законодательством льготы.

Целью разрабатываемой методики будет не только полное соответствие требованиям законодательства, но и эффективное применение льготного механизма в целях оптимизации налоговой нагрузки на предприятии.

Литература

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/479cf78922150281dd8ea51c4b1fa38ad7f5d4be/ (дата обращения: 20.12.2016).
2. Закон города Москвы № 64 о налоге на имуществе организаций. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/3648902/> (дата обращения: 21.12.2016).
3. Гулямов Т. В. Снижение налоговых платежей на имущество энергетической компании // Радиоэлектроника, электротехника и энергетика: Двадцать вторая Международная научно-техническая конференция студентов и аспирантов: Тезис докладов. М.: Издательский дом МЭИ, 2016. Секция № 37. 384 с.

REDUCING PROPERTY TAX PAYMENTS FOR ENERGY COMPANY

Gulyamov T. (Russian Federation)

СНИЖЕНИЕ НАЛОГОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ НА ИМУЩЕСТВО ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

Гулямов Т. В. (Российская Федерация)

*Гулямов Тимур Витальевич / Gulyamov Timur – магистрант,
направление: экономика предпринимательства,
кафедра экономики в энергетике и промышленности,
Национальный исследовательский университет
Московский энергетический институт, г. Москва*

Abstract: *in this study, focuses on the taxation of energy companies, including combined heat and power assets. Topical issues for companies to minimize costs in order to release funds to upgrade energy complex. It describes the process of energy production (heat and electricity) and the most important problems of development of power engineering in Russia. The same attention is paid to the method of connecting to the combined heat and power consumers (dependent and independent), their advantages and disadvantages.*

Аннотация: в данной работе уделяется внимание налогообложению энергетических компаний, в частности имущества теплоэлектроцентралей. Рассматриваются актуальные вопросы по минимизации издержек компаний с целью высвобождения денежных средств на обновление энергетического комплекса. Описывается процесс выработки энергии (тепловой и электрической) и важнейшие проблемы развития теплоэнергетики в России. Также уделяется внимание способу подключения теплоэлектроцентралей к потребителям (зависимое и независимое), их преимуществам и недостаткам.

Keywords: energy, combined heat and power, property tax, taxation, energy complex.

Ключевые слова: энергетика, теплоэлектроцентрали, налог на имущество, налогообложение, энергетический комплекс.

Характеристика теплоэлектроцентралей

В России традиционно с советских времен сильно развита выработка электричества на тепловых электрических станциях. Прежде всего, этому способствовал тот факт, что наша страна богата такими природными ресурсами, как природный газ и уголь. Практически в каждом крупном городе построена своя ТЭЦ. Много по стране разбросано электростанций районного масштаба – ГРЭС. Сформировалась качественная подготовка специалистов-энергетиков для работы на электростанциях.

На тепловой электростанции электроэнергия вырабатывается из энергии, заключенной в топливе. Основные части тепловой электростанции, следующие: топливный склад и устройства для различения угля, паровой котел и турбина с генератором.

Производственно-технологический процесс выглядит следующим образом. Уголь поступает на топливный склад, и специальный механизм – вагонопрокидыватель – загружает уголь в бункер. Ленточные транспортеры подают его в шаровую мельницу, где уголь размалывается в пыль. По трубам угольная пыль идет в отдельное отделение, где находятся паровые котлы.

Современный паровой котел – это большое сооружение высотой с многоэтажный дом. Вместе с горячим воздухом угольная пыль вдувается в топку котла. В качестве топлива можно применять нефть или газ. В топке котла пыль сгорает в виде факела, при этом выделяется большое количество тепла. Вода в трубах нагревается и превращается в пар. Пар собирается в верхнем барабане котла. Затем он проходит через змеевик, пароперегреватель, где нагревается до температуры 400-500 градусов. Из котла перегретый пар по трубопроводу поступает в паровую турбину, установленную в машинном зале электростанции.

Для отопления жилых домов и производственных помещений требуется большое количество тепла, которое может быть получено от теплоэлектроцентралей (ТЭЦ). ТЭЦ – это электростанции, которые наряду с электроэнергией отдают значительную часть тепла расположенным по близости потребителям. Подогрев воды, отпускаемой ТЭЦ для отопления и бытовых нужд населения, производится в специальных пароводяных водонагревателях. Отработавший пар из турбины поступает в теплообменник, конденсируется и возвращается в котел. Вода, циркулирующая в трубах теплообменника, нагревается и насосом подается в теплосеть [1].

Отопительные установки могут присоединяться двумя различными способами, благодаря чему различают зависимые и независимые системы теплоснабжения.

Зависимые системы теплоснабжения – системы, в которых теплоноситель по трубопроводу попадает прямо в систему отопления потребителя, без промежуточных теплообменников, тепловых пунктов и гидравлической изоляции. Несомненно, такая схема присоединения конструктивно простая, понятная, несложная в обслуживании, не требует дополнительного оборудования – циркуляционного насоса, автоматических приборов контроля и регулирования, теплообменников и т.д. Кроме того, она очень экономична.

Независимые системы теплоснабжения – системы, в которых отопительное оборудование потребителей гидравлически изолировано от производителя тепла, и для теплоснабжения потребителей используются дополнительные теплообменники центральных тепловых пунктов.

Независимая система теплоснабжения имеет неоспоримые преимущества по сравнению с зависимой:

- возможность регулировать количество тепла, доставленного к потребителю (с помощью регулирования вторичного теплоносителя);
- высокая надежность;
- энергосберегающий эффект (экономия тепла 10-40%).

Благодаря этим достоинствам, независимые системы теплоснабжения активно применяются в крупных городах, где существует большой разброс тепловых нагрузок, а тепловые сети достаточно протяжены. Разработаны технологии реконструкции зависимых систем в независимые, и они постепенно внедряются, несмотря на значительные капиталовложения [2].

Специалисты выделяют некоторые основные проблемы теплоэнергетики в России:

1. Моральный и физический износ фондов. Будет справедливо отметить, что это наблюдается во всех отраслях отечественной экономики. На данном этапе периодически происходит локальная замена устаревшего оборудования и ремонт теплотрасс, зачастую под такое пристальное внимание попадают только самые аварийные участки. При этом важно понимать, что замена изношенного оборудования на аналогичное новое не решает проблем теплоэнергетики, потому что, помимо физического износа, оборудование устарело морально. Оно недостаточно автоматизировано и является весьма малоэффективным.

2. Отсутствие четкого плана дальнейшего развития данной отрасли. По утверждениям специалистов, энергетический сегмент нашей экономики существует без какого-либо долгосрочного планирования, и это главная проблема теплоэнергетики.

3. Нерациональное использование ресурсов. Устаревшее оборудование и отсутствие теплоизолирующего покрытия трасс, отвечающего современным нормативам, приводит к массовому расточительному расходу топлива. Зачастую ТЭЦ абсолютно не обеспечены достойным современным оборудованием, и весь рабочий процесс сводится к бесконечному ремонту и наладкам устаревшего основного фонда [3].

Характеристика налога на имущество энергетической компании

Согласно п. 6 ПБУ 6/01, инвентарным объектом основных средств признается объект со всеми приспособлениями и принадлежностями, или отдельный конструктивно обособленный предмет, предназначенный для выполнения определенных самостоятельных функций, или же обособленный комплекс конструктивно сочлененных предметов, представляющих собой единое целое, предназначенный для выполнения определенной работы. Комплекс конструктивно сочлененных предметов – это один или несколько предметов одного или разного назначения, имеющие общие приспособления и принадлежности, общее управление, смонтированное на одном фундаменте, в результате чего каждый входящий в комплекс предмет может выполнять свои функции только в составе комплекса, а не самостоятельно [4].

Таким образом, технически сложный объект состоит из совокупности оборудования, устройств и установок, предназначенных для выполнения определенной работы.

В 2013 г. в Постановление № 504 были внесены изменения (в частности, Постановлением Правительства РФ от 3 апреля 2013 г. № 292), с учетом которых Постановление № 504 устанавливает Перечень не только имущества, льготированного по п. 11 ст. 381 НК РФ, но и имущества, в отношении которого применяются

пониженные ставки, предусмотренные п. 3 ст. 380 НК РФ. При этом право на налоговую льготу возникает у организации при соблюдении следующих условий:

- имущество по своему функциональному назначению относится к одному из видов, указанных в п. 1 ст. 381 НК РФ;
- имущество поименовано в Постановлении № 504;
- имущество учтено на балансе организации в качестве объектов основных средств в соответствии с установленным порядком ведения бухгалтерского учета.

Рассмотрим особенности управления некоторыми видами имущества в рамках ТЭЦ.

Согласно п. 5 ст. 2 Закона о теплоснабжении тепловая сеть – это совокупность устройств (включая центральные тепловые пункты, насосные станции), предназначенных для передачи тепловой энергии, теплоносителя от источников тепловой энергии до теплопотребляющих установок [5].

Магистральные тепловые сети – это тепловые сети (со всеми сопутствующими конструкциями и сооружениями), транспортирующие горячую воду, пар, конденсат водяного пара (теплоноситель) от выходной запорной арматуры (исключая ее) источника теплоты до первой запорной арматуры (включая ее) в тепловых пунктах.

В силу Постановления № 504 освобождению от обложения налогом на имущество подлежат трубопроводы, являющиеся исключительно магистральными.

В соответствии со СНИП 2.05.06-85 «Магистральные трубопроводы» (утв. Постановлением Госстроя СССР от 30 марта 1985 г. № 30), в состав магистральных трубопроводов входят [6]:

- трубопровод (от места выхода с промысла подготовленной к дальнейшему транспорту товарной продукции) с ответвлениями и лупингами, запорной арматурой, переходами через естественные и искусственные препятствия, узлами подключения НПС, КС, УЗРГ, ПРГ, узлами пуска и приема очистных устройств, конденсатосборниками и устройствами для ввода метанола;
- линии электропередачи, предназначенные для обслуживания трубопроводов и устройства электроснабжения и дистанционного управления запорной арматурой и устройствами электрохимической защиты трубопроводов;
- емкости для хранения и разгазирования конденсата, земляные амбары для аварийного выпуска нефти, нефтепродуктов, конденсата и сжиженных углеводородов;
- здания и сооружения линейной службы эксплуатации трубопроводов;
- головные и промежуточные перекачивающие и наливные насосные станции, резервуарные парки, КС, ГРС;
- указатели и предупредительные знаки.

Таким образом, магистральный трубопровод представляет собой единый имущественный производственный транспортный комплекс, состоящий из подземных, подводных, наземных и надземных трубопроводов, иных технологических объектов и предназначенный для транспортировки продукции от пунктов ее приема до пункта сдачи, технологического хранения или перевалки на другой вид транспорта.

Заключение

На основании произведенного исследования необходимо сделать вывод, что минимизация налога на имущество является важнейшей задачей управления в сфере теплоэнергетики.

Проблемы теплоэнергетики на сегодняшний день стоят на одном из первых мест в мире по значимости и сложности решения. Многие страны, стремясь свести проблемы теплоэнергетики к минимуму, предпринимают комплекс мер в области энергетических технологий, в частности, активно переходят с централизованных на автономные системы теплоснабжения. Это значительно сокращает издержки и дает возможность лучше контролировать и сокращать нерациональный расход природных ресурсов.

В России проблемы теплоэнергетики появились достаточно давно, а в последние несколько лет этот вопрос встал особенно остро. Неэффективное использование топливных ресурсов приводит к огромным финансовым потерям в отрасли, что влечет за собой значительное удорожание цен на топливо. Из этого следует, что проблемы теплоэнергетики напрямую влияют на развитие нашей экономики в целом. Кроме того, эффективное управление имуществом является залогом обеспечения минимизации налога на его содержание.

