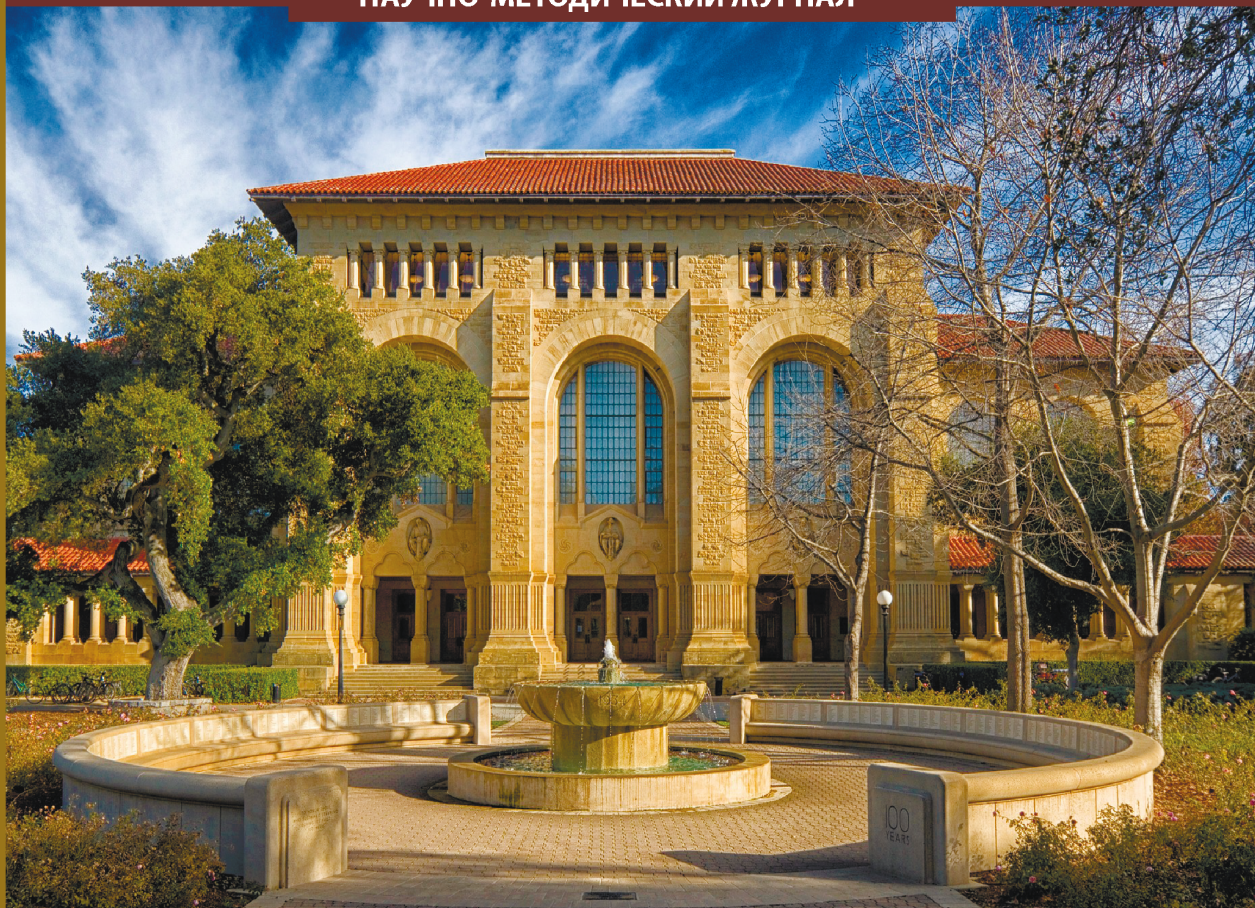


№6(33) ТОМ 2. ИЮНЬ 2018



ACADEMY

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



СТЭНФОРДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (США). ОСНОВАН В 1891 ГОДУ



ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»
WWW.SCIENCEPROBLEMS.RU
ЖУРНАЛ: WWW.ACADEMICJOURNAL.RU



НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ
БИБЛИОТЕКА
eLIBRARY.RU

РОСКОМНАДЗОР
СВИДЕТЕЛЬСТВО ПИ № ФС 77-62019

Google
scholar

ISSN 2412-8236



9 772412 823003

Academy

№ 6 (33). Том 2, 2018

Российский импакт-фактор: 0,17

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор: Вальцев С.В.

Заместитель главного редактора: Ефимова А.В.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акбулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Боброва Н.А.* (д-р юрид. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Дмитриева О.А.* (д-р филол. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулдинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Ибадов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайракбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Киквидзе И.Д.* (д-р филол. наук, Грузия), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаяниди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиенко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А. Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геoinформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радкевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Румянцев Д.Е.* (д-р биол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитренникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трегуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Уноров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хилтухина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цицулян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чиладзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамишина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шарипов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

Выходит 12 раз в год

Подписано в печать:
09.06.2018
Дата выхода в свет:
13.06.2018

Формат 70х100/16.
Бумага офсетная.
Гарнитура «Таймс».
Печать офсетная.
Усл. печ. л. 8,12
Тираж 1 000 экз.
Заказ № 1766

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«Проблемы науки»

Территория
распространения:
зарубежные страны,
Российская Федерация

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по
надзору в сфере связи,
информационных
технологий и массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)
Свидетельство
ПИ № ФС77 - 62019
Издается с 2015 года

Свободная цена

Содержание

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	4
<i>Пестич С.Д., Нефёдова М.А.</i> ПОВЫШЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ РЕГАЗИФИКАЦИИ СЖИЖЕННОГО ПРИРОДНОГО ГАЗА	4
<i>Тюха А.С., Асадуллаев Р.Г.</i> РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА ГИПЕРСЕГМЕНТАЦИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА	9
<i>Саматова Ш.Ю., Ризаев А.А.</i> ТЕПЛОВЫЕ ВЫБРОСЫ В АТМОСФЕРУ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ	13
<i>Бобров С.И.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ И СРЕДСТВ ОПРЕДЕЛЕНИЯ АКТИВНОСТИ И ВЛИЯТЕЛЬНОСТИ ЧЛЕНОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ СООБЩЕСТВ.....	15
<i>Бобров С.И.</i> СПЕЦИФИКА ИНФОРМАЦИОННЫХ СООБЩЕСТВ КАК ПРЕДМЕТА ИССЛЕДОВАНИЙ В ГУМАНИТАРНЫХ НАУКАХ.....	18
<i>Гуняев А.Е.</i> ОБЗОР МЕТОДОВ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НАСТУПЛЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ.....	22
<i>Шарапов Н.Р.</i> АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ И ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ О ЖИЛЬЕ ДЛЯ КРАТКОСРОЧНОГО БЕЗВОЗМЕЗДНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ	23
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ	27
<i>Юрин Ю.Ю., Ежова О.Ю.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА ЛОШАДЕЙ БАШКИРСКОЙ ПОРОДЫ	27
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	29
<i>Майданник О.В., Куклин Е.В., Юшков Е.С.</i> ЕДИНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА УЧЕТА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ, ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИХ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РАБОТ ГРАЖДАНСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ (ЕГИСУ НИОКР) КАК ЧАСТЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	29
<i>Куряева Г.Ю., Вазюва А.К., Ярыгин С.В.</i> БИОТОПЛИВО В РОССИИ.....	33
<i>Туманов Ю.И., Галимова Г.А.</i> РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ВАЛЮТНОГО ФОНДА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ	35
<i>Борисевич А.В.</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ.....	41
<i>Борисевич А.В.</i> МЕТОДЫ АНАЛИЗА РИСКОВ ПРИ ФИНАНСИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИЙ В КОММЕРЧЕСКУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ.....	46
<i>Здобников К.А.</i> АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ, ОРИЕНТИРОВАННЫХ НА РАЗЛИЧНЫЕ ЦЕЛИ.....	51
<i>Здобников К.А.</i> СПЕЦИФИКА МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ.....	53
<i>Кенжешов Д.</i> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО КЛАСТЕРА НА БАЗЕ ПРЕДПРИЯТИЯ АО «ЕНБЕК»	55
<i>Лесина В.А.</i> РЫНОЧНАЯ СРЕДА АУТСОРСИНГА БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ В РОССИИ	58
<i>Еремин Д.В.</i> ТЕНЕВЫЕ СХЕМЫ СОВЕРШЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ И ПРАВОНАРУШЕНИЙ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ	60
<i>Мингатина А.М.</i> ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ГОРОДА НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ	62

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ	65
<i>Тюгашев И.А.</i> ФИЛОСОФИЯ ХАЙДЕГГЕРА НА МАТЕРИАЛЕ «ЧТО ЗНАЧИТ МЫСЛИТЬ?»	65
<i>Абдуллаев Т.Б.</i> ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЙ ОБЛИК МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	67
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	70
<i>Амитирова-Тургенева Д.Л.</i> К ВОПРОСУ О ЛЕКСИКОГРАФИЧЕСКОЙ РАБОТЕ НА КАФЕДРЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ.....	70
<i>Мокин И.В., Асоскова А.В.</i> ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ТЕРМИНОВ ВОЗ ПО УКРЕПЛЕНИЮ ЗДОРОВЬЯ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ	72
<i>Кадилова Н.А.</i> ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ.....	74
<i>Форсикова Ю.Т.</i> ОСОБЕННОСТИ ДВОЕМИРИЯ В РАССКАЗЕ В.В. НАБОКОВА «ЗВОНOK»: КОНФЛИКТ ПАМЯТИ И РЕАЛЬНОСТИ	76
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ.....	80
<i>Морозов А.К.</i> ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РФ.....	80
<i>Санжаров Ф.И.</i> СООТНОШЕНИЕ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ С ИНЫМИ МЕТОДАМИ УГОЛОВНОЙ ПОЛИТИКИ	83
МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ.....	85
<i>Шербеков У.А., Алиева С.З., Вохидов Ж.Ж.</i> ТАКТИКА ВЕДЕНИЯ БОЛЬНЫХ ЖЕЛЧЕКАМЕННОЙ БОЛЕЗНЬЮ С СОПУТСТВУЮЩЕЙ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ ПАТОЛОГИЕЙ.....	85
<i>Власовец А.А., Спарин О.Д.</i> ПРОЯВЛЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ В ПОЛОСТИ РТА.....	89
АРХИТЕКТУРА	93
<i>Абдильманова А.А.</i> УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В РАБОЧЕМ ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ АРХИТЕКТУРНОГО ПРОЕКТА	93

ПОВЫШЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ПРИ РЕГАЗИФИКАЦИИ СЖИЖЕННОГО ПРИРОДНОГО ГАЗА

Пестич С.Д.¹, Нефёдова М.А.²

¹Пестич Сергей Дмитриевич – магистрант;

²Нефёдова Марина Александровна – кандидат технических наук, старший преподаватель,
кафедра теплогазоснабжения и вентиляции,
Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет,
г. Санкт-Петербург

Аннотация: сжиженный природный газ (СПГ) – криогенная жидкость, по химическому составу представляющая собой многокомпонентную смесь углеводорода ряда $C_{1...C_8}$, а также азота N_2 и двуокиси углерода CO_2 с преобладающим содержанием метана CH_4 . Сжиженный природный газ прозрачен, не имеет цвета и запаха. СПГ имеет ряд существенных преимуществ перед традиционными видами топлива (мазут, дизельное топливо, пропан–бутан, уголь и т.д.).

Ключевые слова: сжиженный природный газ, СПГ, повышение безопасности, технологии газификации, регазификация, регазификатор с водяным орошением, регазификатор с погружной горелкой, регазификатор с промежуточным флюидом, регазификатор атмосферного типа, эффективность, безопасность жизнедеятельности, повышение безопасности, технологичность СПГ.

Основные преимущества СПГ подчеркиваются следующими свойствами:

- высокая калорийность;
- высокая теплота сгорания;
- возможность полной автоматизации;
- полное сгорание топлива, без образования серы, что значительно удлиняет срок службы котла и уменьшает количество парниковых газов в атмосфере;
- экологическая чистота, как паров СПГ, так и продуктов сгорания, в частности группы оксидов азота;
- повышение КПД котельных и снижение количества профилактических ремонтов [1].

Кроме указанных выше преимуществ СПГ обладает еще одним, которого не имеет ни один из перечисленных видов энергоносителей. Так как температура его хранения находится в пределе $-160\text{ }^{\circ}\text{C}$ и для его регазификации, в настоящее время, применяются атмосферные испарители, в результате процесса превращения СПГ из жидкости в газ выделяется значительное количество холода. Это свойство СПГ может быть использовано для работы холодильных камер с рабочими температурами до $-60\text{ }^{\circ}\text{C}$ без каких-либо дополнительных энергетических затрат. Таким образом возникает возможность использования СПГ для выработки трех видов энергии: электрической, тепловой и криогенной (холодообразующей), т.е. возникает возможность осуществления процесса тригенерации [3].

Технология обеспечения потребителей сжиженным природным газом

Технология газификации объектов теплоэнергетического комплекса с использованием СПГ состоит из следующих основных стадий:

- отбор газа из сетей низкого или высокого давления;
- подача газа на установку для частичного или полного сжижения;
- хранение СПГ, до момента отгрузки, в криогенном резервуаре большой емкости;
- перелив СПГ в автотранспортную цистерну и транспортировка его к месту потребления;
- слив СПГ и хранение в расходном резервуаре на объекте потребителя;
- регазификация СПГ в атмосферных испарителях;

– подготовка и подача образующегося природного газа к теплоэнергетическому оборудованию через узел коммерческого учета. Рассмотрим более подробно стадию регазификация СПГ [6].

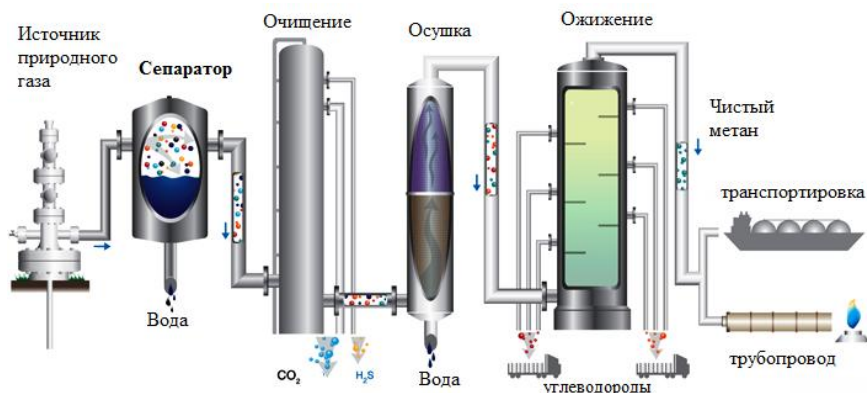


Рис. 1. Регазификация сжиженного природного газа

Регазификация сжиженного природного газа – процесс преобразования СПГ из жидкого состояния в газообразное, после чего он становится пригодным для обычного использования – подачи по трубопроводам потребителям и заправки в газовые баллоны [5].

Регазификация СПГ обычно производится в теплообменниках, где СПГ подогревается горячим теплоносителем и которые рассчитываются исходя из:

- расхода СПГ, который необходимо регазифицировать;
- температуры и давления, требуемых в распределительной системе [7].

Существуют разные типы регазификаторов СПГ: регазификатор с водяным орошением, с погружной горелкой, с промежуточным флюидом. В настоящее время широкое применение нашли регазификаторы атмосферного типа [2].

Типы регазификаторов

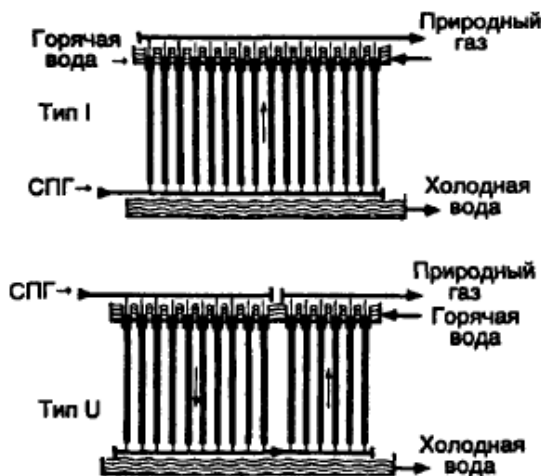


Рис. 2. Регазификатор с водяным орошением

– СПГ распределяется коллектором по вертикальным трубкам, собранным в пакет, по высоте которого стекает оросительная вода. Эта вода сверху подается в сливные трубы и снизу сливается в общий коллектор;

- теплообмен «Вода – СПГ» осуществляется по схеме противотока (сборка труб по типу I) или по схеме противотока и прямотока (сборка труб по форме U), профиль труб оребренный, для улучшения теплообмена;
- схема регазификатора простая – доступен наружный осмотр трубок;
- возможен большой объем регазификации путем увеличения количества трубок;
- в случае использования морской воды необходимо ее хлорировать [8].

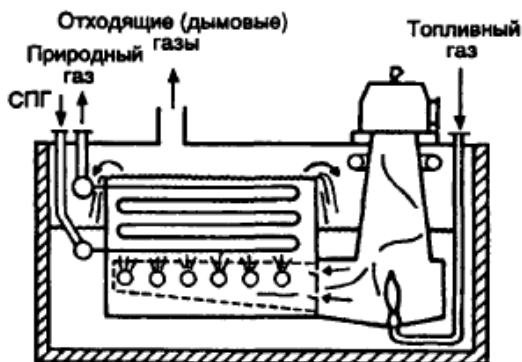


Рис. 3. Регазификатор с погружной горелкой

- трубный пучок, который циркулирует СПГ, погружен в металлическую или бетонную емкость, заполненную водой. Горелка погруженного горения установлена на дне емкости и питается газом и сжатым воздухом. Поток газа из горелки барботирует в слое воды, нагревает ее до -30°C и перемешивает, обеспечивая хороший теплообмен между водой и СПГ. Это предупреждает образование льда на трубном пучке;
- регазификатор компактный;
- регулировка подачи смеси «Газ – Воздух» должна обеспечить небольшое содержание окислов азота в продуктах сгорания;
- часто требуется нейтрализация воды подачей свежей ее порции, так как вода закисляется продуктами сгорания газа и становится коррозионноактивной [4].

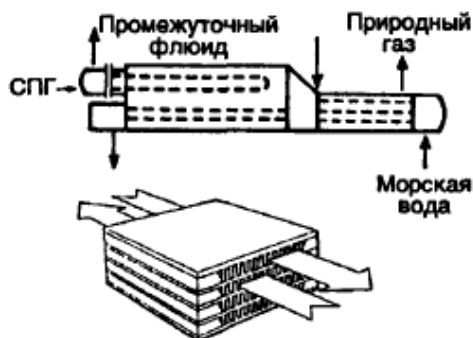


Рис. 4. Регазификатор с промежуточным флюидом

- криогенный теплообменник с трубными или пластинчатыми пучками, позволяющими теплообмен между несколькими флюидами «СПГ– Промежуточный теплоноситель – Горячий источник»;
- теплообменники хорошо адаптированные к процессам рекуперации холода СПГ;
- очень компактны и энергоэффективны.



Рис. 5. Регазификатор атмосферного типа

– Эти криогенные атмосферные испарители являются экологически чистым оборудованием, наиболее экономичны для регазификации сжиженных продуктов разделения воздуха (кислород, азот, аргон) и сжиженного природного газа;

– для регазификации криогенных жидкостей не требуются энергозатраты, так как в качестве источника тепла используется только энергия из окружающей среды;

– для изготовления испарителей применяются алюминиевые трубы с наружным и внутренним оребрением или биметаллические трубы с наружным оребрением [9].

Передвижные установки регазификации

Передвижные регазификаторы СПГ были спроектированы «Газ де Франс», для снабжения потребителей газом, во время ремонтных работ на трассе. Каждый регазификатор соединен с изолированным резервуаром под вакуумом, а вся установка смонтирована на автоприцепе. В качестве регазификаторов используются испарители атмосферного типа. Качество подаваемого газа корректируется подачей жидкого азота в резервуар, а его одоризация обеспечивается подачей одоранта в резервуар [1].

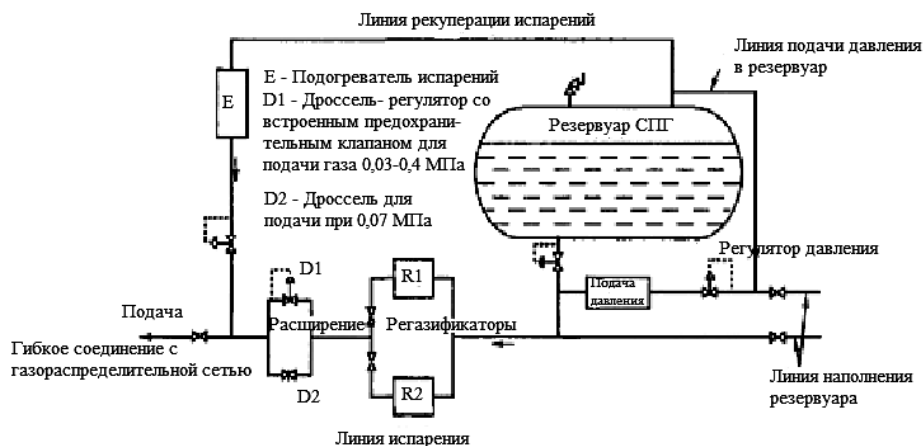


Рис. 6. Передвижные установки регазификации

С точки зрения безопасности жизнедеятельности производство СПГ – это один из наиболее эффективных способов газификации населенных пунктов в регионах, где отсутствует магистральный газопровод (если речь идет о природном газе), так как использование сжиженного природного газа намного безопаснее, чем альтернативного ему вида топлива – сжиженного углеводородного газа (СУГ) [3].

Использование СУГ (смеси пропан–бутана) не безопасно – он очень взрывоопасен. В отличие от него установки с СПГ обеспечены датчиками загазованности на метан (CH_4).

В заключении стоит отметить, что в настоящее время в ОАО «Газпром» разработана программа работ по решению актуальных задач газификации населенных пунктов, отдаленных от газопроводов. По оценкам специалистов ВНИИпромгаза, около 50% населенных пунктов, нуждающихся в газификации, экономически целесообразно обеспечивать газовым топливом в виде привозного СПГ.

Стоит отметить роль технологий СПГ при использовании его в сельской местности, как в качестве моторного топлива, так и в качестве энергоносителя. Применение технологий СПГ повышает рентабельность сельского хозяйства, т.к. СПГ в два и более раз дешевле, чем нефтяные топлива, в зависимости от способа ожижения, а мобильность его доставки позволяет применить его и в поле, и в сезонных перерабатывающих комплексах, приближенных к месту производства сырья [2].

Список литературы

1. *Лазарев Л.Я.* Сжиженный природный газ — топливо и энергоноситель. М.: НПКФ “ЭКИП”, 2006 г.
2. *Мысак Н.Б., Марченко М.В.* Сжиженный природный газ: перспективы развития // Молодой ученый, 2017. №45. С. 55–57.
3. Монография, М.: РГУ нефти и газа имени И.М. Губкина, 2011. 159 с.
4. *Бармин И.В.* Сжиженный природный газ. Вчера, сегодня и завтра. М., 2009.
5. *Чириков К.Ю., Мельник П.В.* Использование СПГ в народном хозяйстве // Обзорн. инф. Сер. ХМ-6. - М.: ЦИНТИхимнефтемаш. 1991.
6. *Кириллов Н.Г.* Сжиженный природный газ: области применения и технологии производства // Холодильный бизнес. 2002. №6. С. 8-11.
7. *Саркисян В.А.* Экономические проблемы газификации и использования СПГ // АвтоГазоЗаправочный Комплекс. 2002. № 2. С. 45-49.
8. *Фенько В.Е.* Перспективы использования СПГ. //Газовая промышленность, 2000, № 2, с. 58.
9. Использование сжиженного природного газа в качестве энергоносителя - задача государственной важности. / А.К. Грезин и др. // ОАО «Сибкриотехника», Омск, 1999 г.

РАЗРАБОТКА АЛГОРИТМА ГИПЕРСЕГМЕНТАЦИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСА

Тюха А.С.¹, Асадуллаев Р.Г.²

¹Тюха Анастасия Сергеевна – магистрант,
направление: бизнес-информатика,

кафедра прикладной информатики и информационных технологий;

²Асадуллаев Рустам Геннадьевич – кандидат технических наук, доцент,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
г. Белгород

Аннотация: в статье разработан алгоритм гиперсегментации пользователей сайта, результаты которой используются в процессе формирования персонализированного контента. Алгоритм представляет собой модифицированный метод DBSCAN в совокупности с оригинальными процедурами. Предлагается выделение отдельной категории кластеров «шум-кластеры» с целью постоянного мониторинга дрейфа распределения пользовательских профилей в многомерном пространстве.

Ключевые слова: алгоритм кластеризации, гиперсегментация пользователей, кластеризация многомерных данных, DBSCAN.

С целью подбора алгоритма, подходящего для решения задачи сегментации пользовательских профилей, был проведен анализ методов кластеризации различных типов – иерархических и неиерархических (плотностных, статистических, итеративных) [1-2]. В результате было выявлено, что алгоритмы иерархического типа на начальном этапе требуют указания максимального размера кластера (максимально возможного количества элементов), что нежелательно для данной конкретной задачи. Алгоритмы неиерархические итеративные не могут быть использованы в связи с необходимостью указания количества искомых кластеров, медленно работают при анализе больших объемов данных, а также чувствительны к шумам и могут давать недостоверные результаты в связи с этим. Неиерархические статистические алгоритмы также плохо справляются с анализом больших данных [3]. Наиболее подходящими оказались плотностные алгоритмы, которые хорошо работают с большим объемом данных, не требуют указания количества кластеров и их размеров. Главными преимуществами подобных алгоритмов является устойчивость к данным шума и легкость их модификации и комбинирования с другими алгоритмами и процедурами.

На основе плотностного алгоритма DBSCAN был разработан новый алгоритм гиперсегментации пользователей (рисунок 1), у которого отсутствуют обозначенные слабые стороны.

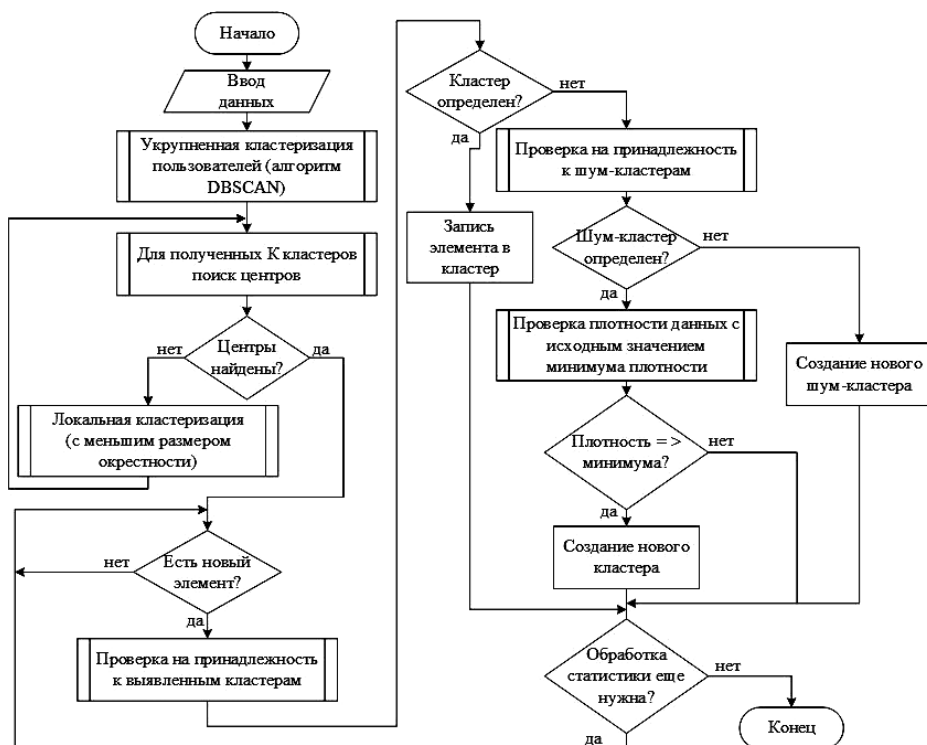


Рис. 1. Алгоритм гиперсегментации пользователей Интернет-ресурса

Предложенный алгоритм позволяет получить кластеры различных размеров, а также шум-кластеры, а также позволяет учитывать изменяющиеся во времени потребности пользователей.

Первым шагом осуществляется укрупненная кластеризация профилей пользователей при помощи модифицированного алгоритма DBSCAN (рисунок 2).

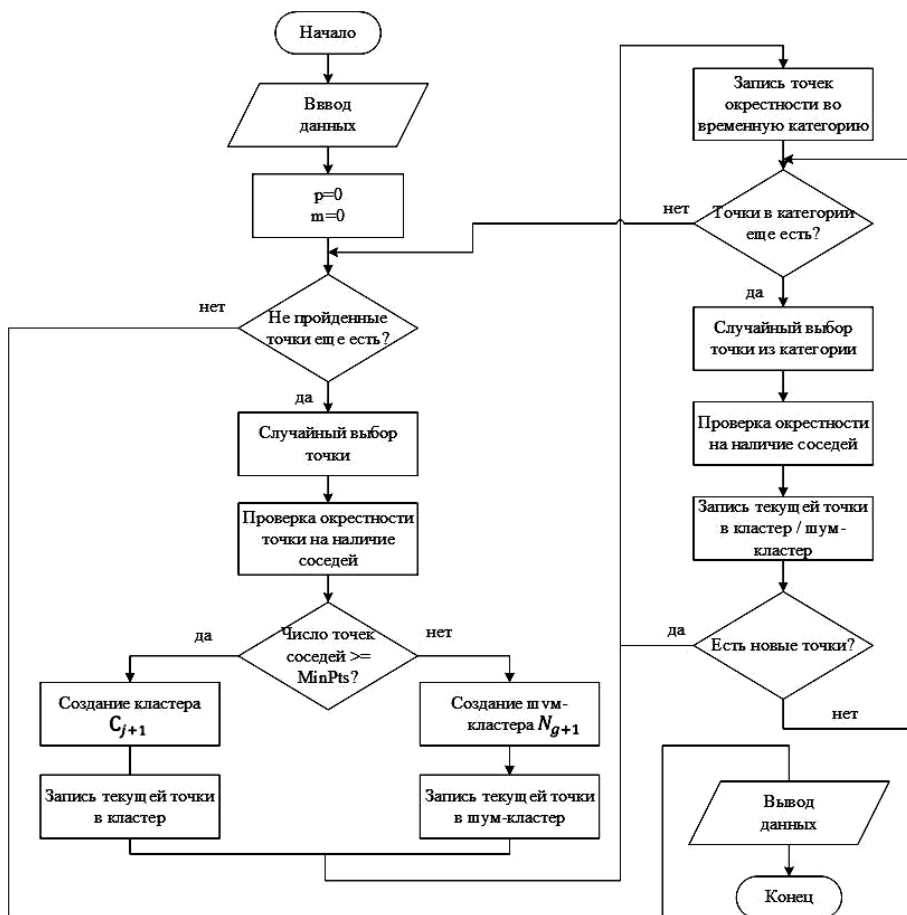


Рис. 2. Модифицированный алгоритм DBSCAN

Суть метода остается той же, однако отличительной особенностью является распределение точек шума по шум-кластерам в зависимости от их координат, вместо записи в одну единственную категорию «Шум».

Алгоритм запускается после ввода всех данных и определения значений:

$X = \{x_1, x_2, \dots, x_n\}$ – множество значений для анализа.

ε – значение радиуса окрестности.

$MinPts$ – минимальное количество точек-соседей для формирования кластера.

При этом параметры ε и $MinPts$ выбираются индивидуализировано для каждого ресурса в зависимости от интенсивности поступления новых данных, отражающих масштаб ресурса.

Случайным образом осуществляется выбор точки. Проводится проверка окрестности точки на наличие соседей. Если количество точек – соседей в окрестности больше минимально заданного значения ($MinPts$), то создается кластер (C_{j+1}), где j – текущее количество кластеров, соответствующее m . Точка, с которой анализ был начат, помечается, как пройденная и принадлежащая к кластеру. Все остальные точки из окрестности помещаются во временную категорию.

Переход к любой точке из категории. Для новой точки осуществляется проверка окрестности. Если в эту окрестность попали точки, ранее не занесенные в категорию, то они в нее заносятся. Точка помечается как пройденная и принадлежащая к текущему кластеру. Действие повторяется до тех пор, пока в категории не закончатся точки. Таким образом будет сформирован текущий кластер.

Если в массиве входных данных еще остались не пройденные точки, то случайным образом выбирается одна из них и осуществляется проверка окрестности. В том случае, если количество соседствующих точек меньше минимально заданного, принимается решение о создании шум-кластера (N_{g+1}). Тем же образом, что и для полноценного кластера, который описан выше.

Таким образом, в результате работы алгоритма для процедуры «Укрупненная кластеризация» получится m кластеров и p шум-кластеров.

Далее для выявленных кластеров проводится поиск центроидов:

$$c_j = \frac{\sum_{i=1}^L x_i}{L}$$

где c_j - это центр j -го кластера, L – количество элементов (точек) в j -м кластере. Эта процедура необходима для определения областей наибольшего скопления элементов выборки.

В том случае, если центр кластера определить не удалось (кластер неправильной формы), алгоритмом предусмотрена локальная кластеризация для определения более мелких кластеров внутри крупного. Процедура определения центральных точек в этом случае производится для каждого вновь полученного кластера.

После сегментации данных о пользователях из начальной выборки в процессе работы Интернет-ресурса в систему продолжают поступать новые данные. Для каждого вновь полученного элемента проводится проверка на принадлежность к выделенным кластерам.

Когда элемент не соответствует ни одному из кластеров, проводится проверка на принадлежность к выделенным шум-кластерам. В том случае, если и шум-кластер не определен, создается новый шум-кластер, состоящий из этой точки. Если же элемент отнесен к одному из шум-кластеров, то осуществляется проверка его плотности с учетом начального значения минимума плотности. Новый кластер создается, когда значение равно минимуму или больше него.

Таким образом, предложенный алгоритм имеет ряд преимуществ относительно уже известных:

- не требует задания ожидаемого количества кластеров;
- позволяет учитывать изменяющиеся во времени потребности и интересы пользователей.

Список литературы

1. Бочкарёв П.В., Шестакова К.С. Алгоритмы кластеризации данных // Электронный научно-практический журнал «Молодежный научный вестник» [Электронный ресурс]. Апрель 2017. URL: <http://www.mnvnauka.ru/2017/04/Bochkaryov.pdf/> (дата обращения: 15.05.2018).
2. Богушов А.К., Панюков А.В. Размещение взаимосвязанных объектов в условиях неопределенности // IV Всероссийская конференция Проблемы оптимизации и экономические приложения: Материалы конференции (Омск, 29 июня – 4 июля, 2009) / Омский филиал Института математики СО РАН. Омск: Полиграф. Центр КАН, 2009. С.113.
3. Батуркин С.А., Батуркина Е.Ю., Зименко В.А., Сигинов И.В. Статистические алгоритмы кластеризации данных в адаптивных обучающих системах // Рязань: Вестник РГРТУ. № 1 (выпуск 31). 2010.

