

ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОБЪЕКТ ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА

Лобачева А.С.

*Лобачева Анастасия Сергеевна – магистрант,
кафедра бухгалтерского учета и аудита,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский государственный аграрный заочный университет, г. Балашиха*

Аннотация: *финансовые результаты представляют собой крайне важный инструмент деятельности любой организации. Именно поэтому в рамках представленной статьи проанализирована актуальная проблематика финансового результата предприятия как объект оценки и анализа.*

Ключевые слова: *финансовый результат, оценка, анализ, планирование, прогнозирование.*

В условиях рыночной экономики предприятие использует финансовые результаты деятельности для планирования своей финансово-хозяйственной деятельности и анализа внутренних и внешних условий. Этот инструмент позволяет оценить, насколько эффективно используются собственные ресурсы предприятия и средства инвесторов, соотнести результаты деятельности с объемами понесенных затрат на организацию производственных процессов. Действуя в условиях рыночной экономики, предприятие вынуждено использовать финансовые результаты в роли объекта оценки и анализа, чтобы повысить эффективность производства. Это позволяет решить сразу несколько задач – повысить конкурентоспособность товаров и услуг компании, совершенствовать формы и инструменты управления хозяйственной деятельностью. Оценивая финансовые результаты, предприятие получает возможность планирования своей деятельности и прогнозирования результатов. Финансовые результаты необходимы для того, чтобы обосновать утвержденные планы, спланировать принятие важных управленческих решений. Проводя оценку финансовых результатов, предприятие получает возможность использования дополнительных ресурсов для повышения эффективности производства [2, с. 112].

Анализ финансовой деятельности должен в условиях рыночной экономики проводиться ежегодно, а при кризисных условиях – ежеквартально. При помощи анализа можно определить, какие финансовые возможности имеет предприятие для дальнейшего развития, какие негативные тенденции оказывают влияние на экономические показатели. В то же время анализ и оценка позволяют выявить и спрогнозировать риски, с которыми предприятие может столкнуться на пути реализации выбранной стратегии развития. Финансовый мониторинг позволяет выбрать инструменты для стабилизации финансового положения, выбрать тех партнеров, которые помогут предприятию стабильно развиваться. Оценка финансовых результатов проводится с точки зрения прибыльности производства. За счет анализа прибыли можно спрогнозировать развитие предприятия и своевременно выявить риски ее снижения. Прибыль открывает финансовые возможности предприятия, позволяет в полной мере развивать и вести производство.

С точки зрения экономики, прибыль является итоговым финансовым результатом. На основе этого показателя дается оценка финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Расчет прибыли происходит путем уменьшения суммы доходов на сумму понесенных расходов из всех категорий. Для расширения производства, удовлетворения материальных и иных потребностей предприятия следует изыскать возможности для увеличения финансовой прибыли. Основная задача оценки и анализа финансовых показателей – оценить, насколько полно и грамотно исполняются обязательства перед фондами обеспечения и страхования, обязательства перед кредиторами и партнерами. Показатели прибыли позволяют определить структуру доходов, оценить процессы по производству продукции и ее сбыту. Ключевая задача оценки финансовых результатов – усилить стимулирующую и распределительную роль прибыли как основного финансового показателя. При проведении комплексной оценки финансовых результатов учитывается, что прибыль предприятия формируется за счет деятельности предприятия по продажам готовой продукции, за счет совершения иных операций, за счет выполнения манипуляций с ценными бумагами. Среди ключевых показателей прибыли следует выделить валовую прибыль, которая есть не что иное, как доход предприятия с вычтенными расходами на управление и коммерцию.

С учетом всех показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия формируется балансовая прибыль. На основе полученных показателей прибыли ведутся работы по подготовке налоговой отчетности, а по результатам – уплата налоговых платежей. Таким образом, оценка финансовых результатов проводится на основе объема полученной прибыли после исполнения налоговых обязательств. Здесь речь ведется о чистой прибыли предприятия. Для предприятия чистая прибыль – это эффективный инструмент для планирования и изменения модели ведения бизнеса. К примеру, при анализе финансовых показателей и расчете чистой прибыли предприятие может

запланировать расширение производства и спрогнозировать изменение ключевых финансовых показателей.

Увеличение собственного капитала компании ведется за счет включения объема нераспределенной прибыли в ее резервный фонд. Часть средства направляется в накопительный фонд, который позволяет подготовить программы по повышению качества производственно-хозяйственной деятельности за счет модернизации производства и его расширения. В общем виде финансовые показатели включаются в отчет о финансовой деятельности предприятия. Общие финансовые результаты предприятия используются для оценки и анализа выручки от реализации продукции, расчета НДС и акцизов при их наличии, оценивания непосредственной прибыли от продажи товаров и услуг. По выручке от продажи продукции можно судить, насколько эффективны производственные операции на предприятии. Используя данные по полученной прибыли, предприятие может дать оценку отдаче авансированных средств, спрогнозировать и оценить объем полученного дохода в результате совершения операций по вложению средств в активы. С одной стороны, финансовые показатели отражают эффективность производства, а с другой стороны, позволяют использовать эти финансы в качестве ресурсов для дальнейшего осуществления деятельности. При растущей прибыли рассматриваются перспективы для роста предприятия [3, с. 58].

Важно рассматривать финансовые результаты в оценке и анализе, используя полученные данные по нескольким временным периодам. Тогда удастся отследить динамику изменения этих показателей, оценить риски и выявить факторы, которые оказывают влияние на производственные процессы предприятия.

Список литературы

1. *Артеменко В.Г., Беллендир М.В.* Финансовый анализ. М.: Дело-Сервис, 2012. 152 с.
2. *Шнайдер О.В., Агуреева Т.П.* Система внутреннего аудита качества и её влияние на прибыль предприятия // Карельский научный журнал, 2014. № 3. С. 110-114.
3. *Великая Е.Г., Чурко В.В.* Индикаторы оценки эффективности организации // Балтийский гуманитарный журнал, 2014. № 2. С. 57-61.
4. *Подлесная В.Г.* Динамика нормы прибыли в социально-экономических циклах // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление, 2013. № 4 (15). С. 72-75.
5. *Савицкая Г.В.* Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 4-е изд., перераб. и доп. Минск: ООО «Новое знание», 2011. 688 с.