Литература

1. Принцип работы теплоэлектростанций и гидроэлектростанций в России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ruaut.ru/content/tehnicheskaya_biblioteka/videoteka/printsip-raboty-teploelektrostantsiy-i-gidroelektrostantsiy-v-rossii.html/ (дата обращения: 27.12.2016).
 2. Системы теплоснабжения, открытые, закрытые, зависимые, независимые. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://legkoe-delo.ru/remont-doma/sovety-po-remontu/19423-sistemy-teplosnabzheniya-otkrytye-zakrytye-zavisimye-nezavisimye/> (дата обращения: 27.12.2016).
 3. Проблемы теплоэнергетики. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://novostienergetiki.ru/problemy-teploenergetiki/> (дата обращения: 28.12.2016).
 4. Приказ Минфина России от 30.03.2001 N 26н (ред. от 16.05.2016) Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету Учет основных средств ПБУ 6/01 (Зарегистрировано в Минюсте России 28.04.2001 N 2689) // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_31472/ca9fac1b1c2a232aa1e6b5df8318b4671a26cdc0/ (дата обращения: 02.01.2017).
 5. Федеральный закон О теплоснабжении от 27.07.2010 N 190-ФЗ // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_102975/ (дата обращения: 02.01.2016).
 6. Строительные нормы и правила. Магистральные трубопроводы (СНиП 2.05.06-85*). [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ohranatruda.ru/ot_biblio/normativ/data_normativ/1/1989/ (дата обращения: 02.01.2016).
-

THE RATIONALE FOR BANKING REGULATION AND SUPERVISION

Nelidov P. (Russian Federation)

ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ БАНКОВСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И НАДЗОРА

Нелидов П. А. (Российская Федерация)

*Нелидов Пётр Александрович / Nelidov Petr - магистрант,
направление: экономика предпринимательства,
кафедра экономики в энергетике и промышленности,
Национальный исследовательский университет
Московский энергетический институт, г. Москва*

Abstract: *regulation can be effective only if carried out within certain limits which define the boundaries in an adjustable regulator intervention sphere. Banking regulation is a complex process consisting of interrelated stages. Banking regulation - a process the impact of the regulatory body (bodies together) in the form of the establishment of mandatory compliance with the rules and regulations that define the methods of banking, and the use of sequencing effects on the activity of credit institutions with a view to their development, ensure the safe functioning of the banking system and to prevent destabilizing tendencies.*

Аннотация: *регулирование может быть эффективным, только если осуществляется в определенных пределах, которые очерчивают границы вмешательства регулятора в регулируемую сферу. Регулирование банковской деятельности с точки зрения своего содержания представляет собой сложный процесс, состоящий из взаимосвязанных стадий. Регулирование банковской деятельности – процесс воздействия регулирующего органа (совокупности органов) в форме установления обязательных для выполнения правил и норм, определяющих способы ведения банковского дела, а также применение упорядочивающего воздействия на деятельность кредитных организаций с целью направления их развития, обеспечения безопасного функционирования банковской системы и предотвращения дестабилизирующих тенденций.*

Keywords: *supervision, regulation, the Bank of Russia, the commercial bank, the regulator, the Central Bank.*

Ключевые слова: *надзор, регулирование, Банк России, коммерческий банк, регулятор, Центральный Банк.*

Банковское регулирование и банковский надзор являются взаимосвязанными понятиями, характеризующими систему регулирования банковской деятельности в Российской Федерации.

Определение «банковское регулирование» трактуется в научной, экономической литературе и энциклопедических изданиях неоднозначно. Некоторые авторы рассматривают банковское регулирование как систему мер, с помощью которых государство через Центральный банк занимается обеспечением стабильного и безопасного функционирования банков, предотвращением дестабилизирующих тенденций [8]. Другие авторы предлагают трактовать этот термин более конкретно, – как разработку и издание уполномоченными учреждениями конкретных правил или инструкций, базирующихся на действующем законодательстве и определяющих структуру и способы осуществления банковского дела [4]. В свою очередь, банковский надзор – это деятельность по обеспечению соответствия кредитных организаций распространяющимся на них требованиям в банковском секторе [4].

Говоря о научных основах банковского регулирования и надзора в Российской Федерации, необходимо выделить следующее противоречие. С одной стороны, тема

эффективности банковского регулирования и надзора широко освещена в литературе и обладает достаточной степенью научной разработанности. С другой стороны, в настоящее время не выявлена взаимосвязь характера проблем банковского регулирования и надзора и реалий российской экономики.

В современных условиях общепризнанным является мнение о гармонизации макро- и микрорегулирования, которые неразрывно связаны между собой и являются взаимодополняемыми. Невозможно добиться успеха в обеспечении финансовой стабильности банковского сектора посредством только инструментов денежно-кредитного регулирования в отрыве от микропруденциального регулирования и надзора. При этом регулирование банковской деятельности может осуществляться на национальном и международном уровне.

Таким образом, банковское регулирование и надзор затрагивают макро- и микроуровень (банковский сектор и деятельность отдельных коммерческих банков), это система и одновременно процесс воздействия государственного органа – регулятора (в России – Банка России) на второй уровень банковского сектора в целях обеспечения финансовой стабильности его функционирования, гармонизации интересов общества и банковского бизнеса.

Достижение этих целей осуществляется посредством набора методов – административных и экономических. Административные методы представляют прямые ограничения, прописанные в общем банковском законодательстве, нормативных документах, издаваемых для обязательного исполнения Центральным банком, квотирование инвестиций в отдельные отрасли или сегменты рынка, разрешений на банковскую деятельность и ее прекращение и некоторые другие. Экономические методы, как правило, косвенного характера, направлены на стимулирование или ограничение деятельности посредством применения инструментов денежно-кредитного регулирования [2, с. 95].

Сущностными признаками банковского регулирования и банковского надзора являются следующие:

- сознательное воздействие на банковскую деятельность;
- направленность на достижение устойчивости и поступательного развития коммерческих банков и всей банковской системы;
- установление определенных ориентиров и параметров для наиболее важных и проблемных участков банковской деятельности, надзора за соблюдением этих ориентиров, анализа состояния регулируемой сферы и, в случае необходимости, – проведение превентивных и корректирующих мероприятий.

Основными целями банковского регулирования и надзора выступают:

- обеспечение финансовой стабильности функционирования банковского сектора целом и его отдельных институтов в разных экономических условиях;
- активное вовлечение банковского сектора в решение общеэкономических проблем, функционирование его в интересах национальной экономики.

Эти цели банковского регулирования и надзора реализуются на основе текущих задач, круг которых зависит от уровня экономического развития, национальных особенностей политической и экономической ситуации. В современных условиях основными задачами банковского регулирования и надзора в Российской Федерации являются [5, с. 101]:

- обеспечение стабильности развития банковского сектора;
- создание условий, способствующих развитию реального сектора экономики, а также развитию наукоемких, инновационных производств;
- обеспечение добросовестной конкуренции на рынке банковских услуг и в целом на финансовом рынке;
- поддержание устойчивого функционирования национальных платежных систем;
- противодействие реализации схем по уклонению от налогообложения, проведению фиктивных операций, следствием которых является отражение в учете и

отчетности данных, не соответствующих реальному финансовому состоянию кредитной организации;

- предотвращение оттока капиталов за рубеж;

- противодействие легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.

Банковское регулирование и надзор могут быть эффективными только в том случае, если они осуществляются с учетом изменений, происходящих в макроэкономической среде, в режиме разумной макроэкономической политики, при хорошо развитой инфраструктуре, рыночной дисциплине, наличии процедур, обеспечивающих решение возникающих проблем, и механизма, способного обеспечить должный уровень системной защиты (безопасности и надежности банковской системы в целом и отдельных кредитных организаций), гармонизации интересов банковского бизнеса с потребностями национальной экономики.

Возрастающая нестабильность развития экономических систем в глобальном масштабе, отмечающаяся на протяжении последних десятилетий, требовала повышения координирующего воздействия, прежде всего, со стороны государства; создания эффективного надстроечного механизма рыночных процессов в интересах всех членов общества. Особенно остро такая потребность ощущалась в период глобального финансово-экономического кризиса 2007-2009 гг. и продолжает оставаться актуальной в настоящее время.

Как известно, основными направлениями государственного регулирования являются бюджетно-налоговая политика, денежно-кредитная политика, регулирование внешней торговли, правовое регулирование. Не умаляя значимости отдельных направлений государственного регулирования, можно сделать вывод, что банковское регулирование и надзор выступают в качестве ключевых направлений.

Коммерческие банки выступают важнейшими игроками в институциональной структуре рынка капитала, являющегося связующим звеном между секторами экономики, осуществляющего взаимодействие между инвестором и потребителем капитала. Эффективно работающие финансовые рынки помогают достичь больших темпов прироста инвестиций и сбережений, что приводит к ускорению экономического роста. Именно поэтому необходимы грамотная организация и регулирование финансовых рынков.

Исходя из исключительной роли рынка капитала в экономике и значительного места коммерческих банков в его институциональной структуре, банковская деятельность традиционно относится к числу наиболее регулируемых. Необходимость банковского регулирования вытекает из отмеченной выше значительной роли банков в экономике и высокорискового характера банковской деятельности.

Как отмечают исследователи, специфичность банков и их роли в экономике связана как с характером банковской деятельности, так и с функциональной и структурной спецификой банковской системы и определяется следующими положениями [6, с. 112]:

1) общество является коллективным клиентом банковской системы. Централизация и высокая степень интеграции банковской системы связаны с функцией обеспечения расчетов, поддержания финансовых связей субъектов экономики, что предопределяет непосредственность и мобильность координационных и субординационных связей как внутри системы, так и внешних – с хозяйственным механизмом в целом. Подобная интеграция дает преимущества в реализации мер государственного воздействия, но и чревата потрясениями: неплатежеспособность даже одного банка, особенно если он обладает разветвленной сетью филиалов, может спровоцировать проблемы в банковской системе в целом, для предприятий, вкладчиков и целых отраслей производства;

2) важнейшие функции банковской системы, включающие в себя обеспечение системы расчетов, кредитование экономики, обслуживание сбережений населения и

внешних операций, делают возможным перераспределение финансовых потоков, аккумулирование сбережений, ресурсов для инвестиций и как итог – поддержание воспроизводственной функции экономики;

3) финансовая информация обладает высокой степенью мобильности и оперативности, и банковская система подвержена существенному влиянию колебаний экономической конъюнктуры, что усугубляет опасность дестабилизации, но, с другой стороны, позволяет ей служить поставщиком информации и оператором мониторинга состояния различных отраслей экономики для органов, ответственных за выработку государственной экономической политики.

Регулирование – наиболее широкий и всеобъемлющий вид воздействия на банковскую сферу. Если рассматривать банковское регулирование как одно из направлений государственного регулирования экономики, его можно определить как сознательное нерыночное централизованное воздействие государства на систему рыночных отношений.

Нормативно-целевая установка банковского регулирования в России изложена в Федеральном законе «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» – поддержание стабильности банковской системы и защита интересов вкладчиков и кредиторов.

В экономической литературе часто в качестве целевых ориентиров банковского регулирования указываются: обеспечение нормальной и правильной работы банков, стабильное и безопасное функционирование банков, предотвращение дестабилизирующих тенденций, защита интересов вкладчиков и кредиторов, эффективность банковской деятельности, развитие банковской системы. Все эти позиции могут быть возведены в ранг целевых ориентиров банковского регулирования.

События последних десятилетий, насыщенные спадами и подъемами в развитии экономических и банковских систем развитых и развивающихся стран, демонстрируют, с одной стороны, усиление регулирующего воздействия на процессы и явления, происходящие в экономике, с другой – повышение роли государства, выступающего помощником и одновременно дополняющим деятельность частного бизнеса и отдельные сферы экономической жизни. Для российской экономики эти факторы одновременно могут быть дополнены потребностью обеспечения финансовой устойчивости банковского сектора и темпов экономического роста, преодолением структурных диспропорций в экономике, ее модернизации и стимулировании инноваций [7].

Литература

1. Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» // Собрание законодательства РФ. 15.07.2002. № 28. ст. 2790.
2. Положение о Комитете банковского надзора Банка России (утв. Советом директоров Банка России от 24.01.2014, протокол № 2) (ред. от 13.07.2015) // Вестник Банка России. № 18. 19.02.2014.
3. Банковское дело / А. М. Тавасиев и [др.]. М.: Юнити, 2012. 287 с.
4. Белотелова Н. П. Деньги. Кредит. Банки: учебник / Н. П. Белотелова, Ж. С. Белотелова. 4-е изд. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2014. 400 с.
5. Голодова Ж. Г., Прейс В. Ю. Банковский надзор и регулирование: страновые особенности и направления совершенствования // Экономические науки, 2012. № 9. С. 298-303.
6. Дубова С. Е. Развитие рискоориентированных подходов в банковском регулировании и надзоре / С. Е. Дубова. М.: Флинта, 2013. 180 с.
7. Курбатов А. Я. Банковское право России / А. Я. Курбатов. М.: Юрайт, 2013. 575 с.

8. Эффективность системы регулирования банковского сектора и потребности национальной экономики / под ред. И. В. Ларионовой. М.: КноРус, 2015. 172 с.

