

РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Волкович Ю.И.

*Волкович Юлия Игоревна - магистрант,
направление: экономика инвестиционно-строительной сферы,
кафедра экономики и управления в строительстве,
Национальный исследовательский университет
Московский государственный строительный университет, г. Москва*

Для современного этапа развития рыночных отношений характерным является усиление интернационализации и глобализации процессов организации финансов других сфер деятельности как государства, так и хозяйствующих субъектов.

Исторический процесс организации глобальных финансов как взаимоотношения между субъектами международных экономических отношений по поводу перераспределения валовой добавленной стоимости на мировых финансовых рынках сопровождается постепенной заменой внутренних факторов развития национальных экономических систем внешними факторами. Это влечет за собой многогранные явления: растущая доля валового внутреннего продукта продается на мировых товарных рынках, прямые иностранные инвестиции становятся важным источником финансирования процессов национального воспроизводства в нескольких странах мира, мировые финансовые рынки начинают накапливать портфель инвестиций и спекулятивного капитала практически всех стран. Необходимость регулирования огромных финансовых потоков в глобальном экономическом пространстве потребовала создания соответствующей институциональной структуры - международных финансовых институтов. Среди институтов глобализации следует, прежде всего, упомянуть международные финансовые организации - МВФ, МБИ и т.д., Международные расчетные центры, международные финансовые клубы (Париж, Лондон), платежные союзы, крупные фондовые биржи, крупные финансовые корпорации (банки, Страховые компании, инвестиционные компании Фонды, аудиторские фирмы, фондовые биржи и т.д.), международную правовую систему [1, с. 4].

Малые предприятия быстрее реагируют на изменения в экономических условиях в стране и являются источниками занятости для значительной части населения. Отдельные сферы деятельности (в частности, бытовые услуги) наиболее эффективно осваиваются малыми предприятиями.

Как показывает мировой опыт, малый бизнес быстрее реагирует на изменения потребительского спроса на рынке и его насыщение товарами широкого ассортимента, позволяет учитывать местные традиции населения региона при организации производства, тем самым создает дополнительные рабочие места. Несмотря на более чем двадцатилетний опыт функционирования в условиях рыночных структур, ситуация в сфере отечественного малого бизнеса остается далекой от желаемой. Его вклад в ВВП не превышает 15% (в то время, как в экономически передовых странах этот показатель достигает 60–70%). На 145 миллионов россиян около 4 миллионов составляют субъекты малого предпринимательства, около 1 миллиона из которых являются юридическими лицами, в которых работает до 100 человек, а немногим более 3 миллионов - индивидуальные предприниматели. В США 250 миллионов граждан - 25 миллионов малых предприятий; примерно такое же соотношение в странах Западной Европы. Что касается малого инновационного бизнеса, то здесь ситуация еще хуже: доля малых предприятий в затратах на НИОКР в обрабатывающей промышленности России составляет порядка 2%, в то время как в Канаде, Великобритании, Испании, Финляндии – более 10%. Несмотря на то, что усилия на стимулирование развития малого предпринимательства государство предпринимает с самого начала рыночных преобразований, реальная отдача пока невелика. Российская промышленность традиционно была крупной и концентрировалась зачастую на определенной ограниченной территории с минимальными кооперационными связями. Кластеры, на которых сделан акцент в настоящее время, то это, по сути, аналог территориальных комплексов в советской терминологии. Главное их отличие от дореформенных структур – в появлении конкуренции [2, с. 3].

Именно малый и средний бизнес, борясь за получение заказов, проявляет себя зачастую более конкурентоспособным в стремлении снизить издержки и повысить качество. Если продукция таких предприятий используется «головным» предприятием, то конкурентоспособность возрастает и у конечного производителя.