ТЕПЛОВЫЕ ВЫБРОСЫ В АТМОСФЕРУ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ

Саматова Ш.Ю.¹, Ризаев А.А.²

¹Саматова Шоира Юлдашевна - старший преподаватель;

²Ризаев Акмал Алишер угли - старший лаборант,

Каршинский инженерно-экономический институт, г. Карши, Республика Узбекистан

Аннотация: в этой статье рассматриваются неразрывная взаимосвязь и взаимозависимость условий обеспечения тепло энергопотребления и загрязнения окружающей среды. Взаимодействие этих двух факторов жизнедеятельности человека и развитие производственных сил привлекает постепенное внимание к проблеме взаимодействия теплоэнергетики и окружающей среды.

Ключевые слова: теплоэнергетика, процесс, технология, энергопотребления, энергия сбережения.

На ранней стадии развития теплоэнергетики основным проявлением этого внимания был поиск в окружающей среде ресурсов, необходимых для обеспечения тепло энергопотребления и стабильного тепло энергоснабжения предприятий и жилых зданий. В дальнейшем границы проблемы охватили возможности более полного использования природных ресурсов путём изыскания и рационализации процессов и технологии, добычи и обогащения, переработки и сжигания топлива, а также совершенствования теплоэнергетических установок. [1, 2]

С ростом единичных мощностей блоков в республике Узбекистана теплоэнергетических станций и теплоэнергетических систем, удельных и суммарных уровней тепло энергопотребления, возникла задача ограничения загрязняющих выбросов в воздушный бассейн, а также более полного использования их естественной рассеивающей способности. На современном этапе проблема взаимодействия теплоэнергетики и окружающей среды приобрела новые черты, распространяя своё влияние на громадные объёмы атмосферы Земли. Расчет рассеивания в атмосфере вредных выбросов из дымовой трубы ТЭС выполнен по СП-369-24. Количество выбросов окислов серы и окислов азота в дымовых газах определено на основании временных указаний, разработанных ВТИ.

Выбор высоты трубы произведен для режима работы станции на газе с содержанием $H_2S=0,3\%$ и с учетом подключения котёл ТГП – 805_{сз}. Максимальная концентрация выбросов, приведенная к $H^2S/$ в атмосферу, составляет – $0,377\text{кг/м}^3$, Расстояние, на котором достигается максимально-допустимая концентрация вредных веществ, составляет 2523 м от источника. Высота дымовой трубы 120м, диаметр устья дымовой трубы 6,2м завесить количество дымовых газов и смеси вредных выбросов. Ещё более значительные масштабы развития тепло энергопотребления в обозримом будущем предопределяют дальнейший интенсивный рост разнообразных воздействий на атмосферу. Современные экологический измерительные приборы для цели измерения предельно допустимый концентраты дымовые газы измеряется РАС-III, АКУРРО, Мультиварен -2, Драгер Германский [2,3].

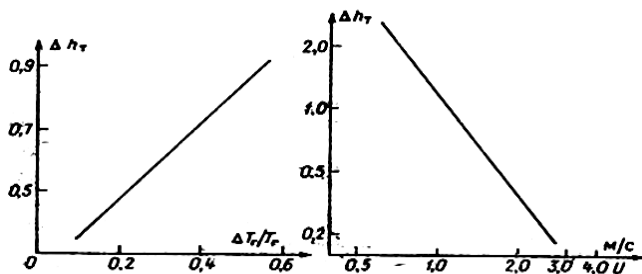


Рис. 1. Взаимодействия теплоэнергетики и окружающей среды в теплоэнергетических установках

Принципиально новые стороны проблемы взаимодействия теплоэнергетики и окружающей среды возникли в связи с развитием ядерной тепло энергетики.

Важнейшей стороной проблемы взаимодействия теплоэнергетики и окружающей среды в новых условиях является всё более возрастающее обратное влияние определяющая роль условий окружающей среды в решении практических задач теплоэнергетики (выбор типа теплоэнергетических установок, дислокация предприятий, выбор единичных мощностей энергетического оборудования и многое другое) [3].

Цель данной работы - исследовать проблему тепловых выбросов в атмосферу и их влияние на окружающую среду. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- характеризовать теплоэнергетику и её выбросы;
- рассмотреть воздействие установок на атмосферу при использовании твердого топлива;
- исследовать влияние на атмосферу при использовании жидкого топлива;
- изучить влияние на атмосферу при использовании природного газа;
- исследовать, как осуществляется охрана окружающей среды от тепловых выбросов [4].

Выводы

1. Главная опасность теплоэнергетики для атмосферы заключается в том, что сжигание углеродсодержащих топлив приводит к появлению двуокиси углерода CO_2 , которая выбрасывается в атмосферу и способствует созданию парникового эффекта.

2. Наличие в сжигаемом угле добавок серы приводит к появлению окислов серы, они поступают в атмосферу и после реакции с парами воды в облаках создают серную кислоту, которая с осадками падает на землю. Так возникают кислотные осадки с серной кислотой.

3. Другим источником кислотных осадков являются окислы азота, которые возникают в топках ТЭС при высоких температурах (при обычных температурах азот не взаимодействует с кислородом атмосферы). Далее эти окислы поступают в атмосферу, вступают в реакцию с парами воды в облаках и создают азотную кислоту, которая вместе с осадками попадает на землю. Так возникают кислотные осадки с азотной кислотой.

Список литературы

1. Маврищев В.В. Основы экологии: Учебник / В.В. Маврищев. Мн.: Выш. шк., 2003. 416.
2. Материалы технического архив Талимарджанский ТЭС.
3. Хотунцев Ю.Л. Экология и экологическая безопасность: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. 2-е изд., перераб. М.: Издательский центр «Академия», 2004. 480 с.
4. Экология: Учебное пособие / Под ред. проф. В.В. Денисова. 2-е изд., исправленное и дополненное. - Москва: ИКЦ «МарТ», Ростов-на-Дону, 2004. 672 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ И СРЕДСТВ ОПРЕДЕЛЕНИЯ АКТИВНОСТИ И ВЛИЯТЕЛЬНОСТИ ЧЛЕНОВ ИНФОРМАЦИОННЫХ СООБЩЕСТВ

Бобров С.И.

*Бобров Сергей Игоревич – магистрант,
Институт комплексной безопасности и специального приборостроения
Московский технологический университет, г. Москва*

Аннотация: своим появлением современные информационные сообщества обязаны развитию интернета и информационных технологий, которые сняли многие ограничения в плане доступа к интересующей потребителей информации. Информация стала самым важным элементом для новой социальной сферы и стала определять особенности функционирования социальных структур как внутри глобального информационного пространства, так и за его пределами. В данной статье автор проводит анализ методов и средств, позволяющих определить уровень активности и влияния членов информационных сообществ.

Ключевые слова: информация, информационное сообщество, информационные технологии, информационное пространство, методы анализа информационных сообществ

УДК 004.9

Появление концепции информационного общества предварила теория постиндустриального общества, основоположниками которой стали З. Бжезинский [2], Э. Тоффлер [9] и другие [12]. По их мнению, общественное развитие выглядит как смена стадий и появление информационного общества связано с доминированием информационного сектора экономики. Если в индустриальном обществе труд и капитал составляли основу экономики, то в информационном обществе на первое место выходят знание и информация. Недифференцированные информационные сообщества, по мнению Е. Масуды, постепенно вытесняют социальные классы в результате развития информационных технологий [16]. Э. Тоффлером и Дж. Мартином особое значение придается телекоммуникационной сети, обеспечивающей двустороннюю коммуникацию между правительством и гражданами, особенно при выработке политических решений [15].

Ввиду того, что проблема информационного общества рассматривается большим количеством исследователей, оставляя информационные сообщества без должного внимания, автором была предпринята попытка провести анализ методов и средств определения активности и влияния членов информационных сообществ, опираясь на имеющиеся исследования в данной области.

Информационное оружие по своим возможностям и последствиям от его использования по разрушительности может превзойти ядерное [4]. С.А. Авсейков отмечал необходимость изучения возможностей информационного пространства ввиду того, что информационная сфера по доходности может конкурировать с традиционным производством [1]. Следовательно, исследователям стоит обратить внимание на то, при помощи каких методов можно проводить объективное изучение информационных сообществ.

Исследования интернет-пространства и происходящих в нем процессов проводятся с двух позиций: технической и социальной. Обе позиции тесно связаны друг с другом, поскольку потребность пользователей сети в создании более удобного программного интерфейса с высокой скоростью передачи данных означает больше возможностей для сетевого общения, создания и распространения информации. Считается, что при проведении интернет-исследований приоритет отдается социальной составляющей, т.к. общественные и политические события заставляют

людей обращать внимание на окружающую реальность, выражать свое отношение к ней [10]. Информационные сообщества, таким образом, формируются с целью не просто создавать и делиться информацией, но и трансформировать социальную структуру внутри и за пределами сети (*отмечено автором*). Последние технические достижения, включающие в себя искусственный интеллект, способствовали созданию нового тренда, известного как «Большие данные», которые используются для сбора и анализа информации в маркетинге, социологических опросах, определении политических предпочтений, т.д [14]. Одна из последних разработок – применение возможностей искусственного интеллекта для повышения эффективности маркетинговых кампаний или получения дохода на валютных торгах.

Нам кажется более релевантной методология исследования, предложенная М. Бакардиевой, сочетающая качественный и количественный подходы. Она положила в основу систематизации интернет-исследований позитивистскую, интерпретативную и критическую перспективы социологии. Позитивистский подход проводит статистический анализ, выявляя время и длительность пребывания пользователей, наиболее посещаемые ресурсы, выполнение наиболее частых действий. В рамках критического подхода, решается вопрос о социально-философских аспектах использования интернета. Интерпретативный подход опирается на вопросы о причинах использования интернета, его влиянии на жизненный уклад пользователей, т.д [9].

Ю. Рыков, опираясь на ранее проведенное исследование П. ДиМаджио, приводит собственную классификацию актуальных для интернет-исследований вопросов :

- Интернет и социальное неравенство
- Структура и функционирование онлайн сообществ
- Интернет и динамика социального капитала
- Интернет и политические процессы и явления
- Использование возможностей интернета в бизнесе и экономике
- Киберкультура и культурные изменения
- Интернет в социальной сфере : науке, религии, образовании, здравоохранении,

т.д. [8, с. 272].

Поскольку информационные сообщества создаются внутри глобального информационного пространства, мы полагаем, что они, в зависимости от целевой аудитории, затрагивают все вышеперечисленные области применения интернета. На наш взгляд, здесь большее значение имеют способности создателей информационных сообществ все время поддерживать интерес к обсуждаемым в сообществах темам, подталкивать пользователей и участников к дискуссиям. В этом вопросе особое внимание необходимо уделить роли лидеров интернет-сообществ, которые способствуют их сплочению и определяют направление движения сообществ [6]. Изучить особенности влияния и активности информационных сообществ можно при помощи следующих методов :

- Анализ социальных сетей, который представляет собой сочетание качественного и количественного методов, позволяя исследовать структуру сообществ и публичных онлайн-дискуссий, выявление методов социального влияния и лидеров сообществ, динамику мнений в течение определенного периода, общий эмоциональный настрой внутри сообщества, т.д [7]. Сюда же можно отнести индекс восприимчивости контента, рассматриваемый А.В. Щекотуровым [11].

- Автоматический анализ текстов, предполагающий использование специальных автоматизированных алгоритмов для выделения ключевых идей текстов и сообщений, выявления эмоциональной тональности и отношения к передаваемой информации [5].

- Нетнография или сетевая этнография, реализующая принципы полевого этнографического исследования в условиях виртуального пространства. Применение данного метода позволяет выявить особенности идентичности, поведенческих паттернов, культуру, структуру и отношения между членами сообщества [8].

На наш взгляд, выводы Л. Колледж и К. Джеймс о «корзине метрик» для исследования авторитетности журнала применимы по отношению к авторитетности информационных сообществ. Указанные авторы выделили ряд параметров, по которым можно судить о том, насколько влиятелен тот или иной ресурс : сообщество, издающее контент для ресурса, потребление контента, авторитет и репутация, влияние за пределами сообщества, т.д. При этом они отмечают, что нельзя основываться только на мнении одного авторитетного лица или использовании одной метрики, всегда необходимо использовать одновременно несколько показателей, особое внимание уделяя количеству цитирований и просмотров публикаций [13].

По нашему мнению, вопрос об использовании методов и средств определения активности и влиятельности членов информационных сообществ необходимо решать через анализ количественных и качественных показателей. Количественные показатели включают в себя информацию о численности и дате создания сообщества, количество посещений за определенный период времени, количество постов, репостов, эмоциональных реакций и комментариев. Качественные показатели отражают специфику публикуемого контента, причем, как показано в ряде исследований, большую степень отклика вызывают сообщения, отражающие индивидуальность сообщества и показывающие взаимодействие с его участниками, особенно – с лидерами мнений.

Список литературы

1. *Авсейков С.А.* Политические аспекты влияния глобализации на развитие российских и зарубежных информационных сообществ. Автореф...дисс.канд.полит.н. М., 2007.
2. *Бжезинский З.* Великая шахматная доска. Господство Америки и его геостратегические императивы. М., 2002.
3. *Кастельс М.* Галактика Интернет. Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. М., 2004.
4. *Прокофьев В.Ф.* Тайное оружие информационной борьбы. М., 1999
5. *Самсонова А.В., Горемыкин В.А., Соколов С.В.* Инновационные маркетинговые коммуникации и электронная коммерция в социальных сетях // Вопросы региональной экономики. 2015. Т. 22. № 1. С. 74—82.
6. *Скуратов А.Б.* Лидерство в локальных интернет-сообществах : практика социально-стратификационного анализа //Вестник ЮрГУ, серия «Социально-гуманитарные науки». Т. 16, №3, 2016. С.79-82.
7. *Розина И.Н.* Виртуальные исследовательские сообщества: от зарубежных моделей к отечественным примерам // Образовательные технологии и общество. Т. 12. № 2, 2009. С. 389—408.
8. *Рыков Ю., Нагорный О.* Область интернет-исследований в социальных науках //Социологическое обозрение. Т.16, №3, 2017. С. 366-394.
9. *Тоффлер Э.* Третья волна. М., 1982.
10. *Чернов А.А.* Становление глобального информационного общества : проблемы и перспективы. М., 2003.
11. *Щекотуров А.В.* Индекс восприимчивости контента виртуального сообщества // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2016. № 1. С. 297—312.
12. *Bell D.* The Coming of Postindustrial Society. A Venture In Social Forecasting. N.Y., 1973.
13. *Colledge L., James C.* A «Basket of Metrics» — the Best Support for Understanding Journal Merit. European Science Editing. 2015,41(3):61–65.

14. Hajli N., Sims J. Social commerce: The transfer of power from sellers to buyers // Technological Forecasting and Social Change. 2015. Vol. 94. P. 350—358.
15. Masuda Y. The Information Society as Postindustrial Society. Washington, 1983.

СПЕЦИФИКА ИНФОРМАЦИОННЫХ СООБЩЕСТВ КАК ПРЕДМЕТА ИССЛЕДОВАНИЙ В ГУМАНИТАРНЫХ НАУКАХ

Бобров С.И.

*Бобров Сергей Игоревич – магистрант,
Институт комплексной безопасности и специального приборостроения
Московский технологический университет, г. Москва*

Аннотация: благодаря появлению глобальной сети интернет и социальных сетей, производство и распространение информации получило совершенно новый уровень. Информация стала выступать как основная ценность, регулирующая активность и деятельность участников сообщества в пределах и за пределами информационного пространства. В данной статье проведена попытка обзора особенностей информационных сообществ как предмета исследования в области гуманитарных наук, представленных философией, социологией и психологией. Автор ссылается на данные исследований по вышеназванным научным направлениям, посвященным изучению сетевой коммуникации и взаимодействия между ее субъектами, и приводит собственное определение понятия «информационное сообщество» с указанием его характерных особенностей.

Ключевые слова: информационное общество, информационное сообщество, информационные технологии, социальная реальность, инфо-бизнес, социальная структура.

УДК 004.9

Информационные сообщества являются продуктом информационного общества, возникшего в эпоху развития информационных технологий и рассматривающего информацию как базовую ценность, регулирующую отношения между участниками всей его структуры [10]. Как отмечает Р.В. Кончаковский, становление и функционирование интернета обусловило изменение социальной реальности, приведшей к появлению новых социальных практик. Интернет из механизма передачи информации превратился в самостоятельную сферу жизни, благодаря которой появились новые социокультурные паттерны [9].

Говоря об особенностях информационного общества, следует отметить следующее:

- Адаптация людей к развитию информационных технологий происходит медленно по причине их психологических и физиологических возможностей. Разница в скорости развития информационных технологий дает время на постепенную замену капиталистической парадигмы информационной.
- В информационном обществе важно не только само знание, но и социальная детерминация его распределения и воспроизведения. Фрагментарность или недостаточность знания определяют взаимоотношения между природой и обществом, стимулируя развитие науки и культуры.
- Информационные технологии изменяют производственную структуру предприятий, т.к. они производятся с учетом пожеланий конкретного сегмента потребителей. В конечном итоге, можно наблюдать сокращение разрыва между производителями и потребителями.

- Информация и знание заменяют капитал и труд и будут применяться в профессиональных и сервисных центрах. Особую значимость обретает непрерывное обучение и подготовка профессиональных менеджеров, в главные функции которых входит контроль за обучением и улучшением навыков работников [7]. И одним из главных критериев при отборе на работу выступает обучаемость и стремление к совершенствованию профессиональных навыков, что включает в себя также самостоятельный поиск необходимой для профессионального развития информации. Личностные качества рассматриваются как вторичные по отношению к профессиональным – их функция состоит в том, чтобы максимально способствовать производственной эффективности.

Э. Кастельс отмечал, что в информационном обществе власть, заключенная в информационных кодах, центрируется в умах людей и определяет все их поведение и предпочтения. Новые технологии, производящие информацию как нематериальное благо, формируют глобальное сетевое общество, которое развивается как результат взаимодействия между сообществами и отдельными индивидами. Ключевым элементом такой новой системы является обладание информационными технологиями, а статус и успешность будут определяться в зависимости от доступа к этим технологиям, в частности, к интернету [7].

Интернет-сообщества взяли на себя функцию производства социального знания и способов формирования индивидуального и общественного мнения, при необходимости манипулируя обоими [9]. С.В. Бондаренко считает сетевые сообщества саморегулирующимися и самопреобразующимися социальными структурами, в которых основными элементами выступают такие социальные ресурсы, как доверие, социальные навигация и время, контент, обладающие пространственно-временным характером [2].

В свете вышеуказанных особенностей информационного общества, мы можем рассматривать информационное сообщество как сообщество, существующее в глобальной сети интернет, занимающееся производством и распространением информации для определенной аудитории с целью оказания влияния на ее мнение и поведение. Членами таких сообществ могут быть все желающие, интересующиеся заявленной темой сообщества. Как отмечает ряд авторов, для сообществ подобного типа характерны такие особенности, как гетерогенность состава по полу, возрасту и социальному статусу, размытость границ (включая личные и географические), формальное ограничение рамками электронного ресурса и включенность в состав более обширных сообществ. Последние могут представлять собой политические, религиозные, социальные и иные образования и организации. Кроме того, внутри таких сообществ интеграция участников происходит с опорой на определенный тип знания, который выступает как ценность и регулирует отношения между участниками [6].

Если социология и в большей степени – философия занимаются разработкой теоретических концептов сетевой коммуникации [11], уделяя особое внимание понятийному аппарату объекта исследований, то психологическая наука сосредоточила свое внимание на социально-психологических характеристиках субъектов сетевого взаимодействия [1,4,5]. В частности, ряд работ был направлен на изучение личностных особенностей лиц, предпочитающих виртуальное общение реальному. Было установлено, что низкая самооценка и низкие коммуникативные способности, склонность к уходу в фантазии, высокая степень расхождения между реальностью и ожиданиями в отношении окружающих становятся причиной выбора виртуальных собеседников и друзей [12].

Информационные сообщества, как полагает автор, имеют своей целью не только создание и распространение контента. По мере того, как развивались информационные технологии, интернет стали использовать для получения дохода, продавая физические и виртуальные товары и услуги.

В начале 2000-х появился термин инфо-бизнес, трактуемый как владение информацией, пользование которой может повысить уровень материального благосостояния лиц, имеющих у ней доступ. Как настаивают ведущие инфо-бизнесмены, любое популярное сообщество имеет доступ к определенным информационным ресурсам, владение которыми означает возможность получения высокого уровня доходов. Либо создает видимость такого доступа, побуждая тем самым пользователей заплатить за особую информацию. При этом, если проанализировать структуру опций по продажам отдельных инфо-продуктов, которые позиционируются в тематических сообществах, весь смысл их активности по разработке очередного обучающего курса как лекарства от бедности, сводится к тому, чтобы минимальный информационный пакет продать по минимальной стоимости максимальному количеству пользователей. Что касается количества инфо-сообществ, посвященных теме заработка в интернет, то их численность выглядит впечатляюще : не менее 19 тысяч групп только в сети «В Контакте» (см. рис.1). Для сравнения : число таких групп, заданных фильтром поиска «Заработок в интернете», в социальной сети “Facebook” составило чуть больше 100. Подобная разница в численности групп связана с территориально-региональной принадлежностью групп в сети «В Контакте» - группы с одинаковыми именами могут содержать в своем названии название своего населенного пункта [8].

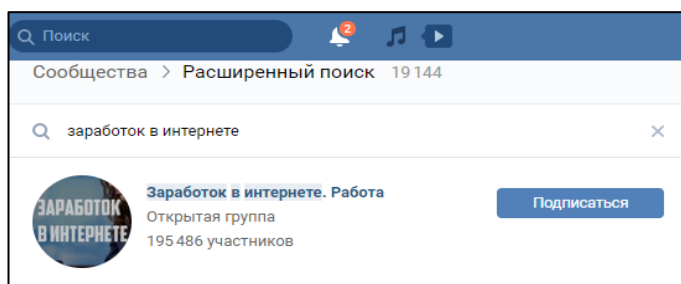


Рис. 1. Представленность сообществ по теме поиска «Заработок в интернете» на примере социальной сети «В Контакте» (составлено автором)

Как правило, несмотря на то, что формально такие сообщества являются открытыми, большая часть из них запрещает открытую публикацию от собственного имени участников. Возможность создавать и распространять контент закреплена за администрацией групп, в то время как простые участники могут только комментировать опубликованные администраторами сообщения. За отдельные высказывания и действия пользователи могут подвергнуться санкциям со стороны администрации сообщества, вплоть до полной блокировки аккаунта. Отмечено, что некоторая доля негатива, сексуальной тематики, животных и черного юмора в контенте положительно влияют на динамику и рост численности сообщества, давая ему самым заработать более высокий рейтинг среди конкурирующих с ним сообществ.

Как показало исследование Д.Е. Вышегородцева, сетевые сообщества могут классифицироваться по 9 разным основаниям [3]. О том, насколько влиятельно то или иное сообщество, по мнению автора, можно судить по следующим показателям :

- Численность участников сообщества – отдельные тематические сообщества, обычно это посвященные творчеству известных персон, могут насчитывать до нескольких миллионов участников.
- Количество репостов, просмотров и комментариев, причем не только внутри конкретного электронного ресурса.
- Уровень цитируемости постов – показывает, насколько часто ссылаются на конкретный пост сообщества при аргументации и оперировании отдельными фактами по поводу определенных событий и явлений.

• Рейтинги в поисковых системах – при введении определенного запроса вся релевантная ему информация отображается в результатах поиска и, если она представлена сообщением конкретного сообщества, отображается как активная ссылка. Поиск может выполняться как внутри глобальной сети, так и внутри конкретного ресурса, показывая рейтинг данного сообщества среди других.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, отметим следующие основные моменты. Информационные сообщества возникли в период становления информационного общества и широкого распространения сети интернет. Большая их часть представлена сообществами в социальных сетях, созданных на тематической основе по интересам участников, производящих и распространяющих контент, который не всегда имеет сугубо информационный характер, т.е. предназначенный для ознакомления и уведомления пользователей о чем-либо. Поддержание активности и распространение влияния конкретного сообщества требует определенных ресурсов, включая человеческие, финансовые и временные. Информационные сообщества создаются с целью оказания влияния на эмоции и поведение людей. Состав участников сообществ может меняться в зависимости от ситуативных факторов, но сообщество имеет относительно постоянный информационный вектор, определяющий специфику публикуемой информации.

Список литературы

1. *Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е., Смылова О.В.* Интернет: воздействие на личность // Гуманитарные исследования в Интернете / Под ред. А.Е. Войскунского. М.: Можайск-Терра, 2000. С. 11-39.
2. *Бондаренко С.В.* Социальная структура виртуальных сетевых сообществ. Автореф... дисс. докт. социол. наук. Ростов-на-Дону, 2004.
3. *Вышегородцев Д.Е.* Особенности сетевых сообществ Интернета. Автореф... дисс. канд. социол. наук. М., 2002.
4. *Жичкина А. Е., Белинская Е.П.* Самопрезентация в виртуальной коммуникации и особенности идентичности подростков-пользователей Интернета // <http://flogiston.df.ru/projects/articles/strategy.shtml>
5. *Жичкина А.Е.* Социально-психологические аспекты общения в Интернете. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://flogiston.ru/projects/articles/refinf.shtml/> (дата обращения: 08.06.2018).
6. *Камалова Х.С.* Социально-философские аспекты интерактивной коммуникации // Социальные коммуникации и эволюция обществ. Новосибирск, 2008. С. 64 - 69.
7. *Кастельс М.* Информационная эпоха. Экономика, общество и культура. М.: Изд-во ГУ ВШЭ, 2000.
8. *Константинов П.А.* Социально-философский анализ функционирования интернет-сообществ. Автореф... дисс. канд. филос. наук. Красноярск, 2010.
9. *Кончаковский Р.В.* Сетевое интернет-сообщество как социокультурный феномен. Автореф... дисс. канд. социол. наук. Екатеринбург, 2010.
10. *Корытникова Н.В.* Социальные последствия развития Интернет как средства производства сетевых коммуникаций. // Социол. исследования. 2007. № 2. С. 85.
11. *Харченко Д.А.* Социально-философские аспекты анализа сетевых сообществ интернета. Автореф... дисс. канд. филос. наук. Краснодар, 2015.
12. *Шмелев А.Г., Рыхлевская Е.И., Ларионов А.Г.* Психологические аспекты самопрезентации пользователей Интернета // 2-ая Российская конференция по экологической психологии. Тезисы. М., 2000. С. 270-271.

ОБЗОР МЕТОДОВ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НАСТУПЛЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ

Гуняев А.Е.

Гуняев Александр Евгеньевич – магистрант,
Институт комплексной безопасности и специального приборостроения М
осковский технологический университет, г. Москва

Аннотация: политические прогнозы их моделирование, как научно аргументированные рассуждения о возможном состоянии политических механизмов в будущем. Машинное обучение, как прогнозирование на основе алгоритмов и многогранное направление искусственного интеллекта.

Ключевые слова: политические события, прогнозирование, машинное обучение, методы машинного обучения.

УДК 004.9

Человечество всегда интересовало его будущее. Именно по этой причине прогностика всегда занимала важное место в области исследований перспектив развития многих процессов, связанных с разными аспектами жизненных проявлений общества.

Прогнозы, имеющие в основе научные аргументы - гарантии в развитии определенных общественных событий или политических процессов.

Прогнозирование политических явлений - система методов и правил для комплексных заключений касательно развития будущих политических фактов. Впоследствии изображенных в виде формул, схем или графиков.[1]

Машинное обучение это конструкция, состоящая из технологий, позволяющая системам, программам решать определенные задачи без содействия человека. Актуальной темой машинного обучения в наше время является прогнозирование в области политических явлений. Предвидение данного аспекта в области интеллектуальных политологических изысканий, непосредственно сопряжено с созданием политических версий на основе научных предположений о вероятных в грядущем политических событиях.[4]

Для прогностики политических процессов применяются следующие способы, методики:

1. Коллективная оценка экспертов. События в области внешней и внутренней политики определяются, как средние арифметическая величина от оценок определенного числа экспертов. Количество которых зависит от масштабности объекта.

2. Коллективная генерация идей. Акцентируется внимание и систематизируются идеи относительно возможных прогнозов сложившейся ситуации. Высокая эрудиция экспертов и полное понимание ситуации.

3. Опросы и определенное количество туров. Групповой отчет на основании статистических показателей и анонимности - «метод Дельфы».

4. Сравнительный метод исторических аналогий с прошлым.

5. Экстраполирование, программирование, которое определяет будущее возможное состояние объекта, в основе анализ прошедшего и его количественные показатели.

6. Логический цикл событий, по которому скорее всего нужным образом произойдет политическое событие это методика будущих сценариев.

7. К методологическому построению «дерева целей» относят системные элементы дуалистически взаимосвязанных относительно друг друга.

8. Критерии точек равных нулю в политическом развитии и оптимальный вариант достижения целей - это метод построения сетевых графов. [2]

Прогнозирование в области политики охватывает не только состояния политических механизмов, а также направления движения и сроки свершение события. О чем свидетельствуют топологии политических прогнозов.[3]

Список литературы

1. Witten I.H., Frank E., Hall M.A. Data Mining: Practical Machine Learning Tools and Techniques. 3rd ed. Morgan Kaufmann, 2011. 630 p. (The Morgan Kaufmann series in data management systems).
2. MachineLearning.ru. Профессиональный информационно-аналитический ресурс, посвященный машинному обучению, распознаванию образов и интеллектуальному анализу данных.
3. Katya Scheinberg. An Efficient Implementation of an Active Set Method for SVMs // The Journal of Machine Learning Research, 2006. № 7. P. 2237-2257.
4. Флах П. Машинное обучение. М.: ДМК Пресс, 2015. 400.

АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ И ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ О ЖИЛЬЕ ДЛЯ КРАТКОСРОЧНОГО БЕЗВОЗМЕЗДНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ Шарапов Н.Р.

*Шарапов Николай Романович – бакалавр,
направление: информационные системы и технологии,
кафедра геоинформационных систем, факультет информатики и робототехники,
Уфимский государственный авиационный технический университет, г. Уфа*

Аннотация: в настоящее время все больше людей предпочитают типовому гостиничному уюту частные дома и квартиры, предоставляемые с помощью информационных систем, на основе краткосрочного безвозмездного пользования. Соответственно существует необходимость в анализе данных систем, с целью выявления наилучшей.

Ключевые слова: анализ, информационная система, краткосрочное безвозмездное пользование жильем.

В большинстве случаев информационные системы для размещения и поиска информации о жилье для краткосрочного безвозмездного пользования объединяют участников по всему миру и имеет свою собственную нишу: некоторые обслуживают более старых путешественников, в то время как некоторые привлекают молодых студентов, некоторые поощряют большее социальное взаимодействие между хозяином и гостем, некоторые из них ориентированы на жилье в обмен на работу. Ниже рассмотрены системы, функционирующие в настоящее время и имеющие наибольшее количество участников.

CouchSurfing

CouchSurfing - одна из крупнейших гостевых сетей, существующая в виде онлайн-сервиса [1]. Пользователи сети предоставляют друг другу ночлег во время путешествий и организуют совместные путешествия.

Основная идея заключается в том, чтобы активизировать межкультурный обмен и коммуникацию людей в дружеской неформальной обстановке. Это даёт возможность узнавать новое, обмениваться опытом в различных сферах жизни. В том числе, благодаря такому общению людей из разных стран, представителей разных культур и национальностей, имеется возможность взглянуть на многие международные проблемы с разных сторон.

Регистрация

Базовые регистрация и поиск бесплатны, но верификация аккаунта, подтверждающая личность пользователя и предоставляющая доступ к расширенным

возможностям системы, таким как безлимитные сообщения, выделение в результатах поиска и возможность просматривать контент без рекламы, является платной. Зарегистрироваться может любой, достигший возраста 18 лет.

Создание профиля

В профиле участник может рассказать о своих увлечениях, опыте путешествий, владении языками, разместить фотографии и другую информацию.

Если пользователь желает принимать гостей, то необходимо заполнить вкладку «Мой дом», где указывается предпочтение в гостях, описание дома, фотографии дома, требования к гостям, близость к остановкам общественного транспорта.

Пользователю необходимо выбрать один из четырех статусов:

- «Принимает гостей»;
- «Возможно, принимает гостей»;
- «Не принимает гостей»;
- «Хочет встретиться».

Также в профиле участника отображаются отзывы о нём других участников, список его друзей, его вклад в развитие проекта.

Поиск жилья

Зарегистрированным участникам доступен поиск пользователей, предоставляющих жилье, пользователей, осуществляющих поиск жилья, пользователей готовых встретиться, поиск сходов, групп, советов местных жителей.

Пользователь, осуществляющий поиск жилья, может написать личный запрос владельцу жилья, у которого он хотел бы разместиться, также он располагает возможностью оставить «открытый» запрос, соответственно на который может дать ответ любой участник, проживающий в данном городе. В запросе указываются планы на путешествие (дата приезда/отъезда, на чём гость приезжает, чем планирует заняться), можно также указать об общих с принимающим пользователем увлечениях и другую информацию, которая может заинтересовать принимающего.

Каждый участник может добавить другого участника в друзья. При этом необходимо указать как и когда они познакомились, общее мнение об участнике. Принимающий в друзья участник должен подтвердить или отклонить дружбу. Список друзей пользователя отображается в его профиле, также имеется список общих друзей.

Безопасность

Большое внимание уделяется обеспечению безопасности участников при путешествиях. Для этого существует система заполненности профиля, система отзывов и система верификации имени и адреса пользователя. Также администрация сайта рассылает всем участникам информацию о правилах безопасности.

BeWelcome

BeWelcome - гостевая сеть, созданная в феврале 2007 года и поддерживаемая некоммерческой организацией BeVolunteer [2]. Как и любая другая гостевая сеть BeWelcome придерживается философии распространения «дружбы через границы», путем приема гостей.

Регистрация

Сайт предоставляет бесплатную регистрацию, минимальный возраст, с которого можно присоединиться к BeWelcome, составляет 18 лет, кроме этого нет никаких ограничений. Во время авторизации запрашивается информации о местоположении.

Создание профиля

В профиле пользователь может добавить описание о себе, указать род деятельности, контактную информацию, владение языками, интересы, загрузить фотографии.

Если участник намерен принимать гостей, то необходимо заполнить вкладку «Мой дом», где указывается максимальное число гостей, на сколько можно остановиться, правила поведения, ограничения и другая информация.

Поиск жилья

Сайт предоставляет возможность осуществлять поиск трех видов:

- Поиск по карте;
- Поиск по странам;
- Словесный поиск.

После выбора жилья пользователи располагают возможностью написать сообщение хозяину и договориться о встрече.

Безопасность

BeWelcome предлагает следующие советы, чтобы составить правильное мнение, о том насколько стоит доверять тем, кого пользователь собирается принимать или к кому ехать.

- Профиль участника - наиболее важный источник информации о людях. Однако он является по существу самопрезентацией, тем не менее, профиль поможет составить первое впечатление о человеке, его интересах, предпочтениях и особенностях.

- Профиль пользователя также может содержать отзывы от других участников. Данные комментарии расскажут о впечатлении, которое осталось у других участников от общения с соответствующим человеком.

- Раздел «Семья и близкие друзья» в профиле пользователя, покажет с кем живет этот человек и кто его лучшие друзья. Это означает, что будет произведена встреча с этими людьми, если будет осуществлена остановка у данного участника. Необходимо также изучить их профили, чтобы узнать о них побольше.

- В случаях серьезных жалоб на участника, возможно размещение предупреждения в профиле этого участника (или в зависимости от ситуации, удаление его профиля с BeWelcome полностью), чтобы другие пользователи были уведомлены о серьезных проблемах с безопасностью в отношении данного участника.