PRICING IN CONSTRUCTION IN RUSSIA
Kotova V. (Russian Federation)
СИСТЕМА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ
В РОССИИ
Котова В. С. (Российская Федерация)

*Котова Виктория Сергеевна / Kotova Victoria – студент магистратуры,
кафедра экономики в энергетике и промышленности, экономический факультет,
Национальный исследовательский университет
Московский энергетический институт, г. Москва*

Abstract: *at the moment in Russia, created in the USSR there is a general system applied in the valuation of the estimated construction. As times of changes, and the system itself for the moment requires a number of changes - relevant today in the context of future reforms. The article analyzes the system of pricing in construction in Russia is considered the estimated valuation also surprised attention to the processes of formation of the price of the object and highlights related pricing system problems at the moment.*

Аннотация: *на сегодняшний момент в России, созданная еще в СССР, существует общая система сметного нормирования, применяемая в строительстве. Поскольку времена меняются, и сама система на сегодняшний момент требует внесения ряда изменений – актуальных на сегодня и в контексте будущих реформ. В статье анализируется система ценообразования в строительстве в России, рассматривается сметное нормирование, также уделяется внимание процессам формирования цены объекта и выделяются сопутствующие проблемы системного ценообразования на сегодняшний момент.*

Keywords: *construction, pricing and budget normalization.*

Ключевые слова: *строительство, ценообразование, сметное нормирование.*

Система нормирования ресурсов в строительстве, созданная для централизованной плановой экономики, с незначительными изменениями действует до настоящего времени. В СССР была создана уникальная и самобытная система сметного нормирования в строительстве, учитывающая не только требования и задачи централизованного директивного планирования, но и традиции отечественной хозяйственной деятельности.

Основной административной системы нормирования в строительстве являлась 4-х уровневая система норм и нормативов:

- производственные нормы и расценки;
- элементные сметные нормы и единичные расценки;
- укрупненные сметные нормы и расценки;
- сводные показатели стоимости и потребности в ресурсах.

В соответствии с Постановлением Госстроя России от 05.03.2004 № 15/1 (ред. от 16.06.2014) «Об утверждении и введении в действие Методики определения стоимости строительной продукции на территории Российской Федерации», действующая система ценообразования и сметного нормирования в строительстве включает в себя государственные сметные нормативы и другие сметные нормативные документы, необходимые для определения сметной стоимости строительства.

Сметные нормативы – это обобщенное название комплекса сметных норм, расценок и цен, объединяемых в отдельные сборники. Вместе с правилами и положениями, содержащими в себе необходимые требования, они служат основой для определения сметной стоимости строительства [1].

Сформировавшаяся законодательная основа для функционирования системы строительного ценообразования на сегодняшний момент требует внесения ряда изменений – актуальных на сегодня и в контексте будущих реформ. Вместе с тем, не обеспечена функция применимости этих документов, которая должна реализовываться в подзаконных актах и на нормативно-методическом уровне регулирования. Здесь следует отметить недостаточность и разобщенность действующих документов, утрату актуальности большинства методик-наследниц советского периода. Система строительного ценообразования требует реформирования именно в части нормативно-методического регулирования [2].

Ценообразованием является процесс выбора окончательной стоимости на товар или услугу.

Процесс формирования цены объекта представлен на рисунке 1.

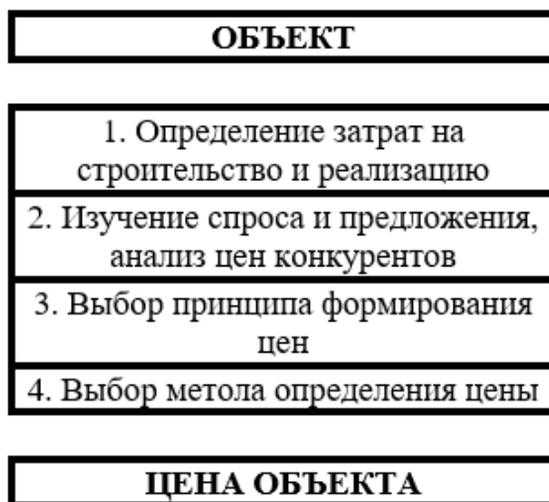


Рис. 1. Процесс формирования цены объекта строительства

В целом система ценообразования в строительстве классифицируется по следующим факторам [3]:

- числу элементов цен, в которое входят прямые затраты, плановые накопления и накладные расходы;
- структуре цен, которая определяется по прибыли и издержкам
- области применения цен непосредственно в строительстве и в строительной индустрии.

К элементам цены относят три составляющие: плановую прибыль, накладные расходы и прямые затраты.

Прямые затраты прямо связаны с выполнением какого-либо вида строительных или монтажных работ и складываются из следующих составляющих [4]:

1. Стоимость строительных материалов и других необходимых материальных ресурсов.
2. Оплата труда рабочих.
3. Эксплуатационные расходы, связанные с использованием техники, в том числе оплата труда машинистов или водителей. Также этот вид расходов включает затраты

на транспортировку, погрузку и разгрузку, монтаж и демонтаж строительной техники, а также расходы на ее перемещение в границах строительной площадки.

4. Прочие прямые затраты – транспортировка лишнего грунта при разработке фундаментов, вывоз строительного мусора и естественных загрязнителей.

Накладными называют расходы, которые, как правило, не связаны со строительными работами, они направлены на организацию общих условий производства, ее управление и обслуживание. В накладные расходы включены расходы на содержание административно-управленческого и инженерно-технического персонала, содержание ремонтных и складских зданий.

Под сметной прибылью понимается планируемая прибыль строительной организации, которая закладывается в стоимость объекта ещё при его проектировании. Сметная прибыль является источником пополнения фондов организации, источником модернизации собственных оборотных средств, а также источником финансирования собственных капитальных вложений.

Отметим, что сметная прибыль (накладные расходы в том числе) может быть нормативной или договорной. Нормативное значение, обычно определяется заказчиком или инвестором. На практике же прибыль составляет 7-8 процентов от прямых затрат и накладных расходов, а накладные расходы в свою очередь – 15-25 процентов от прямых затрат.

Механизм ценообразования в строительстве имеет свои определенные особенности, поскольку строительные объекты в подавляющем большинстве случаев различаются по габаритам, общей площади, этажности, используемым материалам конструктивных элементов. Даже возведение объектов по типовым проектам не может иметь одинаковую стоимость из-за расположения строительных площадок и местных условий, то есть каждый объект имеет свою конкретную цену.

Необходимость оценки стоимости того или иного объекта возникает уже на первоначальном этапе строительства. Однако на данном этапе определяется только приблизительная стоимость, а по мере проведения исследований и накопления сведений появляются дополнительные возможности для более точного расчета сметной стоимости сооружения объекта.

Литература

1. *Бурмистров В. А.* Управление проектами / В. А. Бурмистров. М.: Инфра-М, 2013. 272 с.
2. *Воронков А. Н., Лопаткина Т. Н.* Транспортно-складская логистика строительства / А. Н. Воронков. Н. Новгород: ННГАСУ, 2013. 146 с.
3. *Никонова И. А.* Проектный анализ и проектное финансирование / И. А. Никонова. М.: Альпина Паблишер, 2012. 154 с.
4. *Петров Е. В.* Техническое нормирование и организация труда рабочих в строительстве / Е. В. Петров. Томск: Изд-во Томского государственного архитектурно-строительного ун-та, 2015. 44 с.

METHODS OF PRICING IN CONSTRUCTION IN RUSSIA

Kotova V. (Russian Federation)

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕМ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ В РОССИИ

Котова В. С. (Российская Федерация)

*Котова Виктория Сергеевна / Kotova Victoria – студент магистратуры,
кафедра экономики в энергетике и промышленности, экономический факультет,
Национальный исследовательский университет
Московский энергетический институт, г. Москва*

Abstract: *the article analyzes the management methods of pricing in Russia. Essential to ensure the effective development of the construction is constantly updated, accurate information on the cost parameters of each construction project, which is implemented by the use of different pricing management in construction at all its stages, and throughout the entire cycle of a construction project. The basic tools for determining the price or value of the objects in the construction is the cost of a separate type of construction and installation works, the value of the pledged in the building materials and logistics costs.*

Аннотация: *в статье анализируются методы управления ценообразованием в России. Важнейшее значение для обеспечения эффективного развития строительства имеет постоянно обновляющаяся, точная информация о стоимостных параметрах каждого объекта строительства, которая обеспечивается за счет применения различных методов управления ценообразованием в строительстве на всех его стадиях и в течение всего цикла строительного проекта. Основными инструментами для определения цены или стоимости объектов в строительстве является стоимость отдельного вида строительно-монтажных работ, стоимость закладываемых в строительство материалов и затрат на логистику.*

Keywords: *construction, pricing, management methods.*

Ключевые слова: *строительство, ценообразование, методы управления.*

Экономика России характеризуется опережающим развитием строительной отрасли. Оценка стоимости строительства не завершается согласованием договорной цены, а продолжается в ходе строительства и завершается определением фактической стоимости строительства объекта. Разница между договорной и фактической стоимостью по данным Международной федерации инженеров-консультантов (ФИДИК) может составлять от 5% до 15% и более.

Важнейшее значение для обеспечения эффективного развития строительства имеет постоянно обновляющаяся, точная информация о стоимостных параметрах каждого объекта строительства, которая обеспечивается за счет применения различных методов управления ценообразованием в строительстве на всех его стадиях и в течение всего цикла строительного проекта.

Основными инструментами для определения цены или стоимости объектов в строительстве является стоимость отдельного вида строительно-монтажных работ, стоимость закладываемых в строительство материалов и затрат на логистику.

Методы управления стоимостью работ в строительстве

Принципы ценообразования в строительстве основываются на себестоимости продукции, ценах конкурентов на аналогичную продукцию, соотношении рыночных предложения и спроса и определяются четырьмя основными правилами:

1. Реальное соотношение предложения и спроса.

Формирование цены происходит с учетом реальной стоимости расходных материалов, необходимых для создания конечного продукта, под влиянием здоровой

конкуренции и с учетом действительного положения на рынке. Этот принцип не действует в условиях государственных заказов, так как цена в этом случае должна быть обоснованной и не может быть свободной.

2. Равноправие сторон договора подряда.

Основой метода служит утверждение, что стороны договора подряда, заказчик и подрядчик, являются полностью равноправными партнерами, которые могут самостоятельно и независимо определять, как метод составления сметной документации, так и вид используемой сметно-нормативной базы. Выбранная методика затем должна быть ими совместно согласована. Также возможно заключение и единого проектно-строительного договора.

3. Использование системы сметных нормативов.

Сметно-нормативный метод заключается в определении нормативной потребности в ресурсах, которые должны быть затрачены в цикле производства конечной продукции (трудоzатраты, расход материалов, амортизация техники и т.д.), и их фактически необходимым объеме. Итоговая стоимость всего строительства объекта в этом случае определяется на основании нормативных цен или их рыночной стоимости. Именно на этом подходе базируется определение стоимости государственных заказов.

При применении сметно-нормативного метода возможно использование двух подходов [4]:

1) элементный подход – используются элементные сметные нормы, которые суммируются с добавлением накладных расходов, сметной прибыли и прочих расходов;

2) укрупненный подход – не учитывает отдельных элементных расходов, и цена продукции рассчитывается на основе укрупненных сметных норм.

4. Применение конкурсной формы выбора подрядчика

Данный подход характеризуется проведением подрядных торгов – конкурсов на размещение заданий на выполнение необходимых видов СМР. Торги представляют собой основу для формирования цены на продукцию строительных организаций. Этот подход наиболее оптимален при выборе объекта инвестиционных вложений, так как соревновательные предложения компаний-претендентов на выполнение строительных видов работ обеспечивают закономерное снижение их стоимости и уменьшение времени строительства.

Для определения стоимости строительства выделяют следующие методы ценообразования в строительстве [1]:

1. Ресурсный метод.

Суть метода заключается в суммировании элементов затрат и осуществляется в текущих ценах на ресурсы и работы, необходимые для реализации проекта строительства. Для итоговой оценки стоимости суммируют предполагаемые затраты на материалы, изделия, конструкции, стоимость их оптимальной доставки на место строительства, расход электроэнергии и других энергоносителей, расходы по эксплуатации техники, трудоzатраты. Все виды затрат берутся из проектной документации или нормативных источников. Главные недостатки этого метода – трудоемкость расчетов и проблематичность обоснования принятых к расчету текущих цен.

2. Ресурсно-индексный метод.

Применение этого метода базируется на сочетании ресурсного метода и системы индексов на применяемые ресурсы (системы поправочных коэффициентов).

Индексы пересчета – это коэффициенты перехода от базовой стоимости к стоимости на текущую дату.

Механизм индексирования цен широко используется во всем мире, т. к. позволяет достаточно просто решать проблему ценообразования в условиях инфляции. Для определения величины прямых затрат при применении ресурсного и ресурсно-индексного методов в сметах выделяют следующие показатели:

- трудоzатраты (человеко-часы);

- время работы строительных машин (машино-часы);
- расход необходимых ресурсов, таких как материалы, конструкции, детали (в метрических единицах).

3. Базисно-индексный метод.

Этот метод определения итоговой стоимости всего строительства основывается на применении системы текущих и прогнозируемых индексов относительно стоимости, рассчитанной в базисном уровне цен. Другими словами, стоимость требуемых работ и затрат, определенная на базисном уровне, умножается на коэффициенты пересчета.

