

МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Лобачева А.С.

*Лобачева Анастасия Сергеевна – магистрант,
кафедра бухгалтерского учета и аудита,
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Российский государственный аграрный заочный университет, г. Балашиха*

Аннотация: управление финансовыми результатами предприятия – это первоочередная задача высшего руководства организации с целью продвижения и развития собственной деятельности. В представленной статье проанализирована методология управления финансовыми результатами предприятия в современных экономических условиях.

Ключевые слова: финансовые результаты, управление, методология, управление, бюджет.

В основы бюджетирования и планирования финансовой деятельности предприятия входит методология управления финансовыми результатами. Методологией учитывается, что формирование бюджета ведется за счет нескольких источников и на показатели финансовой деятельности оказывают влияние различные факторы [1, с. 53]. Важной работой в управлении финансовыми результатами считается планирование прибыли с учетом всех ее источников. Для эффективного ведения финансовой деятельности предприятию необходимо готовить планы по получению прибыли с учетом различных факторов, рассматривать разные варианты осуществления программы производства и выбрать среди всех подходящую программу. При сохранении условий хозяйствования и текущих цен финансовые планы на ближайший год создаются в рамках общих финансовых показателей. Однако постоянное изменение условий на рынке не позволяет предприятиям осуществлять разработку долгосрочных планов. Оптимальный вариант для компании – планирование финансовых показателей на ближайший квартал. В планирование входят расчеты по суммам авансовых платежей, по порядку и срокам их внесения в бюджет.

Предприятие, как налогоплательщик, заинтересовано в том, что разница между рассчитанной налоговой нагрузкой и реальной была минимальной. Главная цель любой методики управления финансовыми показателями заключается в том, чтобы рассчитать финансовые возможности и сопоставить их с объемами финансирования для удовлетворения потребностей. При планировании показателей в план закладываются такие элементы, как балансовая прибыль, прибыль от реализации продукции, продажи товаров и оказания услуг. При планировании показателей выполняется работа по сборке показателей за минувший год, осуществляется постановка целей по ведению финансово-хозяйственной деятельности на будущий год. Прогнозируется процент инфляции, рассчитывается плановая прибыль и коэффициент рентабельности по нескольким вариантам.

Для подготовки плана используются базовые показатели финансовой деятельности. Важный этап управления финансовыми показателями заключается в эффективном распределении объемов полученной прибыли. Это позволяет покрыть сумму расходов, исполнить обязательства по уплате налогов государству и сформировать внутренний капитал. Выбор методики по управлению финансовыми показателями сводится к выбору такой модели, которая бы предусматривала систему распределения прибыли с полным исполнением обязательств перед государством, с полным обеспечением материальных, социальных и производственных нужд организации. В распределении денежной массы участвует балансовая прибыль, ее распределение должно вестись в рамках принятого бюджета. С точки зрения закона, регуляция процессов по распределению прибыли должна предусматривать своевременное и полное исполнение обязательств по уплате налогов. Остальные средства предприятия в виде чистой прибыли могут распределяться предприятием на усмотрение, исходя из основных положений бюджетной политики. Управление финансовыми показателями также включает в себя выбор статей для расходования прибыли, которые максимально могут удовлетворить текущие потребности предприятия [2, с. 132].

Одна часть средств чистой прибыли идет на увеличение активов, а другая – на потребление необходимых ресурсов. Резервный источник создается на предприятии для работы с рисками, которые представляют угрозы для хозяйственной деятельности предприятия. Каждая компания должна выбрать такую методику управления финансовыми показателями, которая бы предусматривала создание и постоянное обеспечение для внутренних фондов. Сюда относится амортизационный фонд и фонд для планирования инвестиционных вложений, источник для резервных расходов и источник для страхования процессов, имущества и защиты предприятия. Чтобы гарантировать устойчивое развитие предприятия, следует определиться со структурой пополнения и управления амортизационным фондом. Его средства идут на закупку и модернизацию оборудования, на наращивание производственных мощностей.

Средства инвестиционного фонда используются для инвестиционной деятельности предприятия, при этом структура фонда может быть представлена как только собственными средствами предприятия, так и собственными средствами в сочетании с активами инвесторов. Формирование резервного фонда – один из инструментов гарантирования, который защищает предприятие от неучтенных или неожиданно возникших рисков. Оптимальный вариант формирования и поддержания фонда заключается в использовании части средств от объема чистой прибыли. Размер этого фонда – около 25% от уставного капитала. Если предприятие ведет деятельность по подразделениям, целесообразно оценить вклад каждого подразделения в полученные финансовые результаты. Поэтому методология управления финансовыми показателями включает в себя выбор и утверждение ответственных за финансовую составляющую секторов. В задачи аппарата по управления финансами входит подготовка и реализация программ по оптимизации прибыли (снижение издержек производства), управление показателями рентабельности (структура, оценка и планирование), реализация поставленных руководством целей по достижению тех или иных финансовых показателей.

С финансовой точки зрения грамотно выстроить такую модель финансового аппарата предприятия, где одно подразделение отвечало бы за затратную часть, а другое – за управление доходами. Также следует создать условия для внедрения аппарата по управлению инвестициями и контрольную службу, которая бы контролировала деятельность всех финансовых центров. Для эффективного управления финансовыми показателями необходимо не только владеть методологией, но и иметь доступ к информационной базе, куда включаются все показатели финансово-хозяйственной деятельности.

Список литературы

1. *Ильенкова С.Д.* Экономика и статистика предприятия. М. Финансы и статистика, 2012. 240 с.
2. *Курилова А.А., Курилов К.Ю.* Хеджирование валютных и товарных рисков с использованием опционов предприятиями автомобильной промышленности // Аудит и финансовый анализ, 2011. № 2. С. 132-137.
3. *Курилова А.А., Курилов К.Ю.* Финансовый механизм управления затратами на основе методики внутреннего аудита // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева, 2010. № 20. С. 74-80.
4. *Яруллин Р.Р.* Реализация программно-целевого формирования бюджетов субъектов Российской Федерации // Актуальные проблемы экономики и права, 2014. № 4 (32). С. 215-221.