WarmShowers

WarmShowers - международная сеть гостеприимства, существующая в виде онлайн-сервиса и ориентированная на путешественников-велосипедистов [3].

Регистрация

При регистрации помимо типичных данных, таких как имя пользователя, пароль и почтовый адрес, необходимо указать, город проживания, описание о себе, тип пользователя, максимальное количество гостей, знание языков, какая часть дома может быть дана в использование гостям, будет ли предоставлена еда, ближайшие сервисы в 10 минутах от дома и другие данные, т.е. осуществляя регистрацию на данном сайте, участник сразу же заполняет свой профиль.

После прохождения регистрации необходимо подтвердить сообщение, отправленное на электронный почтовый адрес, чтобы получить полный доступ к сайту.

Поиск жилья

Зарегистрированным участникам доступен поиск по пользователям, поиск по населенным пунктам с указанием страны. Результаты поиска можно отобразить списком, либо на карте. Также имеется возможность задать критерии искомого жилья, через вкладку «Фильтры».

Пользователь, осуществляющий поиск жилья, может написать сообщение участнику, у которого он планирует остановиться, а также имеется возможность оставить отзыв. У каждого пользователя, готового предоставить жилье и указавшего соответствующий статус, на странице профиля отображено его местоположение на карте, вплоть до указания координат широты и долготы, сайт определяет местоположение автоматически.

Далее был проведен сравнительный анализ трех вышеописанных информационных систем, результат которого представлен в таблице 1.

Таблица 1. Сравнение анализируемых информационных систем

Характеристика	Couchsurfing	BeWelcome	WarmShowers
Мультиязычность	да	да	да
Наличие мобильного приложения	да	нет	да
Наличие картографической части	нет	да	да
Удобство и простота использования	да	да	да
Высокое качество контента	да	нет	нет
Интеграция с социальными сетями	да	нет	нет
Интерактивность	да	да	да
Отсутствие ссылок на несуществующие страницы	да	нет	да
Адаптация сайта под мобильные устройства	да	да	нет

Таким образом, онлайн-сервис www.couchsurfing.com является наилучшим решением для размещения и поиска информации о жилье для краткосрочного безвозмездного пользования.

Список литературы

1. Википедия – свободная энциклопедия. [Электронный ресурс], 2018. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/CouchSurfing/> (дата обращения: 04.06.2018).
2. Википедия – свободная энциклопедия. [Электронный ресурс], 2018. Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Bewelcome/> (дата обращения: 05.06.2018).
3. Википедия – свободная энциклопедия. [Электронный ресурс], 2018. Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org/wiki/WarmShowers/> (дата обращения: 06.06.2018).

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА МЯСА ЛОШАДЕЙ БАШКИРСКОЙ ПОРОДЫ Юрин Ю.Ю.¹, Ежова О.Ю.²

¹Юрин Юрий Юрьевич – магистрант,
направление подготовки: зоотехния;

²Ежова Оксана Юрьевна – кандидат биологических наук, доцент,
кафедра химии,
Оренбургский государственный аграрный университет,
г. Оренбург

Аннотация: в статье анализируются показатели эффективности производства мяса лошадей башкирской породы при скармливании им препарата Сел-Плекс. Установлено, что для интенсификации производства высокоценной конины необходимо перед реализацией на мясо лошадей проводить откорм с добавлением в рацион селеносодержащего препарата Сел-Плекс, позволяющего более быстрому увеличению живой массы, упитанности, убойного выхода.

Ключевые слова: коневодство, башкирская порода лошадей, жеребята, выбракованные лошади, мясная продуктивность, Сел-Плекс.

Среди факторов полноценного кормления сельскохозяйственных животных важное место принадлежит микроэлементам, которые влияют на энергетический, белковый, углеводный и липидный обмен, входят в состав тканей и органов, являются компонентами крови, ряда гормонов, ферментов. Необходимым для животных микроэлементом является селен. Проблема балансирования рациона селеном для интенсификации производства высококачественной экологически чистой и обогащенной селеном конины для диетического питания является актуальной и требует всестороннего решения. [1, с. 58; 2 с. 55]

Целью нашего исследования было изучение влияния селеносодержащего препарата Сел-Плекс на мясную продуктивность лошадей башкирской породы и производство конины.

Для изучения откормочных качеств молодняка и выбракованных лошадей башкирской породы сформировали 3 группы. Первая группа – жеребята в возрасте 8 месяцев, которая была разделена на контрольную и опытную по 10 голов в каждой. Вторая группа – жеребята в возрасте 20 месяцев, животные были разделены на контрольную и опытную группы по 10 голов в каждой. Третья группа – выбракованные взрослые лошади, разделенные на контрольную и опытную группы по 10 голов в каждой.

Контрольные группы получали основной рацион, состоящий из зерна ячменя и овса, а также сена. Опытные группы получали основной рацион и препарат Сел-Плекс из расчета 1 г на голову в сутки. Согласно инструкции фирмы-производителя Alltech (Оллтек). Опыт длился 45 дней.

Для изучения мясной продуктивности лошадей башкирской породы был проведен контрольный убой по три животных из каждой группы (табл. 1).

Таблица 1. Убойные качества подопытных животных

Показатель	Группа					
	жеребята в возрасте 8 месяцев		молодняк в возрасте 20 месяцев		взрослые выбракované лошади	
	контро- льная	опыт- ная	контро- льная	опыт- ная	контро- льная	опыт- ная
Предубойная масса, кг	204±4,7	215±4,2	315±5,6	335± 5,7**	431±6,5	445±6,3*
Масса парной туши, кг	103±2,6	115± 2,5**	163±3,3	186± 3,4**	227±4,7	251± 4,3***
Убойный выход, %	50,5	53,5	51,7	55,5	52,7	56,4

* - $p < 0,05$; ** - $p < 0,01$; *** - $p < 0,001$.

В результате после откорма лошади контрольных и опытных групп имели следующую предубойную живую массу: жеребята в возрасте 8 месяцев контроль - 204 кг, опытная группа 215 кг, массу парной туши соответственно 104 и 115 кг, убойный выход 50,5 и 53,5%. Жеребята опытной группы превосходили контроль по убойному выходу на 3%. Предубойная масса молодняка в возрасте 20 месяцев составила у контрольной группы 315 кг, опытной 335 кг, масса парной туши соответственно 163 и 186 кг и убойный выход 51,7 и 55,5%. У опытного молодняка убойный выход был выше контроля на 3,8%. У взрослого выбракованного поголовья предубойная живая масса составила в контрольной группе 431 кг, опытной группе 445 кг, масса парной туши соответственно 227 и 251 кг и убойный выход 52,7 и 56,4%. Разница в пользу опытной группы составляет 3,7%.

При анализе экономических показателей скормливания препарата Сел-Плекс лошадям башкирской породы было установлено, что при одинаковой цене реализации на 1 кг конины получено разное количество выручки и как следствие прибыли. Так, прибыли от реализации мяса жеребят в возрасте 8 месяцев, получавших препарат Сел-Плекс, было получено на 2315 руб. больше, или на 49%. Прибыль также была больше от реализации мяса молодняка в возрасте 20 месяцев, получавших препарат Сел-Плекс, по сравнению с молодняком на получавших данный препарат на 4170 руб., или на 21,3%. При почти одинаковых затратах на выращивание взрослого выбракованного животного, разница в прибыли от реализации мяса составила 4620 руб. в пользу лошадей, получавших препарат Сел-Плекс. Уровень рентабельности был самым высоким при откорме жеребят в возрасте 6 месяцев, получавших препарат Сел-Плекс.

В результате проведенных исследований можно сделать заключение, что при балансировании рациона кормовой добавкой Сел-Плекс у лошадей башкирской породы и полноценном их кормлении можно получать в зимний период прирост живой массы, высокую прибыль и уровень рентабельности.

Список литературы

1. Жеманкулова А.С., Ежова О.Ю. Продуктивные и воспроизводительные качества гусынь в зависимости от породной принадлежности // Вопросы науки и образования, 2017. № 10 (11). С. 58-60.
2. Исламова Л.М. Проблемы и перспективы развития продуктивного коневодства в республике Башкортостан // Вестник Самарского университета. Экономика и управление, 2011. № 10 (91). С. 54-58.

ЕДИНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА УЧЕТА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ, ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИХ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РАБОТ ГРАЖДАНСКОГО НАЗНАЧЕНИЯ (ЕГИСУ НИОКР) КАК ЧАСТЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Майданник О.В.¹, Куклин Е.В.², Юшков Е.С.³

¹Майданник Ольга Владимировна - начальник отдела,
отдел государственной инновационной политики и управления результатами
научной деятельности

Министерства образования и науки РФ;

²Куклин Евгений Владиславович - студент магистратуры,
факультет бизнес-информатики и управления комплексными системами;

³Юшков Евгений Семенович – кандидат технических наук, доцент,
Национальный исследовательский ядерный университет
Московский инженерно-физический институт,
г. Москва

Аннотация: в представленной статье авторами изложен процесс появления и становления цифровой экономики, а также, какую роль в этом процессе играет динамичное развитие государства. Информационно-коммуникационные технологии проникают сегодня практически во все отрасли человеческой жизни, вместе с тем все большее распространение получают технологии способные автономному обмену информацией. Несмотря на большое количество научных работ по содержанию понятия «цифровая экономика» в настоящее время нет определенного понятия, что же такое цифровая экономика и из каких частей она состоит. В данной статье мы попытались исследовать информационную систему как часть цифровой экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика, информационная система, ЕГИСУ НИОКТР.

УДК 681.518.2

С началом 21 века пришло и новое понятие как «цифровая экономика». Много умов прорабатывает этот вопрос, и даже на государственный уровень пришло осознание того, что «без этого» невозможно развитие экономически развитого общества. На многих площадках экономических форумов и конференций.

Мы живем в удивительное время – в эпоху, когда радикальные изменения технологий происходят на наших глазах, и то, что еще вчера казалось фантастикой, сегодня уже является реальным проектом, над которым работают инновационные компании, а завтра становится естественным, распространенным и обыденным явлением, без которого мы уже не представляем себе нашу жизнь. Так было с компьютерами, Интернетом, смартфонами, и то же самое, я уверен, произойдет со многими технологиями, описанными в замечательной книге Клауса Шваба «Четвертая промышленная революция». [1, с. 89].

Информационно-коммуникационные технологии проникают сегодня практически во все отрасли человеческой жизни, вместе с тем все большее распространение получают технологии способные автономному обмену информацией, инициированию действий и автоматическому контролю за операциями.

Однако у большинства исследователей нет понимания того, что такое цифровая экономика. Правительства многих государств начинают разрабатывать дорожные карты развития программ цифровой экономики. Примером могут служить Internet Economy (КНР), Digital Economy (США), Industrie 4.0 (Германия), Цифровая экономика(РФ).

Первое, что приходит в голову при оценке воздействия четвертой промышленной революции на власть – это то, что использование цифровых технологий позволит лучше осуществлять управление. Более интенсивное и инновационное использование веб-технологий может помочь государственным администрациям модернизировать свои структуры и функции, чтобы улучшить общую результативность, начиная от укрепления процессов электронного управления до большей прозрачности, ответственности и вовлеченности в отношениях между правительством и его гражданами. Правительство должно адаптироваться и к тому, что власть под воздействием этой промышленной революции зачастую переходит от государства к негосударственным субъектам, а также от организованных учреждений к сетям с более свободным устройством. Новые технологии и социальные группировки и взаимодействия, которые ими обеспечиваются, позволяют практически кому угодно оказывать влияние на ситуацию и при этом такими способами, о которых невозможно было бы подумать еще несколько лет назад.

Вопрос законодательства и соблюдения требований закона на национальном или региональном уровнях будет играть определяющую роль в формировании экосистемы, в которой ведут свою деятельность компании, оказывающие дисруптивное воздействие.

Североамериканские компании по-прежнему остаются самыми инновационными в мире практически с любой точки зрения. Они привлекают наиболее талантливых специалистов, получают наибольшее число патентов, руководят распределением наиболее значительной в мире суммы венчурного капитала, а те из них, которые котируются на бирже, имеют более высокие котировки. Это подкрепляется тем, что Северная Америка остается на переднем крае четырех синергетических технологических революций: инноваций в области производства энергии, основанных на технологических достижениях, передового и цифрового производства, наук о жизни и информационных технологий. Исходя из этих практик, нам необходимо брать опыт практик примененных за границей, для того чтобы отставание в развитии цифровой индустрии сокращалось. Иначе, мы так и останемся в задворках интернет-экономики.

ЕГИСУ НИОКТР и цифровая экономика

Безусловно, информационная система инициированная Министерством образования и науки РФ - Единая государственная информационная система учёта научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения (ЕГИСУ НИОКТР), является частью будущей цифровой экономики. Реализация проекта «цифровая экономика» предусмотрена программой утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. [7, с. 56]. Которая предусматривает: развитие платформ и технологий, где формируются компетенции для развития рынков и отраслей экономики (сфер деятельности); охватывающая нормативное регулирование, информационную инфраструктуру, кадры и информационную безопасность. Основной целью направления, является создание системы поддержки поисковых, прикладных исследований в области цифровой экономики (исследовательской инфраструктуры цифровых платформ), обеспечивающей технологическую независимость по каждому из направлений сквозных цифровых технологий, конкурентоспособных на глобальном уровне, и национальную безопасность.

Информационная система как информационно-коммуникационная технология повлияет не только на развитие регулирования интеллектуальной деятельностью, но и будет приносить выгоду экономически. В 2013 году в федеральном государственном автономном научном учреждении «Центр информационных технологий и систем органов исполнительной власти» (ФГАНУ ЦИТиС) завершено создание ЕГИСУ НИОКТР. Запуск системы в эксплуатацию произведён в январе 2014 года (приказ Минобрнауки России от 22 января 2014 г. № 30). ФГАНУ ЦИТиС упомянутым приказом Минобрнауки определен организацией, ответственной за техническое сопровождение системы.

Новая практика учета направлена на решение следующих ключевых задач:

- формирование культуры выявления и учета результатов интеллектуальной деятельности (далее – РИД);

- развитие инструментов коммуникации между организациями, выполняющими исследования и разработки и организациями реального сектора экономики;
- объективизация данных о полученных результатах НИОКТР и их практическом применении, с дальнейшим использованием информации, содержащейся в ЕГИСУ НИОКТР для принятия управленческих решений; использование сведений ЕГИСУ НИОКТР для развития механизмов конкуренции, в том числе концентрации государственной поддержки на наиболее результативных и эффективных правообладателях собственниках РИД.

Обеспечение информационной открытости сектора исследований и разработок для общества с одновременным обеспечением законных прав и интересов авторов научных идей и достижений. Необходимость решения указанных задач обусловлена тем, что эффективное применение РИД требует управления полным жизненным циклом, начинающимся с выявления и учета. При этом нормы патентного права, содержащиеся в Гражданском кодексе Российской Федерации, регулируют отношения по государственной регистрации прав на РИД. Практика выявления и учета РИД, относящаяся к допатентной стадии, до настоящего момента в Российской Федерации не сформировалась. Отсутствие соответствующей культуры выявления и учета, поиска и использования имеющихся РИД приводит к дублированию научных исследований, увеличению затрат на создание РИД и низкому проценту их дальнейшего патентования. Кроме того, создание новых технологий, продуктов и услуг предполагает использование совокупности результатов, полученных разными лицами, и от наличия удобных инструментов коммуникации между всеми заинтересованными сторонами зависит качество и конкурентоспособность итогового продукта.

Исследуя данные с момента запуска системы в 2014 г., можно сделать вывод, что информационная система дает свои плоды. С одной стороны, увеличение объема за счет государственного регулирования - перевод в электронный формат неопубликованных источников научной и технической информации. С другой — загрузка результатов интеллектуальной деятельности (Таблица 1).

Таблица 1. Зарегистрированные в ЕГИСУ НИОКТР по формам

	2014					2015				
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	год	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	год
РК	358	970	3640	6697	11665	6871	6661	3594	4469	21599
ИКР	126	659	1150	1730	3665	1967	1928	1689	2380	7965
ИКСПО	29	195	438	705	1367	739	1171	781	1361	4052
ИКСИ	-	-	-	-	-	19	24	7	19	69
	2016					2017				
	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	год	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	год
РК	10119	6410	3261	4295	24075	4916	8222	3423	3663	20224
ИКР	2117	1513	1950	3605	9185	2750	2401	1412	2487	9050
ИКСПО	1201	863	830	1863	4757	1799	1733	1126	1286	5944
ИКСИ	13	13	8	69	103	114	144	84	135	477

Да, плюсов у Единой государственной информационной системы учета научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ гражданского назначения (ЕГИСУ НИОКТР) достаточно.

Но вместе с ними есть и минусы:

1. нет четкого законодательного регулирования, связанного с интеллектуальной собственностью;
2. государственные БД хромают по части информационной безопасности;
3. нужно проработать вопрос по коммерциализации РИД;
4. необходимость проработки вопросов качества государственного управления и

качества оказания государственных и муниципальных услуг, совершенствование российской юрисдикции. Для решения которых требуются не мало усилий.

Проведенный анализ свидетельствует о том, что изменения в социально-экономических отношениях неизбежны. Развитие и внедрение новейших технологий связаны с неопределённостью и означают, что мы пока не имеем представления, как в дальнейшем будут развиваться преобразования. Сам факт их сложности и взаимозависимости по всем секторам предполагает ответственность всех участников глобального сообщества – правительств, бизнеса, научного мира и общественности – за работу в тесном взаимодействии друг с другом, необходимом для лучшего осознания формирующихся тенденций.

Система является инструментом информационной, аналитической и сервисной поддержки деятельности правообладателей и государственных заказчиков по управлению и вовлечению в оборот прав на результаты интеллектуальной деятельности, полученные в ходе исследований и разработок гражданского назначения. Обновленный интерфейс ЕГИСУ НИОКТР обеспечивает доступ к разработанным ранее сервисам, ориентированным, в первую очередь, на продвижение и коммерциализацию результатов научно-технической деятельности. Кроме того функционал Системы позволяет Российской академии наук проводить экспертизу научно-технических проектов, с последующим размещением результатов экспертизы в ЕГИСУ НИОКТР, осуществлять работу с открытыми данными, интеграцию с внешними системами, обеспечивает возможность визуализации аналитических данных на карте Российской Федерации в региональном разрезе.

Список литературы

1. *Шваб К.* Четвертая промышленная революция // Эксмо, 2016 с. 208-209.
2. *Устюжанина Е.В., Сигарев А.В., Шеин Р.А.* Цифровая экономика как новая парадигма экономического развития // Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 2017. Т.13, № 10. С. 1788-1804
3. Постановление Правительства РФ от 14 ноября 2014 г. № 1195.
4. Проблемы правового обеспечения реализации прав Российской Федерации на результаты интеллектуальной деятельности // Издание Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, 2010.
5. Приказ Минобрнауки России от 22 января 2014 г. № 30 о вводе в промышленную эксплуатацию ЕГИСУ НИОКТР.
6. Указ Президента РФ от 12 мая 2004г. № 611 «О мерах по обеспечению информационной безопасности Российской Федерации в сфере международного информационного обмена».
7. *Долголатев А.В.* Использование интеллектуального ресурса России // Внешняя торговля, № 4-5, 2015.
8. *Кокурин Д.И.* Инновационная деятельность // Издательство «Экзамен», 2013.
9. *Рузакова О.А.* Право интеллектуальной собственности // Учебно-практическое пособие для вузов, 2012.
10. *Семенухин В.В.* Интеллектуальная собственность // Правовое регулирование, 2014.
11. *Юшков Е.С., Федорков В.Ф., Турко Т.И.* Учет и анализ деятельности малых инновационных предприятий, созданных в сфере образования и науки // Философия хозяйства. Альманах Центра общественных наук и экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. Специальный выпуск, 2017.

БИОТОПЛИВО В РОССИИ

Куряева Г.Ю.¹, Важова А.К.², Ярыгин С.В.³

¹Куряева Гульсум Юсефовна – кандидат экономических наук, доцент;

²Важова Алина Константиновна – студент;

³Ярыгин Сергей Владимирович – студент,

направление: экономика,

кафедра экономики и финансов,

Пензенский государственный университет,

г. Пенза

Биотопливо - это не что иное, как производство энергии из всякого хлама и отходов, которые можно только себе вообразить:

- отходы лесной и деревообрабатывающей промышленности;
- отработки сельскохозяйственных отраслей (кожура семечек, солома и т.д.);
- бытовой мусор, коего у нас в предостаточном количестве;
- спецдревесина.

Для производства основных типов биотоплива используются зерновые культуры (зерно) - главный источник белка на планете. При этом, к уже существующей конкуренции, между продовольственной и кормовой индустриями добавляется еще один конкурент – биотопливанное производство. Это ведет к повышению цен на основные ресурсы.

Однако благодаря современным технологиям и активным исследованиям в области изготовления биотоплива, вместо зерновых культур можно использовать водоросли, навоз, солому, а также отходы сельскохозяйственной промышленности. Такое производство биотоплива в России позволит сохранить цены на продукты питания, а также поможет превратить отходы в топливо [2].

Представления о биотопливе перевернулись на 180 градусов. Теперь о нем говорят не как о спасении человечества от нефтяного голода в перспективе, а как о глобальной угрозе сегодня. Нефти пока избыток, а вот продовольствия уже не хватает.

На данный момент в России производство биотоплива осуществляется на заводе во Владивостоке. В сутки этот завод производит 200 тонн биологического топлива. В качестве сырья здесь используется кукуруза, которая поставляется из Северной Осетии. Но стоит отметить, что заниматься производством биотоплива в России не выгодно. Это объясняется тем, что формально жидкое биотопливо проходит как вещество, содержащее спирт. Из-за этого акцизы на него составляют до 90% себестоимости.

Совершенно наоборот дела обстоят с производством твердого биотоплива в России. По сути, это спрессованные отходы – опилки, щепки, солома, кора деревьев и так далее. Такое топливо не уступает по количеству выделяемой энергии углю, но при этом является экологически чистым и не выбрасывает в атмосферу вредные вещества. Более того, отопление на биотопливе стоит существенно дешевле, нежели на угле [1].

Рассмотрим статистику биотоплива (древесных пеллет) в России.

Каждый год в России производится до 16-17 млрд тонн биотоплива на основе древесных пеллет, получаемая энергия сопоставима с приближено 8 млрд тонн условного топлива.

Также, каждый год на территории Российской Федерации на заготовки идёт 230 - 235 млн м³ древесины, но при всём этом всей промышленностью обрабатывается 179 - 184 млн м³, производственные мощности переработки загружены на 78-81% [3].

Факторами, которые ограничивают загрузку и развитие мощностей могут быть:

- недостаточно сильный внутренний рынок потребителей лесопroduкции;
- предприятия слишком перегружены лесными отходами.

ЛПК России каждый год производит примерно 50 млн м³ древесных отходов, которые выводятся из эконом. оборота и обостряют экологическую проблему в стране. Масштабное утилизация лесных отходов путем их переработки в

энергосырьё (пеллеты) дало бы мощный толчок развитию биоэнергетической отрасли России, посодействовало бы диверсификации энергоресурсов, производству дополнительных рабочих мест, сделало бы экономику страны менее зависимой от нефтесырья, привело бы к оздоровлению всей экономической сферы, решило бы проблему энергодефицита определенных областей государства, существенно повлияло на экологическую проблему.

Состояние и тенденции развития рынка биотоплива в 2017 году [5].

1. По производству пеллет Российская Федерация занимает 9 место в мире (около 3,7% от мирового производства).

2. Рынок древесных пеллет России в 2016-2017 гг. вырос примерно на 110 тыс. т/г. В 2016 году производилось от 0,8 до 1,1 млн тонн топливных гранул.

3. Производство пеллет в России по итогам 2017 года увеличилось 5%. За период 2013-2017 гг. производство пеллет в России увеличилось практически в три раза.

4. В 2017 году рост объемов производства пеллет в России участниками рынка оценивается в 3-3,5%. Согласно данным Росстат за 2017 г. было произведено 1,013 млн. пеллет, что на 5,2% превышает значение 2016 г.

5. Согласно прогнозу Faostat, производство древесных пеллет в России достигнет 4 млн тонн к 2020 г и 8 млн тонн к 2025 г., однако Министерство Энергетики РФ прогнозирует более умеренные темпы роста 10-15% ежегодно.

6. Внутренний рынок потребления пеллет находится на стадии становления, развивается достаточно стихийно.

7. Биоэнергетика на основе древесного топлива наиболее успешно развивается в Северо-Западном федеральном округе, где сосредоточена большая часть лесов Европейской части Российской Федерации, на втором месте находится Центральный федеральный округ и на третьем Сибирский. Лидером по объемам производства пеллет остается Ленинградская область, далее идут Архангельская область, Красноярский край, Новгородская область. В 2016 г. к списку добавилась Иркутская область за счет ввода 4 новых пеллетных производств.

8. Россия занимает 5-ое место в мире по объему экспорта (около 5,8% от мирового экспорта).

9. Порядка 80% пеллет, производимых в России, выпускаются лесопромышленными холдингами, для которых производство гранул является «вспомогательным производством» и обеспечивает переработку древесных отходов от основного производства.

10. Превалирующий вид логистики: экспорт морским путем. Около 20% пеллет перевозятся в контейнерах, чуть менее 80% навалом или в мешках на паллетах без контейнеров.

11. В 2016 г. Россия существенно нарастила объём экспорта в страны ЕС за счет конкурентоспособной цены

12. Россия является 3-им крупнейшим экспортером в страны ЕС после США и Канады, однако нынешняя рыночная конъюнктура, строгие критерии сертификации, политика санкций создает определенные барьеры для внешней торговли. Сложно делать долгосрочный прогноз потенциального роста российского экспорта, так же из-за нестабильности российской экономики.

13. Российские экспортные отношения с конечным потребителем также нельзя охарактеризовать как стабильные, с точки зрения заключения долгосрочных экспортных контрактов (в отличие от североамериканских).

Таким образом, в наше время индустрия биологического топлива пользуется огромной популярностью во всем мире. Большинство стран занимается производством биотоплива, при этом для развития этой сферы выделяются огромные ресурсы, льготы, субсидии и квоты на использование сельскохозяйственных ресурсов. Это объясняется тем, что считается, что биотопливо спасет человечество от нефтяного кризиса в скором будущем. Стоит отметить, что производство биотоплива

в России сегодня находится в самом начале развития, и, по мнению многих аналитиков и экспертов в данной области – это очень хорошо.

Список литературы

1. Биоэнергетика в России: перспективы развития.// Аналитический вестник. Выпуск 12. Москва, 2017.
2. *Лотош В.Е.* Экология природопользования. - Екатеринбург: Полиграфист, 2016. 540 с.
3. Научный обзор. Минск, МГЭУ им А. Д. Сахарова, 2016, 85 с. ISBN 978-985-6823-53-7.
4. *Ракитова О.С.* Производство биотоплива и утилизация отходов// Журнал «Международная биоэнергетика», 2016.
5. Справочник. М.: Федеральное агентство лесного хозяйства, 2017. 36 с.

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО ВАЛЮТНОГО ФОНДА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ

Туманов Ю.И.¹, Галимова Г.А.²

¹Туманов Юрий Игоревич – студент;

²Галимова Гузалия Абкадировна - научный руководитель, кандидат экономических наук,
доцент,

кафедра финансов и налогообложения,
Институт экономики, финансов и бизнеса
Башкирский государственный университет,
г. Уфа

Аннотация: на сегодняшний день рост мировой экономики находится на относительно низком уровне. Увеличение экономического роста может быть достигнуто благодаря трансформации мировой валютно-финансовой системы. Международный валютный фонд ищет пути и способы повышения мирового экономического роста в современных условиях. Главный вопрос состоит в том, принятие каких мер позволит увеличить рост экономики и обеспечить финансовую устойчивость. Одним из приоритетных направлений деятельности МВФ является осуществление долговой политики, поскольку наблюдается высокий уровень закредитованности стран. Это проводится с целью более усиленного поиска странами внутренних источников финансирования, нежели извне. Второй способ заключается в реализации макропруденциальной политики через повышение безопасности потоков капитала, укрепление мировой системы финансовой защиты и роль СДР.

Ключевые слова: Международный Валютный Фонд, экономический рост, макропруденциальная политика, финансовая система.

В современном мире международная валютно-финансовая система постоянно изменяется и развивается, корректируются определенные моменты, связанные с её функционированием. Более того, мировая валютно-финансовая система подвержена различному роду факторов, негативно влияющих на неё. Это может быть применение различных санкций, ухудшение политической и геополитической ситуаций в мире, а также проявление экономического кризиса как такового. Для того, чтобы валютно-финансовая система развивалась в нужном направлении и должным образом,

требуется её эффективное регулирование. Данным видом деятельности занимается такая мировая финансовая организация, как Международный Валютный Фонд.

В настоящее время перед мировой экономикой стоит вопрос, непосредственно касающийся повышения экономического роста. Проблема заключается в том, как именно Международный Валютный Фонд может повлиять на темпы экономического роста всей экономики в целом.

Перед тем, как перейти непосредственно к рассмотрению МВФ, необходимо принять во внимание классификацию международных финансовых центров, четко отражающую, на каких уровнях совершаются сделки и операции в рамках финансов. Финансовые центры делятся на офшорные и неофшорные. Неофшорные подразделяются на глобальные, международные, региональные и национальные финансовые центры.

Важно подчеркнуть, что одна из главных задач МВФ заключается в обеспечении стабильности международной валютно-финансовой системы, которая отражает состояние мировой экономики в целом [1].

Исходя из того состояния, в котором на данный момент находится мировая экономика, международный валютный фонд в октябре 2016 года заявил, что предвидится пониженный мировой рост и экономическая стагнация может вызвать призывы к протекционизму. Раскрывая ситуацию более подробно, можно сказать, что экономический рост в 2016 году снизился с 3,2% до 3,1% по сравнению с 2015 годом. Однако, МВФ прогнозирует, что данный показатель увеличится до 3,4% в 2017 году. Снижение мирового экономического роста мотивируется тем, что хроническая стагнация может вызвать усиление настроений противников мировой торговли, что в свою очередь будет сдерживать экономический рост. Международная торговля играет колоссальную роль как в развитии национальной экономики той или иной страны, так и мировой экономики в целом. Также МВФ призывает стран-участниц к применению всех рычагов финансовой политики, а именно денежно-кредитного, налогово-бюджетного и структурного рычагов. Использование этих составляющих по отдельности не приведет к значительным положительным сдвигам.

В опубликованном октябрьском выпуске «Перспективы развития мировой экономики» 2016 г. МВФ говорит о том, что мировой экономический рост будет пониженным из-за замедления роста в США и референдума Британии о выходе из ЕС [2]. Фонд прогнозирует небольшое повышение в 2017 году преимущественно благодаря достаточно активному росту стран с развивающейся экономикой и формирующимся рынком. Главный экономист и экономический советник МВФ Морис Обстфельд заявил, что сейчас жизненно важно защитить перспективы расширения интеграции торговли.

Согласно МВФ, чтобы поддержать экономический рост в будущем, центральным банкам в странах с развитой экономикой следует сохранять мягкую денежно-кредитную политику. Однако, лишь этого будет недостаточно для восстановления активного роста в странах, где наблюдается снижение темпов роста производительности и старение населения. Правительствам данных стран необходимо вкладывать денежные средства в образование, технологии и инфраструктуру для увеличения производственного потенциала.

Далее очень важно привести динамику экономического роста в разрезе развитых стран, развивающихся стран, стран с развивающимся рынком, а также прогноз экономического роста на период 2016 – 2017 гг.

Анализируя динамику экономического роста, необходимо сказать, что рост в странах с развитой экономикой составит в 2016 году 1,6%, в то время как в 2015 году он составил 2,1%. Спад экономического роста также наблюдается в США, в 2015 г. – 2,6%, а к концу 2016 г. – 1,6%. Повышение до 2,2 % в 2017 году может достигаться за счет уменьшения негативного влияния более низких цен на энергоресурсы и высокого курса доллара. Что касается европейской зоны, то там ситуация нестабильна. В 2015

году экономический рост составлял 2%, к концу 2016 года наблюдается его падение до 1,7%. Однако, прогноз, составленный МВФ, свидетельствует о том, что отрицательная тенденция сохранится в 2017 году и составит 1,5%. В Соединенном Королевстве ожидается замедление роста до 1,8% в текущем году и до 1,1% в 2017 году. Такое изменение, прежде всего, связано с выходом Соединенного Королевства из состава ЕС. В странах с формирующимся рынком впервые за 6 лет экономический рост поднимется до 4,2%. В следующем году ожидается, что этот показатель увеличится до 4,6%. Необходимо отметить, что перспективы в разных странах и регионах довольно резко отличаются.

*Таблица 1. Динамика экономического роста по странам на 2015 г. и его прогноз на 2016 – 2017 гг. **

№	Страна	Темп прироста, %	Прогнозные значения темпов прироста, %	
		2015 г.	2016 г.	2017 г.
1.	Мировой объём производства	3,2	3,1	3,4
2.	Страны с развитой экономикой	2,1	1,6	1,8
3.	США	2,6	1,6	2,2
4.	Европейская зона	2	1,7	1,5
5.	Германия	1,5	1,7	1,4
6.	Франция	1,3	1,3	1,3
7.	Италия	0,8	0,8	0,9
8.	Испания	3,2	3,1	2,2
9.	Япония	0,5	0,5	0,6
10.	Соединенное королевство	2,2	1,8	1,1
11.	Канада	1,1	1,2	1,9
12.	Другие развитые страны	2,0	2,0	2,3
13.	Страны с формирующимся рынком и развивающиеся страны	4,0	4,2	4,6
14.	Россия	-3,7	-0,8	1,1
15.	Китай	6,9	6,6	6,2
16.	Индия	7,6	7,6	7,6
17.	Латинская Америка и Карибский бассейн	0,0	-0,6	1,6
18.	Бразилия	-3,8	-3,3	0,5
19.	Мексика	2,5	2,1	2,3
20.	Ближний Восток, Северная Африка, Афганистан и Пакистан	2,3	3,4	3,4
21.	Саудовская Аравия	3,5	1,2	2,0
22.	Нигерия	2,7	-1,7	0,6
23.	ЮАР	1,3	0,1	0,8

*Составлено автором по [6].

Делая вывод по вышесказанному, важно заметить тот факт, что мировой подъем по-прежнему имеет относительно слабый и неустойчивый характер. В связи с этим МВФ делает акцент на необходимости проведения согласованной, комплексной и координированной политики с целью стимулирования экономического роста, обеспечения его более равномерного распределения, а также придания ему большей стабильности. Главный экономист МВФ Морис Обстфельд подчеркивает, что за счет согласованного использования мер структурной, денежно-кредитной и налогово-бюджетной политики на национальном уровне, а затем с течением времени и на

международном уровне можно добиться следующего эффекта: «Целое может стать большим, чем сумма его частей.» [4].

Необходимо понимать, что МВФ имеет важное значение для всей международной финансовой системы. Эта система служит основой, которая способствует обмену товарами и услугами и движению капитала, а также поддерживает устойчивый рост мировой экономики. Для того, чтобы она эффективно функционировала, должны учитываться потребности как отдельных стран, так и всей мировой экономики в целом в условиях постоянно меняющихся экономических и финансовых связей.