Базисный уровень цен – это уровень стоимости, определенный на основе сметных цен, зафиксированный на определенную дату.

Коэффициенты пересчета применяются:

- 1) на всю смету по итоговой строке – сумму полученных прямых затрат умножают на коэффициент пересчета;
- 2) на разделы сметы без итогового суммирования – коэффициенты пересчета зависят от назначения раздела сметы;
- 3) к каждой отдельной расценке – умножение прямых затрат на коэффициент по каждой позиции сметы;
- 4) к отдельным элементам расценки – применение коэффициента к каждому элементу прямых затрат для дальнейшего определения прямых затрат целиком.

4. Базисно-компенсационный метод

Стоимость строительства при использовании этого метода формируется на основании фактических расходов и может быть окончательно рассчитана только после завершения всех строительных и сопутствующих работ (при сдаче объекта). Расчет выполняется в два этапа:

- 1) стадия проектирования и подготовки документации – расчет в базисном уровне с одновременным прогнозированием инфляционного удорожания цен, т.е. выполняется ориентировочный расчет дополнительных требующихся при строительстве затрат;
- 2) стадия строительства – выполнение реального расчета дополнительных расходов при приобретении материалов, работ или услуг относительно рассчитанных на стадии проектирования.

Окончательная стоимость строительства при использовании базисно-компенсационного метода определяется как сумма базисных показателей и дополнительных, полученных в ходе выполнения работ.

5. Метод использования банка данных о полной стоимости уже построенных или еще только запроектированных аналогичных объектов.

При использовании этого метода используются данные о стоимости аналогичных объектов, откорректированные при помощи коэффициента удорожания.

Выбор метода определяется на предпроектной стадии совместно заказчиком и исполнителем или только заказчиком. Особое внимание стоит уделить точности оценки, ведь погрешности могут повлиять не только на стоимость всего строительства, но и на принятие решения о его целесообразности.

Методы управления стоимостью материалов в строительстве

Нормы расхода строительного материала устанавливаются в настоящее время в соответствии с Правилами разработки и применения нормативов трудноустраняемых потерь и отходов материалов в строительстве РДС 82-202-96, утвержденными Министерством строительства РФ. Данные Правила регламентируют функциональные значения материалов, их свойства и область применения.

Производственные правила, прежде всего, основаны на строительстве в промышленных масштабах. Расчет материала идет с применением усредненных, увеличенных и местных значений норматива. Это говорит о том, что особое расположение региона, в котором будет вестись строительство, требует тщательно выверенных формул с коэффициентами; значения их могут различаться в

зависимости от географического положения строительного объекта. Следовательно, расход стройматериалов может увеличиваться или уменьшаться в сторону от цифр норматива.

Методы определения расходуемого материала включают в себя [2]:

1. Производственный.

Выводы о расходе делаются на основании наблюдений за процессом стройки. Все данные тщательно фиксируются, учитывая при этом рациональную технологию материального использования. Обычно этот метод применим к строительным элементам, требующим тщательного подсчета из-за невозможности устранения брака.

2. Лабораторный.

Применим в специальных условиях строительных лабораторий, где можно сделать выводы о качествах того или иного используемого материала на стройке. Как правило, такому методу подвержены связующие элементы раствора – бетон, щебень и др.

3. Расчетно-аналитический.

Метод реализуется путем математических вычислений, учитывающих значение применимой технологии, и, в отличие от первого способа, потери материала фиксируются уже в формулах, то есть теоретически процент на брак и потери можно высчитать, что не сказывается на качестве строительства.

Все методы применимы лишь к типичным конструкциям. Важным условием для определения точного расхода является работа квалифицированных работников, как делопроизводителей, так и других специалистов. В промышленном строительстве нормативы расхода материалов учитывают и их списание на непредвиденные нужды, порчу в результате стихии или непрофессионального использования.

Критерии такого расхода следующие:

- стоимость материалов на основе рыночных показателей с учетом доставки в регион и использованных для этого транспортных ресурсов;
- совокупная стоимость и отдельные наименования;
- методы списания материалов;
- достоверность данных, особенно в удаленных регионах;
- складские реестры материалов и контроль накладных по факту прибытия;
- анализ эффективного использования того или иного вида.

В случае невыполнения правил расхода или нецелевого использования материала ответственность несет начальник промышленного участка. Контроль соблюдения расхода возложен на специалистов, курирующих строительство.

Методы управления затратами на логистику

Основная задача логистики в строительной компании – бесперебойное обеспечение производства с минимальными затратами. Решение этой задачи зависит от двух факторов: плана работ и загрузки. Разница между плановыми и фактическими показателями не должна превышать 5%. Чтобы добиться этого, необходимо грамотно организовать процесс поставки комплектующих. Сокращение логистических затрат может стать весомым аргументом в укреплении финансовой стабильности компании.

Организация строительства требует глубокой автоматизации процесса закупок, позволяющей заранее находить поставщиков, планировать способы доставки и хранения комплектующих.

Такие разработки требуют сложного конструирования и очень тщательного подхода к выбору поставщиков. Кроме того, необходимо минимизировать число посредников. Это удобно и с точки зрения экономии времени при перевозке нестандартной крупногабаритной продукции.

Снижению затрат логистики способствует и оптимальная загрузка транспорта. Отдел транспортной логистики должен согласовывать свою работу с департаментом материально-технического снабжения, чтобы обеспечить максимальную загрузку транспорта [3].

Третий способ управления затратами в логистике – это консолидация грузов. Например, при закупках импортных комплектующих перевозчик собирает грузы в разных странах и городах и доставляет на один склад, а оттуда объединенный заказ отправляется на объект.

Следующий способ – отсрочка платежа за доставку от одного до двух месяцев. На уступки в основном идут постоянные партнеры, заинтересованные в продолжение взаимовыгодного сотрудничества.

Еще один способ снижения затрат на логистику – оптимизация маршрутов. В основном изменениям подвергаются маршруты, по которым доставляются импортные грузы, – чаще всего из-за ситуации на таможне, назначения и тарифной политики таможенных складов.

Ряд затрат, которые экономисты привыкли автоматически считать при создании продукта, в реальности вызваны недостатками применяемых логистических схем и технологий. Например, предприятие как стандарт определило для себя наличие на складе 15-дневного запаса сырья. Такой запас требует привлечения кредитных ресурсов, что приводит к увеличению затрат. Но и в случае, когда компания обходится собственными средствами, вложение в запасы не позволяет получить экономические выгоды от альтернативного размещения капитала.

В том случае, если запас снизить до 10-дневного размера или вообще сделать его объем непостоянной величиной, то затраты на содержание таких запасов снизятся, хотя при этом могут возрасти затраты на закупку и доставку.

Основным решением задачи снижения затрат в логистике является постоянный и точный подсчет всех издержек, понесенных во время движения груза. Наиболее полные, точные и полученные в срок данные о затратах помогают принимать правильные управленческие решения, позволяют в полной мере использовать в логистике процессное управление.

Затраты в логистике могут быть постоянными и переменными, прямыми и косвенными, управляемыми и неуправляемыми, фактическими и плановыми. При анализе логистических затрат, необходимо рассматривать логистические процессы всесторонне.

Все вышесказанное свидетельствует о том, что назрела необходимость более глубокой и комплексной разработки методик управления стоимостью проектов в течение всего цикла реализации строительного проекта, что позволит снизить процентную разницу между договорной и фактической стоимостью объектов строительства.

Литература

1. *Аржанова М. М.* Инвестиционная деятельность / М. М. Аржанова. М.: Финансы и статистика, 2014. 248 с.
2. *Волжанин Л. П.* Планирование в строительстве / Л. П. Волжанин. М.: Дашков и К, 2013. 400 с.
3. *Горемыкин В. А., Богомолов А. Ю.* Управление строительством / В. А. Горемыкин. М.: Юнити, 2012. 864 с.
4. *Шакир Я. А.* Управление затратами в строительных организациях. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-zatratami-v-stroitelnyh-organizatsiyah/> (дата обращения: 05.10.2016).

PHILOSOPHICAL ANALYSIS OF THE STRUCTURE AND FUNCTIONS OF SOCIOLOGICAL INTELLECTION

Izmailova V. (Russian Federation)

ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ФУНКЦИЙ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

Измайлова В. Г. (Российская Федерация)

*Измайлова Варвара Глебовна / Izmailova Varvara – магистрант,
направление: философия, кафедра социальной философии и философии истории,
Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, г. Москва*

Abstract: *the article deals with the specifics of intellection of sociologist as a scientist, whose subject of investigation is society and social processes. Raises the issue of veracity of sociological knowledge, the achievement of which is determined by the specific structure and functions of this scientific discipline. The author provides ideas the classics of sociology about the subject and method of sociology as a science. Analyzes the historical appearance of sociology as a strict discipline during its isolation from the sphere of philosophy as well as its relationship with the modern social philosophy.*

Аннотация: *в статье рассматривается специфика мышления социолога как ученого, предметом исследования которого выступают общество и социальные процессы. Поднимается проблема достоверности социологического знания, достижение которого определяется особой структурой и функциями данной научной дисциплины. Автор приводит идеи классиков социологии касательно предмета и метода социологии как науки. Анализу подлежит историческое появление социологии как строгой научной дисциплины в ходе выделения ее из сферы философии, а также ее современная связь с социальной философией.*

Keywords: *sociological intellection, sociology, philosophy, the method, positivism, social philosophy.*

Ключевые слова: *социологическое мышление, социология, философия, метод, позитивизм, социальная философия.*

Мышление является активной направленностью сознания субъекта на некоторый объект, его специфической чертой является более качественно высокий уровень познавательной деятельности по сравнению с чувственным уровнем. Особенностью человека как существа разумного выступает именно эта способность к абстрактному понятийному мышлению. Когда мы ставим задачу раскрыть специфику социологического мышления, то перед нами стоит проблема выделить специфические черты данного мышления как самого по себе, так и отличить его от других разновидностей мыслительной активности человека. Как мы сказали, мышление - это направленность сознания на некоторый объект. И здесь сразу важно отметить, что для социологического мышления этот объект весьма определен - это человеческое сообщество, системное единство группы людей. Но здесь возникает сложность, поскольку познанием общества издавна занимается и история, и социальная философия, и философия истории, и даже в каком-то смысле весьма важные в современной науке дисциплины, такие как психология, экономика, политология. Будучи познанием социума и социальных процессов, социологию отличает именно ее структура мышления, ее метод и функции. На протяжении долгого времени общество рассматривалось в рамках философии. Мыслители стремились найти некоторые абстрактные универсальные законы, зачастую

пользуясь методом дедуктивным - от общего к частному, и социальное измерение обычно было придаточным по отношению к некоторой метафизической системе, которую выдвигал тот или иной мыслитель.

С конца 19 века существенно конституирует течение мысли такое философское направление, как позитивизм. Можно даже сказать, что позитивизм отправляется от бритвы Оккама - методологического принципа, постулирующего, что не следует множить сущности без необходимости. Догмат эссенциализма, догмат метафизической сущности - это не научный принцип мышления. Основные положения позитивного знания довольно четко формулирует Огюст Конт, он пишет: «Истинный позитивный дух - это замена изучения первых или конечных причин явлений изучением их непреложных законов, замена слова "почему" словом "как"» [1, с. 81]. Позитивное знание, знание научное - это знание органическое, точное, достоверное, полезное, действительное и относительное. И именно О. Конт выдвигает проект социологии, позитивной науки об обществе, называя ее социальной физикой. Необходимым является спроецировать естественнонаучный метод на метод объяснения социальных процессов. Эмиль Дюркгейм выдвинул четкие положения, характеризующие метод социологии. В первую очередь, социальные факты должны рассматриваться как вещи. «Вещь - это всякий объект познания, который сам по себе непроницаем для ума» [2, с. 11]. Говорить о некотором явлении как о вещи - занимать к нему определенную мыслительную позицию, связанную с решением приступить к изучению. Еще один признак - это характеристика социальных явлений как внешних по отношению к индивиду. Нужно рассматривать уже не отдельные элементы, а некоторое новое свойство, которое появляется вследствие их связи. Таким образом, метод социологии определяет специфические черты социологического мышления - оно независимо от философских доктрин, мировоззрений, идеологий, общественных стереотипов, мнений, верований. Немецкий теоретик Макс Вебер продолжает идею научного характера познания социальной действительности, идеал исследования для него в «способности различать знание и оценочные суждения, видеть истину, отраженную в фактах» [3, с. 353]. Он пишет о том, что не существует совершенно «объективного» научного анализа культурной жизни или социальных явлений. Социальная наука, к которой мы должны стремиться - это наука о действительности. Установленные причинно-следственные связи должны пониматься, как существующие здесь и сейчас, в данное время и в данной культуре, нельзя говорить о сущностной универсальности социальных фактов. Знание социальных законов - это средство познания социальной действительности, но не сама эта действительность. Важная специфическая черта социологического мышления - оно не замкнуто в рамках неизменного понятийного аппарата, оно трансформируется весьма быстро и не имеет конца, поскольку его объект исследования, социум и культура, так же переменчив. Здесь мы подходим к выводу, что социологическое мышление - это мышление научное, но оно специфично в силу предмета рассмотрения, требует особого стиля научности. Как писал Питирим Сорокин: «Общая социология - это не теория о простейших социальных явлениях, а теория о родовых свойствах, отношениях и закономерностях социокультурных явлений» [4, с. 191]. Говорим мы об эмпирической социологии или социологии теоретической, функция социологического мышления - это достоверное отображение социальной действительности, как специфической реальности, связанной с несводимостью к некоторому материальному или вечному универсальному основанию. Факты социальной действительности рассматриваются, как самостоятельные и самодостаточные, вне зависимости от оценочных суждений и предпочтений.

