

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СОДЕРЖАНИЯ ПОНЯТИЯ «ИНФРАСТРУКТУРА ТУРИЗМА»

Кормишова А. В.

*Кормишова Аида Васильевна – кандидат экономических наук, доцент,
кафедра управления в международном бизнесе и индустрии туризма,
Государственный университет управления, г. Москва*

Аннотация: проанализированы подходы к определению содержания понятия «инфраструктура туризма». В современный период плодотворным следует полагать расширенное представление содержания понятия инфраструктуры. Обоснована необходимость системного рассмотрения инфраструктуры туризма. Установлено, что различные трактовки содержания инфраструктуры туризма словлены авторскими аспектами его рассмотрения, отражаются на содержании развиваемой инфраструктуры, на видении проблем ее управления. Дана характеристика состояния объектов туристского интереса и обеспечивающей инфраструктуры. Выделена необходимость акцентирования внимания на межэлементных связях рассматриваемого понятия.

Ключевые слова: инфраструктура туризма, системный подход, управленческая инфраструктура, туристские ресурсы, использование инфраструктуры туризма.

Специалистами принято характеризовать содержания понятия «инфраструктура туризма» как совокупность условий создания туристского продукта [3, 4]. При раскрытии содержания понятия «общие условия производства» мнения специалистов расходятся.

Так, исследователи В. Ф. Архипова и А. С. Левизов обозначают понятие инфраструктура туризма как определенный комплекс функционирующих сооружений, имеющих производственный, социальный и рекреационный назначения и служащих для обеспечения жизнедеятельности туристической сферы [1].

В. А. Лазарев полагает, что «инфраструктура туризма выступает как некий конгломерат самостоятельных хозяйствующих субъектов, объединенных полностью или частично общей задачей предоставления услуг туристу, со своими специфическими особенностями» [6]. Нацеливаясь на определенные организационные и правовые формы организаций туризма, аналогичного мнения придерживается И. Г. Лимонина, которая выделяет туристскую инфраструктуру в качестве вида социальной инфраструктуры, состоящую из совокупности «различных учреждений и сетей, которые обеспечивают потребности туристов в процессе туристской деятельности» [7].

Различные трактовки содержания понятия «общие условия производства» обусловлены авторскими аспектами его рассмотрения, отражаются на содержании развиваемой инфраструктуры, на видении проблем ее управления. Одни подразумевают виды деятельности или объекты, обеспечивающие основной технологический процесс, другие - весь технологический процесс, третьи - технологический процесс плюс управленческие воздействия, необходимые для формирования туристского продукта. Параллельно инфраструктура туризма представляется соответствующими организационно-правовыми формами организаций.

Д. Ф. Василюха определил значение региональной туристической инфраструктуры как «комплекс материальных объектов, имеющих материальные и нематериальные характеристики, использование которых позволяет в полном объеме удовлетворить потребности туристов и экономики туризма». Д. Ф. Василюха обозначил три группы факторов, влияющих на формирование туристской инфраструктуры: цели туриста, цели экономики туризма, региональная среда [2].

Под их воздействием складываются конкретная поэлементная структура инфраструктуры и свойства элементов, объекты региональной инфраструктуры наделяются туристскими свойствами. Ведущим фактором формирования инфраструктуры туризма в регионах выступают цели туриста. Однако если развивать региональную инфраструктуру туризма исходя из целей туризма (с критерием эффективности определяемым величиной туристских потоков), то возможно увеличить ее несоответствие целям туристов. При ограниченных инвестиционных ресурсах, направляемых на развитие туризма, такой диссонанс усугубит непропорциональность развития инфраструктуры по регионам.

Обратим внимание также на противопоставления ресурсов туризма и инфраструктуры.

Закон РФ «Об основах туристской деятельности в России» содержит в себе сведения, согласно которым к туристским ресурсам относятся «природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также другие объекты, удовлетворяющие нематериальные потребности туристов, способствуют восстановлению и развитию их физических сил» [9].

Вместе с тем имеет место сужение содержания такого понятия, как «инфраструктура». В частности, под туристской инфраструктурой понимают сеть предприятий, учреждений и заведений (с их материальной базой, работниками, хозяйственными и другими связями), обеспечивающих удовлетворение потребностей туристов [8].

На наш взгляд, сужение содержания понятия инфраструктуры наследует исторически более ранние исследования туристских ресурсов и формирование лишь во второй половине XX века экономической категории «инфраструктура».