Директор департамента по вопросам стратегии, политики и анализа МВФ Сидхарт Тивари в статье журнала «Обзор МВФ» 2016 г. рассказал о новом исследовании Фонда, основных задачах, которые стоят сегодня перед Международным Валютным Фондом и о том, какой он видит роль МВФ в международной валютно-финансовой системе [5]. В Фонде был усилен надзор за финансовым сектором, вступило в силу решение об интегрированном надзоре, также был пересмотрен набор инструментов кредитования. Проблемы риска и уязвимости тоже заставили обратить на себя внимание. Увеличились финансовые ресурсы МВФ примерно до 1 трлн. долларов США. Были повышены квоты, начали функционировать новые соглашения о займах. Сидхарт Тивари характеризует состояние международной валютно-финансовой системы следующим образом: в мировой экономике происходит ряд структурных сдвигов, а в совокупности они ведут к росту напряженности и рисков. Во-первых, существует проблема дисбалансов счета текущих операций. Во-вторых, ведущая роль одной или двух основных резервных валют означает, что изменения в одной экономике могут оказывать существенное влияние на другие. В-третьих, проделана большая работа по вопросам финансового сектора, особенно финансовых организаций, но в то же время большую роль стали играть небанковские финансовые организации.

Что касается проблем, стоящих перед международной валютно-финансовой системой, то можно сказать, что одна из них связана с необходимостью ускорения роста в странах с развитой экономикой. Другой проблемой является необходимое перебалансирование экономики Китая. При этом рост может быть менее высоким, но более стойким. Однако, данная ситуация может повлечь за собой неблагоприятные последствия для других стран. Тем не менее, самыми острыми проблемами на данный момент являются различия в денежно-кредитных условиях мировых экономик. Асинхронные изменения в денежно-кредитной политике США, Европы и Японии могут способствовать продолжению волатильности.

Сидхарт Тивари в статье также говорит о роли МВФ в международной валютно-финансовой системе. Наблюдая за развитием экономик стран-членов МВФ, нельзя допускать возникновения дисбалансов в определенных регионах мира. Нужно обеспечить интеграцию стран с формирующимся рынком в международную валютно-финансовую систему с целью достижения ими более высокого уровня жизни. Странам-членам важно развивать и углублять финансовую систему, особенно в периоды повышенной волатильности на рынках, подчеркивает Сидхарт Тивари. Вклад МВФ также будет включать обеспечение глобальной системы финансовой защиты. Таким образом, МВФ находится в центре валютно-финансовой системы, но в то же время Фонд является частью более широкой системы, состоящей из ЦБ и других организаций, устанавливающих стандарты.

Будущая деятельность МВФ будет основана на 3 направлениях: повышение безопасности потоков капитала, укрепление мировой системы финансовой защиты и роль СДР.

Кроме того, МВФ получило право выдавать превентивные кредиты. Это было сделано с целью предотвращения распространения финансовых проблем на всю мировую экономику. Эти кредиты позволяют странам-членам, экономика которых особенно нестабильна, заранее получать займы в большом объеме для последующего использования в случае кризисной ситуации. Также с помощью этой программы МВФ

сможет более оперативно реагировать на экономические проблемы. До этого для того, чтобы получить кредит, стране-заёмщице приходилось вести длительные переговоры с Фондом, а также предоставлять информацию по основным экономическим показателям страны. Однако, далеко не все страны, берущие кредит у МВФ, способны в полной мере погасить долг. Далее приведем данные по странам, являющихся самыми крупными должниками перед МВФ.

Таблица 2. Рейтинг стран с наибольшим объёмом долга перед МВФ, 2015г. *

№	Страна	Государственный долг в среднем на человека, долл.	Соотношение государственного долга к ВВП
1.	Япония	111193	237,9 %
2.	Сингапур	56798	111,0 %
3.	Ирландия	53745	117,1 %
4.	США	53180	106,5 %
5.	Канада	44732	85,6 %
6.	Бельгия	43511	99,6 %
7.	Италия	42049	127,0 %
8.	Исландия	41356	99,1 %
9.	Швейцария	38804	49,1 %
10.	Катар	37710	37,8 %
11.	Франция	37146	90,3 %
12.	Греция	34968	158,5 %
13.	Великобритания	34851	90,3 %
14.	Австрия	34708	73,7 %
15.	Германия	34026	82,0 %

*Составлено автором по [6].

Анализируя данные таблицы, нужно отметить, что лидером по объему долгов перед МВФ является Япония, согласно официальной статистике Международного валютного фонда. При этом государственный долг Японии в 2 с лишним раза превышает ее ВВП. Большинство стран, приведенных в таблице, являются самыми развитыми странами в мире в экономическом плане. Однако, все эти страны имеют крупный долг перед МВФ. Более того, государственный долг многих стран из этого списка зачастую равен ВВП их стран или даже превышает его. Несмотря на глобализацию многих процессов и интеграцию стран в мировую экономику, в данном случае такие задолженности могут негативно повлиять на национальную экономику стран, а также международные отношения, складывающиеся между странами-членами и МВФ [3].

Важно упомянуть саммит, проходивший между министрами финансов и главами ЦБ стран «Группы 20» в Шанхае в 2016 г., где обсуждались проблемы мировой экономики, а также международной финансовой архитектуры. Была подчеркнута важность увеличения производства и необходимость структурных реформ для повышения производительности и роста экономики. Руководители финансовых ведомств пришли к договоренности о том, что нужно увеличивать собственный капитал МВФ. Более того, была утверждена программа работы Рабочей группы по международной финансовой архитектуре (IFAWG), направленная на бесперебойную работу и упорядоченное изменение мировой финансовой системы, учитывающая проведенное МВФ исследование международной финансовой системы. Реформы квот МВФ также могут оказать положительное влияние на развитие мировой финансовой системы и экономики в целом. С 1 октября китайский юань был включен в корзину резервных валют Международного Валютного Фонда, поскольку китайская экономика развивается очень быстрыми темпами. Следует подчеркнуть, что МВФ

признал растущее значение китайской валюты и экономики страны, а также оценил реформы финансового сектора, которые проводят власти Китая. Члены «Группы-20» считают, что дальнейшая работа по изучению возможностей более широкого использования СДР может поспособствовать росту мировой экономики. Министр финансов РФ А. Г. Силуанов отметил, что финансовая «двадцатка» поддержала использование СДР и выраженных в них инструментов для сохранения устойчивости финансовой системы. Поддерживается проведение макропруденциальной политики, позволяющей минимизировать риски системного финансового кризиса. Осуществление данных мер может сформировать прочную основу, благодаря которой мировой рост экономики, пусть и не сразу, но будет иметь положительную тенденцию к развитию.

Таким образом, нужно выделить две составляющие части в политике МВФ, акцент на которых делает сам Фонд. Во-первых, на данный момент долговая политика является одним из наиболее приоритетных направлений деятельности МВФ, поскольку она играет определяющую роль в развитии финансовой архитектуры. Принимая во внимание высокий уровень за кредитованности стран, в том числе развитых, эта политика сводится к сокращению кредитования стран, тем самым давая толчок к поиску внутренних источников финансирования, а не извне. Что касается России, без сомнения можно сказать, что здесь не наблюдается большой и систематической задолженности. Во-вторых, проведение макропруденциальной политики имеет важное значение для финансовой архитектуры как на национальном, так и на мировом уровне. Необходимо подчеркнуть, что макропруденциальная политика предполагает осуществление таких мер, как повышение безопасности потоков капитала, укрепление мировой системы финансовой защиты и роль СДР. С точки зрения инструментария макропруденциальная политика основывается на следующих пруденциальных нормах: требование к капиталу и ликвидности, нормирование баланса и лимитирование рисков. Данная политика может быть подкреплена документами, содержащими рекомендации в области финансового регулирования, например, «Базель III». В России реализация макропруденциальной политики поддерживается, но в настоящее время правовое законодательство, имеющее непосредственное отношение к финансовой сфере, не в полной мере соответствует тем требованиям, которые предъявляются макропруденциальной политикой. Эти два фактора послужат прочной основой для развития мировой финансовой системы и роста экономики.

Список литературы

1. Международное соглашение от 27.12.1945. Статьи соглашения Международного валютного фонда.
2. *Кристин Лагард*. Действовать сейчас, действовать сообща / К. Лагард // журнал МВФ Перспективы развития мировой экономики. Сер. 6. Экономика. 2016. № 6. с. 3-4.
3. *Мартин Вулф*. Определяя будущее глобализации / М. Вулф // журнал МВФ Перспективы развития мировой экономики.
4. *Морис Обстфельд*. Доклад по вопросам глобальной финансовой стабильности / М. Обстфельд // журнал МВФ Доклад по вопросам глобальной финансовой стабильности.
5. *Сидхарт Тивари*. Обзор МВФ / С. Тивари // журнал МВФ Обзор МВФ.
6. Официальный сайт Международного валютного фонда [Электронный ресурс], МВФ. Режим доступа: <http://www.imf.org/external/russian/>. (дата обращения: 18.05.2018).

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Боришев А.В.

*Боришев Александр Викторович – магистр,
кафедра банковского дела и предпринимательства, факультет экономики,
Государственный университет управления, г. Москва*

Современное состояние российского рынка нежилой коммерческой недвижимости можно охарактеризовать стабильно развивающимся, хотя по сравнению с бурным ростом докризисного периода 2013 года наблюдается отставание объема инвестиций.

Активное развитие рынка в докризисный период связано с появлением нового класса владельцев коммерческой недвижимости, формированием новых предпринимательских структур, управляющих компаний на рынке недвижимости, развивается законодательная база, совершенствуются правовые аспекты деятельности.

Инвестиции в первоклассную недвижимость являются подходящим инструментом оптимизации соотношения доходности и риска, например, для таких инвесторов, как пенсионные фонды, компании по страхованию жизни, банки, для которых уровень риска на российском рынке ценных бумаг остается критическим. В традиционном понимании рынок недвижимости – это определенный набор механизмов, посредством которых передаются права на собственность и связанные с ней интересы, устанавливаются цены и распределяется пространство между различными конкурирующими вариантами землепользования [1, 384]. Для потенциальных инвесторов российский рынок недвижимости в настоящее время может быть интересен тем, что пока он является развивающимся и демонстрирует привлекательное соотношение доходности и риска.

Исследование инвестиционной деятельности на рынке нежилой недвижимости осуществлялось консалтинговой компанией RRG в разрезе отдельных групп объектов г. Москвы.

В качестве объектов для исследования рынка продажи коммерческой недвижимости были отобраны объекты коммерческой недвижимости, выставленные на продажу в открытых источниках, - офисные, производственно-складские помещения (ПСП) и помещения свободного коммерческого назначения (ПСН), а также торговые помещения с общей площадью более 100 кв. м. При этом в целях анализа ценовой динамики используется средневзвешенная цена продажи, которая рассчитана как отношение суммарной стоимости объектов к суммарной площади этих объектов.

За исключением начала года и серьезного всплеска в октябре объем предложения на рынке коммерческой недвижимости в 2017 году оставался относительно стабильным. С декабря 2016 по декабрь 2017 года по количеству объектов предложения снизился на 17% (рисунок 1), а по общей площади – на 31% и составил 1 331 объект общей площадью 1 738 тыс. кв.м, что представлено на рисунке 3.

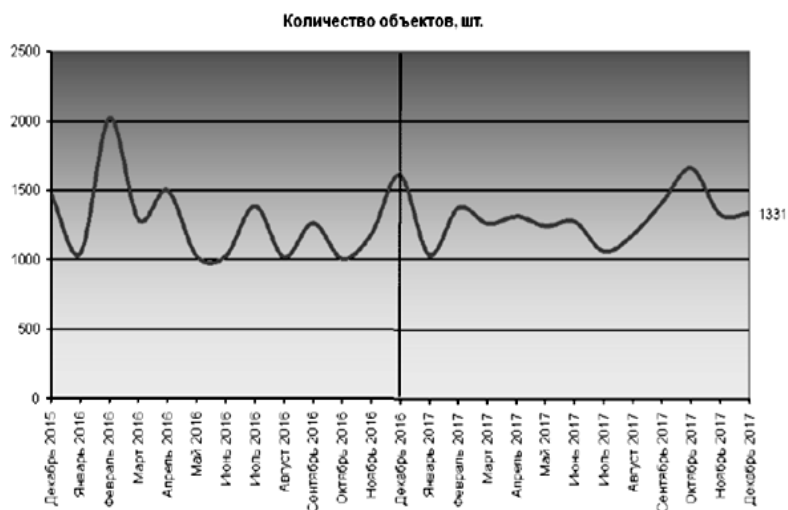


Рис. 1. Динамика объема предложения на рынке коммерческой недвижимости по количеству объектов, шт.

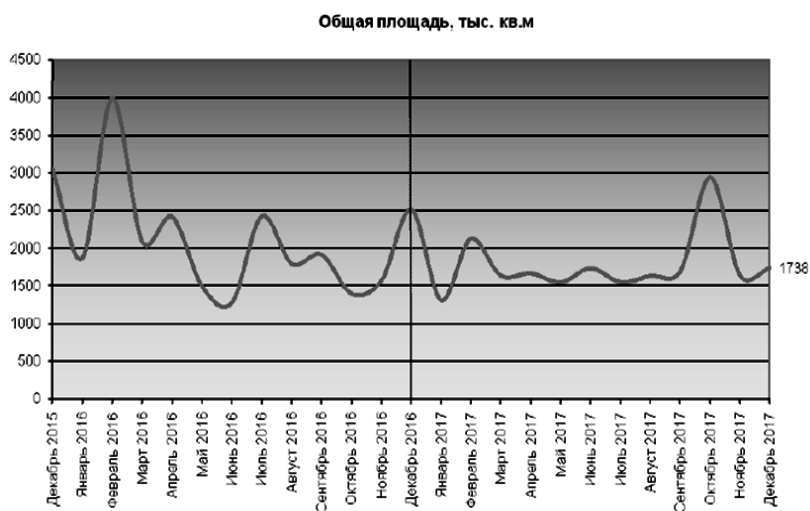


Рис. 2. Динамика объема предложения на рынке коммерческой недвижимости по общей площади, тыс. кв. м

Цены на протяжении 2017 года постепенно снижались, при этом в феврале и августе произошли две ценовые коррекции: Снижение за год рублевых цен оказалось сопоставимым с показателями 2016 года и составило 10%, а долларовых – 20%. Динамика средневзвешенной цены за 1 кв. м представлена на рисунке 3.



Рис. 3. Динамика средневзвешенной цены 1 кв. м коммерческой недвижимости

Средневзвешенная цена на рынке коммерческой недвижимости Москвы в декабре 2017 года снизилась до 168804 руб./кв. м, или 2 865 долл./кв. м.

Снижение цен, как и в 2016 году, происходило в условиях уменьшения объема предложения, что может свидетельствовать об отсутствии роста спроса под влиянием макроэкономических показателей.

Общий объем предложения по стоимости с 469 млрд руб. в декабре 2016 года уменьшился на 38% и в декабре 2017 года составил 293 млрд руб. Динамика объема предложения на рынке коммерческой недвижимости по общей стоимости объектов недвижимости представлена на рисунке 4.

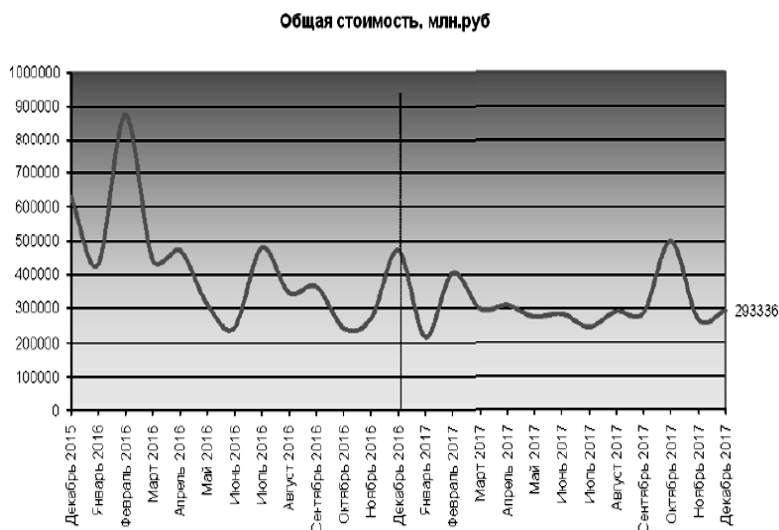


Рис. 4. Динамика объема предложения на рынке коммерческой недвижимости по общей стоимости объектов недвижимости, млн руб.

За 2017 год объем предложения по общей площади торговых помещений вырос на 42%. По всем другим сегментам объем предложения, напротив, снизился - на 45% по офисным, на 32% по производственно-складским помещениям, и на 9% по помещениям свободного назначения.

Объем предложения в декабре 2017 года составил 355 торговых объектов общей площадью 319 тыс. кв. м, 718 офисных объектов общей площадью 843 тыс. кв. м, 101

производственно-складское помещение общей площадью 353 тыс. кв. м и 157 помещений свободного назначения общей площадью 223 тыс. кв. м.

В структуре рынка по общей площади лидирующее положение в декабре 2017 года, как и ранее, заняли офисные помещения, доля которых на рынке составила 61%, второе место с долей 19% производственно-складских помещений, доля помещений свободного назначения составила 11%, а доля торговых помещений – 9%. Доля офисных помещений за год снизилась на 3 п.п., доля торговых помещений выросла на 2п.п., доля помещений свободного назначения уменьшилась на 7п.п., а доля производственно-складских помещений выросла на 8 п.п.

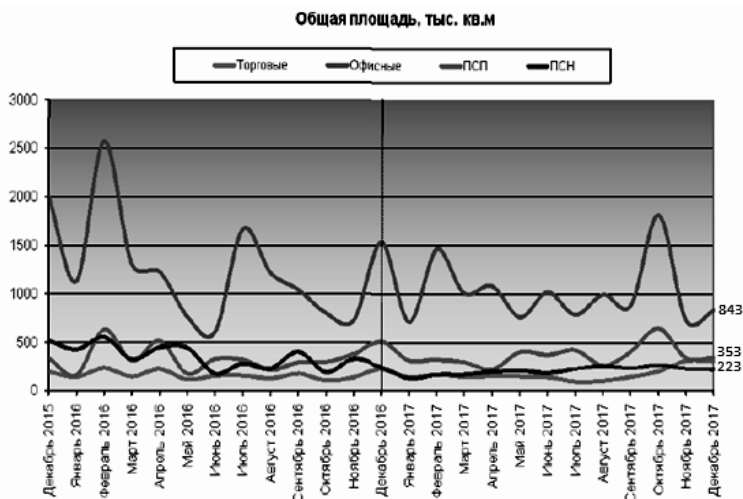


Рис. 5. Структура рынка коммерческой недвижимости по общей площади, тыс. кв. м

Судя по снижению средней площади экспонируемых объектов офисного и производственно- складского назначения на 23 и 27% соответственно, помещения больших размеров постепенно вымываются с рынка. Напротив, по торговым объектам и помещениям свободного назначения, средние площади которых за год выросли на 22 и 13%, спрос сместился в сторону более мелких объектов.

Структура рынка коммерческой недвижимости по средней площади объектов представлена на рисунке 7.

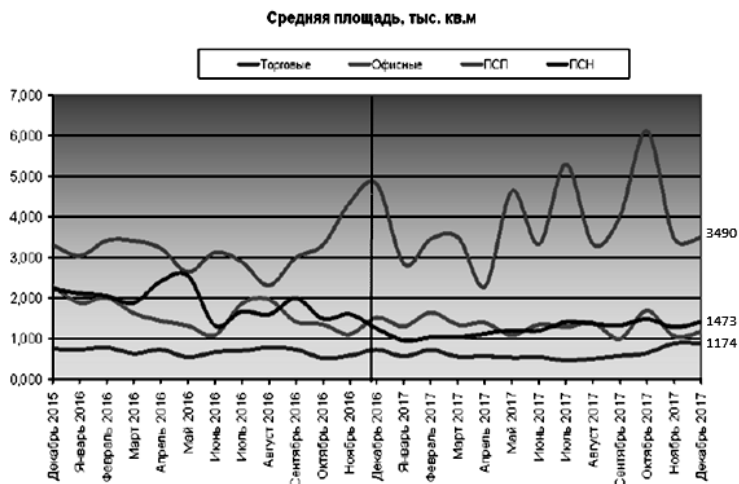


Рис. 6. Структура рынка коммерческой недвижимости по средней площади объектов, шт.

Таблица 1. Динамика показателей по рынку коммерческой недвижимости в целом в 2015 - 2107 гг.

	Все	Торговые	Офисные	ПСП	ПСН
Общая площадь, тыс.кв.м.					
Декабрь 2015	3 048	199	2 004	331	514
Декабрь 2016	2 511	224	1 528	515	245
Декабрь 2017	1 738	319	843	353	223
Прирост за 12.2015-12.2016,%	-18%	13%	-24%	56%	-52%
Прирост за 12.2016-12.2017,%	-31%	42%	-45%	-32%	-9%
Количество объектов, шт.					
Декабрь 2015	1 465	261	874	100	230
Декабрь 2016	1 609	303	1 004	107	195
Декабрь 2017	1 331	355	718	101	157
Прирост за 12.2015-12.2016,%	10%	16%	15%	7%	-15%
Прирост за 12.2016-12.2017,%	-17%	17%	-28%	-6%	-19%
Средняя площадь, тыс.кв.м.					
Декабрь 2015	2,081	0,761	2,293	3,308	2,237
Декабрь 2016	1,561	0,738	1,522	4,810	1,259
Декабрь 2017	1,306	0,898	1,174	3,490	1,423
Прирост за 12.2015-12.2016,%	-25%	-3%	-34%	45%	-44%
Прирост за 12.2016-12.2017,%	-16%	22%	-23%	-27%	13%

Ценовые показатели Снижение цен наблюдалось по всем сегментам и составило: 16% по торговым объектам, 13% - по офисным, 11% - по производственно-складским и 1% - по помещениям свободного назначения. Объем предложения в стоимостном выражении по торговым объектам вырос на 20%, по офисным помещениям снизился на 52%, по производственно-складским помещениям – на 39%, а по помещениям свободного назначения – на 10%.

Минимальное снижение цен на помещения свободного назначения по сравнению с прочими видами недвижимости можно объяснить тем дисбалансом, который в динамике цен возник в 2016 году, когда снижение цен по таким объектам было максимальным. Поэтому речь, скорее всего, в данном случае, идет лишь о ценовой коррекции, а в остальном спрос на разные виды коммерческой недвижимости снижался в сопоставимых масштабах. Максимальное снижение цен в 2017 году было отмечено по торговым помещениям на фоне существенного роста их объема предложения. Это может быть связано с затовариванием рынка в связи с невысоким потребительским спросом в условиях низких доходов и распространение сберегательной модели поведения населения.

Список литературы

1. Асаул А.Н. Экономика недвижимости / А.Н. Асаул. М.: Издательство Ассоциации строительных вузов, СПбГАСУ, 2014. 384 с.
2. Болотин С.А. Экономика и управление недвижимостью: Учебник / С.А. Болотин, О.О. Егорычев. Под общ. ред. П.Г. Грабовой. М.: Проспект, 2012. 848 с.
3. Горемыкин В.А. Экономика недвижимости / В.А. Горемыкин. М.: Юрайт, 2016. 928 с.

МЕТОДЫ АНАЛИЗА РИСКОВ ПРИ ФИНАНСИРОВАНИИ ИНВЕСТИЦИЙ В КОММЕРЧЕСКУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ

Боришевич А.В.

*Боришевич Александр Викторович – магистр,
кафедра банковского дела и предпринимательства, факультет экономики,
Государственный университет управления, г. Москва*

При принятии решений о вложении денежных средств в тот или иной объект недвижимости желание инвестора свести к минимуму финансовые риски закономерно. Это в свою очередь требует снижения неопределенности и разработки модели управления рисками, алгоритма оценки инвестиционных рисков в сфере коммерческой недвижимости.

Сложившаяся практика свидетельствует о применении различных методов оценки рисков, что позволяет инвестору, оперируя полученной информацией, принимать оптимальное решение. Каждый раз выбор метода оценки зависит от конкретного инвестиционного проекта, поставленных инвестором целей и задач.

Несмотря на это существует типовой алгоритм оценки инвестиционного проекта в условиях неопределенности и риска:

1. Выявление источников риска и причин его возникновения на всех этапах реализации проекта.
2. Определение всех возможных рисков, характерных для конкретного инвестиционного проекта.
3. Оценка уровня отдельных рисков и риска проекта в целом.
4. Определение уровня риска, который можно считать допустимым в рамках конкретного проекта.
5. Подготовка плана мероприятий, направленных на минимизации проектных рисков.

Приведенный алгоритм представляется общим и подходящим для применения в любой сфере хозяйствования. Для повышения эффективности процедуры оценки риска следует учитывать ряд проблем и особенностей, свойственных оценке рисков при инвестировании на рынке коммерческой недвижимости.

Чтобы устранить или минимизировать негативные последствия следует проводить анализ рисков. Для начала производится выявление факторов риска конкретного проекта и оценка их значимости. Под факторами рисков понимают такие события, которые могут потенциально произойти, в результате чего ход реализации проекта отклонится от запланированного курса.

В соответствии с приведенными выше этапами типового алгоритма оценки методология оценки риска инвестиционного проекта в сфере коммерческой недвижимости может быть представлена двумя взаимно дополняющими направлениями: качественные методы и количественные методы.

Качественный анализ позволяет идентифицировать факторы и виды рисков. Количественный – дает возможность определить уровень отдельных рисков и риска проекта в целом в числовом выражении.

При этом качественный анализ инвестиционных рисков предполагает не только характеристику рисков конкретного проекта, определение возможных причин их возникновения, предполагаемых последствий и предложений по их снижению, но и стоимостную оценку мероприятий, минимизирующих выявленные риски проекта.

Характеристика часто используемых методов анализа рисков представлена в таблице 3, отдельные из них рассмотрены в работах Е.И. Марковской, А.Л. Сыркиной, О.В. Никишиной, Т.А. Моргуновой, Н.А. Романовой.

Таблица 1. Методы анализа рисков

Метод	Характеристика
1	2
Вероятностный анализ	Построение модели и расчеты производятся на основе теории вероятностей. Вероятность возникновения потерь рассчитывается на основе статистических данных
Экспертный анализ рисков	В условиях отсутствия или недостаточности исходной информации эксперты проводят оценку проекта в целом и его отдельных этапов по степени риска
Метод аналогов	Использование базы данных ранее исполненных проектов и их результатов (в аналогичных условиях) для переноса их итогов на текущий проект
Анализ показателей предельного уровня	Определение уровня устойчивости инвестиционного проекта к возможным изменениям условий его реализации
Анализ чувствительности проекта	Оценка изменений итогового показателя при различных значениях переменных
Анализ сценариев развития проекта	Разработка альтернативных сценариев развития событий в рамках реализации проекта и их сравнительная оценка. Чаще всего, производят расчет по пессимистическому, оптимистическому и наиболее вероятному сценарию.
Метод построения дерева решений проекта	Процесс реализации проекта разбивается на отдельные шаги, на каждом из которых оцениваются затраты и выгоды
Имитационные методы	Пошаговое нахождение итогового показателя при совершении многократных модуляций.

Основными задачами методики качественной оценки рисков проекта являются идентификация с помощью вышеприведенных классификаций возможных видов риска проекта и их источников, определение и описание факторов и причин, влияющих на их уровень. Помимо этого, необходимо дать стоимостную оценку всех возможных последствий реализации этих рисков и определить конкретные мероприятия, позволяющие минимизировать рассматриваемый риск и/или компенсировать его последствия.

Качественный анализ проектных рисков внешне представляется очень простым, описательным, но по существу его результаты служат важной исходной информацией для осуществления количественного анализа.

В методических рекомендациях ISO 31000:2009 (Risk management-Principles and guidelines) рекомендуется использовать следующие методы при оценке рисков инвестиционных проектов: SWOT анализ, анализ с помощью дерева решений, метод Делфи др. Однако, на практике, как отмечается в большинстве источников, большей степени получили применение анализ уместности затрат, экспертный метод, метод аналогий.

Анализ уместности затрат заключается в выявлении зон риска. Предполагается, что возможными источниками рисков связанных с перерасходом средств являются:

- рост стоимости проекта по сравнению с первоначальной вызван инфляцией и/или изменением налогового законодательства;
- недооценка стоимости проекта в целом или его отдельных этапов;
- изменение границ инвестирования, вызванное непредвиденными обстоятельствами и др.

При этом, процесс финансирования разбивается на стадии, связанные с фазами реализации проекта и основывается на информации о проекте, поступающей по мере его разработки. Поэтапное выделение средств позволяет инвестору при первых признаках того, что риск вложений растет, или прекратить финансирование проекта,

или же начать мероприятия по снижению затрат. Однако, данную методику нельзя в полном смысле причислить к качественным методам оценки рисков, так как она в большей степени относится не к анализу, а к способам снижения рисков.

Метод аналогий заключается в анализе в данных по аналогичным проектам с целью расчета вероятностей возникновения потерь. Говоря о сфере недвижимости, данная методика довольно часто применяется при оценке рисков проектов в строительстве.

В процессе анализа риска нового проекта используются данные о последствиях воздействия неблагоприятных факторов на другие проекты-аналоги. При выборе аналогичного проекта применяются данные исследовательских работ проектных учреждений, данные по аналогам, а так же опросы менеджеров этих проектов. Далее происходит обработка собранных материалов для выявления зависимости в уже реализованных проектах для учета и оценки потенциального риска в новом инвестиционном проекте. При использовании методики необходимо сопоставлять исходные по проектам и учесть различия, так как как проекты не могут быть абсолютно аналогичными.

В силу специфичности каждого проекта, связанного с недвижимостью, невозможно подготовить исчерпывающий набор вероятных сценариев развития проекта, которые бы реально отражали картину происходящего, так как для большинства неудач характерны свои специфические причины, которых в рассматриваемом проекте могут и не присутствовать, и аналог может не учитывать риски, реально существующие в вашем проекте.

Экспертный анализ рисков представляет собой методику, которая состоит в использовании опыта экспертов в процессе анализа проекта и учета влияния различных качественных факторов. Эта методика преимущественно применяется на начальных этапах работы с проектом в случае, если исходных данных недостаточно для проведения количественного анализа эффективности проекта.

Алгоритм метода экспертного анализа риска состоит в применении следующих пунктов:

- разработка перечня критериев оценки в виде экспертных листов, содержащих вопросы;
- присвоение весовых коэффициентов для каждого критерия, неизвестных экспертной комиссии;
- составление вариантов ответов по каждому критерию, вес которых также не сообщают экспертам;
- анализ экспертами информацией об оцениваемом проекте и присвоение оценок по каждому критерию;
- обработка экспертных листов статистическими пакетами и анализ результатов проведенной экспертизы.

Разновидностью метода экспертной оценки рисков, является метод Дельфи, особенностью которого является строгая процедура организации проведения оценки, при которой эксперты лишены возможности совместно обсуждать ответы на поставленные вопросы. Таким образом, максимизируется объективность в рамках данного метода.

Основным недостатком методики является трудность в подборе и привлечении независимых экспертов и субъективность оценок. Основные достоинства экспертного метода заключаются в отсутствии необходимости в наличии точной и полной исходной информации, а также необходимого программного обеспечения. Экспертный анализ рисков можно проводить до расчета параметров эффективности проекта, и он относительно прост в применении.

Задача методов количественного анализа заключается в измерении влияния изменений факторов риска на эффективность проекта. Количественная оценка риска, то есть численное определение размеров отдельных рисков и риска проекта в целом, сложнее качественной. Сначала все риски измеряют в единицах, свойственных

каждому из них, затем – в денежных единицах и, наконец, оценивают риск проекта в целом. В ряде случаев определяются вероятности наступления рискованных событий и их последствий, проводится количественная оценка уровня риска, определяется допустимый в данной ситуации уровень риска.

В экономической литературе, посвященной проблеме риска, встречается много различных количественных методик оценки риска инвестиционных проектов. Все исследования можно условно разделить на: статистические методики; аналитические методы оценки.

Задача статистических методов – на основе статистического исследования имеющихся данных о проекте определить вероятности наступления неблагоприятных событий. То есть, в данном случае риски по проекту оцениваются с использованием показателей среднеквадратического отклонения, дисперсии, коэффициента вариации, а результаты их влияния – на основании средних ожидаемых значений исследуемых показателей.

В зависимости от глубины анализа возможны исследование и оценка отдельных неблагоприятных событий, но более корректным является представление о неблагоприятном событии как интегральной (многопараметрической) величине, определенной на основе частных рисков.

К преимуществам статистических методов анализа относятся несложность математических расчетов.

Недостатком данного метода является необходимость большой выборки для объективного и достоверного анализа.

Аналитические методы состоят в построении детерминированных и вероятностных аналитических моделей риска. Они включают в себя:

- метод имитационного моделирования Монте-Карло;
- метод построения «дерева решений»;
- анализ чувствительности;
- метод корректировки отдельных параметров проекта.

Метод Монте-Карло позволяет оценить риски путем создания случайных сценариев развития проекта [1, 11]. Результат анализа риска выражается не одним показателем значения эффективности (NPV, IRR), а в виде вероятностного распределения всех возможных значений этого показателя, т.е. инвестор будет обладать полным набором данных, характеризующих риск проекта, на основе которого он сможет принять взвешенное решение о финансировании.

Моделирование производится с помощью специального программного обеспечения – математическая модель определения какого-либо финансового показателя подвергается ряду имитационных прогонов с помощью компьютера. Процесс имитации осуществляется таким образом, чтобы случайный выбор значений из определенных вероятностных распределений не нарушал существования известных или предполагаемых отношений корреляции среди переменных. Результаты имитации собираются и анализируются статистически для того, чтобы оценить меру риска.

Метод «дерева решений» используется для анализа рисков проектов, обладающих конечным и ограниченным числом вариантов развития. Он полезен в ситуациях, когда имеют место несколько последовательных решений, причем последующие решения основываются на результатах предыдущих. «Дерево решений» представляется в виде графа, вершины – частные состояния, в которых возникает необходимость выбора, а ветви дерева – различные события, которые могут иметь место в каждом частном состоянии. Каждой ветви присваиваются различные числовые характеристики (величина платежа, финансового потока и вероятность его осуществления).

Данный метод обычно используется для анализа рисков тех проектов, которые имеют конечное (относительно небольшое) количество вариантов развития. Чаще всего он применяется в проектах при реализации, которых финансирование средств происходит поэтапно в течение длительного времени, что является нетипичной ситуацией применительно к инвестированию в объекты недвижимости.

Анализ чувствительности (уязвимости) критериев эффективности проекта (sensitivity analysis) – наиболее часто используемый количественный метод оценки рисков. Он позволяет проанализировать, влияние заданного фактора на значение критерия эффективности инвестиционного проекта (NPV, IRR и др.). Использование данного метода помогает охарактеризовать степень устойчивости проекта к возможным изменениям условий реализации и выявить наименее и наиболее рискованные для проекта факторы.

Анализ чувствительности является, по сути, однофакторным анализом. Базой при отборе факторов для анализа чувствительности являются результаты качественных методов.

Преимуществами метода анализа чувствительности критериев эффективности проекта являются – простота расчетов, объективность, теоретическая прозрачность и наглядность результатов. Помимо однофакторности, к недостаткам методики можно отнести субъективность полученных результатов из-за использования экспертного метода.

Анализ сценариев представляет собой развитие метода анализа чувствительности инвестиционного проекта. В отличие от предыдущего он является многофакторным, т. е. представляет собой одновременное изменение всей группы факторов проекта, проверяемых на риск. Важным преимуществом этой методики является тот факт, что отклонения параметров рассчитывают с учетом их взаимозависимостей (корреляции). Сценарный анализ позволяет инвесторам оценить доходность по каждому из сценариев и вероятность развития событий по каждому из них. Он позволяет учесть такие факторы как: – сроки строительства и выполнение других работ;

- учитывается среднее увеличение стоимости проекта, обусловленное ошибками проектной организации, пересмотром проектных решений в ходе строительства и непредвиденными расходами;

- учитывается запаздывание платежей, неритмичность поставок сырья и материалов, допускаемые персоналом нарушения технологии и т.п.;

- увеличение нормы дисконта.