Нельзя, тем не менее, не заметить некоторое единство социологии и такой области науки как социальная философия. Взгляд на эту проблему П. Сорокина заключается в постулировании наличия нескольких способов отношения к социологии, которые можно распределить по трем главным группам: «1) взгляд, считающий социологию лишь конгломератом социальных наук (социология представляет простой термин,

обозначающий совокупность всех общественных наук, изучающих мир социальных явлений); 2) взгляд, отводящий социологии в качестве ее объекта определенный вид социального бытия, не изучаемый другими науками, и 3) взгляд, признающий социологию самостоятельной наукой, которая изучает наиболее общие родовые свойства явлений человеческого взаимодействия» [5, с. 22]. Последний подход представляется наиболее обоснованным. Если первая точка почти не находит своих последователей в современных науках об обществе, то вторая и третья активно полемизируют друг с другом. Последняя позиция наиболее сближает социологию с социальной философией. Как пишет К. Х. Момджян: «Философия и социология едины в своем стремлении понять общество в его системности, как интегральное целое, не сводящееся к сумме образующих его частей. Подобный подход отличает философско-социологическое познание общества от частных социальных наук, изучающих отдельные части целого в их относительной самостоятельности, внутренней логике функционирования и развития» [6, с. 115-116]. Однако социальная философия интересуется «обществом вообще», ее целью является выявление универсальных свойств, связей и состояний общества, что, в конечном счете, является стремлением понять сущность социального. Социологию же интересуется устойчиво воспроизводимые «надличностные» структуры социального поведения, которые определяют социокультурную идентичность исторически и территориально конкретных обществ.

Литература

1. *Конт О.* Общий обзор позитивизма // Родоначальники позитивизма. Вып. 4. СПб., 1912-1913. С. 49-140.
2. *Дюркгейм Э.* Социология. Ее предмет, метод, предназначение / пер. с фр., составление, послесловие и примечания А. Б. Гофмана. М.: Канон, 1995. 352 с.
3. *Вебер М.* Объективность социально-научного и социально-политического знания. // Избранные произведения: Пер. с нем. /Сост., общ. ред. и послесл. Ю. Н. Давыдова; Предисл. П. П. Гайденко. М.: Прогресс, 1990. С. 345-415.
4. *Сорокин П. А.* Человек. Цивилизация. Общество. М.: Политиздат, 1992. 543 с.
5. *Сорокин П. А.* Система социологии. Т. 1. Социальная аналитика. Петроград: Колос, 1920. Т. 1. 360 с.
6. *Момджян К. Х.* Введение в социальную философию. Учеб. пособие. М.: Высш. шк., КД «Университет», 1997. 448 с.

LEXICAL FEATURES OF OFFICIAL-BUSINESS STYLE IN THE SPEECH OF A LAWYER

Suyumbaeva Dzh.¹, Perepelitsyna Yu.²

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОФИЦИАЛЬНО-ДЕЛОВОГО СТИЛЯ В РЕЧИ ЮРИСТА

Суюмбаева Дж. А.¹, Перепелицына Ю. Р.²

¹Суюмбаева Джамиля Азрет-алиевна / Suyumbaeva Dzhamilya – студент,
Юридический институт;

²Перепелицына Юлия Ростиславовна / Perepelitsyna Yuliya – кандидат филологических наук,
доцент,

кафедра культуры русской речи,
Гуманитарный институт

Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь.

Abstract: *this article examines the role of official-business style in the correct speech of the lawyer, defines the concept and features of formation of speech culture of a lawyer, considered separately such lexical features of this style in the speech of the lawyer, as the excellences, cliché, and their role in a professional legal capacity. The article also presents vivid examples of these features, allowing to consider the phenomenon of legal speech. Simultaneously, the notion of speech of the lawyer.*

Аннотация: *в данной статье рассматривается роль официально-делового стиля в правильной речи юриста, определяются понятие и особенности формирования культуры речи юриста, отдельно рассматриваются такие лексические особенности данного стиля в речи юриста, как профессионализмы, канцеляризм или клише, а также их роль в профессиональной юридической деятельности. Также в статье приводятся яркие примеры данных особенностей, позволяя рассмотреть феномен юридической речи. Одновременно с этим раскрывается понятие речи юриста.*

Keywords: *speech, culture of speech, the speech of a lawyer, officially-business style, features official-business style, cliché.*

Ключевые слова: *речь, культура речи, речь юриста, официально-деловой стиль, особенности официально-делового стиля, клише, канцеляризм.*

Юриспруденция – это наука, которая имеет множество отраслей, связанных со всеми сферами человеческой и общественной жизни. Административное, деловое, трудовое, семейное, гражданское, уголовное, финансовое право – это лишь часть того, чем занимаются специалисты с юридическим образованием. При этом функциональным стилем речи юристов является официально-деловой, для которого характерна лаконичность, точность и строгая формальность. Как же сухой официальный язык обслуживает такое большое количество совершенно разных отраслей права?

Слыша слово «юрист», многие сразу же представляют адвоката, который защищает права и интересы клиента в суде. Такая ассоциация возникает у нас не случайно: образ адвоката прочно закрепился в нашем сознании благодаря огромному количеству фильмов и сериалов с участием героя-юриста. Такой персонаж почти всегда предстает перед нами как хороший оратор. Он очень красноречив и зачастую использует не только профессиональные термины, но и фразеологические обороты, разнообразные эпитеты, афоризмы и так далее. В речи экранного юриста могут присутствовать выражения вроде «вероломное преступление», «хладнокровный убийца», «несправедливо заклеянный» – то есть, определенное количество

лексики, присущей скорее художественному стилю [1, с. 18]. Однако на практике такое встречается довольно редко: во-первых, мы знаем, что не все юристы являются адвокатами, а во-вторых, в реальной жизни далеко не каждый адвокат так рьяно демонстрирует свой ораторский талант. Поэтому мы поговорим об особенностях употребления лексики в речи юристов.

Официально-деловой стиль речи отличается точностью и стандартизованностью. Он предполагает частое употребление языковых штампов, клише и канцеляризов. Канцеляризмами называются стандарты официально-деловой речи, использование которых является традиционным. Такие слова удобны при оформлении официально-деловых документов и бумаг, например, отчетов, приказов, протоколов, заявлений. Среди канцеляризов часто встречаются отглагольные существительные (*угон, взятие, нахождение*), отыменные предлоги (*в силу, за счет, по линии, в адрес*), а также замена простых глагольных сказуемых составными именными, или, как их еще называют, «расщепленными сказуемыми» [6, с. 366] (*сопротивляться* – оказывать сопротивление, *решить* – принять решение), глаголы в страдательном залоге (*было принято решение, оказана помощь*). Канцеляризы часто используются юристами как в устной, так и в письменной речи.

Клише в речи юриста употребляются так же часто, как и канцеляризы. Они формируются под влиянием профессиональных юридических знаний [2, с. 7]. Клише представляют собой устойчивые слова и выражения юридического характера, необходимые и незаменимые в речи нормативных актов. Практическая ценность клише в том, что они помогают оформить мысль максимально лаконично и однозначно. Среди клише встречаются: синтаксические глагольно-именные конструкции (*признать виновным, руководствуясь статьей, возбудить дело*), составные термины и лексические стандарты (*очная ставка, уголовное дело, следственный эксперимент*), фиксированные именные конструкции (*в присутствии, в соответствии с требованием, согласно статье*). Интересно, что среди юридических клише существует немало многозначных слов и омонимов. Например, слово «закключение» в речи юриста может означать как действие – заключение под стражу, так и вывод из следствия, протокола и т. д. (закключение судмедэксперта). Также характерно непривычное для литературного языка использование слов, наделение их новыми значениями, переход одной части речи в другую. Так, слова *понятые, потерпевший, подсудимый, виновный*, будучи по форме прилагательными, в официально-деловом языке юриспруденции являются именами существительными [3]. Они не описывают лицо, а просто называют его. Некоторые, казалось бы, уже устоявшиеся в литературном языке выражения в речи юриста «распадаются»: например, выражение *принимать меры* меняется на *применять меры*.

Также для речи юриста характерны языковые штампы. Они появляются из-за употребления плеоназмов, избыточных словосочетаний. Плеоназмы же, в свою очередь, возникают в тех случаях, когда юрист стремится вместить в свою речь максимум уточняющих обстоятельств. Например: *следователь РОВД и прокуратуры работает только в следственном отделе*, поэтому «следственный отдел» – лишнее. «По месту производства усыновления ребенка» (ст. 129 СК), здесь употреблены два отглагольных существительных, обозначающих один и тот же процесс, поэтому допустимо убрать «производство». Штампом является и выражение «из уголовного дела по обвинению» (ст. 26 УПК). Слово *уголовный* употребляется в праве в четвертом значении: «связанный с применением государством мер наказания к лицам, совершившим общественно опасное деяние»; значит, уголовные дела всегда связаны с обвинением, и поэтому словосочетание «по обвинению» становится лишним, создает многословие. Правильно построено клише *дела по обвинению* – это значит, что прекращается производство дела, т. е. останавливается разбирательство, а не само дело, которое все-таки уже было возбуждено. Это значит, что слова, употребленные либо в неточном, несвойственном

им значении, либо с несочетающимися по смыслу лексемами (оксюморон) не уточняют, а наоборот, делают предложение громоздким и полным лишней информации, неточным, что совершенно недопустимо для официально-делового стиля [2, с. 9]. Получается, что штампы для юриста являются чем-то вроде слов-паразитов, мусора, который совершенно неуместен в речи профессионала. И чтобы избежать этого, следует следить за своей речью и помнить о клише и канцеляризмах, которые, в отличие от штампов, всегда уместны в официально-деловом тексте.

Если письменная речь юриста оформлена строго в официально-деловом стиле, то с устной дело обстоит немного иначе. Коллеги-юристы, общаясь между собой на темы, касающиеся работы, могут не соблюдать всех формальностей официально-делового стиля, если это позволяет субординация. В этом случае их речь можно назвать полуофициальной, т.е. обладающей чертами как официально-делового, так и разговорно-бытового стиля. Характерной особенностью такой речи являются профессионализмы – слова профессионального жаргона юристов. Они не являются словами собственно научного характера, но имеют много общего с терминами. Каждое слово-профессионализм обозначает определенный предмет или явление, непосредственно связанное с профессиональной деятельностью юриста. Эти слова обычно употребляются в переносном значении и не могут заменяться близкими по значению или семантической группе. Так, нераскрытое дело юристы называют глухарем, а не тетеревом, индюком или голубем. Нулевой отчет о проделанной работе («баранку») нельзя назвать бубликом, оперативно-технические предприятия («ботанику») – биологией, свидетелей («крестьяне») – крепостными, а дела именно «шьются», а не вяжутся или кроются. Если говорить о юридических профессионализмах в целом, то их можно назвать обобщающими наименованиями явлений, предметов и лиц, так или иначе связанных с юридической деятельностью. Используя профессионализмы, юрист сокращает объемную форму термина таким образом, чтобы она осталась понятна его коллегам и, в случае необходимости, людям, которые не являются специалистами в юриспруденции, но вынуждены участвовать в юридическом процессе [7]. То есть, функция профессионализмов состоит в экономии средств языка, а значит, некотором упрощении речи.

Конечно, самыми важными словами в речи любого специалиста являются термины, которые не всегда можно заменить понятными жаргонизмами. Юридические термины используются как в письменной, так и в устной речи юриста. Поскольку стилем речи юриспруденции является официально деловой, термины, которые привносят в текст точность, для него обязательны [7, с. 200]. Так, юридические термины обычно используются для наименования документов (*заявление, акт, постановление*), процессуальных действий (*допрос, экспертиза*), наименования лиц по профессии (*судья, прокурор, секретарь*). В речи юриста эти слова употребляются в единственном значении, а замена их жаргонизмами-профессионализмами нежелательно.