Следует отметить, что малые предприятия тесно связаны с корпорациями не только через производственные связи, развитие новых технологий, но и в организации продаж продукции крупных предприятий, а также в обеспечении их сырьем и оборудованием. Это связано с тем, что для крупных предприятий не всегда выгодно создавать специализированные службы сбыта и поставок. Эта функция выполняется многочисленными малыми предприятиями, представленными оптовыми и розничными компаниями. Пожалуй, самую важную роль играют малые предприятия в социальной сфере. Малые

предприятия создают условия для увеличения рабочих мест. В нем занято до половины работающего населения. Кроме того, в контексте повышения общего образования населения все больше и больше граждан стремятся к более полному проявлению своих личных индивидуальных способностей. Это может быть достигнуто главным образом через открытие собственного бизнеса, бизнеса, который соответствует уровню их подготовки, опыта и склонностей. В конечном итоге это также требует развития малых предприятий. Следует также учитывать, что в настоящее время создание малых предприятий в большинстве случаев инициируется крупными компаниями, которые возлагают на них определенные виды продукции или устанавливают тесные связи с рынком. Кроме того, малые предприятия по указанию крупных компаний или с их помощью часто проводят научные разработки. И эта связь проявляется как в промышленности, так и в других сферах деятельности (торговля, медицина, образование и т.д.).

Сотрудничество крупных и малых предприятий позволяет не только выйти на миллионы потребителей через розничную сеть различных мелких торговых точек, но и оперативно улавливать изменение спроса потребителей и реагировать на него. Экономически выгодно, чтобы крупные компании доверяли малым предприятиям производство продукции, требующей применения высокопрофессиональных навыков, а не самим изготовлением. Часть малых и средних предприятий включена в монопольные производственные комплексы, крупные компании являются клиентами небольших фирм, а последние - поставщиками крупных фирм.

Малый бизнес не только создает дополнительный спрос на оборудование, сырье, материалы. Благодаря малому бизнесу появляются дополнительные доходы у населения, следовательно, появляется дополнительный спрос на потребительские товары и услуги. Из вышесказанного следует, что малые предприятия являются неотъемлемой частью социально-экономической системы страны при формировании рыночных структур, обеспечивающих:

- стабильность рыночных отношений, поскольку значительная часть населения втягивается в эту систему отношений (согласно иностранным ученым, стабильность системы обеспечивается при условии, что 20-30% граждан страны имеют собственный бизнес);

- необходимая мобильность в рыночных условиях (малые предприятия создают глубокую специализацию и широкое сотрудничество производства, без чего его высокая эффективность немыслима, в конечном итоге это приводит к динамичному экономическому развитию и экономическому росту национальной экономики);

- пополнение доходной части бюджета. При динамичном и масштабном развитии малых и средних предприятий экономический и социальный прогресс в стране в значительной степени [1, с. 7].

Только постоянный диалог между бизнесом и государственными структурами может стать реальной основой государственной политики, на практике обеспечивающей благоприятный предпринимательский климат, тем более что отечественное предпринимательство серьезно зависит от политической конъюнктуры, решений властей всех уровней и деятельности их институтов, особенно на местах. Ухудшение условий внешнего окружения ведения малого бизнеса усугубляется усилением нагрузки на бизнес с существенным повышением страховых взносов в государственные внебюджетные фонды социального назначения, которое имело место в нынешнем году.

Таким образом, именно малые формы предпринимательства, будучи еще в большей степени зависимы от рыночной конъюнктуры, не обладая значительными финансовыми ресурсами и возможностями привлечения заемных средств на финансовом рынке, не обеспеченные надежной страховой защитой, являются более уязвимыми по отношению к тем негативным моментам, которые происходят в экономике России с ее вступлением в ВТО и усилением проявления процессов глобализации. Отток ресурсов, занятых в сфере малого бизнеса, проявился уже в текущем году, он неизбежен и в последующем, что отразится как на уровне экономического развития, так и на социальных процессах, что негативно скажется на стабильности ситуации в сфере экономики и финансов государства. Изменить ситуацию позволит поддержка государством малых форм предпринимательской деятельности, оказание им налоговых, финансовых, кредитных и других льгот.

Список литературы

1. *Баткилина Г.В.* Малое предпринимательство: тенденции развития и государственной поддержки // Экономика и политика, 2014. № 8.
2. *Мезенцева Е.В.* Оценка проблем развития малого предпринимательства и определение роли государства в их решении // Научно-методический электронный журнал «Концепт». [Электронный ресурс], 2016. Т. 15. Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/96071.htm/> (дата обращения: 25.04.2017).