В зависимости от результатов анализа рисков, а с учетом склонности к риску инвестор, принимает решение принять, изменить или отклонить проект [1, 17]. Таким образом, успешно проведенный анализ рисков проекта данной методикой позволяет эффективно анализировать риски инвестиционного проекта.

В результате проведенного анализа методик оценки рисков можно сделать вывод, что каждая из них обладает определенными достоинствами и недостатками. Именно поэтому для проведения корректного анализа рисков инвестиционных проектов необходимо использовать не одну, а несколько оптимизационных и информационных моделей.

Наиболее полный и разносторонний анализ должен включать как качественный анализ (например, метод экспертных оценок), так и количественный (анализ чувствительности проекта и сценарный анализ рисков).

Таким образом, каждый проект анализируется с двух сторон: качественно и количественно. Качественная сторона исследования представляет собой экономический анализ проекта. В свою очередь, количественный анализ подразумевает оценку поступлений финансовых средств по проекту, учитывая различную степень влияния рисков на его реализацию.

Список литературы

1. *Калашникова Е.Ю.* Оценка рисков при финансировании инвестиций в недвижимость / Е.Ю. Калашникова // *Экономический анализ: теория и практика*, 2011. № 13 (220). С. 10-18.
2. *Марковская Е.И.* Алгоритм качественной оценки рисков в проектах редевелопмента коммерческой недвижимости / Е.И. Марковская, А.Л. Сыркина // *Экономика и менеджмент инновационных технологий*, 2014. № 11. С. 15-21.

АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА РЫНКА КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ, ОРИЕНТИРОВАННЫХ НА РАЗЛИЧНЫЕ ЦЕЛИ

Здобников К.А.

*Здобников Кирилл Алексеевич – магистр,
кафедра банковского дела и предпринимательства, факультет экономики,
Государственный университет управления, г. Москва*

В рамках настоящего исследования предложения по совершенствованию механизма управления рисками на рынке коммерческой недвижимости сводится к применению методики, позволяющей субъекту управления – собственнику или управляющей компании, или потенциальному инвестору, в зависимости от выбранной стратегии поведения на рынке, минимизировать предпринимательские риски за счет анализа объекта управления – рынка коммерческой недвижимости и факторов, характеризующих объекты коммерческой недвижимости с точки зрения возможности возникновения риска.

Как уже отмечалось ранее, в последние несколько лет на российском рынке наблюдается повышенный интерес инвесторов к сектору коммерческой недвижимости. С точки зрения инвестиционных приоритетов инвесторов в коммерческую недвижимость можно классифицировать следующим образом:

- финансовые инвесторы, рассматривающие объект инвестиций с позиции роста стоимости недвижимости;
- прямые инвесторы, целью которых является приобретение непосредственно объекта;
- стратегические инвесторы, рассматривающие объект инвестиций в качестве актива, позволяющего получать дополнительные возможности для развития основного бизнеса.

Сейчас, в связи с тем что российский рынок открыл инвесторам пути получения сверхприбылей, на нем наблюдается бурный рост количества финансовых и стратегических инвесторов.

Финансовые и стратегические инвесторы различаются стратегиями инвестирования, в основе которых лежат разные цели и интересы, приведенные в таблице 1[1.388].

Таблица 1. Сравнительная характеристика стратегий инвестирования

Стратегия	Стоимостноориентированная	Доходноориентированная
Инвесторы	Финансовые	Стратегические
Вид дохода	От продажи объекта	От эксплуатации объекта
Основной критерий, используемый при выборе	Ликвидность	Доходность
Основной показатель инвестиционного проекта	Максимальная стоимость объекта недвижимости	Максимальный доход от эксплуатации

Особенность стоимостноориентированной стратегии в российских условиях заключается в том, что она под влиянием различных экономических и политических факторов становится спекулятивной стратегией, что отражено на рисунке 1[2.205].

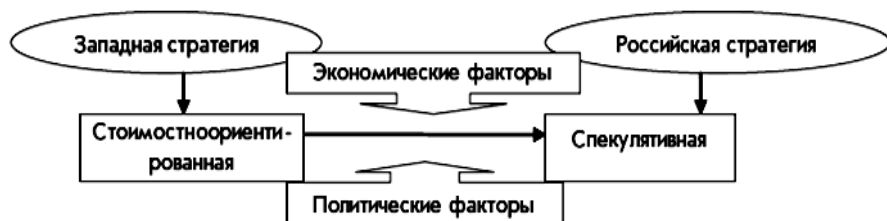


Рис. 1. Соотношение западной и российской стоимостноориентированных стратегий

Спекулятивность достигается за счет падения ставок капитализации. То есть основная цель стоимостноориентированных инвесторов – приобретение недвижимости по существующей ставке капитализации (10-12%) с последующей ее перепродажей через несколько лет с более низкой доходностью (6-8%). Такая стратегия позволит инвесторам получить доход более 50%.

Финансовые инвесторы могут выходить как на первичный, так и на вторичный рынок коммерческой недвижимости (рисунок 2)[3.184].

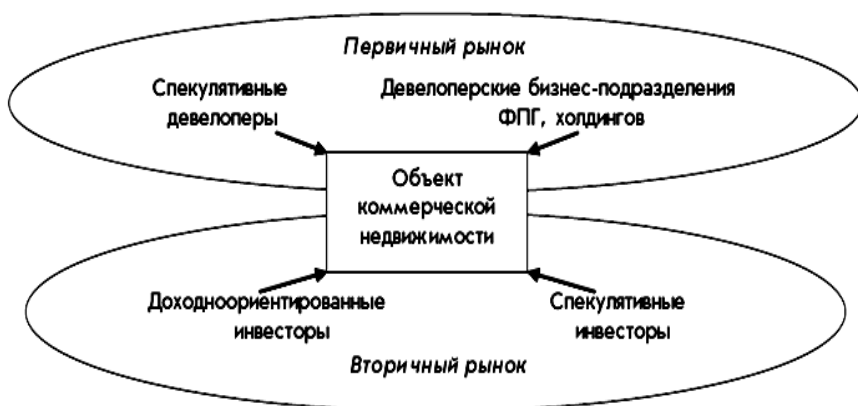


Рис. 2. Основные виды инвесторов на рынке коммерческой недвижимости

Девелоперы и девелоперские структуры ФПГ являются единственными инвесторами, создающими объект недвижимости. Достижение задачи максимизации стоимости объекта зависит от того, насколько правильно девелопер выстроит весь процесс реализации девелоперского проекта

Процесс девелопмента в России отличается от такового на Западе. В основе западной схемы лежит бизнес-идея создания объекта коммерческой недвижимости того или иного типа, возникающая вследствие проведения анализа рынка недвижимости и его тенденций.

Основа отечественной схемы — наличие и доступность земельного участка, под который разрабатываются бизнес-идея и концепция проекта. В результате выбирается вариант наилучшего и наиболее эффективного использования земельного участка. В таблице 4 приведена сравнительная характеристика западной и российской схем стоимостноориентированного девелопмента.

Таким образом, при западной схеме управления исследование рынка коммерческой недвижимости производится до выбора участка.

Анализ осуществляется путем комплексного изучения индикаторов, отражающих тенденции развития рынка. На основании полученных результатов инвестор определяет наиболее привлекательный сектор рынка и предпочтительный тип недвижимости.

Список литературы

1. Риск-менеджмент / В.Н. Вяткин, И.В. Вяткин, В.А. Гамза, Ю.Ю. Екатеринославский, Дж.Дж. Хэмптон. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. 493 с.
2. Риски в предпринимательской деятельности / М.Г. Лапуста, Л.Г. Шаршукова. М.: ИНФРА-М, 2016. 224 с.
3. Савельева Е.А. Экономика и управление недвижимостью: Учебное пособие / Е.А. Савельева. М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2014. 336 с.

СПЕЦИФИКА МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА РЫНКЕ КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Здобников К.А.

*Здобников Кирилл Алексеевич – магистр,
кафедра банковского дела и предпринимательства, факультет экономики,
Государственный университет управления, г. Москва*

Аннотация: в статье анализируются механизмы управления рисками на рынке коммерческой недвижимости.

Ключевые слова: анализ, управление, риски, рынок, коммерческая недвижимость.

Основные элементы механизма управления рисками на рынке коммерческой недвижимости представлены на рисунке 1[1.275]..

Субъект управления – это собственник, юридическое или физическое лицо владеющее объектом коммерческой недвижимости и желающее привлечь дополнительные инвестиции для развития недвижимости. Или управляющая компания, привлеченная собственником.

Объект управления – это факторы, характеризующие объекты коммерческой недвижимости с точки зрения возможности возникновения риска.

Цель управления – это повышение эффективности управления рисками при инвестировании в объекты коммерческой недвижимости.

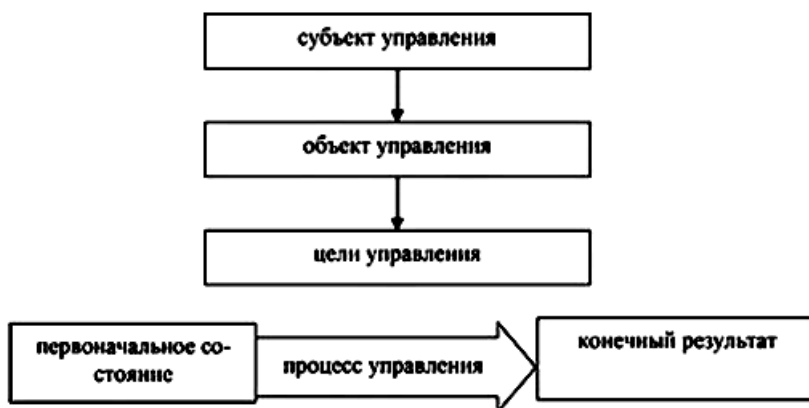


Рис. 1. Механизм управления объектами коммерческой недвижимости

Первоначальное состояние – это объект недвижимости с первоначальным показателем инвестиционной привлекательности.

Процесс управления – это комплекс мероприятий, способствующих улучшению характеристик объектов недвижимости, определяющих эффективность управления инвестиционными рисками;

Конечный результат – это объект недвижимости, имеющий более высокий показатель инвестиционной привлекательности, по сравнению с определенным для первоначального состояния.

Процесс управления недвижимостью может быть представлен в виде следующей последовательности этапов, отраженных на рисунке 2[2.118].

Управление коммерческой недвижимостью – это совокупные процессы формирования, развития решений управления, которые обеспечивают максимальную эффективность от проводимой собственником стратегии и тактики по наиболее рациональному использованию активов.

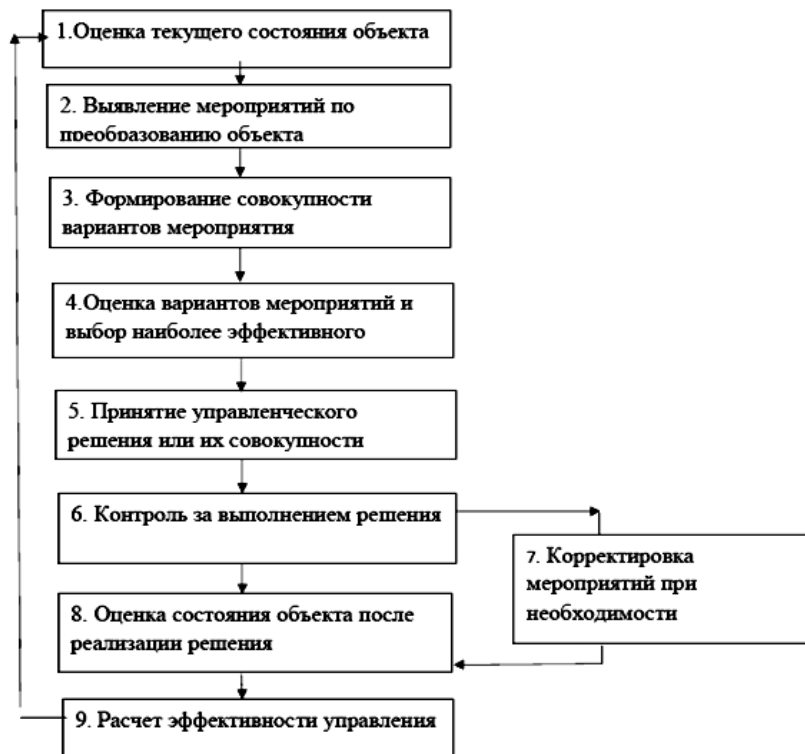


Рис. 2. Процесс управления объектами коммерческой недвижимости

Управляющий инвестиционным портфелем недвижимости отвечает за доходность доверенного ему портфеля, который состоит из объектов недвижимости, за разработку и выполнение стратегической программы управления. Эта стратегия направлена на составление оптимального портфеля путем проведения хорошо сбалансированных инвестиций и извлечения средств с учетом распределения возможных инвестиционных рисков. Но она направлена и на улучшение соотношения риска при эксплуатации и увеличение потребительной стоимости объектов.

Грамотная организация и продуманное ведение процедур управления рисками является важным звеном в успешном развитии крупнейшего сегмента экономики – рынка недвижимости[3.47].

На основе рассмотрения методов анализа и оценки рисков можно сделать ряд выводов.

Риск, связанный с инвестициями в недвижимость, – это специфический риск, обусловленный уникальными особенностями недвижимости. Это низкая ликвидность, большие затраты денег и времени на совершение сделок, необходимость качественного управления.

Список литературы

4. Риск-менеджмент / В.Н. Вяткин, И.В. Вяткин, В.А. Гамза, Ю.Ю. Екатеринославский, Дж.Дж. Хэмптон. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. 493 с.
5. Риски в предпринимательской деятельности / М. Г. Лапуста, Л. Г. Шаршукова. М.: ИНФРА-М, 2016. 224 с.
6. Романова Н.А. Финансирование девелоперских проектов по строительству коммерческой недвижимости / Н.А. Романова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2015. № 26 (164). С. 45-51.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТА СОЗДАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО КЛАСТЕРА НА БАЗЕ ПРЕДПРИЯТИЯ АО «ЕНБЕК»

Кенжешов Д.

*Кенжешов Досымжан – магистр,
кафедра менеджмента,*

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, г. Москва

Аннотация: в статье представлено описание проекта создания сельскохозяйственного кластера как пути диверсификации предприятия АО «Енбек». Также проводится расчет окупаемости инвестиций, вложенных в проект и определена эффективность и целесообразность реализации проекта.

Ключевые слова: оценка эффективности, сельскохозяйственный кластер, стратегия, предприятие, сельское хозяйство.

Актуальность тематики исследования определяется тем, что в Казахстане практически не существует крупных ферм, подобно тем, что успешно работают в Европе. Около 75% всего молока собирается из частных подворьев, что сказывается на себестоимости и качестве сырья. Предлагаемый в рамках исследования проект создания Кластера в рамках диверсификации деятельности АО «Енбек» положительно скажется на развитии молочной продукции в Казахстане и интегрировании на международные рынки.

Прежде всего, нами проведен анализ деятельности предприятия, который показал, что АО «Енбек» занимает достаточно неустойчивые позиции на рынке. Взаимное влияние позитивных и негативных факторов внешней и внутренней среды позволяют сделать общие выводы о проблематике и увидеть область, требующую повышенного внимания руководства при принятии стратегии и постановке стратегических целей выживаемости. Так, ключевыми стратегическими проблемами предприятия АО «Енбек» являются: низкая рентабельность деятельности, износ оборудования, низкая финансовая устойчивость.

Анализ окружения предприятия показал, что факторы, негативно влияющие на всю работу АО «Енбек», достаточно сильно определяют политику деятельности самого предприятия. То есть в данном случае очень велика доля влияния внешних политических факторов, которые выражаются не только в форме общей агрессивной налоговой и

антимонопольной политики органов федеральной власти, но и в целом политики региональных властей в части определения максимальных тарифов. Все эти изменения непосредственно ведут к общему изменению деятельности предприятия и самым прямым образом отражаются на финансовых показателях. Рассмотрим непосредственно вопросы создания на базе предприятия сельскохозяйственного Кластера.

Функционирование Кластера подразумевает производство собственного молока и молочной продукции, использование собственных посевных площадей и сельскохозяйственной техники. В целях получения более качественного молока предприятием предусматривается приобретение кормовых добавок в рационе кормления животных [1, с. 45]. Технологическая линия молочного завода АО «Енбек» будет организована по немецкой технологии, оборудование от европейских производителей. Для обеспечения кормозаготовительных работ предприятие приобретает такие материалы как: ГСМ, семена, гербициды и минеральные удобрения, запасные части и другие необходимые материалы.

Прогнозные значения по выручке и прибыли организации с 2019 по 2021 гг. от реализации продукции вновь созданного Кластера представлены в таблице 1.

Таблица 1. Прогнозные значения по выручке и прибыли организации с 2019 по 2021 гг.

Наименование	Производство, л.			Сумма реализации, тыс.тенге		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Выручка от реализации	2 673	3 209	3 643	614 523	705 980	841 533
НДС				93 741	107 692	128 369
Доходы				520 782	598 288	713 164

В связи с тем, что предприятие АО «Енбек» планирует выйти за счет дополнительного приобретения крупного рогатого скота на проектную мощность по содержанию поголовья начиная с 2020 года, положительная динамика производственной деятельности начнется с 2021 года. Оптимальный период деятельности Кластера установится в 2020 году, с сохранением положительной динамики развития в последующие годы. Погашение привлеченных денежных средств будет происходить за счет полученных доходов от основной деятельности Кластера, а также полученных субсидий на производство молока из республиканского бюджета.

Производство мяса и молока в Казахстане субсидируется [2]. Государственная субсидия на производство молока второго уровня – в размере 15 тенге за литр, на производство молока первого уровня – в размере 25 тенге за литр. Далее нам необходимо рассчитать денежные потоки проекта с учетом вложенных инвестиций в проект создания Кластера в размере 23540 тыс. тенге. Расчёт денежных потоков проекта представлен в таблице 2.

Таблица 2. Денежные потоки проекта, тыс. тенге

Наименование	2018	2019	2020	2021
Инвестиции	-23540	0	0	0
Чистая прибыль		4 656	15 235	28 321
Амортизация	0	465,6	1523,5	2832,1
Денежный поток по проекту	-23540	5121,6	16758,5	31153,1
Денежный поток нарастающим итогом	-23540	-18418,4	-1659,9	29493,2
Срок окупаемости				2 года и 20 дней
Ставка дисконтирования	15	15	15	15
Коэффициент	1	0,8695625	0,75614	0,65752

Наименование	2018	2019	2020	2021
дисконтирования				
Дисконтированный поток	-23540	4453,5513	12671,7722	20483,786
Дисконтированный поток нарастающим итогом	-23540	-19086,449	-6414,6765	14069,11
Дисконтированный срок окупаемости				2 года и 4 месяца

Расчёт денежных потоков показывает процесс окупаемости вложенных инвестиционных средств в проект. Так, без учёта фактора времени окупаемость проекта составит 2 года и 20 дней. Однако реальная окупаемость с учётом фактора времени, заложенного в виде ставки дисконтирования, будет больше. Ставка дисконтирования 15% - это потенциальная доходность, которую планирует получить инвестор при условии реализации проекта на протяжении трех лет. Такая низкая ставка и небольшой срок реализации проекта объясняется высокой прибыльностью проекта.

Из расчётов видно, что поток по инвестиционной деятельности постепенно выравнивается на положительный к 2021 году. Таким образом, срок окупаемости проекта с учётом дисконтирования составит 2 года и 4 месяца. Чистая приведённая стоимость (NPV) проекта положительная, значит проект эффективный.

Внутренняя норма доходности по проекту составила 40%, то есть это реальная доходность, которую получит инвестор. Она выше стоимости заёмных средств (20%), что делает проект эффективным. Финансовый профиль проекта представлен на рисунке 1.

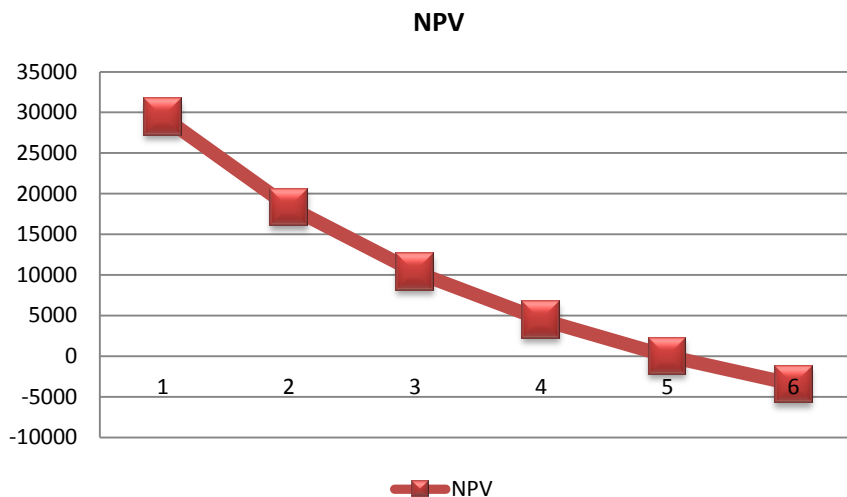


Рис. 1. Финансовый профиль проекта

Таким образом, мы можем сделать вывод, что создание сельскохозяйственного кластера на базе предприятия АО «Енбек» можно назвать малозатратным и окупаемым. Вложение денег, времени и сил на реализацию данной бизнес-идеи целесообразно, тем более, что наблюдается положительная тенденция в развитии отрасли. Внутренняя норма доходности по проекту составила 40% - то есть эта реальная доходность, которую получит инвестор. Она выше стоимости заёмных средств (20%), что делает проект эффективным.

Список литературы

1. Серебрякова Н.А., Зубова Т.А. Концептуальные основы создания кластера в сельскохозяйственном комплексе региона. Вестник ВГУИТ. 2017. Т. 79. № 3 (73). С. 261-268.
2. Международное информационное агентство. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.inform.kz/ru/>. (дата обращения: 08.06.2018).

РЫНОЧНАЯ СРЕДА АУТСОРСИНГА БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ В РОССИИ

Лесина В.А.



*Лесина Виктория Александровна - магистрант,
направление: управление бизнесом,
кафедра менеджмента,*

Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, г. Томск

Рынок бухгалтерского аутсорсинга в России относится к числу одного из наиболее молодых и быстро растущих.

По информации агентства DISCOVERY Research Group, экспертная оценка его объема составляет 2,5-2,8 трлн. руб. Разброс в оценках обусловлен наличием множества мелких игроков, работающих с одним-двумя заказчиками, чьи услуги трудно учесть при оценке общего объема рынка. При этом следует заметить, что крупные компании-провайдеры рынка бухгалтерского аутсорсинга за последние годы значительно укрепили свои позиции, поскольку у них уже сформировалась достаточно стабильная клиентская база, в которую входят крупные отечественные и иностранные предприятия, работающие на российском рынке. [1].

Основными потребителями на рынке бухгалтерских услуг России являются:

1. Стартапы и малый бизнес. Услуги для данной категории потребителей заключаются в корректировке бизнес-планов, выборе оптимальной схемы налогообложения, налаживании отчетности в начальном периоде. Услуги могут носить периодический характер для снижения совокупных затрат.

2. Индивидуальные предприниматели. Самая популярная услуга среди данной категории потребителей – подача налоговой декларации. Для индивидуальных предпринимателей это один из главных способов снижения финансовых и временных затрат в своей деятельности.

3. Средний бизнес. Перевод бухгалтерии на аутсорсинг актуален в период оптимизации и диверсификации производства. Внешний аудит позволяет выявлять проблемные места, восстанавливать отчетности, исключать штрафы, сокращать штатный персонал, уменьшать прямые издержки предприятия.

4. Сельское хозяйство. Для данной категории потребителей характерен бухгалтерский аутсорсинг, который решает кадровый вопрос специфической области

производства. Фирма-провайдер услуг четко следит за изменениями законодательства, что позволяет вовремя компаниям оформлять заявки на господдержку и развитие.

5.Крупные предприятия. Зачастую в быстрорастущих фирмах, персонал бухгалтерских и кадровых служб не успевают следить за всеми изменениями в законодательстве, реагировать на перемены и «расти» вместе с бизнесом.

6.Компании-нерезиденты. Аутсорсинг бухгалтерии – наиболее эффективный способ предотвратить проблемы с отчетностью и в стране размещения капитала, и в стране резиденции компании.

Основные потребители на рынке бухгалтерских услуг в России представлены на рисунке 1.

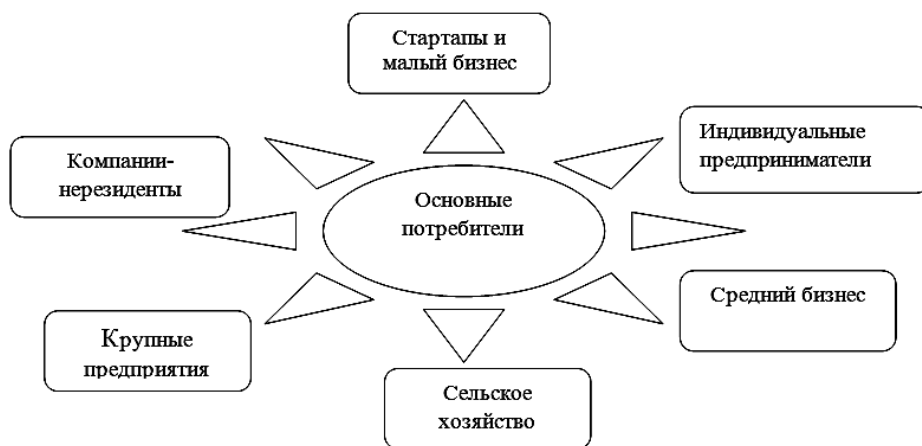


Рис. 1. Основные потребители на рынке бухгалтерских услуг России

Определенную долю рынка аутсорсинга бухгалтерских услуг составляют иностранные компании - падение рубля для них оказалось весьма кстати в плане стоимости услуг. Что касается отраслевого разнообразия, то аутсорсинг бухгалтерских услуг затрагивает почти все сектора экономики: от ЖКХ и государственного управления до нефтяной промышленности и энергетики.

Основная же доля компаний, заказывающих бухгалтерское сопровождение, приходится на сегмент торговли. В данном сегменте сосредоточена максимальная часть доходов участника рынка - 25% от объема рынка в стоимостном выражении. На втором месте находится сектор нефтяной и нефтегазовой промышленности. Далее следуют финансовый сектор, электроэнергетика и строительство.

По подсчетам ряда специалистов, услугами аутсорсеров сегодня пользуются приблизительно 20% всех российских фирм (без учета индивидуальных предпринимателей или совсем небольших фирм, которые пользуются услугами индивидуальных бухгалтеров).

Рынок лишь начинает формироваться и до стадии насыщения ему еще далеко, ежегодный рост достигает 50-60%. Например, количество клиентов, желающих получить услугу по расчету заработной платы, ежегодно увеличивается на 70%.

На рынке бухгалтерских услуг в России в 2017 году наблюдается активная автоматизация отдельных процессов отчетности и оптимизация числа работников. Ценообразование на рынке бухгалтерских услуги остается гибким. Для потенциальных потребителей разрабатываются пакеты услуг в различных ценовых категориях. Кроме того, порог входа на рынок достаточно невысок, что и обуславливает появление множества новых игроков и, следовательно, усиление конкуренции, в том числе и ценовой.

На сегодняшний день в России услуги аутсорсинга функций бухгалтерии оказывают специализированные бухгалтерские компании, подразделения аудиторских компаний, подразделения юридических компаний, фрилансеры, частные специалисты и онлайн-сервисы.

В последние годы на отечественном рынке просматривается тенденция к укрупнению аутсорсинговых компаний и созданию «аутсорсинговых сервисов» при крупных финансовых структурах и банках.

Московский рынок является на сегодняшний день крупнейшим в России в сфере бухгалтерских услуг.

В Москве действует более 150 фирм, специализирующихся на данном виде услуг, тогда как лишь в некоторых крупнейших региональных центрах их количество может достигать 30-40.

Львиную долю рынка делят между собой три основных игрока. По данным рейтингового агентства «РА Эксперт», в первую очередь, это компания «Intercomp». В 2017 году ее выручка от услуг аутсорсинга составила 1 096 897 тыс. рублей. Второе место с выручкой в 1 024 741 тыс. занимает компания «БДО Юникон». Третье место – «TМF Group» с выручкой в 549 289 тыс. рублей. [2].

Такие цифры объясняются востребованностью бухгалтерского аутсорсинга. Крупные и средние западные и российские фирмы рассматривают их как основных поставщиков аутсорсинговых услуг.

Ситуация на рынке бухгалтерских услуг в России в прогнозируемый период 2018-2020 гг. будет зависеть от экономической ситуации в стране. Усиление кризисных процессов может привести к ускоренному переходу представителей малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей к онлайн-сервисам финансовой отчетности для оптимизации процессов бухгалтерской и налоговой отчетности и соответствующих расходов. Будущее рынка бухгалтерских услуг будет зависеть и от государственного регулирования. Ожидаемое дальнейшее ужесточение законодательства, особенно в части налоговых санкций, будет увеличивать спрос на отдельные услуги.

Список литературы

1. Агентство DISCOVERY Research Group. [Электронный ресурс]. URL: <http://drgroup.ru/> (дата обращения: 02.03.2018).
2. Рейтинговое агентство «РА Эксперт. [Электронный ресурс]. URL: <https://raexpert.ru/> (дата обращения: 13.03.2018).

ТЕНЕВЫЕ СХЕМЫ СОВЕРШЕНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ И ПРАВОНАРУШЕНИЙ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

Еремин Д.В.

*Еремин Денис Васильевич – студент,
кафедра экономической безопасности,
Российский технологический университет МИРЭА, г. Москва*

Аннотация: в статье рассматривается иррациональное поведение фондового рынка, вызванное действиями недобросовестных участников рынка ценных бумаг. Анализируются основные правонарушения на рынке ценных бумаг, а также государственное регулирование данной сферы.

Рынок ценных бумаг является опорой для развитой экономики, а злоупотребления на рынке способны нанести существенный материальный вред. Наиболее часто

встречающимися злоупотреблениями на рынке ценных бумаг считаются манипулирование рынком и использование инсайдерской информации. Первое злоупотребление представляет собой в общем виде использование СМИ для распространения информации, итогом которой становятся манипуляции на рынке (увеличение или уменьшение объема торгов, изменение цены акций, спроса, предложения и т.д.). Подобные манипуляции способны причинить значительный ущерб отдельным игрокам на рынке. Вторым наиболее часто встречающимся преступлением является незаконное использование инсайдерской информации. В самом общем виде это служебная информация, скрытая от иных лиц, незаконное использование которой может в значительной степени изменить рыночную стоимость акций компании.

В зависимости от субъекта правонарушений, финансовые преступления на рынке ценных бумаг можно разделить на:

- преступления, совершаемые эмитентами;
- финансовыми посредниками;
- инфраструктурными институтами;
- недобросовестными инвесторами.

Из них наиболее серьезным являются правонарушения, совершаемые недобросовестными инвесторами, менеджментом компаний, аналитиками. Борьба с ними является приоритетным направлением практически для всех развитых и развивающихся фондовых рынках мира.

К этим нарушениям можно отнести:

1. нарушение прав собственности на ценные бумаги;
2. манипулирование ценами;
3. использование инсайдерской информации;
4. нарушение прав инвесторов в связи с конфликтом интересов.

Нарушение прав собственности на ценные бумаги. Данное правонарушение приводит к потере материальных ценностей и упущению возможности получения будущей выгоды, вплоть до полного отчуждения ценной бумаги у ее законного владельца. Практика совершения таких преступлений на фондовом рынке увеличивает риски неполучения выгоды инвестором, и несоблюдения его прав, что в свою очередь подрывает доверие инвесторов к рынку ценных бумаг и негативно сказывается на экономической безопасности страны в целом.

Манипулирование ценами на фондовом рынке исключает справедливость ценообразования на обращающиеся финансовые инструменты, вводит в заблуждение инвесторов относительно реального рыночного спроса и предложения, что приводит к неправильным решениям инвесторов и, как следствие, к потере инвестиций. Манипулирование в наибольшей степени искажает информационные сигналы, способствуя искаженному распределению ресурсов в экономике.

Манипуляцию ценами можно считать причиной появления иррационального поведения рынка ценных бумаг и появления «спекулятивных пузырей». Под иррациональным поведением инвесторов следует понимать «...процесс имитирования поведения окружающих, или информационного каскада (в случае если индивид ориентируется на большую группу людей)» [7].

Использование инсайдерской информации способствует несправедливому перераспределению доходов от менее информированных инвесторов к более информированным. Тем самым нарушаются такие признаки эффективного рынка, как справедливость (справедливое ценообразование) и равенство участников рынка (равенство условий конкуренции). Инсайдерская торговля нарушает адекватность отражения информации в ценах, что препятствует достижению эффективности рынка в информационном смысле. Кроме того, использование инсайдерской информации приводит к разбалансировке между распределением капитала и распределением

риска. Тем самым происходит отклонение финансового рынка от линии рынка ценных бумаг, а достижение эффективного размещения ресурсов в экономике оказывается невозможным.

Манипулирование ценами и использование инсайдерской информации при совершении сделок с ценными бумагами крайне негативно отражаются на уровне защиты инвесторов, представляя собой угрозу финансовой стабильности.

В случае *конфликта интересов* недобросовестные лица ставят свои интересы выше интересов инвесторов и, пользуясь своим положением, получают незаконную прибыль за счет имущества (денежных средств и ценных бумаг) инвесторов.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ // [Электронный ресурс] / Российская Федерация. Версия Проф. Электрон. текст. дан. Режим доступа: компьютерная сеть ДВФУ. БД КонсультантПлюс.
2. Федеральный закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» // [Электронный ресурс] / Российская Федерация. Версия Проф. Электрон. текст. дан. Режим доступа: компьютерная сеть ДВФУ. БД КонсультантПлюс.
3. Федеральный закон «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 27.07.2010. № 224-ФЗ.
4. Об утверждении Положения о ведении реестра владельцев именных ценных бумаг: постановление ФКЦБ РФ от 02.10.1997 № 27 // [Электронный ресурс] / Российская Федерация. Версия Проф. Электрон. текст. дан. Режим доступа: компьютерная сеть ДВФУ. БД КонсультантПлюс.
5. О некоторых вопросах применения Федерального закона «Об акционерных обществах»: постановление Пленума ВАС РФ от 18.11.2003 № 19 // [Электронный ресурс] / Российская Федерация. Версия Проф. Электрон. текст. дан. Режим доступа: компьютерная сеть ДВФУ. БД КонсультантПлюс.
6. *Комаров А.В., Михайлов И.В.* Ненаблюдаемая экономика в России: ее становление и состояние на данный момент // Экономика, социология и право, 2015. № 1. С. 79.

ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОТРЕБНОСТЕЙ ГОРОДА НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ Мингатина А.М.

