

АКТУАЛЬНОСТЬ ПОИСКА НОВЫХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Словеснова А.Д.

Словеснова Александра Дмитриевна – магистрант,
направление: экономика предпринимательства,
кафедра экономики в энергетике и промышленности,

Национальный исследовательский университет Московский энергетический институт, г. Москва

Аннотация: современные процессы, происходящие в экономике, связанные с падением ВВП, снижением уровня реальных доходов населения, покупательской способности и спроса, на фоне неблагоприятных внешних факторов, требуют от предпринимателей создания условий, при которых экономическая эффективность ведения бизнеса будет повышаться, что послужит основой для его сохранения и дальнейшего развития. Возможность воздействия на уровень затрат значительно превышает степень влияния, которое можно оказать на факторы увеличения доходной части бизнеса, которые находятся в большой зависимости от внешних факторов спроса, объема предложений, покупательской способности потребителей, поэтому значение удачного подхода к управлению затратами трудно переоценить.

Ключевые слова: затраты, современная экономика, эффективное управление затратами.

Одним из обязательных условий существования рыночной экономики является наличие и расширение предпринимательской деятельности, направленной на удовлетворение потребностей государств и населения. Конечной целью любого бизнеса является извлечение, как можно большей прибыли в результате производства и реализации товаров, оказания услуг или выполнения работ. Размеры прибыли находятся в обратно пропорциональной зависимости от уровня затрат на производство, причем оказывать влияние на него, предпринимателю значительно проще, чем на объем доходов, подверженный значительным перепадам из-за изменения совокупности значений спроса и предложения, которыми управляют в большей степени внешние факторы.

Поэтому, одним из наиболее значимых показателей, отражающих эффективность бизнеса, и оказывающих влияние на состояние и перспективы его развития, является уровень затрат на производство и реализацию продукции, услуг, работ.

В настоящее время, как мировая экономика в целом, так и Российская, переживают период рецессии или стагнации (рис. 1 и рис. 2) [1].



Рис. 1. Замедление темпов роста мировой экономики

**(рост ВВП к соответствующему периоду
предыдущего года, в %)**

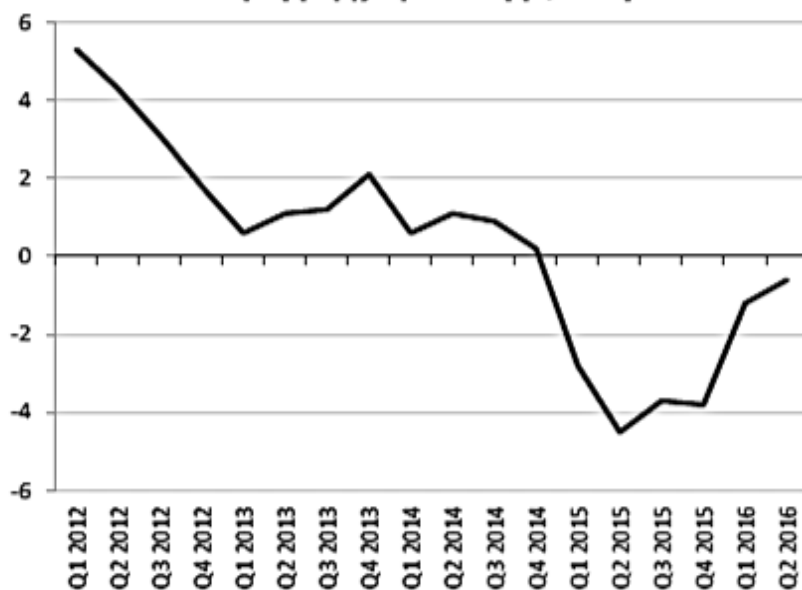


Рис. 2 Темпы снижения ВВП Российской Федерации

Современные процессы, происходящие в экономике (падение ВВП, снижение уровня реальных доходов населения, покупательской способности и спроса) на фоне неблагоприятных внешних факторов (экономические санкции, снижение цен на нефть), настоятельно требуют от предпринимателей создания условий, при которых экономическая эффективность ведения бизнеса будет повышаться, что послужит основой для его сохранения и дальнейшего развития. Данные об основных макроэкономических показателях российской экономики за 2015- 2016 годы представлены в Таблице № 1 [1].

Таблица 1. Данные об основных макроэкономических показателях российской экономики за 2015- 2016 годы

Показатель	2015	2016	2017	2018
Цена на нефть (долл.США/баррель, среднее ВБ)	51,9	43,3	55,2	59,9
Рост ВВП, %	-3,7	-0,6	1,5	1,7
Рост потребления, %	-7,5	-2,5	2	1,6
Рост валового накопления, %	-18,7	1,9	6	4,9
Баланс консолидированного бюджета (% ВВП)	-3,5	-4,2	-2,5	-0,5
Счет текущих операций (млрд. долл. США)	69	27,6	26,5	25,4
% ВВП	5,2	2,2	1,8	1,6
Финансовый и капитальный счета (млрд. долл. США)	-86,1	-27,4	-26,4	-25,4
% ВВП	-5,3	-2,2	-1,8	-1,6
Среднегодовая инфляция (ИПЦ), %	15,5	7,1	4,5	4,0

Одним из центральных вопросов теории и практики управления организацией является наличие и успешное функционирование эффективной системы управления затратами, обеспечивающей устойчивые темпы роста в краткосрочной и долгосрочной перспективе.

В связи с этим задача исследования подходов к управлению затратами с целью определения путей их минимизации является своевременной и актуальной. На первый план, при этом, выступает необходимость определения их сущности, мест и моментов возникновения, оценка конкурентоспособности организации, как в целом, так и в разрезе отдельных видов товаров (работ, услуг). Большое значение имеет и исследование взаимосвязи между себестоимостью и рентабельностью товаров с одной стороны и возможностью удовлетворения запросов потребителей к качественным параметрам конкретных видов товаров (работ, услуг) и ценам с другой.

Своевременный выбор верного подхода к управлению затратами – залог жизнеспособности и реальных перспектив для функционирующего на сегодняшний день бизнеса.

Список литературы

1. Доклад об экономике России N 36 / Ноябрь 2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pubdocs.worldbank.org/en/636041478647723887/Russia-RER-36-Rus.pdf/> (дата обращения: 02.03.2017).