Однако, в современной интерпретации, такое суждение не способствует решению современных вопросов и задач производства туристических услуг. Туристские ресурсы являются всего лишь неотъемлемой частью огромного количества ресурсов, используемых туристами. Формирующаяся инфраструктура позволяет полноценно осваивать туристские ресурсы, при этом повышая их привлекательность и доступность.

Расширенное представление содержания понятия инфраструктуры региона присутствует в исследовании А. А. Воронова [3]. Инфраструктура региона рассматривается как «совокупность материальных и организационно-правовых условий, обеспечивающих устойчивое экономическое развитие регионов». Управленческую инфраструктуру следует рассматривать как совокупный имплицитивный ресурс туризма. Имплицитивные ресурсы (от лат. *implicatio* – переплетать) образуют такие элементы исследуемой системы, которые обеспечивают использование туристских объектов в целях производства туристской услуги. Без туристских объектов практически невозможно производить услугу. Возрастает значение таких имплицитивных ресурсов как финансовые; информационные; интеллектуальные; трудовые, которые «цементируют», связывают туристские объекты и без которых процесс оказания услуги также не реален, или не эффективен.

Обратим внимание на факт, что текущие оценки уровня состояния объектов, предоставляющих интерес для туристов и являющихся частью инфраструктуры, в отдельных случаях крайне неудовлетворительные. По данным экспертов рейтинга «Индекса конкурентоспособности путешествий и туризма» (The Travel & Tourism Competitiveness Index – ТТСИ) из обследованных 141 страны Россия занимает по индексу природных ресурсов 34 место, культурного наследия и делового туризма – 21 место, наземной и водной инфраструктуре - 92 место, туристической инфраструктуре – 54 место [5].

В современный период имеются основания обращаться к расширенному толкованию понятия условий создания туристского продукта. Редукционистское рассмотрение отдельных элементов сложной системы «туризм» не противоречит ее системному ее рассмотрению с акцентированием внимания на межэлементных связях. Расширенное толкование понятия инфраструктура туризма служит целям ее более полного познания и эффективного использования.

Список литературы

1. *Архипова В. Ф., Левизов А. С.* Об инфраструктуре как определяющем факторе развития туризма в регионе. [Электронный ресурс]. Режим доступа: bibliofond.ru/view.aspx?id=122726/ (дата обращения: 30.01.2017).
2. *Василиха Д. Ф.* Стратегическое управление развитием региональной инфраструктуры туризма: автореферат дис. ... кандидата эконом. наук. СПб., 2012. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://geum.ru/aref/a1059-1-ref.php/> (дата обращения: 01.02.2017).
3. *Воронов А. А.* Проблемы формирования и развития современной инфраструктуры в регионах Российской Федерации: автореферат дис. ... кандидата эконом. наук. СПб., 2011. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://do.gendocs.ru/docs/index-357069.html/> (дата обращения: 30.01.2017).
4. *Кормишова А. В.* Инфраструктура туризма как система условий его развития // *Инновации и инвестиции*, 2013. № 1. С. 173-175.
5. *Кульгачёв И. П., Низовцева А. И.* Россия в мировом рейтинге по индексу конкурентоспособности путешествий и туризма // *Молодой ученый*, 2016. № 6. С. 477-483. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://moluch.ru/archive/110/26993/> (дата обращения: 15.01.2017).
6. *Лазарев В. А.* Сущностное содержание понятий «инфраструктура туризма» и «индустрия туризма» // *Известия Уральского государственного экономического университета*, 2012. № 1 (39). С. 38-41.
7. *Лимонина И. Г.* Региональные различия туристского инфра-структурного потенциала Ленинградской области: автореферат дис. ... кандидата географических наук. СПб., 2007. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://earthpapers.net/regionalnye-razlichiya-turistskogo-infrastrukturnogo-potentsiala-leningradskoy-oblasti/> (дата обращения: 17.12.2016).
8. Понятие туристической инфраструктуры. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://estnauki.ru/shpargalki-po-turizmu/95/9155-ponjatie-turisticheskoy-infrastruktury.html/> (дата обращения: 30.01.2017).
9. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристической деятельности в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 10.01.2003 № 15-ФЗ, от 22.08.2004 № 122-ФЗ, от 05.02.2007 № 12-ФЗ, от 30.12.2008 № 309-ФЗ, от 28.06.2009 № 123-ФЗ, от 27.12.2009 № 365. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://sos-ru.info/federalnyiy-zakon-ob-osnovah-turistskoy-deyatelnosti-v-rossiyskoy-federatsii.html/> (дата обращения: 30.01.2017).