*Мингатина Алия Минсагитовна – студент,
экономическое отделение магистратуры,
Набережночелнинский институт
Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Набережные Челны*

Город Набережные Челны сегодня это достаточно крупный промышленный город Республики Татарстан, расположен на левом берегу реки Кама и имеет историю не в одно столетие. Основан город в 1826 году. Это было поселение в дворцовом селе Елабуг. Было много названий – Чалинский починок, затем Береговые, Бережные, впоследствии Набережные Челны (Яр Чаллы) которое осталось до наших дней. В советский период с 19 ноября 1982 по 6 января 1988 город назывался Брежнев. Статус город у Набережных Челнов с 1930г. По данным 2017 года население города уже более 520 тыс. чел. По национальному составу преобладают татары (47,4%) и русские (44,9%), до двух процентов чуваша, украинцы и башкиры. [1].

Набережные Челны является вторым по численности в Республике Татарстан, на 34 месте в РФ и на третьем между городами, не являющихся центрами субъектов. Это

промышленный центр с развитой инфраструктурой, с большим потенциалом социально-экономического развития.

Сегодня одним из приоритетных направлений политики регионов в Российской Федерации стало устранение проблемы разной специализации социально-экономического развития субъектов. Это является преградой стабильности развития общества. Сегодня на устранение этой проблемы направлен комплекс мероприятий и мер, который должен способствовать уменьшению различий в уровнях развития субъектов.

Город Набережные Челны сегодня это более 2000 предприятий промышленности и строительства.[1].

Назовем наиболее известные: АО "Татэлектромаш", "Картонно-бумажный комбинат", Нижнекамская ГЭС мощностью 1248 МВт, Набережночелнинская ТЭЦ, АО "Камгэсэнергострой", предприятия строительной индустрии.

Город является крупным железнодорожным, автотранспортным и авиационным центром, здесь находится известный на Каме речной порт. Речной порт работает с сухогрузами, имеются пассажирские суда плавания "река-море".

Главные отрасли это - машиностроение, электроэнергетика, строительная индустрия, перерабатывающая промышленность.

Можно выделить крупное машиностроительное предприятие - ОАО КамАЗ, в энергетической области соответственно Набережночелнинская теплоэлектроцентраль и Нижнекамская гидроэлектростанция. Здесь находится единственный в Республике "Набережночелнинский КБК" - производитель бумаги и гофротар, здесь выпускают разнообразный ассортимент продукции из вторичного сырья.

Город является одним из крупнейших центров пищевой и перерабатывающей промышленности Республики.

Набережные Челны сегодня – современный благоустроенный город с жилым фондом 8,7 млн. квадратных метров жилья с объектами социально-бытового назначения. В городе более ста тысяч детей, в том числе примерно 20 тысяч студентов.

Благодаря прилегающему к городу парка-заповедника «Нижняя Кама» сегодня Набережные Челны это перспективный и долгосрочный проект для туризма и отдыха как жителей города и Республики, так и для гостей Татарстана.

Современные темпы роста и развития социальной защищенности жителей расставляют свои ориентиры, это и развитие современной коммуникационной сети, что дает возможность в комплексе учитывать позицию и желания всех слоев и групп населения в процессе составления планов по развитию и принятии решений. [2].

Перед городом ставится долгосрочная программа перспективного развития, заточенная на поиск и продвижение направлений, которые строго индивидуальны и применимы только в Набережных Челнах.

Есть успешный зарубежный опыт для городов с низким социальным капиталом, основываясь на котором можно определить несколько параллельных направлений стратегического развития:

1. Экономика услуг для разных слоев населения должна акцентироваться на консалтинг, финансовые услуги, рекламу, программное обеспечение. Одно из направлений развития привлечение штаб-квартир компаний.

2. Ставка на долгосрочное развитие туризма, с учетом больших сокращений в промышленности есть резервы за счет освободившейся неквалифицированной рабочей силы. Есть большие перспективы для индустриального города в части использования заброшенных шахт, линий конвейеров, цехов как часть исторического наследия. Есть и зарубежный опыт в этом направлении, так и отечественный. Так в Москве бывшее здание для городского транспорта превратили в высокотехнологичный музей.

3. Поощрение инвестиций в культуру, создание налоговых льгот для меценатов и развития музейных и выставочных объектов.

4. Набережные Челны это молодежный город, и соответственно необходимо развитие набора развлечений в вечернее и ночное время. Назрела реальная потребность в качественном ночном уличном оформлении, современному световому решению и пространственной планировке города в целом.

5. Увеличение благоустроенного бюджетного жилья. В равной степени важно как само жилье, так и ландшафтному дизайну по проектированию в непосредственной близости от жилья нестандартных скверов, парков.

6. Развитие и благоустройство городских площадей для создания центров общественной жизни – улиц без транспорта, мощенных набережных, фонтанов.

7. Дальнейшее перспективное развитие городского транспорта с учетом сегодняшних потребностей: изменение сети городских маршрутов, модернизация транспортного парка.

Нельзя не учитывать и слабые факторы как спад промышленности, рост безработицы, общее ухудшение жизни в связи с ростом инфляции социальной напряженностью. Как в других городах имеет место миграция населения с высоким творческим уровнем.

Необходимо делать ставку на перспективное развитие малого бизнеса, увеличению туристического потока, повышения авторитета власти. Как альтернативу для потенциальных мигрантов в Казань, Санкт-Петербург следует рассмотреть увеличение событий в родном городе. Люди выезжают не только из-за отсутствия возможностей хорошо зарабатывать. Необходимо дать возможность для самореализации всем слоям трудоспособного населения в пределах родного города.

Список литературы

1. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.photodreamstudio.ru/texty/gal-05-t-12.shtml/> (дата обращения: 10.06.2018).
2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://nabchelny.ru/news/5317/> (дата обращения 11.06.2018).

ФИЛОСОФИЯ ХАЙДЕГГЕРА НА МАТЕРИАЛЕ «ЧТО ЗНАЧИТ МЫСЛИТЬ?»

Тюгашев И.А.

Тюгашев Илья Александрович – студент,
кафедра вычислительных машин,
Ульяновский государственный технический университет, г. Ульяновск

***Аннотация:** цель данной статьи заключалась в том, чтобы показать над чем размышлял Мартин Хайдеггер. Также данная работа является кратким анализом некоторых работ вышеуказанного философа. В ней рассматривается проблема бытия. Исключительное умение человека мыслить. Показать, какие точки соприкосновения могут быть между наукой и философией. И также рассматривается сознание Хайдеггера и как оно менялось со временем.*

Мартин Хайдеггер – выдающийся германский философ, который оставил многие труды, среди которых: «Бытие и время», «Кант и проблема метафизики», «Введение в метафизику», «Учение Платона об истине: «письмо о «гуманизме», «Путь к языку», «К делу мысли» и другие.

Философия Хайдеггера, решая проблему смысла бытия, утверждает, что только человеческому разуму оно открыто, так как, сталкиваясь с разными проявлениями Ничто, человек стремится своим разумом к общим сущностям, благодаря чему и может познать своё бытие.

В философии экзистенциализма Хайдеггера своим учением о бытие, наблюдаемым даже со стороны, доказывает способность разума к переживанию и осознанию самого бытия, но только личного, персонального. Но какие же действия происходят с нами, когда мы «осознаём» что-либо? Хайдеггер указывает на то, что бытие означает присутствие мысли, которое может являться через бытие осмысленное. Встречается ещё одно слово «осмысленное». Обратимся к работе Хайдеггера 2004 года «Что значит мыслить?». Мы можем мыслить лишь тогда, когда мы готовы осмыслять, когда желаем того, что должно быть осмысленно сейчас. Получается, что это приводит нас к мышлению, именно об этом говорил Хайдеггер: «только человеческому разуму оно открыто» [1, 101] - в отличие от животных и растений мы обладаем способностью мыслить.

«Мы попадаем в то, что называется мышлением, когда мыслим сами. Чтобы нам это удалось, мы должны быть готовы учиться мыслить» [2, с. 134]. А человек учится мыслить, когда подчиняет своё внимание тому, что нам даётся для осмысления.

Особенности работ Хайдеггера заключаются в том, что он может объяснить своим умением вопрошать, а не искать ответ на поставленный им вопрос. Поэтому получая ещё вопросы, мы начинаем сами искать ответы, осмыслять, тем самым – мы думаем, что мы мыслим, ведь мы готовы осмыслять и желаем того, что должно быть осмысленно. Но здесь может быть и загвоздка, с большой вероятностью, жаждущий найти ответы на вопросы будет искать какое-то научное объяснение. Но наука не может мыслить. В этом её преимущество, оно даёт науке возможность исследовательски войти в предметную сферу и поселиться в ней. Однако всё же наука зависима от мышления.

«Отношение науки к мышлению лишь тогда истинно и плодотворно, когда становится видна пропасть, существующая между наукой и мышлением, притом такая пропасть, через которую невозможен мост. От науки в мышление нет мостов, возможен лишь прыжок» [2, с. 140].

Пожалуй, человек своим хотением мыслить хочет слишком много и поэтому может слишком мало. Человек может мыслить, поскольку он имеет возможность для этого. Но одна лишь возможность ещё не гарантирует нам, что мы можем мыслить.

Бывают и такие моменты, когда мы всё ещё не мыслим, потому что то, что требует осмысления, отвернулось от человека. Тем самым осмысление скрывается от человека, привлекая его своим удалением от него. Уклоняющееся, кажется отсутствующим, но эта видимость вводит нас в заблуждение, то что удаляется, прибывает и именно таким образом, что оно притягивает нас, пленяя.

«Наблюдаемое даже со стороны, доказывает способность разума к переживанию и осознанию самого бытия, но только личного, персонального» [3, с. 50]. Но если смотреть с другой точки зрения решения этой проблемы, человек в современном обществе не то чтобы боится делать прыжок, он отказывается мыслить, ведь он, по его мнению, находится в зоне комфорта. А что, если показать человеку, что мышление имеет свои плюсы, оно может вывести его на другую более лучшую зону комфорта. Научить людей стремиться к тому, чтобы дойти до этой пропасти. Тем самым количество людей, которые прыгнут, возрастет, соответственно, большее количество людей сможет дойти до требуемого осмысления, тем самым прийти к мышлению.

Исходя из того, что, конечно, каждый человек индивидуален, но в конечном итоге люди делятся на категории, а категории на подкатегории, т.е. хоть и каждый человек индивидуален, но в это же время человек может иметь сходные качества по отношению к другим людям. Значит воздействовать на категории людей можно благодаря разным средствам, тем самым, можно показать людям прелести и преимущества мышления и вывести немслящих на другой уровень. Но, конечно же, это не будет гарантировать 100% вероятность исполнения замысла.

Примером свидетельствует: «Интерес, проявляемый к философии, никоим образом не свидетельствует о готовности мыслить. И то, что мы годами упорно занимаемся сочинениями великих мыслителей, еще не гарантирует того, что мы мыслим или хотя бы готовы учиться мыслить» [4, с. 50].

Философия Мартина Хайдеггера кратко критиковала классическую европейскую науку о человеке в том, что последняя акцентирует внимание на вульгарном настоящем в бытии человека, деля существование на моменты настоящего – «теперь», игнорируя бытийную онтологическую ценность будущего и тем более прошлого. Главная же претензия мыслителя к европейской философии была в том, что она отождествляла или тесно связывала бытие с объективным существованием, с материальным чувственным миром, несмотря на то, что истоки и основания бытия лежат в сознании – феномене субъективном и имматериальном. По Хайдеггеру существование не тождественно наличию в сущем – мире вещей и физических явлений. Мыслитель утверждал, что устремляясь в будущее в своих мыслях, разум испытывает истинное бытие, в то время как, концентрируясь на настоящем, а особенно мире вещей, он забывает о конечности бытия, пребывая в иллюзиях момента.

Важность нюанса онтологии личности и её бытия Мартин Хайдеггер поставил не только конечность, но и однократность, и принципиальную невозвратность каждого момента. Личность в своём бытии и его осознании констатирует свою уникальность, личностный опыт отражается в индивидуальных страхах, совести, осознании вины и заботы, уровне решимости и многом другом. Всё это, по Хайдеггеру, духовный опыт бытия, который никак не является материальным сущим из мира вещей.

Так, если в своих ранних работах Хайдеггер стремился выстроить философскую систему, то впоследствии он провозгласил невозможность рационального постижения бытия. В более поздних работах Хайдеггер, пытаясь преодолеть субъективизм и психологизм своей позиции, выдвинул на первый план бытие как таковое. И в самом деле, вне учета объективного бытия выяснения его свойств и отношений, словом, без постижения сути вещей человек просто не мог бы выжить. Ведь бытие в мире

раскрывается через неотъемлемое от человека не только осмысление мира, но и делание», которое предполагает «заботу».

Список литературы

1. Хайдеггер М. Бытие и Время. М., 1997.
2. Хайдеггер М. Разговор на проселочной дороге. М., 1991.
3. Хайдеггер М. Что зовется мышлением?», 2006.
4. Локк Джон. Опыт о человеческом разумении, 1689. Стр. 50.
5. Хайдеггер М. Письмо о гуманизме, 1946.

ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННЫЙ ОБЛИК МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Абдуллаев Т.Б.



*Абдуллаев Тему́р Боби́ругли – студент,
направление: национальная идея, основы духовности и правового образования,
социально-экономический факультет,
Гулистанский государственный университет, г. Гулистан, Республика Узбекистан*

Аннотация: в статье раскрывается важность духовно-нравственного воспитания в формировании современного облика молодежи. Анализируются приоритетные направления воспитания молодого поколения в Узбекистане.

Ключевые слова: молодежь, воспитание, духовно-нравственное воспитание, ответственность, гармонично развитое поколение.

Сегодня обладающие знаниями, духовными и нравственными качествами, способные эффективно трудиться на благо страны и общества граждане становятся самым важным богатством общества и его основной движущей силой. Именно поэтому в XXI век – веке интеллектуальных знаний только только те страны, которые в качестве приоритетной задачи выбрали путь направления инвестиций на человеческий капитал, могут достигнуть высоких результатов в своем развитии. Только интеллектуально развитое, умное общество способно пройти через современные угрозы и глобальные проблемы. Для того, чтобы общество было интеллектуально развитым, первейшее внимание необходимо обратить на воспитание гармонично развитого, здорового, духовно богатого молодого поколения. Это является объективной необходимостью на всех этапах общественного развития.

Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев на 72-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН предложил разработать Международную конвенцию ООН о правах молодежи – унифицированный международно-правовой акт, нацеленный на формирование и реализацию молодежной политики в условиях глобализации и бурного развития информационно-коммуникационных технологий. «Завтрашний день, благополучие планеты, зависят от того, какими людьми вырастут наши

дети. Наша ключевая задача – обеспечить условия для самореализации молодежи, создать заслон на пути распространения «вируса» идеологии насилия. Считаем, что для этого надо развивать многостороннее сотрудничество в сфере социальной поддержки молодого поколения, защиты его прав и интересов», - сказал Шавкат Мирзиёев [1].

Духовно-нравственное развитие и воспитание гражданина Узбекистана является ключевым фактором развития страны, обеспечения духовного единства народа и объединяющих его моральных ценностей, политической и экономической стабильности. Темпы и характер общества в условиях глобализации непосредственным образом зависят от гражданской позиции человека, его жизненных приоритетов, нравственных убеждений, моральных норм и духовных ценностей. На сегодняшний день общество нуждается в добрых, гуманных, честных и справедливых гражданах. И задача духовно-нравственного воспитания заключается в формировании всесторонне развитой личности и гражданина.

Не случайно, Шавкат Мирзиёев в своем выступлении на состоявшейся 15 июня в Ташкенте конференции, посвященной вопросам обеспечения социальной стабильности, сохранения истинной сути и значения нашей священной религии ислам, особо обратил внимание на вопросы воспитания молодого поколения. Как отметил глава нашего государства, один из важнейших вопросов, который всегда нас волнует, касается нравственного облика нашей молодежи, ее мировоззрения. «Сегодня стремительно меняется время. Кто больше всех чувствует эти изменения и перемены? Конечно, молодежь. Безусловно, пусть молодежь шагает в ногу со временем, отвечает его требованиям. Однако в то же время она не должна терять свою национальную идентичность. Мысль о том, кто мы, потомками каких великих предков мы являемся, пусть всегда эхом отдается в ее сердцах и призывает быть приверженными национальному самосознанию. За счет чего мы достигнем этого? Только благодаря воспитанию, воспитанию и только воспитанию» [2].

Динамическое развитие современного общества требует формирования ярко индивидуальной, прагматичной, независимой личности, способной ориентироваться в быстро меняющемся социуме. В деле воспитания такой личности особое место занимают образовательные учреждения, которые дают молодежи необходимые знания и занимают важное место в воспитании будущих граждан. В нашей стране молодежная политика обеспечивает сохранение и развитие национальной культуры, воспитание у молодежи бережного отношения к историческому и культурному наследию, воспитание патриотов своей страны, граждан, уважающих права и свободы личности, традиции и культуру других народов, разностороннее и своевременное развитие молодых людей, их творческих способностей, формирование у молодых граждан положительной трудовой мотивации и высокой деловой активности; ответственность молодых людей за благополучие общества [3]

Сегодня «одной из ведущих целей обучения становится формирование и развитие духовно богатой, всесторонне развитой, творческой креативной личности, готовой принять активное участие во всех общественно-политических процессах, происходящих в обществе и государстве, а также способной к продуктивной высокопрофессиональной деятельности» [4, с. 17]. Таким образом, духовно-нравственное воспитание и развитие гражданина России является ключевым фактором развития страны, обеспечения духовного единства народа и объединяющих его моральных ценностей, политической и экономической стабильности.

Список литературы

1. Шавкат Мирзиёев предложил создать конвенцию ООН о правах молодежи // [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://kommersant.uz/news/shavkat-mirziyoev-predlozhi-sozdat-konventsuyu-oon-o-pravah-molodezhi/> (дата обращения: 11.06.2018).

2. *Самадов А., Абдуллаев А.* Шавкат Мирзиёев: воспитание молодежи – один из важнейших вопросов // [Электронный ресурс] URL: <http://www.uza.uz/ru/politics/shavkat-mirziyeev-vospitanie-molodezhi-odin-iz-vazhneyshikh--16-06-2017> (дата обращения: 11.06.2018).
3. *Абдушукурова И.К.* Воспитание студентов в аспекте молодежной политики.// Достижения науки и образования, 2017. № 6 (19). // [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://scientifictext.ru/images/PDF/2017/DNO-6-19/vospitanie-studentov.pdf/> (дата обращения: 11.06.2018).
4. *Кенжаев Ш.Х.* Место духовно-нравственного воспитания в подготовке будущих учителей // Проблемы педагогики, 2016. № 6 (17). С. 16-18.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

К ВОПРОСУ О ЛЕКСИКОГРАФИЧЕСКОЙ РАБОТЕ НА КАФЕДРЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ Амитирова-Тургенева Д.Л.

*Амитирова-Тургенева Дарья Львовна - кандидат филологических наук, доцент,
кафедра иностранных языков,
Российский государственный университет нефти и газа
Национальный исследовательский университет им. И.М. Губкина,
доцент,
кафедра иностранных языков,
Школа-студия (институт) им. Вл.И. Немировича-Данченко
Московский художественный академический театр им. А.П. Чехова, г. Москва*

Аннотация: в статье предлагаются способы оптимизации лексикографической работы в целом, и терминографической работы в частности, на кафедре иностранных языков в техническом вузе, а именно: проведение постоянного мониторинга последних достижений отечественной и зарубежной практической лексикографии и создание учебных терминологических словарей для обучающихся по разным направлениям профессиональной подготовки.

Ключевые слова: лексикография, учебная терминография, коммуникативная компетенция, профессиональная компетенция.

Профессиональная подготовка будущих специалистов технического профиля неразрывно связана с формированием англоязычной коммуникативной компетенции в профессиональной сфере. Поскольку «практическая лексикография выполняет общественно важные функции, обеспечивая обучение языку, описание и нормализацию языка, межкультурное общение, научное изучение языка» и «стремится найти наиболее оптимальные и доступные для восприятия потребителя словаря способы словарного представления всей совокупности знаний о языке» [3, 5], можно сказать, что неотъемлемой частью формирования данной компетенции является обучение студентов умениям пользоваться словарями. «Лексикографические» умения, в свою очередь, способствуют развитию таких профессиональных компетенций, как, например, «способность осуществлять сбор и анализ научно-технической информации в области профессиональной деятельности» или «способность решать коммуникативные задачи в рамках профессионального общения» [5, 142].

Сегодня существует большое количество словарей разной направленности, что главным образом связано с компьютеризацией и цифровизацией. Это обстоятельство приводит к тому, что студенту трудно ориентироваться в лексикографическом пространстве без надлежащего руководства. В связи с этим, одним из направлений работы кафедры иностранных языков в техническом вузе является лексикографическая работа, в частности с терминологическими лексикографическими источниками. Выполнение такой работы предполагает решение двух главных задач:

Во-первых, проведение постоянного мониторинга последних достижений отечественной и зарубежной практической лексикографии и исследование словарей с целью выявления их характеристик, а также описания и анализа этих характеристик для дальнейшего включения этих данных в процесс обучения. Интерес для такого анализа представляют как одноязычные, так и переводные словари, в частности те, которые предпочитают студенты – онлайн-словари. Анализ может проводиться, прежде всего, с точки зрения изучения удобства для пользователя (например, вид

носителя – электронный или бумажный, способ расположения заголовочных слов – алфавитный или тематический, и т.д.); представления релевантных в процессе обучения характеристик единиц (лингвистических и экстралингвистических); расхождений в представлении этих характеристик словарями.

Во-вторых, создание учебных терминологических словарей для обучающихся по разным направлениям профессиональной подготовки. Важно отметить, что учебный словарь «направлен на поддержание непрерывного процесса обучения в отличие от словарей, направленных на удовлетворение спонтанных и не имеющих к специфическому процессу обучения нужд пользователей» [6, 23]. В связи с этим, для успешной организации такого вида работы необходимо, прежде всего, определить потребности пользователя, и исходя из этих потребностей – макро- и микрокомпозиционные аспекты словаря. К макроструктуре словаря относятся «вопросы общей структуры словаря и определения характера представления в словаре полилексемных и полисемичных (многозначных) лексических единиц», к микроструктуре – «проблемы формата словарных статей и характера его заполнения» [1, 179]. Другими словами, необходимо правильно соотнести компонент содержания того или иного этапа обучения с определенной макро- и микроструктурой словаря.

Несомненно, наиболее трудоемкой частью данной терминографической работы является выявление базовых терминологических единиц, которые составят словник учебного терминологического словаря, и от количества которых напрямую зависит его объем. Отбор таких единиц является важной методической процедурой, которая должна применяться к каждому компоненту содержания обучения и базироваться на «преемственном включении» содержания обучения «в языковую подготовку специалиста-нефилолога в рамках действующей системы многоуровневого дифференцированного образования» [4]. Поскольку «обучаемый должен прежде всего усвоить наиболее важные и употребительные термины», и это «предполагает не инвентаризацию, а выбор терминов» [1, 73], представляется целесообразным осуществлять выборку из новейших учебных пособий по основам той или иной дисциплины. Например, при составлении учебного англо-русского терминологического словаря по бурению нефтяных и газовых скважин, такими пособиями являются *Fundamentals of Drilling Engineering* [7], *Standard Handbook of Petroleum & Natural Gas Engineering* [8] и др. К принципам отбора терминов также относятся «степень отражения терминов смежных областей знания, включения устаревших и разговорных лексических единиц, терминоэлементов, установление предельной длины терминологических словосочетаний и таких характеристик терминов, как употребительность, системность и терминообразующая способность, ... назначение, функции и предполагаемый объем словаря» [2, 221].

И, наконец, при составлении учебных терминологических переводных (например, англо-русских) словарей, которые, скорее всего, окажутся в приоритете при выборе типа словаря (т.к. в процессе обучения студентам в довольно сжатые сроки необходимо как освоить терминологию, так и научиться понимать литературу по специальности, и, в частности, переводить тексты по специальности), чрезвычайно сложным окажется подбор наиболее точного эквивалента на русском языке. Для успешного решения этой проблемы можно предложить привлекать данные максимального количества лексикографических источников, сопоставлять данные англоязычных и соответствующих русскоязычных источников выборки, а также привлекать к работе специалистов-предметников.

Список литературы

1. *Гринев-Гриневич С.В.* Введение в терминографию: как просто и легко составить словарь: учебное пособие. М.: Либроком, 2009. 224 с.

2. *Гринев-Гриневиц С.В.* Терминоведение учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. 304 с.
3. *Козырев В.А., Черняк В.Д.* Русская лексикография: Пособие для вузов. М.: Дрофа, 2004. 288 с.
4. *Симакова Е.Ю.* Особенности содержания обучения продуктивной письменной речи в курсе профессионального общения (английский язык, нефилологический вуз): диссертация ... кандидата филологических наук. Москва, 2004. 175 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/osobennosti-soderzhaniya-obucheniya-produktivnoi-pismennoi-rechi-v-kurse-professionalnogo-ob-> (дата обращения: 05.06.2018)
5. *Сидоренко Т.В., Замятина О.М.* Профессиональные компетенции студентов неязыкового вуза и возможности их формирования в процессе обучения иностранному языку // Вестник Томского государственного университета. 2013. № 368. С. 141–147.
6. *Трифонов А.С.* Микроструктура учебного англо-русского словаря терминологии экологического права Канады: диссертация ... кандидата филологических наук. Владивосток, 2017. 227 с.
7. *Mitchell R.F., Miska S.Z.* Fundamentals of Drilling Engineering. SPE Textbook Series. Volume 12. United States of America: Society of Petroleum Engineers, 2011. 696 p.
8. *Lyons W., Plisga G., Lorenz M.* Standard Handbook of Petroleum & Natural Gas Engineering. USA: Gulf Professional Publishing, 2016. 1822 p.

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ АНГЛОЯЗЫЧНЫХ ТЕРМИНОВ ВОЗ ПО УКРЕПЛЕНИЮ ЗДОРОВЬЯ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Мокин И.В.¹, Асоскова А.В.²

¹Мокин Игорь Викторович – кандидат филологических наук, доцент;

²Асоскова Анастасия Валерьевна – магистр,

Центр магистерских программ

Институт лингвистики и межкультурной коммуникации

Первый Московский государственный медицинский университет им. И.М. Сеченова

Минздрава России (Сеченовский Университет),

г. Москва

Аннотация: в статье рассматривается функционирование переводных эквивалентов официальных терминов Всемирной организации здравоохранения в сфере организации здравоохранения, в частности, в вопросах укрепления здоровья, в русском языке, а также описываются проблемы адаптации и перевода этих терминов.

Ключевые слова: здравоохранение, терминология, глоссарий, укрепление здоровья.

В настоящее время остается весьма актуальной проблема глобальной стандартизации медицинской терминологии в области организации здравоохранения. [1] Единая терминология по социальным аспектам медицины, а именно, в вопросах укрепления здоровья, необходима для успешной разработки и реализации единых международных стратегий. [2]

Таким образом, встает вопрос о необходимости гармонизации специальных текстов в России в соответствии с международно принятыми стандартами. [3] Отчасти решение этой проблемы было предложено ВОЗ, опубликовавшей в 1986 году первоначальную и затем в 1998 году дополненную версию глоссария по вопросам укрепления здоровья. [4], [5] Стоит пояснить, что в глоссарии предлагается определение понятий, связанных не с физическим здоровьем конкретного индивида, а

с взаимодействием медицины и всего общества, такими как, например, вовлечение общественности в медицинские мероприятия, роль общества в содействии здравоохранению.

Например, глоссарий дает трактовку терминов *Информированность по вопросам здоровья и его охраны (Health literacy)*, *Школы, содействующие укреплению здоровья (Health promoting schools)*, *Образ жизни (Lifestyle)*, *Поведение в отношении здоровья (Health behaviour)*. Для каждого термина в глоссарии был предложен и официально утвержден ВОЗ переводческий эквивалент на официальных языках ВОЗ, в том числе на русском языке. [6] Длительный срок функционирования этого глоссария (19 лет) дает нам возможность оценить употребительность таких переводческих эквивалентов в русском языке.

В рамках исследования нашей целью было изучить языковые факторы, имеющие значение при переводе медицинской терминологии, систематизировать стратегии перевода терминологии, использованные в глоссарии ВОЗ на русском языке, а также рассмотреть, как те или иные стратегии перевода отразились на употребительности предложенных переводных эквивалентов в сфере здравоохранения в России.

Рассмотрев особенности формирования медицинской терминологии, мы выделили ряд критериев, которые играют ключевую роль при переводе специального термина. К ним относятся структура словосочетания, склоняемость, способность к деривации, конкретность или абстрактность семантики, внутренняя форма, а также номинативные и ассоциативные особенности.

Мы пришли к выводу, что в том случае, если один или несколько факторов не учитываются, переводной эквивалент можно признать неудачным. Исходя из этого, мы предположили, что неудачные эквиваленты получают меньшее распространение в языке перевода.

При анализе терминологических единиц глоссария, для сравнения характеристик оригинального термина и переводного эквивалента мы оценивали их по вышеперечисленным критериям. При анализе переводных эквивалентов мы также рассматривали их соответствие принятой терминологии и типичному словоупотреблению в русском языке, а также их сочетаемость и функционирование в тексте.

Исследовав функционирование переводных терминов глоссария в русском языке, мы установили, что ряд терминов (36) встречается как в официальных документах, так и в более широкой сфере профессиональной коммуникации. Таким образом, они полностью адаптированы к употреблению в русском языке. Как правило, они компактны и имеют конкретное значение.

Другая группа терминов (8) применяется практически только в официальных документах в сфере организации и управления здравоохранением, которые в большинстве своем представлены юридическими текстами (приказы, постановления). Эти термины не находят употребления вне официальных документов, что можно, по нашему мнению, объяснить их неоднозначностью и «непрозрачностью», которые препятствуют их вхождению в широкую коммуникацию.

Наконец, некоторые термины (18) не находят употребления на русском языке даже в официальных документах. Мы предполагаем, что основной причиной этого является крайняя громоздкость таких терминологических словосочетаний.

В результате анализа мы пришли к выводу, что широкое распространение переводного термина в исследуемой сфере зависит от внутриязыковых факторов: соответствие принятому словоупотреблению, прозрачность внутренней формы и характер коннотаций. Еще один фактор – длина терминосочетания – является более важным для первоначального принятия термина на уровне официальной документации.

Таким образом, на основании проведенной работы мы сможем сформулировать и предложить свои рекомендации по переводу терминов такого типа. Это является актуальным в связи с тем, что в 2008 году ВОЗ предложили дополнить глоссарий

новыми терминами, для которых, однако, переводческие эквиваленты на других (в том числе русском) языках предложены не были. [6], [7] Направлением нашей дальнейшей работы станет подготовка переводческих эквивалентов для новых терминов глоссария ВОЗ.

Список литературы

1. Equity in health and health care. Geneva: World Health Organization, 1996.
2. Lee K. Globalization and Health. An Introduction. New York: Palgrave Macmillan, 2003.
3. Catford J. (2005) The Bangkok Conference: steering countries to build national capacity for health promotion. Health Promotion International, 20, 1–6.
4. Nutbeam D. Health Promotion Glossary (original Health promotion glossary). In: Health Promotion Journal 1.1, 113'127, 1986. World Health Organization (1998) Health Promotion Glossary. WHO, Geneva.
5. Глоссарий терминов по вопросам укрепления здоровья ВОЗ, Женева, 1998 г.
6. World Health Organization (2005b) Update of the Health Promotion Glossary, unpublished observations. WHO, Geneva.
7. Smith BJ, Tang KC, Nutbeam D. WHO Health Promotion Glossary: new terms. Health Promotion International 2006;21:340-5.

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ

Кадилова Н.А.

*Кадилова Наргиза Арифовна – преподаватель,
кафедра межфакультетных иностранных языков,
Бухарский государственный университет, г. Бухара, Республика Узбекистан*

Аннотация: *статья посвящена особенностям перевода художественной литературы с иностранных языков. Описаны проблемы, связанные с отдельными аспектами работы в данном направлении.*

Ключевые слова: *перевод, формальная эквивалентность, динамическая эквивалентность, художественная литература.*

Тематика, рассмотренная в данной статье, привлекла моё внимание почти двадцать лет назад, когда, будучи ученицей средней школы, я еще не подозревала, что преподавание языков станет моей профессией и страстью на всю жизнь. В те далекие годы, с небольшим интервалом времени я прочла одну из книг Дейла Карнеги, переведенную двумя разными авторами. Я не помню имен авторов и издательств, но в памяти ясно запечатлелось удивление и некое негодование от существенной разницы между двумя текстами. Моё сознание, как и сознание большинства моих одноклассников того времени было настроено на то, чтобы воспринимать прочитанное в книгах как некую неизменную истину, и разница, которая присутствовала в двух переводах одного произведения, заставила меня задуматься - а какой из вариантов ближе к оригиналу? Кто из переводчиков правильно понял суть слов, которые автор пытался донести до читателя? И если такое разночтение возможно с одним произведением, значит не исключено и с другими?

Разумеется, спустя много лет, окончив филологический факультет ВУЗа и получив степень магистра, я уже ясно понимала, что существуют именитые и авторитетные переводчики, работы которых пользуются большей популярностью, нежели труды

менее опытных коллег. Но учитывая количество произведений мировой литературы, достойных быть переведёнными на разные языки, количество именитых переводчиков и объем труда и времени, требуемый для выполнения качественного перевода, одного произведения, можно ясно понять, что существует очевидная проблема, и что не все упомянутые произведения доходят до читателей, сохраняя все качества оригинала. Особенно остро данный вопрос стоит в части переводов поэзии и тестов с абстрактным, образным содержанием.

Первым делом при рассмотрении процессов перевода следует признать, что, хотя перевод является центральным элементом лингвистической деятельности, было бы более корректно отнести его к семиотике, к науке, что изучает знаковые системы или структуры, знаковых процессов (Хокс, Структуризм и Семиотика, Лондон, 1977). Помимо понятия, подчеркнутого узко лингвистическим подходом, перевод предполагает передачу «значения», содержащегося в одном наборе языковых знаков в другой набор знаков языка через компетентное использование словаря и грамматики [1, с. 77]. Данный процесс включает в себя целый набор внелингвистических критериев. Тезис Сапира, одобренный позднее Бенджаминотом Ли Уорфом, связан с более поздней точкой зрения советского семиотика, Юрия Лотмана, что язык является модельной системой [2, с. 12]. Лотман описывает литературу и искусство в целом в качестве систем вторичного моделирования, что свидетельствует о том, что они получены из первичной системы - системы моделирования языка. Также, как и Сапир, Лотман утверждал что: «Нет существует языка, не погруженного в контекст культуры, и ни одна культура не может существовать, не имея в центре, структуры естественного языка».

Современные специалисты в области перевода, выделяют два основных вида перевода текста с одного языка на другой, в зависимости от степени эквивалентности оригиналу [3, с. 10]. Формальная эквивалентность – это перевод с сохранением максимальной степени схожести слов. Такой вид перевода позволяет переводчику, при защите выполненной работы, сослаться на то, что автор именно эти слова и употребил. Однако данный подход, очень часто приводит к утере смысловой увязки отдельных, зачастую значимых, предложений, с основным содержанием произведения. В отличие от математики или физики, лингвистика, не является точной наукой, и учитывая большое количество синонимов, фразеологизмов и образных выражений один текст может иметь несколько вариантов корректного перевода. Следовательно, заказчикам перевода порой сложно упрекнуть переводчика в некомпетентности, даже если он использовал метод формальной эквивалентности. Данный метод широко распространен в среде переводов юридической документации, что приводит к крайней сложности интерпретации смыслового наполнения переведенного материала. При использовании формальной эквивалентности в работе с поэзией, логика произведения, обычно, теряется.