Как мы видим, в речи юристов употребляется несколько видов лексики. Слова, характерные для строгого официально-делового стиля, более разнообразны, чем нам казалось. В этом разнообразии лексики и заключается специфика юридической речи: на первый взгляд небогатая и сухая, она имеет в распоряжении достаточно средств, необходимых для грамотного с юридической точки зрения описания всех сфер жизни, которые охватывают разные отрасли права.

Литература

1. *Алексеев Н. С., Макарова З. В.* Ораторское искусство в суде. Л., 1989.
2. *Ивакина Н. Н.* Профессиональная речь юриста. Учебное пособие М., 2008.
3. *Ивакина Н. Н.* Основы судебного красноречия (риторика для юристов). М., 2011.
4. *Лукас А. Л.* Культура судебного процесса. М., 1971.

5. Руднев В. Н. Культура речи юриста. Учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Изд-во Юрайт., 2016.
6. Русский язык и культура речи: учебник для бакалавров / под общ. ред. В. Д. Черняк. М.: Изд-во Юрайт, 2012. 493 с.
7. Сергеев П. Искусство речи на суде. М., 1988.
8. Тарнаев Н. Судебные речи. Иваново, 1983.
9. Язык закона / под ред. А. С. Пиголкина. М.: Юрид. лит-ра, 1990.

THE MOTIF OF THE NIGHT IN SHAKESPEARE'S PLAY "A MIDSUMMER NIGHT'S DREAM"

Martynenko V. (Republic of Kazakhstan)

МОТИВ НОЧИ В ПЬЕСЕ ШЕКСПИРА

«СОН В ЛЕТНЮЮ НОЧЬ»

Мартыненко В. А. (Республика Казахстан)

*Мартыненко Вероника Анатольевна / Martynenko Veronika – преподаватель,
кафедра русского и иностранного языков,
Карагандинский государственный технический университет,
г. Караганда, Республика Казахстан*

Abstract: *this article deals with the characteristics of night in Shakespeare's play A Midsummer Night's Dream. The appeal to different elements of night runs throughout the entire play. Thus the concept of night is examined and its principal meanings are hypothesized. The meanings of sexuality and dreams are defined as the most significant and functional elements within the play. Dreams and night are the key elements of the play that are used by Shakespeare to represent his idea. Author's ideas were new in his time, but are still of current interest.*

Аннотация: *в данной статье рассматриваются характеристики ночи в пьесе Шекспира «Сон в летнюю ночь». Обращение к различным элементам понятия «ночи» просматривается на протяжении всей пьесы. Также исследуется понятие ночи и её основные коннотации. Значения сексуальности и снов определяются как наиболее значимые и функциональные элементы мотива ночи в пьесе. Сны и ночь являются ключевыми элементами рассматриваемой пьесы и используются Шекспиром для выражения своей мысли. Идеи Шекспира были новы для того времени, однако являются актуальными сегодня.*

Keywords: *night motif, Shakespeare, sexuality, dreams.*

Ключевые слова: *мотив «ночи», Шекспир, сексуальность, сны.*

Much of the action in the play *A Midsummer Night's Dream* takes place at night: the meetings of lovers, the rehearsal of a play by craftsmen, the metamorphosis and magical events. Moreover, the lovers assert several times that they are looking at the stars, drawing reader's attention to the night-time setting. The nocturnal universe of shadowy strangeness is further evoked in the play's imagery [1, 434].

The appeal to different elements of night runs throughout the entire play. All the characters find something that attracts their attention at night, nevertheless that understanding of it completely differs. Night serves as a magnet of this charming atmosphere and life. It is interesting to see at the way Shakespeare describes the protagonists and their connections to the night and how their behavior change depending on what time of the day something happens.

The theme of love is always inseparably linked with sexuality, and this connection finds itself in *A Midsummer Night's Dream*. A variety of events that confirm the idea and the importance of sexuality occur throughout the play. It is not only in the scenes of love and madness of love, but in the speeches of the characters and their behavior that the signs of sexuality are seen. The majority of the love scenes take place at night and/or in the darkness, as exactly at night the sexual feelings of human are at their peak.

Sexuality is highly significant in plays because it structures gender and power relations amongst characters and serves as an indicator of relationship between men and women. *A Midsummer Night's Dream*, which is often thought of as a comedy of young love that eventuates the marriage, at the same time reminds its audience of the dark underside of human sexuality in which danger and violation lurk [2, 45]. Throughout the play characters allude to sexual violence and death.

The presence of Cupid in Shakespeareans plays highlights the importance of relationships between adult men and women and Cupid's actions are generally designed to stimulate heterosexual lust [3, 141]. Cupid is often cited when the love's power of love over humans is tested and its potential registered. As Chedgzoy points out, Cupid in *A Midsummer Night's Dream* is summoned to the aid of the erotic and romantic passions of the young, in opposition to patriarchal imposed marital arrangements, when Oberon calls the alliance of Venus and Cupid to assist his intervention in the affairs of the human lovers [3, 148]. The Cupids of Renaissance drama and Shakespeare inscribe adult fantasies about the erotic, drawing on literary and visual traditions in which the figure of Cupid invoked a range of qualities. Moreover, this image of Cupid helps to explore how gender and sexuality are at stake in the experience and construction of adolescence, and how the variables of age and gender shape representation [3, 157]. It is clearly seen that one of the meanings of night in the play is to show all aspects of sexuality, ranging from the obvious sexualised behaviour of heroes and sexually charged scenes at night to the hidden elements of sexuality in the language and images.

Moreover, night is also a time for relaxation and dreams, and its first necessity is sleep. A widespread and time-honored tradition regards dreams as purveyors of secret information, engineered externally or from the self and which require ingenious decoding [4, 331]. The world of fairies in *A Midsummer Night's Dream* might be regarded as a bright example full of metamorphoses that could occur only within a dream. Thus, Watson points out that *A Midsummer Night's Dream*- with its small and benign fairies presents us a world of mostly tiny or invisible entities that sort out our mating and our feeding, patch our wounds, help us sleep and wake, and continually help us to fight off the demon of death [5, 36]. Catherine Belsey, for example, underlines the fact that Shakespeare's fairies talk like no others: their voices assume a direct access to a more vital world [6, 96].

Though mechanicals that have rehearsals in the wood are real human beings, they are also elements of something unreal. First of all, it is a metamorphosis that occurs in the case Bottom, who is tricked by Puck and receives a donkey's head and then meets Titania and spends night with her. This is the only scene within the play where two worlds - real and unreal - meet so closely. The next morning Bottom forgets almost everything and doesn't realize whether everything that has happened to him is the truth, as it appears more like a dream. In part it is a dream, as the readers can hardly believe in all these creatures and transformations.

However, on the other hand, the craftsmen accept only the real world; therefore, they try to make their production of the play "Pyramus and Thisbe" as realistic as possible. Victor Cahn states that reality and illusion are separate entities for this group of people and that they do not grasp how the world of dreams and imagination can have any relation to reality [7, 591]. At the same time accepting only the real world these craftsmen have a rather creative imagination. Even such objects as a moon and a wall in their play are played by real men. More importantly, one theme of Shakespeare's play is the power of imagination to assert itself with in reality.

In the wondrous world of the fairies that is so powerful, but so hard to locate or define, Shakespeare codes the world we do not know, but could not live without [5, 36]. Shakespeare's fairies are composed of many elements amongst which are native folk beliefs and poetry; the fairies derive characteristics from Spencer and Lyly, from medieval narrative and Chaucer [6, 95]. Fairyland in a play is intelligible as not quite solid fact, yet also not as pure fiction [6, 95]. Reading *A Midsummer Night's Dream*, we immerse in the world of our imagination, the world of our dreams. The play calls into question the boundary between fiction and reality and it is difficult to find a clear distinction between them. According to Catherine Belsey, this play invites a range of different interpretations and crates a space for the audience to exercise its own imagination [6, 107].

A Midsummer Night's Dream of William Shakespeare is the story of the night that is strange but certainly admirable. It is full of actions and characters. We witness the miracles and the metamorphosis within the play; we observe the adventures of young lovers and night rehearsals in the woods.

One key notion that unites everything is the night, as most events take place after the sun sets. Night is intentionally implicated and has its purposes and functions. The concept of night is used to indicate the sexuality of the characters, to show the world of dreams and miracles.

References

1. *Boyce C.* Shakespeare A to Z: the essential references to his plays, his poems, his life and times, and more. New York, 1990.
2. *Ramponi W., Reginald Jr.* Sexuality in the age of Shakespeare. Santa Barbara, Denver and Oxford: Greenwood, 2011.
3. *Chedgzoy K.* Paying with Cupid: Gender, Sexuality and Adolescence in Diana E. Henderson Alternative Shakespeare. London and New York: Routledge, 2008.
4. *Greenfield T. N.* Our Nightly Madness: Shakespeare's Dream Without the interpretation of Dreams in *A Midsummer Night's Dream*. Critical Essays. Ed. Dorothea Kehler. London and New York: Routledge, 1998.
5. *Watson R. N.* The Ecology of Self in *Midsummer Night's Dream* in Ecocritical Shakespeare. Ed. Dickson Lyhn. UK, 2011.
6. *Belsey C.* Why Shakespeare? New York: Palgrave Macmillan, 2007.
7. *Cahn V. L.* Shakespeare the playwright: a companion to the complete tragedies, histories, comedies, and romances. New York, Westport, London: Greenwood Press, 1991.

PSYCHO-PEDAGOGICAL ASPECTS OF ADAPTATION OF FIRST-GRADERS TO SCHOOL

Krylova A. (Russian Federation)

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АДАПТАЦИИ ПЕРВОКЛАССНИКОВ К ОБУЧЕНИЮ В ШКОЛЕ

Крылова А. С. (Российская Федерация)

*Крылова Анастасия Сергеевна / Krylova Anastasiya - студент,
кафедра начального образования, факультет начального образования,
Самарский государственный социально-педагогический университет, г. Самара*

Abstract: *the article discusses psychological and pedagogical features of adaptation of first-graders to transition from the senior preschool age children in school. The factors that favorably or adversely influence the process of adaptation of first-graders. The structure of the lesson in accordance with the psychological characteristics of younger students, the predominant fundamental activity – playing into learning. The use of didactic games in teaching to facilitate the processes of socialization and adaptation of first-graders.*

Аннотация: *в статье рассматриваются психолого-педагогические особенности адаптации первоклассников к переходному периоду из старшего дошкольного возраста в школьный. Факторы, благоприятно или неблагоприятно влияющие на процесс адаптации первоклассников. Построение урока в соответствии с психологическими особенностями младших школьников, с преобладающей ведущей деятельностью – игровой, переходящей в учебную. Использование дидактических игр в обучении для облегчения процессов социализации и адаптации первоклассников.*

Keywords: *school, learning, adaptation, first graders.*

Ключевые слова: *школа, обучение, адаптация, первоклассники.*

Начало обучения в школе является одним из наиболее ответственных, сложных и переломных моментов в жизни детей, включая в себя физиологические и социально-психологические изменения. Переход из старшего дошкольного возраста в школьный сопровождается преобразованием ведущей игровой деятельности в наиболее развитую форму представления и способствует плавному переходу к учебно-познавательной деятельности младших школьников.

Адаптация являет собой процесс приспособления индивидуума к изменяющимся условиям внешней среды. Социальная ситуация развития первоклассника резко меняется, усвоенные стереотипы поведения перестают обеспечивать достижение успеха, что влечет за собой перестройку поведения в соответствии с новыми требованиями социальных условий.

Социально-психологическая адаптация представляет собой особую сложную систему мероприятий, направленных на овладение новыми общественными формами деятельности, и связана, прежде всего, с изменениями статуса индивида [1].

Основываясь на психологических аспектах развития первоклассников, построение урока учителем видоизменяется и преобразовывается. Особое внимание уделяется организационному моменту, обуславливающему формирование регулятивных универсальных учебных действий. Это длительная работа, в основе которой необходимо иметь подробно составленную учителем инструкцию, описывающую последовательность выполнения необходимых действий. Проговаривание последовательности действий обучающегося способствует развитию умения

организовывать свое рабочее пространство в соответствии с имеющимися требованиями и правилами.

Основная часть урока также претерпевает качественные изменения, включающие в себя взаимосвязанные виды деятельности, в которых особое внимание уделяется использованию игр, как неотъемлемой части урока. Использование дидактических игр с правилами способствует формированию новой ведущей деятельности – учебной, реализующие предметные и метапредметные универсальные учебные действия, а ролевые игры охватывают личностные результаты.

Процесс адаптации первоклассников подвергается воздействию различных факторов, влияние которых может быть различным. К благоприятным факторам возможно отнести адекватную самооценку своего состояния обучающимся, отсутствие конфликтных ситуаций в школе и дома, реализация своего статуса в группе сверстников. Неблагоприятным фактором для процесса адаптации могут являться вышеперечисленные факторы, в негативном ключе, неудовлетворенность качеством взаимодействия между учителем и учеником, систематическая неготовность ребенка к исполнению школьных правил и т. д. [2].