Второй метод – динамическая эквивалентность, помогает сохранить смысловое содержание, и передать читателю большую часть замысла автора оригинала. Этим методом пользуются чаще, и именитые переводчики без него никогда не обходятся. Данный метод предоставляет переводчику огромное пространство для творчества, и превращает его практически в соавтора, позволяя менять не только структуру, но и контекст предложений. Однако, следует отметить, что существует ряд рисков, связанных с применением динамической эквивалентности. Во-первых, это правильность интерпретации переводчика. Если переводчик неправильно понял замысел автора, он может неверно его привести в переводе. Возможно, это и был тот случай, который произошел со мной, когда я читала произведения Карнеги, о которых написано в начале статьи. Второй риск связан с кругозором и жизненным опытом переводчика. При создании произведений авторы используют множество элементов из личной жизни либо бытовых наблюдений, и недостаточно «развитый» переводчик не будет иметь возможности передать правильно смысловое значение материала за банальным неимением опыта. И наконец, третий риск – это знание культуры и мировоззрения общества, в котором автор создавал своё творение. Даже имея широкий

кругозор, переводчик не сможет передать в нужных тонах атмосферу, если она не свойственна его родной среде.

Разумеется, в своей работе переводчики обычно комбинируют оба метода, иначе передать материал корректно практически невозможно.

Читая произведения классической английской литературы, а затем, перечитывая порой их русские версии, понимаешь, как много теряется смысла при переводе, равно как и бессмертные творения Пушкина или Достоевского в переводе воспроизводят лишь часть шедевра. Думаю, никто не станет спорить с тем, что любое хорошее литературное произведение лучше всего читать на языке оригинала. А перевод всегда будет лишь переводом...

На мой взгляд, к сожалению, в настоящее время не существует однозначного решения данной проблемы. Но как вариант, может быть создан национальный рейтинг вариантов перевода произведений, в котором именитое жюри (а где возможно, и сам автор оригинала) смогут присваивать баллы за качество и близость к оригинальному произведению.

В качестве заключения хотела бы отметить, что тема переводов и проблем, с ними связанных, крайне обширна и не может быть описана в небольшой статье полностью и обстоятельно. Многие вопросы и аспекты данного направления остались за рамками обсуждения. Например, обретающий всё большую популярность и развивающийся в геометрической прогрессии машинный метод перевода с использованием искусственного интеллекта, а также вопросы перевода древних рукописей, где нет возможности достоверной проверки каждого элемента быта общества того периода, и многое другое. В связи с этим надеюсь продолжить рассмотрение данной тематики в следующих статьях, которые также планирую размещать в этом журнале.

Список литературы

1. *Cluysenaar A.* Introduction to literary stylistics: a discussion of dominant structures in verse and prose// Batsford, 1976. С. 70-86.
2. *Sapir E.* Selected Wrightings of Edward Sapir in Language // Culture and Personality, 1949. С. 12-14.
3. *Eco U.* Experiences in translation // Toronto Italian studies, 2001. С. 7-15.
4. *Lawendowski B.* On Semiotic Aspects of Translation // Indiana University Press, 1978. С. 71-80.

ОСОБЕННОСТИ ДВОЕМИРИЯ В РАССКАЗЕ В.В. НАБОКОВА «ЗВОНОК»: КОНФЛИКТ ПАМЯТИ И РЕАЛЬНОСТИ

Форсикова Ю.Т.

*Форсикова Юлия Тимофеевна – аспирант,
кафедра литературы и методики ее преподавания,
Ставропольский государственный педагогический институт, г. Ставрополь*

Аннотация: цель статьи — идентификация в рассказе В.В. Набокова «Звонок» объектов предметного мира, которые выступают маркерами состояния внутренней реальности, локализованной в памяти героя. Эти объекты, изменяя свои свойства (цвет, фактуру, запах), указывают на динамику состояния внутренней реальности и конфликт прошлого и настоящего. Данные предметы играют роль «эпифаний» (по определению Джеймса Джойса), то есть средств сопряжения внутренней реальности памяти с внешней реальностью предметного мира.

Ключевые слова: предметный мир, память, репрезентация, интуитивизм, двоемирие, внутренняя реальность.

На интуитивизм как важную часть набоковской эстетики указывали такие исследователи творчества писателя как В.Е. Александров и Г. Барабтарло. В.Е. Александров предлагает все творчество Набокова рассматривать сквозь призму трех философских категорий. «Метафизика, этика и эстетика связаны у него столь тесно, что любое произведение, либо даже всякий аспект произведения следует рассматривать в единой критериальной системе метафизики, этики и эстетики; с другой стороны, каждый отдельный критерий может быть истолкован лишь во взаимосвязи с двумя остальными» [1, с. 11]. При этом именно набоковская метафизика и эстетика, по Александрову, соотносится с принципом иррационального психологизма. «Характерными особенностями набоковских эпифаний являются синтез различных чувственных переживаний и воспоминаний, ощущение вневременности, интуитивное прозрение бессмертия» [1, с. 12]. Под эпифаниями исследователь понимает внезапные озарения, интуитивные прозрения, к которым Набоков подталкивает своего читателя по ходу прочтения текста и которые обладают способностью синхронизировать единовременные явления, происходящие в разных пространственных локусах, принадлежат к разным временным измерениям и идентифицируются в разных мирах. Композиция и язык произведений Набокова актуализируют два способа восприятия содержания: буквальный и интуитивный. Набоков добивается от читателя особого способа восприятия благодаря тому, что «детали, обладающие внутренней связью, рассеяны в контексте, который эту связь всячески скрывает. Такая повествовательная тактика понуждает читателя либо собирать по одному звенья той или иной цепочки, либо обнаруживать ту деталь, которая служит «шифром» ко всему коду; когда это удастся, вся цепь, или конструкция внезапно освещаются ярким светом» [1, с. 12-13]. Под «детальями» понимаются объекты предметного мира произведения.

Роль предметного мира рассказа В.В. Набокова «Звонок» в актуализации памяти читателя и героя фактически не выступала объектом самостоятельного исследования. Предметный мир, показанный в рассказе, выстроен таким образом, чтобы вызвать у читателя нужные ассоциации, способствующие погружению в мир, сохраненный в памяти. Феномен памяти лег в основу своеобразного жанра философской автобиографии, в котором написаны романы Набокова «Память, говори» и «Другие берега».

Рассказ «Звонок» повествует о встрече главного героя, Николая Степановича, со своей матерью после долгой разлуки. Одно из самых ярких воспоминаний, которое запечатлелось в сознании героя – расставание на вокзале: «Она пошла рядомъ, высокая, худощавая, въ макинтошѣ, съ черно-бѣлымъ шарфомъ вокругъ шеи, — и медленнымъ течениемъ ее уносило назадъ» [6, с. 15]. Теперь, во время разлуки, с образом матери Николая Степановича связывают детали, которые он ярче всего запомнил на вокзале – черно-белый шарф и макинтош.

Попав в Берлин, герой случайно видит адресную табличку с именем зубного доктора Вайнера (который был их семейным врачом в России). Воспоминание «пронзает» героя как внезапная боль: «Неожиданное воспоминаніе такъ и ошпарило его» [6, с. 17].

До момента встречи главный герой рассказа и его мать разведены пространственно (он – в Африке, она – в Берлине), но они вместе во временном слое – в прошлом (в памяти Николая Степановича). Когда же они встречаются в Берлине, герой постепенно прозревает и утрачивает связь с матерью.

Прозрение Николая Степановича писатель показывает как физическое движение от тьмы к свету. Герой и мать встречаются в темной прихожей (во всем доме не работает электричество), и пока мать пытается зажечь свечу, Николай Степанович слышит только ее звонкий знакомый голос: «и мгновенно по этому звуку возстановилъ до малѣйшихъ чертъ ту, которая, скрытая тьмой, стала въ дверяхъ. (...)

Онъ цѣловаль ее въ щеки, въ волосы, куда попало, — ничего не видя въ темнотѣ, но какимъ то внутреннимъ взоромъ узнавая ее всю, съ головы до пятъ» [6, с. 19-20]. Физическое прозрение ведет к прозрению внутреннему, духовному, герой сопоставляет образ матери, извлеченный из воспоминаний, с реальной живой женщиной и понимает, что это не один и тот же человек. Николай Степанович болезненно ощущает, что та мать, к которой он был так привязан в прошлом, в настоящем для него – навеки утеряна: «И все было въ ней чужое, и безпокойное, и страшное» [6, с. 20]. Линейное время и внутреннее время героя вступают в конфликт: герой сталкивается с невозможностью погрузиться в прошлое иначе как в воображении, потому что внутренняя реальность (его память) и внешний мир несовместимы. Непреодолимость линейного времени выступает началом, формирующим набоковскую концепцию изгнания [10, с. 53] и утраты: расставшись с матерью семь лет назад на вокзале, Николай Степанович потерял ее навсегда.

Исходя из вышеизложенного мы можем сделать следующие выводы:

1) Постигая художественное произведение В.В. Набокова, читатель «изымается» из линейного повествования и попадает во вневременное пространство памяти. В рассказе «Звонок» реализована одна из основополагающих творческих тактик Набокова – это «переклечение» времен посредством обращения к памяти через запечатленные в ней детали предметного мира.

2) Овеществленные образы из воспоминаний главного героя рассказа служат деталями, соединяющими его с матерью во внутреннем времени (памяти), в то время, как в линейном времени эти образы становятся знаком того, что мать навсегда утрачена. Изменения цветов, запахов, внешнего облика матери ведет к ее отчуждению – она навсегда уплыла в прошлое еще на вокзале, семь лет назад.

3) Через значимые детали предметного мира Набоков ведет читателя к интуитивному прозрению: истинная сущность близких людей заключена в наших воспоминаниях о них. Доктор Вайнер оказывается лишь однофамильцем искомого человека, то есть совпадает с ним только по формальным признакам (имя и профессия). Так и найденная через годы разлуки мать даже внешне другая – в темноте герой видит ее глазами памяти, а в реальности образ не совпадает с тем, который он воссоздал во внутреннем времени и материализовал, соединив с невидимой в темноте женщиной.

4) Изменение тех объектов предметного мира (цвета волос и платья, запаха духов), которые герой ассоциировал с матерью, указывает на невозможность вернуться в прошлое, преодолеть линейность времени и примирить внутренний мир героя с внешним, объективным миром.

Список литературы

1. *Александров В.Е.* Набоков и потусторонность / В.Е. Александров. СПб.: Алтейя, 1999. 312 с.
2. *Барабтарло Г.* Троичное начало у Набокова. О движении набоковских тем / Долинин А. Владимир Набоков: pro et contra. М.: Изд-во Русский христианский гуманитарный институт, 2001. С. 74-83.
3. *Блэкуэлл Ст.* Границы искусства: чтение как «лазейка для души» в «Даре» Набокова. [Электронный ресурс] / Ст. Блэкуэлл. Режим доступа: http://russianway.rhga.ru/upload/main/48_black.pdf/ (дата обращения: 29 марта 2018).
4. *Железняк В.Н.* Художественная феноменология М. Пруста // Вестник Пермского университета, 2010. № 3 (9). С. 110-115.
5. *Коськов М.А., Харитонов М.Е.* К истории вопроса о философском осмыслении предметного мира // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина, 2017. № 1. С. 257-270.

6. *Набоков В.В.* Лекции по зарубежной литературе / Пер. с англ. под редакцией Харитоновой В.А; предисловие к русскому изданию Битова А.Г. М.: Независимая Газета, 1998. 512 с.
7. Памятники литературы. В. Сирин. Возвращение Чорба / В. Сирин. По репринтному изданию: Ardis, Ann Arbor, 1976. Оригинальное издание: «Слово», Берлин, 1930. ImWerdenVerlag München, 2007. 119 с.
8. *Погребная Я.В.* Мифологизация вещи как способ создания художественной реальности в рассказе В.В. Набокова «Как там в Алеппо...» // Вестник Ставропольского государственного университета, 2006. № 45. Ставрополь. С. 155-164.
9. *Пятигорский А.* Чуть-чуть о философии Владимира Набокова. [Электронный ресурс] / А. Пятигорский. Режим доступа: <http://nabokov-lit.ru/nabokov/kritika/pyatigorskij-chut-chut-o-filosofii.htm> (дата обращения: 03.04.2018).
10. *Рягузова Л.Н.* Мотив «изгнания» в публицистике В.В. Набокова // Наследие веков, 2016. № 4. Электронный научный журнал Южного филиала Института Наследия. С. 51-56.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РФ

Морозов А.К.

Морозов Алексей Константинович – магистрант,

направление: юриспруденция,

кафедра гражданско-правовых дисциплин,

Российский государственный социальный университет, г. Москва

Аннотация: *противоречивость потребностей экономики и правоприменительной деятельности в использовании такого эффективного механизма осуществления права, как коммерческое представительство, обуславливает актуальность данного научного исследования. Значение коммерческого представительства в современном мире постоянно возрастает.*

В статье рассматриваются проблемы гражданско-правового регулирования коммерческого представительства, определяется его понятие и признаки.

Ключевые слова: *коммерческое представительство, предпринимательская деятельность.*

Современная практика ведения бизнеса свидетельствует о том, что успех предпринимательской деятельности в существенной мере предопределен уровнем развития сети продаж товаров (работ, услуг). Именно правильно выстроенная система представительства, развитый, целенаправленно сформированный и учитывающий задачи предпринимателей данный правовой институт способен обеспечить достижение целей предпринимательства. В настоящее время предпринимательская деятельность невозможна без представительства – с развитием предпринимательской деятельности возрастает значение коммерческого представительства.

Однако правовое регулирование данного института гражданского права отражено только в одной норме гражданского законодательства (184 ГК РФ).

Исследуя вопросы правового регулирования института предпринимательства и представительства по законодательству РФ, выявим правовую природу данного института.

Изучая правовую природу представительства учёные отмечают, что коммерческое представительство является типом общегражданского добровольного представительства, оно обладает всеми общими признаками представительства, но также имеет и свои особенные признаки, которые и относят его в отдельный правовой институт. Так, Ю. В. Волкова в своём исследовании, определение коммерческого представительства позволяет выделить следующие признаки данного института, отличающего его от иных договорных форм, которые опосредуют отношения оказания услуг [2, с. 35-36]:

- самостоятельность коммерческого представителя при заключении договоров указывает на профессиональность коммерческого представителя;
- осуществление представительства только интересов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в сфере предпринимательской деятельности (пользования имуществом, продаже товаров, выполнения работ, оказания услуг);
- осуществление коммерческого представительства на постоянной основе.

Наиболее глубокое исследование представлено М.А. Егоровой, которая к особым признакам коммерческого представительства относит:

- основой коммерческого представительства служит договор. В исключительных случаях основой коммерческого представительства может быть и доверенность.

Некоммерческое (общегражданское) представительство почти во всех случаях появляется на основании доверенности и только в немногочисленных случаях появляется из договора;

- коммерческое представительство обладает своим субъектным составом. Обе стороны, при этом, должны быть профессиональные предприниматели. В общегражданском представительстве обе стороны, равно также, как и одну могут представлять физические лица;

- сделки, произведенные коммерческим представителем, являются предпринимательскими сделками. Целью предпринимательских сделок является получение прибыли. Целью общегражданского представительства является разрешение личных, семейных и бытовых проблем граждан;

- коммерческие представители имеют полномочия только на заключение договоров. Они не имеют права производить фактические действия, например, вести переговоры относительно сделок, которые просматриваются в будущем времени;

- коммерческий представитель имеет более широкие права и обязанности, чем гражданский представитель. Доказательством этого служит то, что он может быть одновременно представителем той и другой стороны в сделке, п. 2 ст. 184 ГК РФ. Гражданское представительство не обладает такими правами;

- коммерческий представитель несет ответственность за порученное ему дело и поэтому, он должен заботиться о деле, как о своем деле предпринимателя, п. 3 ст. 401 ГК РФ;

- коммерческий представитель имеет право на вознаграждение. В случае, когда он представляет обе стороны в сделке, он имеет право на вознаграждение от сторон в равных долях, также стороны должны возместить ему расходы тоже в равных долях;

- коммерческий представитель свою деятельность производит только при наличии договора, разработанного в письменной форме. Договор должен содержать полномочия представителя. Требование о полномочиях в договоре является одним из главных требований. Если такое требование в договоре не выполнено, полномочия должны быть подтверждены доверенностью, п. 3 ст. 184 ГК РФ;

- после выполнения порученного дела коммерческий представитель не должен разглашать сведения о произведенных им сделках;

- коммерческий представитель вправе удерживать у себя вещи представляемого согласно ст. 359 ГК РФ до обеспечения своих требований по договору, в частности, до получения им вознаграждения;

- так как коммерческий представитель является профессиональным предпринимателем (юридическое лицо в области коммерческой деятельности), он имеет право отходить от указаний доверителя, не запрашивая доверителя об этом, если такое обстоятельство позволяет в конечном счете, получить больше прибыли. Только коммерческий представитель обязан в разумный срок сообщить об этом доверителю, об этом говорит п. 3 ст. 973 ГК РФ;

- при гражданском представительстве допускается доверительный характер между сторонами. Коммерческий представитель производит сделки в интересах не только доверителя, но и в своих интересах, так как целью коммерческого представительства является получение прибыли. Поэтому коммерческий представитель не допускает доверительных отношений между сторонами. В связи с этим, закон диктует правило, если коммерческий представитель намерен отказаться от поручения, он должен за 30 дней предупредить доверителя. В договоре поручения может быть предусмотрен более длительный срок уведомления доверителя, об этом говорит п. 3 ст. 977 ГК РФ. При гражданском представительстве доверитель имеет право отменить поручение, а представитель отказаться от поручения в любое время, об этом говорит п. 2 ст. 977 ГК РФ [3, с. 356].

К сожалению, в отечественном Гражданском кодексе (далее - ГК РФ) такой правовой институт как представительство - отсутствует, не сложился он и

применительно к отдельным сферам деятельности. Нормы единственной статьи ГК РФ о коммерческом представительстве (ст. 184 ГК РФ) также не выполняют функции универсального договора представительства в сфере коммерции. В ней коммерческое представительство рассматривается лишь в качестве особой конструкции, а не самостоятельного договора [1, с. 13]. Целесообразность и практическая потребность иметь в отечественном законодательстве институт коммерческого представительства объясняются не только тем, что в сфере хозяйствования (прежде всего, в торговле) вопрос о простоте, надежности, быстроте совершения коммерческих операций с помощью других лиц часто является и вопросом успеха всего дела.

Действующее законодательство не признает представительство в качестве вида предпринимательской деятельности, что в современных условиях, когда представительство стало неотъемлемым компонентом экономики и предметом профессиональных занятий для массы предпринимателей, едва ли правильно [4, с. 159].

Необходимо отметить, что федеральным законом от 07.05.2013 №100-ФЗ «О внесении изменений в подразделы 4 и 5 раздела I части первой и статью 1153 части третьей Гражданского кодекса Российской Федерации», внесены изменения в главу 10 ГК РФ, нормы которой регулируют отношения представительства. Все вышесказанное и определило проблематику данного исследования.

Толкование п. 1 ст. 184 ГК РФ и п. 1 ст. 182 ГК РФ позволяет сделать вывод о том, что коммерческие представители могут быть уполномочены только на заключение договоров от имени представляемого. На наш взгляд, для более эффективного использования коммерческого представительства в хозяйственной деятельности, необходимо внести изменения в ст. 184 ГК РФ о расширении полномочий коммерческих представителей по введению преддоговорных действий, в том числе и на будущее время.

Представительство охватывает обширную область гражданско-правовых отношений. Благодаря использованию института представительства, права и обязанности граждан и юридических лиц осуществляются в полном объеме, особенно, если в силу каких-либо обстоятельств они лично не имеют возможности совершать сделки и иные действия юридического характера. [5, с. 585]

Список литературы

1. *Волкова Ю.В.* Коммерческое представительство в гражданском праве: актуальные проблемы правового регулирования // *Полиматис.* 2017. № 5.С. 12-14.
2. *Волкова Ю.В.* Коммерческое представительство в предпринимательской деятельности // *Полиматис.* 2017. №7. С. 34-36.
3. *Егорова М.А.* Коммерческое право: Учебник для вузов. М.: Статут, 2015. 640 с.
4. *Кишов Г.Г.* Некоторые проблемы правового регулирования коммерческого представительства // *Успехи современной науки и образования.* 2017. №1. С. 158-160.-
5. *Колмыкова А.Д.* Понятие и признаки представительства // *Аллея науки.* 2017. №10. С. 584-587.

СООТНОШЕНИЕ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ С ИНЫМИ МЕТОДАМИ УГОЛОВНОЙ ПОЛИТИКИ

Санжаров Ф.И.

Санжаров Фарид Ислямович – студент,
кафедра уголовного и уголовно-исполнительного права,
Институт магистратуры,
Саратовская государственная юридическая академия, г. Саратов

Аннотация: в статье рассматриваются соотношение дифференциации уголовной ответственности с иными методами уголовной политики.

Ключевые слова: санкция статьи Особенной части, конструирование санкции статьи Особенной части, степень общественной опасности, квалифицирующие обстоятельства.

В данной статье будет рассмотрен вопрос соотношения дифференциации уголовной ответственности с криминализацией, декриминализацией, пенализацией и депенализацией.

В начале раскроем понятие дифференциации уголовной ответственности. С.Е. Кротов считает дифференциацию уголовной ответственности принципом уголовного права, который состоит в разграничении ответственности по значимым уголовно-правовым институтам и предполагает выделение преступлений различной тяжести, использование обоснованных квалифицирующих признаков и исчерпывающего перечняотягчающих обстоятельств [1, с. 9-10].

На основе изложенного можно сформулировать определение дифференциации уголовной ответственности. *Дифференциация уголовной ответственности* - установление различного режима правового регулирования уголовной ответственности в зависимости от ряда факторов.

Рассмотрим соотношение дифференциации уголовной ответственности с пенализацией и депенализацией уголовной ответственности.

Раскроем понятия пенализации и депенализации. Н.А. Лопашенко определяет депенализацию как сужение пределов государственного принуждения за совершённые преступные деяния, которое проявляется в освобождении виновных от уголовной ответственности, в исключении отдельных наказаний из конкретных санкций или вообще из системы наказаний, в отказе от них [2, с. 182].

Исходя из этого, пенализацию можно выразить как расширение пределов государственного принуждения за совершённые преступные деяния, которое проявляется в установлении уголовной ответственности, в закреплении отдельных наказаний в систему наказаний или конкретных санкциях.

Дифференциация уголовной ответственности пересекается с пенализацией и депенализацией в том плане, что дифференциация уголовной ответственности выражается в том числе в пенализации и депенализации, так как в ходе установления различных режимов регулирования уголовной ответственности законодатель прибегает также к усилению или ослаблению уголовно-правовой репрессии.

Но также есть сферы пенализации и депенализации, в которых не реализуется дифференциация уголовной ответственности. Например, при формировании системы наказаний ещё не производится дифференциация уголовной ответственности: система наказаний устанавливает только саму возможность дифференциации, но путём её введения и изменения дифференциация уголовной ответственности непосредственно не производится.

Далее рассмотрим, каким образом дифференциация уголовной ответственности связана с криминализацией и декриминализацией. В начале нужно раскрыть два

последних понятия. А.В. Наумов определил криминализацию как признание определённых деяний преступными и наказуемыми [3, с. 161]. Декриминализация, являясь противоположностью криминализации, представляет собой исключение деяний из разряда преступных и наказуемых.

На мой взгляд, криминализация и декриминализация никак не связаны с дифференциацией уголовной ответственности, так как при признании деяния преступным (или непроступным) не производится установление различного режима регулирования уголовной ответственности, то есть дифференциация уголовной ответственности.

Таким образом, дифференциация уголовной ответственности соотносится с иными методами уголовной политики следующим образом. Пенализация и депенализация в некоторых случаях являются выражением дифференциации уголовной ответственности. Криминализация и декриминализация непосредственно не связаны с дифференциацией уголовной ответственности.

Список литературы

1. *Кротов С.Е.* Дифференциация уголовной ответственности в зависимости от категоризации преступлений, квалифицирующих признаков и обстоятельств, отягчающих наказание: автореф. дисс. ... к.ю.н. Москва: Московский университет МВД России, 2005. 176 с.
2. *Лопашенко Н.А.* Уголовная политика. М. : Волтерс Клувер, 2009. 579 с.
3. *Наумов А.В.* Российское уголовное право: Курс лекций. Том 1. Общая часть. М.: Юридическая литература, 2004. 496 с.

ТАКТИКА ВЕДЕНИЯ БОЛЬНЫХ ЖЕЛЧЕКАМЕННОЙ БОЛЕЗНЬЮ С СОПУТСТВУЮЩЕЙ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ ПАТОЛОГИЕЙ

Шербеков У.А.¹, Алиева С.З.², Вохидов Ж.Ж.³

¹Шербеков Улугбек Ахрарович – кандидат медицинских наук, ассистент;

²Алиева Сайёра Зокир кизи – студент;

³Вохидов Жахонгир Жамишдодович – студент,
кафедра общей хирургии,

Самаркандский государственный медицинский институт,
г. Самарканд, Республика Узбекистан

Введение. Острый холецистит – одно из самых распространенных заболеваний органов брюшной полости. За последние десятилетия отмечается бурный рост частоты холецистита во многих странах мира [1, 3, 10]. Послеоперационная летальность при остром холецистите в различных лечебных учреждениях колеблется в пределах 2-12% и не имеет тенденции к снижению, из-за наличия сопутствующих осложнений в системе желчевыделения холецистит часто протекает под маской других заболеваний, которое приводит к ошибочной диагностике и неправильной тактике лечения [4, 7, 12]. Холецистокардиальный синдром (ХКС) – сложный симптомокомплекс, проявляющийся различными нарушениями в работе сердца, развитию которых способствует наличие у больного желчнокаменной болезни (ЖКБ). Сочетанное поражение желчного пузыря, внепеченочных желчных путей и сердца долгие годы была сложной задачей, что являлось тормозом в развитии хирургии желчных путей [4, 10, 13]. Частота изменений со стороны сердца при заболеваниях желчевыводящих путей варьирует от единичных наблюдений до 60%. По мнению некоторых авторов, ХКС встречается у 15% больных ЖКБ [8]. Примерно у половины пациентов ХКС манифестирует болью в области сердца, а у других отмечается безболевого течение, характеризующееся различными нарушениями ритма сердца – суправентрикулярными либо желудочковыми экстрасистолами, мерцательной аритмией, атриовентрикулярной (АВ) блокадой [6, 9, 13].

Цель работы определить физическую переносимость и допустимость хирургического лечения больным с патологии желчных путей и заболевания сердца.

Материал и методы исследования. Нами, на основе изучения клинического течения холецистокардиального синдрома определены важные прогностические факторы, влияющие на хирургическую тактику и выбор оперативного пособия у больных с данной патологией. Определены возможности эхокардиографии при оценке степени сердечно-сосудистой системы при выборе сроков выполнения хирургического вмешательства у больных холециститом с сопутствующими сердечно-сосудистыми расстройствами. Определены показания к щадящим хирургическим вмешательствам на гепатобилиарной системе и оценена их эффективность при холецистокардиальном синдроме, с учетом степени операционно-анестезиологического риска. Разработана оптимальная лечебно-диагностическая тактика у больных с желчекаменной болезнью, осложненной холецистокардиальным синдромом. Разработана показания и выбор операционного доступа при холецистокардиальном синдроме. Нами проанализированы результаты лечения 200 больных патологией желчных путей с сопутствующим заболеванием сердечно-сосудистой системы. Преобладали пациенты женского пола (женщины составляли 59%, мужчины 41%). Возраст больных варьировал от 40 до 78 лет, вместе с тем 44% пациентов пожилого возраста. При сборе анамнеза выявлено, что 89% пациентов состояли на учете у кардиолога по поводу ишемической болезни сердца,

гипертонической болезни, аритмией различного вида и т.д., когда на ультразвуковом исследовании выявлено патология желчного пузыря и желчевыводящих путей. Эти больные несколько раз поступали в хирургические отделения разных клиник с острыми приступами желчного пузыря, где отказывались от хирургического вмешательства из-за высокого операционного риска. У 144 (72%) больных имелся калькулезный холецистит, у 12 (6%) – безкаменный холецистит. У 32 (16%) больных выявлен холедохолитиаз, механическая желтуха. У 12 (6%) больных механическая желтуха различной этиологии. У всех больных диагностирован холецистокардиальный синдром различной формы. В основном составляли больные (63%) холецистокардиальным синдромом без кардиалгии с преобладанием желчно-пузырного компонента. У которых имелось жалобы со стороны билиарной системы, а на ЭКГ имелись отклонения. Больные с выраженной кардиалгией составляло 40 (20%), а остальные больные были в форме взаимного отягощения, т.е. смешанная форма, их составляло 34 (17%). В предоперационном обследовании больных применяли ЭКГ, ЭхоКГ, холтермориторирование, УЗИ гепатобилиарной системы. На ЭКГ у больных с холецистокардиальным синдромом зафиксировали укорочение интервала атриовентрикулярной проводимости, блокада правой ножки пучка Гиса, псевдокоронарные нарушения интервала S-T и зубца Т. В послеоперационном периоде уже с третьей сутки не было отклонений от нормы на ЭКГ. С практической точки зрения из всех показателей ЭхоКГ наибольшее значение имеют фракция выброса левого желудочка (ФВ) и ударный объем (УО). Именно эти показатели у тяжелых больных с сопутствующими заболеваниями органов сердечно-сосудистой системы позволяет оценить сократительную способность миокарда и прогнозировать результаты оперативного лечения, заметно подняв планку хирургической активности. Наиболее низкий показатель ФВ (равное 45% и ниже) является показанием к кратковременной консервативной терапии, в наших наблюдениях эти больные составляли 7 (3,5%). Показатель ФВ позволяет оценивать сократительную способность миокарда, но не дает возможности судить о выраженности коронарной недостаточности. В ближайшем послеоперационном периоде не отмечалось существенных изменений сократительной способности миокарда по данным результатам ЭхоКГ. В отдаленном периоде после операции на желчных путях (начиная с 7-го месяца) имелось тенденция к изменению фазовой структуры. Прослеживалось явная тенденция к увеличению ФВ и уменьшению УО.

Холтеровское мониторирование - это метод функциональной диагностики, с помощью которого осуществляется суточная запись электрокардиограммы в нескольких отведениях. Запись ЭКГ проводится непрерывно в течение 24 часов. Для этого используется небольшой носимый регистратор, который производит круглосуточную запись электрокардиограммы и передачу информации о работе сердца за сутки в компьютер [5]. При диагностике патологии желчного пузыря и желчевыводящих путей ультразвуковое сканирование имеет существенные преимущества перед другими методами диагностического контроля. Эхография безопасна, не требует дополнительных вмешательств, специальной подготовки больного и может быть многократно повторена в процессе обследования, наблюдения и лечения независимо от тяжести заболевания. Перед терапевтом и хирургом в ходе лечения пациента, страдающего ЖКБ, осложненной ХКС, стоят следующие основные две задачи: I. Оценка тяжести состояния больного, функциональных резервов жизненно важных органов и систем (сердечно-сосудистой, дыхательной, мочевыделительной и т.д.), необходимости и возможности предоперационной подготовки; объективный статус пациента нами оценивалась классификацией ASA, которая была принята 1961 году американским обществом анестезиологов. Она используется при предоперационной оценке риска на переносимость операции. II. Определение показаний и противопоказаний к оперативному лечению холелитиаза и оптимальных сроков его проведения, целесообразности применения тех или иных

хирургических технологий (традиционных, миниинвазивных, эндоскопических и т.п.). В ходе решения перечисленных задач необходимо реализовать важный принцип каждый хирург должен иметь выбор, а пациент рассчитывать на индивидуальный подход [2, 7].

В сомнительных ситуациях при прочих равных условиях надо учитывать, что ХКС скорее является еще одним дополнительным аргументом в пользу операции, чем причиной отказа от нее. При этом следует учитывать неизмеримо больший риск экстренного оперативного вмешательства у неподготовленного больного при осложненной желчекаменной болезни в сочетании с холецистокардиальным синдромом и чаще устанавливать в таких ситуациях показания к плановому оперативному лечению с предварительной адекватной подготовкой пациента (совместно с терапевтом, кардиологом и хирургом) [8]. Тактика лечения больного принималась коллегиально хирургом, терапевтом (кардиологом) и анестезиологом. При необходимости проводилась медикаментозная предоперационная подготовка, включающую кардиотропную терапию [1, 4]. Операции на желчном пузыре и желчных путях больным с холецистокардиальным синдромом выполняли по общепринятым методикам с учетом особенностей, присущих этой патологии. При патологии желчного пузыря и желчевыводящих путей и сочетании с сердечно-сосудистыми расстройствами методом выбора являлось плановая холецистэктомия. В основном принимали шадящие хирургические технологии (хирургия малых доступов) - лапароскопической холецистэктомии (ЛХЭ), холецистэктомии из минилапаротомного доступа (МХЭ) [3]. - При остром катаральном и флегмонозном холецистите без перивезикальных осложнений, с кардиологической формой холецистокардиального синдрома с физическим состоянием I, II класса по классификации ASA, холецистэктомия проводилась лапароскопическим методом. - При остром холецистите в сочетании с безболевым или смешанным холецистокардиальным синдромом оперативное лечение проводили в течение первых 10-12 ч после кардиотропной терапии. Таким больным, препятствующим наложению пневмоперитонеума предпочтительна была минилапаротомная холецистэктомия. - При остром деструктивном холецистите осложненном перивезикальным абсцессом, перитонитом в сочетании с холецистокардиальным синдромом, оперативное лечение проводилось в экстренном порядке в течении 1-3 ч, после кратковременной интенсивной комплексной пре- дооперационной подготовки (дезинтоксикационной, антибактериальной, кардиотропной и др.). Таким больным проводилось открытое традиционное хирургическое вмешательство. Таким образом, по показаниям выполнено ЛХЭ-40, МЛХЭ-146, ХЭ из широкого лапаротомного доступа-14 пациентам. В ходе операции блокировали рефлексогенные зоны. С этой целью, после вскрытия брюшной полости, в корень брыжейки поперечно-ободочной кишки и перед подъемом валика, в гепатодуоденальную связку вводили соответственно 100 и 50 мл 0,25% раствора новокаина. Новокаин вводили и под серозу шейки пузыря и его протока перед их выделением. Тактика лечения представлена в виде следующей схемы: Послеоперационный период. Основные мероприятия раннего после операционного периода были направлены на: 1) стабилизацию гемодинамики и улучшение микроциркуляции; 2) устранение сдвигов электролитов и коррекцию нарушенных метаболических процессов; 3) борьбу с инфекцией и профилактику гнойных осложнений. Основу лечебных мероприятий послеоперационного периода составляла инфузионная терапия с использованием 5 и 10% растворов глюкозы, раствора Рингера-Локка, изотонического раствора натрия хлорида и панангина. Для улучшения реологического состояния крови и микроциркуляции назначали реополиглюкин, альбумин (протеин) и ксантинола никотинат (300-600 мг). Инфузионную терапию в объеме 2-2,5 л жидкости в сутки проводили в течение 3-4 дней. По мере улучшения состояния больного и исчезновения интоксикация объем вводимой парентеральной жидкости индивидуально сокращали. Послеоперационные

осложнения наблюдались у 4 (2%) больных. У 2 больных наблюдалось желчеистечение из культи пузырного протока, по поводу которого осуществлено повторное санирование брюшной полости. У 2 (1%) больных в послеоперационном периоде наблюдалось острая сердечно-сосудистая недостаточность. Все вышеизложенное позволяет клиницистам в настоящее время значительно расширить показания для хирургического вмешательства по поводу патологии билиарной системы, оправдывая это непосредственными и отдаленными результатами лечения. При современном уровне развития анестезиологии имеются все возможности быстро устранить многие непредвиденные осложнения со стороны сердечно-сосудистой системы в послеоперационном периоде. Мы убедились, что холецистокардиальный синдром требует более настоятельных показаний для оперативного вмешательства, чем у других больных с калькулёзным холециститом. В таких случаях отсрочка хирургического лечения ведет к необратимым изменениям, как в системе желчных путей, так и в сердце (рис. 1).

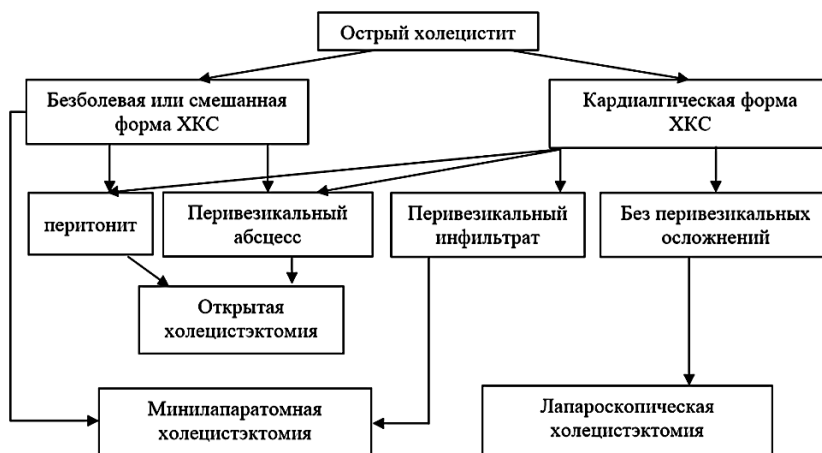


Рис. 1. Тактика хирургического лечения больных с холецистокардиальным синдромом

Выводы. Таким образом, при холецистокардиальном синдроме самое своевременное оперативное вмешательство устранит расстройство сердечно-сосудистой системы.

Список литературы

1. Ветшев П., Сулимов В., Ногтев П. Холецистокардиальный синдром: современный взгляд //Врач. – 2005. №. 7. С. 35-38.
2. Давлатов С.С. Дифференцированный подход к лечению больных острым холангитом, осложненным билиарным сепсисом //Вісник наукових досліджень. 2017. №. 1. С. 72-76.
3. Давлатов С.С., Хидиров З.Э., Насимов А.М. Дифференцированный подход к лечению больных с синдромом Мириizzi //Academy. 2017. №. 2. С. 95-98.
4. Давлатов С.С. и др. Эффективность мининвазивных методов хирургического лечения больных с острым деструктивным холециститом // Academy. 2017. №. 7. С. 92-94.
5. Жидков С.А., Елин И.А. Влияние сопутствующей патологии на исходы острого холецистита у больных старше 60 лет //Новости хирургии. 2009. Т. 17. № 4.
6. Курбаниязов З.Б. и др. Хирургический подход к лечению больных с посттравматическими рубцовыми стриктурами магистральных желчных протоков //Академический журнал Западной Сибири. 2013. Т. 9. №. 2. С. 14-14.

7. *Совцов С.А., Прилепина Е.В.* Холецистит у больных высокого риска //Хирургия. Журнал им. НИ Пирогова. 2013. № 12. С. 18-23.
8. *Davlatov S.S., Askarov P.A.* Rezultaty lecheniya bolnykh s zhelcheistecheniyem posle kholecistektomii [Results of treatment of patients with bile cystitis after cholecystectomy] //Molodoy organizator zdavookhra neniya: sb. nauch. st. studentov–The young organizer of public health. 2013.
9. *Kasimov S.Z. et al.* Efficacy of modified hemosorbents user for treatment of patients with multi-organ insufficiency //Академический журнал Западной Сибири. 2013. Т. 9. №. 3. С. 44-46.
10. *Kasimov S. et al.* Haemosorption In Complex Management Of Hepatargia //The International Journal of Artificial Organs. 2013. Т. 36. №. 8. С. 548.
11. *Kurbaniyazov Z.B. et al.* Khirurgicheskoye lecheniye bolnykh s sindromom Mirizzi [Surgical treatment of patients with Mirizzi syndrome] //Vrachaspirant–Doctor Aspirant. 2012. Т. 51. №. 2.1. С. 135-138.
12. *Rakhmanov K.E. et al.* The treatment of patients with major bile duct injuries //Академический журнал Западной Сибири. 2013. Т. 9. №. 1. С. 33-34.
13. *Saydullayev Z.Y. et al.* Evaluating the effectiveness of minimally invasive surgical treatment of patients with acute destructive cholecystitis //The First European Conference on Biology and Medical Sciences. 2014. С. 101-107.

ПРОЯВЛЕНИЯ ЗАБОЛЕВАНИЙ В ПОЛОСТИ РТА

Власовец А.А.¹, Спарिश О.Д.²

¹Власовец Анастасия Андреевна – студент;

²Спарिश Ольга Дмитриевна – студент,
кафедра общей стоматологии,

Белорусский государственный медицинский университет,
г. Минск, Республика Беларусь

***Аннотация:** полость рта является важной анатомической структурой, которая играет роль во многих физиологических процессах, таких как пищеварение, дыхание и речь. Она часто представляет собой входные ворота для различных микробных агентов. Во многих случаях первые симптомы заболеваний проявляются во рту, а позднее уже в других органах и системах. Эта статья предназначена как общий обзор заболеваний различных систем, имеющих проявления в полости рта.*

***Ключевые слова:** стоматология, полость рта, заболевания, ВИЧ, инфекции.*

Желудочно-кишечный тракт

Болезнь Крона - тяжелое хроническое воспалительное заболевание желудочно-кишечного тракта, которое может поражать все его отделы, начиная от полости рта и заканчивая прямой кишкой. Симптомы болезни включают прерывистые приступы диареи, запоры, боли в животе и лихорадку. Симптомы во рту включают в себя диффузную припухлость губ, десны, слизистой оболочки; язвы; угловой хейлит (заеды), гранулемы (плотные узелки). Припухлость губ чаще всего является визуальным проявлением болезни, однако в некоторых случаях пациенты жалуются на болезненные ощущения, возникают трудности при приеме пищи. Характер припухлостей соответствует степени поражения желудочно-кишечного тракта, т.е. чем сильнее выражены симптомы в полости рта, тем интенсивнее протекает заболевание в ЖКТ[2].

Гастроэзофагеальный рефлюкс — это заброс желудочного (желудочно-кишечного) содержимого в просвет пищевода. Симптомами ГЭР являются изжога,

отрыжка, кисловатый привкус во рту, нарушение глотания, икота, ощущение комка в пищеводе. Данное заболевание проявляется в полости рта. В связи с выбросом кислого желудочного содержимого происходит снижение кислотности ротовой полости. При этом наблюдается разрушение эмали на зубах верхней челюсти, обнажается дентин. Наблюдается зависимость между степенью разрушения зубов и длительностью заболевания: чем больше продолжительность патологического процесса, тем больше деструкция эмали зубов[5].

Заболевания крови

Анемия - это патологическое состояние организма, которое характеризуется уменьшением количества эритроцитов и гемоглобина в единице крови. Эритроциты обеспечивают транспорт, главным образом, кислорода и углекислого газа, а также питательных веществ и продуктов метаболизма от клеток и тканей. У человека могут наблюдаться такие признаки анемии, как чувство постоянной усталости, упадок сил, сонливость, а также повышенная раздражительность. На слизистой оболочке полости рта при анемиях наблюдаются глоссит (воспаление языка), язвы, кандидозные инфекции и ангулярный стоматит.

Заболевания соединительной ткани

Синдром Шегрена является вторым наиболее распространенным аутоиммунным заболеванием, характеризующийся снижением функции желез внешней секреции. При этом наблюдается выраженная сухость кожных покровов и слизистой оболочки влагалища, трахеи, носоглотки, глаз, полости рта, также наблюдается уменьшение секреции пищеварительных ферментов. Изменения в полости рта при синдроме Шегрена включают затруднение глотания и пережевывания пищи, нарушения вкуса и речи, увеличение зубного кариеса и предрасположенность к инфекциям. Все из-за уменьшения выделения слюны. Слюна становится густой, тягучей или вообще может отсутствовать. Слизистая оболочка становится сухой, красной и сморщенной, язык выглядит потрескавшимся из-за атрофии сосочков.

Болезнь Кавасаки - редкое заболевание, характеризующееся воспалением сосудов. Наблюдается преимущественно в первые годы жизни детей. Проявляется лихорадкой, диффузной сыпью, конъюнктивитом, поражением слизистой рта, кожи и суставов конечностей. Для диагностики необходимо определить 4 из 5 следующих критериев: отек конечностей, их эритема (покраснение кожи конечностей) или десквамация (слущивание кожи); полиморфная кожная сыпь; конъюнктивит; “малиновый” язык в полости рта; увеличение шейных лимфатических узлов. Сердечные осложнения могут привести к инфаркту миокарда. Проявления в полости рта включают отек сосочков на поверхности языка (и как следствие язык становится темно-красным, “малиновым”). Губы трескаются, вишнево-красные, опухшие[7].

Болезни легочной системы

Гранулематоз Вегенера - заболевание легочной системы, характеризующееся воспалением кровеносных сосудов и образованием узелков в верхних и нижних дыхательных путях. При ограниченном гранулематозе Вегенера нарушаются функции почек. Ранняя диагностика этого заболевания имеет большое значение для предотвращения их необратимого повреждения, которое может привести к смерти. Повреждения в полости рта характеризуются язвами и увеличением десны. Язвы чаще всего встречаются на слизистой щек и твердого неба, но они не являются отличительными признаками данного заболевания. Характерным проявлением заболевания на деснах является, так называемый “клубничный” гингивит (десна имеет набухший, покрасневший и зернистый вид, напоминающий перезревшую клубнику), хотя оно встречается реже, чем другие. Этому предшествует возникновение ярких красно-пурпурных пузырьков на межзубных сосочках десны[7].

Саркоидоз - воспалительное заболевание, характеризующееся увеличением внутригрудных лимфатических узлов и образованием узелков в легких. Легочные проявления являются наиболее распространенными и включают в себя одышку,

кашель, боль в груди, хрипы, заложенность носа и кровохарканье. Примеры проявления данного заболевания на коже включают локальное выпадение волос, покраснение кожи, пузырьки. Маленькие пузырьки с вязким содержимым внутри могут появляться по всему телу, вокруг носа и глаз. Покраснения кожи имеют особый вид: светлый центр и синюшный край. Проявления в полости рта могут включать множественные безболезненные язвочки на десне, щеке, губе и твердом небе. Реже саркоидоз может поражать и язык: увеличение его размеров, отек, изъязвление.

ВИЧ — это вирус, лишаящий человеческий организм защиты путем разрушения иммунной системы. За 20 лет, прошедших с начала пандемии ВИЧ, было признано, что ряд кожных заболеваний и заболеваний в полости рта связан с ВИЧ-инфекцией[1].

Кандидоз полости рта часто является первым признаком ВИЧ-инфекции. Кандидозная инфекция имеет несколько разновидностей. Псевдомембранный кандидоз наиболее распространенный у ВИЧ-инфицированных людей. Он характеризуется белыми или бело-желтыми пятнами, которые можно безболезненно убрать со слизистой оболочки щек, неба. Гиперпластический кандидоз необычен и проявляется в виде прилипших белых пятен, которые нельзя легко удалить[6].

Вирус простого **герпеса** (ВПГ) представляет собой двухцепочечный ДНК вирус. Стресс, лихорадка и солнечный свет могут ускорить реактивацию ВПГ, который обычно находится в состоянии покоя в нервах. Появляются многочисленные маленькие (<1 мм) пузырьки, которые иногда сливаются в более крупные. Затем они разрываются и оставляют после себя болезненные язвы. Эти изъязвления являются высоко инфекционными до тех пор, пока они, в конце концов, не покроются коркой, что обычно занимает приблизительно 3-5 дней. Поражения во рту чаще всего встречаются на спинке языка, десне и твердом небе, иногда на небных миндалинах и пищеводе[3].

“Волосатый” язык чаще всего проявляется в виде гофрированных белых пятен, обычно на боковых поверхностях языка. Эти пятна могут варьировать по внешнему виду от очень тонкого и однородного до утолщенного и шероховатого. Лейкоплакия остается наиболее специфическим проявлением ВИЧ-инфекции[8].

Саркома Капоши - редкое раковое заболевание. В полости рта саркома проявляется как коричневые, синеватые, фиолетовые или красные пятна или пузырьки на твердом небе, слизистой щеки и десны. Начальные поражения выглядят плоскими, но с течением времени они становятся шаровидным и часто изъязвляются и кровоточат. Саркома Капоши также может проявиться на коже, в слюнных железах, лимфоциты увеличены.

Выводы

Множество заболеваний имеют проявления в полости рта. Для каждого из них характерны свои специфические и неспецифические проявления. Для постановки точного диагноза необходимо проводить дополнительное лабораторное исследование. Однако это не исключает самодиагностику со стороны пациента. Не следует игнорировать состояние слизистой оболочки полости рта. При каких-либо изменениях необходимо обратиться к стоматологу. Но не стоит ставить себе диагноз самостоятельно, а тем более назначать лечение, чтобы не усугубить ситуацию. Важно помнить: чем раньше диагностируется заболевание, тем легче его лечить.

Список литературы

1. Moazzzez AH, Alvi A. Head and neck manifestations of AIDS in adults. Am Fam Physician. 1998;57(8):1813–1822.
2. Plauth M, Jenss H, Meyle J. Oral manifestations of Crohn’s disease. An analysis of 79 cases. J Clin Gastroenterol. 1991;13(1):29-37.

3. *Sparling PF*. Clinical manifestations of syphilis. In: Holmes KK, Sparling PF, Stamm WE, et al (eds). Sexually Transmitted Diseases. New York: McGraw-Hill, 2008.
4. Stomatological component of the integrated program for the prevention of non-infectious chronic diseases in the Latvian S.S.R. 2. Experience in the application of preventive measures against dental caries and periodontal diseases in children of the Latvian S.S.R
5. *Valena V, Young WG*. Dental erosion patterns from intrinsic acid regurgitation and vomiting. Aust Dent J. 2002;47(2):106–115.
6. *Worthington HV, Clarkson JE, Eden OB*. Interventions for preventing oral mucositis for patients with cancer receiving treatment. Cochrane Database Syst Rev. 2007;(4):CD000978.
7. *Данилевский Н.Ф., Леонтьев В.К.* Заболевания слизистой оболочки полости рта. Учебное пособие, ОАО «Стоматология», 2001, 520 с.
8. *Царев В.Н.* Микробиология, вирусология и иммунология полости рта. Учебное пособие, «ГЭОТАР-Медиа», 2013, 566 с.

АРХИТЕКТУРА

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В РАБОЧЕМ ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ АРХИТЕКТУРНОГО ПРОЕКТА

Абдильманова А.А.



*Абдильманова Айну́р Алмазкызы – магистрант,
специальность: управление проектами,
Международный университет информационных технологий,
г. Алматы, Республика Казахстан*

Аннотация: *управление проектами стало вездесущей частью при ведении бизнеса в любой сфере, она также является частью любого архитектурного проекта. Каждый проект в архитектуре считается уникальной дизайнерской разработкой, у него есть конкретные договоры, планы, дата сдачи, бюджет, риски и человеческие ресурсы, которые были использованы для этого. Так как управление проектом было разработано как самостоятельная область знаний, появилась возможность применять некоторые его инструменты в архитектурном дизайне. Такое применение и адаптация могут существенно повлиять на успех проекта. Работа над проектом должна выполняться не только должным образом, но также важно следить за его стабильностью во время всех жизненных циклов проектов, а также анализировать работу, которая была выполнена, и поддерживать мотивацию людей, которые вовлечены в проект. Ответственность за управление проектом лежит на менеджере проекта, который на практике, как правило, является сам архитектор.*

Ключевые слова: *управление проектами, архитектор, менеджер проектов.*

ВВЕДЕНИЕ:

Архитектура классифицируется как творческая индустрия. Управление проектами в творческих отраслях касается сотрудников по управлению проектами, и по сути, в традиционной парадигме управления проектами деятельности и результатов, связанных с затратами, временем и качеством и некоторым творческим потенциалом. Творческие индустрии действительно работают над проектами, они часто включают применение креативности в бизнесе или коммерческих целях. Архитектура - одна из тех сфер, где коммерческие проекты определяют архитектуру и обеспечивают возможности для творческого развития в этом секторе. Главный вопрос: как сделать творческую работу, и успешно вести бизнес?

В этой статье представлен обзор того, как архитектура связана с управлением проектами, кто становится менеджером проекта в творческом архитектурном проекте и как сочетать бизнес с творчеством в архитектуре.

Литература, связанная с управлением проектами в творческих отраслях, весьма ограничена, но есть зарубежные теоретические руководства и статьи связанные с этой темой. До сих пор нет точного алгоритма или рекомендаций для творческого бизнеса, как творчество способствует проекту, как им можно управлять, как его оценивать, как контролировать процесс утверждения дизайна. В любом бизнесе наилучшим способом является способ собственных проб и ошибок, переговоров и компромиссов.

Тем не менее, стандарты и правила управления проектами полезны в поддержании высокой производительности проекта, так как при предоставлении возможностей для рассмотрения управления персоналом в рамках парадигмы управления проектами они также могут расширять возможности интеллектуального развития концептуализации управления творческим человеком, в частности, со всеми качествами, проблемами и возможностями, которые происходят или могут быть реализованы.

Как указывалось ранее, есть некоторые теоретические базовые или теоретические руководства по управлению архитектурными проектами. Выяснилось, что разработка архитектурного управления проектами как особого сегмента знаний тесно связана с исследованиями в ADMS (Архитектурная система управления дизайном). Система управления архитектурным дизайном является специфической областью знаний, в которой программа aDMS в Университете Эйндрховена получила знания и опыт. ADMS является одной из программ по технологическому дизайну после MSc 3TU. Школы для технологического проектирования, Институт Стэн Акерманс.

Исследования ADMS сосредоточены на анализе сложных процессов реального жизненного проектирования на воспринимаемых узких местах и поиске причин и объяснений для решения проблемы. Решение проблем в ADMS сосредоточено на перепроектировании процесса проектирования путем переопределения и систематизации процесса, предоставления инструмента управления проектами для конкретной проектной организации. Процесс реорганизации процесса связан с систематизацией, структурированием и моделированием процессов проектирования или его частей и разработкой инструмента управления. Эти задачи касаются:

- а) выполнение тематических исследований во время программы (в основном выполняемых небольшими группами);

- б) путем индивидуального исполнения внутрифирменных заданий;

Выполняя такие задания, стажер должен продемонстрировать компетенции и способности самостоятельно выполнять исследования, ориентированные на бизнес, и научная команда участвует в тренировке стажера. Задачи были выполнены для различных организаций и фирм: крупных, хорошо известных архитектурных бюро, объединенных архитектурно-технических фирм, консалтинговых фирм и консультационных фирм для создания физических служб и установок, разработчиков проектов, организаций, занимающихся вопросами ухода, муниципалитетов, национальных операционных агентств недвижимости и организаций, связанных с больницами. В исследованиях говорится, что архитектурный проект можно рассматривать как настоящий проект, в котором есть несколько ролей: клиенты и пользователи, руководство проектом, архитекторы и специалисты, дизайнеры, субподрядчики; архитектурные офисы обычно имеют дело с управлением проектами в зависимости от их возможностей, компетенций и контракта с клиентом на предоставление услуг. Это необычный и редкий случай, когда клиент нанимает независимого менеджера проекта, который будет контролировать работу архитектора и других субподрядчиков как представитель клиента. В основном, это работа архитекторов, и зачастую они способны выполнять как архитектурные, так и управленческие задачи.

Когда принимается решение начать работу, архитектурный офис определяет риски и старается снизить неопределенность с помощью встреч с клиентом, создавая краткое описание проекта и ожидания клиентов. Команды конфигурируются для интегрального проектирования, в которых совместное использование и накопление знаний, общения, переговоров и визуализации идей, настройка дизайна и стимулирование команды необходимы для достижения успешных результатов. Существует также итеративный процесс разработки концепции, несколько итераций помогают архитектору лучше понять клиента. Рабочий процесс показан на рисунке 1.

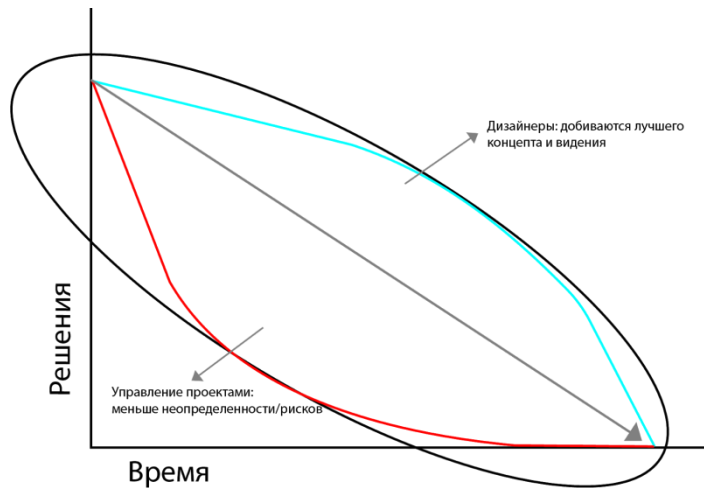


Рис. 1. Область управления архитектурой

На межорганизационном уровне исследования функционирования и управления междисциплинарными проектно-конструкторскими группами были выполнены для шести различных компаний: агентства недвижимости, правительственного агентства на региональном уровне, консалтинговой фирмы, одной из крупнейших компаний по управлению проектами в Нидерландах, медицинскую фирму и одну из профессиональных исследовательских советов в Нидерландах в сотрудничестве с консалтинговой фирмой. По сравнению с внутренними заданиями aDMS, выпущенными в первые пять лет (1998-2002 гг.), Произошли изменения в субъектах и компаниях. В первые пять лет были выполнены задания в области использования ИКТ на организационном и межорганизационном уровнях, однако в течение следующих пяти лет не выполнялись задания в отношении ИКТ [Оттер и другие, 2007; Ахтен и другие, 2008].

Не так давно контракты и сотрудничество были основаны на традиционной модели контракта между клиентом и исполнителями. Контракт обычно заключался с архитектором и строительным подрядчиком. В большинстве крупных сложных проектов заказчиком была независимая компания по управлению проектами. В таких multidisciplinary проектах сотрудничество между архитектором, фирмой по управлению проектами и подрядчиком по строительству обычно не основывалось на контракте. Задания в компании, выполненные за последние пять лет, показывают различия в контрактах и сотрудничестве. Это отсутствие внимания к использованию ИКТ и назначению на организационном уровне, но гораздо больше организаций и компаний, на ранних этапах проектирования для инициирования проектов, определения программы и настройки команды с использованием различных типов контрактов [Эркеленс и другие, 2005].

Разработка проекта, фокусирующаяся на изменении и повторении базовых концепций, позволяет оптимизировать детализированный дизайн и исполнение продукта с использованием контрактных форм, таких как конструкция и построенное или основанное на производительности здание, но также и на DBFMO; Дизайн, построение, финансы, поддержка и эксплуатация [Бернинг 2008].

В этом исследовании говорится, что лучше, если бы клиент нанял конкретного менеджера проекта, который бы контролировал работу офиса архитекторов, или было бы лучше, если бы у офиса архитекторов был бы собственный руководитель проекта.

Процесс проектирования может быть оптимизирован за счет вклада в дизайн, вместо того, чтобы создавать огромное количество бюрократических инструментов управления, ориентированных на планирование, результаты и затраты. В этом

видении риск-менеджмент рассматривается как вызов для того, чтобы получить лучшее из команды в условиях ограничений для сложных строительных проектов вместо бюрократической бумажной среды контрольных списков.

При расследовании ADMI делается вывод о том, что важно не допускать, чтобы при управлении проектами в строительной отрасли становилось слишком много проверяющих организаций для проекта, если было решено привлечь независимых УП. Нет необходимости уделять слишком много внимания планированию и линейному прогрессу проектирования, а фокусироваться на понимании, поддерживая создание сотрудничества в задачах проектирования различных партнеров по дизайну для увеличения проектных значений. Управление дизайном в крупных дизайнерских фирмах и архитектурных бюро частично становится задачей архитекторов из-за их тесного отношения к клиенту; однако они могут делегировать такие задачи для лучшей настройки различных проектных задач сотрудников, работающих в нескольких проектах, и для качества работы, которая должна быть выполнена.

Мамфорд и другие [01] рассматривают управление командой в творческих отраслях и вопросы, связанные с эффективным управлением возможностями творческих работников, воплощаемых с точки зрения инноваций и ценности для организации. Хотго и Чэмпион [02] обсуждают «неадекватность традиционных подходов к управлению», когда речь идет о творческих знаниях и способностях.

Обычное управление, например управление проектами, сосредоточено на деятельности на основе задач, временной деятельности сотрудников для выполнения конкретных задач или функций, для которых они получают финансовую прибыль. Более современные идеи о лидерстве и управлении определили использование личного развития и взаимодействия между персоналом, чтобы добавить ценность, как указано выше, но, в частности, с творческими работниками, многие знания сами собой разумеющиеся и ими владеют всегда, а не временно, и их нелегко связать с какой-то функцией. Тем не менее, творчество, по Таунли, Буку и Мак-Кинлей [03] должно функционировать в рамках социально-экономической среды, если оно имеет приписываемое ему значение, эстетическое или экономическое, и, в свою очередь, повышает ценность этой среды.

Творческие отрасли имеют больше свободы в производительности бизнеса и в том, в выполнении своей работы. Ограничение творческих коллективов в определенных условиях бизнес-планирования, управления рисками и создания контроля над их деятельностью является контрпродуктивным.

Несмотря на информацию, о которой говорилось выше, творческие отрасли или дизайн по-прежнему являются отраслью, они по-прежнему являются бизнес-моделью, которая следует правилам. Это необходимо для обеспечения устойчивости.

Таким образом, должен быть баланс между творческой работой и бизнес-целями. Иначе, как дизайнеры компании станут известными и получают прибыль. Чтобы ответить на этот вопрос, Галлоуэй и Ханиф [04] провели тематическое исследование, где они опросили опытных людей в области архитектуры. и полученные результаты связаны с вопросом: как творческая работа должна быть выполнена в бизнесе. Ниже приведены основные результаты, которые они достигли:

- клиент должен верить в архитектора и в его компетентность, в его идеи;
- должны быть прочные отношения между клиентом и архитектором;
- архитектор должен вести клиента в творческом процессе, иногда даже несмотря на возражения клиента. Это не дизайн, если в нем отражается слишком много “хотелок” клиента;
- эстетика выше стоимости и субъективных мыслей людей;
- во время планирования концепции могут привлекаться другие специалисты, связанные с проектом, и важно координировать работу с ними;

В исследовании делается вывод о том, что дизайн зданий представляет собой творческий и итеративный процесс, требующий руководства от архитектора и доверия и общения с клиентом [04].

Исследование источников, связанных с УП в творческом бизнесе, доказывает, что для всех творческих коллективов есть вещи, которые являются общими для архитекторов или дизайнеров интерьера: чтобы быть успешными и выживать на коммерческой основе, должен быть очень гибкий и опытный руководитель проекта. В основном ведущий дизайнер или ведущий архитектор этим самым менеджером. Он / она сталкивается с различными проблемами, форс-мажорными ситуациями, проблемами координации, сдвигом содержания и огромным стрессом. Так что вместе с творческой работой архитектор должен сочетать навыки менеджера проекта. Поскольку руководитель проекта - это человек, который управляет связью между участниками проекта, помимо основной работы, он должен обладать дипломатическими навыками. Это важно, потому что в процессе создания дизайна участвуют несколько человек: клиенты, архитекторы и специалисты-дизайнеры, подрядчики по строительству и субподрядчики.

Когда проект разрабатывается, команда разработчиков работает над проектом и тесно сотрудничает с клиентом. Когда в проекте работает целая команда, в том числе технический и дизайнерский персонал, руководитель проекта (архитектор) должен возглавить эту команду, потому что основная часть работы выполняется командой. Если команда не выполняет работу качественно и своевременно, руководитель проекта является первым человеком, с которого спросят почему так. Под словом «контролировать работу команды» мы подразумеваем сохранение хорошей атмосферы в команде, соблюдение уважения между членами команды, попытку сгладить углы в до-конфликтных ситуациях и, как правило, бытие мудрым лидером. Каждый член команды является специалистом в своей области, и, как и у всех людей, у них есть собственные амбиции, эго и характер. Если в проекте слишком много исправлений или работа становится более напряженной, любой человек в команде может потерять веру в свою работу в течение некоторого времени. Иногда привлекаются внешние специалисты, которые добавляются, когда в них существует сильная необходимость, а эффективное сотрудничество внутрифирменной команды с внешним членом важно для успеха проекта, и это также является головной болью руководителя проекта. Когда есть менеджер проекта, который может показать хорошее направление людям, находящимся за его пределами, проект намного быстрее близится к успеху.

Когда дело касается других заинтересованных сторон, таких как клиент и партнеры, руководитель проекта должен знать моменты, что с ними будут сложные переговоры, потому что каждый попытается добавить что-то свое в дизайн и увести проект в удобном для них направлении.

Общие задачи менеджера проекта:

- выбор и управление людьми, в том числе персоналом и внешними консультантами

- обеспечение непрерывной и эффективной связи;
 - делегирование задач надлежащим образом;
 - организация и проведение совещаний;
 - контроль и управление изменениями конструкции;
 - эффективное управление временем;
 - планирование, оценка, контроль проекта;
- Он также несет ответственность за следующие документы:

- Договор/ Контракт
- Иерархическая структура работ
- Тарифы, стратегия прибыли

- Основные этапы / график работ
- Ресурсы
- Отчет о контроле качества
- План управления рисками

Уже сказано, что в архитектуре и дизайне творческая часть работы важнее, но на креативном рынке невозможно выжить, когда компания, которая выполняет проекты, не имеет плана, как быть на плаву. Большинство средних и малых компаний, работающих в сфере дизайна, игнорируют важность управления бизнесом. Управление бизнесом связано не только с доходами и результатами, графиками проектов и т. д., Но также должен быть профессиональный профиль и учетные данные команды. Какой-то кредо, согласно которому архитектор выполняет свою работу.

Для менеджера проекта важно также помнить о коммерческих интересах команды. Коммерческие интересы могут быть разработаны через творческую часть работы. И эти два параметра могут быть взаимодополняющими. Если доход зависит от творчества, то креативность и дизайн всегда должны быть на высоком уровне. Но это только одна часть проблемы. Без стратегии работы, когда менеджер проекта вместе с командой должен указать, как они могут получить прибыль или увеличить ее, работу проектной команды можно недооценить в финансовом отношении.

Стратегия должна быть разработана с целью получения прибыли от работы, проделанной по проекту. Доход поступает не только от клиента, но также может быть партнером, который будет разделять часть процента дохода от проекта с командой разработчиков в соответствии с согласованными и заявленными условиями.

ВЫВОДЫ

Управление проектами в архитектуре специфична. Собственные законы в этой сфере, несмотря на принадлежность к творческому сектору, имеют элементы из всех других сфер, таких как психология, экономика, бизнес-планирование, ИТ-технологии, строительство и право. Возможность успешно завершить проект зависит от баланса между творчеством и бизнес планированием. Успешный проект требует хорошего архитектора, который играет одну из ведущих ролей - менеджера архитектурного проекта. Хорошие навыки лидерства вместе с техническими навыками и навыками общения являются основным требованием для него. Клиент может выбрать архитектора, и архитектор тщательно выбирает хороших специалистов в своей команде.

Список литературы

1. Mumford MD, Scott GM, Gaddis B, Strange JM. Leading creative people Orchestrating expertise and relationships // *Leadership Quart*, 2002. № 13: 705-50.
2. Hotho S, Champion K. Small businesses in the new creative industries innovation as a people management challenge // *Manage*, 2011; № 49: 29-54.
3. Townley B., Beech, N., & McKinlay, A. Managing in the Creative Industries: Managing the motley crew // *Human Relations*, 2009. 62(7), 939-1112.
4. Galloway L., & Haniff, A. P. Managing projects in architecture: a study of leadership in a creative industry // *Open Economics and Management Journal*, 2(Suppl 1), 2015. 38-44. DOI: 10.2174/2352630001502010038
5. Erkelens L.A., Kanjaâ, F.A., Obermair, M., Teunizen, J. & Vrieling, E., Westraven. Design support systems for RGD, a case study // SAI-ADMS Publication, University press TU/e, Eindhoven, 2005.
6. Achten H.H., Otter den, A.F.H.J. & Pels, H-J., Selected Work ADMS 2003 –2007 // Ipskamp printpartners, Enschede, 2007.

7. *Den Haag*. DNR: The New Rules, Legal relationship client–architect, engineer and consultant DNR 2005, joint publication of BNA, Amsterdam and ONRI, 2005.
8. *Emmitt S*. Architectural Management: a competitive approach, Longman // Harlow, 1999.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
«ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»**

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:
153008, РФ, Г. ИВАНОВО, УЛ. ЛЕЖНЕВСКАЯ, Д. 55, 4 ЭТАЖ
ТЕЛ.: +7 (910) 690-15-09.**

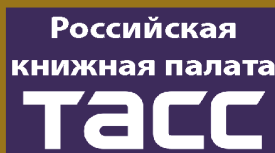
**HTTP://ACADEMICJOURNAL.RU
E-MAIL: INFO@P8N.RU**

**ТИПОГРАФИЯ:
ООО «ПРЕССТО».
153025, Г. ИВАНОВО, УЛ. ДЗЕРЖИНСКОГО, Д. 39, СТРОЕНИЕ 8**

**ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «ОЛИМП»
УЧРЕДИТЕЛЬ: ВАЛЫЦЕВ СЕРГЕЙ ВИТАЛЬЕВИЧ
117321, МОСКВА, УЛ. ПРОФСОЮЗНАЯ, Д. 140**



ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»
[HTTP://WWW.SCIENCEPROBLEMS.RU](http://www.scienceproblems.ru)
EMAIL: [INFO@P8N.RU](mailto:info@p8n.ru), +7(910)690-15-09
НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
[HTTPS://ACADEMICJOURNAL.RU](https://academicjournal.ru)



НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «АКАДЕМИЯ»
В ОБЯЗАТЕЛЬНОМ ПОРЯДКЕ РАССЫЛАЕТСЯ:

1. Библиотека Администрации Президента Российской Федерации, Москва;
Адрес: 103132, Москва, Старая площадь, д. 8/5.
2. Парламентская библиотека Российской Федерации, Москва;
Адрес: Москва, ул. Охотный ряд, 1
3. Российская государственная библиотека (РГБ);
Адрес: 110000, Москва, ул. Воздвиженка, 3/5
4. Российская национальная библиотека (РНБ);
Адрес: 191069, Санкт-Петербург, ул. Садовая, 18
5. Научная библиотека Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова (МГУ), Москва;
Адрес: 119899 Москва, Воробьевы горы, МГУ, Научная библиотека

ПОЛНЫЙ СПИСОК НА САЙТЕ ЖУРНАЛА: [HTTPS://ACADEMICJOURNAL.RU](https://academicjournal.ru)



Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ЦЕНА СВОБОДНАЯ