Особое значение в учебно-воспитательном процессе, в процессе адаптации первоклассников к школе, следует предоставлять дидактическим играм.

В условиях использования дидактической игры обучающийся усваивает программу значительно успешнее, чем в условиях обычного учебного занятия, через реализацию привычной игровой ситуации, связанной с выполнениями определенных правил. Адаптация к учебной деятельности происходит без напряжения, способствуя развитию у первоклассников необходимых психических процессов, новых видов умственной деятельности и качественному усвоению приобретаемых знаний и умений. Через дидактическую игру произвольно и ненавязчиво происходит обработка умственных действий.

По средствам дидактической игры можно так организовать деятельность ребенка, что она будет способствовать его социализации и адаптации в новой школьной среде. А полученный при этом опыт даст возможность понимать и решать знакомые задачи в дальнейшей учебной деятельности.

Литература

1. *Левко А. И.* Социальная педагогика: учебное пособие. Мн.: УП «ИВЦ Минфина», 2003. 341 с.
2. *Подласый И. П.* Проблемы адаптации детей к школе / И. П. Подласый // Курс лекций по коррекционной педагогике: Учеб. пособие. М.: ВЛАДОС, 2006. 350 с.
3. *Смирнова Е. О.* Детская психология: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Дошкольная педагогика и психология» М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2006. 366 с.

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

INFLUENCE WORK EXPERIENCE PHYSICIAN FOR MEDICAL EFFICACY OF DIAGNOSIS AND TREATMENT POLYCLINICS PRIVATE NETWORK

Volnukhin A. (Russian Federation)

ВЛИЯНИЕ СТАЖА РАБОТЫ ВРАЧА НА МЕДИЦИНСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЛЕЧЕБНО-ДИАГНОСТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В СЕТИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПОЛИКЛИНИК

Волнухин А. В. (Российская Федерация)

Волнухин Артем Витальевич / Volnukhin Artem – кандидат медицинских наук, ассистент, кафедра семейной медицины, Институт профессионального образования Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Первый Московский государственный медицинский университет им. И. М. Сеченова Минздрава России, г. Москва

Abstract: *the formation of the competitiveness of the organization, including Medicare, the important role is played by the corporate culture. With proper management, corporate culture can be an important mechanism for improving quality of care and patient satisfaction to receive medical services and medical staff - work. In assessing the impact of corporate culture on the quality of care in the network of non-governmental clinics, it was found that it is not sufficiently contribute to the provision of quality medical care and does not form a persistent motivation of health personnel to the continuous improvement of the quality of care.*

Аннотация: *в формировании конкурентоспособности организации, в том числе медицинской, немаловажная роль отводится корпоративной культуре. При грамотном управлении, корпоративная культура может быть важным механизмом повышения качества медицинской помощи, а также удовлетворенности пациентов получаемыми медицинскими услугами, а медицинского персонала – трудом. При оценке влияния корпоративной культуры на качество медицинской помощи в сети негосударственных поликлиник, было установлено, что она в недостаточной степени способствует оказанию качественной медицинской помощи и не формирует стойкой мотивации у медицинского персонала к непрерывному повышению качества медицинской помощи.*

Keywords: *quality of care, corporate culture, competitive, non-government health center.*

Ключевые слова: *качество медицинской помощи, корпоративная культура, конкурентоспособность, негосударственная поликлиника.*

В формировании конкурентоспособности организации, в том числе медицинской, немаловажная роль отводится корпоративной культуре (КК) [1-3]. К факторам, через которые КК способна влиять на конкурентоспособность медицинской организации, относятся: внимание руководства к профессионализму сотрудников, координация и согласованность действий сотрудников, эффективность стиля руководства, атмосфера в коллективе, мотивация сотрудников, осознание миссии организации, наличие социального пакета, существование корпоративных традиций и досуга. Механизмами являются: вовлеченность в процесс труда и инновации, удовлетворенность компанией, формирование этики общения с клиентами и партнерами [4].

В последнее время особый интерес для исследований представляет КК медицинских организаций. Так, в зарубежных работах рассматриваются вопросы, касающиеся

социальных аспектов здоровья, взаимоотношений врача и пациента, качества медицинской помощи (КМП), особенностей применения персонал-технологий [5-7]. Подтверждено, что изменение КК может быть одним из механизмов повышения КМП [8]. Проведены научные исследования и в России. Они посвящены изучению кадрового потенциала организаций здравоохранения, управлению медицинским персоналом, взаимоотношениям врача и пациента [9-10].

По данным проведенных в России и за рубежом исследований при грамотном управлении, КК может быть важным механизмом повышения КМП [12-13], а также удовлетворенности пациентов получаемыми медицинскими услугами, а медицинского персонала - трудом [14].

При проведении комплексной оценки конкурентоспособности сети негосударственных поликлиник города Москвы на рынке медицинских услуг, нами был проведен анализ влияния КК на КМП. В качестве параметра, определяющего влияния КК, был выбран стаж работы врача в медицинской организации. Это было обусловлено тем, что чем больше стаж работы в организации, тем в большей степени сотрудник разделяет ценности ее КК. Таким образом, степень и характер влияния стажа на КМП является косвенным отражением влияния на этот показатель КК.

Было установлено, что стаж работы врача в сети негосударственных поликлиник оказывает влияние на такие параметры КМП, как адекватность лабораторного обследования, консультативной помощи и кратности посещений (табл. 1). Достоверной связи с другими параметрами выявлено не было. При этом стаж оказывает некоторое положительное влияние на адекватность лабораторного обследования только через 4-5 лет работы, способствуя статически значимому увеличению частоты случаев адекватного обследования и снижению частоты недостаточного обследования, не влияя на частоту избыточного обследования. Примечательно, что частота избыточного обследования сопоставима у всех врачей, не зависимо от стажа, с незначительной тенденцией к росту по мере увеличения последнего.

Стаж работы оказывает положительное влияние на адекватность консультативной помощи. Об этом свидетельствует статистически значимое увеличение частоты случаев адекватного назначения консультаций специалистов, но только через 6 лет работы; а также снижение частоты случаев их избыточного назначения.

Положительное влияние стажа работы на кратность посещений было зафиксировано только в первые 5 лет работы, без достоверного влияния на частоту случаев избыточной кратности посещений.

Таблица 1. Качество медицинской помощи, оказываемой врачами с различным стажем работы в сети

Стаж работы в сети	Лабораторное обследование (%)			
	Адекватное	Недостаточное	Избыточное	Всего
0-3 года	15,0*	46,8†	38,2	100,0
4-5 лет	23,2*†	34,3*†	42,5	100,0
≥ 6 лет	12,1†	46,0*	41,9	100,0
р-значение (фи-критерий)	* <0,01 † <0,001	* <0,01 † <0,001	>0,05	
Хи-квадрат = 17,03 (p=0,002) Коэффициент Чупрова/Крамера = 0,06				
Консультативная помощь (%)				
0-3 года	65,9#	15,8*	18,3*	100,0
4-5 лет	72,6	8,9*#	18,5&	100,0
≥ 6 лет	72,6#	15,7#	11,7*&	100,0
р-значение (фи-критерий)	#<0,02	* <0,01 #<0,02	* <0,01 &<0,05	
Хи-квадрат = 12,53 (p=0,01) Коэффициент Чупрова/Крамера = 0,06				
Кратность посещений (%)				
0-3 года	56,6*†	37,1#†	6,3	100,0
4-5 лет	68,0*	27,4#	4,6	100,0
≥ 6 лет	68,6†	25,9†	5,5	100,0
р-значение (фи-критерий)	* <0,01 † <0,001	#<0,02 † <0,001	>0,05	
Хи-квадрат = 16,10 (p=0,003) Коэффициент Чупрова/Крамера = 0,07				

В целом можно говорить о том, что сложившаяся в сети негосударственных поликлиник КК в недостаточной степени способствует оказанию качественной медицинской помощи и не формирует стойкой мотивации у медицинского персонала к непрерывному повышению КМП. Это указывает на необходимость организационных изменений с целью формирования КК, основной ценностью которой будет непрерывное улучшение КМП.

Литература

1. *Камерон К., Куинн Р.* Диагностика и изменение организационной культуры / пер. с англ. под ред. И.В. Андреевой. СПб.: Питер, 2001. 320 с.
2. *Зайцева Н. В., Левитский М. В.* Роль руководителя в формировании организационной культуры медицинской организации // *Детская хирургия*, 2013. № 5. С. 52-55.
3. *Дашкова Е. С.* Особенности корпоративной культуры в организациях системы здравоохранения // *Вестник ВГУ. Серия: экономика и управление*, 2014. № 1. С. 68-72.
4. *Первакова Е. Е.* О механизмах воздействия корпоративной культуры на эффективность и производительность труда // *Управление корпоративной культурой*, 2012. Т. 3. С. 194-205.
5. *Marmot M. G., Davey Smith G., Stansfeld S. A. et al.* Health inequalities among British civil servants: the Whitehall II Study // *Lancet*, 1991. Vol. 337. P. 1387-93.
6. *Link B., Phelan J.* Social conditions as fundamental causes of disease // *J. Hlth Soc. Behav.*, 1995. Extra Issue. P. 80-94.
7. *Deaton A.* Health, inequality, and economic development, 2001. [Electronic resource]. URL: <http://www.nber.org/papers/w8318.pdf/> (date of access: 26.12.2016).
8. *Huw TO Davies, Sandra M. Nutley, Russell Mannion.* Organisational culture and quality of health care // *Quality in Health Care*, 2000. Vol. 9. P. 111-119.

9. Решетников А. В. Социология медицины: Учебник. М.: Издательство «ГЕОТАР-Медиа», 2006. 256 с.
10. Ефименко С. А., Зарубина Т. В. Медико-социологический мониторинг как инструмент современных технологий в управлении здоровьем // Врач и информационные технологии, 2007. № 2. С. 59-65.
11. Вардосанидзе С. Л., Лихота А. И. Управление качеством лечебно-диагностического процесса с использованием медицинских стандартов (протоколов) // Экономика здравоохранения, 2000. № 2, 3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://medi.ru/doc/8200202.htm/> (дата обращения: 26.12.2016).
12. Грабская И. А., Михнова Т. А., Богомаз В. М. Развитие организационной культуры медицинского центра. Український медичний часопис, 2005. № 4 (48). С. 93-98.
13. Marshall M. N., Mannion R., Nelson E. et al. Managing change in the culture of general practice: qualitative case studies in primary care trusts // BMJ, 2003. Vol. 327 (7415). P. 599-602.
14. Решетников А. В. Социология медицины. М.: Медицина, 2002. 976 с.

**FROM THE HISTORY OF THE WORK OF GLAZOVSKAYA
DEPARTMENT OF HEALTH VOTYAK AUTONOMOUS REGION
IN THE 20-IES OF XX CENTURY**

**Shubin L.¹, Belousova O.², Shestakova A.³,
Shirobokova A.⁴ (Russian Federation)**

**ИЗ ИСТОРИИ РАБОТЫ ГЛАЗОВСКОГО ОТДЕЛА
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ВОТСКОЙ АВТОНОМНОЙ ОБЛАСТИ
В 20-Х ГОДАХ XX ВЕКА**

**Шубин Л. Л.¹, Белоусова О. А.², Шестакова А. П.³,
Широбокова А. П.⁴ (Российская Федерация)**

¹Шубин Лев Леонидович / Shubin Lev -кандидат медицинских наук, доцент,
кафедра общественного здоровья и здравоохранения;

²Белоусова Ольга Александровна / Belousova Olga – студент;

³Шестакова Анастасия Павловна / Shestakova Anastasiya – студент;

⁴Широбокова Анастасия Петровна / Shirobokova Anastasiya – студент,
лечебный факультет,

Ижевская государственная медицинская академия, г. Ижевск

Abstract: in this article, on the basis of archival materials of the Central state archive of the Udmurt Republic the paper deals with the work of Glazovskaya Department of health Autonomous region in the 20-ies of XX century. Special attention is paid to the issues of establishment of medical institutions and their functioning, the provision of medical care, number of qualified staff, financial support and conduct of sanitary–epidemic work in the Glazov Department of health votyak Autonomous region.

Аннотация: в данной статье на основе архивных материалов Центрального государственного архива Удмуртской Республики авторами рассматривается работа Глазовского отдела здравоохранения Вотской автономной области в 20-х годах XX века. Особое внимание уделяется вопросам создания лечебных учреждений и их функционированию, оказанию медицинской помощи, количеству квалифицированных медицинских кадров, финансовому обеспечению и проведению санитарно–эпидемической работы в Глазовском отделе здравоохранения Вотской автономной области.

Keywords: *health care votyak Autonomous region, Glazov County Department of health, infectious diseases, trachoma, syphilis, prophylaxis, 20 years.*

Ключевые слова: *здравоохранение Вотской автономной области, Глазовский уездный отдел здравоохранения, инфекционные заболевания, трахома, сифилис, профилактика, 20-е годы.*

После Октябрьской революции 1917 г. наступил период новейшей истории России – образование Советского государства. В первые годы советской власти в России свирепствовали эпидемии сыпного, брюшного тифа, холеры и других инфекционных заболеваний. Медицинское дело было рассредоточено по ведомствам, не имело достаточного финансирования и обеспечивалось главным образом за счет бюджетов земств и самоотверженной работе земских врачей. Первые органы здравоохранения в России на местах начали создаваться еще весной 1918 г. В начале 1919 г. в Вятской губернии был организован первый уездный отдел здравоохранения в г. Глазове [1].

Глазовский уездный отдел здравоохранения имел следующие подотделы:

- Санитарно-эпидемиологический;
- Фармацевтический;
- Охраны материнства и младенчества;
- Хозяйственного снабжения [2, л. 1].

Работа Уездного отдела здравоохранения (далее - Уездздравотдел) суммировалась из деятельности всех подведомственных уездному отделению Здравоохранения учреждений. Уездное отделение являлось в данном случае руководящим органом. В состав штата уездного отделения Здравоохранения входили: заведующий Уездздравотдела, санитарный врач (он же заведующий по отделению Охраны материнства и младенчества), заведующий по лечебным отделениям, судебно-медицинский эксперт и статистик-делопроизводитель. В этот период в уезде работало: 10 врачей, 31 лекпомов, 12 акушерок, 8 сестер милосердия, 12 фармацевтов и аптечных служащих, 8 младшего персонала и 116 прочих служащих в детдомах. К 1927 году количество врачей в уезде стало 27, лиц среднего медперсонала - 107 и прочего персонала - 292 [2, л. 7- 8].

Отдел здравоохранения занимался организацией медицинской помощи населению на территории Глазовского уезда, постройкой новых больниц, осуществлял общий санитарный надзор в уезде, проводил борьбу с эпидемиями, вел учет медицинских средств и врачебного персонала, руководил работой волостных отделов здравоохранения и медпунктов.

В ведении Уездздравотдела в 1923 году находилось 5 народных больниц: Глазовская, Уканская, Святогорская, Поломская, Дебёсская на 165 коек. Также в уезде в 1923 году имелось 11 фельдшерских пунктов, 6 акушерских участков, действовал бактериологический кабинет [2, л. 7]. В 1924 году количество коек было увеличено до 295 [2, л. 13]. В 1925 году было увеличено количество больниц, их стало 7 [3, л. 1]. В 1926 году было так же зарегистрировано 7 больниц, но на 332 койки, а к 1927 году уже 9 больниц на 425 коек [4, л. 25].

Работу здравоохранения во многом характеризуют показатели заболеваемости.

В 1924 году было зарегистрировано 45403 больных, из них: сыпным тифом - 260 человек, брюшным тифом - 93, оспой натуральной - 423, ветряной оспой - 53, малярией - 1613, гриппом - 3227, дифтерией - 56, дизентерией - 579, скарлатиной - 48, сифилисом - 791, трахомой- 16681, чесоткой- 21579 [2, л. 11-34].

Как видно, в 1924 году превалировало число случаев заболеваний чесоткой, трахомой.

В 1927 году было зарегистрировано 4555 больных, из них: сыпным тифом - 480 человек, брюшным тифом - 71, оспой натуральной - 82, дифтерией - 27, дизентерией - 3782, скарлатиной- 113 [4, л. 25-26].

По сравнению с 1924 годом в 1927 году уменьшилось количество случаев натуральной оспы, но существенно увеличилось число заболевших дизентерией.

В уезде проводилась большая работа по снижению заболеваемости оспой, трахомой, венерическими заболеваниями. Для снижения заболеваемости больных оспой проводились противооспенные прививания. Был организован санитарно - профилактический кружок при Вожском клубе. Кружок работал под руководством врача по изучению социально-бытовых болезней местного края. Были проведены лекции-беседы: по ознакомлению с трахомой и мероприятиями борьбы с ней, венерическими заболеваниями [2, л. 10].

Амбулаторная помощь оказывалась всему населению бесплатно. Трудовому населению стационарная помощь была также бесплатна, а не трудовому приходилось платить в размере одного рубля золотом за сутки.

С нетрудового населения взималась полная стоимость за медикаменты, а работающему населению медикаменты отпускались бесплатно по рецепту врачей.

Вследствие низкого уровня финансового обеспечения, снабжение медикаментами и перевязочным материалом было недостаточным. В 1923-1924 гг. на приобретение медикаментов было отпущено всего 1000 рублей золотом.

Снабжение больных продовольствием производилось в следующем виде: продуктами обеспечивались только эпидемические больные из расчёта 16 копеек золота на больного и те, кто не в состоянии купить себе продукты. Остальные больные сами обеспечивали себя питанием [2, л. 7].

Таким образом, Глазовский отдел здравоохранения был организован в начале 1919 года. В 20-х годах XX века увеличилось количество больниц и коек в уезде, стало больше новых квалифицированных врачей и сестёр милосердия, а так же проводилась большая санитарно-профилактическая работа по снижению заболеваемости оспой, трахомой, венерическими заболеваниями.

Литература

1. *Савельев В. Н., Малых Н. В.* История здравоохранения Удмуртии. Ижевск: ИГМА, 2012. 190 с.
 2. Центральный государственный архив Удмуртской Республики (далее ЦГА УР). Ф. 265. Оп. 1. Д. 43.
 3. ЦГА УР. Ф. 265. Оп. 1. Д. 51.
 4. ЦГА УР. Ф. 265. Оп. 1. Д. 62.
-

«ENGLISH HIPPOCRATES» THOMAS SYDENHAM (1624-1689)
AND HIS DIET THERAPY

Kisteneva O.¹, Tolkach N.², Tikhonova I.³ (Russian Federation)

«АНГЛИЙСКИЙ ГИППОКРАТ» ТОМАС СИДЕНГАМ
(1624-1689 ГГ.) И ЕГО ДИЕТОТЕРАПИЯ

Кистенева О. А.¹, Толкач Н. А.², Тихонова И. В.³
(Российская Федерация)

¹Кистенева Ольга Алексеевна / Kisteneva Olga – кандидат исторических наук, доцент,
кафедра факультетской терапии,

Белгородский государственный национальный исследовательский университет;

²Толкач Наталья Андреевна / Tolkach Natalia - студент;

³Тихонова Инна Владимировна / Tikhonova Inna - студент,
Медицинский институт

Белгородский государственный национальный исследовательский университет, г. Белгород

Abstract: the article is devoted to the study of the works of the famous English physician, the founder of clinical medicine, the father of English medicine, Thomas Sydenham, and his ideas about diet. Collected and analyzed information about his medical life and contributions to the history of clinical medicine. Thomas was considered a fan of the works of the greatest physician of antiquity – Hippocrates. The philosophy of Hippocrates of clinical nutrition began to promote in his time, and Thomas Sydenham. Noted that Thomas Sydenham had developed some General rules of nutrition during illness.

Аннотация: статья посвящена изучению трудов известного английского врача, основоположника клинической медицины, отца английской медицины Томаса Сиденгама и его представлений о диетотерапии. Собраны и проанализированы сведения о его врачебной жизнедеятельности и вкладах в историю клинической медицины. Томас считался поклонником трудов величайшего врача древности – Гиппократа. Философию Гиппократа о лечебном питании стал пропагандировать в свое время и Томас Сиденгам. Отмечено, что Томас Сиденгам разработал ряд общих правил питания во время болезни.

Keywords: diet therapy, Thomas Sydenham, «english Hippocrates».

Ключевые слова: диетотерапия, Томас Сиденгам, «английский Гиппократ».

Замени аптеку кухней!

Девиз средневекового английского врача

Томаса Сиденгама



Рис. 1. Томас Сиденгам (Thomas Sydenham, 1624-1689 гг.)

Томас Сиденгам (Thomas Sydenham) - известный английский врач, один из основоположников клинической медицины, отец английской медицины». Томас Сиденгам был рождён в Уиндфорд Игле, графстве Дорсетшир, 10 сентября 1624 года, в семье знатных родителей. Школу юный Сиденгам не посещал, образование получал дома. В юношеском возрасте Томас решил улучшить свои познания и уехал учиться в колледж св. Магдалины в Оксфорд, где впервые узнал о слове медицина. Однако годовой перерыв служения в парламентских войсках заставил Томаса сделать перерыв в учебной деятельности, но упрямый характер и стремление к новым знаниям сделали своё дело - он вернулся в Оксфорд и стал ещё больше отдавать себя учению о медицине.

Страница за страницей, книга за книгой Томас впитывал каждое слово, что хоть как-то связывало его с медицинской деятельностью. И вскоре, когда наступило его 24-летие, он получил степень бакалавра и стал членом All-Souls College (Колледж Всех Душ). Но даже достигнув таких результатов, Сиденгам был недоволен своими медицинскими знаниями и отправился во Францию, университет Монпелье где усердно стал изучать терапию. И только спустя 28 лет, в возрасте 52 года в Кембриджском университете степень доктора медицины заслуженно прозвучала рядом с его именем [5, с. 138]. Отодвигая на второй план средневековую медицину (не исключая средневековый трактат «Солернский кодекс здоровья», автором которого являлся Арнольд из Виллановы [1, с. 80]), Сиденгам продвигал метод тщательного наблюдения у постели больного. Известно, что Томас считался поклонником трудов величайшего врача древности - Гиппократ, восхваляя его учения и следуя его заветам на своём врачебном пути. Не удивительно, что коллеги заметив его схожесть с Гиппократом прозвали Томаса «английский Гиппократ».

Известный во всем мире врач Гиппократ написал книгу «О диете», в которой он приводит целый ряд указаний о лечебном питании, сохранивших свою важность и до нашего времени. В этой книге Гиппократ пишет, что количество потребляемой пищи должно зависеть от возраста, профессии, местности проживания, времени года. Гиппократ был противником тех врачей, которые назначали голодные диеты в начале заболевания, а затем – усиленное питание. Философию Гиппократ стал пропагандировать в свое время и Томас Сиденгам [4, с. 138].

Лечебное питание – это неотъемлемая часть любой терапии. Отдавая должное медикаментам и физиолечению [2, с. 120], надо помнить, что правильное питание помогает организму справиться с болезнью быстрее и при этом обладает минимумом нежелательных эффектов. Знание роли отдельных пищевых продуктов, необходимости соблюдения сбалансированности и определенного режима питания позволяет оптимизировать лечение и упростить профилактику. Томас Сиденгам разработал ряд общих правил питания во время болезни: 1) меньше употреблять жиры животного происхождения; 2) кушать часто и маленькими порциями. Ежедневное меню должно состоять из пяти – шести приемов пищи; 3) раз в семь дней важно делать разгрузочный день.

Лекарственные вещества синтетического происхождения, содержащиеся во многих медикаментах, в отличие от пищевых веществ являются для организма чужеродными. Многие из них могут вызвать побочные реакции, например, аллергию, поэтому при лечении большинства болезней следует отдавать предпочтение пищевому фактору. В продуктах многие биологически активные вещества обнаруживаются в равных, а иногда и в более высоких концентрациях, чем в применяемых лекарственных средствах. Вот почему с древнейших времен многие продукты, в первую очередь овощи, фрукты, семена, зелень, применяют при лечении различных болезней [3].

Таким образом, проанализировав концепции Томаса Сиденгама, сделаем вывод, что питание удовлетворяет одну из важнейших физиологических потребностей человеческого организма, обеспечивающую его формирование, функционирование,

устойчивость к неблагоприятным воздействиям внешней среды. Но также питание играет важную роль в профилактике и в лечении многих заболеваний.

Литература

1. *Кистенева О. А.* «Салернский кодекс здоровья» Арнольда из Виллановы – страница истории геродиететики. Геронтология, 2013. № 1. С. 80-89.
2. *Кистенева О. А., Кистенев В. В.* Русский ученый-энциклопедист XVIII в. А. Т. Болотов об электромедицине. Вестник науки и образования, 2015. № 5 (7). С. 119-121.
3. Лечебное питание. М., 2002. 231 с.
4. *Меньшиков Ф. К.* Диетотерапия. М., 1972. 296 с.
5. *Сточик А. М., Затравкин С. Н.* Вклад Т. Сиденгама (1624-1689) в становление современной Западной медицины (к 390-летию со дня рождения). Терапевтический архив, 2014. Т. 86. № 8. С. 138-142.



НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»
[HTTP://ACADEMICJOURNAL.RU](http://academicjournal.ru)